



# COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

Enero de 2007 • Boletín Mensual (cifras a noviembre de 2006)



## COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

es una publicación de la

Asociación Nacional de

Instituciones Financieras - ANIF-

ISSN 1900-3773

• **Director:** Sergio Clavijo

• **Subdirector:** Carlos Ignacio Rojas

• **Investigadores:**

Margarita Quirós

Camila Torrente

• **Diseño y producción electrónica:**

Luz Stella Sánchez

Sandra Venegas

• **Directora Comercial y de Mercadeo:**

María Inés Vanegas /Publimarch Ltda.

**Teléfonos:** 3101500 - 3101860 - 3102041

• **Línea gratuita:** 01 8000119907 Fax:

2170760 - 3124550 Calle 70A No. 7-86

• **Correo electrónico:** [anif@anif.com.co](mailto:anif@anif.com.co)

• **Página Web:** [www.anif.org](http://www.anif.org)

Tiene carácter confidencial y exclusivo.

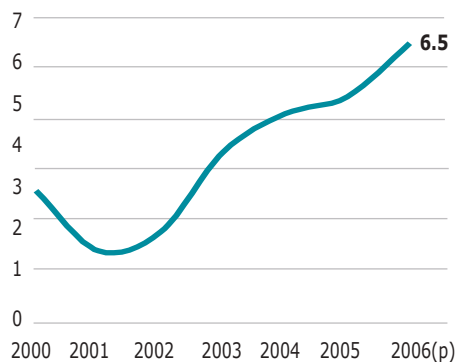
Se prohíbe su reproducción con fines de  
publicación o divulgación a terceros.



## ENTORNO MACROECONÓMICO

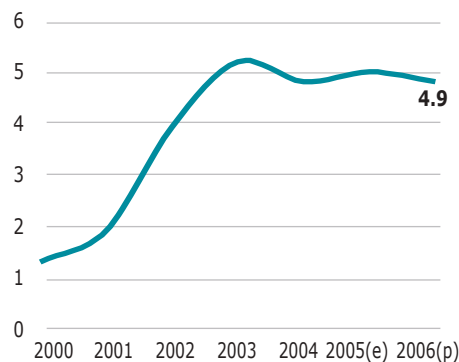
- En el tercer trimestre de 2006, la economía colombiana volvió a sorprender a los analistas con un extraordinario crecimiento de 7.7%. El inesperado crecimiento llevó de nuevo a varios analistas, entre ellos Anif, a corregir su proyección de 2006 hacia el alza. De esta forma, Anif elevó su pronóstico de crecimiento de 5.5% a 6.5% para el año 2006. De igual manera, pronostica un crecimiento de 5.5% anual para el cuarto trimestre.
- Al desagregar el PIB del tercer trimestre de 2006 en algunas de sus ramas de actividad se observa que el sector agropecuario creció 5.93% en relación al mismo período de 2005; el sector de explotación de minas y canteras, 3.28%; el sector de electricidad, gas y agua, 3.51%; la industria manufacturera, 13.30%; la construcción, 18.96%; y el comercio, 11.53%. Los sectores que más contribuyeron en el crecimiento del tercer trimestre fueron la industria manufacturera (2.0 puntos porcentuales (pp)), el comercio (1.3 pp) y la construcción (1.1 pp).
- El comportamiento de las variables macroeconómicas durante el tercer trimestre se puede resumir en: la tasa representativa del mercado (promedio trimestral) pasó de \$2.431.5 por dólar en el segundo trimestre de 2006 a \$2.433.4 por dólar en el tercer trimestre, lo que representa una devaluación ínfima. Las reservas internacionales aumentaron en US\$552 millones al pasar de US\$14.461 millones en junio de 2006 a US\$15.013 millones en septiembre de 2006. En cuanto al IPC, éste creció 4.5% en el tercer trimestre de 2006 frente a igual período de 2005. Dicho crecimiento fue superior al registrado en los dos primeros trimestres de 2006 (4.3% y 4.0%, respectivamente).
- Durante el primer semestre de 2006 la economía mundial mantuvo un vigoroso ritmo de crecimiento. En dicho período el crecimiento de Estados Unidos fue significativo; sin embargo, desde entonces

**Colombia: PIB real**  
(variación % anual)



Fuentes: Dane (2000-2004) y Anif (2005 y 2006).  
(e) estimación. (p) proyección.

**PIB real mundial**  
(variación % anual)



Fuentes: WDI (2000-2002) y FMI-WEO (2003-2006).  
(e) estimación. (p) proyección.

los datos señalan una desaceleración en su economía. En el primer trimestre, la economía estadounidense creció a una tasa trimestral anualizada de 5.6%, mientras que en el tercer trimestre creció a una tasa trimestral anualizada de 1.9%. En la zona del euro la economía ganó fuerza en el primer semestre pese al regular desempeño de la economía alemana. Japón sigue creciendo a tasas robustas, mientras que China experimentó una impresionante aceleración. Mientras las economías emergentes de Asia y Europa crecen con rapidez, la recuperación en la región latinoamericana comienza a dar frutos.

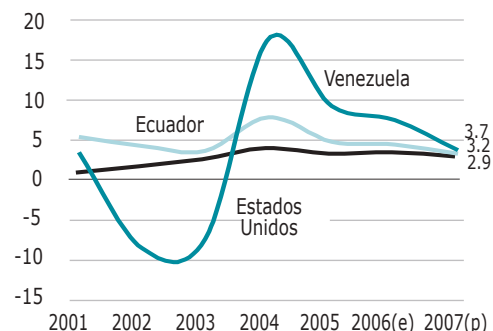
- Las altas y sostenidas tasas de crecimiento mundial han absorbido en gran proporción la capacidad excedentaria, lo que generó presiones inflacionarias a nivel mundial. No obstante la alta incertidumbre que rodea la medición del PIB potencial mundial, cálculos del Fondo Monetario Internacional (FMI) predicen que la brecha en producción será cada vez menor, lo que para algunos bancos centrales es señal de alerta para sus metas de inflación.
- Lo anterior llevó a los bancos centrales de las principales economías a adoptar una política monetaria restrictiva. La tasa de interés de los fondos federales (*Federal funds rate*) cerró el

tercer trimestre en 5.25% en relación al 5% del primer trimestre. A finales del tercer trimestre, el Banco Central Europeo aumentó de nuevo su tasa de interés a 3.5%, mientras que a mediados del año el Banco Central Japonés ajustó la tasa interbancaria de 0 a 25 puntos básicos.

