



# COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

Octubre de 2006 • Boletín Mensual (cifras a julio de 2006)



## COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

es una publicación de la

Asociación Nacional de

Instituciones Financieras - ANIF-

ISSN 1900-3773

• **Director:** Sergio Clavijo

• **Subdirector:** Carlos Ignacio Rojas

• **Investigadores:**

Margarita Quirós

Camila Torrente

• **Diseño y producción electrónica:**

Luz Stella Sánchez

Sandra Venegas

• **Directora Comercial y de Mercadeo:**

María Inés Vanegas /Publimarch Ltda.

**Teléfonos:** 3101500 - 3101860 - 3102041

• **Línea gratuita:** 01 8000119907 Fax:

2170760 - 3124550 Calle 70A No. 7-86

• **Correo electrónico:** anif@anif.com.co

• **Página Web:** www.anif.org

Tiene carácter confidencial y exclusivo.

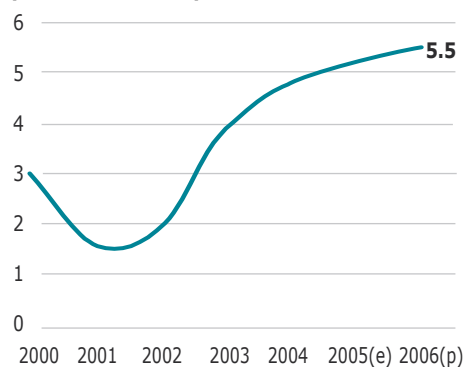
Se prohíbe su reproducción con fines de  
publicación o divulgación a terceros.



## ENTORNO MACROECONÓMICO

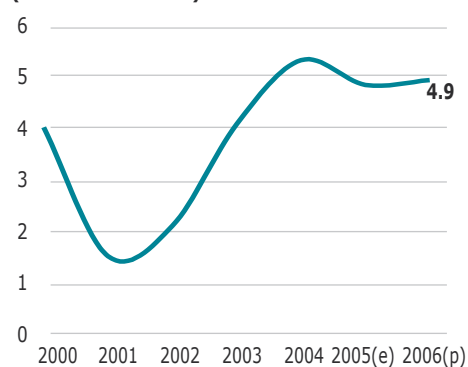
- Según el Dane, en el segundo trimestre de 2006 la economía colombiana creció 5.9% frente al mismo período del año anterior. Dicho crecimiento, superior a las expectativas de crecimiento para ese período, llevaron a Anif a ajustar al alza su proyección de crecimiento de la economía colombiana para 2006. Anif proyecta que la economía alcanzará un crecimiento real de 5.5% en el presente año. Este comportamiento se fundamentará en la prolongación del buen comportamiento de la construcción, sector que creció 28% anual en el segundo trimestre de 2006, el transporte (10%), el comercio (9%) y la industria (6%). Adicionalmente, las condiciones externas favorables han continuado gracias a los altos precios de algunos artículos básicos (*commodities*), como por ejemplo bienes agrícolas y metálicos. Sin embargo, la tendencia decreciente del precio de petróleo en los últimos meses puede tener efectos negativos sobre la cuenta corriente colombiana en el mediano plazo.
- El World Economic Outlook (WEO) del FMI, proyecta un crecimiento de la economía mundial de 4.9% y 4.7% para 2006 y 2007, respectivamente. Sin embargo, dado los riesgos presentes en la economía mundial, resultado de la volatilidad de los precios de bienes básicos como el petróleo, dichas expectativas de crecimiento podrían corregirse a la baja. Por otro lado, la incertidumbre generada por los resultados electorales en países como Ecuador, Brasil y Nicaragua podría revertir el buen comportamiento de las economías latinoamericanas.
- De acuerdo con el *Bureau of Economic Analysis* (BEA) de Estados Unidos, el PIB real de ese país se incrementó en 3.5% durante 2005. FMI-WEO estima que Estados Unidos crecerá 3.4% real en 2006. En el tercer trimestre de 2006, el crecimiento de la economía estadounidense fue sustancialmente menor (2.2% anual) frente al

**Colombia: PIB real**  
(variación % anual)



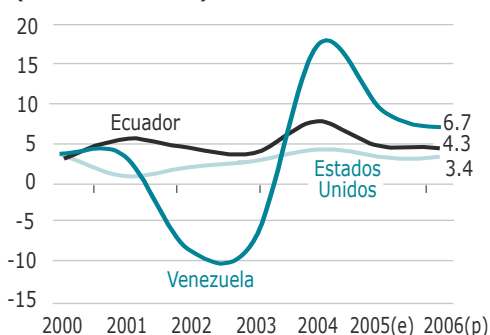
Fuente: Dane (2000-2005) y Anif (2006).  
(e) estimado. (p) proyectado.

**PIB real mundial**  
(variación % anual)



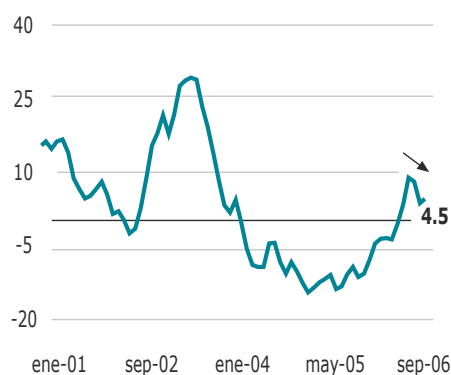
Fuente: WDI (2000-2002) y FMI-WEO (2003-2006).  
(e) estimado. (p) proyectado.

