



COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

• Marzo de 2007



Edición Especial • Resultados 2006

COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

es una publicación de la

Asociación Nacional de

Instituciones Financieras - ANIF-

ISSN 1900-3773

• **Director:** Sergio Clavijo

• **Subdirector:** Carlos Ignacio Rojas

• **Investigadores:**

Margarita Quirós

Camila Torrente

• **Diseño y producción electrónica:**

Luz Stella Sánchez

Sandra Venegas

• **Directora Comercial y de Mercadeo:**

María Inés Vanegas /Publimarch Ltda.

Teléfonos: 3101500 - 3101860 - 3102041

• **Línea gratuita:** 01 8000119907 Fax:

2170760 - 3124550 Calle 70A No. 7-86

• **Correo electrónico:** anif@anif.com.co

• **Página Web:** www.anif.org

Tiene carácter confidencial y exclusivo.

Se prohíbe su reproducción con fines de
publicación o divulgación a terceros.



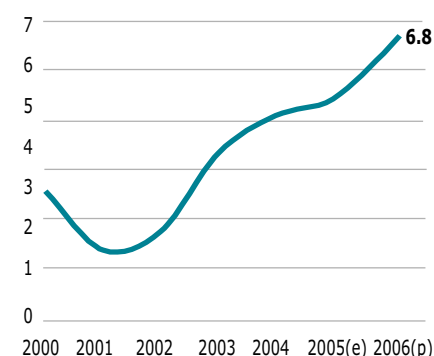
ENTORNO MACROECONÓMICO

- En el año 2006 la economía colombiana creció 6.8%, el mayor crecimiento registrado desde 1973 y 208 puntos básicos más que el crecimiento registrado en 2005. Esto refleja la dinámica sostenida de recuperación que vive el país desde 2001. Durante el cuarto trimestre el Producto se expandió a una sorprendente tasa de 7.9%. Estas cifras desbordaron los pronósticos de los analistas, entre ellos Anif, que había pronosticado un crecimiento en el rango 6%-6.5%. La principal sorpresa la dio la inversión (24.2%) y el consumo final (7.15%).
- Al desagregar el PIB de 2006 por ramas de actividad se observa un importante crecimiento del sector de la construcción (14.4%) frente al 11.8% registrado en 2005. Le siguen la industria manufacturera (10.8%) y el comercio (10.7%). El sector agropecuario también exhibió un mayor crecimiento respecto a 2005 (1.9% vs. 3.1%). El sector financiero fue el gran perdedor en 2006, al crecer a una tasa de 1.4%, consecuencia de la minicrisis bursátil y de TES durante el primer semestre de 2006 que le generó grandes pérdidas al sector. En 2006 la industria manufacturera contribuyó con 1.6 puntos porcentuales (pp) al crecimiento del PIB, seguido por el comercio (1.2 pp), el sector de la construcción (0.8 pp) y transporte (0.8 pp).
- Por el lado de la demanda, el crecimiento del PIB en 2006 se explica por el favorable comportamiento de la formación bruta de capital (26.9%), las exportaciones (7.5%) y el consumo final de los hogares (5.6%). La demanda final creció a una tasa anual de 9.5%, en donde el consumo contribuyó con 3.8 pp, la formación interna bruta de capital con 4.5 pp y las exportaciones con 1.3 pp. En 2006 las importaciones exhibieron un significativo crecimiento de 21.3%, contribuyendo con 4.0 pp al crecimiento de la demanda final.
- En línea con la expansión productiva de la economía, el empleo creció 2.6% en 2006. Este crecimiento se explica por un aumento de 3.3% en la contratación de obreros y operarios y de 0.6% en

personal administrativo. El mayor crecimiento del empleo se experimentó en el segundo semestre del año, momento en el cual la producción repuntó. Sin embargo, dicho crecimiento del empleo es marginal frente a las tasas de desempleo registradas por el Dane en 2006: en promedio entre noviembre y enero la tasa de desempleo fue de 12.2%, 90 pp mayor en relación a igual período de 2005-2006. En general, los datos de desempleo muestran un estancamiento en niveles superiores al 11.4% desde diciembre de 2005.

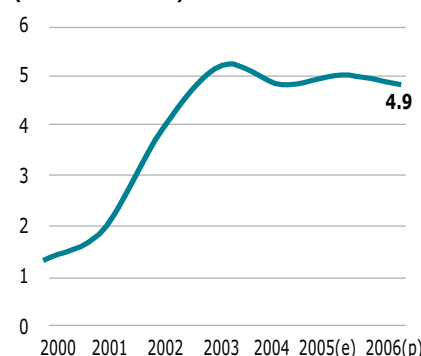
- En 2006 la economía de Estados Unidos creció 3.4%, mostrando una leve desaceleración frente a 2005. Los mayores desafíos que enfrenta esta economía están en los excesivos inventarios y en la caída en las ventas del sector de vivienda. Sin embargo, no todo es malo en la economía de Estados Unidos: la decisión de la Fed de mantener inalteradas sus tasas desde junio y la caída en los precios de los *commodities*, que generó una subsecuente caída en la inflación, impulsaron el mercado accionario norteamericano. Paralelo con la caída en el mercado de vivienda y el mercado industrial, los bonos del Tesoro norteamericano aumentaron de forma significativa durante los últimos 3 meses, lo que a su vez provocó una caída en la curva de rendimientos de los mismos.
- El auge en el mercado accionario en el último trimestre de 2006 también se sintió en la eurozona y Japón. El euro se fortaleció ante el dólar como resultado de los nuevos aumentos en la tasa de interés de referencia del Banco Central Europeo y la presencia de nuevos riesgos inflacionarios que llevan a los analistas a esperar nuevos aumentos en la tasa de interés. Por otro lado, la moneda japonesa se debilitó frente al euro como consecuencia de algunas señales de debilitamiento de la economía al igual que poca expectativa por un aumento en las tasas de interés.
- Según estimaciones de la Cepal, el crecimiento de Ecuador en 2006 estará en el rango 4.4%-4.9%. Esta expansión se le atribuye principalmente al dinamismo del comercio y los servicios, la industria manufacturera y el sector petrolero. El favorable precio del petróleo a lo largo de 2006 le permitió al gobierno ecuatoriano reducir el volumen de la deuda pública registrada, mientras que su estrecha relación con Venezuela resolverá en gran medida las restricciones en infraestructura de refinación, por lo menos en el corto plazo. Las cuentas fiscales de 2006 se vieron favorecidas por el sector petrolero: éste recibió mayores ingresos como resultado de una ley, aprobada por el gobierno en abril de 2006, que le otorga al gobierno un 50% de las ventas del crudo en caso de que el precio actual supere el pactado con cada compañía, y por la terminación del contrato con la Occidental Petroleum en mayo.

Colombia: PIB real
(variación % anual)



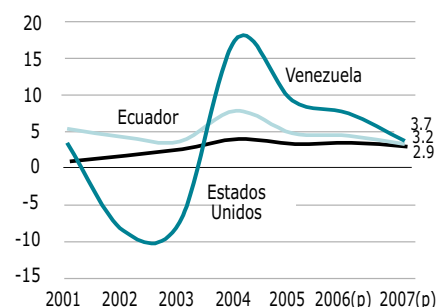
Fuentes: Dane (2000-2004) y Anif (2005 y 2006).
(e) estimación (p) proyección.