- Según datos de las Naciones Unidas, la Inversión Extranjera Directa (IED) creció, por tercer año consecutivo, en 2006. Las primeras estimaciones señalan que en 2006 la IED alcanzó los US\$1.2 trillones, lo que implica un crecimiento de 34% frente a 2005. Los flujos de IED a países desarrollados creció 48% en 2006 frente a 2005. Estados Unidos recuperó su posición como el principal país anfitrión de IED, superando a Reino Unido, ocupó esta posición en 2005.
- Los flujos de IED hacia los países en desarrollo crecieron 10% sin tener en cuenta el Sureste de Europa y la Comunidad de Estados Independientes. En 2006 los flujos de IED hacia América Latina y el Caribe se desaceleraron marginalmente. Los principales receptores de flujos en América Latina son México y Brasil, siendo Brasil el único que experimentó un crecimiento positivo de la IED en 2006 (6%). Por su parte, Colombia y Argentina experimentaron una caída en estos flujos de 52% y 30% respectivamente.

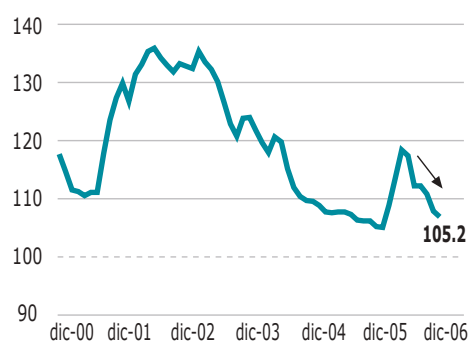
- Según los datos preliminares del Banco Central de Venezuela, el PIB de este país creció 10.3% en 2006, siendo éste el tercer año consecutivo con crecimientos positivos. Durante 2006 el crecimiento del PIB estuvo impulsado principalmente por el sector no petrolero, el cual creció 11.4%, mientras que el sector petrolero se contrajo a una tasa anual de 0.3%. Durante 2006 el desempeño de la economía venezolana estuvo caracterizado por una política fiscal expansiva, apoyada principalmente por los recursos provenientes del ingreso petrolero, una mayor recaudación tributaria, un positivo crecimiento del endeudamiento interno y los excedentes de 2005. Además, los precios del petróleo le permitieron a Venezuela compensar la caída en la producción petrolera.
- Durante el tercer trimestre de 2006 la economía ecuatoriana creció 4.6%; el PIB petrolero creció 4.5%, mientras que el PIB no petrolero creció 4.3%. El consumo de los hogares sigue siendo el principal impulsador de la economía ecuatoriana con una variación de 7.4% anual. La prudente política del Banco Central de Ecuador permitió que la inflación de 2006 (2.9%) estuviera por debajo de la meta de inflación (3.1%). Empero los excelentes resultados macroeconómicos de 2006, la incertidumbre que rodea la política económica del gobierno de Corea, quien anunció para 2007 la posibilidad de declarar una moratoria de la deuda externa en caso de que las condiciones económicas y sociales así lo exijan, llevó al riesgo país a ubicarse en los 920 puntos básicos a finales de diciembre.
- Según las proyecciones del FMI, en 2007 Estados Unidos crecerá 2.9%, Ecuador 3.2% y Venezuela 3.7% frente a 2006.
- Durante el mes de diciembre de 2006 el Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR) se ubicó en 105.2, un 0.7% por encima de la ITCR de igual mes de 2005. Entre marzo y julio de 2006 la tasa de cambio atravesó un período de devaluación al pasar de \$2.262 por dólar a \$2.511 por dólar. Sin embargo durante el segundo semestre del año ésta presentó una tendencia revaluacionista.
- El Índice de Tipo de Cambio Real Bilateral entre Colombia y Venezuela, medido según el IPP (1994=100), se ubicó

### PIB real de Ecuador, Estados Unidos y Venezuela (variación % anual)



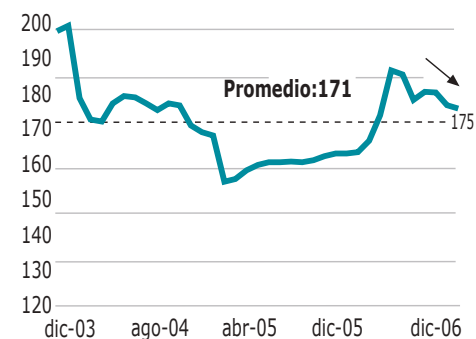
Fuentes: Banco Central de Ecuador, Banco Central de Venezuela, Bureau of Economic Analysis-U.S. Department of Commerce y FMI-WEO. (e) estimación. (p) proyección.

### Colombia: Índice de Tipo de Cambio Real\*



\* Comercio global no tradicional - ITCRIPP(NT), promedios móviles-Deflactada por precios del productor- 1994=100, aumento significa depreciación del peso frente al dólar. Fuente: Banco de la República.

### Índice de Tasa de Cambio Real Bilateral entre Colombia y Venezuela\*

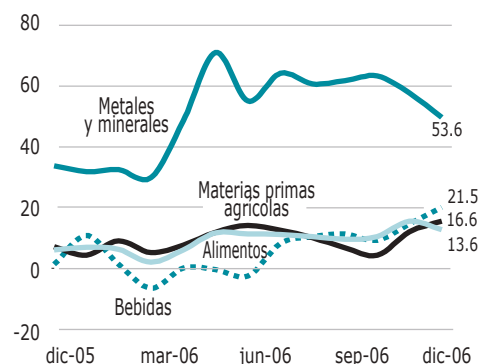


\*ITCR bilateral con Venezuela según IPP (1994=100), con TRM promedio. Fuente: Banco de la República.

en 175 en diciembre de 2006, un aumento de 8.3% respecto al mismo mes de 2005. Esto significa que el peso se depreció frente al bolívar, mejorándose de esta manera la competitividad de los productos colombianos.