**PIB real de Ecuador, Estados Unidos y Venezuela**  
(variación % anual)



Fuente: Banco Central de Ecuador, Banco Central de Venezuela, Bureau of Economic Analysis-U.S. Department of Commerce y FMI-WEO. (e) estimado. (p) proyectado.

**Colombia: TRM\***  
(variación % anual)



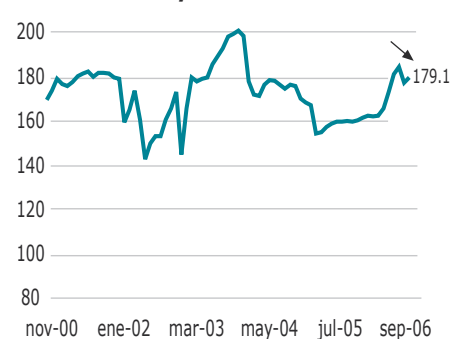
\*promedio mensual.  
Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

**Colombia: índice de tipo de cambio real\***



\* Comercio Global no tradicional - ITCRIPP(NT), promedios móviles-Deflactada por precios del productor- 1994=100, aumento significa depreciación del peso frente al dólar.  
Fuente: Banco de la República.

**Índice de tasa de cambio real bilateral entre Colombia y Venezuela\***

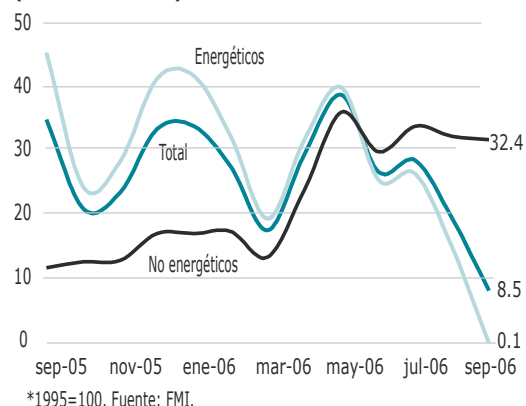


\*ITCR bilateral con Venezuela según IPP (1994=100), con TRM promedio.  
Fuente: Banco de la República.

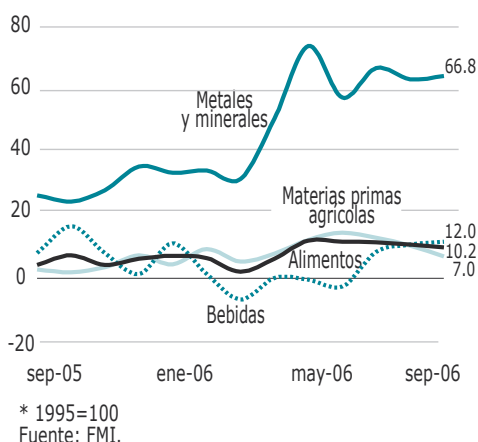
del trimestre anterior (2.6% anual). Este país no experimentaba un crecimiento tan débil desde el primer trimestre de 2003. En general la desaceleración de la economía se explica por la importante caída de las inversiones inmobiliarias, las cuales decrecieron 17.4% y 11.1% en el tercer y segundo trimestre de 2006, respectivamente, según lo anunciado por el Departamento de Comercio de Estados Unidos.

- En el primer semestre de 2006, la economía venezolana creció a una tasa anual de 9.6%. Las proyecciones de WEO predicen que el país experimentará un crecimiento de 7.5% en el 2006, el más elevado de todos los países andinos.
- De acuerdo con el Banco Central de Ecuador, este país superó las expectativas de crecimiento real durante 2005, año en que creció un 4.7%. En el primer semestre de 2006 la economía de este país creció 2.8% frente al semestre anterior y 5.1% con respecto al primer semestre de 2005. El consumo de los hogares y el sector no petrolero de Ecuador fueron las turbinas de crecimiento del primer semestre de 2006. El FMI-WEO proyecta que Ecuador presentará un crecimiento anual de 4.4% en 2006. Esta proyección ha sido ajustada por la alta incertidumbre de las elecciones presidenciales que se llevarán a cabo en noviembre del presente año. Las propuestas de algunos candidatos de declarar impagable la deuda del país, podría ahuyentar los flujos de capitales extranjeros comprometiendo la liquidez de la economía ecuatoriana.
- Durante el mes de septiembre de 2006 el Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR) de Colombia se ubicó en 123.9, un 4.4% por encima de la ITCR del mismo mes en 2005. En julio y agosto se observó una revaluación marginal del peso colombiano tras su devaluación en los meses de mayo y junio.

