



COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

Abril de 2006 • Boletín Mensual (cifras a enero de 2006)



COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

es una publicación de la

Asociación Nacional de

Instituciones Financieras - ANIF-

ISSN 1900-3773

• **Director:** Sergio Clavijo

• **Subdirector:** Carlos Ignacio Rojas

• **Investigadora:**

Juliana Salazar

• **Diseño y producción electrónica:**

Luz Stella Sánchez,

Sandra Venegas

• **Directora Comercial y de Mercadeo:**

María Inés Vanegas /Publimarch Ltda.

Teléfonos: 3101500 - 3101860 - 3102041

• **Línea gratuita:** 01 8000119907 Fax:

2170760 - 3124550 Calle 70A No. 7-86

• **Correo electrónico:** anif@anif.com.co

• **Página Web:** www.anif.org

Tiene carácter confidencial y exclusivo.

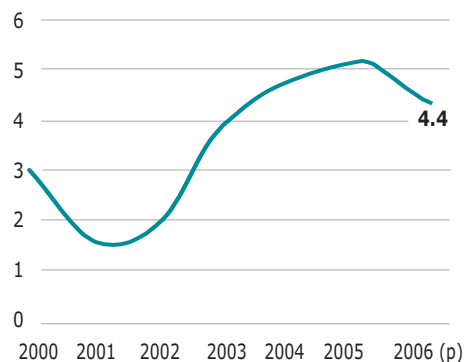
Se prohíbe su reproducción con fines de
publicación o divulgación a terceros.



ENTORNO MACROECONÓMICO

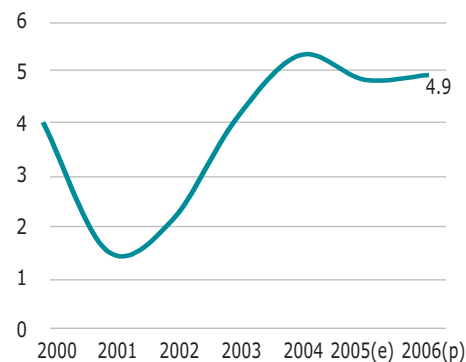
- Según el último reporte del Dane, la economía colombiana creció 5.1% real en 2005 respecto a 2004. Este buen comportamiento estuvo apoyado más que todo en la inversión (29.0%) y el consumo de los hogares (4.9%). Para el año 2006, Anif proyecta que se alcanzará un crecimiento real de 4.4%, en donde la inversión y el consumo de los hogares continuarán fortaleciendo el crecimiento económico.
- De acuerdo con el último reporte del FMI-WEO de abril de 2006, la economía mundial creció 4.8% real en 2005. Además, se proyecta un crecimiento levemente superior (4.9%) en el año 2006. Para América Latina el crecimiento ascendió a 4.3% en 2005, la misma tasa que se espera para 2006.
- De acuerdo con el Bureau of Economic Analysis de Estados Unidos, el PIB real de ese país se incrementó 3.5% en 2005. Según el FMI-WEO, Estados Unidos crecerá 3.4% real en 2006, crecimiento levemente superior al proyectado por *The Economist* (3.3%).
- La economía venezolana se incrementó 9.3% en 2005 según el Banco Central de Venezuela. El FMI-WEO proyecta que el país vecino experimentará un crecimiento real de la economía de 6.0% en 2006, el más elevado de todos los países andinos. *The Economist*, por su parte, pronostica que el crecimiento ascenderá a 5.5%.
- De acuerdo con el Banco Central de Ecuador, este país creció 3.9% real durante 2005, superándose así las expectativas de crecimiento. El FMI-WEO proyecta que Ecuador presentará un crecimiento anual de 3.0% en 2006, es decir que registrará el menor incremento observado desde el año 2000.

Colombia: PIB real
(variación % anual)



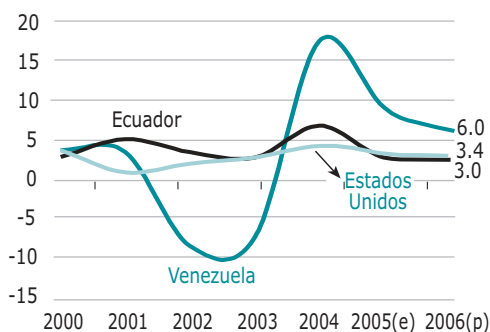
Fuente: Dane (2000-2004) y Anif (2005 y 2006).
(p) proyectado.

PIB real mundial
(variación % anual)



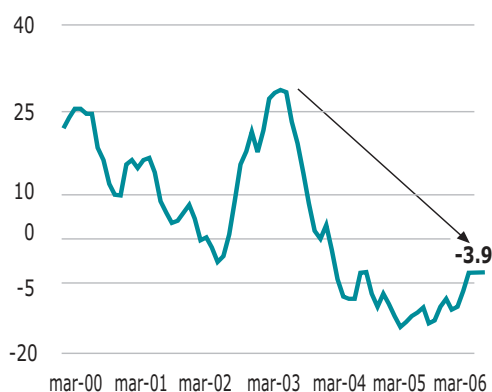
Fuente: WDI (2000-2002) y FMI-WEO (2003-2006).
(e) estimación. (p) proyección.