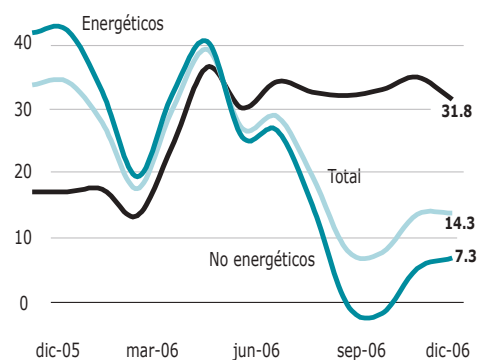
- El crecimiento anual del índice de precios de las materias primas (energéticos y no energéticos) fue de 14.3% a diciembre de 2006 y en promedio durante ese año éste creció 22.6%. El principal aumento de los precios de las materias primas se dio en el segundo trimestre del año, con un fuerte desplome en el tercer trimestre y una fase de estabilización en el cuarto trimestre de 2006.
- Tras su significativo decrecimiento entre los meses de mayo y octubre (en este último mes se alcanzó un decrecimiento anual de 1.2%), los precios de los energéticos mostraron una leve y lenta recuperación en los últimos meses de 2006. Las perspectivas de 2007 dependen de las estrategias políticas de Oriente Medio y de nuestro país vecino, Venezuela.
- Por su parte, el crecimiento anual de los precios de los bienes no energéticos en diciembre de 2006 fue de 31.8%, marginalmente menor al crecimiento del último trimestre. Por otro lado, tras la desaceleración en los precios de comidas, bebidas y materias primas durante el tercer trimestre, los datos de diciembre muestran un escenario de recuperación aunque con crecimientos menores a los experimentados en el primer trimestre. Entre tanto los precios de bebidas como el café, el té y la cocoa registraron el mayor crecimiento anual observado en diciembre de 2006 (21.5%).
- En diciembre de 2006, los precios de alimentos y de materias primas agrícolas repuntaron de forma importante al crecer en promedio 16.6% anual.

#### Índice internacional de precios de los commodities\* (variación % anual)



\* 1995=100  
Fuente: FMI.

#### Índice internacional de precios de los commodities\* (variación % anual)



\*1995=100. Fuente: FMI.

## Sector externo colombiano

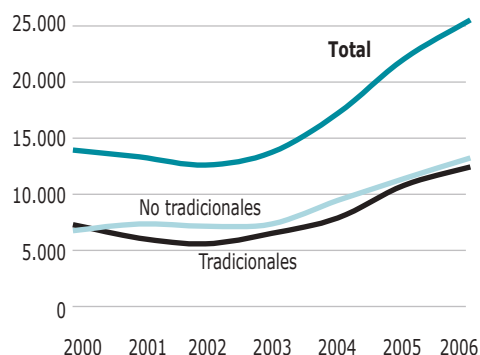
### Tendencias de mediano y largo plazo

### Acumulado anual a noviembre, 2000-2006

- El acumulado en doce meses de las exportaciones colombianas a noviembre creció 16% con respecto al año anterior, sumando US\$24.193 millones. Sin embargo, la tasa de crecimiento del acumulado anual en esta oportunidad es menor que aquella de 28.3% registrada en el acumulado a noviembre de 2005, evidenciándose una desaceleración en el crecimiento de las exportaciones.
- Estados Unidos se mantiene como principal destino de las ventas externas colombianas en los últimos tres años. Las exportaciones hacia ese país representaron aproximadamente US\$9.817 millones en el acumulado anual a noviembre de 2006, un 41% de las ventas externas totales. A este destino le siguen Venezuela, totalizando más de US\$2.600 millones en 2006, Ecuador (US\$1.224 millones) y Perú (cerca de US\$700 millones).
- En esta oportunidad, la participación de la CAN como destino de las exportaciones colombianas en el acumulado en doce meses al mes en cuestión representó aproximadamente un 18% de las exportaciones totales (US\$4.000 millones). En línea con la tendencia que se ha venido observando en meses anteriores, la participación de las exportaciones a grupos comerciales a noviembre, dentro del total de exportaciones, es representativa, manteniéndose alrededor de un nivel de 45% (14% de la Unión Europea, 14% del G-3, y 18% de la CAN).
- Hacia Centroamérica se siguen destacando las exportaciones hacia México y la República Dominicana y, como en meses anteriores, se mantienen las exportaciones hacia España, Países Bajos, Italia, y Reino Unido como las más significativas hacia la Unión Europea.
- Las importaciones colombianas están compuestas por importaciones de bienes de capital, bienes de consumo y bienes intermedios. Los bienes intermedios constituyen el 44% del total de importaciones y es a la importación de estos bienes que se debe el mayor incremento en las compras de Colombia en el exterior.

