



# COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO

Agosto de 2006 • Boletín Mensual (cifras a mayo de 2006)



**COMERCIO EXTERIOR COLOMBIANO**  
es una publicación de la  
**Asociación Nacional de  
Instituciones Financieras - ANIF-**  
**ISSN 1900-3773**

• **Director:** Sergio Clavijo

• **Subdirector:** Carlos Ignacio Rojas

• **Investigador:**  
Margarita Quirós

• **Diseño y producción electrónica:**  
Luz Stella Sánchez  
Sandra Venegas

• **Directora Comercial y de Mercadeo:**  
María Inés Vanegas /Publimarch Ltda.

**Teléfonos:** 3101500 - 3101860 - 3102041

• **Línea gratuita:** 01 8000119907 Fax:  
2170760 - 3124550 Calle 70A No. 7-86

• **Correo electrónico:** [anif@anif.com.co](mailto:anif@anif.com.co)

• **Página Web:** [www.anif.org](http://www.anif.org)

Tiene carácter confidencial y exclusivo.  
Se prohíbe su reproducción con fines de  
publicación o divulgación a terceros.

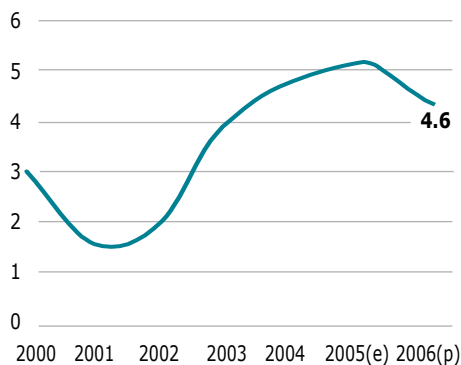


## ENTORNO MACROECONÓMICO

- Según el Dane, el buen comportamiento de la economía colombiana, que creció 5.2% real en 2005 respecto a 2004, estuvo explicado principalmente por el crecimiento en los componentes de inversión (23.1%) y consumo de los hogares (5.4%). En el primer trimestre de 2006, la economía creció en un 5.2% real respecto a 2005. La inversión y el consumo de los hogares, por su parte, crecieron 26.8% y 5% respectivamente. Anif proyecta que la economía alcanzará un crecimiento real de 4.4% en 2006, con posibles correcciones al alza, dados los excelentes indicadores de crecimiento anunciados por el sector industrial y la expansión prevista en las obras civiles. Como se ha mencionado anteriormente, este crecimiento se fundamentará en la prolongación del buen comportamiento observado en lo corrido del año en la construcción, la industria y el comercio. Adicionalmente, las condiciones externas favorables han continuado gracias a los altos precios de los productos básicos (*commodities*).
- Según el FMI-World Economic Outlook (WEO), la economía mundial creció 4.8% real en 2005. Se proyecta un crecimiento para 2006 y 2007 de 4.9% y 4.7%, respectivamente. Que el crecimiento global haya superado las expectativas se debió al comportamiento favorable de los países emergentes. Sin embargo, dado los riesgos presentes en la economía mundial, tales como los posibles aumentos de los precios de bienes básicos como el petróleo y la incertidumbre a largo plazo frente a las tasas de interés mundiales, las mencionadas expectativas de crecimiento podrían corregirse a la baja.

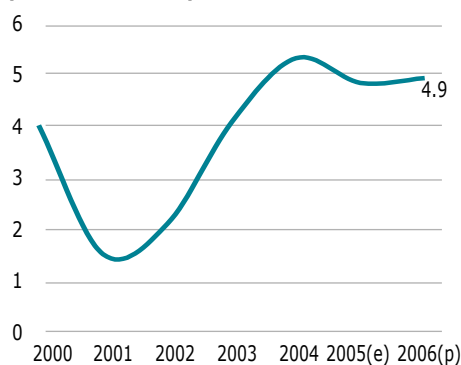
El crecimiento de China fue particularmente alto (9.9%), jalonando gran parte del crecimiento mundial. La economía latinoamericana, por su parte, creció 4.3% en 2005, la misma tasa que se espera para 2006.

