



# COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

Junio de 2009 • Boletín Trimestral (cifras a diciembre de 2008)



**COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO**  
es una publicación de la  
**Asociación Nacional de**  
**Instituciones Financieras - ANIF-**  
**ISSN 1900-3773**

• **Director:** Sergio Clavijo

• **Subdirector:** Carlos Ignacio Rojas

• **Investigadores:**

Camila Torrente  
María Olga Peña  
María Paula Salcedo

• **Diseño y producción electrónica:**

Luz Stella Sánchez  
Tatiana Herrera

• **Directora Comercial y de Mercadeo:**

María Inés Vanegas /Publimarch Ltda.

**Teléfonos:** 3101500 - 3101860 - 3102041

• **Línea gratuita:** 01 8000119907 Fax:  
2170760 - 3124550 Calle 70A No. 7-86

• **Correo electrónico:** [anif@anif.com.co](mailto:anif@anif.com.co)

• **Página web:** [www.anif.org](http://www.anif.org)

Tiene carácter confidencial y exclusivo.

Se prohíbe su reproducción con fines de  
publicación o divulgación a terceros.

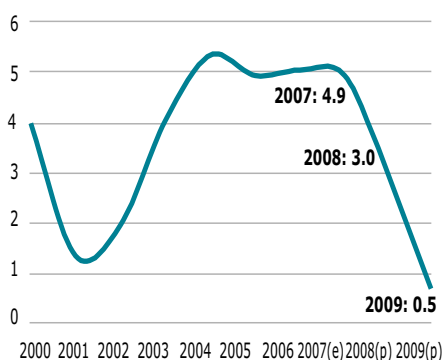
## ENTORNO MACROECONÓMICO

- El crecimiento del PIB-real fue tan sólo de 2.5% durante 2008, cifra inferior al 3% esperado tanto por el gobierno, el Banco de la República (BR) y el grueso de los analistas, incluido Anif. La contracción del Producto registrada durante el cuarto trimestre de 2008 (-0.7% anual) resultó sorpresiva, ya que al corte de septiembre había repuntado el sector de las obras civiles (aplaudido en su momento por Anif). Todo apuntaba en la dirección de que dicho amortiguador permitiría mantener el ritmo de crecimiento de 3% (ver Informe ALI No. 34 de febrero de 2009).
- El crecimiento del cuarto trimestre de 2008 estuvo impulsado por la minería, a ritmos de 6.6% anual. En ello jugó un papel clave el vigoroso aumento de la producción de crudo (11.2% anual), la extracción de crudo y gas (12% anual) y la producción de níquel (14.9% anual) y oro (9% anual). En segundo lugar se ubicó el sector de establecimientos financieros (4% anual), el cual continúa presentando un buen comportamiento en sus márgenes y se encuentra en una posición sólida para enfrentar la desaceleración económica. A pesar de su buen desempeño, este sector presentó una desaceleración frente al resultado de un año atrás (7.7% anual). Por último, el sector transporte (4% anual) fue uno de los sectores con mayores crecimiento en 2008.
- Para el año 2008 como un todo, la desaceleración corrió por cuenta de los servicios sociales (2.1% anual), comercio (1.3% anual), electricidad, gas y agua (1.2% anual) e industria (-2% anual). El bajo crecimiento del sector de servicios sociales (0.5% anual) fue una de las sorpresas más negativas del IV trimestre. Este resultado es atribuible al descenso de los servicios domésticos (-6.3% anual) y de administración pública (-0.1% anual). Dado el peso que tienen los servicios de administración pública dentro del PIB (cerca del 5%), la falta de políticas contracíclicas se sintió con fuerza particular durante el último trimestre de 2008. En esa misma tendencia, el sector comercio presentó una contracción de -0.1% anual. Finalmente, el sector de la construcción presentó una de sus mayores contracciones (-8% anual): edificaciones se expandieron a una tasa

de 0.6% anual, hecho que se vio opacado por el comportamiento de obras civiles, -12.6% anual.

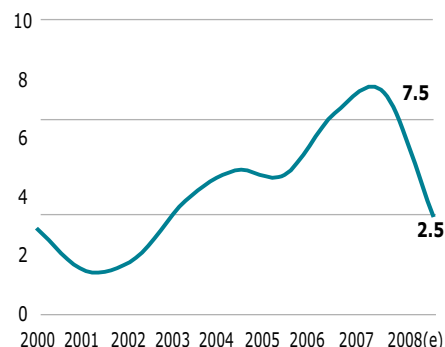
- Por el lado de la demanda, durante el cuarto trimestre la tendencia se revirtió. La demanda interna sufrió una fuerte desaceleración en todos sus componentes. El consumo de los hogares pasó de crecer 6.8% a sólo 1.7% anual, donde el correctivo en el ciclo de consumo de bienes durables/semidurables era inevitable. A diferencia del trimestre anterior, la inversión tuvo un aporte nulo (cuando durante julio-septiembre había presentado un crecimiento de 12% anual). El sector externo restó 1.8 puntos al crecimiento, arrojando un balance de decrecimiento de -0.7% anual en el cuarto trimestre.
- Para el año 2008 como un todo, la inversión logró expandirse 7.7% anual, cifra aceptable frente al panorama internacional, mientras que el consumo de los hogares sólo creció 2.5% y el del gobierno 1.3% anual. Las importaciones se expandieron un 10.1% anual, mientras que las exportaciones lo hicieron al 8.1% anual. Pese a que Anif había revisado ligeramente a la baja su pronóstico de crecimiento para 2008 de 3.7% a 3.1%, la sorpresa de un 2.5% de crecimiento para este último período pone de manifiesto que debemos enfrentar un año 2009 que pinta difícil desde sus inicios.
- En suma, dado que Estados Unidos se estaría contrayendo 2%, Europa 1.6% y América Latina tan sólo crecería cerca de 0.6%, Anif ha revisado drásticamente a la baja su pronóstico de crecimiento a tan sólo 0.0% anual durante 2009 (ver Informe ALI de marzo de 2009), con riesgos de empeoramiento, dado que la contracción del último trimestre de 2008 señala como probable una caída en una "recesión técnica" (dos trimestres seguidos con crecimientos negativos del PIB-real). Lo anterior se constituye un doloroso paréntesis en materia de desarrollo económico, después de que el país creía haberse encaminado hacia la senda de crecimientos sostenidos superiores a 5% durante los años 2003-2007.
- En el cuarto trimestre de 2008 la economía norteamericana registró una caída anual de 0.8%, cifra que no se registraba desde el primer trimestre de 1991 cuando ésta cayó 0.6%. Los sectores de mayor crecimiento en este período fueron el gasto público y el sector externo, aunque la contribución de este último cayó en casi 100 puntos básicos frente al mismo trimestre de 2007. El gasto público creció 3.3%, cerca de 90 puntos básicos superior al crecimiento registrado un año atrás. De hecho, la mayor expansión del gasto se dio a nivel federal (8.2%) como resultado

**PIB real mundial**  
(variación % anual)



Fuentes: WDI (2000-2002) y FMI-WEO (2003-2006).  
(e) estimación (p) proyección.