**Índice internacional de precios de los commodities\***  
(variación % anual)



**Índice internacional de precios de los commodities\***  
(variación % anual)



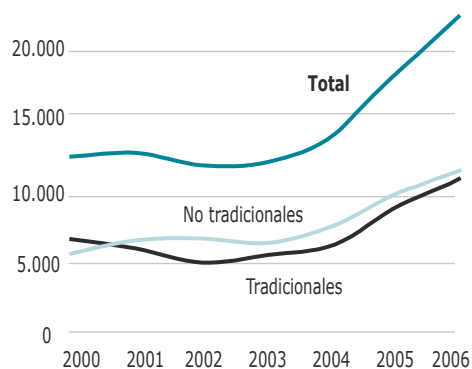
- El Índice de Tipo de Cambio Real Bilateral entre Colombia y Venezuela se ubicó en 179.7 en el noveno mes de 2006, lo que implicó un aumento de 12.3% respecto al mismo mes de 2005. Esto significa que el peso se depreció frente al bolívar, mejorándose de esta manera la competitividad de los productos colombianos.
- El crecimiento anual del índice de precios de las materias primas (energéticos y no energéticos) fue de 8.5% en septiembre de 2006 y de 26.1% en promedio entre enero y septiembre de 2006.
- Después de un repunte en los precios de los energéticos en julio y agosto de 2006, en septiembre éstos retomaron la tendencia desacelerada que venían mostrando desde mayo, mes en que registraron una tasa de crecimiento de 0.1% anual, 15% menor a la registrada en agosto del mismo año.
- Por su parte, el crecimiento anual de los precios de los bienes no energéticos fue de 32.4% en septiembre de 2006, similar al crecimiento de 32.9% observado en agosto. Por otro lado en los precios de comidas, bebidas y materias primas hubo una caída general que contrarrestó la recuperación del precio índice de otras bebidas como café, té y cocoa. En suma, la variación de los precios de los productos no energéticos fue negativa.
- En septiembre el crecimiento de los índices de precios de alimentos y de materias primas agrícolas fue de 7.5%, revelando una desaceleración frente al año anterior y revirtiendo la tendencia al alza que se venía dando desde agosto de 2005.

## Sector externo colombiano: Tendencias de mediano y largo plazo Acumulado anual a julio, 2000-2006

- Las ventas externas en el acumulado al mes de julio de 2006 se desaceleraron, comparado con lo registrado doce meses atrás. En julio de 2005 hubo un incremento anual en las importaciones de 34.3% en el acumulado en doce meses. En 2006 dicha variación cayó doce puntos hasta 22.3%.
- El principal destino de las ventas externas colombianas en los últimos tres años ha sido Estados Unidos. Las exportaciones

### Exportaciones

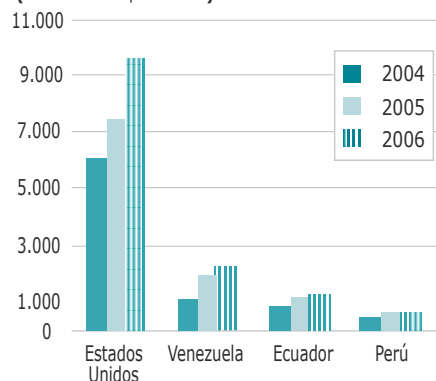
Acumulado en doce meses a julio, 2000-2006  
(valor FOB US\$ millones)



Fuente: Dane y cálculos Anif.

### Principales destinos de las exportaciones

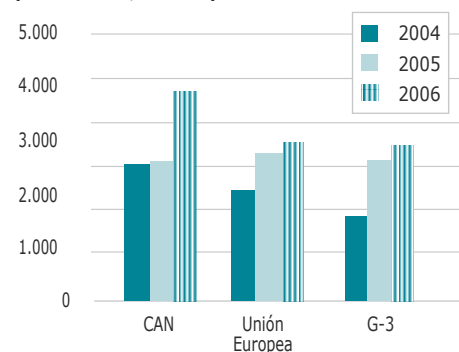
Acumulado en doce meses a julio, 2004-2006  
(valor FOB US\$ millones)



Fuente: Dane y cálculos Anif.

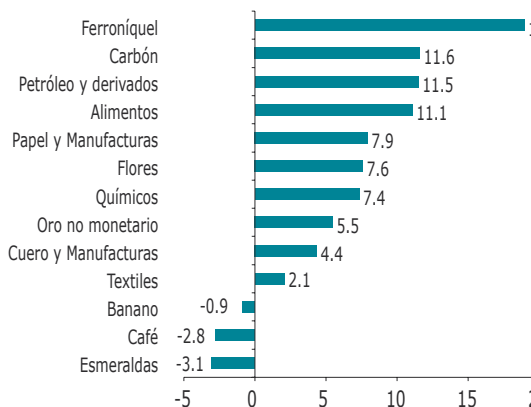
### Destino de las exportaciones por grupo comercial

Acumulado en doce meses a julio, 2004-2006  
(valor FOB US\$ millones)



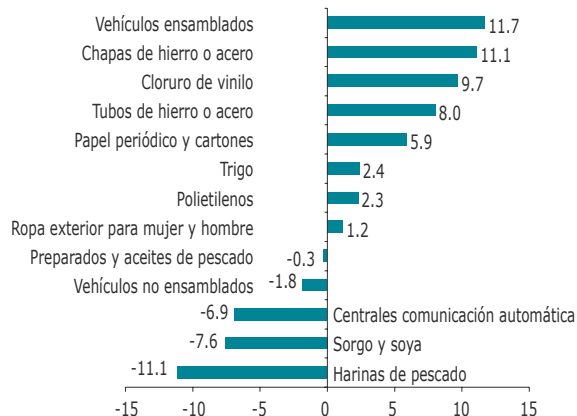
Fuente: Dane y cálculos Anif.

