



¿Cómo va la implementación de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICs) en las Pymes de Colombia?

El último Informe Mundial de Tecnologías de la Información (TICs), elaborado por el Foro Económico Mundial (WEF) en 2016, señala que aún existen rezagos en el uso de las TICs en el país. Dicho informe ubicó a Colombia en el puesto 68 entre 139 países del *ranking* global (ver WEF, 2016). Ello evidencia que perdimos cuatro posiciones en el escalafón mundial, aunque manteniendo la misma puntuación que el año anterior (4.1/7).

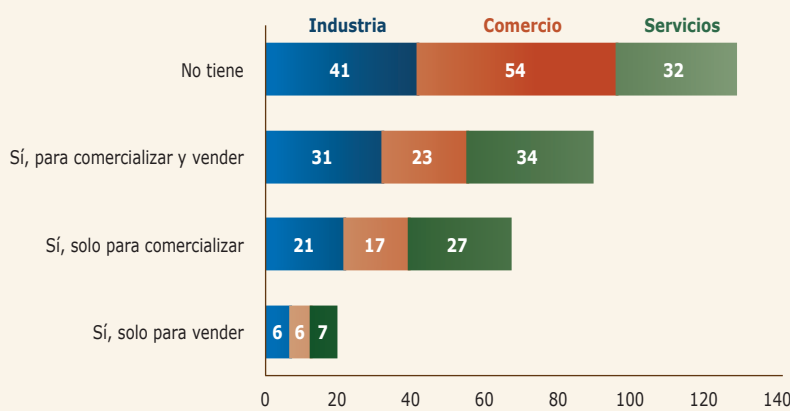
Para determinar las posiciones dentro de dicho *ranking*, el WEF examinó los pilares tecnológicos relacionados con: i) ambiente político y gubernamental; ii) ambiente empresarial y de innovación; iii) infraestructura; iv) asequibilidad; v) habilidades; vi) utilización de los individuos; vii) utilización empresarial; viii) utilización gubernamental; ix) impacto económico; y x) impacto social.

Con base en ello, se resaltó que la adopción de TICs dentro la población colombiana continuó aumentando a buen ritmo. Por ejemplo, en 2014, hubo 45.1 suscripciones de banda ancha móvil por cada 100 personas frente a 25

en 2013 y 3.7 en 2011. Sin embargo, este incremento en el uso individual no ha sido acompañado de una tendencia similar entre las empresas o el gobierno. En efecto, a nivel empresarial, el pilar de la utilización ocupó el puesto 82 entre los 139 países estudiados, con un puntaje de 3.5/7 (vs. 4.1/7 a nivel individual).

Sobre el particular, cabe mencionar que la última medición de la Gran Encuesta Pyme (GEP) realizó dos preguntas que permitieran establecer una caracterización inicial de las TICs que están implementando las Pymes del país. A continuación, analizaremos los principales hallazgos que arrojó esta indagación.

Gráfico 1. ¿Su empresa tiene plataformas de Internet o de TICs para la venta o comercialización de productos o servicios? (%)



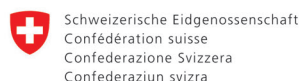
Fuente: Gran Encuesta Pyme Anif 2016-II.

En primer lugar, se preguntó entre los pequeños y medianos empresarios del país si sus firmas contaban con plataformas de internet o con TICs que les permitieran vender o comercializar sus productos. Al respecto, los principales resultados en los tres macrosectores Pyme fueron: i) una alta proporción de los encuestados reportó no tener dichas herramientas en el primer semestre

Director: Sergio Clavijo
Subdirector: Alejandro Vera
Investigadores: Daniela Londoño y David Malagón

Contenido:

- Gran Encuesta Pyme Anif
- TICs en las Pymes



Departamento Federal de Economía,
Formación e Investigación DEFI
Secretaría de Estado para Asuntos Económicos SECO



de 2016 (41% en la industria, 54% en el comercio y 32% en servicios, ver gráfico 1); ii) tan solo el 31% de los empresarios Pyme industriales, el 23% de los del comercio y el 34% de los de servicios manifestó que tenían plataformas de TICs para comercializar y vender sus productos o servicios; iii) cerca de una quinta parte de los encuestados (en promedio) indicó tener una plataforma de TICs, pero solo para la comercialización de sus mercancías (21% en industria, 17% en comercio y 27% en servicios); y iv) menos del 10% de la muestra usó dichas plataformas exclusivamente para sus ventas (6% en industria y comercio, y 7% en servicios).

Lo anterior evidencia un rezago en el uso de las TICs por parte de las Pymes colombianas para vender sus productos. Esta situación representa un atraso frente a las dinámicas digitales globales. Por ejemplo, *Emarketer* estimó que las ventas al por menor del comercio electrónico (excepto de tiquetes, restaurantes y eventos) a través de internet alcanzaron US\$1.915 billones en 2016, lo que representó el 8.7% del gasto total minorista a nivel mundial. Asimismo, dicho portal proyecta que las ventas al por menor del comercio electrónico aumentarían hasta US\$4.058 billones en 2020, llegando a representar el 14.6% del gasto minorista global para ese año.