**Colombia: PIB real**  
(variación % anual)



Fuentes: Dane (2000-2006) y Anif (2007).  
(e) estimación.

de los planes de apoyo económico para suavizar la caída de la actividad económica y ayudar al sector financiero.

- En este período las exportaciones norteamericanas registraron una caída de -1.8%, luego de que en el cuarto trimestre de 2007 crecieran 7.9%. Dicho comportamiento de las exportaciones obedece en primer lugar a la apreciación del dólar norteamericano frente a otras monedas extranjeras, así como a la menor demanda mundial por exportaciones. Se espera que la marginal depreciación del dólar en el primer trimestre de 2009 impulse levemente las ventas externas. Las importaciones cayeron 7.1% en el cuarto trimestre de 2008, lo que implica una caída cercana a los 8 puntos porcentuales frente al crecimiento registrado un año atrás. Esta caída se explica por el desplome que registró el consumo privado de los hogares al igual que por la desaceleración de la industria manufacturera.
- A finales de febrero se publicaron los datos corregidos sobre actividad económica en Estados Unidos para el cuarto trimestre de 2008, y se pasó de un crecimiento trimestral de -1.0% a -0.8%. Lo anterior produjo un alto escepticismo en los mercados sobre la recuperación de la economía norteamericana en el segundo semestre de 2009, como anteriormente se preveía. De hecho, los indicadores de empleo e industria en los primeros dos meses del año muestran caídas superiores a aquellas registradas en crisis anteriores (1992 y 2003). Por ejemplo, luego del buen resultado del índice ISM manufacturero en enero de 2009, en febrero éste volvió a caer y se espera que en el primer trimestre de 2009 caiga a niveles no vistos hace treinta años. En el caso del desempleo, la tasa registrada en febrero de 2009 es sustancialmente superior a la registrada en dichos años (1992:7.8% y 2003:6.3%).
- Entre septiembre y diciembre de 2008 la economía venezolana creció 3.2%, cerca de 5.3 puntos porcentuales superior al crecimiento del mismo trimestre de 2007. Así las cosas, la actividad económica se expandió 4.8% en 2008, impulsada principalmente por el consumo de los hogares que creció 7.1%. Del mismo modo, el gasto público continuó estimulando el Producto al registrar un crecimiento anual de 5.7%, cerca de 70 puntos básicos superior al crecimiento registrado en 2007. Por último, las exportaciones continuaron en una tendencia negativa al pasar de caer 5.8% a caer 2.8%. Por el contrario, las importaciones se desaceleraron al crecer tan sólo 3.8%, cerca de 30 puntos porcentuales inferior al crecimiento registrado un año atrás.

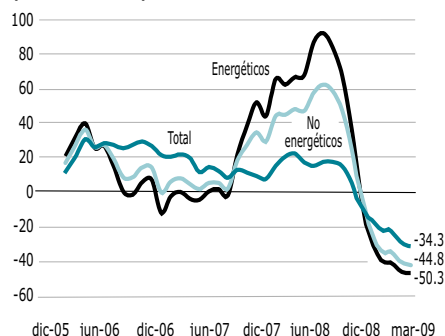
- Por el lado sectorial, la actividad no petrolera venezolana pasó de crecer 8.8% a 3.6% entre el cuarto trimestre de 2007 y el mismo período de 2008, mientras que el crecimiento de la actividad petrolera fue casi nulo (0.1%). Sin embargo, lo anterior representa una mejora frente a 2007 cuando el sector petrolero cayó 0.7%. El resultado anterior refleja la falta de inversión en este sector, pese a sus extraordinarias ganancias desde 2007. Las cifras oficiales indican que Venezuela estaría exportando cerca de 2.2 millones de barriles diarios; no obstante, se debe tener en cuenta que una gran proporción de estas exportaciones se realiza mediante el acuerdo de Petrocaribe con China y Japón, y por lo cual no se recibe dinero en efectivo. Ante la poca reinversión en el sector, el volumen de exportaciones de petróleo continuará desacelerándose fuertemente y se espera que en 2009 alcance los 1.6 millones de barriles diarios.
- En el cuarto trimestre de 2008 la actividad económica ecuatoriana registró una significativa desaceleración al crecer 3.4% anual, cerca de 2.4 puntos porcentuales inferior al crecimiento registrado en el mismo período de 2007. Dicho comportamiento obedece a la fuerte caída del sector petrolero (-12.1%) en los últimos tres meses de 2008, la cual fue sólo compensada marginalmente por el crecimiento de 5.3% en la actividad no petrolera. Así, en 2008 Ecuador creció 6.5% anual, lo que representó un importante avance frente al año anterior cuando la economía se expandió a una tasa de 2.5%.
- Si bien 2008 fue un año medianamente positivo para la economía ecuatoriana, como resultado de los altos precios del petróleo, la caída en la producción petrolera no permitió que el país explotara plenamente los beneficios de dicha bonanza. El desplome en la producción petrolera durante los últimos tres trimestres del año le restaron 5.2 puntos porcentuales a la actividad económica en 2008. Dado este escenario, y teniendo en cuenta el vago crecimiento de la industria manufacturera, la mayoría de analistas ha concluido que las cifras de crecimiento económico en Ecuador no reflejan la verdadera situación del país y no son consistentes con el seguimiento mensual que se les hace a las principales variables económicas. Cabe recordar que desde principios de 2008 el presidente Correa le retiró al Banco Central su función de publicar las cifras oficiales de crecimiento, siendo los agentes del sector real los nuevos encargados de dicha tarea. Hoy en día, el Banco Central revisa constantemente las cifras de crecimiento, sin embargo, éstas aún lucen infladas.

- Desde agosto de 2008 el índice de precios de los *commodities* adoptó una tendencia decreciente que se pronunció en el primer trimestre de 2009. En marzo de 2009 este índice registró una caída de 45%, cerca de 100 puntos porcentuales inferior al crecimiento registrado un año atrás. Similar a este comportamiento, el índice de precios de los bienes tanto energéticos como no energéticos ha exhibido una inclinación negativa, siendo el índice de los bienes energéticos el que mayor caída ha registrado. En marzo de 2009 este índice mostró un descenso de 50.3%, mientras que el de bienes no energéticos cayó 34.3%. Así mismo, la caída de los bienes energéticos con relación al mismo mes de 2008 es exorbitante, más de 100 puntos porcentuales.
- En el primer trimestre de 2009, el índice de minerales y metales registró una caída de 48% frente al mismo período de 2008. Éste fue el índice que registró la mayor caída, seguido por el índice de materias primas agrícolas (-31.1%) y el índice de alimentos (-26.8%). A diferencia de los otros índices, el de los metales y minerales ha registrado un comportamiento negativo desde diciembre de 2007 cuando cayó 8.2%. Por el contrario, los precios de la mayoría de *commodities* exhibieron bonanzas a lo largo de 2008, pero en el último trimestre comenzaron a caer fuertemente.

