



# COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

Septiembre de 2006 • Boletín Mensual (cifras a junio de 2006)



## COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

es una publicación de la

Asociación Nacional de

Instituciones Financieras - ANIF-

ISSN 1900-3773

• **Director:** Sergio Clavijo

• **Subdirector:** Carlos Ignacio Rojas

• **Investigador:**

Margarita Quirós

• **Diseño y producción electrónica:**

Luz Stella Sánchez

Sandra Venegas

• **Directora Comercial y de Mercadeo:**

María Inés Vanegas /Publimarch Ltda.

**Teléfonos:** 3101500 - 3101860 - 3102041

• **Línea gratuita:** 01 8000119907 Fax:

2170760 - 3124550 Calle 70A No. 7-86

• **Correo electrónico:** [anif@anif.com.co](mailto:anif@anif.com.co)

• **Página Web:** [www.anif.org](http://www.anif.org)

Tiene carácter confidencial y exclusivo.

Se prohíbe su reproducción con fines de

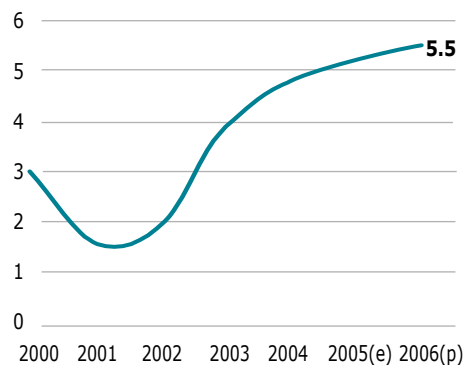
publicación o divulgación a terceros.



## ENTORNO MACROECONÓMICO

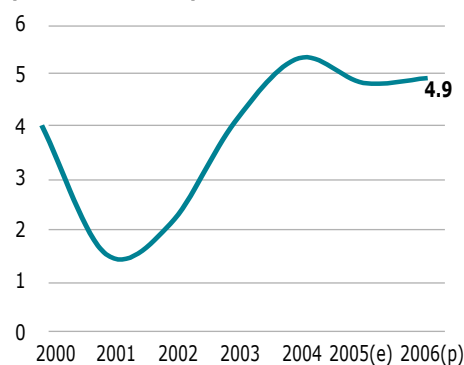
- Según el Dane, el buen comportamiento de la economía colombiana, que creció 5.2% real en 2005 respecto a 2004, se explicó principalmente por el crecimiento en los componentes de inversión (23.1%) y consumo de los hogares (5.4%). Recientemente, el Dane anunció un crecimiento real de la economía colombiana del 5.9% en lo corrido hasta junio de 2006. Dicho crecimiento, superior a las expectativas para el período, llevaron a Anif a ajustar su proyección de crecimiento de la economía colombiana para 2006: Anif proyecta que la economía alcanzará un crecimiento real de 5.5% en 2006. A su vez, este comportamiento se fundamentará en la prolongación del buen comportamiento y el crecimiento observado en lo corrido del año en la construcción, la industria y el comercio. Adicionalmente, condiciones externas favorables han continuado gracias a los altos precios de los bienes básicos (*commodities*).
- Según el FMI-World Economic Outlook (WEO), la economía mundial creció 4.8% real en 2005. Se proyecta un crecimiento para 2006 y 2007 de 4.9% y 4.7% respectivamente. Que el crecimiento global haya superado las expectativas de crecimiento se debió al comportamiento favorable de los países emergentes. Sin embargo, dados los riesgos presentes en la economía mundial, como posibles aumentos de los precios de bienes básicos como el petróleo, alzas en los precios de la vivienda y la incertidumbre a largo plazo frente a las tasas de interés mundiales, las mencionadas expectativas de crecimiento podrían corregirse a la baja.
- El crecimiento de China fue particularmente alto (9.9%), jalonando gran parte del crecimiento mundial. La economía latinoamericana, por su parte, creció 4.3% en 2005, la misma tasa que se espera para 2006.

**Colombia: PIB real**  
(variación % anual)



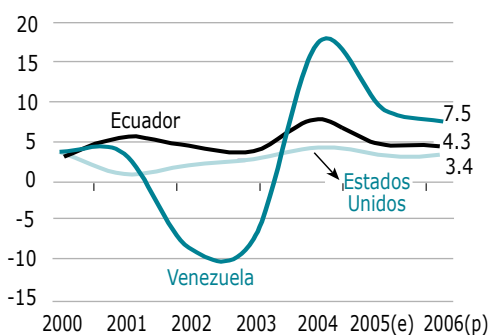
Fuente: Dane (2000-2005) y Anif (2006).  
(e) estimado. (p) proyectado.

**PIB real mundial**  
(variación % anual)



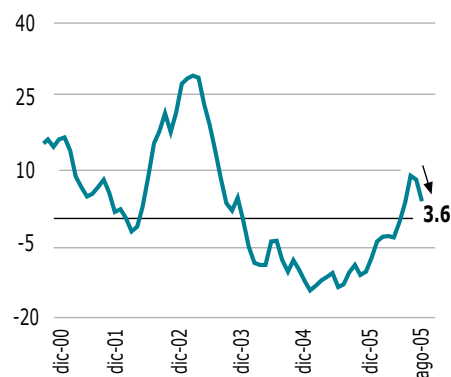
Fuente: WDI (2000-2002) y FMI-WEO (2003-2006).  
(e) estimado. (p) proyectado.

