



# COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

Agosto de 2009 • Boletín Trimestral (cifras a marzo de 2009)



## COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

es una publicación de la

Asociación Nacional de

Instituciones Financieras - ANIF-

ISSN 1900-3773

• **Director:** Sergio Clavijo

• **Subdirector:** Carlos Ignacio Rojas

• **Investigadores:**

Camila Torrente

Manuel Jiménez

María Olga Peña

María Paula Salcedo

• **Diseño y producción electrónica:**

Luz Stella Sánchez

Tatiana Herrera

• **Directora Comercial y de Mercadeo:**

María Inés Vanegas /Publimarch Ltda.

**Teléfonos:** 3101500 - 3101860 - 3102041

• **Línea gratuita:** 01 8000119907 Fax:

2170760 - 3124550 Calle 70A No. 7-86

• **Correo electrónico:** [anif@anif.com.co](mailto:anif@anif.com.co)

• **Página web:** [www.anif.org](http://www.anif.org)

Tiene carácter confidencial y exclusivo.

Se prohíbe su reproducción con fines de  
publicación o divulgación a terceros.

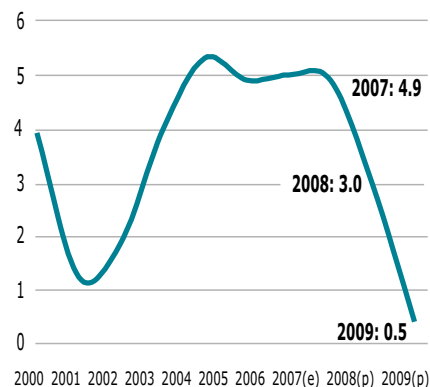
## ENTORNO MACROECONÓMICO

- A finales de junio el Dane reportó que durante el primer trimestre de 2009 el PIB-real presentó una contracción de -0.6% anual, en línea con lo esperado por el grueso del mercado. En particular, este resultado coincidió con el límite inferior del pronóstico realizado por Anif en abril de 2009, con base en la batería de indicadores que conforman nuestro Anif-Leading-Index (ALI). Adicionalmente, el Dane reportó que la cifra de contracción del último trimestre de 2008 se había agravado al pasar de -0.7% a -1.0% anual.
- Por segundo trimestre consecutivo, el PIB-real por el lado de la oferta mostró la minería como sector líder, creciendo 10.6% anual. Este resultado se explica en buena medida por la mayor producción de crudo, expandiéndose a tasas de 12.1% anual. El dinamismo de la Inversión Extranjera Directa, que totalizó US\$3.571 millones en el sector energético-minero durante 2008, resulta consistente con dicho comportamiento, a pesar de la caída del precio del petróleo en el último año. El mantenimiento del margen de intermediación y el buen desempeño de sus portafolios de inversión les permitió a los establecimientos financieros continuar con una buena expansión a ritmos de 4.7% anual, en medio de la Gran Recesión mundial. Por último, el sector de la construcción tuvo un comportamiento aceptable (4.1% anual vs. la contracción de -11.3% del cuarto trimestre de 2008.) Esto gracias al repunte de las obras civiles (60% del total), las cuales se expandieron a un impresionante 21.2% anual.
- A pesar de los impulsos dados por los sectores minero, financiero y de construcción a la actividad económica colombiana durante el primer trimestre de 2009, éstos se vieron contrarrestados por el mal desempeño de muchos otros: industria (-7.3% anual), comercio (-2.7% anual), transporte (-2.0% anual), agropecuario (-0.8% anual) y servicios sociales (-0.2% anual). Nótese que los sectores con crecimiento negativo representan cerca del 60% del PIB-real.
- Durante el primer trimestre de 2009, la demanda interna sufrió una fuerte desaceleración en todos sus componentes. El consumo de los

hogares pasó de crecer 4.3% a decrecer -0.5% anual, afectando toda la gama de productos. También se desaceleró el consumo del gobierno, pasando de 1.4% anual a sólo 0.2% anual, mientras que la inversión se contrajo -1.3% anual. Esto último obedeció a la contracción de la inversión en equipo y transporte (-22.4% anual) y edificaciones (-14.1% anual). De no haber sido por el aumento de la inversión en obras civiles y en maquinaria y equipo, el descalabro de la inversión habría sido mayor.

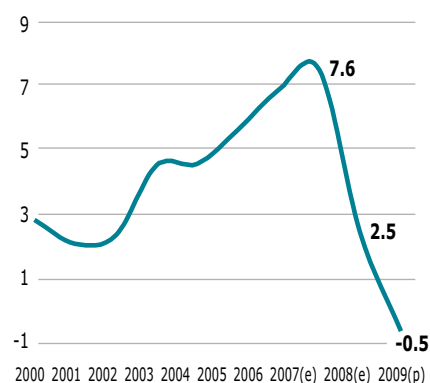
- El sector externo mostró una fuerte desaceleración como resultado de una crisis internacional que ya completa casi dos años. En efecto, las exportaciones se contrajeron a una tasa de -0.5% anual. Esto debido a la caída en las exportaciones de plantas (-26.3%), carnes (-20.7%), café (-16.4%) y carbón (-7.6%). Afortunadamente, las importaciones también se ajustaron a la baja en similar proporción, arrojando una balanza comercial casi en equilibrio durante el primer trimestre de 2009.
- En el primer trimestre de 2009, la economía de Estados Unidos continuó cayendo (-2.5% anual), aunque de manera más pronunciada. El sector de mayor crecimiento en este período fue el gasto público, a pesar de haber tenido una caída de 80 puntos básicos frente a lo ocurrido durante el mismo trimestre del año anterior, como resultado de una contracción de 1.1% anual del gasto federal en defensa nacional y de una caída de más de 170 puntos básicos en apoyos estatales y locales.
- En este mismo período, tanto las exportaciones como las importaciones norteamericanas registraron caídas significativas: -10.9% y -16.5%, respectivamente. Contrario a lo esperado, en el primer trimestre de 2009 no se dio una depreciación marginal del dólar que impulsara las ventas en el exterior. Así mismo, la caída en el consumo privado de los hogares continúa explicando la fuerte contracción de las importaciones.
- A pesar de que hoy en día la economía estadounidense muestra un crecimiento negativo de -2.5%, los pronósticos del mercado son optimistas y esperan que durante el segundo semestre de 2009 y el primero de 2010, el crecimiento trimestral del PIB estadounidense comience nuevamente a expandirse. El crecimiento estimado para el tercer trimestre de 2009 se espera que sea de 2.5% y el del cuarto de 2.0%. Pese a esto, el crecimiento estimado para 2009 sigue siendo negativo (-2.3%), como resultado de la contracción de la economía registrada durante el primer semestre del año y de que, en junio, el Índice de Confianza del Consumidor, estimado por *The Conference Board*, cayó sorpresivamente a 49.3, 9.6 puntos por debajo del registrado en mayo.