#### Exportaciones

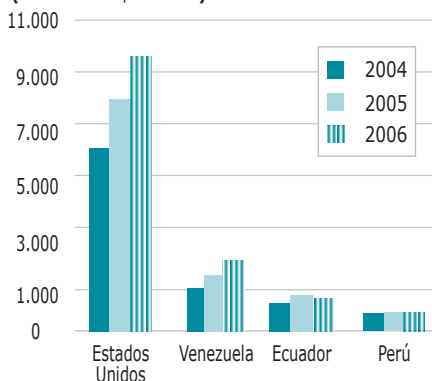
Acumulado en doce meses a diciembre, 2000-2006  
(valor FOB US\$ millones)



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

#### Principales destinos de las exportaciones

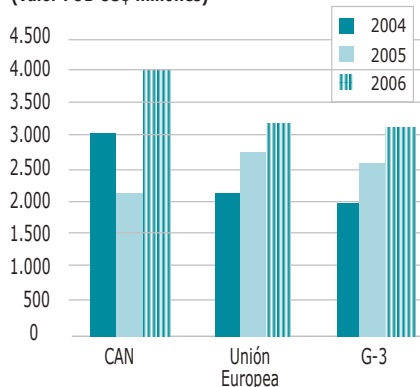
Acumulado en doce meses a noviembre, 2004-2006  
(valor FOB US\$ millones)



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

#### Destino de las exportaciones por grupo comercial

Acumulado en doce meses a noviembre, 2004-2006  
(valor FOB US\$ millones)

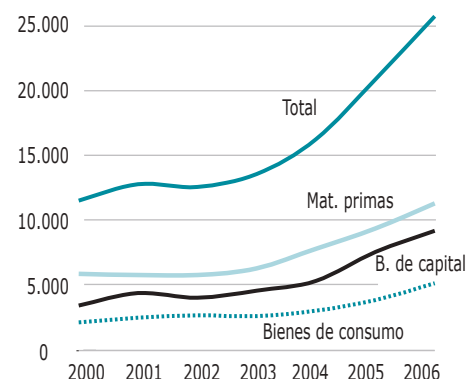


Fuentes: Dane y cálculos Anif.

- Colombia importa principalmente desde Estados Unidos. Las importaciones colombianas desde dicho origen vienen en aumento, totalizando US\$4.700 millones para 2004, cerca de US\$6.000 millones en 2005 y cerca de US\$7.000 millones en 2006.
- En 2006 las importaciones desde Venezuela crecieron 25%, las de China y México también crecieron fuertemente, 38% y 37% respectivamente. Los principales orígenes de las importaciones colombianas son Estados Unidos, seguido por México, China, Brasil y Venezuela.
- Por grupos comerciales, sobresalen las importaciones (en el acumulado en doce meses a noviembre) provenientes del G-3 (Venezuela y México). Esto obedece al buen comportamiento de las importaciones desde México, con un crecimiento particularmente notable entre 2005 y 2006. Las importaciones desde la CAN han sido superadas por aquellas provenientes de la Unión Europea y del G-3. Como se ha venido mencionando en ediciones anteriores de este boletín, esto es resultado de la salida de Venezuela de la CAN.
- El cálculo de crecimiento relativo de las exportaciones por sector entre agosto de 1996 y agosto de 2006 muestra la evolución de las exportaciones a largo plazo. Con base en esto, se tiene que han disminuido las exportaciones de café y de esmeraldas, productos representativos del país, y a cambio han aumentado las exportaciones de ferróníquel, carbón y químicos, productos altamente demandados por la Unión Europea. En particular, se observa que en noviembre de 2006 Colombia exportó 26 veces más que lo exportado en noviembre de 1996, lo cual deriva en un crecimiento relativo anual cercano a 30%.
- El análisis a largo plazo de las importaciones se hace a través del cálculo del crecimiento relativo de las mismas entre noviembre de 1996 y noviembre de 2006. En el largo plazo, Colombia ha dejado de importar centrales de comunicación automática y harinas de pescado, con reducciones respectivas de 7.5% y 5.9%. Por su parte, la revaluación de la tasa de cambio y los mayores niveles de consumo y de inversión han impulsado las importaciones de chapas de hierro y acero y de vehículos ensamblados. El tercer rubro con mayor crecimiento de las importaciones a largo plazo es el de soja y sorgo. En noviembre se importaron US\$11.6 millones de soja y sorgo,

### Importaciones

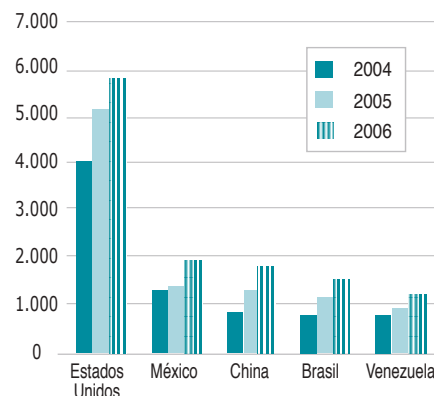
Acumulado en doce meses a noviembre, 2000-2006  
(valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

### Principales orígenes de las importaciones

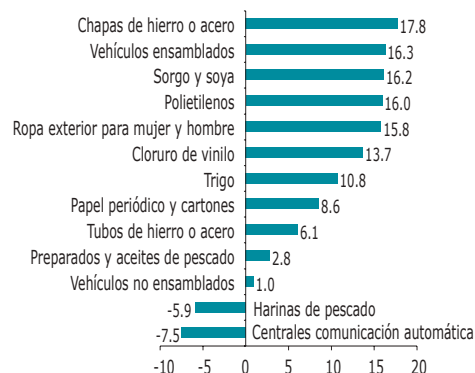
Acumulado en doce meses a noviembre, 2004-2006  
(valor CIF US\$ millones)



Fuentes: Dian - Dane y cálculos Anif.

### Principales productos de importación

(tasa de crecimiento relativa %, nov 2006/nov 1996)



Fuentes: Banco de la República y cálculos Anif.



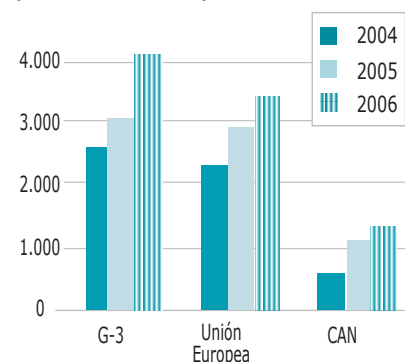
monto mayor que el promedio de importaciones de estos productos en doce meses a noviembre de 2006. Como resultado, el crecimiento de largo plazo de las importaciones de sorgo y soya en el decimoprimer mes de 2006 fue de 16.2%. La soya importada por Colombia proviene principalmente de Australia y Estados Unidos y el sorgo es importado principalmente desde Estados Unidos y Bolivia.