**PIB real de Ecuador, Estados Unidos y Venezuela**  
(variación % anual)



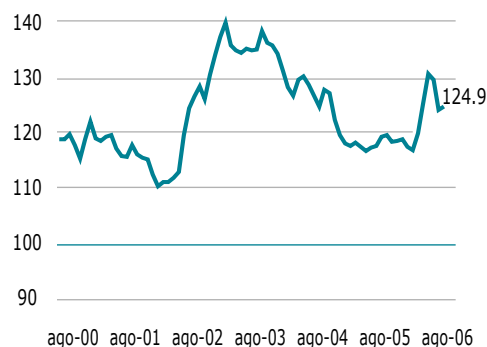
Fuente: Banco Central de Ecuador, Banco Central de Venezuela, Bureau of Economic Analysis-U.S. Department of Commerce y FMI-WEO. (e) estimado. (p) proyectado.

**Colombia: TRM\***  
(variación % anual)



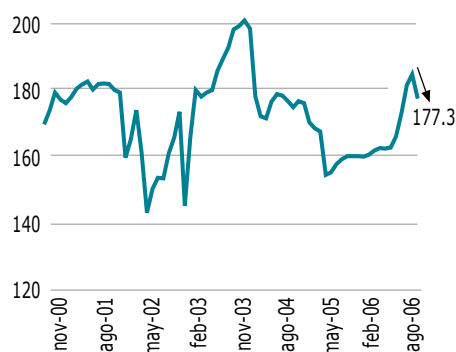
\*promedio mensual.  
Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

**Colombia: índice de tipo de cambio real\***



\* Comercio Global no tradicional - ITCRIPP(NT), promedios móviles-Deflactada por precios del productor- 1994=100, aumento significa depreciación del peso frente al dólar.  
Fuente: Banco de la República.

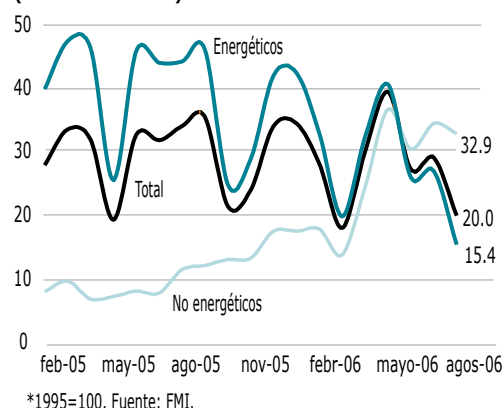
**Índice de tasa de cambio real bilateral entre Colombia y Venezuela\***



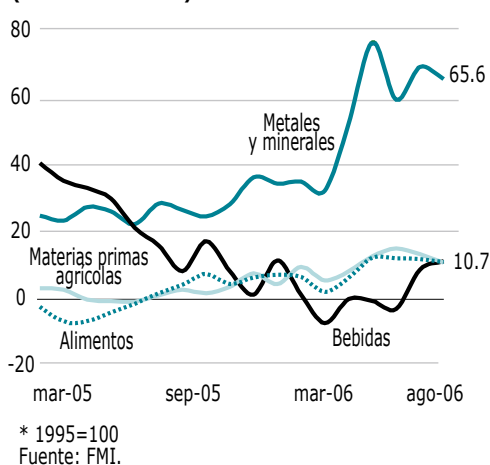
\*ITCR bilateral con Venezuela según IPP (1994=100), con TRM promedio.  
Fuente: Banco de la República.

- De acuerdo con el Bureau of Economic Analysis de Estados Unidos, el PIB real de ese país se incrementó en un 3.5% durante 2005 y 2.6% durante el segundo trimestre de 2006. Según el FMI-WEO Estados Unidos crecerá 3.4% real en 2006.
- La economía de Venezuela creció 9.3% en 2005 según el Banco Central de ese país. Las proyecciones de WEO apuntan a que el país experimentará un crecimiento de 7.5% en 2006, el más elevado de todos los países andinos.
- De acuerdo con el Banco Central de Ecuador, este país superó las expectativas de crecimiento real durante 2005, año en el cual creció 4.7%. El FMI-WEO proyecta que Ecuador presentará un crecimiento anual de 4.4% en 2006. Esta proyección ha sido ajustada al alza, aunque todavía es menor que el crecimiento de 6.9% anual registrado en 2004.
- La devaluación nominal del peso colombiano fue de 3.6% anual en el mes de agosto de 2006. Durante ese mes, el Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR) se ubicó en 124.4, un 5.5% por encima de la ITCR del mismo mes de 2005.
- El Índice de Tipo de Cambio Real Bilateral entre Colombia y Venezuela se ubicó en 177.3 en el octavo mes de 2006, lo que implicó un aumento de 10.9% respecto al mismo mes de 2005. Esto significa que el peso se depreció frente al bolívar, mejorando de esta manera la competitividad de los productos colombianos.
- El crecimiento anual del índice de precios de las materias primas (energéticos y no energéticos) fue de 20% en agosto de 2006 y de 28.3% en promedio entre enero y agosto de 2006.
- Después de un repunte en los precios de los energéticos en julio, éstos retomaron la tendencia negativa que venían mostrando desde mayo; en agosto se registró una tasa de crecimiento de 15.4%, mucho menor a aquella de 27.1% observada el mes anterior.
- Por su parte, el crecimiento anual de los precios de los bienes no energéticos fue de 32.9% en agosto de 2006, menor que el crecimiento de 34.5% observado en julio. Hubo una caída general en los precios de comidas y materias primas, que