**PIB real mundial**  
(variación % anual)



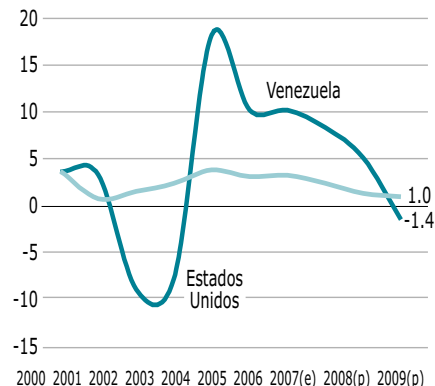
Fuentes: WDI (2000-2002) y FMI-WEO (2003-2006).  
(e) estimación (p) proyección.

**Colombia: PIB real**  
(variación % anual)



Fuentes: Banco de la República (2000-2008) y Anif (2009).  
(e) estimación (p) proyección.

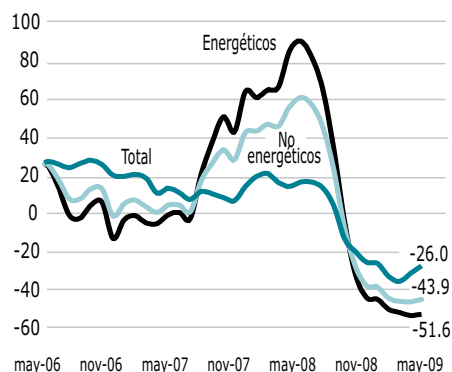
**PIB real de Estados Unidos y Venezuela**  
(variación % anual)



Fuentes: Banco Central de Venezuela, Bureau of Economic Analysis-U.S. Department of Commerce y FMI-WEO.  
(e) estimación (p) proyección

- Entre enero y marzo de 2009, la economía de Venezuela registró un crecimiento casi nulo de 0.3%, cerca de 4.7 puntos porcentuales menos del registrado un año antes. Las exportaciones fueron la principal causa de esta desaceleración con una caída de 16.6% frente a las registradas un año antes. Si bien el consumo privado, el gasto público y las importaciones se expandieron 1.4%, 1.9% y 3.6% respectivamente, estos también influyeron en el comportamiento de la economía. Su crecimiento durante el mismo trimestre de 2008 había sido de 10.7%, 4.9% y 9.9% respectivamente, por lo que se evidencia una contracción de estas variables.
- A nivel sectorial, en el primer trimestre de 2009 se observó una caída en los sectores de: manufacturas (1.1%), petróleo (4.8%) y servicios financieros (2.9%). A excepción del sector financiero, los otros dos sectores registraron tasas de crecimiento de 1.3% y 3.4%, respectivamente, en los primeros tres meses de 2008. Por otro lado, el sector de las comunicaciones y el de servicios sociales fueron los que registraron el mayor crecimiento en 2009 (9.7% comunicaciones y 4.6% servicios sociales). Sin embargo, debido a que sólo representaron el 5.8% y el 5.4% del PIB respectivamente, no presionaron fuertemente la expansión de la economía en el agregado. Caso similar ocurrió con la minería, pues su producción se contrajo 13.6% puntos porcentuales, pero su peso relativo en el PIB no superó el 1.0%.
- Entre enero y mayo de 2009, el índice de precios de los *commodities* mostró una tendencia en "L" que tocó fondo en abril cuando registró una contracción anual de 45%, mientras que en mayo registró una caída de 43.9%, observándose un leve suavizamiento en la caída de los precios de las *commodities*. De cualquier manera, el comportamiento de los precios sigue a la baja y fue muy diferente a la expansión de 57.2% registrada un año atrás. Comportamiento similar siguieron el índice de precios de los bienes energéticos y el de los no energéticos, aunque el segundo tocó fondo anticipadamente en marzo. En mayo, el primero tuvo una variación negativa de 51.6% frente a la cifra de un año antes, mientras que el segundo registró una de 26.0%.
- Durante los primeros cinco meses de 2009, los índices de precios de los principales *commodities* cayeron. En mayo, el índice de precios de los minerales y los metales fue el que registró la caída más alta (-38.2%) frente a lo sucedido un año antes. Sin embargo, desde marzo es el que mejor reaccionó y su tasa de contracción disminuyó en 10 puntos porcentuales. En compa-

**Índice internacional de precios de los commodities\***  
(variación % anual)



\* 1995=100  
Fuente: FMI.

ración con lo registrado en mayo de 2008, los demás índices se comportaron así en mayo de 2009: el índice de precios de las materias primas agrícolas cayó 25.9%, el de alimentos cayó 19.5% y el de las bebidas cayó 6.6%,

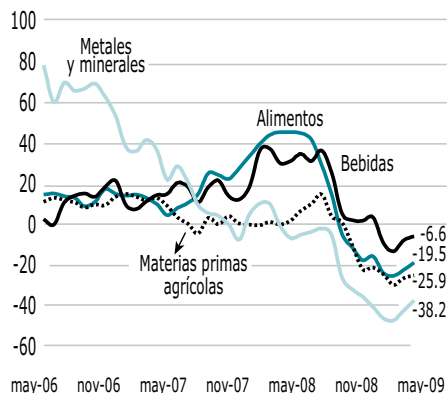
## Sector externo colombiano

### Tendencias de mediano y largo plazo

### Acumulado anual a marzo, 2001-2009

- Si bien el total de las exportaciones colombianas en el acumulado anual a marzo de 2009 continuó incrementándose respecto al año anterior, su tasa de crecimiento se redujo sustancialmente. En dólares, las ventas al exterior de Colombia sumaron US\$36.481 millones en los doce meses a marzo de 2009, cuando un año atrás el total había sido de US\$32.532 millones. Esto significa un incremento de 12.1% anual, que es una reducción importante frente al 30% en que se habían incrementado las exportaciones totales a marzo de 2008.
- En cuanto a los componentes de las exportaciones totales, en el acumulado en doce meses a marzo de 2009 también pudo observarse una importante desaceleración en su crecimiento. Las exportaciones tradicionales, que incluyen café, carbón, ferroníquel y petróleo, sobrepasaron por primera vez desde 2001 las no tradicionales, sumando US\$19.027 millones frente a los US\$17.454 millones exportados de productos no tradicionales. De esta forma, las exportaciones tradicionales crecieron 18.9% en los doce meses a marzo de 2009, un poco más de la mitad del valor observado en el mismo período del año anterior (34.2%), mientras que el componente no tradicional pasó de crecer a tasas de 26% en el acumulado en doce meses a marzo de 2008 a hacerlo apenas al 5.6% a marzo de 2009.
- Estados Unidos continúa siendo el principal receptor de exportaciones colombianas, recuperando un poco la participación que había perdido entre 2007 y 2008. Las ventas con destino a ese país acumularon durante los doce meses a marzo de 2009 un total de US\$13.186 millones, lo cual es 15% superior a lo observado durante el mismo período de 2008. De esta forma, la participación de este país en el total exportado por Colombia se incrementó levemente a 36% del total. Durante el mismo período de 2008, Colombia enviaba el 35% de sus exportaciones al país del norte, mientras que en 2007, el porcentaje era alrededor del 40%.

