

# Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo  
Con la colaboración de  
Carlos I. Rojas y Manuel I. Jiménez

Agosto 30 de 2010

## Bucaramanga: ejemplo en el mercado laboral colombiano

Hace unas semanas, el Dane reveló que Bucaramanga continuó siendo una de las ciudades del país con las condiciones laborales más favorables. En junio, su tasa de ocupación fue la más alta a nivel nacional, alcanzando el 63.3%, y su tasa de desempleo la tercera más baja, llegando al 9.8% (ver gráfico adjunto). Esto convierte a Bucaramanga en un ejemplo a seguir en el país, más aún cuando la Administración Santos (2010-2014) ve en la generación de empleo uno de sus mayores desafíos.

En vista de esto, cabe preguntarse ¿por qué Bucaramanga cuenta con la tasa de ocupación más alta del país y, a la vez, con una de las tasas de desempleo más bajas?

En Anif hemos identificado tres posibles hipótesis: i) Bucaramanga es una de las ciudades del país con mayor cobertura y mejor calidad educativa a nivel nacional; ii) Santander es la región del país, entre las cinco más importantes, donde se gradúan la mayor cantidad de ingenieros, y iii) los bucaramanguenses se caracterizan a nivel nacional por su espíritu emprendedor y no burocrático.

En primer lugar, según las pruebas del ICFES, Bucaramanga cuenta con los mejores colegios del país, luego de los de Bogotá. Además, cálculos de la Cámara de Comercio de esta ciudad señalan que ofreció casi 70 carreras terciarias (por cada millón de habitantes) en el año 2008, frente a 50 que se ofrecieron en promedio a nivel nacional. Tan sólo Pasto y Manizales la superaron, ofreciendo alrededor de 100 y Montería, 77. Entre tanto, fue la ciudad del país en donde más universidades (por millón de habitantes) (11) ofrecieron carreras con un puntaje promedio en el decil más alto en las pruebas del ECAES del año 2008, frente a la media nacional (5).

En segundo lugar, gracias a que Bucaramanga es la ciudad del país donde se gradúa la mayor cantidad de ingenieros, Santander, después de Bogotá, fue la región donde se registraron más patentes en el año 2008 (8 patentes, equivalentes al 14% del total). Finalmente, en los últimos 10 años, en Bucaramanga se

**Continúa**

Director: Sergio Clavijo  
 Con la colaboración de  
 Carlos I. Rojas y Manuel I. Jiménez

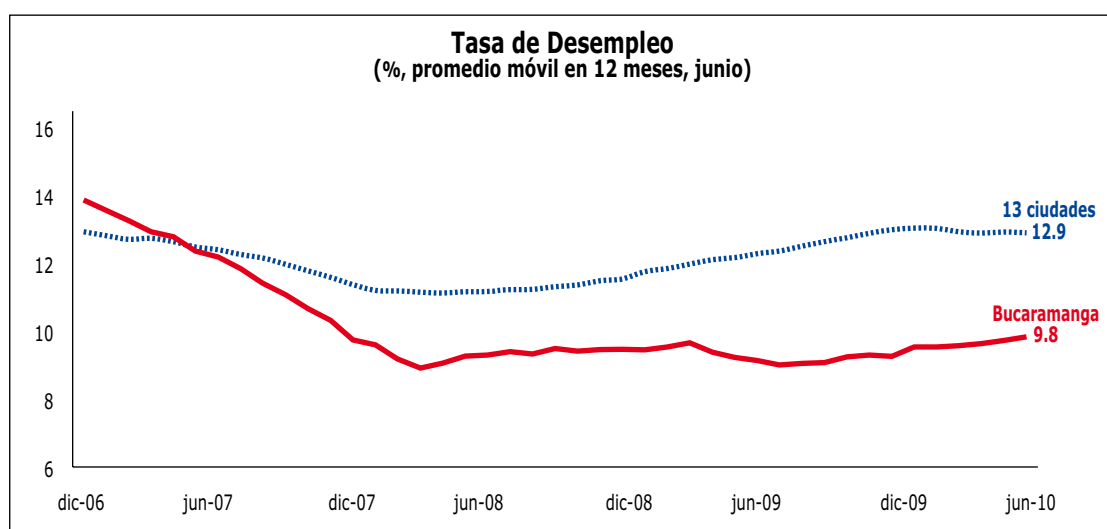
han constituido el 81% de las 49.265 empresas de la ciudad, donde el 94% del total es clasificado como microempresa. Así, la gran mayoría son dueños de su propia empresa, generando su propio empleo.

A pesar de estas ventajas sobre el resto del país, Bucaramanga tiene pendientes dos grandes desafíos, a saber: i) una baja apertura exportadora y a la vez una alta concentración de sus exportaciones; y ii) un bajo desarrollo vial en la región.

Desde Santander, apenas se exportaron US\$680 millones en el año 2009, o 3% del total exportado en ese año en Colombia (excluyendo petróleo y derivados), frente al 18% de Antioquia y el 12% de Bogotá. De éstas, el 50% estuvieron dirigidas a Venezuela y el 16% a Estados Unidos. Por ello, los empresarios de la región, aprovechando su espíritu emprendedor, deberían explotar más el mercado europeo, como lo recomendó el presidente de la Asociación Nacional de Comercio Exterior (Analdex) en el Seminario Macroeconómico y Sectorial de Anif, llevado a cabo en dicha ciudad a principios del mes.

Por su parte, la precaria infraestructura vial de la región es un obstáculo para desarrollo del empresariado local. No sólo es vergonzoso que, después de tres años, la vía que comunica a Bucaramanga con su aeropuerto tenga un puente militar “provisional”, sino que la inversión en este rubro sea de apenas \$4.2 billones para el año 2010, de los cuales cerca de la mitad corresponden a los 250 Km. de la Ruta del Sol en Santander.

En síntesis, Bucaramanga cuenta con una situación favorable en materia laboral en el país, gracias a la cobertura y calidad educativa que ofrece, la cual unida al espíritu emprendedor de su gente, le permite una amplia generación de empleo en la ciudad. Sin embargo, debe propender por mejorar su inserción en los mercados mundiales, aumentando y diversificando sus exportaciones, e incrementar la inversión en su infraestructura vial.



Fuente: Dane.