**Principales productos de exportación**  
(tasa de crecimiento relativa %, jul 2006/jul 1996)



Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

**Principales productos de importación**  
(tasa de crecimiento relativa %, jul 2006/jul 1996)

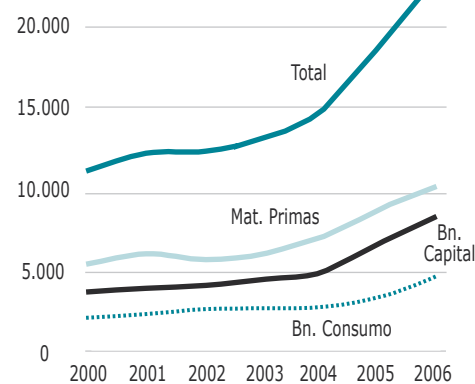


Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

hacia ese país han representado US\$ 9.665 millones en el acumulado anual a julio de 2006; aproximadamente 42% de las ventas externas totales. El segundo destino más importante en el acumulado de doce meses a julio es Venezuela, totalizando más de US\$2.000 millones en 2006. A este destino le siguen Ecuador y Perú.

- La participación de la CAN como destino de las exportaciones colombianas año corrido al mes de julio, fue de 19% del total (US\$2.000 millones). Sin embargo, su participación es mucho menor con la salida de Venezuela de este acuerdo comercial (9%). A julio, la participación de las exportaciones a grupos comerciales dentro del total de exportaciones se ha mantenido alrededor de un nivel de 44% (13% en el caso de la Unión Europea y 12% en el caso del G-3 y de 19% en el caso de la CAN).
- De los destinos de las exportaciones dentro de la Unión Europea se destacan en todos los años las exportaciones hacia España, Holanda, Italia, Reino Unido, Bélgica y Alemania.
- Los cálculos de tasa de crecimiento relativa realizados por Anif permiten analizar la tasa de crecimiento promedio en un período de tiempo determinado. Según esto, se tiene que los productos exportados más dinámicos entre julio de 1996 y julio de 2006 fueron el ferroníquel, el carbón y el petróleo y sus derivados, con crecimiento relativo de 19%, 11.6% y 11.5% respectivamente. Por su parte, las exportaciones de

**Importaciones**  
Acumulado en doce meses a julio, 2000-2006  
(valor CIF US\$ millones)

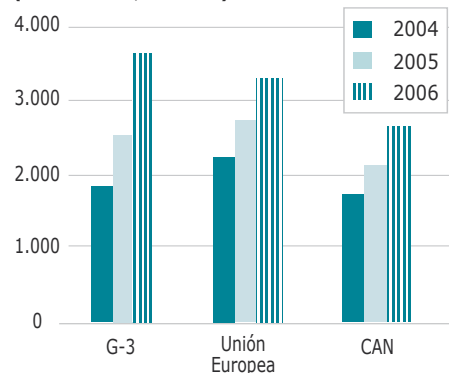


Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

los productos más representativos de Colombia, banano, café y esmeraldas, se contrajeron en el mismo período a tasas de 0.9%, 2.8% y 3.1%, respectivamente.

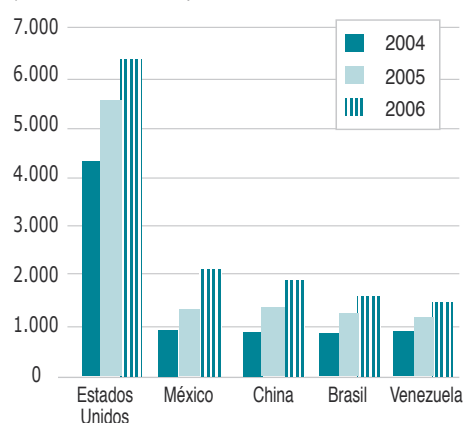
- Colombia importa principalmente desde Estados Unidos. Las importaciones colombianas desde dicho origen totalizaron un poco más de US\$4.000 millones para 2004, US\$5.000 millones para 2005 y US\$6.000 millones para 2006.
- En 2005 y en lo corrido de 2006 las compras desde México han sido las más importantes después de las de Estados Unidos. En 2006 las importaciones desde Venezuela crecieron 26%, mientras las de China y México alcanzaron crecimientos récord, de 41 y 60% respectivamente.
- Al analizar la evolución de las importaciones provenientes de los distintos grupos comerciales en el acumulado de doce meses a julio 2004-2006, resaltan aquellas provenientes del G-3 (Venezuela y México). Esto obedece al buen comportamiento de las importaciones desde México, con un crecimiento notable entre 2005 y 2006, al hacerse efectivo el plazo para la reducción total de aranceles negociada en 1994. La CAN ha dejado de ser el mayor proveedor de productos extranjeros para Colombia; las importaciones desde este grupo comercial se han visto superadas por aquellas provenientes de la Unión Europea y del G-3. Esto se dio en mayor medida con la salida de Venezuela de la CAN.
- El cálculo de crecimiento relativo de las importaciones por sector durante el período 1996-2006 muestra la evolución de las importaciones a largo plazo: las importaciones de harinas de pescado, de sorgo y soya y de centrales de comunicación automática han disminuido, con variación relativa durante el período de -11.1%, -7.6% y -6.9% respectivamente. En contraste, los sectores cuyas importaciones mostraron un comportamiento más dinámico fueron vehículos ensamblados, chapas de hierro y acero e importaciones de cloruro de vinilo, con crecimientos relativos entre julio de 1996 y julio de 2006 de 11.7%, 11.1% y 9.7% respectivamente.