PIB real mundial
(variación % anual)



Fuentes: WDI (2000-2002) y FMI-WEO (2003-2006).
(e) estimación. (p) proyección.

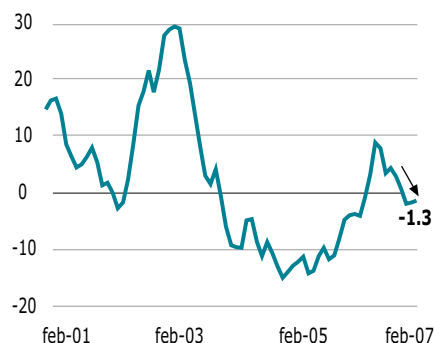
PIB real de Ecuador, Estados Unidos y Venezuela
(variación % anual)



Fuentes: Banco Central de Ecuador, Banco Central de Venezuela, Bureau of Economic Analysis-U.S. Department of Commerce y FMI-WEO. (p) proyección.

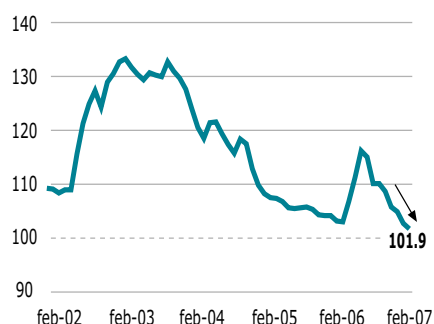
- En 2006, Venezuela creció 10.3%, impulsada principalmente por el sector no petrolero, el cual creció 11.4% con respecto a 2005, mientras que la actividad petrolera decreció 0.3%. Dentro de las actividades no petroleras, las instituciones financieras fueron las que mayor crecimiento registraron en 2006 (37%). Le siguen construcción (29.5%), comunicaciones (23.5%) y manufactura (10%). El gasto del gobierno aumentó 4.2% con respecto al año anterior. Para el año 2007 las autoridades bolivarianas esperan un crecimiento entre 5%-6%; sin embargo, las estimaciones del WEO apuntan hacia un crecimiento en el rango 3%-4%.
- El año 2006 fue un año de profundos cambios en los procesos de integración de los países vecinos: en abril Venezuela anunció su intención de retirarse de la Comunidad Andina; en mayo anunció su retiro del Grupo de los Tres (G-3) del cual forman parte Colombia y México; y en julio Venezuela ingresó formalmente al Mercado Común del Sur (Mercosur), reforzando sus relaciones con países como Argentina y Bolivia. Ecuador, por su parte, anunció también su deseo de retirarse de la CAN, ya que no considera que este acuerdo le brinde mayores beneficios; sin embargo, hasta el momento no se ha vuelto a pronunciar.
- Desde mayo de 2006 se ha observado una caída en el Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR) que pasó de 116.9 a 101.9. Lo anterior va en línea con la apreciación cambiara del peso frente al dólar. En febrero de 2007 se observó una apreciación de 1.3% con respecto a igual mes de 2006. No obstante los altos flujos de capitales con motivo de privatizaciones y adquisiciones, Anif espera en 2007 una devaluación promedio de 1% frente a 2006.
- El Índice de Tipo de Cambio Real Bilateral entre Colombia y Venezuela, medido según el IPP (1994=100), se ubicó en 181 en febrero de 2007, un aumento de 11.6% respecto a igual mes de 2006. Esto significa que el peso se depreció frente al bolívar, mejorando de esta manera la competitividad de los productos colombianos.
- El índice de precios de las materias primas (energéticos y no energéticos) decreció 2.7% en enero de 2007, recuperándose marginalmente en febrero al crecer a una tasa anual de 4.6%. En lo corrido de 2007 se observa entonces una desaceleración del índice de precios de los *commodities* tras un favorable 2006. En promedio, durante 2006 éste creció 22.6%. Sin embargo, cabe resaltar que éste aún se encuentra muy por encima del promedio de los últimos años.

Colombia: TRM*
(variación % anual)



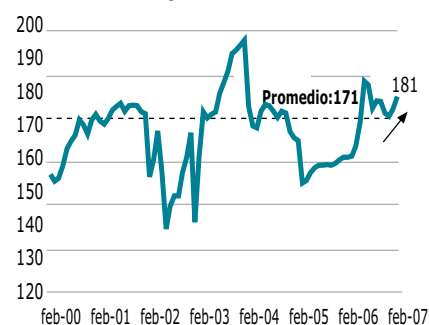
*promedio mensual.
Fuentes: Banco de la República y cálculos Anif.

Colombia: Índice de Tipo de Cambio Real*



* Comercio global no tradicional - ITCRIPP(NT), promedios móviles-Deflactada por precios del productor- 1994=100, aumento significa depreciación del peso frente al dólar.
Fuente: Banco de la República.

Índice de Tasa de Cambio Real Bilateral entre Colombia y Venezuela*



*ITCR bilateral con Venezuela según IPP (1994=100), con TRM promedio.
Fuente: Banco de la República.

- Los precios de los energéticos también muestran una leve desaceleración en los primeros meses de 2007. De hecho se aprecia que el precio de los *commodities* sigue de cerca el precio de los energéticos. El alto componente político que determina el precio de los energéticos ha llevado al mundo a buscar nuevas formas de energía como los biocombustibles y nuevos oferentes como Estados Unidos, Brasil y Malasia.
- Por su parte, el crecimiento anual de los precios de los bienes no energéticos en febrero de 2007 fue de 21.9%, marginalmente menor al crecimiento registrado en diciembre de 2006 (31.8%) y ubicándose en el rango promedio de 2004.
- Por otro lado, los precios de comidas, bebidas y materias primas decrecieron marginalmente en enero y febrero de 2007; sin embargo, continúan en el rango 11%-12% observado desde el primer trimestre de 2006. Entretanto los precios de bebidas como el café, el té y la cocoa registraron una significativa desaceleración al crecer 6.7% y 3.0% en enero y febrero de 2007 frente al crecimiento de 21.5% en diciembre de 2006. Esto es consistente con lo observado en años anteriores, donde parece haber un patrón similar en los primeros meses del año con una recuperación en el segundo trimestre.
- Desde diciembre de 2006 se ha observado un aumento en el índice de precios de insumos agrícolas, reafirmando su tendencia creciente desde mediados de 2006.