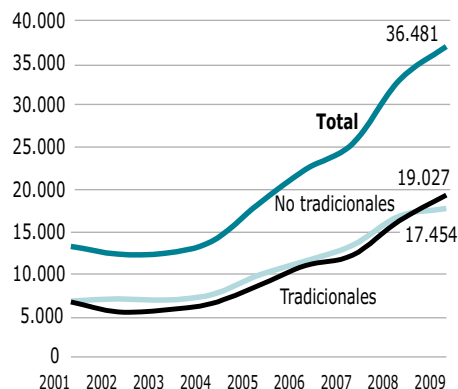
### Índice internacional de precios de los commodities\* (variación % anual)



\* 1995=100

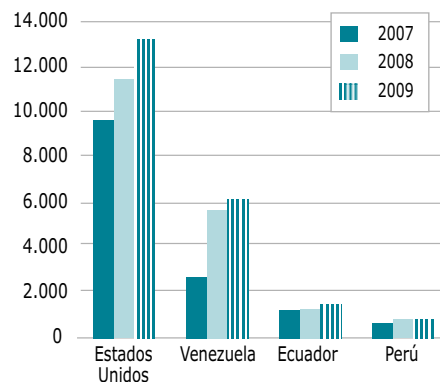
Fuente: FMI.

### Exportaciones Acumulado en doce meses a marzo, 2001-2009 (valor FOB US\$ millones)



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

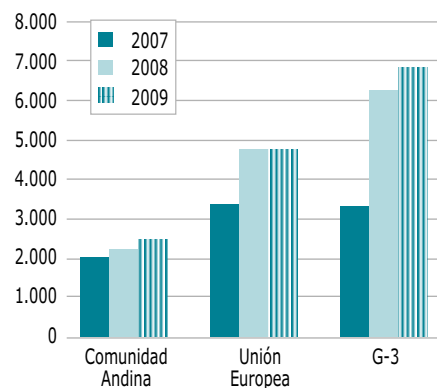
### Principales destinos de las exportaciones Acumulado en doce meses a marzo, 2007-2009 (valor FOB US\$ millones)



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

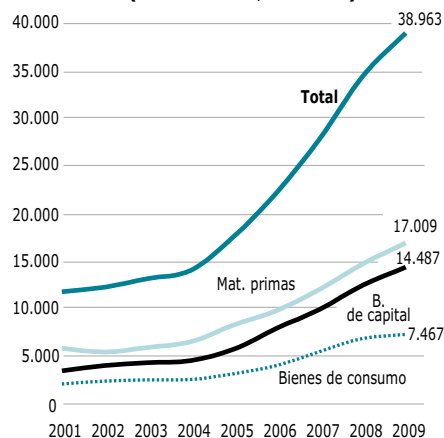
- Las ventas colombianas a Venezuela se incrementaron 8% en el acumulado en doce meses a marzo de 2009, pasando de un total de US\$5.674 millones el año anterior a US\$6.145 millones. Al comparar este crecimiento con el observado entre 2007 y 2008 (110%), se puede ver una desaceleración sustancial; sin embargo, esto se debe a que durante 2008 las exportaciones a este país se incrementaron drásticamente debido a la situación política venezolana. De esta forma, el país vecino mantuvo en 17% su participación dentro del total exportado por Colombia. Ecuador, por su parte, mantuvo su participación en las exportaciones totales en 4%, pese a que el volumen vendido a este país se incrementó 15% en el último año a marzo. Perú redujo su participación del 3% del total en los doce meses a marzo de 2008 al 2% en el mismo período de 2009, con un crecimiento de apenas 3% en el total de sus compras a Colombia.
- En lo que respecta a grupos comerciales, las exportaciones hacia los países pertenecientes al G-3 mantuvieron su participación en 19% dentro del total exportado por Colombia. En el acumulado en doce meses a marzo de 2009, las ventas a México y Venezuela sumaron un total de US\$6.762 millones, lo cual implica un crecimiento de 9%. La Unión Europea redujo levemente su protagonismo como destino de las exportaciones colombianas, puesto que pasó de comprar el 15% de las ventas colombianas al exterior durante 2008 a tener una participación del 13% en 2009. El total exportado a esta zona no tuvo cambio alguno en los últimos doce meses a marzo, manteniéndose alrededor de los US\$4.700 millones, cuando en el mismo período de 2008 había crecido 42%. Fueron especialmente importantes durante el período los volúmenes de ventas a los Países Bajos, Reino Unido, España y Alemania. Por otra parte, las ventas a la CAN vienen reduciendo su participación en los últimos años debido a la salida de Venezuela del grupo, aunque se mantuvieron en 7% durante los doce meses a marzo de 2008 y 2009. En este último período presentaron un aumento de 11%, con lo que el total exportado fue de US\$2.431 millones.
- Las importaciones colombianas siguieron desacelerándose a marzo de 2009, pues crecieron 13%, más de 10 puntos porcentuales menos que lo calculado un año atrás. De esta forma, en el acumulado en doce meses a marzo, el país importó un total de US\$38.963 millones, que fueron impulsados principalmente por las compras al exterior de bienes intermedios. Estas, compuestas por combustibles y lubricantes y las correspondientes a los sectores agrícola e industrial, crecieron 15% en los doce meses a marzo de 2009, 7 puntos porcentuales por debajo del valor calculado un año antes. Las compras de bienes de capital

**Destino de las exportaciones por grupo comercial**  
Acumulado en doce meses a marzo, 2007-2009  
(valor FOB US\$ millones)



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

**Importaciones**  
Acumulado en doce meses a marzo  
2001-2009 (valor CIF US\$ millones)

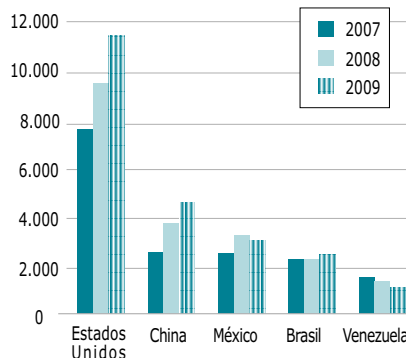


Fuentes: Dian - Dane y cálculos Anif.

también crecieron 15%, sumando US\$14.487 millones, lo cual implicó una reducción de cerca de 10 puntos porcentuales con respecto al incremento de 25% observado en los doce meses a marzo de 2008. Por su parte, las importaciones de bienes de consumo redujeron su crecimiento en más de 18 puntos porcentuales, con lo que el total importado en esta categoría sumó en el acumulado en doce meses a marzo de 2009 un total de US\$7.467 millones, creciendo apenas 6% respecto al valor observado en el mismo período de 2008.