PIB real de Ecuador, Estados Unidos y Venezuela
(variación % anual)



Fuente: Banco Central de Ecuador, Banco Central de Venezuela, Bureau of Economic Analysis-U.S. Department of Commerce y FMI-WEO. (e) estimación. (p) proyección.

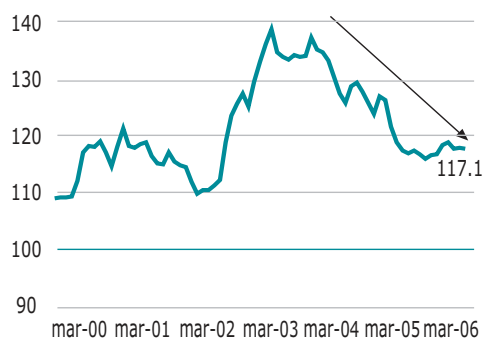
Colombia: TRM*
(variación % anual)



*promedio mensual.

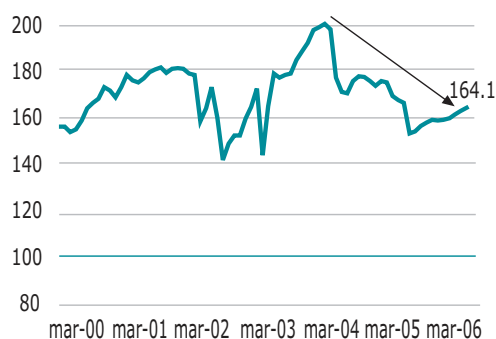
Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Colombia: índice de tipo de cambio real*



*Comercio Global no tradicional - ITCRIPP(NT)
-Deflactada por precios del productor- 1994=100,
aumento significa depreciación del peso frente al dólar.
Fuente: Banco de la República.

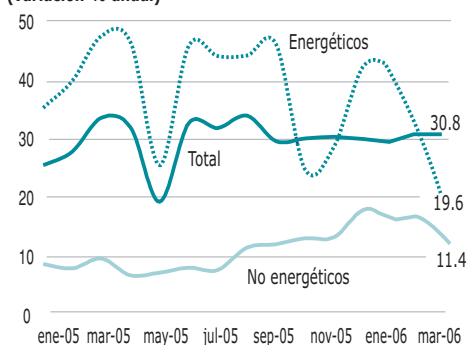
Índice de tasa de cambio bilateral entre Colombia y Venezuela*



*ITCR bilateral con Venezuela según IPP (1994=100),
con TRM promedio.
Fuente: Banco de la República.

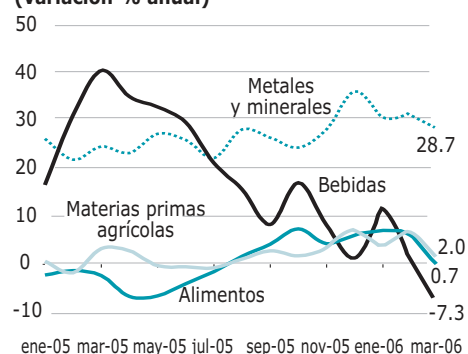
- La revaluación nominal del peso colombiano fue de 3.9% anual en el mes de marzo de 2006. Así mismo, el Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR) se ubicó en 117.1 durante marzo de 2006, nivel similar al registrado un año atrás.
- El Índice de Tipo de Cambio Real Bilateral entre Colombia y Venezuela se ubicó en 164.1 en el tercer mes de 2006, lo que implicó un aumento de 6.4% respecto marzo de 2005. Esto significa que el peso se depreció frente al bolívar, mejorándose así la competitividad de los productos colombianos.
- El crecimiento anual del índice de precios de los *commodities* (energéticos y no energéticos) fue de 30.8% en marzo de 2006.
- El alza en los precios de los energéticos continuó observándose en los tres primeros meses de 2006, con un crecimiento anual promedio por encima del 30%. Sin embargo, cabe resaltar que en marzo de 2006 se registró una desaceleración en el crecimiento de estos precios. Así, en este mes se alcanzó un crecimiento anual de 19.6%, el más bajo desde marzo de 2004.
- Por su parte, los precios de los bienes no energéticos alcanzaron un incremento anual de 11.4% en marzo de 2006. Este resultado se debió en buena medida al aumento en los precios de los metales y minerales, los cuales en el último año han promediado crecimientos cercanos al 30% anual.
- A partir de agosto de 2005 comenzó a observarse una recuperación en los índices de precios de alimentos y de materias primas agrícolas, los cuales habían presentado crecimientos prácticamente nulos o negativos durante buena parte de 2005. Como se ha mencionado en informes anteriores, parte de la recuperación en los precios de las materias primas agrícolas se debe a los mayores precios que experimentaron los bienes que son sustitutos cercanos de los productos derivados del petróleo.

Índice internacional de precios de los *commodities**
(variación % anual)



*1995=100. Fuente: FMI.