**Colombia: PIB real**  
(variación % anual)



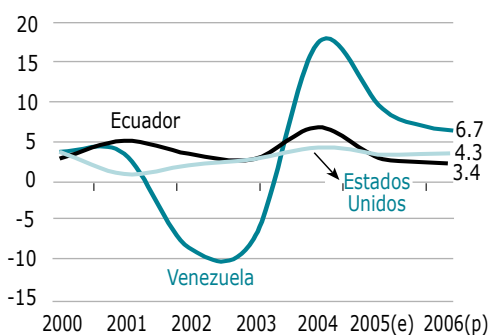
Fuente: Dane (2000-2005) y Anif (2006).  
(e) estimación. (p) proyección.

**PIB real mundial**  
(variación % anual)



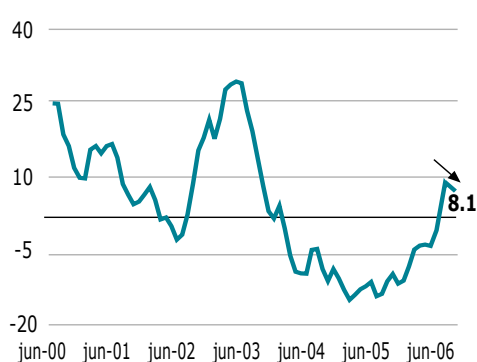
Fuente: WDI (2000-2002) y FMI-WEO (2003-2006).  
(e) estimación. (p) proyección.

**PIB real de Ecuador, Estados Unidos y Venezuela**  
(variación % anual)



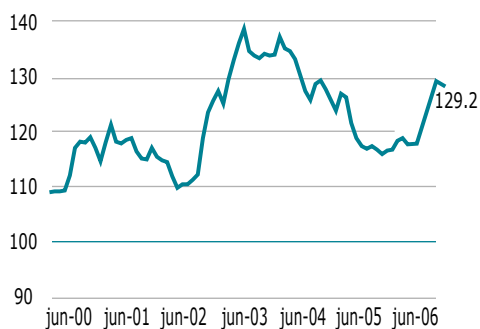
Fuente: Banco Central de Ecuador, Banco Central de Venezuela, Bureau of Economic Analysis-U.S. Department of Commerce y FMI-WEO. (e) estimación. (p) proyección.

**Colombia: TRM\***  
(variación % anual)



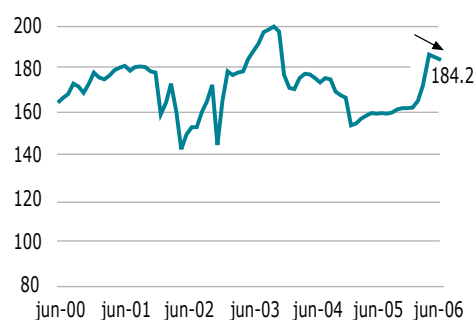
\*promedio mensual.  
Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

**Colombia: índice de tipo de cambio real\***



\* Comercio Global no tradicional - ITCRIPP(NT), promedios móviles-Deflactada por precios del productor- 1994=100, aumento significa depreciación del peso frente al dólar.  
Fuente: Banco de la República.

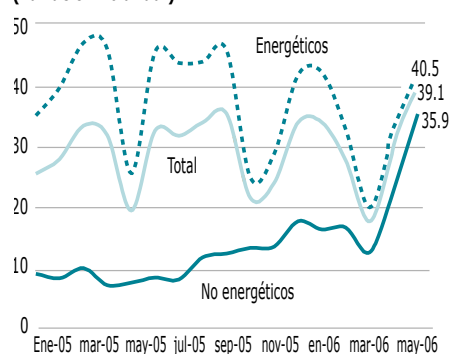
**Índice de tasa de cambio real bilateral entre Colombia y Venezuela\***



\*ITCR bilateral con Venezuela según IPP (1994=100), con TRM promedio.  
Fuente: Banco de la República.