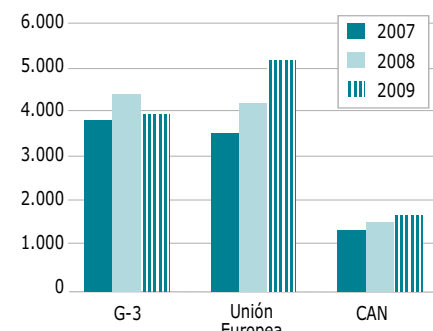
- El principal origen de las importaciones colombianas sigue siendo Estados Unidos, cuya participación ha aumentado ostensiblemente en los últimos tres años, pasando del 26% del total en 2007, al 33% en 2008 y al 40% en 2009. En los doce meses a marzo de 2009, el total importado de este país fue de US\$11.191 millones, lo cual representa un incremento de 21% frente a los US\$9.231 millones reportados en el mismo período de 2008. China, por su parte, presentó una variación mayor a la observada para Estados Unidos (24%), en el acumulado doce meses a marzo de 2009, lo cual la ubica como el segundo proveedor de productos de importación con el 16% del total y US\$4.474 millones. México y Venezuela mostraron contracciones en el crecimiento de sus ventas a Colombia durante los doce meses a marzo de 2009, siendo sus tasas de crecimiento de -4% y -20%, respectivamente. Esto generó que Venezuela redujera su participación dentro del total importado al 4% del total, mientras que México se mantuvo en 11%. Brasil incrementó su participación al 9% gracias a un crecimiento del mismo monto en el total vendido a Colombia.
- Las importaciones provenientes del G-3 mostraron durante los doce meses a marzo de 2009 una contracción de 10%, con lo cual el total comprado a este grupo comercial fue de US\$4.000 millones. Debido a esto, su participación se redujo a los niveles observados en 2007, representando el 14% del total importado por Colombia. Por su parte, las importaciones desde la Unión Europea crecieron 22% más en el acumulado en doce meses a marzo de 2009 que durante los doce meses anteriores, sumando US\$5.213 millones. Este incremento generó un aumento en la participación de 15% en 2008 a 19% en 2009, y la convirtió en el principal grupo proveedor de importaciones del país. Las importaciones provenientes de la Comunidad Andina de Naciones crecieron 10% en el acumulado a marzo de 2009, pues pasaron de US\$1.570 millones a US\$1.721 millones. Esto mantuvo la participación del grupo en el 7% del total importado.
- El análisis de largo plazo se hace teniendo en cuenta el cálculo del crecimiento relativo de las exportaciones e importaciones

**Principales orígenes de las importaciones**  
Acumulado en doce meses a marzo, 2007-2009  
(valor CIF US\$ millones)



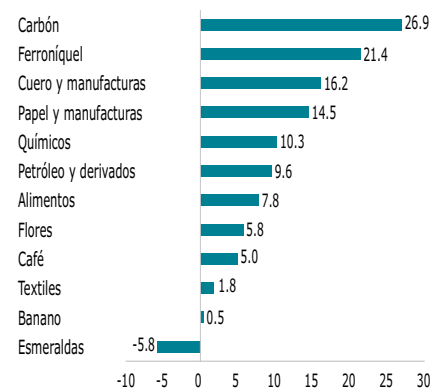
Fuentes: Dian - Dane y cálculos Anif.

**Origen de las importaciones por grupo comercial**  
Acumulado en doce meses a marzo, 2007-2009 (valor CIF US\$ millones)



Fuentes: Dian - Dane y cálculos Anif.

**Principales productos de exportación**  
(tasa de crecimiento relativa %, marzo 2009/marzo 1999)



Fuentes: Banco de la República y cálculos Anif.



entre 1999 y 2009. Empezando por las exportaciones, se encontraron tasas de crecimiento relativas positivas a marzo de 2009 para todos los productos con la notable excepción de las esmeraldas, que presentaron una contracción cercana a 6%. Son destacables los buenos comportamientos del carbón, que creció a tasas de 27%, y el ferroníquel, que presentó una tasa de crecimiento relativa de 21.4%.

- Por el lado importador, Colombia redujo en el largo plazo sus compras de harinas de pescado en 100%, puesto que a marzo de 2009 no se importó un solo gramo de este producto. Los demás productos importados mostraron crecimientos relativos respecto a marzo de 1999, en especial los tubos de hierro y acero, los vehículos ensamblados, el sorgo y la soya y la ropa exterior para mujer y hombre, que crecieron 30%, 29.1%, 26.6% y 23.8%, respectivamente.

#### Principales productos de importación

(tasa de crecimiento relativa %, diciembre 2009/diciembre 1999)

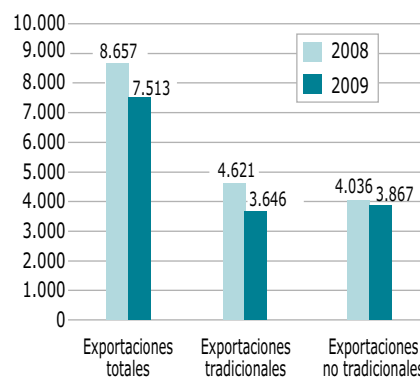


Fuentes: Banco de la República y cálculos Anif.

## EXPORTACIONES COLOMBIANAS ENERO-MARZO 2009

- En el período enero-marzo de 2009 las exportaciones (FOB) de Colombia sumaron US\$7.513 millones, lo que implicó una fuerte desaceleración en el crecimiento de éstas de 55 puntos porcentuales, al pasar de crecer 41.5% a -13.2% entre 2008 y 2009 (cuadro 1 y gráfico 1).
- Durante el primer trimestre de 2009 las ventas externas tradicionales fueron las que más pesaron en el bajo crecimiento de las exportaciones. En este período éstas sumaron US\$3.646 millones, 21.1% menos frente a igual período de 2008. Entre éstas sobresale el decrecimiento de las exportaciones de petróleo y sus derivados que pasaron de US\$2.687 millones a US\$1.527 millones entre el primer trimestre de 2008 y 2009, una caída de 43.2%, comparado con la excelente dinámica presentada un período atrás (103.7%). Dicha caída obedece a la dinámica del precio del crudo durante los primeros meses del año; sin embargo, en términos reales el volumen exportado de petróleo creció 27%.
- El valor de las exportaciones de ferroníquel cayó 28.2% y el de las de café -19.9% mostrando un comportamiento opuesto al presentado en el primer trimestre de 2008, cuando registraron crecimientos de 78.3% y 35.1% respectivamente. Así pues, la dinámica del café puede explicarse por la caída en la producción, que se vio afectada al finalizar el año 2008 por tres factores: condiciones climáticas, aumento en el costo de los fertilizantes

**Gráfico 1.**  
**Exportaciones**  
**Enero-marzo, 2009-2008**  
(valor FOB - US\$ millones)



Fuente: Dane.

**Cuadro 1. Exportaciones  
Enero-marzo (2008-2009)**

Descripción	Enero - marzo			
	Valor FOB US\$ (millones)		Variación (%)	
	2009	2008	2009/2008	2008/2007
Exportaciones totales	7.513	8.657	-13.2	41.5
Exportaciones tradicionales	3.646	4.621	-21.1	63.7
Café	472	589	-19.9	35.1
Petróleo y sus derivados	1.527	2.687	-43.2	103.7
Carbón	1.468	1.095	34.0	18.1
Ferroñíquel	179	249	-28.2	78.3
Exportaciones no tradicionales	3.867	4.036	-4.2	22.6

Fuente: Dane.

