

Comentario Económico del día

35
años

ANIF Centro de
Estudios
Económicos
Asociación Nacional de Instituciones Financieras

Director: Sergio Clavijo

Agosto 12 de 2009

Encuestas Sociales Longitudinales: Pobreza en Colombia y Felicidad Global

El DNP ha anunciado que pronto estará dando a conocer los resultados de la nueva línea de pobreza estimada para el período 2006-2008. Entre tanto, hemos tenido la oportunidad de comentar los interesantes resultados de la Encuesta Social Longitudinal de Fedesarrollo (ESLF), divulgados en mayo de 2009 (ver Informe Semanal No. 985 de Julio de 2009).

Dicha encuesta hace seguimiento al comportamiento socioeconómico de los hogares colombianos desde 2004 y constituye una interesante fuente de análisis dinámico. Se trata de una muestra de 4.500 hogares y 18.000 individuos de la zona urbana. Uno de los principales hallazgos de la reciente encuesta (datos de 2008) ha sido la notoria reducción del grado de pobreza relativa, cayendo a niveles de 44% (en trece áreas metropolitanas) frente al 61% reportado por la Encuesta de Calidad de Vida (datos del Dane de 2003).

Para resaltar el poder analítico que tienen estas encuestas socio-económicas de carácter longitudinal resulta interesante comentar aquí los principales hallazgos de otro estudio longitudinal enfocado a preguntarse sobre los determinantes inter-temporales de “la felicidad” (entendida como *el proceso de adaptación* a una vida “normal”).

Se trata del estudio longitudinal más extenso reportado hasta la fecha (“The Grant-Study” of *Harvard Adult Development*, *The Atlantic*, June-2009): 72 años de historia de seguimiento a un grupo de casi 270 individuos que aparentemente lo tenían todo para haber sido “felices”. Dicho estudio reportó que solo 106 de ellos (40%) habían desarrollado las condiciones necesarias para mantenerse felices mas allá de los 50 años de edad. Mas aun, solo 53 individuos (20%) habían logrado “explotar” esas condiciones para mantenerse en la categoría de “saludables y contentos” a la edad de 70-80 años.

A pesar de lo etéreo y subjetivo que pueda parecer este asunto de la “felicidad”, dicho estudio longitudinal arrojó resultados “concretos” que contrastan la inteligencia-cognoscitiva (IQ) con la inteligencia-emocional (IQ-e). ¿Cuáles son esas condiciones “básicas” para llegar a la edad madura en condiciones de estar “saludables y contentos”?

Continúa



Administre sus cuentas a través de www.citi.com.co
y/o de CitiPhone **COMPLETAMENTE GRATIS.**

Citi never sleeps
citi

Productos y Servicios Financieros ofrecidos por Citibank - Colombia S.A. Citi y el diseño del arco es una Marca Registrada de servicios de Citigroup Inc. Citi Never Sleeps es una marca de servicios de Citigroup Inc.

Director: Sergio Clavijo

El “Grant Study” encontró que las “llaves” de la felicidad están en: 1. El uso de “adaptaciones” maduras para enfrentar los problemas (“pensamiento-positivo” frente a la adversidad); 2. Educación; 3. Relaciones emocionales estables; 4. No fumar ni abusar de las drogas-alcohol; y 5. Ejercitarse para mantener la mente y el cuerpo en forma (ver cuadro adjunto).

Aunque uno podría suponer (sin que tener que esperar al estudio longitudinal de 72 años) que estas condiciones eran obvias para llegar “saludables y contentos” a la edad madura, lo interesante es que muchas otras condiciones no jugaron un papel tan determinante, tales como los niveles de colesterol, la “sociabilidad” o el temperamento de los años mozos.

Dos condiciones parecen “sobre-determinar”, de una u otra forma, al resto: *el ejercicio físico regular* en los años mozos tiende a predecir *la condición-mental* de la edad madura (...inclusive mejor que la condición-física de la edad madura); y el optimismo frente a la adversidad permite construir en paralelo las otras condiciones básicas.

La pregunta fundamental es: ¿Cómo construir esa condición-positiva desde temprana edad para alcanzar “la felicidad”? El “Grant Study” encontró que la clave está en la forma en que se apliquen los “mecanismos de defensa” para generar esa reacción frente a la adversidad. Existen formas de adaptación “psicótica” (enfermiza), “inmadura” (fantasiosa), “neurótica” (que en grado normal incluyen disociación del problema o represión del mismo) y “madura” (anticipación, altruismo, sublimación y hasta humor).

Aquel 20% de la muestra longitudinal del “Grant Study”, que llegó a la edad madura en condiciones “saludables y contentos”, tenían como factor común el haber desarrollado en su juventud esa forma de “adaptación madura”.

Hemos visto, entonces, la utilidad de las muestras longitudinales, tanto para analizar la dinámica de la pobreza como la trayectoria psicológica de las personas. En el primer caso, esa información servirá para mejorar las políticas sociales y ayudar a “graduar de pobres” a la porción mas desvalida; en el segundo caso se ha evidenciado la utilidad de la “psicología positiva” para mantener a la gente “feliz” a lo largo de sus vidas. Curiosamente, el “Grant Study” concluye que el dinero, más allá de umbrales medios y relativamente moderados, no es un factor importante en la consecución de la felicidad. Más importantes son, según dicho estudio longitudinal: la compasión, la gratitud, el perdón, la esperanza, la confianza y el amor.

Resultados de Encuestas Longitudinales: Pobreza y Felicidad	
Encuesta Fedesarrollo (Colombia, 2008)	Encuesta Harvard “Grant Study” (Estados Unidos, 1936-2008)
Avances en desarrollo socio-económico:	Claves para llegar “saludable-contento” a edad madura:
Pobreza Bajaría del 66% al 43%	1. Adaptación Madura frente a adversidades
Educación Cobertura al 100%, pero baja calidad	2. Buena Educación
Salud Incrementó Cobertura, pero costos crecientes	3. No abuso del alcohol o drogas
	4. Ejercicio preserva salud mental-física

Fuente: Elaboración Anif.