## Sector externo colombiano: Tendencias de mediano y largo plazo Acumulado anual a diciembre, 2001-2008

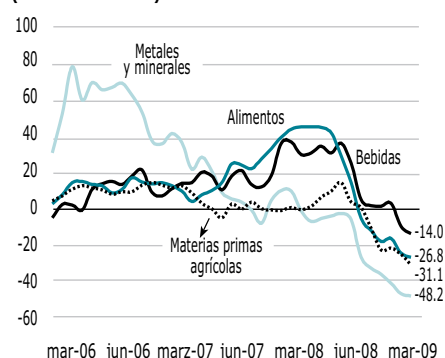
- En el acumulado anual a diciembre de 2008, las exportaciones colombianas continuaron creciendo a buen ritmo. Durante el año, el total vendido al exterior por Colombia sumó US\$37.626 millones, lo cual significa un incremento de 25.5% frente a los cerca de US\$30 millones exportados en 2007.
- Durante los doce meses a diciembre de 2008, las exportaciones no tradicionales perdieron el primer puesto en cuanto a monto total vendido al exterior, que mantenían desde 2001. Este componente sumó US\$17.623 millones, frente a los US\$20 millones exportados de productos tradicionales. Estos, que incluyen café, carbón, ferroníquel y petróleo y sus derivados, se beneficiaron de los altos precios que durante el año alcanzaron los productos básicos (*commodities*) y, por supuesto, el petróleo. De esta forma, las exportaciones tradicionales crecieron 40.8% durante 2008, el doble del valor observado durante el

**Índice internacional de precios de los commodities\***  
(variación % anual)



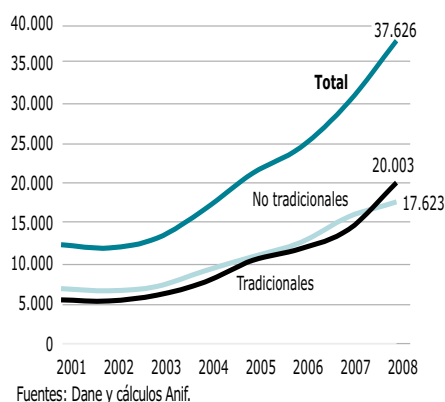
\*1995=100. Fuente: FMI.

**Índice internacional de precios de los commodities\***  
(variación % anual)



\* 1995=100  
Fuente: FMI.

**Exportaciones**  
Acumulado en doce meses a diciembre, 2001-2008  
(valor FOB US\$ millones)

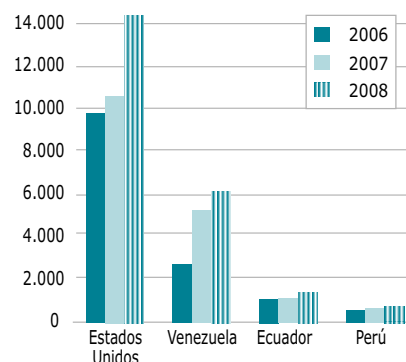


Fuentes: Dane y cálculos Anif.

año anterior (20.4%), mientras que el componente no tradicional se desaceleró, pasando de un crecimiento de 25.5% en 2007 a 11.6% en 2008.

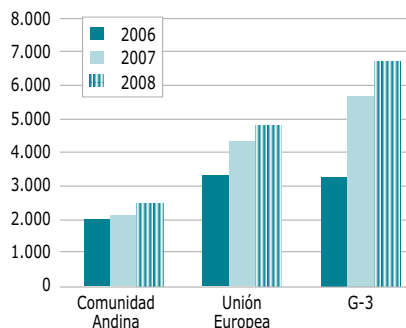
- Durante 2008 Estados Unidos continuó siendo el principal receptor de exportaciones colombianas, recuperando un poco la participación que había perdido entre 2006 y 2007. Las ventas con destino a ese país acumularon durante los doce meses a diciembre de 2008 un total de US\$14.053 millones, cifra 35% mayor a la observada en el mismo período de 2007. De esta forma, la participación de este país en el total exportado por Colombia se incrementó levemente, llegando al 37% del total. Durante el mismo período de 2007, Colombia enviaba 35% de sus exportaciones al país del norte, mientras que en 2006, el porcentaje era de alrededor del 41%.
- Las ventas colombianas a Venezuela se incrementaron 17% durante 2008, pasando de un total de US\$5.210 millones a US\$6.092 millones. Esto, pese a ser un buen crecimiento, es una importante disminución frente al 93% en que se incrementaron las exportaciones entre 2006 y 2007. Así, durante 2008 el país vecino redujo a 16% su participación dentro del total exportado por Colombia, un punto porcentual menos que lo observado el año anterior. Ecuador, por su parte, mantuvo su participación en las exportaciones totales en 4%, pese a que el volumen vendido a este país se incrementó 18% en el último año a diciembre. Perú continuó reduciendo su participación, pasando de 3% del total en 2007 a 2% en 2008, con un crecimiento de apenas 6% en el total de sus compras a Colombia.
- En lo que respecta a grupos comerciales, las exportaciones hacia los países pertenecientes al G-3 continuaron incrementando su participación dentro del total. En el acumulado en doce meses a diciembre de 2008, las ventas a México y Venezuela sumaron un total de US\$6.709 millones, lo cual implica un crecimiento de 18% y una participación del mismo monto en el total exportado por Colombia. La Unión Europea redujo levemente su protagonismo como destino de las exportaciones colombianas, puesto que pasó de comprar el 15% de las ventas al exterior durante 2007 a tener una participación del 13% en 2008. El total exportado a esta zona comercial se incrementó en apenas 9%, pasando de US\$4.383 millones en los doce meses a diciembre de 2007 a US\$4.769 millones el año siguiente, cuando había crecido 31% entre 2006 y 2007. Durante 2008 fueron especialmente importantes los volúmenes de ventas a Reino Unido, Alemania, España y Bélgica. Por otra parte, las ventas a la CAN vienen reduciendo su participación en los últimos años debido

**Principales destinos de las exportaciones**  
Acumulado en doce meses a diciembre, 2006-2008  
(valor FOB US\$ millones)



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

**Destino de las exportaciones por grupo comercial**  
Acumulado en doce meses a diciembre, 2006-2008  
(valor FOB US\$ millones)



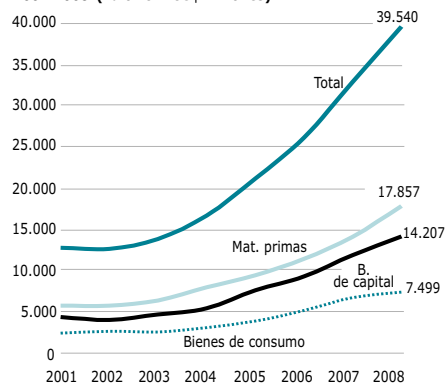
Fuentes: Dane y cálculos Anif.



a la salida de Venezuela del grupo, aunque se mantuvieron en 7% durante 2007 y 2008. En los doce meses a diciembre de 2008 presentaron un aumento de 14%, con lo que el total exportado fue de US\$2.456 millones.