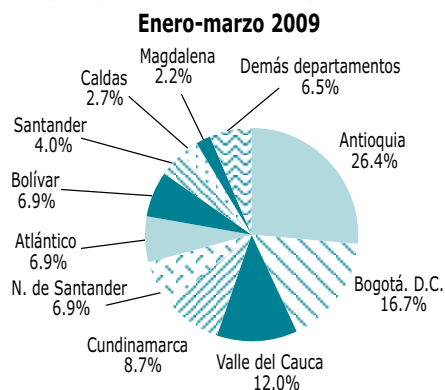
y el programa de renovación de cafetales. Por último, las exportaciones de carbón fueron la excepción, pues fue el único sector que registró un crecimiento positivo de 34.0%, casi el doble del crecimiento presentado un año atrás (18.1%) En este orden de ideas, se observa una importante reestructuración dentro de las exportaciones tradicionales en este primer trimestre de 2009. Un año atrás las exportaciones de petróleo eran las que más se expandían entre las exportaciones tradicionales; sin embargo, hoy es el carbón el que lleva la delantera.

- Las exportaciones no tradicionales se vieron afectadas negativamente por el comportamiento que presentaron las ventas externas de productos químicos, metalúrgicos y coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear. En el primer trimestre de 2009 las exportaciones no tradicionales sumaron US\$3.867 millones, un crecimiento de -4.2% frente a 2008. Las exportaciones de productos químicos registraron un crecimiento negativo (-5.4%), representando el 7.7% del total de ventas externas tradicionales durante este período. Por su parte, las ventas externas del sector de productos metalúrgicos presentaron un crecimiento negativo de 8.8%, con una participación de 8.5%, mientras que el sector de coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear, con una participación de 4.9%, presentó una fuerte caída de -45.6%. Cabe resaltar que el sector de alimentos y bebidas (participación de 15%) también registró una contracción de -1.5% durante los tres primeros meses de 2009; así mismo, el sector de confecciones, y plantas y productos de la floricultura presentaron caídas en sus ventas de -11.5% y -31.9%, respectivamente.



- Entre el primer trimestre 2008 y 2009 se observaron diferencias entre la participación de los departamentos como origen de las exportaciones no tradicionales. El departamento de Norte de Santander ganó participación al ubicarse en el quinto lugar entre los principales orígenes de exportación y desplazando al departamento de Bolívar, que un año atrás se encontraba en esa posición (gráfico 2). El 26.4% de las ventas externas no tradicionales provino del departamento de Antioquia. Estas últimas registraron un crecimiento anual de 20.0% y contribuyeron con 4.2 puntos porcentuales a la variación total de las ventas externas no tradicionales. Le siguió en participación Bogotá, representando el 16.7% del total de ventas no tradicionales. Éstas registraron un crecimiento significativamente menor (-8.3%) al registrado por las de Antioquia, y le restaron 1.4 puntos porcentuales a la variación total. Valle del Cauca es el tercer origen de exportaciones no tradicionales, con el 12.0% de participación, seguido por Cundinamarca (8.7%), Norte de Santander (6.9%) y Atlántico (6.9%). Cabe resaltar el pobre desempeño de los departamentos de Valle del Cauca y Cundinamarca, cuyas ventas externas cayeron en 13.5% y 37.3%, respectivamente.
- Entre enero y marzo de 2009 las exportaciones del sector minero, según la clasificación CIIU, sumaron US\$2.671 millones, US\$502 millones menos frente a igual período de 2008 (una caída de -15.8%) y representaron el 35.6% del total de las exportaciones colombianas. Las exportaciones del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, que representaron el 6.1% del total de las ventas externas, registraron una variación negativa de 9.2%, al pasar de US\$503 millones a US\$457 millones entre enero-marzo de 2008 y 2009.
- Por último, las ventas externas del sector industrial pasaron de sumar US\$4.963 millones a US\$4.358 millones, una desaceleración en el ritmo de crecimiento cercana a los 40 puntos porcentuales, al pasar de crecer 27% a caer 12% entre el primer trimestre de 2008 e igual período de 2009. En términos nominales, el sector de productos alimenticios y bebidas dejó de ser un sector líder en las ventas externas, al registrar una caída de 1.5% en el primer trimestre de 2009. Las exportaciones de químicos, registraron una caída anual de -5.4% (como se mencionó anteriormente), pasando de US\$609 millones a US\$576 millones. Finalmente, las exportaciones de productos metalúrgicos pasaron de US\$699 millones a US\$637 millones (-8.8%) entre el primer trimestre de 2008 y 2009.

**Gráfico 2.**  
**Exportaciones no tradicionales**  
**según departamento de origen**  
(participación % en el total de exportaciones)



Fuente: Dane.

- Así mismo, las exportaciones de coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear cayeron a la mitad en términos nominales al pasar de sumar US\$673 millones a US\$366 millones entre el primer trimestre de 2008 y 2009. Cabe resaltar que el principal destino de las exportaciones no tradicionales es Venezuela. El 88% de las ventas externas del sector de alimentos y bebidas, cerca del 73% de cuero y sus productos, el 69% del sector de textiles, y el 47.4% de papeles y sus manufacturas se destinan a ese país.

**Cuadro 2. Exportaciones (CIIU- Rev.3)**  
**Enero-marzo (2008-2009)**

Descripción	Enero - marzo			
	Valor FOB US\$ (millones)		Variación (%)	Participación (%)
	2009	2008		
<b>Total</b>	<b>7.513</b>	<b>8.657</b>	<b>-13.2</b>	<b>100.0</b>
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	457	503	-9.2	6.1
Pesca	3	3	1.2	0.0
Sector minero	2.671	3.173	-15.8	35.6
Sector industrial	4.358	4.963	-12.2	58.0
Productos alimenticios y bebidas	1.125	1.142	-1.5	15.0
Fabricación de productos de tabaco	3	7	-52.8	0.0
Fabricación de productos textiles	185	260	-28.9	2.5
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	225	254	-11.5	3.0
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	109	138	-21.0	1.5
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	13	20	-33.0	0.2
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	156	134	16.7	2.1
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	67	59	12.5	0.9
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	366	673	-45.6	4.9
Fabricación de sustancias y productos químicos	576	609	-5.4	7.7
Fabricación de productos de caucho y plástico	172	186	-7.4	2.3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	125	163	-23.2	1.7
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	637	699	-8.8	8.5
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	101	82	23.1	1.3
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	161	114	41.3	2.1
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	2	2	3.0	0.0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	113	107	5.8	1.5
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	24	19	28.3	0.3
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	23	19	20.5	0.3
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	59	107	-44.6	0.8
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	30	39	-21.3	0.4
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	82	125	-34.3	1.1
Suministro de electricidad, gas y agua	23	15	55.3	0.3
Comercio al por mayor y al por menor	0	0	*	0.0
Transporte almacenamiento y comunicaciones	0	0	*	0.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	0	0	-100.0	0.0
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	0	0	19.5	0.0
Partidas no correlacionadas	2	1	26.4	0.0

Fuentes: Dian y Dane.