**Origen de las importaciones por grupo comercial**  
Acumulado en doce meses a julio, 2004-2006  
(valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

**Principales orígenes de las importaciones**  
Acumulado en doce meses a julio, 2004-2006  
(valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

## EXPORTACIONES COLOMBIANAS EN JULIO DE 2006

Las cifras de exportaciones (FOB) de Colombia revelan que en el acumulado enero-julio de 2006 las ventas externas ascendieron a US\$13.651 millones, registrando un incremento de 15.2% frente al mismo período de 2005 (cuadro 1 y gráfico 1).

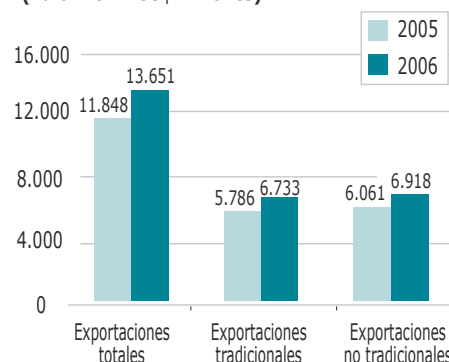
Las exportaciones tradicionales mostraron un incremento anual de 16.4%. Este resultado es atribuible al petróleo y sus derivados, sector que acumuló US\$3.918 millones en ventas externas entre enero y julio de 2006, 37% más que en el mismo período de 2005. Las exportaciones de ferroníquel también crecieron: presentaron una variación anual de 4.6%. Las exportaciones de carbón y café contrarrestaron parcialmente estos crecimientos, al contraerse 0.1% y 14% respectivamente.

Las exportaciones no tradicionales totalizaron US\$6.918 millones hasta julio de 2006, lo que representó un incremento de 14.1% frente al mismo período de 2005.

En el gráfico 2 se observan las exportaciones no tradicionales según departamento de origen, año corrido a julio de 2006. Antioquia, cuyas exportaciones tuvieron un crecimiento anual de 13.3%, fue el departamento que más exportó, concentrando 25.4% de las exportaciones totales en ese período. Le siguieron Bogotá con 17.4% de las exportaciones; Cundinamarca con 14.9%; Valle del Cauca con 14.4% y Bolívar con 8.5%. Atlántico, Caldas, Magdalena, Santander y Cauca les siguen en participación.

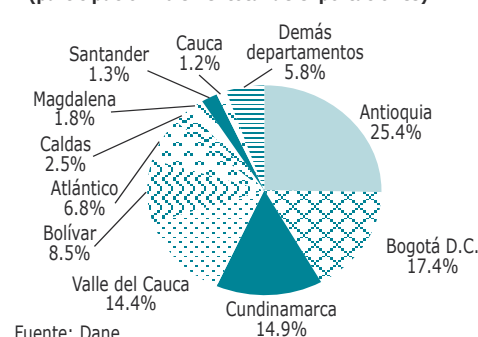
Las cifras de exportaciones según la clasificación CIIU revelan que para el período enero-julio de 2006, el 60% de las ventas externas colombianas tienen su origen en el sector industrial, aunque éste ha perdido participación frente al sector minero, que registró

**Gráfico 1.**  
**Exportaciones**  
**enero-julio, 2005-2006**  
(Valor FOB - US\$ millones)



Fuente: Dane.

**Gráfico 2.**  
**Exportaciones no tradicionales**  
**según departamento de origen**  
**Enero-julio 2006**  
(participación % en el total de exportaciones)



Fuente: Dane.

**Cuadro 1. Exportaciones**

Descripción	Enero - julio 2006	
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %
<b>Exportaciones totales</b>	<b>13.650.500</b>	<b>15.2</b>
Exportaciones tradicionales	6.732.777	16.4
Café	790.311	-14.0
Petróleo y sus derivados	3.917.518	36.9
Carbón	1.538.994	-0.1
Ferroníquel	485.954	4.6
<b>Exportaciones no tradicionales</b>	<b>6.917.723</b>	<b>14.1</b>

Fuente: Dane.



una participación de 31.4% de las exportaciones y un incremento anual de 20.6% a julio de 2006.

El valor de las exportaciones del sector industrial a julio de 2006 (US\$8,193 millones) fue 15% superior al registrado entre enero y julio de 2005(US\$6.964 millones). Los rubros con mayores crecimientos en las exportaciones fueron los de fabricación de maquinaria de oficina y contabilidad, fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos, fabricación de productos metalúrgicos básicos y fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón (cuadro 2).