Índice internacional de precios de los *commodities**
(variación % anual)



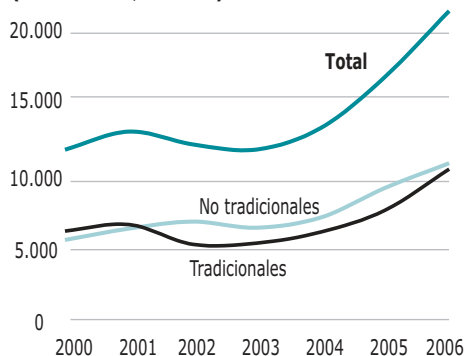
Fuente: FMI. *1995=100.

- El índice de precios de las bebidas (cocoa, café y chocolate), que tuvo variaciones anuales superiores a 40% en el primer semestre de 2005, redujo sus tasas de crecimiento en el segundo semestre de ese mismo año y los dos primeros meses de 2006. En marzo de 2006, continuó la desaceleración, llevando incluso a que los precios de las bebidas cayeran -7.3% respecto a marzo de 2005.
- Los precios de los *commodities* han ido de la mano de la actividad económica mundial, sobre todo por la elevada demanda de China e India. Los mercados financieros han estado preocupados por las potenciales presiones inflacionarias generadas por los elevados precios de los *commodities* (al trasladarse la carga sobre los bienes finales). Sin embargo, para que la transmisión hacia los bienes finales suceda depende de otros factores, entre los cuales se encuentra el crecimiento de la productividad y el comportamiento de los márgenes de ganancia. Por lo pronto, los altos precios de los *commodities* seguirán beneficiando a los países que cuentan con recursos naturales. Entre los países beneficiados están latinoamericanos como Brasil y Chile y asiáticos como Malasia y Tailandia.

Sector externo colombiano: Tendencias de mediano y largo plazo Acumulado anual a enero 2000-2006

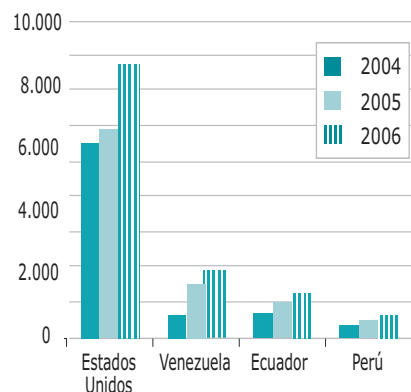
- Al analizar la evolución de las ventas externas totales se puede apreciar una marcada tendencia alcista, sobre todo en el acumulado anual a enero de 2005 y a enero de 2006, cuando su valor se incrementó en 26.5% y 26.9%, respectivamente. Esto se debió primordialmente a un repunte de las exportaciones no tradicionales, las cuales no sólo sobrepasaron en valor a las exportaciones tradicionales en 2002, sino que también vienen presentando crecimientos elevados desde 2004.
- El principal destino de las ventas externas colombianas en el acumulado en doce meses a enero de los últimos tres años ha sido siempre Estados Unidos. Las exportaciones hacia ese país han representado, en promedio, más del 40% de las ventas externas totales (cerca de US\$ 8.600 millones en el acumulado anual a enero de 2006). El segundo destino más importante ha sido Venezuela, a excepción de 2004, cuando las exportaciones hacia Ecuador las superaron en más de US\$50 millones. Si

Exportaciones
Acumulado en doce meses a enero 2000-2006
(valor FOB US\$ millones)



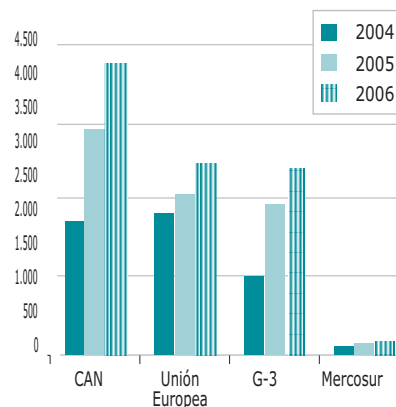
Fuente: Dane.

Principales destinos de las exportaciones
Acumulado en doce meses a enero 2004-2006
(valor FOB US\$ millones)



Fuente: Dane.

Destino de las exportaciones por grupo comercial
Acumulado en doce meses a enero 2004-2006
(valor FOB US\$ millones)

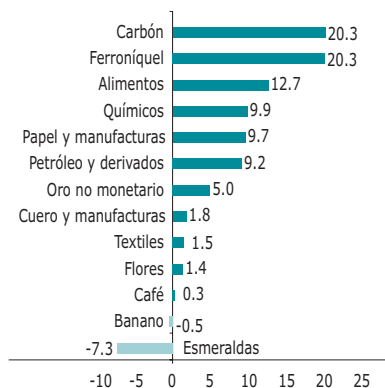


Fuente: Dane.

bien a enero de 2006 las ventas externas hacia Perú apenas superaron los US\$700 millones, éstas evidencian una trayectoria ascendente interesante: el agregado a doce meses a enero de 2004 se encontraba ligeramente por encima de los US\$400 millones, en 2005 se incrementó en más de 30% llegando a cerca de US\$550 millones.