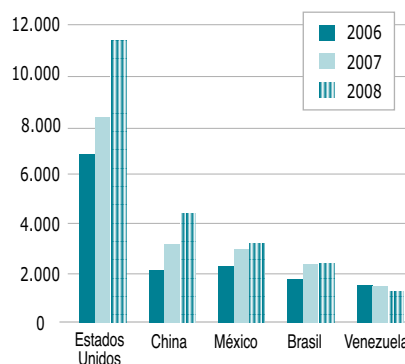
- Las importaciones colombianas se desaceleraron durante 2008, pues durante los doce meses del año crecieron 20%, 6 puntos porcentuales menos que lo calculado un año atrás. De esta forma, en el acumulado a diciembre de 2008, el país importó un total de US\$39.540 millones, que fueron impulsados principalmente por las compras al exterior de bienes intermedios. Éstas, compuestas por combustibles y lubricantes y las correspondientes a los sectores agrícola e industrial, crecieron 26% durante 2008, 3 puntos porcentuales por debajo del valor calculado un año antes. De manera similar, las compras de bienes de capital crecieron 19% durante el año (US\$14.207 millones), lo cual implicó una reducción de 8 puntos porcentuales con respecto al incremento de 27% observado durante 2007. Por su parte, las importaciones de bienes de consumo redujeron su crecimiento en casi 20 puntos porcentuales, con lo que el total importado en esta categoría sumó durante 2008 un total de US\$7.499 millones, creciendo 10% respecto al valor observado en 2007.
- El principal origen de las importaciones colombianas sigue siendo Estados Unidos, cuya participación ha aumentado ostensiblemente en los últimos dos años, pasando de 26% del total en 2006 a 44% en 2008. En los doce meses de 2008, el total importado de este país fue de US\$11.437 millones, lo cual representa un incremento de 33% frente a los US\$8.569 millones reportados en el mismo período de 2007. China, por su parte, presentó una variación del acumulado en doce meses a diciembre de 2008 mayor a la observada para Estados Unidos (37%), lo cual la ubica como el segundo proveedor de productos de importación con el 17% del total y US\$4.549 millones. Entre 2007 y 2008 México y Brasil mantuvieron sus participaciones en 12% y 9% del total respectivamente, aunque las importaciones provenientes de este último país se redujeron en 3% durante 2008. Venezuela mantuvo también su porción de las importaciones colombianas en 5%, pese a una contracción de 12% en el total comprado a este país.
- Las importaciones provenientes del G-3 mostraron durante los doce meses a diciembre de 2008 una contracción de 3%, con lo cual el total comprado a este grupo comercial fue de US\$4.324 millones. Sin embargo, su participación se mantuvo intacta, representando el 17% del total importado por

**Importaciones**  
Acumulado en doce meses a diciembre,  
2001-2008 (valor CIF US\$ millones)



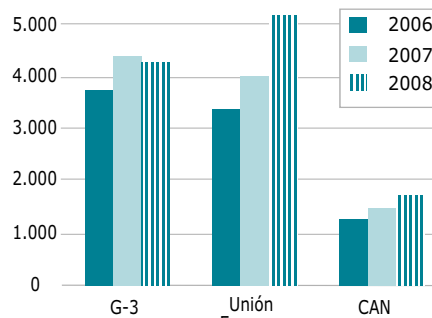
Fuentes: Dian - Dane y cálculos Anif.

**Principales orígenes de las importaciones**  
Acumulado en doce meses a diciembre, 2006-2008  
(valor CIF US\$ millones)



Fuentes: Dian - Dane y cálculos Anif.

**Origen de las importaciones por grupo comercial**  
Acumulado en doce meses a diciembre,  
2006-2008 (valor CIF US\$ millones)

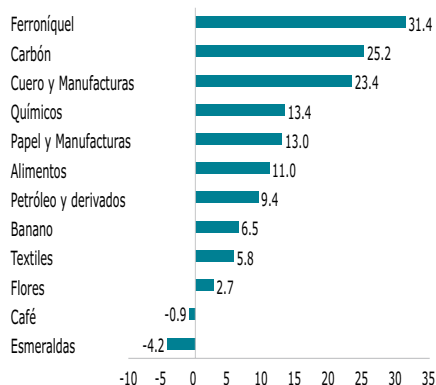


Fuentes: Dian - Dane y cálculos Anif.

Colombia. Por su parte, las importaciones desde la Unión Europea crecieron 30% más durante 2008 que durante los doce meses anteriores, sumando US\$5.288 millones. Este incremento generó un aumento en la participación de 16% en 2007 a 20% en 2008. De la misma forma, las importaciones provenientes de la Comunidad Andina de Naciones crecieron 19% entre 2007 y 2008, pues pasaron de US\$1.484 millones a US\$1.770 millones. Esto implicó que la participación de este grupo comercial aumentara al 7% del total.

- El análisis de largo plazo se hace teniendo en cuenta el cálculo del crecimiento relativo de las exportaciones e importaciones entre 1998 y 2008. Empezando por las exportaciones, se encontraron tasas de crecimiento relativas positivas a diciembre de 2008 para todos los productos con la notable excepción del café y las esmeraldas, que presentaron contracciones de 0.9% y 4.2% respectivamente. Son destacables los buenos comportamientos del ferroníquel, que creció a tasas de 31%, el carbón, que presentó una tasa de crecimiento relativa de 25%, y el cuero y sus derivados, cuya variación observada fue de 23%.
- Por el lado importador, Colombia redujo en el largo plazo sus compras de harinas de pescado en 100%, puesto que durante diciembre de 2008 no se importó un solo gramo de este producto. Los demás productos principales de importación mostraron crecimientos relativos en diciembre de 2008 respecto al mismo mes de 1998, en especial las centrales de comunicación automática, los vehículos ensamblados, la ropa exterior para mujer y hombre y las chapas de hierro y acero, que crecieron 24.3%, 20.6%, 19.6% y 19.2%, respectivamente.

**Principales productos de exportación**  
(tasa de crecimiento relativa %, diciembre 2008/diciembre 1998)



Fuentes: Banco de la República y cálculos Anif.

**Principales productos de importación**  
(tasa de crecimiento relativa %, diciembre 2008/diciembre 1998)

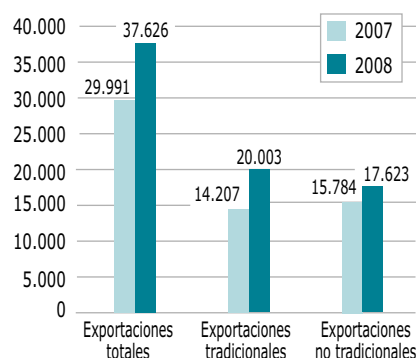


Fuentes: Banco de la República y cálculos Anif.