**Cuadro 2. Exportaciones (CIIU Rev. 3)**

Descripción	Enero - julio de 2006		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>13.650.500</b>	<b>15.2</b>	<b>100.0</b>
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	1.084.675	1.2	7.9
Pesca	6.804	3.3	0.0
Sector minero	4.291.443	20.6	31.4
Sector Industrial	8.192.866	15.0	60.0
Productos alimenticios y bebidas	1.612.662	-2.6	11.8
Fabricación de productos de tabaco	14.181	-33.9	0.1
Fabricación de productos textiles	270.127	8.2	2.0
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	424.119	-1.1	3.1
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	125.659	12.4	0.9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de cestería y espartería	23.258	29.2	0.2
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	227.741	29.7	1.7
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	130.384	-2.2	1.0
Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	1.203.644	37.8	8.8
Fabricación de sustancias y productos químicos	987.967	11.5	7.2
Fabricación de productos de caucho y plástico	308.251	14.4	2.3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	298.985	29.4	2.2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	1.438.521	33.2	10.5
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	143.689	20.0	1.1
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	170.934	23.8	1.3
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	8.198	38.9	0.1
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	139.308	38.6	1.0
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	22.908	-9.2	0.2
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	34.736	20.9	0.3
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	376.566	0.0	2.8
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	62.815	29.2	0.5
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	168.213	14.3	1.2
Suministro de electricidad, gas y agua	70.931	-11.2	0.5
Comercio al por mayor y por menor	33	40.5	0.0
Transporte Almacenamiento y comunicaciones	4	42.5	0.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	7	-98.6	0.0
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	992	123.3	0.0
<b>Otros</b>	<b>2.745</b>		<b>0</b>

Fuente: Dane.



Entre enero y julio de 2006 los principales destinos de las ventas externas fueron Estados Unidos, con una participación de 42%, seguido por Venezuela (10%), Ecuador (5%) y Perú (2.7%). La Comunidad Andina se destacó dentro de los grupos comerciales al comprar el 17% de las ventas externas de Colombia. Además, entre enero y julio de 2006, las exportaciones colombianas hacia los países de la Comunidad Andina crecieron en un 6.4% frente al mismo período de 2005. Esto se debe principalmente al crecimiento del comercio con Venezuela que aunque desde abril no hace parte de la CAN, aún tiene beneficios arancelarios con Colombia. La Unión Europea, por su parte, recibió el 13.3% de las exportaciones colombianas durante el período. España, Italia y Reino Unido fueron los principales receptores dentro de este grupo (cuadro 3).

Al analizar los destinos de las exportaciones colombianas según grupo de producto, se observa que el 81% de las plantas y productos de la floricultura colombiana va a Estados Unidos, Venezuela compra el 71.3% de las exportaciones de vehículos y el 35.7% de los frutos comestibles está dirigido a Bélgica (cuadro 4).

**Cuadro 3. Principales destinos de las exportaciones  
Enero - Julio de 2006**

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>15.2</b>	<b>100.0</b>
Estados Unidos	26.1	42.0
Venezuela	17.0	9.7
Ecuador	-2.7	5.0
Perú	-8.1	2.7
República Dominicana	9.2	2.7
México	-8.4	2.4
España	52.2	2.3
Países Bajos	-1.7	2.0
Italia	0.4	1.9
Reino Unido	41.8	1.7
Resto de países	8.8	27.6

Fuente: Dane.

**Cuadro 4.**  
**Exportaciones colombianas por países, según grupo de productos**  
**Enero - julio de 2006 - Participación % en las exportaciones totales de cada producto**

Grupo de productos	Estados Unidos	Venezuela	Perú	Alemania	Holanda	Japón	Francia	Bélgica	Ecuador	Otros	Total
Animales y sus productos	7.1	65.7	0.1	0.6	0.0	0.6	1.9	0.3	0.5	23.2	100.0
- Pescados y otros	19.2	0.0	0.0	1.2	0.1	1.6	6.2	0.8	0.7	70.2	100.0
Vegetales	64.0	2.0	0.0	4.9	1.7	1.2	0.5	12.1	0.1	13.6	100.0
- Plantas y productos de la floricultura	81.0	0.0	0.0	1.0	1.3	1.8	0.3	0.0	0.1	14.5	100.0
- Frutos comestibles	35.9	0.1	0.0	12.4	2.6	0.2	1.0	35.7	0.0	12.2	100.0
Café, té y especias	34.1	0.1	0.0	13.6	2.0	15.3	1.0	5.2	0.0	28.7	100.0
Alimentos, bebidas y tabaco	14.6	17.7	7.4	1.1	1.3	1.5	0.5	0.5	7.4	47.9	100.0
- Azúcares y confites	14.1	16.0	10.5	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	4.0	55.2	100.0
Minerales	46.8	1.5	2.6	0.0	0.0	5.7	0.0	0.0	1.2	42.2	100.0
Combustibles	63.9	0.1	0.8	0.3	3.9	0.0	1.3	0.0	1.4	28.4	100.0
Productos químicos	5.3	22.8	10.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	19.6	41.6	100.0
Materias plásticas	15.9	13.8	12.7	0.2	0.2	0.0	0.0	0.1	11.9	45.2	100.0
Cueros y productos	20.6	15.9	0.9	0.8	0.6	0.5	0.2	1.2	5.1	54.3	100.0
Papel y sus manufacturas	7.2	20.4	9.8	0.0	0.1	0.3	0.2	0.7	19.9	41.4	100.0
Textiles	6.1	32.1	9.5	0.2	0.0	0.0	1.0	0.0	17.5	33.6	100.0
Confecciones	45.6	19.2	0.9	1.0	0.1	0.1	1.2	0.0	5.3	26.5	100.0
Perlas y piedras preciosas	51.3	0.3	0.1	0.2	0.0	0.9	0.1	0.1	0.2	46.9	100.0
Fundición, hierro y acero	6.3	1.9	1.7	0.0	0.3	3.9	2.5	5.3	2.3	75.8	100.0
Metales y sus manufacturas	31.0	8.5	4.5	0.1	2.0	0.2	0.1	0.1	5.4	48.2	100.0
Maquinaria eléctrica	14.9	29.6	6.0	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	14.7	34.5	100.0
Vehículos	1.4	71.3	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	23.9	3.3	100.0
Demás grupos de productos	27.6	22.0	5.3	0.6	0.2	0.1	0.4	0.1	9.8	33.8	100.0

- Corresponde a capítulos de un grupo de productos

Fuentes: Dane - Dian y cálculos Anif.