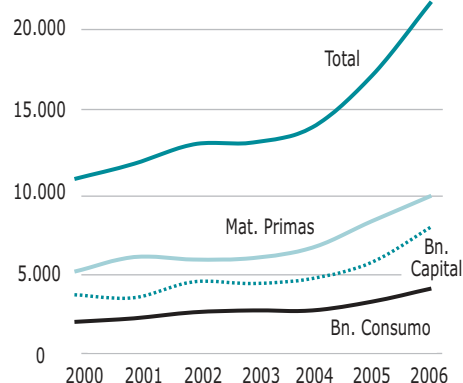
- Respecto a las exportaciones a los distintos grupos comerciales en el acumulado anual a enero de los años 2004-2006, vemos que todos los grupos, a excepción del Mercosur, presentaron no sólo participaciones importantes dentro de las ventas externas totales, sino que además con incrementos significativos.
- En 2004 las exportaciones hacia la CAN se encontraban ligeramente por debajo de las dirigidas hacia la Unión Europea; un año después, primordialmente por la recuperación de Venezuela, las exportaciones hacia este grupo comercial fueron un 42% superior a las de la Unión Europea. De este último grupo comercial se destacan en todos los años las exportaciones hacia Holanda, Italia, Bélgica, España, Alemania y el Reino Unido.
- Las mayores ventas hacia Venezuela y México han ocasionado que el G-3 se consolide como el tercer destino más importante de las exportaciones colombianas.
- Las exportaciones hacia Mercosur apenas alcanzaron los US\$200 millones, encontrándose muy por debajo de las exportaciones hacia los otros grupos comerciales.
- A pesar de todo lo anterior, el comportamiento de las ventas externas colombianas hacia los distintos grupos comerciales puede cambiar en el corto plazo por cuenta de: 1) el anuncio de retiro de Venezuela de la CAN; 2) la reciente firma de la adición de Venezuela al Mercosur; y 3) la ratificación del Senado de la República del Tratado de Libre Comercio entre Colombia y el Mercosur.
- Los cálculos realizados por Anif de tasa de crecimiento relativa permiten analizar la tasa de crecimiento promedio en un período de tiempo determinado. Según esto, se tiene que los productos exportados más dinámicos entre enero de 1996 y enero de 2006 fueron carbón, ferroníquel, alimentos y químicos. Por su parte, las exportaciones de esmeraldas y banano se contrajeron en el mismo período.

Principales productos de exportación (tasa de crecimiento relativa %, ene 2006/ene 1996)



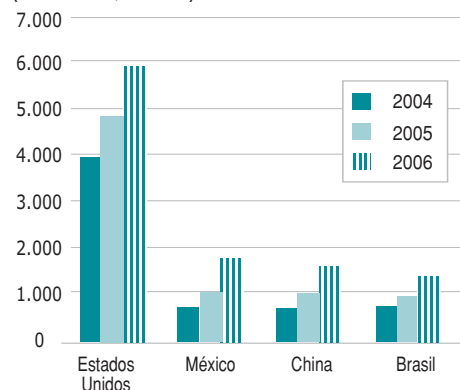
Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Importaciones Acumulado en doce meses a enero 2000-2006 (valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

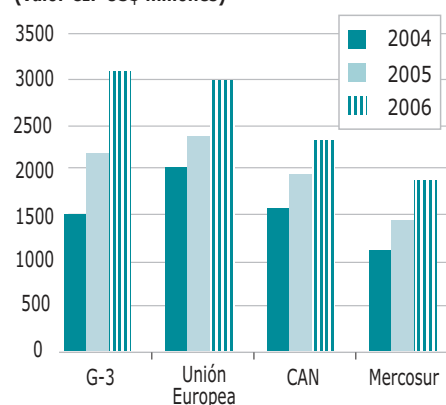
Principales orígenes de las importaciones Acumulado en doce meses a enero 2004-2006 (valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

- Las importaciones han venido mostrando una clara tendencia al alza debido al buen desempeño de las compras de materias primas para la industria, que fueron las que más contribuyeron al crecimiento total de las importaciones, sobre todo en el acumulado anual a enero de 2005 y a enero de 2006.
- En el período de doce meses a enero de 2004-2006, las importaciones colombianas han provenido primordialmente de Estados Unidos, totalizando para 2004 un poco más de US\$4.000 millones, para 2005 cerca de US\$5.000 millones y para 2006 más de US\$6.000 millones.
- En 2005, las compras desde Venezuela eran las más importantes después de las de Estados Unidos. Sin embargo, mientras que en 2006 las importaciones desde Venezuela crecieron muy poco (13%), las de México, China y Brasil alcanzaron crecimientos récord (entre 40% y 71%).
- Al analizar la evolución de las importaciones colombianas provenientes de los distintos grupos comerciales en el acumulado en doce meses a enero de 2004-2006, se resaltan en particular aquellas provenientes del G-3 (Venezuela y México). Esto obedece al buen comportamiento que han registrado, en particular, las compras a México, la cuales se incrementaron sustancialmente en el último año.
- Las importaciones de la Unión Europea le siguen de cerca a las del G-3, destacándose Alemania, Francia, Italia y España como orígenes de dichas compras. Es sorprendente como en tan solo tres años Colombia se abrió al mundo y la CAN dejó de ser su principal proveedor de productos externos, quedando rezagado respecto a la Unión Europea y al G-3.
- Por su parte, las importaciones desde el Mercosur están cada vez más cerca de aquellas provenientes de la CAN, particularmente gracias al buen comportamiento de las importaciones desde Brasil y Argentina.
- Analizando la evolución de largo plazo, con los cálculos de tasa de crecimiento relativa, se tiene que los productos importados más dinámicos entre enero de 1996 y enero de 2006 fueron cloruro de vinilo, vehículos ensamblados y polietilenos. Los productos que más se contrajeron en este período fueron tubos de hierro o acero, centrales de comunicación automática y vehículos no ensamblados.