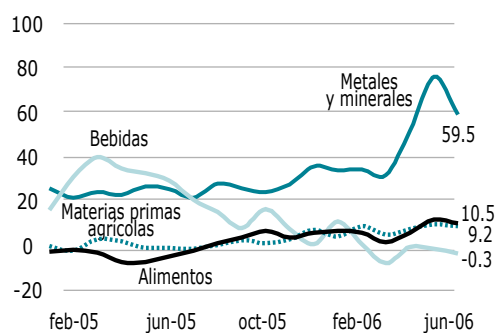
- De acuerdo con el *Bureau of Economic Analysis* (BEA) de Estados Unidos, el PIB real de ese país se incrementó un 3.5% durante 2005. Según el FMI-WEO y *The Economist*, Estados Unidos crecerá 4.2% real en 2006. Por su parte, el BEA reportó que, durante el segundo trimestre de 2006, la economía estadounidense creció a una tasa de 2.9% real.
- La economía de Venezuela creció 9.3% en 2005 según el Banco Central de ese país. El consenso de analistas convocado por la revista económica *The Economist* proyecta que el país vecino experimentará un crecimiento real de la economía de 6.7% en el 2006, mientras que el FMI-WEO prevé un crecimiento de 6.0% durante el mismo año, el más elevado de todos los países andinos.
- De acuerdo con el Banco Central de Ecuador, este país superó las expectativas de crecimiento real durante 2005, año en el que creció 4.7%. El FMI-WEO proyecta que Ecuador presentará un crecimiento anual de 3.0% en 2006. Esta proyección es claramente menor que los crecimientos de 6.9% y de 3.3% anual registrados durante los años 2004 y 2005.
- La devaluación nominal del peso colombiano fue de 8.1% anual en el mes de julio de 2006. Durante ese mes, el Índice de Tipo de Cambio Real (ITCR) se ubicó en 129.2, un 9.9% por encima de la ITCR del mismo mes de 2005.
- El Índice de Tipo de Cambio Real Bilateral entre Colombia y Venezuela se ubicó en 184.2 en el séptimo mes de 2006, lo que implicó un aumento de 15.2% respecto al mismo mes de 2005. Esto significa que el peso se depreció frente al bolívar, mejorándose de esta manera la competitividad de los productos colombianos.
- El crecimiento anual del índice de precios de las materias primas (energéticos y no energéticos) fue de 28.9% en julio de 2006 y de 29.5% en promedio entre enero y julio de 2006.
- Después de la desaceleración en el crecimiento de los precios de los energéticos reseñado en el boletín anterior, se observó un repunte en la tendencia de crecimiento de dicho precios: se registró una tasa de crecimiento de 27.1%, superior a aquella de 26% observada en junio.

**Índice de precios internacionales de los commodities\***  
(variación % anual)



\*1995=100. Fuente: FMI.

**Índice internacional de precios de los commodities no energéticos\***  
(variación % anual)



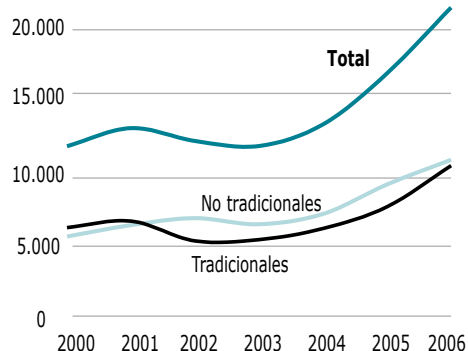
\* 1995=100  
Fuente: FMI.

- Por su parte, el crecimiento anual de los precios de los bienes no energéticos fue de 33.7% en julio de 2006, superado el crecimiento de 29.4% observado en junio. La recuperación del precio índice de las bebidas como el café, té y cocoa, así como una aceleración en el crecimiento de las materias primas agrícolas contribuyeron significativamente a este cambio de tendencia en la evolución de los precios.
- Continúa observándose la recuperación en los índices de precios de alimentos y de materias primas agrícolas que se venía dando desde agosto de 2005. A julio de 2006 éstos registraron incrementos anuales de 12.7% y 6.6%, respectivamente.