## IMPORTACIONES COLOMBIANAS EN JULIO DE 2006

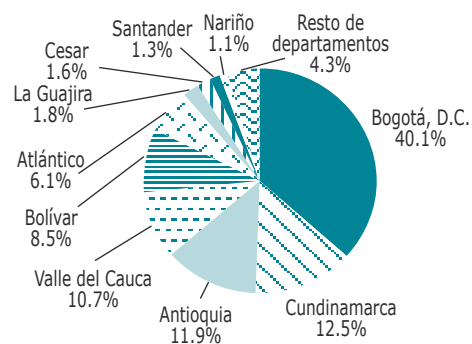
Entre los meses de enero y julio de 2006 y el mismo período de 2005 las importaciones (CIF) totales registraron un incremento de 22.1%, al pasar de US\$11.641 millones a US\$14.213 millones.

Según la clasificación CUODE, el aumento en las importaciones entre enero y julio de 2006 obedeció al incremento anual de 33.3% en bienes de consumo, 21.3% en bienes de capital y material de construcción y 18.4% en materias primas y productos intermedios (cuadro 5).

Las importaciones según los departamentos de destino pueden verse en el gráfico 3. Se aprecia que la mayor participación la presentó Bogotá D.C. con 40.1%, seguido por Cundinamarca (12.5%), Antioquia (12%), Valle del Cauca (11%) y Bolívar (8.6%).

Respecto a la clasificación CIIU, la gran mayoría de las importaciones entre enero y julio de 2006 provinieron del sector industrial, que registró un crecimiento anual de 21.5% y una participación de 94% dentro de las importaciones totales. A su vez, los subsectores que más contribuyeron al crecimiento de las importaciones del sector industrial gracias a su incremento anual y a su elevada participación fueron: fabricación de sustancias y productos químicos, fabricación de productos metalúrgicos básicos, coquización,

**Gráfico 3.**  
**Importaciones según departamento de destino. Enero-Julio 2006**  
(participación % en el total de importaciones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 5. Importaciones (según clasificación CUODE)**

Descripción	Enero - julio de 2006	
	Valor CIF US\$ miles	Variación % 2006/2005
<b>Total</b>	<b>14.213.322</b>	<b>22.1</b>
Bienes de Consumo	2.750.444	33.3
Bienes de consumo no duradero	1.206.963	22.4
Bienes de consumo duradero	1.543.481	43.2
Materias Primas y Productos Intermedios	6.308.177	18.4
Combustibles, lubricantes y conexos	441.418	76.9
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	495.677	10.5
Materias primas y productos intermedios para la industria	5.371.082	16.0
Bienes de Capital y Material de Construcción	5.147.318	21.3
Materiales de construcción	312.027	34.4
Bienes de capital para la agricultura	33.340	2.1
Bienes de capital para la industria	3.114.621	20.2
Equipo de transporte	1.687.330	21.6
Bienes no clasificados	7.383	7.0

Fuentes: Dian y cálculos Dane.

fabricación de productos de la refinación del petróleo y combustible nuclear y fabricación de instrumentos médicos ópticos y de precisión (cuadro 6).

Al sector industrial le siguieron en participación dentro de las importaciones totales, el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura y el sector minero. Estos sectores presentaron variaciones de 20.4% y 101% y participaciones de 4.7% y 1.2% respectivamente.

**Cuadro 6. Importaciones (CIU Rev. 3)**

Descripción	Enero - julio de 2006		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>14.213.322</b>	<b>22.1</b>	<b>100.0</b>
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	670.133	20.4	4.7
Pesca	1.501	-31.1	0.0
Sector minero	177.435	101.1	1.2
Sector Industrial	13.353.797	21.5	94.0
Productos alimenticios y bebidas	643.961	27.4	4.5
Fabricación de productos de tabaco	13.899	9.8	0.1
Fabricación de productos textiles	421.520	18.1	3.0
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	46.725	19.2	0.3
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	102.378	28.8	0.7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de cestería y espartería	41.165	24.4	0.3
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	313.920	4.1	2.2
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	74.826	7.0	0.5
Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	310.035	51.2	2.2
Fabricación de sustancias y productos químicos	2.947.754	12.9	20.7
Fabricación de productos de caucho y plástico	470.816	20.2	3.3
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	159.779	25.6	1.1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	1.065.409	22.0	7.5
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	241.900	37.1	1.7
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	1.390.830	17.2	9.8
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	474.341	26.5	3.3
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	397.630	14.0	2.8
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1.369.935	23.7	9.6
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	440.237	44.2	3.1
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	1.542.370	46.6	10.9
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	719.964	1.8	5.1
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	164.403	35.5	1.2
No asignada	6.054	10.0	0.0
Suministro de electricidad, gas y agua	2.406	180.6	0.0
Comercio al por mayor y por menor	1.084	257.6	0.0
Transporte Almacenamiento y comunicaciones	0	-	0.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	422	8.7	0.0
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	490	6.8	0.0
Otros	6.054		0

Fuentes: Dian y cálculos Dane

El cuadro 7 presenta los principales países de origen de las importaciones colombianas. A julio de 2006, el origen más importante de las compras externas colombianas es Estados Unidos, con una participación de 26.6%, seguido por México, China, Brasil y Venezuela. El crecimiento más importante respecto a 2005 entre los principales orígenes de las importaciones lo presentó Argentina con 57.8%.