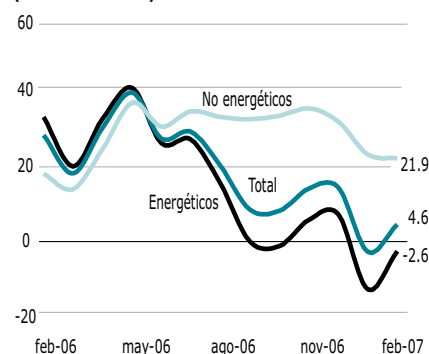
Sector externo colombiano

Tendencias de mediano y largo plazo

Acumulado anual a diciembre, 2000-2006

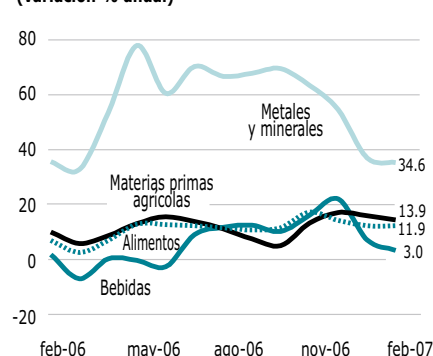
- El acumulado de exportaciones totales en doce meses a diciembre de 2006 sumó US\$24.371, 15% mayor al valor exportado en el acumulado en doce meses a diciembre de 2005. Dicho incremento en el total de exportaciones se debió a un incremento de 13.8% en el acumulado de exportaciones tradicionales y de 16.2% en el de exportaciones no tradicionales. Dichas tasas de crecimiento fueron mucho menores que aquellas observadas un año atrás, de 35.3% y 19.3% respectivamente.
- Estados Unidos se mantuvo como principal destino de las ventas externas colombianas en el año 2006. Las exportaciones hacia ese destino, con un valor de US\$9.650 millones, representaron

Índice internacional de precios de los commodities*
(variación % anual)



*1995=100. Fuente: FMI.

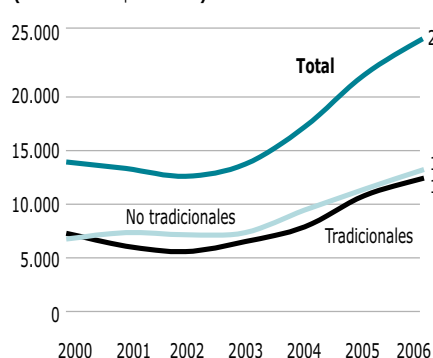
Índice internacional de precios de los commodities*
(variación % anual)



* 1995=100
Fuente: FMI.

Exportaciones

Acumulado en doce meses a diciembre, 2000-2006
(valor FOB US\$ millones)

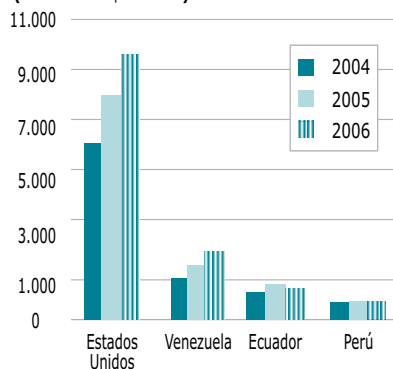


Fuentes: Dane y cálculos Anif.

aproximadamente el 40% de las ventas externas totales del país. Por su parte, el total de exportaciones colombianas a Perú y Ecuador decrecieron en 2006. Las exportaciones a Venezuela, que representaron el 11% del total de exportaciones, sumaron US\$2.701 millones en el acumulado en doce meses a diciembre de 2006, con un crecimiento de 29% frente a lo exportado en 2005.

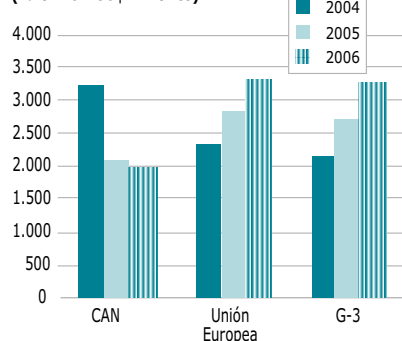
- Como se venía observando en lo corrido de 2006, la salida de Venezuela de la CAN ha llevado a que la participación de este grupo comercial dentro del total de exportaciones haya disminuido notoriamente. En 2006 las exportaciones a la CAN sumaron US\$1.988 millones, el 8% del total de exportaciones colombianas. Las exportaciones a la Unión Europea ganaron participación en 2006, representando 14% en el acumulado de exportaciones a diciembre (US\$3.334 millones). Aún sigue siendo representativa la participación de exportaciones a grupos comerciales dentro del total de exportaciones, sumando alrededor de 35% tras incluir la participación del G-3 (13%, US\$3.283 millones).
- En Europa se siguen destacando las exportaciones hacia Países Bajos, Italia, Reino Unido y Bélgica. Las exportaciones hacia República Dominicana y México también son representativas dentro del total de exportaciones, con aproximadamente 2 puntos porcentuales de participación cada una.
- Las importaciones colombianas están compuestas por importaciones de bienes de capital, bienes de consumo y bienes intermedios. El valor acumulado de importaciones a diciembre de 2006 fue de US\$26.162 millones, lo cual implica un crecimiento de 23.4% entre 2005 y 2006. Las importaciones de bienes de consumo presentaron el mayor ritmo de crecimiento entre 2005 y 2006 (32.4%) en comparación con el crecimiento de las importaciones de bienes intermedios y de bienes de capital, de 20.9% y 21.7%, respectivamente.
- Los principales orígenes de las importaciones colombianas son, en orden descendente, Estados Unidos, México, China, Brasil y Venezuela. El acumulado de las importaciones desde Venezuela a diciembre de 2006 creció 23%. Dicho crecimiento, sin embargo, no igualó el mayor crecimiento de las importaciones desde Brasil y China, que crecieron fuertemente: 36% y 37% respectivamente.

Principales destinos de las exportaciones
Acumulado en doce meses a diciembre, 2004-2006
(valor FOB US\$ millones)



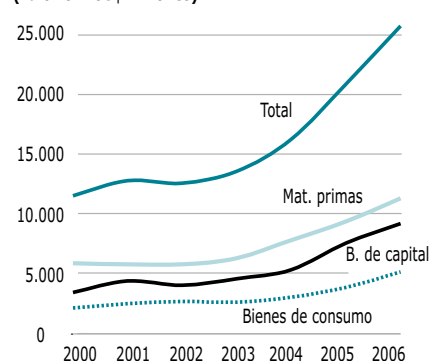
Fuentes: Dane y cálculos Anif.

Destino de las exportaciones por grupo comercial
Acumulado en doce meses a diciembre, 2004-2006
(valor FOB US\$ millones)



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

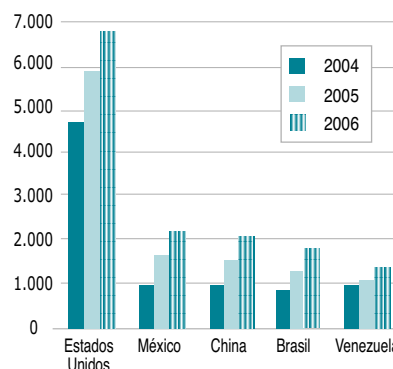
Importaciones
Acumulado en doce meses a diciembre, 2000-2006
(valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