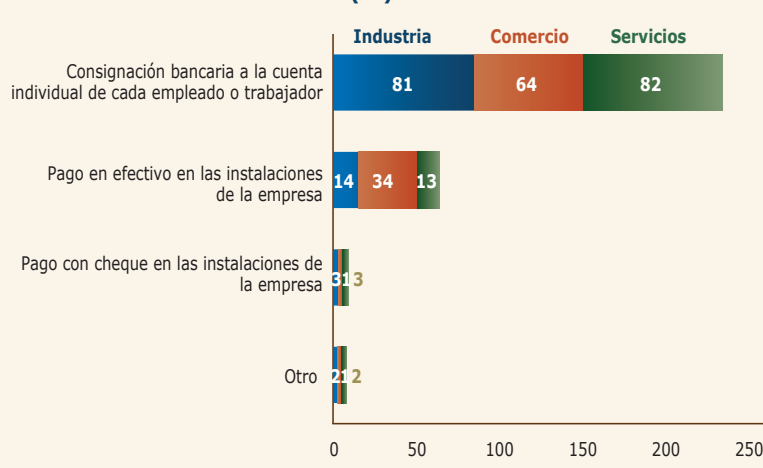
A nivel empresarial, estas cifras internacionales muestran que la promoción o comercialización de productos a través de plataformas de internet o TICs representa una herramienta útil y valiosa de mercadeo, pues permite llegar a un mercado potencial cada vez más grande. No obstante, esas herramientas no están siendo aprovechadas adecuadamente por los empresarios Pyme del país, lo que evita que se beneficien de las ventajas de masificar el uso de las TICs. Entre dichas ventajas aparecen: i) trabajar

de forma mucho más costo-eficiente; y ii) agilizar la comunicación de las firmas con clientes y proveedores.

En segundo lugar, la GEP también preguntó a los empresarios Pyme por el medio a través del cual pagaban la nómina a sus empleados. En este frente sí se evidencia un mayor uso de la tecnología. En efecto, cerca del 75% de los empresarios (en promedio) señaló que efectuaba consignaciones bancarias a la cuenta individual de cada empleado o trabajador en el primer semestre de 2016 (81% en industria, 64% en comercio y 82% en servicios). El pago en efectivo en las instalaciones de la empresa fue el segundo medio de pago de nómina más utilizado, con una participación del 14% en el sector industrial, 34% en el comercio y 13% en el de servicios. Por su parte, el pago con cheque en las instalaciones de la empresa u otros medios de pago fue usado por menos del 5% de los empresarios en cada uno de los sectores (ver gráfico 2).

En síntesis, existe una baja utilización de las TICs por parte de las Pymes del país para la venta y/o comercialización de sus productos. Ello se evidencia en los resultados de la más reciente edición de la GEP, pues cerca del 42% de estos empresarios (en promedio) manifestó no acceder a este tipo de herramientas como estrategias de mercadeo y ventas. No obstante, se registra mayor masificación del uso de la tecnología al momento de pagar las nóminas empresariales, pese a que todavía cerca del 20% de las Pymes (en promedio) realiza dichos pagos en efectivo. Si bien el segmento Pyme local ha empezado a dar los primeros pasos hacia el uso de las TICs, subsiste un rezago importante en este frente, el cual debe ser abordado por la política pública. En la medida en que dicho rezago se vaya superando, las Pymes colombianas podrían ser más competitivas, lo cual les permitiría aprovechar un mercado mundial electrónico creciente.

Gráfico 2. ¿Qué medio utiliza su empresa para pagar la nómina?
(%)



Fuente: Gran Encuesta Pyme Anif 2016-II.



INDICADORES ECONÓMICOS

3 abril de 2017	Variaciones % anuales					
	Fecha	Último valor	A la última fecha	Un mes atrás	Tres meses atrás	Un año atrás
Tipo de cartera ^{1/}						
Consumo	Ene 17	113.833	13.5	13.2	12.5	12.1
Comercial	Ene 17	229.539	2.2	4.0	5.7	16.0
Microcrédito	Ene 17	11.294	7.3	6.7	6.2	15.1
Desembolsos Bancóldex ^{2/}						
Pequeña	Feb 17	38.111	57.3	129.2	-21.9	-12.1
Mediana	Feb 17	43.233	19.2	56.6	6.6	74.6
Créditos garantías FNG ^{2/}	Feb 17	1.056.649	-8.1	7.9	-5.6	25.2
TRM (\$/US\$)	Abr3	2.885.57	-5.03	-7.63	-4.72	17.93
Valores						
Unidad de Valor Real (UVR)	Abr3		247.60	245.02	242.48	235.15
DTF efectiva anual	Abr3-Abr9		6.58	6.83	6.86	6.48
Tasa de interés bancario	Oct1/16 - Sep30/17		36.73	36.73	36.73	35.42
Tasa de usura microcrédito (anual)	Oct1/16 - Sep30/17		55.10	55.10	55.10	53.13
Otros indicadores						
			Aportes (%)		Parafiscales (%)	
			Salud	Pensión		
Salario mínimo (\$)	737.717	Total	12.5	16.0		
Auxilio de transporte (\$)	83.140	Empresa	-	12.0		
Salario Integral (\$)	9.590.321	Trabajador	4.0	4.0		
		Gobierno	8.5	-	C. Compes. Familiar	4.0

1/ Miles de millones de pesos. 2/ Millones de pesos.
Fuentes: Dane, Banco de la República, Superfinanciera, Bancóldex y FNG.

PROYECCIONES ECONÓMICAS ANIF

	2016	2017 (Pr)
Producción (variación porcentual anual)		
Producto Interno Bruto	2.0	2.2
Desempleo (%)		
Tasa nacional de desempleo (promedio)	9.2	9.5
Tasa de desempleo 13 ciudades (promedio)	10.0	10.3
Inflación (variación porcentual anual)		
IPC total nacional	5.7	4.6
Tasas de interés (valores absolutos)		
DTF nominal (promedio año)	6.8	6.6
Tasa de cambio y devaluación (\$)		
TRM (promedio año)	3.051	3.080
Devaluación nominal anual (promedio)	11.2	1.0

Fuente: cálculos Anif con base en Dane y Banco de la República.