**Índice internacional de precios de los commodities\***  
(variación % anual)



**Índice internacional de precios de los commodities\***  
(variación % anual)



contrarrestaron la recuperación del precio índice de bebidas como el café, el té y la cocoa, llevando los precios de los productos no energéticos a la baja.

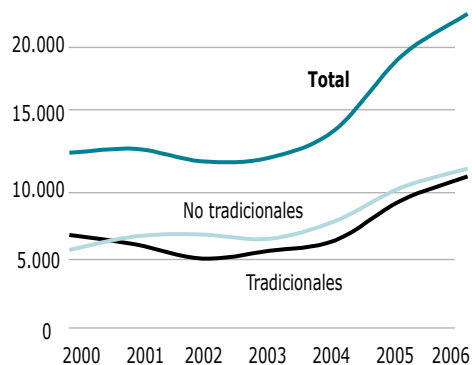
- Los índices de precios de alimentos y de materias primas agrícolas mostraron una desaceleración en su crecimiento, afectando la tendencia al alza que se venía dando desde agosto de 2005. A agosto de 2006 estos dos precios registraron incrementos anuales de 11%.

### Sector externo colombiano: tendencias de mediano y largo plazo Acumulado anual a junio, 2000-2006

- Las ventas externas en el acumulado al mes de junio se desaceleraron en 2006, comparado con lo registrado un año atrás. En junio de 2005 hubo un incremento anual en las exportaciones de 36.4% en el acumulado en doce meses a junio. En 2006 dicha variación cayó en 21 puntos porcentuales, a 15.6%.
- El principal destino de las ventas externas colombianas en los últimos tres años ha sido Estados Unidos. Las exportaciones hacia ese país han representado aproximadamente US\$9.500 millones en el acumulado anual a junio de 2006, es decir el 42% de las ventas externas totales. El segundo destino más importante ha sido Venezuela totalizando en el acumulado anual a junio de 2006 más de US\$2.000 millones. A este destino le siguen Ecuador y Perú.
- La participación de la CAN como destino de exportaciones colombianas, medida a través del acumulado de exportaciones año corrido al mes de junio, representó aproximadamente un 9% de las exportaciones totales (US\$2.000 millones). Su participación, como era de esperarse, ha caído con la salida de Venezuela de este acuerdo comercial. A junio, la participación de las exportaciones a grupos comerciales dentro del total de exportaciones se ha mantenido alrededor de un nivel de 34%: 13% en el caso de la Unión Europea y G-3, y 9% en el caso de la CAN.
- De los destinos de las exportaciones dentro de la Unión Europea se destacan en todos los años España, Holanda, Italia, Reino Unido, Bélgica y Alemania.

#### Exportaciones

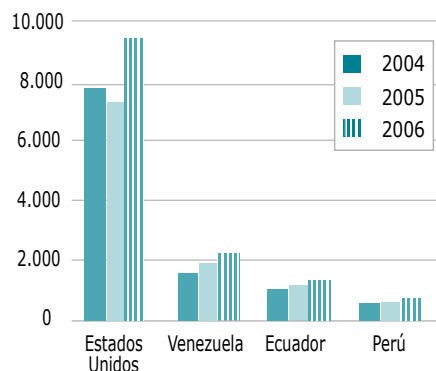
Acumulado en doce meses a junio, 2000-2006  
(valor FOB US\$ millones)



Fuente: Dane y cálculos Anif.

#### Principales destinos de las exportaciones

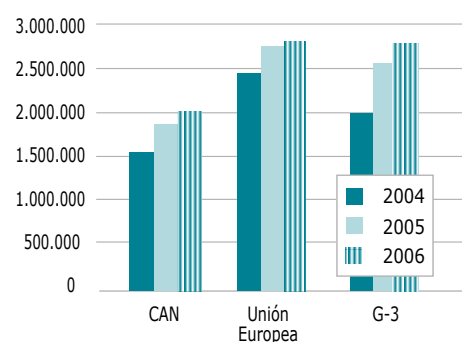
Acumulado en doce meses a junio, 2004-2006  
(valor FOB US\$ millones)



Fuente: Dane y cálculos Anif.