## EXPORTACIONES COLOMBIANAS EN NOVIEMBRE DE 2006

Las cifras de exportaciones (FOB) de Colombia revelan que en el acumulado enero-noviembre de 2006 las ventas externas ascendieron a US\$ 22.279 millones, registrando un incremento de 15.7% frente al mismo período de 2005 (cuadro 1 y gráfico 1).

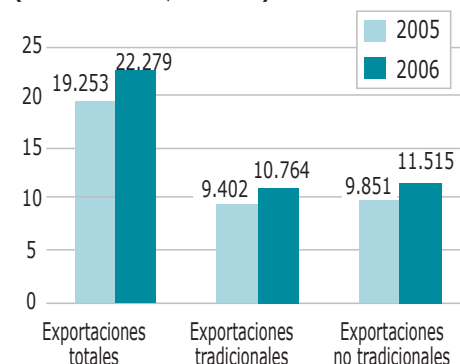
Entre enero y noviembre de 2006 las exportaciones tradicionales aumentaron a US\$10.764 millones, mostrando un incremento anual de 14.5%. Uno de los principales motores de crecimiento de las exportaciones tradicionales en este período fueron las ventas externas de ferroníquel, las cuales crecieron 42.4% en el período enero-noviembre de 2006 frente a igual período en 2005, contribuyendo con 1.4% al crecimiento del total de las exportaciones del país. Le siguen las exportaciones de petróleo y sus derivados, las cuales, aunque crecieron menos (16.9% acumulado doce meses), contribuyeron en mayor proporción al crecimiento en total de las exportaciones tradicionales (4.4%). Desde agosto las exportaciones de carbón registran tasas de

**Origen de las importaciones por grupo comercial**  
Acumulado en doce meses a noviembre, 2004-2006  
(valor CIF US\$ millones)



Fuentes: Dian - Dane y cálculos Anif.

**Gráfico 1. Exportaciones Enero-noviembre, 2005-2006**  
(valor FOB - US\$ millones)



Fuente: Dane.

**Cuadro 1. Exportaciones**

Descripción	Enero - noviembre 2006	
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %
<b>Exportaciones totales</b>	<b>22.279.065</b>	<b>15.7</b>
Exportaciones tradicionales	10.763.593	14.5
Café	1.310.779	-0.7
Petróleo y sus derivados	5.808.875	15.5
Carbón	2.667.631	12.6
Ferroníquel	976.307	42.4
Exportaciones no tradicionales	11.515.472	16.9

Fuente: Dane.

crecimiento positivo: 13.8% en el acumulado en doce meses a noviembre. Por otro lado, las exportaciones de café en el período enero-noviembre decrecieron 0.7% frente a 2005, aunque el crecimiento acumulado (doce meses) a noviembre fue de 0.3%. Las condiciones climáticas del primer trimestre del año tuvieron efectos perversos sobre la floración del cultivo y por ende sobre sus ventas externas.

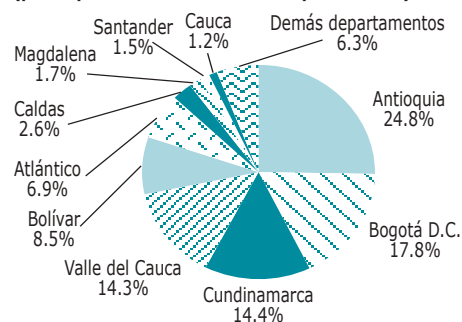
Las exportaciones no tradicionales totalizaron US\$11.515 millones entre enero y noviembre de 2006, lo que representó un incremento de 16.9% frente al mismo período de 2005.

En el gráfico 2 se observan las exportaciones no tradicionales según departamento de origen. Las de Antioquia representan el 24.8% de las exportaciones no tradicionales; entre enero y noviembre de 2006 crecieron 13.9% y contribuyeron con 3.5% a la variación del total de exportaciones no tradicionales. Le siguen las de Bogotá, que representan el 17.8% de las exportaciones no tradicionales y cuyo crecimiento fue de 36.3% en el mismo período. Dicha tasa permitió una contribución al crecimiento del total de exportaciones no tradicionales mayor a la de Antioquia (5.6%). Le siguieron Cundinamarca con 14.4% y Valle del Cauca con 14.3%. Este último con una contribución mayor a la del anterior (2.7% vs. 1.5%). Otros departamentos que se destacan por su participación dentro de las exportaciones no tradicionales son: Bolívar (8.5%), Atlántico (6.9%), Caldas (2.6%) y Magdalena (1.7%).

Las cifras de exportaciones según la clasificación CIIU revelan que para el período enero-noviembre de 2006, las ventas externas de productos industriales representaron el 61.3% del valor total de las exportaciones no tradicionales. Las exportaciones del sector agropecuario, ganadería y silvicultura representaron el 7.8%, las del sector minero el 30.5% y otros sectores menos del 1%. El crecimiento del sector agropecuario entre enero y noviembre de 2006 fue de 8.7%, consecuencia principalmente del aumento de las ventas externas de productos agrícolas. Las exportaciones del sector minero tuvieron un comportamiento sobresaliente durante el período de estudio al registrar un crecimiento de 15.5%.

El valor de las exportaciones del sector industrial a agosto de 2006 (US\$13.648 millones) fue 17.4% superior al registrado entre enero y noviembre de 2005 (US\$11.629 millones). Lo anterior corrobora el excelente momento por el cual atraviesa la industria colombiana. Uno de los rubros con mayores crecimientos en las exportaciones industriales fue el de fabricación de metalúrgicos básicos (44.3%), que contribuyó con 3.9 puntos porcentuales a la variación de los no tradicionales. Le siguieron fabricación de otro

**Gráfico 2.**  
**Exportaciones no tradicionales**  
**según departamento de origen**  
**Enero-noviembre 2006**  
(participación % en el total de exportaciones)



Fuente: Dane.



tipo de transporte, fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos y fabricación de maquinaria de oficina (cuadro 2).