### Sector externo colombiano: Tendencias de mediano y largo plazo Acumulado anual a mayo, 2000-2006

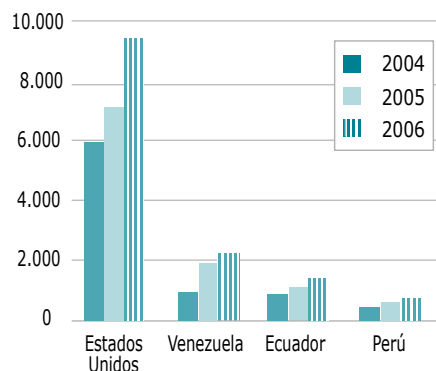
- Las ventas externas vienen creciendo a un ritmo acelerado desde el año pasado cuando se registró un incremento anual de 34.3% en el acumulado en doce meses a mayo. En 2006 se registró una variación de 32.1%.
- El principal destino de las ventas externas colombianas en los últimos tres años ha sido Estados Unidos. Las exportaciones hacia ese país han representado aproximadamente US\$ 9.500 millones en el acumulado anual a mayo de 2006; 42% de las ventas externas totales. El segundo destino más importante ha sido Venezuela totalizando en lo corrido de 2006 más de US\$2.600 millones. A este destino le siguen Ecuador y Perú.
- La participación de la CAN como destino de exportaciones colombianas, observada en esta oportunidad a través del acumulado de exportaciones año corrido al mes de mayo, ha venido en aumento año tras año. Las exportaciones dirigidas a países adscritos a la CAN han pasado de representar un 16% en el año 2004, a representar más de 19% de las exportaciones totales en los años 2005 y 2006. En general, la participación de las exportaciones a grupos comerciales dentro del total de ventas externas aumenta año tras año, pues pasó de representar 40.1% en 2004, a ser casi 45% de las mismas en el año corrido al mes de mayo de 2006. Todos los grupos, a excepción del Mercosur, no sólo participan de manera importante dentro de las ventas externas totales, sino que sus participaciones se han incrementado mes a mes.

**Exportaciones**  
Acumulado en doce meses a mayo, 2000-2006  
(valor FOB US\$ millones)



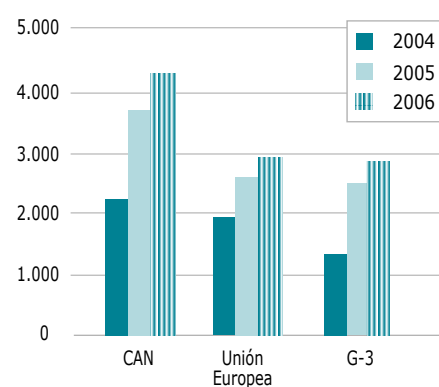
Fuente: Dane y cálculos Anif.

**Principales destinos de las exportaciones**  
Acumulado en doce meses a mayo, 2004-2006  
(valor FOB US\$ millones)



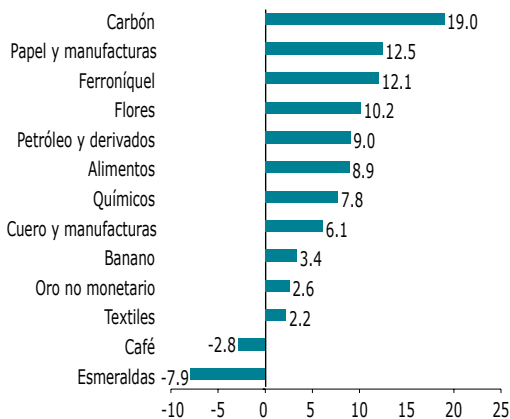
Fuente: Dane y cálculos Anif.

**Destino de las exportaciones por grupo comercial**  
Acumulado en doce meses a mayo, 2004-2006  
(valor FOB US\$ millones)



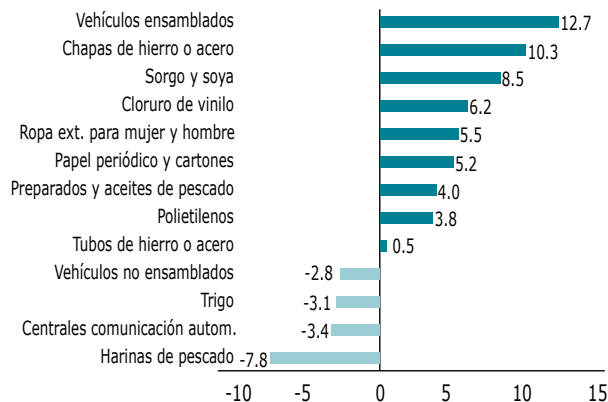
Fuente: Dane y cálculos Anif.