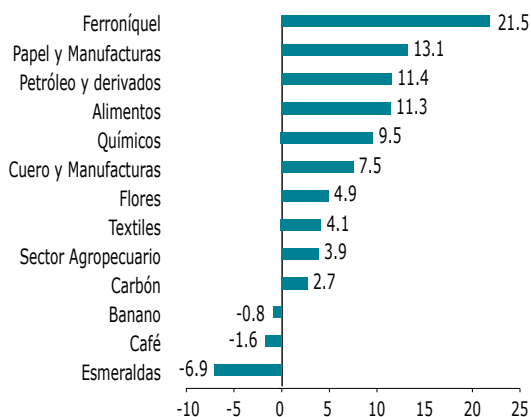
#### Destino de las exportaciones por grupo comercial

Acumulado en doce meses a junio, 2004-2006  
(valor FOB US\$ millones)



Fuente: Dane y cálculos Anif.

### Principales productos de exportación (tasa de crecimiento relativa %, jun 2006/jun 1996)



Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

### Principales productos de importación (tasa de crecimiento relativa %, jun 2006/jun 1996)



Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

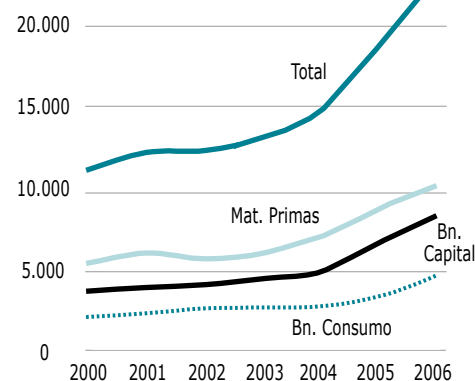
- Los cálculos realizados por Anif de tasa de crecimiento relativa permiten analizar la tasa de crecimiento promedio en un período de tiempo determinado. Según esto, se tiene que los productos exportados más dinámicos entre junio de 1996 y junio de 2006 fueron el ferróniquel, el papel y sus manufacturas y el petróleo y sus derivados, con crecimientos relativos de 21.5%, 13.1% y 11.4% respectivamente. Por su parte, las exportaciones de los productos más representativos de Colombia, café y esmeraldas, se contrajeron en el mismo período a tasas de crecimiento relativo de 1.6% y 6.7% respectivamente.

- Las importaciones muestran una clara tendencia al alza debido al buen desempeño de las compras de vehículos ensamblados. Éstas fueron las que más contribuyeron al crecimiento total de las importaciones en el acumulado anual a junio de 2005 y a junio de 2006.

- Colombia importa principalmente desde Estados Unidos, y sus valores han ido en ascenso. Las importaciones desde ese origen totalizaron un poco más de US\$4.000 millones para 2004, US\$5.000 millones para 2005 y US\$6.000 millones para 2006.
- En 2005, las compras desde México eran las más importantes después de las de Estados Unidos. En 2006 las importaciones desde Venezuela crecieron 27%, las de China y México alcanzaron crecimientos récord, de 42% y 63% respectivamente.

### Importaciones

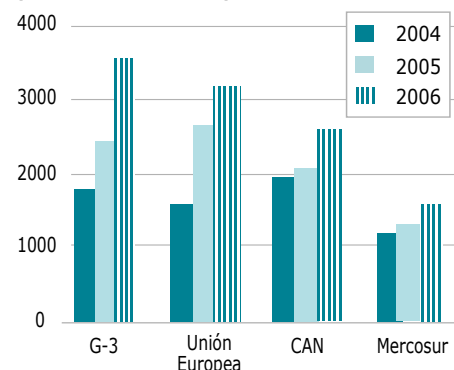
Acumulado en doce meses a junio, 2000-2006  
(valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

### Origen de las importaciones por grupo comercial

Acumulado en doce meses a junio, 2004-2006  
(valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

## EXPORTACIONES COLOMBIANAS EN JUNIO DE 2006

Las cifras de exportaciones (FOB) de Colombia revelan que en el acumulado enero-junio de 2006 las ventas externas ascendieron a US\$11.537 millones, registrando un incremento de 13.2% frente al mismo período de 2005 (cuadro 1 y gráfico 1).

La variación anual de las exportaciones tradicionales a junio fue de 12.4% en 2006 y su valor fue de US\$5.658 millones. El petróleo y sus derivados, principal rubro de las exportaciones tradicionales, acumularon US\$3.214 millones en ventas externas, 35% más que en el mismo período de 2005. Las exportaciones de ferroníquel también crecieron, presentando una variación anual de 1.8%. Las exportaciones de carbón se contrajeron 5.9% y el valor de las ventas externas de café se contrajo en 15.9%.

Las exportaciones no tradicionales totalizaron US\$5.880 millones hasta junio de 2006, lo que representó un incremento de 13.9% frente al mismo período de 2005.