Origen de las importaciones por grupo comercial
Acumulado en doce meses a enero 2004-2006
(valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

Principales productos de importación
(tasa de crecimiento relativa %, ene 2006/ene 1996)



Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

EXPORTACIONES COLOMBIANAS EN ENERO DE 2006

Entre enero de 2005 y enero de 2006, las exportaciones (FOB) pasaron de US\$1.378 millones a US\$1.667 millones, registrando un crecimiento de 20.9%.

Durante el primer mes de 2006 la variación anual de las exportaciones tradicionales fue de 23.9% y su valor sumó US\$841 millones. El petróleo y sus derivados, principal rubro de las exportaciones tradicionales, acumularon US\$471 millones en ventas externas, lo que representó un incremento de 50.1% frente a enero de 2005. Las exportaciones de café se contrajeron entre enero de 2005 y enero de 2006 (-30.4), al igual que las de ferroníquel (-39.9). Las ventas externas de carbón, por su parte, ascendieron a US\$219 millones en enero de 2006 y presentaron una variación anual de 58.7%.

Las exportaciones no tradicionales sumaron US\$825 millones en el primer mes de 2006, lo que representó un incremento de 18.0% frente a enero de 2005 (cuadro 1 y gráfico 1).

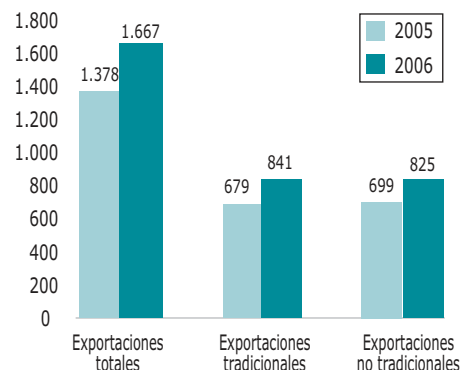
En el gráfico 2 se observan las exportaciones no tradicionales según los departamentos de origen. Se aprecia que el departamento de Antioquia fue el que más exportó en enero de 2006 al concentrar 27.3% de las exportaciones totales. Adicionalmente, este departamento presentó un crecimiento en sus ventas externas de 16.8% respecto a enero de 2005. Antioquia fue seguido por el Valle del Cauca con una participación dentro del total de exportaciones de 15.7%, Bogotá, D.C. con 13.9%, Cundinamarca con 13.1% y Bolívar con 10.9%.

Cuadro 1. Exportaciones

Descripción	Enero 2006	
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %
Exportaciones totales	1.666.653	20,9
Exportaciones tradicionales	841.412	23,9
Café	104.173	-30,4
Petróleo y sus derivados	471.391	50,1
Carbón	219.425	58,7
Ferroníquel	46.423	-39,9
Exportaciones no tradicionales	825.240	18,0

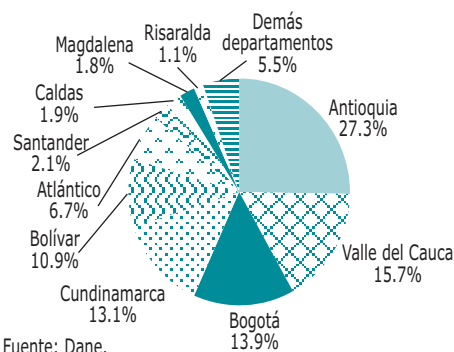
Fuente: Dane.

**Gráfico 1.
Exportaciones
enero 2005-2006
(Valor FOB - US\$ millones)**



Fuente: Dane.

**Gráfico 2.
Exportaciones no tradicionales
según departamento de origen
Enero 2006
(participación % en el total de exportaciones)**



Fuente: Dane.

Las cifras de exportaciones según la clasificación CIIU (Rev. 3) muestran que para enero de 2006 el 57.6% de las ventas externas colombianas estuvo concentrado en el sector industrial, actividad que registró una variación de 11.4% respecto al mismo mes de 2005, seguido por el sector minero con una participación de 35.0% de las exportaciones y un incremento anual de 54.6%. Las agrupaciones industriales que más contribuyeron a la variación total de las exportaciones fueron coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear con un crecimiento anual de 49.8%, seguida de fabricación de productos metalúrgicos básicos (25.9%) y fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón (51.3%) (cuadro 2).

En enero de 2006 los principales destinos de las ventas externas fueron Estados Unidos, con una participación de 41.0%, seguido por Venezuela (7.9%), Ecuador (5.9%) y Perú (3.2%). Por grupos comerciales se destacó la participación de la CAN (17.1%). Dentro de la Unión Europea se destacaron como principales destinos Holanda, Italia y España (cuadro 3).