### Principales productos de exportación (tasa de crecimiento relativa %, may 2006/may 1996)



Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

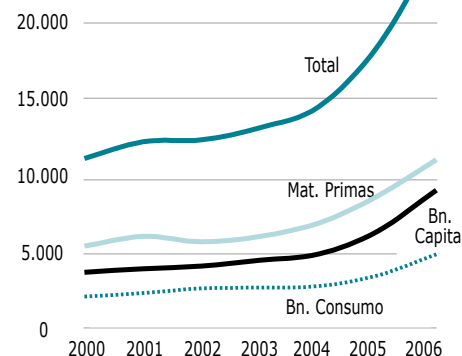
### Principales productos de importación (tasa de crecimiento relativa %, may 2006/may 1996)



Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

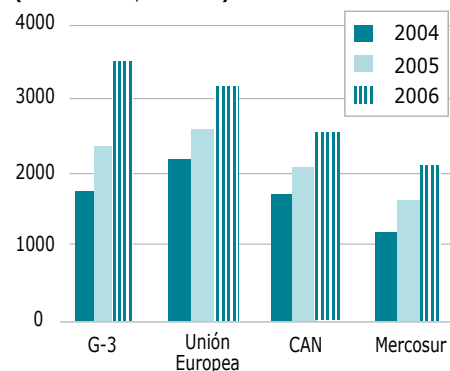
- Las exportaciones a la CAN han ganado participación principalmente gracias al crecimiento de las ventas externas hacia Venezuela. Por su parte, de los destinos de las exportaciones dentro de la Unión Europea se destacan en todos los años hacia Holanda, Italia, Bélgica, España, el Reino Unido y Alemania.
- Los cálculos realizados por Anif de tasa de crecimiento relativa permiten analizar la tasa de crecimiento promedio en un período de tiempo determinado. Según esto, se tiene que los productos exportados más dinámicos entre mayo de 1996 y mayo de 2006 fueron el carbón, el papel y sus manufacturas y el ferróníquel, con crecimientos relativos de 19%, 13% y 12% respectivamente. Por su parte, las exportaciones de los productos tradicionales más representativos de Colombia, café y esmeraldas, se contrajeron en el mismo período.
- Las importaciones muestran una clara tendencia al alza debido al buen desempeño de las compras de vehículos ensamblados. Éstas fueron las que más contribuyeron al crecimiento total de las importaciones en el acumulado anual a mayo de 2005 y a mayo de 2006.
- Colombia importa principalmente desde Estados Unidos. Las importaciones colombianas desde dicho origen han totalizando un poco más de US\$4.000 millones para 2004, de US\$5.000 millones para 2005 y de US\$6.000 millones para 2006.
- En 2005, las compras desde México eran las más importantes después de las de Estados Unidos. En 2006 las importaciones desde Venezuela crecieron 25%, las de China y México alcanzaron crecimientos récord, de 42 y 70%, respectivamente.

### Importaciones Acumulado en doce meses a mayo, 2000-2006 (valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

### Origen de las importaciones por grupo comercial Acumulado en doce meses a mayo, 2004-2006 (valor CIF US\$ millones)



Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

## EXPORTACIONES COLOMBIANAS EN MAYO DE 2006

Las cifras de exportaciones (FOB) de Colombia revelan que es el acumulado enero-mayo de 2006 las ventas externas ascendieron a US\$9.503 millones, registrando un incremento de 17.5% frente al mismo período de 2005 (cuadro 1 y gráfico 1).

La variación anual de las exportaciones tradicionales a mayo fue de 19.5% en 2006 y su valor fue de US\$4.689 millones. El petróleo y sus derivados, principal rubro de las exportaciones tradicionales, acumularon US\$2.580 millones en ventas externas, 37% más que en el mismo periodo de 2005. Las exportaciones de ferroníquel también crecieron; presentaron una variación anual de 0.7%. La variación anual de las exportaciones de carbón fue de 17.6%, mientras que el valor de las ventas externas de café se contrajo en 17.2%.

Las exportaciones no tradicionales totalizaron US\$4.815 millones hasta mayo de 2006, lo que representó un incremento de 15.5% frente al mismo periodo de 2005.