En el gráfico 2 se observan las exportaciones no tradicionales según departamento de origen, en el año corrido a junio de 2006. Se aprecia que el departamento de Antioquia fue el que más exportó, concentrando 25.4% de las exportaciones totales en ese período y presentando un crecimiento anual de 12.8%. Le siguieron Cundinamarca con una participación dentro del total de exportaciones de 17.3%, Bogotá con 15.1%, Valle del Cauca con 14.4% y Bolívar con 8.4%. Por participación como origen les siguen Bolívar, Atlántico, Caldas, Santander, Magdalena y Risaralda.

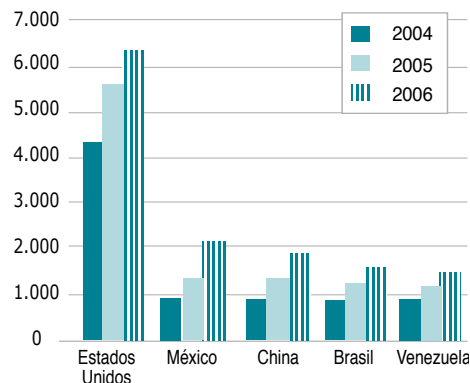
Las cifras de exportaciones según la clasificación CIIU revelan que para el período enero-junio de 2006, el 60% de las ventas externas colombianas estuvo concentrado en el sector industrial.

**Cuadro 1. Exportaciones**

Descripción	Enero - junio 2006	
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %
<b>Exportaciones totales</b>	<b>11.537.343</b>	<b>13.2</b>
Exportaciones tradicionales	5.657.818	12.4
Café	685.103	-15.9
Petróleo y sus derivados	3.213.978	35.1
Carbón	1.357.326	-5.9
Ferroníquel	401.411	1.8
Exportaciones no tradicionales	5.879.525	13.9

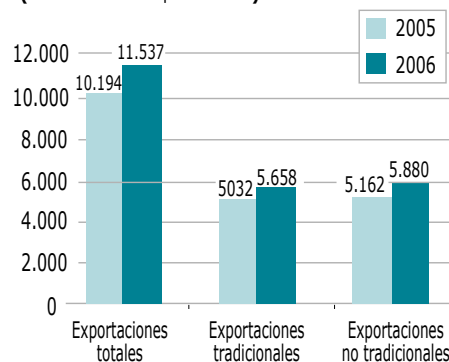
Fuente: Dane.

**Principales orígenes de las importaciones  
Acumulado en doce meses a junio, 2004-2006  
(valor CIF US\$ millones)**



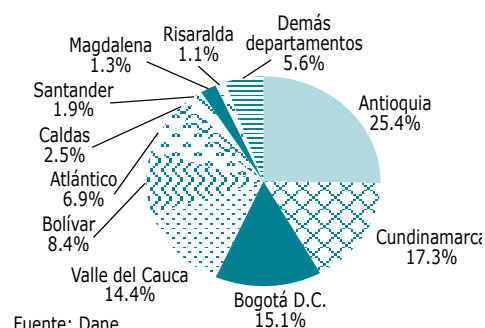
Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

**Gráfico 1.  
Exportaciones  
enero-junio, 2005-2006  
(Valor FOB - US\$ millones)**



Fuente: Dane.

**Gráfico 2.  
Exportaciones no tradicionales  
según departamento de origen  
Enero-junio 2006  
(participación % en el total de exportaciones)**



Fuente: Dane.

El valor de las exportaciones del sector industrial a junio de 2006 (US\$6.916 millones) fue 13.4% superior al registrado en enero-junio de 2005(US\$6.096 millones).

El sector industrial ha perdido participación en las exportaciones frente al sector minero, que registró una participación de 31.4% en las exportaciones y un incremento anual de 17.3% a junio de 2006. Los rubros del sector industrial con mayores crecimientos en las ex-

**Cuadro 2. Exportaciones (CIIU Rev. 3)**

Descripción	Enero - junio de 2006		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>11.537.343</b>	<b>13.2</b>	<b>100.0</b>
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	921.936	0.4	8.0
Pesca	5.998	2.9	0.1
Sector minero	3.626.121	17.3	31.4
Sector Industrial	6.915.635	13.4	59.9
Productos alimenticios y bebidas	1.380.741	-4.3	12.0
Fabricación de productos de tabaco	12.518	-29.2	0.1
Fabricación de productos textiles	228.608	10.1	2.0
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	353.969	-3.0	3.1
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería	108.748	14.8	0.9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de cestería y espartería	19.088	32.8	0.2
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	197.325	33.4	1.7
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	113.900	-1.0	1.0
Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	977.750	29.1	8.5
Fabricación de sustancias y productos químicos	837.500	12.0	7.3
Fabricación de productos de caucho y plástico	259.127	13.7	2.2
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	251.041	28.6	2.2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	1.206.829	29.5	10,5
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	120.026	18.2	1.0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	149.982	30.8	1.3
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	7.165	47.1	0.1
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	119.095	45.7	1.0
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	19.590	1.3	0.2
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	29.950	19.6	0.3
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	323.720	2.1	2.8
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	53.227	28.5	0.5
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	145.738	16.9	1.3
Suministro de electricidad, gas y agua	64.628	-19.1	0.6
Comercio al por mayor y por menor	32	44.0	0.0
Transporte Almacenamiento y comunicaciones	3	28.6	0.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3	-99.1	0.0
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	740	75.8	0.0
Otros	2.247		0.0

Fuente: Dane.



portaciones fueron los de fabricación de maquinaria de oficina y contabilidad, fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos y fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón (cuadro 2).