## EXPORTACIONES COLOMBIANAS EN 2008

- En el período enero-diciembre de 2008 las exportaciones (FOB) de Colombia sumaron US\$37.626 millones, lo que implicó una aceleración en el crecimiento de éstas de 2.5 puntos porcentuales, al pasar de crecer 23.0% a 25.5% entre 2007 y 2008 (cuadro 1 y gráfico 1).
- Durante el período enero-diciembre de 2008 las ventas externas tradicionales fueron el principal motor de crecimiento de las exportaciones. En este período éstas sumaron US\$ 20.003 millones, cerca de 40.8% más frente a igual período de 2007. Entre éstas sobresale el crecimiento de las exportaciones de petróleo y sus derivados que pasaron de US\$7.318 millones a US\$12.213 millones entre 2007 y 2008, un crecimiento

**Gráfico 1.**  
**Exportaciones**  
**Enero-diciembre, 2007-2008**  
(valor FOB - US\$ millones)



Fuente: Dane.



### Cuadro 1. Exportaciones

Descripción	Enero - diciembre			
	Valor FOB US\$ (millones)		Variación (%)	
	2008	2007	2008/2007	2007/2006
Exportaciones totales	37.626	29.991	25.5	23.0
Exportaciones tradicionales	20.003	14.207	40.8	20.3
Café	1.883	1.714	9.9	17.3
Petróleo y sus derivados	12.213	7.318	66.9	15.6
Carbón	5.043	3.495	44.3	20.0
Ferroníquel	864	1.680	-48.6	51.8
Exportaciones no tradicionales	17.623	15.784	11.6	25.5

Fuente: Dane.

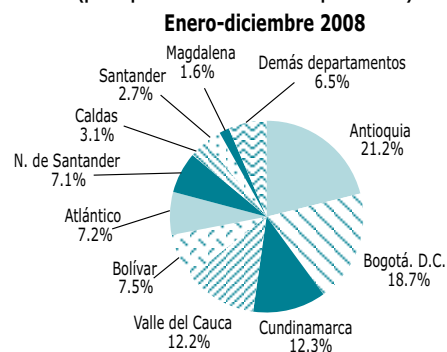
anual de 66.9%. Cabe resaltar que el mayor dinamismo de las exportaciones de petróleo se debe principalmente a la variación positiva de su precio que se mantuvo desde octubre de 2007 hasta septiembre de 2008.

- A éstas le siguieron en crecimiento las exportaciones de carbón (44.3%) y café (9.9%); este último presentó una dinámica menor frente a la presentada en 2007 (17.3%), sin embargo, en 2009 se espera que las exportaciones del grano repunten de forma significativa. Por último, las exportaciones de ferroníquel registraron una fuerte desaceleración en 2008 al caer -48.6%. Así pues, se observa una importante reestructuración dentro de las exportaciones tradicionales entre enero-diciembre de 2008. Un año atrás las exportaciones de petróleo crecían a tan sólo 15.6%, mientras que las de ferroníquel lo hacían en 51.8%.
- Las exportaciones no tradicionales fueron impulsadas por las ventas externas de productos químicos, alimentos y bebidas. En 2008 las exportaciones no tradicionales sumaron US\$17.623 millones, un crecimiento de 11.6% frente a 2007. Las exportaciones de productos químicos registraron un crecimiento de 23.3%, representando el 7.1% del total de las ventas externas tradicionales durante este período. Por su parte, las ventas externas del sector de alimentos y bebidas presentaron un crecimiento de 22.5%, con una participación de 11.9%.
- Entre 2007 y 2008 no se observó diferencia alguna entre la participación de los diferentes departamentos de origen de las exportaciones no tradicionales (gráfico 2). El 21.2% de éstas tuvo como origen el departamento de Antioquia. Estas últimas registraron un crecimiento anual de 1.2% y contribuyeron con 0.3 puntos porcentuales a la variación total de las ventas externas no tradicionales. Le siguió en participación Bogotá,

representando el 18.7% del total de las ventas no tradicionales. Éstas registraron un crecimiento superior al registrado por las de Antioquia (12.3%) y contribuyeron con 2.3 puntos porcentuales a la variación total. Cundinamarca es el tercer origen de exportaciones no tradicionales, con el 12.3%, seguido muy de cerca por Valle del Cauca (12.2%), Bolívar (7.5%) y Atlántico (7.2%). Cabe resaltar el aumento en las exportaciones de Norte de Santander (con una participación de 7.1%) que crecieron 97.9% al pasar de US\$629 millones en 2007 a US\$1.244 millones durante 2008, gracias al incremento en ventas externas del sector de cuero y calzado.

- En 2008, las exportaciones del sector minero, según la clasificación CIIU, sumaron US\$14.268 millones, 59.0% mayor al acumulado en 2007. Así, las exportaciones mineras representaron el 37.9% del total de exportaciones colombianas durante 2008. Las exportaciones del sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, que representaron el 5.7% del total de ventas externas, registraron un leve crecimiento de 1.2% al pasar de US\$2.105 millones a US\$ 2.130 millones entre 2007 y 2008.
- Por último, las ventas externas del sector industrial pasaron de sumar US\$18.838 millones a US\$21.172 millones entre 2007 y 2008, un crecimiento anual de 12.4% y una participación de 56.3%. En términos nominales, las exportaciones del sector de productos alimenticios y bebidas fueron las que más contribuyeron al crecimiento total de las exportaciones no tradicionales, pasando de US\$3.663 millones a US\$4.489 millones entre 2007 y 2008 (un crecimiento anual de 22.5%). Las exportaciones de químicos registraron un crecimiento anual de 23.3%, pasando de US\$ 2.169 millones a US\$2.674 millones. Finalmente, las exportaciones de textiles presentaron un crecimiento de 23.0%, pasando de US\$872 millones a US\$1.073 millones entre 2007 y 2008.
- Así mismo, las exportaciones de coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear registraron un crecimiento de 65.4% al pasar de sumar US\$1.942 millones a US\$3.213 millones entre 2007 y 2008.
- En el período enero-diciembre de 2008, el 37.3% de las exportaciones totales se dirigió hacia Estados Unidos. De hecho, el 53.7% de las exportaciones tradicionales en este período tuvo como origen dicho país, el cual recibió el 57.8% del petróleo exportado y el 37.4% de las ventas externas de café. Le sigue en participación Venezuela que representó el 16.2% del mercado de las exportaciones totales. A diferencia de Estados Unidos, Venezuela es el destino líder de las exportaciones no tradicionales. Cerca del

**Gráfico 2.**  
**Exportaciones no tradicionales**  
**según departamento de origen**  
(participación % en el total de exportaciones)



Fuente: Dane.