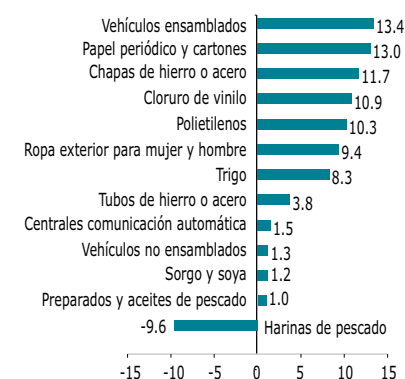
- En el acumulado en doce meses a diciembre de 2004-2006 sobresalen las importaciones del G-3 (14% del total) y de la Unión Europea (13%) por encima de las importaciones de la CAN (5%). Aun así, las importaciones desde G-3 siguen siendo un poco más que la mitad de aquellas desde Estados Unidos.
- En diciembre de 2006 todos los principales productos de exportación presentaron tasas de crecimiento relativo positivas, a diferencia de meses anteriores en que se habían observado sectores con tasas relativas de crecimiento negativas. Los productos que presentaron el mayor crecimiento relativo fueron, en orden decreciente, el ferroníquel, el carbón, el oro no monetario y los alimentos. Para el ferroníquel se registró una tasa de crecimiento relativa de 20% entre diciembre de 1996 y diciembre de 2006.
- Al igual que en el caso de las exportaciones, el análisis a largo plazo de las importaciones se hace a través del cálculo del crecimiento relativo de las mismas entre diciembre de 1996 y diciembre de 2006. En el largo plazo, Las importaciones de harinas de pescado en diciembre de 2006 son menores que diez años atrás, con una tasa de crecimiento relativo de -9.6% entre diciembre de 1996 y diciembre de 2006. Por su parte, la revaluación de la tasa de cambio y los mayores niveles de consumo y de inversión han impulsado las importaciones de chapas de hierro y acero y de vehículos ensamblados.
- Las importaciones de soya y sorgo no crecieron tanto en diciembre de 2006 como lo habían hecho en meses anteriores. En contraste, las importaciones de papel y cartón presentaron un crecimiento relativo de 13% en diciembre de 2006. A excepción de las importaciones de harina de pescado, los valores registrados en diciembre de 2006 demuestran un crecimiento en el largo plazo de las importaciones de los productos que aparecen en el gráfico. Esto, sumado a la dinámica de largo plazo de las exportaciones, evidencia mayor dinamismo de la actividad comercial de Colombia con otros países en los últimos diez años, tanto en bienes básicos como en bienes intermedios y de consumo.

Principales orígenes de las importaciones
Acumulado en doce meses a diciembre, 2004-2006
(valor CIF US\$ millones)



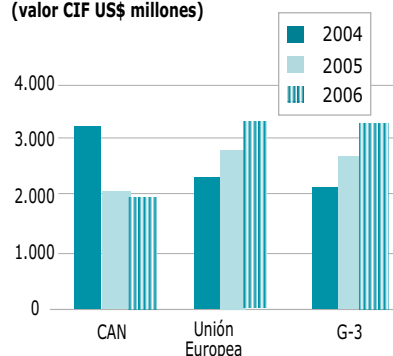
Fuentes: Dian - Dane y cálculos Anif.

Principales productos de importación
(tasa de crecimiento relativa %, dic 2006/dic 1996)



Fuentes: Banco de la República y cálculos Anif.

Origen de las importaciones por grupo comercial
Acumulado en doce meses a diciembre, 2004-2006
(valor CIF US\$ millones)



Fuentes: Dian - Dane y cálculos Anif.

Colombia

Agenda Comercial del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo 2007-2010

Agenda de negociación del Ministerio de comercio, Industria y Turismo para los próximos tres años

Tratado-Acuerdo-Negociación	Proceso
Trámite ante el Congreso de Colombia y defensa ante la Corte Constitucional del TLC con Estados Unidos	En debate en el Congreso de Estados Unidos y Colombia
Negociación de la Prórroga de las preferencias arancelarias concedidas por Estados Unidos (ATPDEA) por seis meses, prorrogables.	Junio de 2007
Profundización y modernización de acuerdos comerciales suscritos con Chile y Mercosur con el fin de incluir servicios e inversión	firmado en 2006
Finalización de la negociación del TLC con países del Triángulo Norte de Centroamérica e incorporación de Costa Rica, Ecuador y Perú.	firmado en abril de 2007
Definición de bases para un acuerdo bilateral con Venezuela que regule los flujos de inversión y de comercio entre los dos países	2007
Avance del proceso para una negociación CAN-Unión Europea	2007-2010
Participación en la ronda de Doha con prioridad en lograr mayor apertura en la liberalización de la agricultura	2007-2010
Avance de negociaciones con los países del EFTA	2007-2010
Finalización de las negociaciones en curso con Cuba	2007-2010
Conformación de un Área de Libre Comercio de la Cuenca del Pacífico	2007-2010
Finalización de las negociaciones con México para incorporar el ámbito agropecuario en el G3	2007-2010
Avance en integración con Panamá y búsqueda de su ingreso al G3	2007-2010
Búsqueda de posibilidades para incrementar el comercio y la inversión con los países del lejano oriente y Australia	2007-2010
Ampliación de mercado con la Federación Rusa	2007-2010

Fuente: Ministerio de Comercio, Industria y Turismo.

Exportaciones colombianas en 2006

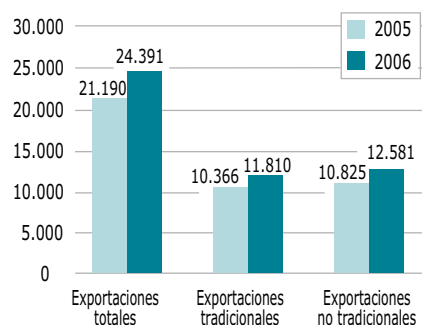
Las cifras de exportaciones (FOB) de Colombia revelan que en 2006 las ventas externas ascendieron a US\$24.390 millones, registrando un crecimiento de 15.1% frente a 2005 (cuadro 1 y gráfico 1). En el año 2006 el crecimiento de las exportaciones fue significativamente menor al registrado en los dos últimos años (27.9% en 2004 y 26.2% en 2005). Sin embargo, al analizar el comportamiento de las exportaciones en la última década se observa que los años de mayor crecimiento han sido los tres últimos.

Cuadro 1. Exportaciones

Descripción	Enero - diciembre		
	2006 Valor FOB US\$ (millones)	2005 Valor FOB US\$ (millones)	Variación 2006/2005 (%)
Exportaciones totales	24.391	21.190	15.1
Exportaciones tradicionales	11.810	10.366	13.9
Café	1.461	1.470	-0.6
Petróleo y sus derivados	6.328	5.559	13.8
Carbón	2.913	2.598	12.1
Ferroníquel	1.107	738	50.1
Exportaciones no tradicionales	12.581	10.825	16.2

Fuente: Dane.

Gráfico 1.
Exportaciones
Enero-diciembre, 2005-2006
(valor FOB - US\$ millones)



Fuente: Dane.

El crecimiento favorable de las exportaciones en 2006 obedece principalmente al crecimiento de las exportaciones no tradicionales que pasaron de US\$10.825 millones a US\$12.581 millones entre 2005 y 2006, lo que implica un crecimiento de 16.2%. El crecimiento de estas últimas se vio favorecido por el dinamismo en las ventas externas de metales y sus manufacturas y el oro.