Entre enero y noviembre de 2006 los principales destinos de las ventas externas fueron Estados Unidos, con una participación de 40.3%, Venezuela (10.9%), Ecuador (5%) y Perú (2.8%). Entre las exportaciones no tradicionales destinadas a Estados Unidos se destacan la de productos de la floricultura, de las cuales el 80.6% se dirigió a ese país entre enero y noviembre de 2006. Al igual que las ventas externas de confecciones de material textil que estuvieron dirigidas en un 42.7% hacia Estados Unidos.

**Cuadro 2. Exportaciones (CIIU Rev. 3)**

Descripción	Enero - noviembre de 2006		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>22.279.065</b>	<b>15.7</b>	<b>100.0</b>
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	1.732.072	8.7	7.8
Pesca	10.223	-1.5	0.0
Sector minero	6.792.385	15.5	30.5
Sector industrial	13.647.770	17.4	61.3
Productos alimenticios y bebidas	2.700.100	5.5	12.1
Fabricación de productos de tabaco	27.995	-14.1	0.1
Fabricación de productos textiles	462.712	13.3	2.1
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	739.948	2.6	3.3
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	219.640	19.2	1.0
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	40.167	28.6	0.2
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	363.611	24.2	1.6
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	218.467	3.5	1.0
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	1.745.560	11.9	7.8
Fabricación de sustancias y productos químicos	1.658.848	14.4	7.4
Fabricación de productos de caucho y plástico	515.140	18.6	2.3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	483.579	25.8	2.2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	2.461.016	44.3	11.0
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	245.574	25.1	1.1
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	297.845	18.9	1.3
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	12.284	28.7	0.1
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	250.293	42.6	1.1
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	43.520	10.6	0.2
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	59.911	13.7	0.3
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	682.294	15.0	3.1
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	119.793	37.7	0.5
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	279.268	16.6	1.3
Suministro de electricidad, gas y agua	89.697	-31.3	0.4
Comercio al por mayor y al por menor	58	19.7	0.0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	8	120.6	0.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	15	-97.9	0.0
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	2.052	129.0	0.0
Otros	4.786		0.0

Fuente: Dane.

Entre los grupos comerciales sobresale la participación de las ventas externas hacia la Comunidad Europea (13.6%). Entre enero y noviembre de 2006 las exportaciones hacia ésta crecieron en un 18.6%, contribuyendo con 2.5% al crecimiento del total de las exportaciones. Entre los países de la Comunidad Europea se destaca el comercio con España, Holanda, Reino Unido, Francia e Italia. Por otro lado las exportaciones hacia la Comunidad Andina entre enero y noviembre de 2006 decrecieron 5.9% frente a igual período de 2005. Aunque el comercio con Bolivia creció un 18%, el comercio con Ecuador y Perú se redujo en 8.3% y 3.1%, respectivamente. Las exportaciones hacia Venezuela registraron un imponente crecimiento al pasar de US\$FOB1.913 millones entre enero y noviembre de 2005 a US\$FOB 2.436 millones en 2006; lo anterior implica un crecimiento de 28% y una participación de 11% en las exportaciones colombianas.

**Cuadro 3. Principales destinos de las exportaciones  
Enero - noviembre de 2006**

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>15.7</b>	<b>100.0</b>
Estados Unidos	17.5	40.3
Venezuela	27.3	10.9
Ecuador	-8.3	5.0
Perú	-3.1	2.8
República Dominicana	-2.8	2.4
México	-5.3	2.4
España	64.1	2.2
Holanda	15.3	2.1
Italia	11.3	2.0
Reino Unido	17.2	1.6
Resto de países	37.1	28.3

Fuente: Dane.

**Cuadro 4.**  
**Exportaciones colombianas por países, según grupo de productos**  
**Enero - noviembre de 2006**  
**Participación % en las exportaciones totales de cada grupo de productos\***

Grupo de productos	Estados Unidos	Venezuela	Perú	Alemania	Países Bajos	Japón	Francia	Bélgica	Ecuador	Totales
Animales y sus productos	6.5	68.6	0.1	0.5	0.0	0.6	1.5	0.2	0.5	100.0
- Pescados y otros	19.6	0.0	0.0	1.2	0.1	1.7	5.1	0.7	0.8	100.0
Vegetales	62.2	2.2	0.0	5.2	2.0	1.2	0.4	12.5	0.1	100.0
- Plantas y productos de la floricultura	80.6	0.0	0.0	1.1	1.3	1.8	0.3	0.0	0.1	100.0
- Frutos comestibles	33.1	0.2	0.0	12.9	3.3	0.2	0.8	35.8	0.0	100.0
Café, té y especias	36.1	0.1	0.0	13.3	2.0	14.5	1.0	4.7	0.0	100.0
Alimentos, bebidas y tabaco	15.1	17.3	8.3	1.2	1.2	1.4	0.5	0.5	7.6	100.0
- Azúcares y confites	13.4	14.8	12.0	0.0	0.1	0.0	0.2	0.0	3.9	100.0
Minerales	46.7	2.4	1.9	0.0	0.0	3.5	0.0	0.0	1.3	100.0
Combustibles	64.4	0.1	0.8	0.3	4.4	0.0	1.4	0.0	1.1	100.0
Productos químicos	4.7	24.6	10.2	0.1	0.0	0.1	0.2	0.2	19.1	100.0
Materias plásticas	15.3	15.2	13.1	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	11.4	100.0
Cueros y productos	18.1	20.6	1.0	0.9	0.6	0.5	0.2	0.9	5.6	100.0
Papel y sus manufacturas	6.8	21.7	9.1	0.0	0.1	0.3	0.1	0.6	19.4	100.0
Textiles	5.1	32.5	9.4	0.3	0.0	0.0	0.9	0.0	17.6	100.0
Confecciones	42.7	23.8	1.0	1.0	0.1	0.1	1.1	0.0	5.5	100.0
Perlas y piedras preciosas	44.5	0.4	0.0	0.2	0.0	0.9	0.1	0.1	0.2	100.0
Fundición, hierro y acero	6.1	1.6	1.3	0.0	0.3	3.7	2.6	5.4	1.9	100.0
Metales y sus manufacturas	27.7	9.2	4.9	0.0	2.2	0.2	0.1	0.0	5.6	100.0
Maquinaria eléctrica	16.9	29.7	5.8	0.1	1.1	0.0	0.2	0.0	13.0	100.0
Vehículos	1.2	73.3	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.0	100.0
Demás grupos de productos	27.8	23.1	5.2	0.6	0.2	0.1	0.3	0.1	9.5	100.0

\*Corresponde a capítulos de un grupo de productos.