82% de las ventas externas del sector de alimentos y bebidas, el 70.5% del sector de cuero y sus productos, el 65% del sector de textiles, y el 28.4% de productos químicos se destinan a ese país. Las exportaciones hacia este país sumaron US\$6.092 millones en 2008, creciendo 16.9% frente a 2007. Este menor dinamismo se explica por las actuales restricciones en divisas que adoptó el gobierno venezolano y que ha generado trabas en el comercio bilateral (ver cuadro 3).

- Al analizar los destinos de las exportaciones colombianas según grupo de producto, se observa que el 57.8% de las exporta-

**Cuadro 2. Exportaciones (CIIU- Rev.3)**

Descripción	Enero - diciembre			
	Valor FOB US\$ (millones)		Variación (%)	Participación (%)
	2008	2007		
<b>Total</b>	<b>37.626</b>	<b>29.991</b>	<b>25.5</b>	<b>100.0</b>
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	2.130	2.105	1.2	5.7
Pesca	11	12	-14.1	0.0
Sector minero	14.268	8.971	59.0	37.9
Sector industrial	21.172	18.838	12.4	56.3
Productos alimenticios y bebidas	4.489	3.663	22.5	11.9
Fabricación de productos de tabaco	21	39	-45.7	0.1
Fabricación de productos textiles	1.073	872	23.0	2.9
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	1.005	1.099	-8.6	2.7
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	670	464	44.6	1.8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	74	71	3.7	0.2
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	593	504	17.8	1.6
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	278	293	-5.3	0.7
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	3.213	1.942	65.4	8.5
Fabricación de sustancias y productos químicos	2.674	2.169	23.3	7.1
Fabricación de productos de caucho y plástico	772	690	11.7	2.1
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	585	604	-3.1	1.6
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	2.751	3.293	-16.4	7.3
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	469	350	33.8	1.2
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	609	463	31.7	1.6
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	15	13	15.0	0.0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	477	430	10.8	1.3
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	58	43	34.5	0.2
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	89	74	19.7	0.2
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	539	1.135	-52.5	1.4
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	221	164	34.6	0.6
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	464	426	9.1	1.2
Suministro de electricidad, gas y agua	38	58	-34.9	0.1
Comercio al por mayor y al por menor	0	0	-87.5	0.0
Transporte almacenamiento y comunicaciones	0	0	-72.0	0.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	0	0	10.0	0.0
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	1	1	8.7	0.0
Partidas no correlacionadas	6	5	3.7	0.0

Fuentes: Dian y Dane.

ciones de combustibles y el 54.7% de las exportaciones de vegetales se destinaron a Estados Unidos durante 2008. Las exportaciones de vehículos se concentraron en el mercado venezolano y ecuatoriano, con un 54.5% y un 34.0%, respectivamente. Bajo esa misma línea, las exportaciones de textiles y animales y sus productos continúan concentrándose en Venezuela, 65.1% y 82.1% respectivamente (cuadro 4).

**Cuadro 3. Principales destinos de las exportaciones**

Enero - diciembre				
País	Valor FOB US\$ (millones)		Variación 2008/2007 (%)	Participación (%)
	2008	2007		
<b>Total</b>	<b>37.626</b>	<b>29.991</b>	<b>25.5</b>	<b>100.0</b>
Estados Unidos	14.053	10.373	35.5	37.3
Venezuela	6.092	5.210	16.9	16.2
Ecuador	1.500	1.276	17.5	4.0
Perú	855	806	6.0	2.3
Chile	849	376	125.9	2.3
Países Bajos	752	836	-10.0	2.0
República Dominicana	751	622	20.8	2.0
Reino Unido	677	410	65.1	1.8
Brasil	649	471	37.7	1.7
Alemania	638	553	15.4	1.7
Resto de países	11	9	19.4	28.7

Fuente: Dane.

**Cuadro 4. Exportaciones colombianas por países, según grupo de productos**  
**Enero-diciembre de 2008**  
**Participación (%) en las exportaciones totales de cada grupo de productos**

Grupo de productos	Estados Unidos	Venezuela	Perú	Alemania	Países Bajos	Japón	Francia	Bélgica	Ecuador	Totales <sup>1</sup>
<b>Totales</b>	<b>37.3</b>	<b>16.2</b>	<b>2.3</b>	<b>1.7</b>	<b>2.0</b>	<b>1.0</b>	<b>0.7</b>	<b>1.2</b>	<b>4.0</b>	<b>100</b>
Animales y sus productos	2.4	82.1	0.0	0.2	0.0	0.2	1.3	0.1	0.6	100
Vegetales	54.7	4.4	0.0	6.4	1.9	1.5	0.4	11.9	0.3	100
Café, té y especias	37.4	0.1	0.0	10.6	1.2	12.8	1.4	6.8	0.0	100
Alimentos, bebidas y tabaco	11.5	20.5	5.9	10.3	2.3	1.0	0.6	0.7	8.3	100
Minerales	25.9	28.2	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1.4	100
Combustibles	57.8	0.9	0.7	0.3	3.1	0.0	0.9	0.2	0.3	100
Productos químicos	3.2	28.4	9.2	0.2	0.1	0.1	0.1	0.4	16.6	100
Materias plásticas	9.2	19.2	12.4	0.1	0.8	0.0	0.0	0.2	10.9	100
Cueros y productos	7.6	70.5	0.5	0.3	0.3	0.1	0.1	0.4	2.1	100
Papel y sus manufacturas	5.0	39.1	8.8	0.0	0.1	0.3	0.0	0.1	17.3	100
Textiles	2.9	65.1	3.6	0.1	0.0	0.0	0.4	0.0	10.1	100
Confecciones	21.4	55.1	1.3	0.7	0.1	0.0	0.5	0.0	4.9	100
Perlas y piedras preciosas	47.9	2.4	0.2	0.2	0.0	0.5	0.3	0.2	0.4	100
Fundición, hierro y acero	5.2	2.6	1.4	5.4	6.5	4.9	1.7	1.9	4.6	100
Metales y sus manufacturas	27.4	24.2	3.4	0.6	1.7	0.6	0.1	1.3	6.0	100
Maquinaria eléctrica	13.0	40.5	6.9	0.1	1.3	0.0	0.1	0.0	9.9	100
Vehículos	1.8	54.5	1.1	0.0	0.1	0.0	0.0	0.0	34.0	100
Demás grupos de productos	18.6	39.2	3.3	0.5	0.3	0.1	0.2	0.1	8.5	100

<sup>1</sup>Corresponde al total del grupo de productos.

Fuentes: Dane y cálculos Anif.