Durante 2006 las exportaciones tradicionales crecieron 13.9%. El principal motor de crecimiento de las exportaciones tradicionales en este período fueron las ventas externas de ferroníquel, que crecieron 50.1% en 2006, contribuyendo con 1.7% al crecimiento del total de exportaciones del país. Le siguen las exportaciones de petróleo y sus derivados, las cuales, aunque crecieron menos (13.8% enero-diciembre de 2006), contribuyeron en mayor proporción al crecimiento total de las exportaciones (3.6%). En relación a 2005, las ventas externas de carbón mostraron síntomas de desaceleración en 2006 (40.2% vs. 12.1%). Desde agosto de 2006 las exportaciones de carbón registraron tasas de crecimiento positivo, lo que les permitió un crecimiento de 12.1% en el acumulado doce meses a diciembre. Por otro lado, las exportaciones de café decrecieron 0.6% entre enero y diciembre de 2006 frente a 2005. Al contrastar dicho crecimiento con el obtenido en 2005 (54.9%) y 2004 (17.8%), se puede decir que 2006 fue un año de fuerte desaceleración en el cultivo de café.

En el gráfico 2 se observan las exportaciones no tradicionales según departamento de origen. En general no se observan diferencias en la concentración de ventas externas de los departamentos entre 2005 y 2006. Las exportaciones de Antioquia representaron una cuarta parte de las exportaciones no tradicionales de 2006, crecieron 12.9% y contribuyeron con 3.3% a la variación del total

de exportaciones no tradicionales en 2006. Las exportaciones de Bogotá ganaron participación al pasar de 15.3% en 2005 a 17.8% en 2006; adicionalmente éstas crecieron 35.4% y contribuyeron con 5.4% al crecimiento de las exportaciones no tradicionales. No obstante la mayor participación de las ventas externas provenientes de Bogotá, el crecimiento de éstas en 2006 fue significativamente menor al de 2005 (17.8% vs. 69.1%) En participación le siguen Valle del Cauca con 14.2% y Cundinamarca con 14.1%. Entre 2005 y 2006 se observa una mayor participación de Valle del Cauca y una leve pérdida de participación para Cundinamarca. Otros departamentos que se destacan por su participación dentro de las exportaciones no tradicionales son: Bolívar (8.4%), Atlántico (6.9%), Caldas (2.6%) y Magdalena (1.6%).

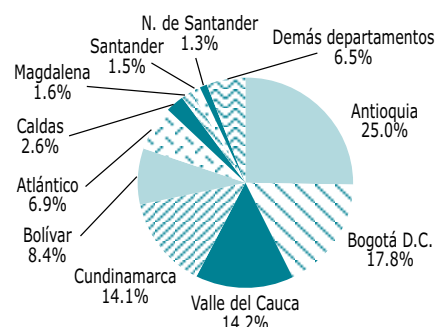
Las cifras de exportaciones según la clasificación CIIU revelan que en 2006 las ventas externas de productos industriales representaron el 61.4% del valor total de las exportaciones no tradicionales, similar a la proporción registrada en 2005. Las exportaciones del sector agropecuario, ganadería y silvicultura perdieron participación al pasar de 8.1% a 7.6% en 2005-2006; sin embargo, su crecimiento fue mayor en el último año (8.1% vs. 8.6%), en buena parte por las ventas de la producción agrícola. Por su parte, la participación del sector minero no cambió significativamente entre 2005 y 2006 (30.8% y 30.4%, respectivamente), pero su crecimiento en 2006 fue menor en relación a 2005 (13.7% vs. 35.7%).

El valor de las exportaciones del sector industrial en 2006 (US\$14.966 millones) fue 17.1% superior al registrado en 2005 (US\$12.777 millones). Lo anterior es paralelo al sorprendente crecimiento de la industria en 2006 (10.8%), comentado en la primera sección. Los rubros con mayores crecimientos en las exportaciones industriales fueron los de fabricación de metalúrgicos básicos (43.9%), que contribuyó con 1.1 puntos porcentuales a la variación de las exportaciones no tradicionales. Les siguieron fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos, fabricación de otros equipos de transporte y fabricación de productos en madera y corcho excepto muebles (cuadro 2).

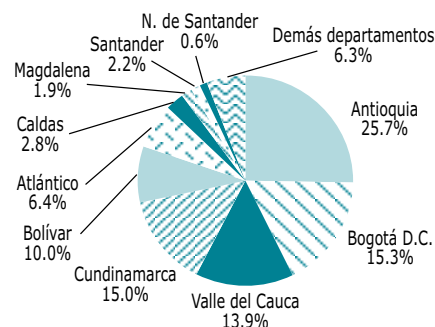
En 2006 los principales destinos de las ventas externas fueron Estados Unidos, con una participación de 39.6%; Venezuela (11.1%) que aumentó su participación entre 2005 y 2006; Ecuador (5.1%), cuya participación cayó 120 puntos porcentuales en relación a 2005, y Perú (2.8%), cuya participación también fue menor en 2006. Las mayores ventas externas hacia Estados Unidos están

Gráfico 2.
Exportaciones no tradicionales
según departamento de origen
(participación % en el total de exportaciones)

Enero-diciembre 2006



Enero-diciembre 2005



Fuente: Dane.

relacionadas con el aumento de las exportaciones de combustibles y aceites minerales y otros productos. Estados Unidos continúa siendo el destino líder de las exportaciones de textiles; en 2006 el 42.6% de estas exportaciones se dirigió a este país. Sobresale también la participación de Estados Unidos en las ventas externas de floricultura: más del 80% de éstas se destinó hacia este país en 2006.

Cuadro 2. Exportaciones (CIIU Rev. 3)

Descripción	Enero - diciembre				
Descripción	2006			2005	
	Valor FOB US\$ (millones)	Variación 2006/2005 %	Participación %	Valor FOB US\$ (millones)	Participación %
Total	24.391	15.1	100.0	21.190	100.0
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	1.862	8.6	7.6	1.713	8.1
Pesca	11	-3.5	0.0	11	0.1
Sector minero	7.415	13.7	30.4	6.523	30.8
Sector Industrial	14.966	17.1	61.4	12.778	60.3
Productos alimenticios y bebidas	3.002	6.2	12.3	2.828	13.3
Fabricación de productos de tabaco	33	-6.1	0.1	35	0.2
Fabricación de productos textiles	502	12.6	2.1	446	2.1
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	815	2.9	3.3	792	3.7
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	238	17.5	1.0	202	1.0
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de cestería y espartería	44	26.9	0.2	35	0.2
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	394	21.9	1.6	323	1.5
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	239	3.4	1.0	231	1.1
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	1.896	12.6	7.8	1.684	7.9
Fabricación de sustancias y productos químicos	1.806	13.2	7.4	1.595	7.5
Fabricación de productos de caucho y plástico	569	19.1	2.3	477	2.3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	519	22.9	2.1	422	2.0
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	2.714	43.9	11.1	1.886	8.9
Fabricación de prod. elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	270	23.9	1.1	218	1.0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	326	17.8	1.3	277	1.3
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	13	23.2	0.1	10	0.0
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	273	43.7	1.1	190	0.9
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	45	6.1	0.2	42	0.2
Fabricación de inst. médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	64	11.3	0.3	57	0.3
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	751	14.9	3.1	653	3.1
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	123	26.9	0.5	97	0.5
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	308	16.3	1.3	265	1.2
Otros	137			165	

Fuente: Dian y Dane.