## BALANZA COMERCIAL COLOMBIANA EN JULIO DE 2006

La balanza comercial (FOB) disminuyó US\$688 millones, al pasar de un superávit de US\$980 millones durante los primeros siete meses de 2005 a uno de US\$312 millones en el mismo período de 2006. Esta caída respondió a que el aumento de las exportaciones hacia países como Perú, Holanda, Ecuador, Bélgica, y Venezuela fue superado por el aumento que experimentaron las importaciones desde esos mismos países (cuadro 8).

En el cuadro 9 se presentan los resultados de la balanza comercial relativa (BCR) de Colombia con sus principales socios comerciales, para los primeros

**Cuadro 7. Principales orígenes de las importaciones  
Enero - julio de 2006**

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>22.1</b>	<b>100.0</b>
Estados Unidos	11.4	26.6
México	46.8	8.9
China	35.6	7.7
Brasil	27.8	7.0
Venezuela	34.7	6.0
Japón	33.1	3.6
Alemania	19.1	3.6
Corea	24.7	3.1
Ecuador	29.1	2.6
Argentina	57.8	2.3
Resto de países	15.8	28.5

Fuentes: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 8. Balanza comercial nacional según países  
Enero - Julio 2006-2005  
(valor FOB US\$ millones)**

Países	2006	2005	Diferencias 2006-2005
Estados Unidos	2.159	1.348	811
Venezuela	504	528	-24
Ecuador	325	426	-101
Puerto Rico	165	212	-47
Bélgica	134	187	-53
Reino Unido	126	64	62
Perú	109	225	-115
España	99	33	66
Holanda	66	181	-114
Portugal	55	98	-43
Resto de países	-3.431	-2.321	-1.109
<b>Total</b>	<b>312</b>	<b>980</b>	<b>-668</b>

Fuentes: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 9. Balanza comercial relativa según países  
Enero - julio 2006-2005**

Países	2006	2005
Puerto Rico	0.80	0.86
Grecia	0.73	0.00
Bélgica	0.50	0.66
Portugal	0.47	0.93
Reino Unido	0.36	0.24
Brasil	-0.81	-0.79
Letonia	-0.81	-0.74
Argentina	-0.83	-0.72
Austria	-0.89	-0.86
Luxemburgo	-1.00	-0.99
<b>Total</b>	<b>0.01</b>	<b>0.04</b>

Fuentes: Dian - Dane y cálculos Anif.

siete meses de 2005 y 2006. La BCR mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia y cada país específico. Varía entre 1 y -1, donde 1 significa que entre enero y julio de 2005-2006 Colombia sólo exportó a ese país, -1 que sólo importó y 0 que el valor de las exportaciones fue igual al de las importaciones. En el cuadro se observa que la BCR con países europeos como Austria, Luxemburgo y Letonia fue cercana a -1, lo cual indica que el comercio de Colombia con esos países estuvo apoyado principalmente en las importaciones. Por el contrario, en el caso de Puerto Rico, Grecia y Bélgica, la BCR fue cercana a 1, lo cual indica que el comercio entre Colombia y esos países se fundamentó primordialmente en las exportaciones.

El cuadro 10 registra los resultados de la BCR para las agrupaciones industriales en el acumulado entre enero y julio de 2005 y 2006. Sectores relacionados con la fabricación de maquinaria, equipo y aparatos de radio tuvieron una BCR cercana a -1, mientras que los sectores de fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles tuvieron una BCR cercana a 1.

**Cuadro 10. Balanza comercial relativa del sector industrial (CIIU Rev.3)**

**Enero - julio 2006-2005**

Sector	2006	2005
Sector Industrial	-0.21	-0.18
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0.81	0.85
Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	0.60	0.64
Productos alimenticios y bebidas	0.47	0.57
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0.38	0.37
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	0.30	0.34
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0.18	0.14
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	0.14	0.21
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	0.06	0.15
Fabricación de productos de tabaco	0.03	0.28
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	-0.11	-0.21
Fabricación de productos de caucho y plástico	-0.17	-0.14
Fabricación de productos textiles	-0.19	-0.15
Transformación de madera y fab. de prod. de madera y de corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de cestería y espartería	-0.22	-0.23
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maq. y equipo	-0.22	-0.16
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	-0.46	-0.53
Fabricación de sustancias y productos químicos	-0.47	-0.47
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-0.59	-0.45
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	-0.77	-0.78
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	-0.84	-0.87
Fabricación de inst. médicos, ópticos y de precisión y fab. de relojes	-0.85	-0.82
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-0.96	-0.97
Fabricación de eq. y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-0.97	-0.95

Fuentes: Dian-Dane y cálculos Anif.