Entre enero y junio de 2006 los principales destinos de las ventas externas fueron Estados Unidos, con una participación de 42%, seguido por Venezuela (10%), Ecuador (5%) y Perú (3%). La Comunidad Andina se destaca dentro de los grupos comerciales al comprar el 9% de las ventas externas de Colombia. La Unión Europea, por su parte, recibió el 13% de las exportaciones colombianas durante el período; España, Holanda, Italia y Reino Unido fueron los principales contribuyentes dentro de este grupo (cuadro 3).

Al analizar los destinos de las exportaciones colombianas según grupo de producto, se observa que el 80.2% de las plantas y productos de la floricultura colombiana va a Estados Unidos, Venezuela compra el 71.7% de las exportaciones de vehículos y el 35.9% de los frutos comestibles está dirigido a Bélgica (cuadro 4).

**Cuadro 3. Principales destinos de las exportaciones  
Enero - Junio de 2006**

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>13.2</b>	<b>100.0</b>
Estados Unidos	25.5	41.7
Venezuela	18.3	9.8
Ecuador	-4.9	5.1
Perú	-3.5	2.8
República Dominicana	14.0	2.7
México	-11.3	2.4
España	60.7	2.4
Países Bajos	-11.0	2.0
Italia	-1.7	2.0
Reino Unido	36.6	1.8
Resto de países	-3.4	27.4

Fuente: Dane.

**Cuadro 4.**

**Exportaciones colombianas por países, según grupo de productos  
Enero - junio de 2006 - Participación % en las exportaciones totales de cada producto**

Grupo de productos	Estados Unidos	Venezuela	Perú	Alemania	Holanda	Japón	Francia	Bélgica	Ecuador	Otros	Total
Animales y sus productos	7.5	65.0	0.1	0.6	0.0	0.7	2.1	0.2	0.5	23.3	100.0
- Pescados y otros	20.0	0.0	0.0	1.3	0.1	1.8	6.9	0.6	0.7	68.7	100.0
Vegetales	63.1	1.7	0.0	5.2	1.8	1.2	0.5	12.5	0.1	14.0	100.0
- Plantas y productos de la floricultura	80.2	0.0	0.0	1.2	1.4	1.8	0.3	0.0	0.1	15.1	100.0
- Frutos comestibles	35.2	0.1	0.0	12.8	2.4	0.1	1.0	35.9	0.0	12.4	100.0
Café, té y especias	34.4	0.1	0.0	14.1	2.1	15.7	1.1	4.5	0.0	28.1	100.0
Alimentos, bebidas y tabaco	15.2	16.7	7.4	1.2	1.3	1.5	0.5	0.6	7.6	48.0	100.0
- Azúcares y confites	16.0	14.5	10.6	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	4.2	54.5	100.0
Minerales	45.7	1.4	2.4	0.0	0.0	6.9	0.0	0.0	1.2	42.4	100.0
Combustibles	62.9	0.1	0.9	0.3	4.0	0.0	1.2	0.0	1.5	29.1	100.0
Productos químicos	5.3	23.3	10.1	0.1	0.0	0.1	0.3	0.2	19.8	40.9	100.0
Materias plásticas	16.7	13.9	12.7	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	11.8	44.4	100.0
Cueros y productos	20.9	15.0	0.9	0.7	0.5	0.5	0.2	1.3	4.9	55.1	100.0
Papel y sus manufacturas	7.2	20.6	10.0	0.0	0.1	0.3	0.2	0.6	19.8	41.2	100.0
Textiles	6.1	32.7	9.7	0.3	0.0	0.0	1.1	0.0	17.3	32.9	100.0
Confecciones	44.7	19.4	0.9	1.0	0.1	0.1	1.3	0.0	5.4	27.0	100.0
Perlas y piedras preciosas	56.9	0.3	0.1	0.1	0.0	0.9	0.1	0.1	0.2	41.2	100.0
Fundición, hierro y acero	6.3	2.0	1.8	0.0	0.3	4.1	2.5	5.4	2.4	75.2	100.0
Metales y sus manufacturas	30.9	8.7	4.8	0.0	1.5	0.2	0.1	0.0	5.4	48.3	100.0
Maquinaria eléctrica	15.0	29.6	5.9	0.1	0.0	0.0	0.2	0.0	15.6	33.6	100.0
Vehículos	1.5	71.7	0.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	23.4	3.3	100.0
Demás grupos de productos	27.0	22.3	5.5	0.6	0.2	0.1	0.3	0.1	9.7	34.1	100.0

- Corresponde a capítulos de un grupo de productos

Fuente: Dane - Dian y cálculos Anif.