## Importaciones en 2008

- Entre enero y diciembre de 2008 las importaciones (CIF) totales registraron un incremento de 20.6% al pasar de US\$32.897 millones a US\$39.669 millones entre 2007 y 2008.
- Entre los bienes importados, los bienes de materias primas y productos intermedios registraron la mayor tasa de crecimiento (24.9%) y representaron el 44.6% de total de importaciones. Dentro de estos bienes, las importaciones de combustibles, lubricantes y conexas registraron un crecimiento de 99.6%, resultado del aumento en sus precios. No obstante, dichos bienes sólo representan el 4.6% del total de materias primas importadas. Las importaciones de materia prima para la industria registraron un crecimiento de 16.8% en 2008, inferior al registrado un año atrás (21.7%). Aun así, la importación de estos productos continúa con una participación de 35.7%, cerca de dos quintas partes del total de importaciones (cuadro 5).
- La importación de bienes de consumo también se desaceleró entre 2007 y 2008, al pasar de crecer 28.4% a 11.5%. Durante 2008 las importaciones de bienes de consumo representaron el 19.1% del total de importaciones. Por último, las importaciones de bienes de capital y material de la construcción presentaron un crecimiento de 20.6%, registrando un importante deterioro frente a la tasa de crecimiento registrada un año atrás

**Cuadro 5. Importaciones (según clasificación Cuode)**

Descripción	Enero - diciembre			
	Valor CIF US\$ (millones)		Variación 2008/2007 (%)	Participación (%)
	2008	2007		
<b>Total importaciones</b>	<b>39.669</b>	<b>32.897</b>	<b>20.6</b>	<b>100.0</b>
<b>Bienes de consumo</b>	<b>7.573</b>	<b>6.794</b>	<b>11.5</b>	<b>19.1</b>
Bienes de consumo no duradero	3.406	2.819	20.8	8.6
Bienes de consumo duradero	4.167	3.975	4.8	10.5
<b>Materias primas y productos intermedios</b>	<b>17.677</b>	<b>14.150</b>	<b>24.9</b>	<b>44.6</b>
Combustibles, lubricantes y conexos	1.813	908	99.6	4.6
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	1.696	1.114	52.2	4.3
Materias primas y productos intermedios para la industria (excepto construcción)	14.169	12.128	16.8	35.7
<b>Bienes de capital y material de construcción</b>	<b>14.393</b>	<b>11.931</b>	<b>20.6</b>	<b>36.3</b>
Materiales de construcción	1.226	816	50.3	3.1
Bienes de capital para la agricultura	142	96	47.8	0.4
Bienes de capital para la industria	8.536	7.164	19.2	21.5
Equipo de transporte	4.489	3.855	16.4	11.3

Fuentes: Banco de la República y cálculos Anif.

(27.7%). Las importaciones de este sector han estado impulsadas por la dinámica del subsector de compras externas de bienes de capital para la industria, que creció 19.2% en 2008.

- Durante el año 2008 Bogotá fue la región de destino con mayor participación entre las importaciones totales (36.3%, US\$14.408 millones), y un crecimiento anual de 17.2%. Le siguen en participación Antioquia, con el 11.8% y un crecimiento anual de 14.6%; y Valle del Cauca, con el 10.7% y cuyo crecimiento (30%) fue levemente

**Cuadro 6. Importaciones según CIIU Revisión 3**

Descripción		Enero - diciembre			
Descripción	Valor CIF US\$ (millones)		Variación (%)	Contribución a la variación	Participación (%)
	2008	2007			
<b>Total</b>	<b>39.669</b>	<b>32.897</b>	<b>20.6</b>	<b>20.6</b>	<b>100.0</b>
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	2.217	1.678	32.1	1.6	5.6
Pesca	2	2	-19.8	0.0	0.0
Sector minero	425	474	-10.3	-0.1	1.1
Sector industrial	36.994	30.718	20.4	19.1	93.3
Productos alimenticios y bebidas	2.031	1.544	31.6	1.5	5.1
Fabricación de productos de tabaco	26	22	20.5	0.0	0.1
Fabricación de productos textiles	928	893	4.0	0.1	2.3
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	223	173	28.5	0.2	0.6
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	337	284	18.6	0.2	0.8
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	141	115	22.3	0.1	0.4
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	818	739	10.7	0.2	2.1
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	191	156	22.5	0.1	0.5
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	1.557	544	186.3	3.1	3.9
Fabricación de sustancias y productos químicos	7.362	6.097	20.8	3.8	18.6
Fabricación de productos de caucho y plástico	1.277	1.066	19.7	0.6	3.2
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	434	384	13.3	0.2	1.1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	3.254	2.680	21.4	1.7	8.2
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	644	538	19.8	0.3	1.6
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	5.094	4.027	26.5	3.2	12.8
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	1.264	1.084	16.6	0.5	3.2
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	1.283	1.005	27.7	0.8	3.2
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	2.753	2.496	10.3	0.8	6.9
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	1.163	968	20.2	0.6	2.9
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	3.266	3.839	-14.9	-1.7	8.2
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	2.321	1.530	51.7	2.4	5.9
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.	555	470	18.1	0.3	1.4
Suministro de electricidad, gas y agua	5	3	104.4	0.0	0.0
Comercio al por mayor y al por menor	5	5	2.3	0.0	0.0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0	0	0.0	0.0	0.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	1	1	0.2	0.0	0.0
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	2	2	18.5	0.0	0.0
Otras partidas	18	15	17.5	0.0	0.0

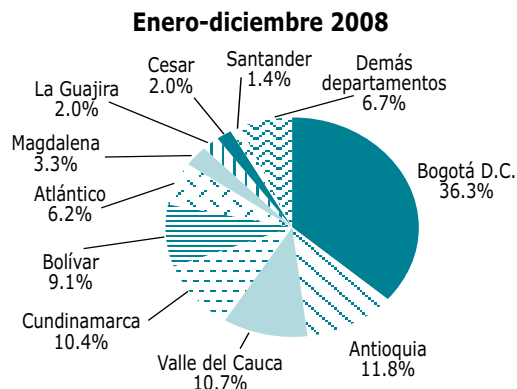
Fuentes: Dane y cálculos Anif.



inferior al registrado un año atrás (31.6%). Cabe resaltar que entre 2007 y 2008 Valle del Cauca pasó de cuarto a tercer receptor de importaciones, desplazando a Cundinamarca (gráfico 3).

- El 93.3% de las importaciones colombianas en 2008 provino del sector industrial. Éstas sumaron US\$36.994 millones, con un crecimiento de 20.4% frente a 2007. Le siguieron en participación las importaciones del sector agropecuario (5.6%) y minería (1.1%). Las compras externas del sector agropecuario registraron un crecimiento de 32.1%, mientras que el sector minero presentó una desaceleración de -10.3%.
- Entre los sectores industriales que más contribuyeron al crecimiento de las importaciones están los productos químicos (18.6 puntos porcentuales, pp), fabricación de maquinaria y equipo (12.8 pp), y productos alimenticios y bebidas (5.1 pp). Así mismo, entre estos sectores, los de mayor crecimiento en el año 2008 fueron coquización (186.3%), productos alimenticios y bebidas (31.6%) y maquinaria y equipo (26.5%). En el caso de la coquización de productos de la refinación del petróleo, la saludable tasa de crecimiento se vio favorecida por el buen momento del sector energético (participación de 3.9%). Por otro lado, cabe destacar la desaceleración del sector de fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques, con un crecimiento de -14.9% (participación de 8.2%).
- El cuadro 7 presenta los principales países de origen de las importaciones colombianas durante 2008. Las importaciones desde Estados Unidos, el principal origen de las importaciones, sumaron US\$11.437 millones, un crecimiento de 33.5% frente a 2007, y representaron aproximadamente una tercera parte del total de importaciones. El segundo origen de importaciones de mayor participación fue China, donde éstas crecieron 36.7% frente a 2007 y representaron el 11.5% del total. Desde China se importan principalmente aparatos y material eléctrico, calderas, máquinas y partes, las cuales registraron tasas de crecimiento cercanas a 40%, respectivamente. México y Brasil fueron el tercer y cuarto origen de importación, en éstos se concentró