Al analizar las exportaciones por países, según grupo de productos, se observa que en el primer mes de 2006 el 75.6% de las ventas externas colombianas de plantas y productos de la floricultura fue dirigido a Estados Unidos, el 65.5% de las exportaciones de vehículos las compró Venezuela y el 33.7% de los frutos comestibles fue dirigido a Bélgica (cuadro 4).

Cuadro 2. Exportaciones (CIIU Rev. 3)

Descripción	Enero de 2006		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %	Participación %
Total	1.666.653	20.9	100,0
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	99.646	-28.1	6,0
Pesca	1.194	77.7	0,1
Sector minero	582.644	54.6	35,0
Sector Industrial	959.503	11.4	57,6
Productos alimenticios y bebidas	220.634	-6.5	13,2
Fabricación de productos de tabaco	1.169	-58.4	0,1
Fabricación de productos textiles	30.647	19.4	1.8
Fabricación de prendas de vestir	47.832	-13.2	2.9
Curtido y preparado de cueros	12.867	29.3	0.8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho	2.961	12.0	0.2
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	27.847	51.3	1.7
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	14.651	-9.4	0.9
Coquización, fabricación de prod. de refinación del petróleo, y combustible nuclear	120.200	49.8	7.2
Fabricación de sustancias y productos químicos	114.310	0.1	6.9
Fabricación de productos de caucho y plástico	31.060	0.1	1.9
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	31.695	14.5	1.9
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	185.724	25.9	11.1
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	14.446	13.1	0.9
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	17.025	39.7	1.0
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	389	-19.2	0.0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	15.797	55.2	0.9
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1.541	84.7	0.1
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	3.509	37.7	0.2
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	38.977	10.3	2.3
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	5.736	28.1	0.3
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	20.484	32.9	1.2
Otros	23.666	*	1.4

* Variación superior a 500%

Fuente: Dian -Dane.

**Cuadro 3. Principales destinos de las exportaciones
Enero de 2006**

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
Total	20.9	100.0
Estados Unidos	35.0	41.0
Venezuela	22.7	7.9
Ecuador	47.9	5.9
Perú	32.9	3.2
República Dominicana	32.6	3.1
Holanda	57.7	2.7
México	-3.1	2.5
Italia	-1.4	2.0
Japón	-11.1	1.6
España	26.3	1.5
Resto de países	2.7	28.6

Fuente: Dane.

Cuadro 4.
Exportaciones colombianas por países, según grupo de productos
Enero de 2006
Participación % en las exportaciones totales de cada producto

Grupo de productos	Estados Unidos	Venezuela	Perú	Ecuador	Alemania	Holanda	Francia	Bélgica	Japón	Otros	Total
Animales y sus productos	9.3	59.8	0.0	0.2	1.0	0.0	1.5	0.0	0.3	27.8	100.0
- Pescados y otros	22.2	0.0	0.0	0.0	1.0	0.1	4.3	0.0	0.7	71.8	100.0
Vegetales	56.3	2.5	0.0	0.1	5.3	2.0	0.6	12.8	1.5	19.0	100.0
- Plantas y productos de la floricultura	75.6	0.0	0.0	0.2	1.2	2.1	0.3	0.0	2.4	18.2	100.0
- Frutos comestibles	29.7	0.1	0.0	0.0	12.1	2.1	1.1	33.7	0.2	21.2	100.0
Café, té y especias	39.6	0.0	0.0	0.0	12.2	3.7	0.9	2.9	11.9	28.8	100.0
Alimentos, bebidas y tabaco	18.2	15.2	7.3	6.5	1.5	0.8	0.4	0.6	1.4	48.3	100.0
- Azúcares y confites	19.8	10.6	10.4	3.3	0.0	0.0	0.1	0.0	0.0	55.7	100.0
Minerales	7.6	1.3	3.4	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41.0	45.7	100.0
Combustibles	56.8	0.1	1.4	3.3	0.0	5.1	1.7	0.0	0.0	31.5	100.0
Productos químicos	3.7	20.6	9.5	23.6	0.1	0.0	0.5	0.5	0.3	41.2	100.0
Materias plásticas	16.7	12.7	14.9	11.8	0.3	0.2	0.0	0.0	0.0	43.4	100.0
Cueros y productos	16.4	4.4	0.6	2.9	1.2	1.4	0.0	2.1	1.7	69.4	100.0
Papel y sus manufacturas	7.1	18.5	13.4	21.6	0.0	0.0	0.5	0.9	0.5	37.5	100.0
Textiles	5.0	28.8	10.5	19.2	0.0	0.0	1.4	0.0	0.0	35.1	100.0
Confecciones	53.0	8.9	1.1	3.6	1.2	0.0	0.6	0.1	0.3	31.3	100.0
Perlas y piedras preciosas	71.8	0.4	0.0	0.1	0.1	0.0	0.0	0.2	0.7	26.7	100.0
Fundición, hierro y acero	12.3	1.6	1.5	3.0	0.0	0.1	2.7	4.8	5.7	68.3	100.0
Metales y sus manufacturas	32.6	6.3	7.1	5.4	0.0	2.8	0.1	0.0	0.3	45.4	100.0
Maquinaria eléctrica	15.4	43.3	3.8	13.2	0.0	0.0	0.7	0.0	0.0	23.7	100.0
Vehículos	2.6	65.5	0.1	29.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	2.8	100.0
Demás grupos de productos	26.8	17.1	6.0	10.8	0.5	0.1	0.3	0.1	0.0	38.4	100.0

Corresponde a capítulos de un grupo de productos.