## IMPORTACIONES COLOMBIANAS EN JUNIO DE 2006

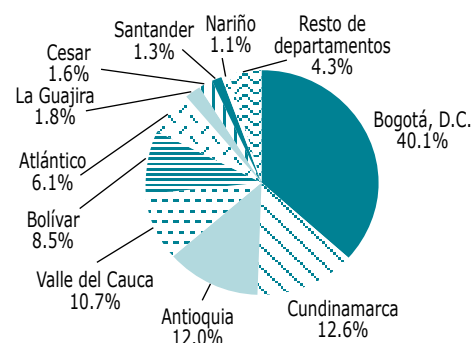
Entre los meses de enero y junio de 2005 y el mismo período de 2006 las importaciones (CIF) totales registraron un incremento de 20.7%, al pasar de US\$9.966 millones a US\$12.029 millones.

Según la clasificación CUODE, el aumento en las importaciones entre enero y junio de 2006 obedeció al incremento anual de 32.7% en bienes de consumo, 19.6% en bienes de capital y material de construcción y 17% en materias primas y productos intermedios (cuadro 5).

Las importaciones según los departamentos de destino pueden verse en el gráfico 3. Se aprecia que la mayor concentración la presentó Bogotá D.C. con 40.1% (hasta junio de 2006), seguido por Cundinamarca (12.6%), Antioquia (12%), Valle del Cauca (10.7%) y Bolívar (8.5%).

Respecto a la clasificación CIIU, la gran mayoría de las importaciones entre enero y junio de 2006 provino del sector industrial, que registró un crecimiento anual de 20.5% y una participación de 94% dentro de las importaciones totales. A su vez, los subsec-

**Gráfico 3.**  
**Importaciones según departamento de destino. Enero-Junio 2006**  
(participación % en el total de importaciones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 5. Importaciones (según clasificación CUODE)**

Descripción	Enero - junio de 2006	
	Valor CIF US\$ miles	Variación % 2006/2005
<b>Total</b>	<b>12.028.710</b>	<b>20.7</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>2.322.846</b>	<b>32.7</b>
Bienes de consumo no duradero	1.026.742	21.7
Bienes de consumo duradero	1.296.104	42.9
<b>Materias Primas y Productos Intermedios</b>	<b>5.353.031</b>	<b>17.0</b>
Combustibles, lubricantes y conexos	366.979	70.8
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	430.216	14.4
Materias primas y productos intermedios para la industria	4.555.835	14.4
<b>Bienes de Capital y Material de Construcción</b>	<b>4.346.667</b>	<b>19.6</b>
Materiales de construcción	257.089	33.3
Bienes de capital para la agricultura	27.408	-0.8
Bienes de capital para la industria	2.641.278	18.2
Equipo de transporte	1.420.892	20.4
Bienes no clasificados	6.166	9.2

Fuente: Dian y cálculos Dane.

tores que más contribuyeron al crecimiento de las importaciones del sector industrial, gracias a su incremento anual y a su elevada participación, fueron productos metalúrgicos básicos, coquización, fabricación de sustancias y productos químicos (cuadro 6).

Al sector industrial le siguieron en participación dentro de las importaciones totales, el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, y el sector minero. Estos sectores presentaron variaciones de 17.9% y 59.3% y participaciones de 4.8% y 1.1% respectivamente.

**Cuadro 6. Importaciones (CIIU Rev. 3)**

Descripción	Enero - junio de 2006		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>12.028.710</b>	<b>20.7</b>	<b>100.0</b>
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	580.876	17.9	4.8
Pesca	1.353	-32.0	0.0
Sector minero	132.821	59.3	1.1
Sector Industrial	11.304.787	20.5	94.0
Productos alimenticios y bebidas	549.698	27.5	4.6
Fabricación de productos de tabaco	11.495	10.0	0.1
Fabricación de productos textiles	354.411	17.8	2.9
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	41.462	22.2	0.3
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	87.282	29.0	0.7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de cestería y espartería	57.199	16.7	0.3
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	263.970	1.6	2.2
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	65.029	8.4	0.5
Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	274.002	60.1	2.3
Fabricación de sustancias y productos químicos	2.502.402	11.5	20.8
Fabricación de productos de caucho y plástico	407.211	21.3	3.4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	135.169	24.7	1.1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	890.349	21.6	7.4
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	212.946	42.0	1.8
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	1.169.217	16.0	9.7
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	413.987	28.6	3.4
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	337.122	10.3	2.8
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	1.145.925	18.9	9.5
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	370.730	43.9	3.1
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	1.297.724	46.4	10.8
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	607.237	0.3	5.0
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	132.910	32.5	1.1
No asignada	5.086	12.3	0.0
Suministro de electricidad, gas y agua	0	-100.0	0.0
Comercio al por mayor y por menor	4.297	216.6	0.0
Transporte Almacenamiento y comunicaciones	0		0.0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	37	17.8	0.0
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	99	-4.5	0.0
Otros	4.440		0.0

Fuente: Dian y cálculos Dane

El cuadro 7 presenta los principales países de origen de las importaciones colombianas. A junio de 2006, el origen más importante de las compras externas colombianas fue Estados Unidos, con una participación de 26.6%, seguido por México, China, Brasil y Venezuela. El crecimiento más importante respecto a 2005 lo presentó Argentina, 69.5%.