**Gráfico 3.**  
**Importaciones según**  
**departamento de destino**  
(participación % en el total de importaciones)



Fuentes: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 7. Principales orígenes de las importaciones**  
**(Enero - diciembre de 2008)**

Origen	Valor CIF US\$ (millones)		2008/2007 (%)	Variación participación (%)
	2008	2007		
<b>Total</b>	<b>39.669</b>	<b>32.897</b>	<b>20.6</b>	<b>100.0</b>
Estados Unidos	11.437	8.569	33.5	28.8
China	4.549	3.327	36.7	11.5
México	3.126	3.073	1.7	7.9
Brasil	2.328	2.394	-2.7	5.9
Alemania	1.557	1.205	29.3	3.9
Venezuela	1.198	1.366	-12.3	3.0
Japón	1.153	1.231	-6.3	2.9
Argentina	920	712	29.2	2.3
Corea	920	897	2.6	2.3
Francia	884	518	70.6	2.2
Demás países	11.596	9.606	20.7	29.2

Fuentes: Dian y cálculos Dane.

el 7.9% y el 5.9% de importaciones, respectivamente. Es importante notar que Brasil registró una variación de -2.7% en 2008, y México perdió participación dentro de los principales países de origen de importaciones, con un crecimiento de tan sólo 1.7%. Por otro lado, vale la pena destacar los casos de Alemania, Argentina y Francia que presentaron incrementos importantes de 29.3%, 29.2% y 70.6%, respectivamente, en el 2008.

## BALANZA COMERCIAL EN 2008

- En 2008 el sector externo colombiano registró un superávit en su balanza comercial de US\$470 millones, US\$1.295 millones superior al déficit registrado un año atrás (US\$-824 millones). Este resultado obedece principalmente al mayor superávit registrado con Venezuela que pasó de US\$3.906 millones a US\$4.951 millones entre 2007 y 2008. El comercio con Estados Unidos en 2008 también resultó en un superávit para Colombia de US\$3.312 millones, US\$984 millones superior al registrado un año atrás. Por último, durante 2008 el comercio con Chile logró mantenerse superavitario para Colombia, contrario a la tendencia de años anteriores, alcanzando un balance de US\$190 millones, cerca de US\$435 millones superior al déficit de 2007.
- En el cuadro 9 se presentan los resultados de la balanza comercial relativa (BCR) de Colombia con sus principales socios comerciales, para 2007 y 2008. La BCR mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia con cada país específico. Varía entre 1 y -1, donde 1 significa que en 2008 Colombia sólo exportó a ese país, -1 que sólo importó y 0 que el valor de las exportaciones fue igual al de las importaciones. Consistente con los resultados anteriores, sobresale cómo el comercio con Venezuela se inclinó más hacia las exportaciones colombianas al pasar la BCR con ese país de 0.6 a 0.68 entre 2007 y 2008. Por el contrario, el comercio con China en 2008 se concentró más en las importaciones desde ese país, frente a 2007.

**Cuadro 8. Balanza comercial nacional según países  
Enero - diciembre 2008-2007  
(valor FOB US\$ millones)**

Países	2008	2007	Diferencias 2008-2007
<b>Total</b>	<b>470</b>	<b>-824</b>	<b>1.295</b>
Venezuela	4.951	3.906	1.045
Estados Unidos	3.312	2.328	984
Ecuador	713	564	149
Países Bajos	434	551	-117
Chipre	353	206	147
Reino Unido	347	156	191
Bélgica	331	265	66
Chile	190	-246	435
Portugal	167	173	-6
Perú	155	220	-65
Puerto Rico	112	169	-57

Fuentes: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 9. Balanza comercial relativa según países  
Enero-diciembre 2008-2007**

Países	2008	2007
<b>Total</b>	<b>0.0</b>	<b>0.0</b>
Chipre	1.0	1.0
Portugal	0.8	0.9
Venezuela	0.7	0.6
Luxemburgo	0.7	-1.0
Bélgica	0.6	0.5
Hungría	-0.7	-0.8
Malta	-0.7	0.7
China	-0.8	-0.6
Lituania	-0.9	-1.0
Austria	-0.9	-0.9

Fuentes: Dian-Dane y cálculos Anif.

- El cuadro 10 registra los resultados de la Balanza Comercial Relativa (BCR) para las agrupaciones industriales en 2007 y 2008. Los sectores de productos textiles, prendas de vestir y cuero y calzado mantuvieron una BCR positiva entre 2007 y 2008, como resultado principalmente de las exportaciones hacia países vecinos como Ecuador y Venezuela. Así mismo los sectores de fabricación de maquinaria de oficina y contabilidad e informática y fabricación de aparatos de radio, televisión y comunicación tuvieron una BCR cercana a -1, lo que implica que el comercio dentro de estos sectores se concentra en las importaciones. La BCR del sector industrial fue de -0.24, lo que indica que en este año el comercio industrial se basó sólo marginalmente en las importaciones con relación a las exportaciones.

**Cuadro 10. Balanza Comercial Relativa del sector industrial (CIIU Rev.3)  
Enero - diciembre 2008-2007**

Sector	2008	2007
<b>Total</b>	<b>0.01</b>	<b>-0.01</b>
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	0.06	0.19
Pesca	0.75	0.72
Sector minero	0.95	0.91
Sector industrial	-0.24	-0.21
Productos alimenticios y bebidas	0.42	0.45
Fabricación de productos de tabaco	-0.07	0.31
Fabricación de productos textiles	0.10	0.02
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0.65	0.74
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	0.36	0.27
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles	-0.26	-0.18
Fabricación de artículos de cestería y espartería	-0.11	-0.14
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	0.22	0.34
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	0.36	0.58
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear	-0.44	-0.45
Fabricación de sustancias y productos químicos	-0.21	-0.18
Fabricación de productos de caucho y plástico	0.23	0.31
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	-0.05	0.13
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	-0.12	-0.18
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-0.78	-0.78
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p.	-0.98	-0.98
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-0.44	-0.38
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p.	-0.96	-0.97
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-0.85	-0.85
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	-0.70	-0.52
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-0.82	-0.80
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte n.c.p.	-0.03	0.01
Fabricación de muebles; industrias manufactureras n.c.p.		

Fuentes: Dian-Dane y cálculos Anif.