En el gráfico 2 se observan las exportaciones no tradicionales según departamento de origen, año corrido a mayo de 2006. Se aprecia que el departamento de Antioquia fue el que más exportó, concentrando 25.3% de las exportaciones totales en ese período. Adicionalmente, las ventas externas de este departamento presentaron un crecimiento anual de 15.7%. Le siguieron Bogotá D.C. con una participación dentro del total de exportaciones de 17.1%, Cundinamarca con 15.7%, Valle del Cauca con 14.3% y Bolívar con 8,4%.

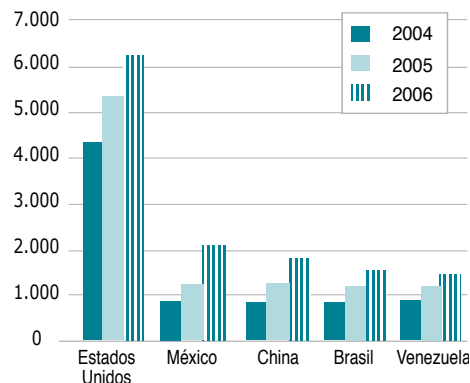
Las cifras de exportaciones según la clasificación CIIU revelan que para el período enero-mayo de 2006, el 59% de las ventas externas colombianas estuvo concentrado en el sector industrial.

**Cuadro 1. Exportaciones**

Descripción	Enero - mayo 2006	
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %
<b>Exportaciones totales</b>	<b>9.503.925</b>	<b>17.5</b>
Exportaciones tradicionales	4.688.786	19.5
Café	566.530	-17.2
Petróleo y sus derivados	2.580.613	37.0
Carbón	1.235.184	17.6
Ferroníquel	306.460	0.7
Exportaciones no tradicionales	4.815.139	15.5

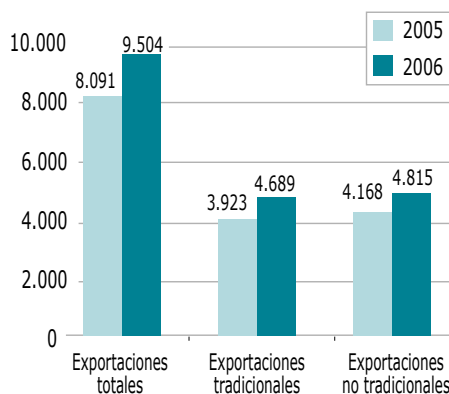
Fuente: Dane.

**Principales orígenes de las importaciones Acumulado en doce meses a mayo, 2004-2006 (valor CIF US\$ millones)**



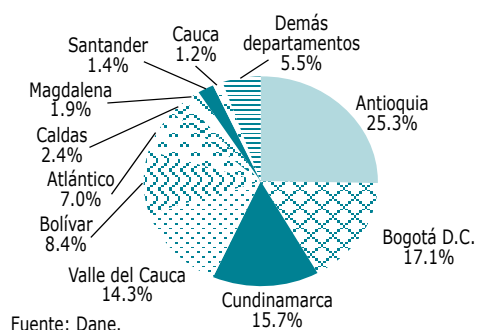
Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

**Gráfico 1. Exportaciones enero-mayo, 2005-2006 (Valor FOB - US\$ millones)**



Fuente: Dane.

**Gráfico 2. Exportaciones no tradicionales según departamento de origen Enero-mayo 2006 (participación % en el total de exportaciones)**



Fuente: Dane.

El valor de las exportaciones del sector industrial a mayo de 2006 (US\$5.592 millones) fue 12.9% superior al registrado en enero-mayo de 2005(US\$4.954 millones). Los rubros del sector industrial con mayores crecimientos en las exportaciones fueron los de fabricación de otros tipos de equipo de transporte, fabricación de maquinaria de oficina y contabilidad, y fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos. (cuadro 2).