## BALANZA COMERCIAL COLOMBIANA EN JUNIO DE 2006

La balanza comercial (FOB) disminuyó US\$634 millones, al pasar de un superávit de US\$1.784 millones durante los primeros seis meses de 2005 a uno de US\$1.064 millones en el mismo período de 2006. Esta caída respondió a que el aumento de las exportaciones hacia países como Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, México y Brasil fue superado por el aumento que experimentaron las importaciones desde esos mismos países (cuadro 8).

En el cuadro 9 se presentan los resultados de la balanza comercial relativa (BCR) de Colombia con sus principales socios comerciales, para los primeros seis meses de 2005 y 2006. La BCR mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia con cada uno de los mismos. Varía entre 1 y -1, donde 1 significa que entre enero y junio de 2005-2006 Colombia sólo exportó a ese país, -1 que sólo importó y 0 que el valor de las exportaciones fue igual al de las importaciones. Valores cercanos a 0 significan que el nivel de las exportaciones estuvo cercano al de las importaciones.

**Cuadro 7. Principales orígenes de las importaciones  
Enero - junio de 2006**

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>20.7</b>	<b>100.0</b>
Estados Unidos	8.9	26.6
México	47.3	8.9
China	36.9	7.7
Brasil	27.3	6.9
Venezuela	40.8	6.3
Japón	32.1	3.6
Alemania	14.3	3.5
Corea	17.1	3.0
Ecuador	25.1	2.6
Argentina	69.5	2.4
Resto de países	13.9	28.5

Fuente: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 8. Balanza comercial nacional según países  
Enero - Junio 2006-2005  
(valor FOB US\$ millones)**

Países	2006	2005	Diferencias 2006-2005
Estados Unidos	1.785	1.065	720
Venezuela	400	440	-39
Ecuador	291	382	-91
Puerto Rico	153	199	-46
Bélgica	112	163	-50
Reino Unido	112	63	49
Perú	102	179	-77
España	99	25	75
Países Bajos	60	179	-119
Portugal	60	94	-35
Resto de países	-2.918	-1.897	-1.021
<b>Total</b>	<b>257</b>	<b>892</b>	<b>-635</b>

Fuente: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 9. Balanza comercial relativa según países  
Enero - junio 2006-2005**

Países	2006	2005
Portugal	0.89	0.94
Puerto Rico	0.81	0.88
Grecia	0.74	-0.04
Bélgica	0.49	0.66
Reino Unido	0.38	0.27
Brasil	-0.81	-0.78
Argentina	-0.83	-0.68
Austria	-0.88	-0.87
Luxemburgo	-1.00	-0.99
Chipre	-1.00	1.00
<b>Total</b>	<b>0.01</b>	<b>0.05</b>

Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

En el cuadro se observa que la BCR con países europeos como Austria, Luxemburgo y Chipre fue cercana a -1, lo cual indica que el comercio de Colombia con esos países estuvo apoyado principalmente en las importaciones. Por el contrario, en el caso de Portugal, Puerto Rico y Grecia, la BCR fue cercana a 1, lo cual indica que el comercio entre Colombia y esos países se fundamentó primordialmente en las exportaciones.

El cuadro 10 registra los resultados de la BCR para las agrupaciones industriales en el acumulado entre enero y junio de 2005 y 2006. Sectores relacionados con la fabricación de maquinaria, equipo y aparatos de radio tuvieron una BCR cercana a -1, mientras que los sectores de fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles tuvieron una BCR cercana a 1.

**Cuadro 10. Balanza comercial relativa del sector industrial  
(CIU Rev.3)  
Enero - junio 2006-2005**

Sector	2006	2005
Sector Industrial	-0.21	-0.18
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0.80	0.84
Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	0.58	0.65
Productos alimenticios y bebidas	0.47	0.58
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0.38	0.36
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	0.31	0.35
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0.18	0.15
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	0.15	0.21
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	0.10	0.16
Fabricación de productos de tabaco	0.06	0.28
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	-0.09	-0.22
Fabricación de productos de caucho y plástico	-0.19	-0.15
Fabricación de productos textiles	-0.19	-0.15
Transformación de madera y fab. de prod. de madera y de corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de cestería y espartería	-0.23	-0.26
Fabricación de prod. elaborados de metal, excepto maq. y equipo	-0.25	-0.16
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	-0.46	-0.56
Fabricación de sustancias y productos químicos	-0.47	-0.47
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-0.58	-0.45
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	-0.76	-0.79
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	-0.84	-0.87
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	-0.85	-0.82
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-0.96	-0.97
Fabricación de eq. y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-0.97	-0.96

Fuente: Dian-Dane y cálculos Anif.

<sup>1/</sup> Este indicador mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia con cada uno de los países. La BCR varía entre -1 y 1, en la cual 1 significa que entre enero y mayo Colombia sólo exportó a ese país, -1 que sólo importó. Valores cercanos a 0 significan que el nivel de las exportaciones estuvo cercano al de las importaciones.