Entre los grupos comerciales sobresale la participación de las ventas externas hacia la Comunidad Andina (15.1%). En 2006 las exportaciones hacia este destino crecieron en un 9.4%, contribuyendo con 1.5% al crecimiento del total de las exportaciones. Entre los países de la Comunidad Andina se destaca el comercio con Perú que creció 20.7% en 2006. Frente a 2005, las exportaciones hacia la Comunidad Andina se desaceleraron en US\$2.000 millones, lo cual está estrechamente ligado con la salida de Venezuela de este grupo comercial. Las exportaciones hacia Venezuela registraron un imponente crecimiento al pasar de US\$2.080 millones FOB entre enero y diciembre de 2005 a US\$2.692 millones FOB en 2006, lo que implica un crecimiento de 29.4%. Cabe resaltar que las exportaciones hacia la CAN representan tan sólo el 30% de las exportaciones a Venezuela. Por otro lado, en 2006 las exportaciones hacia la Unión Europea crecieron 5.3% frente a 2005. Entre los países europeos se destaca el comercio con España, Finlandia, y Holanda.

Al analizar los destinos de las exportaciones colombianas según grupo de producto, se observa que el 80.6% de las plantas y productos de la floricultura colombiana va a Estados Unidos. Venezuela compra el 73.3% de las exportaciones de vehículos y el 13.5% del café, té y especias está dirigido a Alemania (cuadro 4).

**Cuadro 3. Principales destinos de las exportaciones
Enero - diciembre de 2006**

	2006			2005		
	Valor FOB US\$ (millones)	Variación 2006/2005 (%)	Participación (%)	Valor FOB US\$ (millones)	Participación (%)	
Total	24.391	15.1	100.0	21.190	100.0	
Estados Unidos	9.650	13.8	39.6	8.480	40.0	
Venezuela	2.702	28.8	11.1	2.098	9.9	
Ecuador	1.237	-6.6	5.1	1.324	6.3	
Perú	692	-2.5	2.8	710	3.4	
República Dominicana	583	0.0	2.4	611	2.9	
México	582	-4.8	2.4	583	2.8	
España	516	47.9	2.1	440	2.1	
Holanda	513	16.7	2.1	439	2.1	
Italia	479	9.1	2.0	372	1.8	
Reino Unido	395	23.4	1.6	368	1.7	
Resto de países	7.042		28.9	5.766	27.2	

Fuente: Dane.

Cuadro 4. Exportaciones colombianas por países, según grupo de productos
Enero-diciembre de 2006
Participación (%) y variación (%) en las exportaciones totales de cada grupo de productos

	Estados Unidos		Venezuela		Ecuador		Perú		Alemania	
Grupo de productos	Par. (%)	Var. (%) 2006-2005	Par. (%)	Var. (%) 2006-2005	Par. (%)	Var. (%) 2006-2005	Par. (%)	Var. (%) 2006-2005	Par. (%)	Var. (%) 2006-2005
Totales	39.6	13.8	11.1	28.8	5.1	-6.6	2.8	-2.5	1.5	6.3
Animales y sus productos	6.0	-15.3	69.2	35.3	0.6	-35.0	0.1	496.3	0.4	23.0
- Pescados y otros	18.4	-14.1	0.0	-100.0	1.1	-47.8	0.0	161.8	1.1	28.2
Vegetales	61.6	4.6	2.3	80.2	0.0	37.8	0.0	-87.7	5.3	19.3
- Plantas y productos de la floricultura	80.6	6.5	0.0	*	0.1	44.0	0.0	-41.9	1.1	-14.6
- Frutos comestibles	32.8	-2.1	0.2	245.2	0.0	-45.5	0.0	-100.0	13.0	26.6
Café, té y especias	36.0	-0.4	0.1	-1.1	0.0	-45.4	0.0	-65.0	13.5	0.1
Alimentos, bebidas y tabaco	14.7	8.8	17.8	22.3	7.4	8.6	8.2	17.5	1.4	-19.7
- Azúcares y confites	12.5	31.9	15.4	25.0	3.8	-9.6	11.6	25.1	0.0	256.2
Minerales	44.3	-6.2	2.5	30.3	1.3	13.3	1.8	26.2	0.0	353.1
Combustibles	63.2	24.6	0.1	-45.4	1.5	-54.7	0.8	-61.0	0.3	46.7
Productos químicos	4.6	-5.5	24.4	27.9	19.5	9.6	10.4	25.7	0.1	-51.1
Materias plásticas	15.0	12.1	15.8	29.4	11.2	7.6	13.0	21.5	0.2	-20.4
Cueros y productos	18.2	-2.2	20.4	49.8	5.5	1.1	1.1	12.2	1.0	44.1
Papel y sus manufacturas	6.8	-2.0	21.7	31.8	19.2	18.8	9.4	-1.5	0.0	-13.7
Textiles	4.9	-26.7	32.6	3.5	17.5	-8.4	9.3	7.1	0.2	-22.5
Confecciones	42.4	-10.7	24.2	44.6	5.5	9.4	1.0	53.7	1.0	5.0
Perlas y piedras preciosas	43.9	-24.5	0.5	-5.4	0.2	29.9	0.0	88.7	0.2	-6.8
Fundición, hierro y acero	5.9	51.2	1.7	3.2	1.9	-11.6	1.2	7.3	0.0	261.4
Metales y sus manufacturas	27.4	24.9	9.1	18.2	5.6	23.5	5.0	36.9	0.0	153.5
Maquinaria eléctrica	16.3	-2.6	30.2	73.8	12.7	32.0	5.9	43.8	0.1	-37.3
Vehículos	1.2	13.3	73.4	20.3	21.8	1.9	0.1	43.6	0.0	*
Demás grupos de productos	27.2	24.8	23.4	35.4	9.6	3.8	5.1	30.5	0.6	61.2

	Holanda		Francia		Bélgica		Japón	
Grupo de productos	Par. (%)	Var. (%) 2006-2005	Par. (%)	Var. (%) 2006-2005	Par. (%)	Var. (%) 2006-2005	Par. (%)	Var. (%) 2006-2005
Totales	2.1	16.7	0.9	22.3	1.5	0.2	1.3	-1.9
Animales y sus productos	0.0	-82.6	1.4	91.1	0.2	24.3	0.5	27.0
- Pescados y otros	0.1	-46.7	5.0	94.4	0.8	24.9	1.5	23.5
Vegetales	2.0	43.3	0.4	-12.1	12.8	4.2	1.2	10.3
- Plantas y productos de la floricultura	1.3	-6.7	0.3	22.9	0.0	-95.8	1.8	10.8
- Frutos comestibles	3.4	121.5	0.8	-25.9	35.8	4.2	0.2	-3.7
Café, té y especias	2.0	38.4	1.0	-21.5	5.2	-16.1	14.1	-7.2
Alimentos, bebidas y tabaco	1.2	65.8	0.5	45.3	0.6	0.9	1.4	12.9
- Azúcares y confites	0.1	111.0	0.2	122.9	0.0	174.0	0.0	293.0
Minerales	0.1	*	0.0	-100.0	0.0	-98.0	6.3	331.6
Combustibles	4.3	10.1	1.3	21.5	0.0	-100.0	0.0	-27.9
Productos químicos	0.0	-29.8	0.2	23.5	0.2	-8.8	0.1	-16.5
Materias plásticas	0.2	61.5	0.0	-71.6	0.1	119.0	0.0	*
Cueros y productos	0.6	-31.8	0.1	104.8	0.9	-43.6	0.5	35.3
Papel y sus manufacturas	0.1	+	0.1	2.8	0.6	15.2	0.3	9.1
Textiles	0.0	*	0.9	-24.5	0.0	-100.0	0.0	0.7
Confecciones	0.1	*	1.0	124.8	0.0	129.3	0.1	100.8
Perlas y piedras preciosas	0.0	171.5	0.1	-67.6	0.1	90.4	0.9	-5.9
Fundición, hierro y acero	0.3	119.6	2.6	62.4	5.4	71.7	3.4	-9.0
Metales y sus manufacturas	2.2	35.0	0.1	53.2	0.0	*	0.2	86.2
Maquinaria eléctrica	1.0	*	0.1	25.3	0.0	-17.8	0.0	-78.7
Vehículos	0.0	*	0.0	-64.9	0.0	*	0.0	204.6
Demás grupos de productos	0.2	43.1	0.3	53.3	0.1	43.8	0.1	31.0