**Cuadro 2. Exportaciones (CIIU Rev. 3)**

Descripción	Enero - mayo de 2006		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>9.503.925</b>	<b>17.5</b>	<b>100.0</b>
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	776.575	3.3	8.2
Pesca	5.235	6.5	0.1
Sector minero	3.062.903	32.5	32.2
Sector Industrial	5.592.392	12.9	58.8
Productos alimenticios y bebidas	1.142.269	-4.4	12.0
Fabricación de productos de tabaco	11.403	-22.0	0.1
Fabricación de productos textiles	186.385	10.4	2.0
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	282.505	-7.3	3.0
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	86.890	12.9	0.9
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de cestería y espartería	15.244	29.0	0.2
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	161.506	37.2	1.7
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	92.103	1.9	1.0
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	777.617	21.1	8.2
Fabricación de sustancias y productos químicos	680.259	11.1	7.2
Fabricación de productos de caucho y plástico	210.418	15.5	2.2
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	210.921	30.5	2.2
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	944.013	28.1	9.9
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	96.851	17.5	1.0
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	120.730	37.0	1.3
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	5.797	48.7	0.1
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	92.653	42.7	1.0
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	17.011	29.8	0.2
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	25.455	18.6	0.3
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	267.331	13.8	2.8
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	43.873	69.7	0.5
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	121.160	16.6	1.3
Suministro de electricidad, gas y agua	64.628	-0.1	0.7
Comercio al por mayor y por menor	32	47,1	0,0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	2	6,7	0,0
Actividades inmobiliarias, empresariales y de alquiler	3	-99,2	0,0
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	360	0,4	0,0
Otros	1.796		0
No asignado	1.444	-36.3	0.0
Otros	47.307	-14.2	0.6

Fuente: Dane.



El sector industrial, sin embargo, ha perdido participación en las exportaciones frente al sector minero, que registró una participación de 32.5% de las exportaciones y un incremento anual de 32.2% a mayo de 2006.

Entre enero y mayo de 2006 los principales destinos de las ventas externas fueron Estados Unidos, con una participación de 42%, seguido por Venezuela (9.4%), Ecuador (5.9%) y Perú (2.7%). La Comunidad Andina se destaca dentro de los grupos comerciales al comprar el 19.2% de las ventas externas de Colombia. La Unión Europea, por su parte, recibió el 12.9% de las exportaciones colombianas durante el período. España, Países Bajos e Italia, fueron los principales contribuyentes dentro de este grupo (cuadro 3).

Al analizar los destinos de las exportaciones colombianas según grupo de producto, se observa que el 79.4% de las plantas y productos de la floricultura colombiana va a Estados Unidos, Venezuela compra el 72.1% de las exportaciones de vehículos y el 36.2% de los frutos comestibles está dirigido a Bélgica (cuadro 4).

#### Cuadro 4.

##### Exportaciones colombianas por países, según grupo de productos

##### Enero - mayo de 2006 - Participación % en las exportaciones totales de cada producto

Grupo de productos	Estados Unidos	Venezuela	Perú	Alemania	Holanda	Japón	Francia	Bélgica	Ecuador	Otros	Total
Animales y sus productos	8.9	62.8	0.1	0.6	0.0	0.7	2.3	0.2	0.5	24.0	100.0
- Pescados y otros	22.4	0.0	0.0	1.3	0.1	1.7	6.8	0.5	0.8	66.4	100.0
Vegetales	63.2	1.7	0.0	4.9	1.7	1.2	0.6	12.3	0.1	14.3	100.0
- Plantas y productos de la floricultura	79.4	0.0	0.0	1.2	1.4	1.8	0.3	0.0	0.1	15.7	100.0
- Frutos comestibles	35.9	0.1	0.0	12.1	2.3	0.1	1.2	36.2	0.0	12.1	100.0
Café, té y especias	36.1	0.1	0.0	13.5	2.1	15.2	0.9	4.2	0.0	27.9	100.0
Alimentos, bebidas y tabaco	15.9	16.7	7.4	1.1	1.4	1.4	0.6	0.5	7.4	47.7	100.0
- Azúcares y confites	17.2	14.3	10.4	0.0	0.0	0.0	0.1	0.0	3.9	54.1	100.0
Minerales	48.7	1.2	2.7	0.0	0.0	8.3	0.0	0.0	1.2	37.8	100.0
Combustibles	62.0	0.1	0.8	0.4	4.2	0.0	1.3	0.0	1.7	29.4	100.0
Productos químicos	5.5	22.8	10.1	0.1	0.0	0.1	0.4	0.2	20.5	40.4	100.0
Materias plásticas	16.7	13.4	12.9	0.2	0.2	0.0	0.1	0.1	11.6	44.8	100.0
Cueros y productos	18.6	14.5	0.9	0.8	0.6	0.5	0.2	1.5	4.9	57.6	100.0
Papel y sus manufacturas	7.6	19.5	10.5	0.0	0.1	0.3	0.2	0.4	19.4	41.9	100.0
Textiles	6.2	33.2	9.5	0.2	0.0	0.0	1.2	0.0	16.9	32.8	100.0
Confecciones	44.5	18.1	1.0	1.1	0.1	0.1	1.5	0.0	5.5	28.0	100.0
Perlas y piedras preciosas	61.1	0.3	0.0	0.1	0.0	1.0	0.0	0.1	0.2	37.1	100.0
Fundición, hierro y acero	6.4	2.1	1.5	0.0	0.3	4.5	2.5	5.3	2.9	74.5	100.0
Metales y sus manufacturas	30.5	9.0	4.6	0.1	1.9	0.3	0.1	0.0	5.5	48.0	100.0
Maquinaria eléctrica	16.1	29.6	4.8	0.1	0.0	0.0	0.2	0.1	16.0	33.2	100.0
Vehículos	1.5	72.1	0.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22.9	3.4	100.0
Demás grupos de productos	27	21	6	1	0	0	0	0	9	35	100.0