Fuentes: Dane - Dian y cálculos Anif.

Al analizar los destinos de las exportaciones colombianas según grupo de producto, se observa que el 80.6% de las plantas y productos de la floricultura colombiana va a Estados Unidos, Venezuela compra el 73.3% de las exportaciones de vehículos y el 13.3% del café, té y especies está dirigido a Alemania (cuadro 4).

## IMPORTACIONES COLOMBIANAS EN NOVIEMBRE DE 2006

Entre los meses de enero y noviembre de 2006 y el mismo período de 2005 las importaciones (CIF) totales registraron un incremento de 24.1%, al pasar de US\$19.191 millones a US\$23.815 millones.

Entre los bienes importados se destacan los bienes de consumo cuyo crecimiento fue de 34.2% en el período enero-noviembre de 2006 frente al mismo período de 2005. Los bienes de capital, cuya participación en el total de importaciones es de 35.4%, crecieron 22.3% durante el mismo período. Por último, las importaciones de materias primas y productos intermedios, productos con la mayor participación entre las importaciones totales (44.3%), crecieron 21.4% en el acumulado enero-noviembre de 2006 frente al mismo período. (cuadro 5).

**Cuadro 5. Importaciones (según clasificación CUODE)**

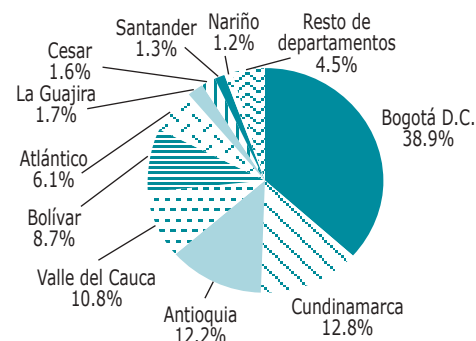
Descripción	Enero - noviembre de 2006	
	Valor CIF US\$ miles	Variación % 2006/2005
<b>Total</b>	<b>23.815.033</b>	<b>24.1</b>
<b>Bienes de consumo</b>	<b>4.821.339</b>	<b>34.2</b>
Bienes de consumo no duradero	2.114.037	26.2
Bienes de consumo duradero	2.707.302	41.2
<b>Materias primas y productos intermedios</b>	<b>10.550.942</b>	<b>21.4</b>
Combustibles, lubricantes y conexos	630.824	35.4
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	797.602	10.7
Materias primas y productos intermedios para la industria	9.122.516	21.5
<b>Bienes de capital y material de construcción</b>	<b>8.426.773</b>	<b>22.3</b>
Materiales de construcción	531.651	33.1
Bienes de capital para la agricultura	55.168	-3.4
Bienes de capital para la industria	5.069.018	19.6
Equipo de transporte	2.770.935	26.2
Bienes no clasificados	15.980	21.7

Fuentes: Dian y cálculos Dane.

Bogotá es el mayor receptor de compras externas colombianas. Entre enero y noviembre de 2006 las importaciones de Bogotá acumularon US\$CIF 9.725 millones (38.9%), lo que implica un crecimiento de 27.4% respecto a 2005. Le siguen Cundinamarca con una participación de 12.8%, Antioquia (12.2%), Valle del Cauca (10.8%) y Bolívar (8.7%) (gráfico 3).

Entre enero y noviembre de 2006 el 94.1% de las importaciones colombianas provino del sector industrial. Entre los sectores industriales que más contribuyeron al crecimiento de la industria están la fabricación de productos químicos con un crecimiento de 17.5% y cuya participación es la más alta entre los productos industriales, fabricación de maquinaria (23.6%) y fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques (51.4%) (cuadro 6).

**Gráfico 3.**  
**Importaciones según departamento de destino. Enero-noviembre 2006**  
(participación % en el total de importaciones)



Fuentes: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 6. Importaciones (CIU Rev. 3)**

Descripción	Enero - noviembre de 2006		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %	Participación %
Total	23.815.033	24.1	100.0
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	1.110.078	22.0	4.7
Pesca	2.292	-26.6	0.0
Sector minero	267.329	64.4	1.1
Sector industrial	22.413.068	23.8	94.1
Productos alimenticios y bebidas	1.128.407	28.7	4.7
Fabricación de productos de tabaco	21.304	6.2	0.1
Fabricación de productos textiles	714.131	23.3	3.0
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	92.120	28.7	0.4
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	206.184	27.6	0.9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	73.772	33.2	0.3
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	553.550	17.0	2.3
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	122.010	10.0	0.5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	436.702	17.9	1.8
Fabricación de sustancias y productos químicos	4.864.251	17.5	20.4
Fabricación de productos de caucho y plástico	804.577	24.1	3.4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	276.270	31.5	1.2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	1.835.683	29.3	7.7
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	401.141	30.9	1.7
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	2.605.644	23.6	10.9
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	780.400	28.2	3.3
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	676.518	19.5	2.8
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	2.083.571	12.0	8.7
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	736.421	42.0	3.1
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	2.537.361	51.4	10.7
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	1.086.007	2.6	4.6
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	326.787	35.7	1.4
Suministro de electricidad, gas y agua	4.404	100.0	0.0
Comercio al por mayor y al por menor	3.323	265.0	0.0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0	0.0	0.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	635	-14.5	0.0
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	1.506	70.3	0.0
Otros	7.763	11.3	0.0

Fuentes: Dian y cálculos Dane.