* Variación superior a 500%.

- Corresponde a capítulos de un grupo de productos.

Fuente: DANE - DIAN y cálculos Anif.

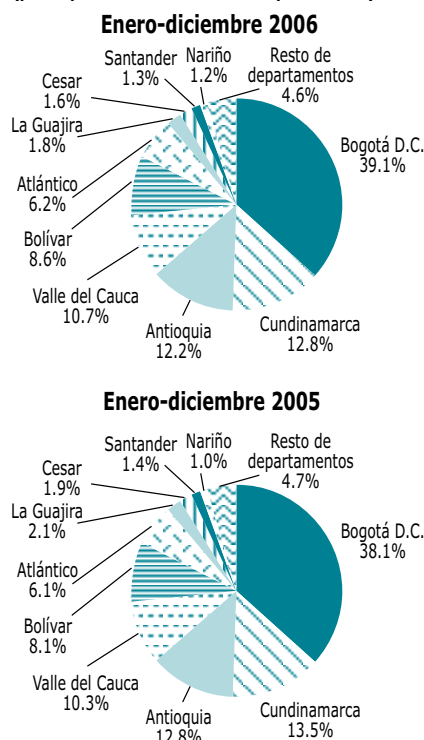
IMPORTACIONES COLOMBIANAS EN 2006

En 2006 las importaciones (CIF) totales registraron un incremento de 23.4%, al pasar de US\$21.204 millones a US\$26.162 millones.

Entre los bienes importados se destacan los bienes de consumo cuyo crecimiento fue de 32.5% en 2006 (6.8% mayor al crecimiento registrado en 2005) y su participación fue de 20.2% en el total de importaciones. Los bienes de capital, cuya participación en el total de importaciones es del 35.7%, crecieron 21.7% durante 2006. Por último, las importaciones de materia primas y productos intermedios, productos con la mayor participación en las importaciones totales (44.0%), crecieron 20.9% en 2006 frente a 2005. Los productos relacionados con la industria, bienes de capital y productos intermedios, se destacan por su alta participación en el total de las importaciones (21.5% y 38.1%, respectivamente) y por su importante crecimiento en 2006 (21.5% y 17.9%, respectivamente) (cuadro 5).

Bogotá continúa siendo el mayor receptor de compras externas colombianas. En 2006 las importaciones de Bogotá acumularon US\$9.275 millones CIF, lo que implica un crecimiento de 27.4% en 2006, 14.2% mayor al crecimiento registrado en 2005. Le siguen Cundinamarca con una participación de 12.8% y un crecimiento de 18.8%. En tercer lugar está Antioquia que participó en 2006 con el 12.2% de las importaciones totales y cuyo crecimiento (17.2%) superó de forma sorprendente el decrecimiento registrado en 2005

Gráfico 3.
Importaciones según
departamento de destino.
(participación % en el total de importaciones)



Fuentes: Dian y cálculos Dane.

Cuadro 5. Importaciones (según clasificación CUODE)

Descripción	Enero - diciembre			
	2006 Valor CIF US\$ (millones)	2005 Valor CIF US\$ (millones)	Variación % 2006/2005	Variación % 2005/2004
Total	26.162	21.204	23.4	26.6
Bienes de consumo	5.289	3.992	32.5	25.7
Bienes de consumo no duradero	2.332	1.857	25.5	20.6
Bienes de consumo duradero	2.958	2.135	38.6	30.5
Materias primas y productos intermedios	11.515	9.523	20.9	18.6
Combustibles, lubricantes y conexos	681	5.440	25.1	107.4
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	863	7.715	11.9	10.1
Materias primas y productos intermedios para la industria	9.972	8.208	21.5	16.2
Bienes de capital y material de construcción	9.340	7.675	21.7	38.7
Materiales de construcción	583	4.462	30.7	50.3
Bienes de capital para la agricultura	61	6.303	-3.7	15.2
Bienes de capital para la industria	5.636	4.781	17.9	42.1
Equipo de transporte	3.060	2.385	28.3	31.4
Bienes no clasificados	17.557	1.446	21.4	41.8

Fuente: DIAN y cálculos Dane.

(0.4%). El departamento del Valle del Cauca ganó participación dentro de los receptores de importaciones al pasar de 9.1% a 10.7% en 2005-2006, de igual forma su crecimiento en 2006 fue aproximadamente el doble del de 2005 (gráfico 3).

Entre enero y diciembre de 2006 el 94.1% de las importaciones colombianas provino del sector industrial, lo que contribuyó al 22.2% del crecimiento del total de importaciones. Entre los sectores industriales que más contribuyeron al crecimiento de las importaciones industriales están la fabricación de vehículos con un crecimiento de 49.2% y cuya participación es una de las más altas entre los productos industriales (10.7%), fabricación de sustancias y productos químicos (17.4%) y fabricación de maquinaria y equipo (24.5%) (cuadro 6).

Cuadro 6. Importaciones (CIIU Rev. 3)

Descripción	Enero - diciembre				
	2006			2005	
	Valor CIF US\$ millones	Variación 2006/2005 %	Participación %	Valor CIF US\$ millones	Participación %
Total	26.162	23.4	100.0	21.204	100.0
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	1.241	21.8	4.7	1.019	4.8
Pesca	3	-29.4	0.0	4	0.0
Sector minero	272	37.2	1.0	199	0.9
Sector Industrial	24.622	23.3	94.1	19.965	94.2
Productos alimenticios y bebidas	1.237	27.6	4.7	969	4.9
Fabricación de productos de tabaco	24	9.5	0.1	22	0.1
Fabricación de productos textiles	768	22.4	2.9	628	3.1
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	108	33.4	0.4	81	0.4
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	234	27.4	0.9	183	0.9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	81	33.0	0.3	61	0.3
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	609	18.9	2.3	512	2.6
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	143	10.4	0.5	129	0.6
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	487	16.2	1.9	419	2.1
Fabricación de sustancias y productos químicos	5.280	17.4	20.2	4.498	22.5
Fabricación de productos de caucho y plástico	876	23.7	3.3	709	3.5
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	308	32.1	1.2	233	1.2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	2.007	29.5	7.7	1.550	7.8
Fabricación de productos elaborados de metal. excepto maquinaria y equipo	440	30.2	1.7	338	1.7
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	2.929	24.5	11.2	2.353	11.8
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	859	24.4	3.3	691	3.5
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	745	17.8	2.8	632	3.2
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	2.256	8.7	8.6	2.076	10.4
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fab. de relojes	808	35.9	3.1	594	3.0
Fabricación de vehículos automotores. remolques y semiremolques	2.794	49.2	10.7	1.872	9.4
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	1.217	8.3	4.7	1.123	5.6
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	359	35.8	1.4	265	1.3
Otros	25			18	

Fuente: Dian y cálculos Dane.