\*Nota: No es posible calcular la variación porcentual.

- En el período enero-marzo de 2009, el 31.6% de las exportaciones totales se dirigió hacia Estados Unidos, equivalente a US\$ 2.371 millones. De hecho, el 45.5% de las exportaciones tradicionales en este período tuvo como destino dicho país, el cual recibió el 56.2% de perlas y piedras preciosas, el 48.1% del petróleo exportado y el 41.5% de las ventas externas de café. No obstante, las exportaciones a este país mostraron una tendencia negativa al registrar una caída de 26.8% en el primer trimestre del año. Le sigue en participación Venezuela, que representó el 18.2% del mercado de exportaciones totales. A diferencia de Estados Unidos, Venezuela es el destino líder de exportaciones no tradicionales, como en el caso de productos químicos, alimentos y bebidas, y confecciones y textiles. Las exportaciones hacia este país sumaron US\$ 1.368 millones entre enero y marzo de 2009, con un pobre crecimiento de 4.1%. Pese a la escasez en la producción nacional en Venezuela, las exportaciones de Colombia a ese país se han ido desacelerando apresuradamente como consecuencia de la política comercial adoptada por el presidente Chávez. Entre estas medidas sobresale el aumento en las cuotas de importación y la continua restricción en el acceso a divisas.
- Al analizar los destinos de las exportaciones colombianas según grupo de producto, se observa que el 48.1% de las exportaciones de combustibles y el 50.2% de las exportaciones de vegetales se destinaron a Estados Unidos durante el primer trimestre de 2009. Las exportaciones de vehículos se concentraron en el mercado ecuatoriano y venezolano, con 47.7% y 37.3%, respectivamente. Bajo esa misma línea, las exportaciones de textiles y animales y sus productos continúan concentrándose en Venezuela, 69.1% y 88.1% respectivamente (cuadro 4).

**Cuadro 3. Principales destinos de las exportaciones  
Enero-marzo (2008-2009)**

País	Valor FOB US\$ (millones)		Variación 2009/2008 (%)	Participación (%)
	2009	2008		
<b>Total</b>	<b>7.513</b>	<b>8.657</b>	<b>-13.2</b>	<b>100.0</b>
Estados Unidos	2.371	3.238	-26.8	31.6
Venezuela	1.368	1.314	4.1	18.2
Países Bajos	350	194	80.1	4.7
Ecuador	303	317	-4.5	4.0
Reino Unido	210	204	3.0	2.8
Perú	196	205	-4.0	2.6
Chile	153	173	-11.9	2.0
Brasil	139	110	27.3	1.9
México	137	138	-0.3	1.8
España	129	155	-16.8	1.7
Resto de países	2.158	2.611	-17.4	28.7

Fuente: Dane.

**Cuadro 4. Exportaciones colombianas por países, según grupo de productos**  
**Enero-marzo de 2009**  
**Participación (%) en las exportaciones totales de cada grupo de productos**

Grupo de productos	Estados Unidos	Venezuela	Perú	Alemania	Países Bajos	Japón	Francia	Bélgica	Ecuador	Totales <sup>1</sup>
<b>Totales</b>	31.6	18.2	2.6	1.3	4.7	1.2	0.7	1.3	4.0	100
Animales y sus productos	1.9	88.1	0.0	0.2	0.0	0.1	1.2	0.1	0.1	100
Vegetales	50.2	3.5	0.0	5.9	2.0	1.8	0.3	12.6	0.6	100
Café, té y especias	41.5	0.0	0.0	7.9	0.7	15.4	2.0	6.8	0.1	100
Alimentos, bebidas y tabaco	9.7	20.1	9.8	4.0	1.0	1.9	0.6	1.3	8.0	100
Minerales	16.1	45.6	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	4.0	100
Combustibles	48.1	2.4	0.7	0.4	9.9	0.0	1.0	0.0	0.6	100
Productos químicos	2.7	30.8	10.2	0.2	0.5	0.3	0.1	1.7	16.4	100
Materias plásticas	8.4	22.1	9.1	0.2	0.1	0.0	0.0	0.2	9.1	100
Cueros y productos	10.5	72.7	0.7	0.2	0.1	0.1	0.1	0.5	1.8	100
Papel y sus manufacturas	3.8	47.4	10.3	0.0	0.1	0.4	0.0	0.0	15.7	100
Textiles	2.1	69.1	2.8	0.1	0.0	0.0	0.1	0.0	11.3	100
Confecciones	19.3	22.7	1.3	1.3	0.3	0.0	0.1	0.0	2.3	100
Perlas y piedras preciosas	56.2	1.0	0.2	0.2	0.0	0.2	0.1	0.0	0.4	100
Fundición, hierro y acero	6.8	2.8	0.8	0.0	13.5	0.6	0.6	0.0	3.5	100
Metales y sus manufacturas	27.6	35.9	2.9	0.0	0.6	0.1	0.2	0.1	5.7	100
Maquinaria eléctrica	10.4	37.7	7.9	0.0	0.8	0.0	0.1	0.0	10.7	100
Vehículos	2.2	37.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	47.7	100
Demás grupos de productos	14.3	42.4	5.5	0.4	0.2	0.1	0.4	0.0	7.7	100

<sup>1</sup>Corresponde al total del grupo de productos.

Fuentes: Dane y cálculos Anif.

## Importaciones enero-marzo 2009

- Entre enero y marzo de 2009 las importaciones (CIF) totales registraron una caída de 10.2% al pasar de US\$8.882 millones a US\$7.973 millones entre 2008 y 2009.
- Entre los bienes importados, los bienes de materia prima y productos intermedios registraron una de las mayores caídas (-22.0%) y representaron el 37.5% del total de importaciones. Dentro de estos bienes, las importaciones de combustibles, lubricantes y conexas cayeron -5.5%, resultado de la menor dinámica industrial. No obstante, dichos bienes sólo representan el 2.8% del total de materias primas importadas. Las importaciones de materia prima para la industria cayeron -21.1% en el primer trimestre de 2009 (35 pp inferior al crecimiento registrado un año atrás, 13.5%). Lo anterior le restó 7.6 puntos porcentuales a la variación total de las importaciones durante los tres primeros meses de 2009 (cuadro 5).