Fuente: Dane, Dian y cálculos Anif.

IMPORTACIONES COLOMBIANAS EN ENERO DE 2006

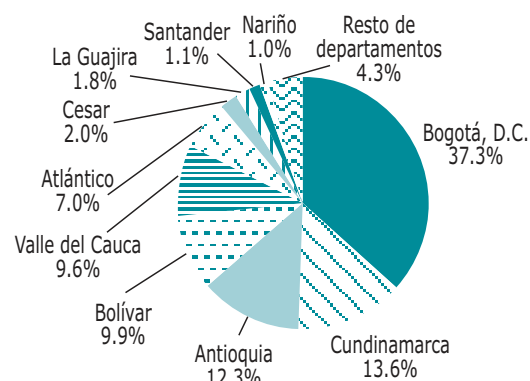
Las importaciones totales (CIF) se incrementaron 22.8% al pasar de US\$1.464 millones a US\$1.797 millones entre enero de 2005 y enero de 2006.

De acuerdo con la clasificación CUODE, el aumento en las importaciones en el primer mes de 2006 obedeció al incremento anual de 26.8% en materias primas y productos intermedios, 21.8% en bienes de consumo y 18.2% en bienes de capital y material de construcción (cuadro 5).

Las importaciones según los departamentos de destino pueden verse en el gráfico 3. Se aprecia que la mayor participación la presentó Bogotá D.C. con 37.3% para enero de 2006, seguido por Cundinamarca (13.6%), Antioquia (12.3%), Bolívar (9.9%) y Valle del Cauca (9.6%).

Respecto a la clasificación CIIU (Rev. 3), el sector más importante de las importaciones durante el primer mes de 2006 fue el industrial, al registrar un crecimiento de 21.6% frente a enero de 2005 y una participación de 93.0% dentro de las importaciones totales.

Gráfico 3.
Importaciones según departamento de destino. Enero 2006
(participación % en el total de importaciones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

Cuadro 5. Importaciones clasificación CUODE

Descripción	Enero de 2006	
	Valor CIF US\$ miles	Variación % 2006/2005
Total	1.797.415	22,8
Bienes de Consumo	305.178	21,8
Bienes de consumo no duradero	144.928	20,8
Bienes de consumo duradero	160.250	22,7
Materias Primas y Productos Intermedios	857.781	26,8
Combustibles, lubricantes y conexos	73.678	205,3
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	67.875	31,7
Materias primas y productos intermedios para la industria	716.229	19,2
Bienes de Capital y Material de Construcción	633.493	18,2
Materiales de construcción	42.341	59,4
Bienes de capital para la agricultura	3.151	-30,8
Bienes de capital para la industria	398.336	15,0
Equipo de transporte	189.665	19,6
Bienes no clasificados	962	-7,4

Fuente: Dian y cálculos Dane.

A su vez, los subsectores que más contribuyeron al crecimiento de las importaciones del sector industrial fueron el de fabricación de sustancias y productos químicos, con un crecimiento anual de 18.9% y el de fabricación de productos metalúrgicos básicos (30.8%) (cuadro 6).

Al sector industrial le siguieron en participación dentro de las importaciones totales el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, y el sector minero. Estos sectores presentaron una variación de 14.8% y 402.6% y tuvieron una participación de 5.2% y 1.7%, respectivamente.

El cuadro 7 contiene los principales países de origen de las importaciones durante enero de 2006. Se evidencia que el origen más importante fue Estados Unidos, con una participación de 27.8% dentro de las importaciones totales, seguido por México,

Cuadro 6. Importaciones del sector industrial según CIIU Rev. 3

Descripción	Enero de 2006	
	Variación 2006/2005 %	Participación %
Total Sector Industrial	21.6	93.0
Productos alimenticios y bebidas	35.7	4.7
Fabricación de productos de tabaco	-32.4	0.1
Fabricación de productos textiles	13.6	2.7
Fabricación de prendas de vestir	45.2	0.3
Curtido y preparado de cueros	-6.7	0.5
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho	20.5	0.3
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	2.5	2.3
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	-6.5	0.7
Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	119.4	2.9
Fabricación de sustancias y productos químicos	18.9	22.2
Fabricación de productos de caucho y plástico	14.0	3.1
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	15.1	1.0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	30.8	7.4
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	113.3	2.4
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	16.0	10.0
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	33.8	3.8
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	-12.5	3.0
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	3.4	7.5
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	39.4	3.0
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	59.2	10.3
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	-18.7	3.8
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	45.8	1.1
Otros	9.0	0.0

Fuente: Dian y cálculos Dane.

Brasil y China, con participaciones que estuvieron entre el 7% y el 9%. El crecimiento más importante respecto a enero de 2005 lo presentó México con 74.6%. Por grupos comerciales, se observa que las importaciones provenientes de la Unión Europea concentraron el 14.4% de las importaciones colombianas, en donde Alemania y Holanda se destacaron por su elevada contribución a estas compras externas. A estas importaciones le siguieron las de la CAN con una participación de 11.2%, con Venezuela como el principal contribuyente dentro de este grupo.