Al sector industrial le siguieron en participación el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura (4.7%) y el sector minero (1.0%). Estos sectores presentaron variaciones de 21.8% y 37.2%, respectivamente.

El cuadro 7 presenta los principales países de origen de las importaciones colombianas en 2006. El 26.4% de las compras externas colombianas se concentró en Estados Unidos; sin embargo, en relación a 2005 éstas presentaron una menor concentración (28.3%). Las compras externas colombianas de productos químicos orgánicos y materias plásticas se concentran en un 50% y 32.4%, respectivamente, en Estados Unidos. Entre 2005 y 2006 las importaciones provenientes de China y Brasil ganaron participación en el total de importaciones. Desde China se exportan principalmente aparatos y material eléctrico de grabación o imagen, mientras que el 28.5% de las compras externas de fundición de hierro y acero provienen de Brasil.

BALANZA COMERCIAL EN 2006

En 2006 se registró un déficit en la balanza comercial del orden de US\$143 millones FOB. En 2004 y 2005 la balanza comercial (FOB) registró un superávit de US\$1.103 millones y US\$1.392, respectivamente. Esta caída respondió principalmente al desbalance comercial con países como México (US\$1.615 millones), Brasil (US\$1.572), China (US\$1.558) y Japón (US\$550), dado que la tasa de crecimiento de importaciones desde estos países superó la tasa de crecimiento de exportaciones colombianas hacia éstos. Los superávit más altos se presentaron con Estados Unidos (US\$3.116), Venezuela (US\$1.263) y Ecuador (US\$560).

En el cuadro 9 se presentan los resultados de la balanza comercial relativa (BCR) de Colombia con sus principales socios comerciales, para el período enero-diciembre de 2005 y 2006. La BCR mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia con cada país específico. Varía entre 1 y -1, donde 1 significa que entre enero y diciembre de 2005-2006 Colombia sólo exportó a ese país, -1 que sólo importó y 0 que el

**Cuadro 7. Principales orígenes de las importaciones
Enero - diciembre de 2005-2006**

Origen	2006		2005	
	Variación 2006/2005 %	Participación %	Variación 2005/2004 %	Participación %
Total	23.4	100.0	26.6	100.0
Estados Unidos	15.2	26.4	24.1	28.3
México	30.4	8.8	69.1	8.3
China	37.3	8.5	51.4	7.6
Brasil	36.3	7.2	42.6	6.5
Venezuela	22.8	5.7	12.7	5.7
Japón	33.9	3.6	9.6	3.3
Alemania	20.6	3.6	17	3.6
Corea	28.1	2.9	31.1	2.8
Ecuador	31.7	2.7	28.3	2.5
Argentina	42.3	2.2	27.9	1.9
Demás países		28.4		29.3

Fuentes: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 8. Balanza comercial nacional según países
Enero - diciembre 2004-2006
(valor FOB US\$ millones)**

Países	2006	2005	2004	Diferencias 2006-2005	Diferencias 2005-2004
Estados Unidos	3.116	2.816	2.043	299.766	773
Venezuela	1.263	935	592	328.854	342
Ecuador	560	813	615	-253.200	198
Puerto Rico	261	346	419	-85.026	-73
Bélgica	252	280	203	-27.982	77
Holanda	238	285	270	-46.642	15
Perú	194	378	297	-184.043	81
Reino Unido	176	140	93	35.773	47
España	155	39	-30	115.445	69
Portugal	123	142	108	-18.680	34
Demas países	-6.338	-6.172	-3.507	-166	-2.665
Total	14.3	1.392	1.103	-1.535	-1.102

Fuentes: Dian y cálculos Dane.

valor de las exportaciones fue igual al de las importaciones. En el cuadro se observa que la BCR con países como Brasil y Argentina fue cercana a -1, lo cual indica que el comercio de Colombia con esos países estuvo apoyado principalmente en las importaciones colombianas como lo demuestra el déficit comercial antes mencionado. Por el contrario, en el caso de Cuba, Grecia y Puerto Rico, la BCR fue cercana a 1, lo cual indica que el comercio entre Colombia y esos países se fundamentó primordialmente en las exportaciones. El resultado obtenido con Chipre demuestra que el comercio con éste se concentra en las ventas externas colombianas.

El cuadro 10 registra los resultados de la BCR para las agrupaciones industriales en el acumulado entre enero y diciembre de 2005 y 2006. Los sectores de fabricación de maquinaria de oficina y contabilidad e informática y fabricación de aparatos de radio, televisión y comunicación tuvieron una BCR cercana a -1, mientras que los sectores de fabricación de prendas de vestir, productos alimenticios y bebidas, preparado y teñido de pieles y la coquización y fabricación de productos de la refinación del petróleo tuvieron una BCR cercana a 1. En general estos productos siguieron una tendencia constante en el período 2005-2006.

**Cuadro 9. Balanza comercial relativa según países
Enero-diciembre 2006-2005**

Países	2006	2005
Chipre	1.00	0.30
Cuba	0.85	0.85
Puerto Rico	0.78	0.87
Grecia	0.77	0.02
Portugal	0.64	0.92
Hungría	-0.77	-0.90
Brasil	-0.80	-0.80
Argentina	-0.82	-0.77
Austria	-0.90	-0.86
Luxemburgo	-1.00	-0.99
Total	0.00	0.03

Fuentes: Dian-Dane y cálculos Anif.

**Cuadro 10. Balanza comercial relativa del sector industrial (CIIU Rev.3)
Enero - diciembre 2006-2005**

Sector	2006	2005
Total	0,00	0,03
Sector Industrial	-0.22	-0.19
Productos alimenticios y bebidas	0.45	0.53
Fabricación de productos de tabaco	0.18	0.26
Fabricación de productos textiles	-0.18	-0.14
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0.78	0.83
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	0.04	0.09
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; fabricación de artículos de cestería y espartería	-0.23	-0.20
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	-0.17	-0.17
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	0.28	0.31
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	0.61	0.62
Fabricación de sustancias y productos químicos	-0.46	-0.45
Fabricación de productos de caucho y plástico	-0.18	-0.15
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0.34	0.37
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0.18	0.13
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	-0.21	-0.18
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	-0.79	-0.78
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-0.97	-0.97
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	-0.44	-0.52
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-0.96	-0.96
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	-0.85	-0.82
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-0.56	-0.46
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	-0.81	-0.84
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	-0.02	0.06

Fuentes: Dian-Dane y cálculos Anif.