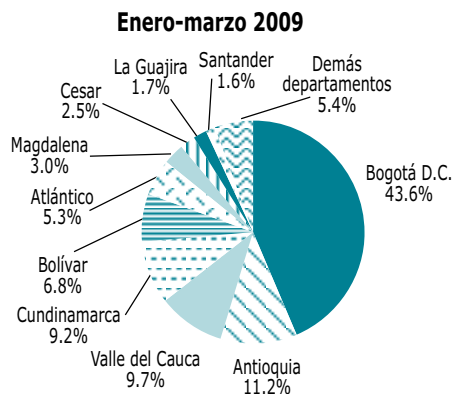
**Cuadro 5. Importaciones (según clasificación Cuode)  
Enero-marzo (2008-2009)**

Descripción	Enero - marzo			
	Valor CIF US\$ (millones)		Variación 2009/2008 (%)	Participación (%)
	2009	2008		
<b>Total importaciones</b>	<b>7.973</b>	<b>8.882</b>	<b>-10.2</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes de consumo</b>	<b>1.539</b>	<b>1.643</b>	<b>-6.3</b>	<b>19.3</b>
Bienes de consumo no duradero	751	718	4.7	9.4
Bienes de consumo duradero	788	925	-14.9	9.9
<b>Materias primas y productos intermedios</b>	<b>2.988</b>	<b>3.832</b>	<b>-22.0</b>	<b>37.5</b>
Combustibles, lubricantes y conexos	223	235	-5.1	2.8
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	259	420	-38.3	3.3
Materias primas y productos intermedios para la industria (excepto construcción)	2.506	3.177	-21.1	31.4
<b>Bienes de capital y material de construcción</b>	<b>3.440</b>	<b>3.401</b>	<b>1.1</b>	<b>43.2</b>
Materiales de construcción	331	226	46.3	4.2
Bienes de capital para la agricultura	39	28	41.6	0.5
Bienes de capital para la industria	1.912	1.922	-0.5	24.0
Equipo de transporte	1.157	1.225	-5.6	14.5

Fuentes: Banco de la República y cálculos Anif.

- Las importaciones de bienes de consumo (19.3% del total de importaciones) también se desaceleraron en el primer trimestre de 2009 frente a igual período de 2008, al pasar de crecer 15.7% a -6.3%. Por último, las importaciones de bienes de capital y material de la construcción (43.2% del total de importaciones) presentaron un leve crecimiento de 1.1%, registrando un importante deterioro frente a la tasa de crecimiento registrada un año atrás (24.9%). Lo anterior se explica por el comportamiento de los subsectores de bienes de capital para la industria y equipos de transporte, que presentaron tasas de decrecimiento de -0.5% y -5.6% respectivamente.
- Entre enero-marzo de 2009, Bogotá fue el departamento de destino con mayor participación entre las importaciones totales (43.6% del total de importaciones), representados en US\$3.477 millones y un crecimiento anual de 11.3%. Le siguen en participación Antioquia, con el 11.2% y una caída anual de -14.8%; y Valle del Cauca, con el 9.7% y cuya desaceleración (-28.8%) fue sorprendente frente al crecimiento de un año atrás (34.7%). Cabe resaltar que Bogotá fue la única ciudad dentro de las cinco principales que registró crecimientos positivos, mientras que en el caso de Antioquia la desaceleración está asociada con el menor crecimiento en los bienes intermedios de la industria, ya que este departamento es un gran receptor de este tipo de importaciones (gráfico 3).

**Gráfico 3.  
Importaciones según  
departamento de destino  
(participación % en el total de importaciones)**



Fuentes: Dian y cálculos Dane.

- El 94.8% de las importaciones colombianas provino del sector industrial durante enero y marzo de 2009. Éstas sumaron US\$7.558 millones, lo que representó una caída de 9.1% frente a igual período de 2008. Le siguieron en participación las importaciones agropecuarias (4.8%) y mineras (0.4%), los cuales perdieron peso frente a lo registrado un año atrás (5.6% y 0.8%, respectivamente). Las compras externas del sector agropecuario registraron un deterioro en su crecimiento cercano a 10 puntos porcentuales, mientras que el sector minero presentó una marcada desaceleración de -57.3%, producto de la caída en la demanda de gran parte de los productos

**Cuadro 6. Importaciones según CIIU Revisión 3  
Enero-marzo (2008-2009)**

Descripción		Enero - marzo			
Descripción	Valor CIF US\$ (millones)		Variación (%)	Contribución a la variación	Participación (%)
	2009	2008			
<b>Total</b>	<b>7.972.8</b>	<b>8.882.0</b>	<b>-10.2</b>	<b>-10.2</b>	<b>100.0</b>
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	380.1	493.4	-23.0	-1.3	4.8
Pesca	0.5	0.5	0.7	0.0	0.0
Sector minero	29.6	69.2	-57.3	-0.4	0.4
Sector industrial	7.558.2	8.312.6	-9.1	-8.5	94.8
Productos alimenticios y bebidas	421.8	461.3	-8.5	-0.4	5.3
Fabricación de productos de tabaco	2.3	4.4	-48.3	0.0	0.0
Fabricación de productos textiles	187.7	212.0	-11.4	-0.3	2.4
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	44.6	43.7	1.9	0.0	0.6
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	67.8	63.5	6.8	0.0	0.9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	26.6	33.3	-20.2	-0.1	0.3
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	162.2	190.7	-15.0	-0.3	2.0
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	42.2	46.5	-9.3	0.0	0.5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	224.9	195.7	14.9	0.3	2.8
Fabricación de sustancias y productos químicos	1.390.5	1.714.9	-18.9	-3.7	17.4
Fabricación de productos de caucho y plástico	286.0	295.9	-3.3	-0.1	3.6
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	93.2	98.6	-5.5	-0.1	1.2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	536.0	635.9	-15.7	-1.1	6.7
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	137.0	135.8	0.9	0.0	1.7
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	1.191.6	1.139.2	4.6	0.6	14.9
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	245.4	298.1	-17.7	-0.6	3.1
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	307.0	288.8	6.3	0.2	3.9
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	483.0	591.5	-18.3	-1.2	6.1
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión					
y fabricación de relojes	251.6	253.6	-0.8	0.0	3.2
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	592.3	836.9	-29.2	-2.8	7.4
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	771.6	662.2	16.5	1.2	9.7
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	92.0	95.5	-3.6	0.0	1.2
Suministro de electricidad, gas y agua	0.6	0.6	-4.7	0.0	0.0
Comercio al por mayor y al por menor	0.1	1.6	-95.9	0.0	0.0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	0.0	0.1	-89.1	0.0	0.0
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	0.4	0.3	17.4	0.0	0.0
Otras partidas	3.3	3.6	-6.7	0.0	0.0

Fuentes: Dane y cálculos Anif.



importados y como resultado de la correlación directa entre este sector y el industrial.