**Cuadro 7. Principales orígenes de las importaciones
Enero de 2006**

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
Total	22.8	100.0
Estados Unidos	6.5	27.8
México	74.6	9.2
Brasil	38.1	7.6
China	17.1	6.8
Venezuela	33.0	6.5
Japón	57.0	3.8
Alemania	27.7	3.6
Corea	7.4	2.7
Argentina	54.3	2.2
Ecuador	8.4	2.2
Resto de países	21.5	27.5

Fuente: Dian y cálculos Dane.

BALANZA COMERCIAL COLOMBIANA EN ENERO DE 2006

La balanza comercial (FOB) se redujo en US\$21 millones al pasar de un superávit de US\$11 millones en enero de 2005 a un déficit de US\$10 millones en el mismo mes de 2006. Este descenso se debió en buena medida al deterioro de la balanza comercial entre Colombia y países como Japón, Alemania, China, Brasil y México (cuadro 8).

En el cuadro 9 se presentan los resultados de la Balanza Comercial Relativa (BCR) con algunos países para enero de 2005 y enero de 2006. Este indicador mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia con cada uno de los países. La BCR varía entre -1 y 1, en la cual 1 significa que Colombia sólo exportó a ese país, -1 que sólo importó. Valores cercanos a 0 significan que el nivel de las exportaciones estuvo cercano al de las importaciones.

Así, se observa que la BCR con países europeos como Luxemburgo, Malta, Lituania y Letonia fue cercana a -1 en el primer mes de 2006, lo cual indica que el comercio de Colombia con esos países estuvo apoyado principalmente en las importaciones. Por el

**Cuadro 8. Balanza comercial nacional según países
Enero 2005-2006
(valor FOB US\$ millones)**

Países	2005	2006	Diferencias 2006-2005
Estados Unidos	64	216	151
Ecuador	31	59	29
Perú	18	22	4
Venezuela	23	20	-3
Holanda	19	16	-3
Japón	-11	-36	-25
Alemania	-10	-41	-31
China	-70	-96	-26
Brasil	-79	-111	-32
México	-47	-118	-71
Resto de países	72	58	-14
Total	11	-10	-21

Fuente: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 9. Balanza comercial relativa según países
Enero 2005-2006**

Países	2005	2006
Chipre	1,00	1,00
Portugal	0,93	0,93
Grecia	0,66	0,68
Puerto Rico	0,91	0,67
Ecuador	0,30	0,44
Argentina	-0,83	-0,90
Letonia	-0,37	-0,92
Lituania	0,80	-0,93
Malta	-1,00	-1,00
Luxemburgo	-0,71	-1,00
Total	0,00	0,00

Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

contrario, en el caso de Chipre, Portugal, Grecia y Puerto Rico, la BCR fue cercana a 1, lo cual indica que el comercio entre Colombia y esos países se fundamentó primordialmente en las exportaciones.

El cuadro 10 registra los resultados de la BCR para algunos sectores según la clasificación CIIU (Rev. 3) para el primer mes de los años 2005 y 2006. Sectores como fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática y fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones tuvieron una BCR cercana a -1, lo cual indica que el comercio de Colombia en esos sectores estuvo basado en las importaciones. Por el contrario, en sectores como extracción de carbón y suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente la BCR fue

**Cuadro 10. Balanza comercial relativa
según sectores (CIIU Rev.2)
Enero 2005-2006**

Sector	2005	2006
Extracción carbón, lignítico y turba	1.00	1.00
Suministro de electricidad, gas, vapor y agua caliente	-1.00	0.97
Extracción de petróleo crudo y gas natural	1.00	0.89
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0.90	0.83
Extracción de minerales metálicos	0.47	0.68
Productos alimenticios y bebidas	0.62	0.49
Coquización, fabricación de prod. de la refinación del petróleo	0.56	0.42
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0.35	0.35
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0.22	0.20
Curtido y preparado de cueros	0.02	0.18
Agricultura, ganadería y caza	0.35	0.10
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	0.13	0.09
Actividades de edición e impresión y de reproduc. de grabaciones	0.10	0.08
Fabricación de productos de tabaco	0.13	-0.12
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	-0.32	-0.13
Fabricación de productos textiles	-0.21	-0.19
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho	-0.16	-0.20
Fabricación de productos de caucho y plástico	-0.18	-0.25
Silvicultura y extracción de madera	-0.16	-0.46
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-0.20	-0.47
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	-0.71	-0.53
Fabricación de sustancias y productos químicos	-0.47	-0.53
Explotación de minerales no metálicos	-0.43	-0.53
Fab. de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-0.51	-0.64
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	-0.85	-0.82
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p	-0.90	-0.84
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	-0.87	-0.87
Fabricación de equipo y ap. de radio, televisión y comunicaciones	-0.99	-0.98
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-0.98	-0.99

Fuente: Dian-Dane y cálculos Anif.

cercana a 1, lo cual señala que el comercio de Colombia en esos sectores se basó primordialmente en las exportaciones.