Al sector industrial le siguieron en participación el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura (4.7%) y el sector minero (1.1%). Estos sectores presentaron variaciones de 22% y 64.4%, respectivamente.

El cuadro 7 presenta los principales países de origen de las importaciones colombianas. Entre enero y noviembre de 2006, el origen más importante de las compras externas colombianas fue Estados Unidos, con una participación de 26.5% sobre el total de importaciones, seguido por México, China, Brasil y Venezuela.

Al observar tanto los datos de exportaciones como de importaciones es evidente que Estados Unidos es nuestro principal socio comercial y por ende las oportunidades comerciales que trae el TLC son obvias.

## BALANZA COMERCIAL COLOMBIANA EN NOVIEMBRE DE 2006

La balanza comercial (FOB) disminuyó US\$1.389 millones al pasar de un superávit de US\$1.337 millones entre enero y noviembre de 2005 a un déficit de US\$51.9 millones en el mismo período de 2006. Esta caída respondió principalmente al desbalance comercial con países como Ecuador, Perú, Puerto Rico y Reino Unido (cuadro 8), dado que las tasas de crecimiento de las importaciones desde estos países superaron las tasas de crecimiento de las exportaciones colombianas hacia éstos.

En el cuadro 9 se presentan los resultados de la balanza comercial relativa (BCR)<sup>1</sup> de Colombia con sus principales socios comerciales, para el período enero-noviembre de 2005 y 2006. La BCR mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia y cada país específico. Varía entre 1 y -1,

<sup>1/</sup> Este indicador mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia con cada uno de los países. La BCR varía entre -1 y 1, en la cual 1 significa que entre enero y mayo Colombia sólo exportó a ese país y -1 que sólo importó. Valores cercanos a 0 significan que el nivel de las exportaciones estuvo cercano al de las importaciones.

**Cuadro 7. Principales orígenes de las importaciones  
Enero - noviembre de 2006**

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>24.1</b>	<b>100.0</b>
Estados Unidos	15.3	26.5
México	35.0	8.8
China	38.9	8.5
Brasil	34.0	7.1
Venezuela	26.7	5.7
Japón	40.5	3.7
Alemania	18.5	3.5
Corea	28.7	2.9
Ecuador	34.9	2.7
Argentina	40.7	2.2
Demás países		28.4

Fuentes: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 8. Balanza comercial nacional según países  
Enero - noviembre 2006-2005  
(valor FOB US\$ millones)**

Países	2006	2005	Diferencias 2006-2005
Estados Unidos	3.035	2.491	544
Venezuela	1.124	885	239
Ecuador	486	748	-263
Puerto Rico	245	331	-86
Bélgica	221	263	-42
Reino Unido	213	272	-59
Perú	183	354	-170
España	159	140	19
Holanda	147	13	134
Portugal	106	132	-26
Demás países	-5.973	-4.292	-1.680
<b>Total</b>	<b>-51.963</b>	<b>1.337.391</b>	<b>-1.389</b>

Fuentes: Dian y cálculos Dane.

donde 1 significa que entre enero y noviembre de 2005-2006 Colombia sólo exportó a ese país, -1 que sólo importó y 0 que el valor de las exportaciones fue igual al de las importaciones. En el cuadro se observa que la BCR con países europeos como Austria, Luxemburgo y Letonia fue cercana a -1, lo cual indica que el comercio de Colombia con esos países estuvo apoyado principalmente en las importaciones colombianas. Por el contrario, en el caso de Cuba, Grecia y Puerto Rico la BCR fue cercana a 1, lo cual indica que el comercio entre Colombia y esos países se fundamentó primordialmente en las exportaciones.

El cuadro 10 registra los resultados de la BCR para las agrupaciones industriales en el acumulado entre enero y noviembre de 2005 y 2006. Sectores relacionados con la fabricación de aparatos de radio, televisión y comunicación tuvieron una BCR cercana a -1, mientras que los sectores de fabricación de prendas de vestir, productos alimenticios y bebidas, preparado y teñido de pieles y la coquización y fabricación de productos de la refinación del petróleo tuvieron una BCR cercana a 1. En general estos productos siguieron una tendencia constante en lo corrido de 2006.

**Cuadro 9. Balanza comercial relativa según países  
Enero-noviembre 2006-2005**

Países	2006	2005
Puerto Rico	0.77	0.86
Cuba	0.85	0.85
Grecia	0.78	-0.01
Puerto Rico	0.78	0.87
Portugal	0.61	0.92
Brasil	-0.81	-0.81
Argentina	-0.81	-0.76
Letonia	-0.85	-0.84
Austria	-0.89	-0.87
Luxemburgo	-1.00	-0.99
<b>Total</b>	<b>0.00</b>	<b>0.04</b>

Fuentes: Dian-Dane y cálculos Anif.

**Cuadro 10. Balanza comercial relativa del sector industrial (CIIU Rev.3)  
Enero - noviembre 2006-2005**

Sector	2006	2005
<b>Sector industrial</b>	<b>-0.21</b>	<b>-0.19</b>
Productos alimenticios y bebidas	0.45	0.53
Fabricación de productos de tabaco	0.16	0.26
Fabricación de productos textiles	-0.19	-0.14
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0.79	0.83
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	0.07	0.10
Transformación de la madera y fabricación de prod. de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	-0.23	-0.21
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	-0.16	-0.18
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	0.32	0.34
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	0.61	0.63
Fabricación de sustancias y productos químicos	-0.47	-0.45
Fabricación de productos de caucho y plástico	-0.18	-0.16
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0.35	0.37
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0.17	0.12
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-0.21	-0.19
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	-0.78	-0.78
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-0.97	-0.97
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	-0.44	-0.51
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-0.96	-0.96
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	-0.84	-0.81
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-0.56	-0.45
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	-0.80	-0.84
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	-0.02	0.06

Fuentes: Dian-Dane y cálculos Anif.