- Entre enero-marzo de 2009 gran parte de los sectores industriales presentó cifras de crecimiento nulas e incluso negativas debido a la fuerte caída en la demanda interna y por ende en la producción industrial. Según datos de la Andi, en los primeros cuatro meses de 2009 la producción industrial cayó 7.3%, mientras que las ventas industriales lo hicieron en 4.5%. El sector de fabricación de otros tipos de equipo de transporte fue el que tuvo la mayor contribución al crecimiento, con 1.2 puntos porcentuales y un crecimiento de 16.5%. Por otro lado, entre los sectores con menor desempeño están los de fabricación de sustancias y productos químicos (-18.9%), y fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques (-29.2%). Un año atrás, los sectores de mayor crecimiento fueron equipos de transporte (58.5%) y maquinaria y aparatos eléctricos (41%).
- El cuadro 7 presenta los principales países de origen de las importaciones colombianas entre enero-marzo de 2009. Las importaciones desde Estados Unidos, el principal origen de importaciones, sumaron US\$2.440 millones, una caída de -9.1% frente a 2008 y representaron aproximadamente una tercera parte del total de importaciones (30.6%). El segundo origen de importaciones con mayor participación fue China, las cuales cayeron 8.0%, lo cual es equivalente a US\$74.6 millones menos frente a 2008 y representaron el 10.9% del total. La disminución de las compras externas desde China se debió principalmente al menor dinamismo del sector de aparatos y material eléctrico que presentó una variación negativa de 17% y una menor participación (-4.1%). Así

**Cuadro 7. Principales orígenes de las importaciones  
(Enero - marzo de 2009)**

Origen	Valor CIF US\$ (millones)		2009/2008 (%)	Variación participación (%)
	2009	2008		
<b>Total</b>	<b>7.973</b>	<b>8.882</b>	<b>-10.2</b>	<b>100.0</b>
Estados Unidos	2.440	2.686	-9.1	30.6
China	867	941	-7.9	10.9
Brasil	582	506	15.1	7.3
México	530	704	-24.7	6.7
Alemania	340	330	3.1	4.3
Argentina	246	171	44.0	3.1
Japón	206	308	-33.0	2.6
Corea	194	224	-13.3	2.4
Ecuador	172	179	-3.7	2.2
Italia	159	118	35.0	2.0

Fuentes: Dian y cálculos Dane.

mismo, el descenso del sector de calderas, maquinaria y partes (-9.9%) impulsó las importaciones chinas a la baja. No obstante, los productos químicos orgánicos presentaron un buen comportamiento con crecimientos de 14.7% (aunque su contribución es tan sólo de 1.1%).

- Brasil pasó a ser el tercer origen de las importaciones colombianas durante el primer trimestre de 2009, de hecho, las compras externas desde ese país fueron las únicas en presentar una variación positiva (15.1%), con relación a los cuatro principales orígenes de importación. México (cuarto origen de importación) descendió una posición y concentró el 6.7% del total de importaciones. Por último, Argentina e Italia presentaron tasas de crecimiento importantes (44.0% y 35.0%, respectivamente) en el primer trimestre de 2009.

## BALANZA COMERCIAL EN EL PRIMER TRIMESTRE DE 2009

- El sector externo colombiano registró un déficit en su balanza comercial de US\$11 millones, US\$353 millones inferior al superávit registrado un año atrás (US\$342 millones). Este resultado obedece principalmente al menor superávit registrado con Estados Unidos, Chile, Ecuador y Bélgica. Por ejemplo, en el caso de Estados Unidos el superávit cayó cerca de US\$671 millones, mientras que en el caso de Chile el descenso fue de US\$16 millones. Por el contrario, el comercio con México se hizo menos deficitario durante

**Cuadro 8. Balanza comercial nacional según países  
Enero - marzo (2008-2009)  
(valor FOB US\$ millones)**

Países	2009	2008	Diferencias 2009-2008
<b>Total</b>	<b>-11</b>	<b>342</b>	<b>-353</b>
Venezuela	1.243	1.043	199
Países Bajos	294	121	173
Reino Unido	149	114	35
Ecuador	135	143	-8
Chipre	67	118	-52
Bélgica	63	96	-33
Portugal	57	51	6
Puerto Rico	49	34	15
Estados Unidos	48	719	-671
Perú	48	33	15
Chile	10	26	-16
México	-368	-537	169
China	-703	-738	35

Fuentes: Dian y cálculos Dane.

el primer trimestre de 2009, al pasar de un balance de US\$-537 millones a US\$-368 millones. Así mismo, el déficit comercial con China cayó en US\$35 millones y sumó US\$703 millones.

- En el cuadro 9 se presentan los resultados de la balanza comercial relativa (BCR) de Colombia con sus principales socios comerciales, para el primer trimestre de 2008 y 2009. La BCR mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia con cada país específico. Varía entre 1 y -1, donde 1 significa que en el primer trimestre de 2009 Colombia sólo exportó a ese país, -1 que sólo importó y 0 que el valor de las exportaciones fue igual al de las importaciones<sup>1</sup>. Consistente con los resultados anteriores, sobresale cómo el comercio con Venezuela y Puerto Rico se concentró en las exportaciones colombianas hacia esos países.

**Cuadro 9. Balanza comercial relativa según países**  
**Enero-marzo 2009-2008**

Países	2009	2008
<b>Total</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Chipre	1.0	1.0
Portugal	0.9	0.7
Venezuela	0.8	0.7
Puerto Rico	0.7	0.5
Países Bajos	0.7	0.5
Argentina	-0.9	-0.7
Hungría	-0.9	-0.9
Luxemburgo	-0.9	-1.0
Austria	-1.0	-0.9
Malta	-1.0	-0.3

Fuentes: Dian-Dane y cálculos Anif.

- El cuadro 10 registra los resultados de la Balanza Comercial Relativa (BCR) desagregados por sectores industriales en el primer trimestre de 2008 y 2009. Los sectores de productos textiles, prendas de vestir y cuero y calzado mantuvieron una BCR positiva durante el período de estudio, como resultado principalmente de las exportaciones hacia países vecinos como Ecuador y Venezuela. Así mismo los sectores de fabricación de maquinaria de oficina y contabilidad e informática y fabricación de aparatos de radio, televisión y comunicación tuvieron una BCR cercana a -1, lo que implica que el comercio dentro de estos sectores se concentra en las importaciones. Nótese que aunque la BCR total fue de 0.0, indicando que en este período el comercio fue balanceado, la BCR industrial fue de -0.2 señalando que es un sector tendiente a ser importador.

<sup>1</sup>BCR=(Exportaciones - Importaciones) / (Exportaciones + Importaciones)

**Cuadro 10. Balanza Comercial Relativa Total (CIIU Rev.3)**  
**Enero - marzo (2008-2009)**

Sector	2009	2008
<b>Total</b>	0.00	0.02
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	0.16	0.10
Pesca	0.73	0.71
Sector minero	0.98	0.96
Sector industrial	-0.24	-0.22
Productos alimenticios y bebidas	0.49	0.46
Fabricación de productos de tabaco	0.21	0.24
Fabricación de productos textiles	0.02	0.13
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0.68	0.72
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	0.26	0.40
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	-0.30	-0.21
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	0.03	-0.13
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	0.25	0.15
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	0.26	0.56
Fabricación de sustancias y productos químicos	-0.38	-0.45
Fabricación de productos de caucho y plástico	-0.22	-0.19
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0.22	0.33
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0.11	0.08
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-0.12	-0.22
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	-0.75	-0.81
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-0.98	-0.98
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	-0.45	-0.44
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-0.90	-0.94
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	-0.83	-0.86
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-0.81	-0.76
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	-0.92	-0.89
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	-0.01	0.18

Fuentes: Dian-Dane y cálculos Anif.