- Corresponde a capítulos de un grupo de productos

Fuente: Dane - Dian y cálculos Anif.

**Cuadro 3. Principales destinos de las exportaciones  
Enero - mayo de 2006**

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>17.5</b>	<b>100.0</b>
Estados Unidos	32.5	42.1
Venezuela	22.5	9.4
Ecuador	0.2	5.2
Perú	-6.8	2.7
República Dominicana	12.9	2.7
España	71.3	2.6
México	-15.9	2.3
Países Bajos	24.4	2.2
Italia	2.7	2.0
Puerto Rico	-19.7	1.7
Resto de países	-7.4	27.2

Fuente: Dane.



## IMPORTACIONES COLOMBIANAS EN MAYO DE 2006

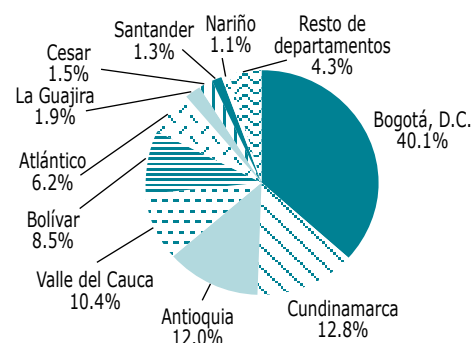
Entre los meses de enero y mayo de 2005 y el mismo periodo de 2006 las importaciones (CIF) totales registraron un incremento de 20.2%, al pasar de US\$8.200 millones a US\$9.800 millones.

Según la clasificación CUODE, el aumento en las importaciones entre enero y mayo de 2006 obedeció al incremento anual de 30.3% en bienes de consumo, 19.6% en bienes de capital y material de construcción y 16.8% en materias primas y productos intermedios (cuadro 5).

Las importaciones según los departamentos de destino pueden verse en el gráfico 3. Se aprecia que la mayor concentración la presentó Bogotá D.C. con 40.1%, seguido por Cundinamarca (12.8%), Antioquia (12%), Valle del Cauca (10.4%) y Bolívar (8.5%).

Respecto a la clasificación CIIU, la gran mayoría de las importaciones entre enero y mayo de 2006 provinieron del sector industrial, que registró un crecimiento anual de 20.2% y obtuvo una participación de 94% dentro de las importaciones totales. A su vez, los subsectores que más contribuyeron al crecimiento de las importaciones del sector industrial gracias a su incremento anual

**Gráfico 3.**  
**Importaciones según departamento de destino. Enero-mayo 2006**  
(participación % en el total de importaciones)



Fuente: Dian y cálculos Dane.

**Cuadro 5. Importaciones (según clasificación CUODE)**

Descripción	Enero - mayo de 2006	
	Valor CIF US\$ miles	Variación % 2006/2005
<b>Total</b>	<b>9.804.895</b>	<b>20.2</b>
<b>Bienes de Consumo</b>	<b>1.883.267</b>	<b>30.3</b>
Bienes de consumo no duradero	845.537	21.9
Bienes de consumo duradero	1.037.729	38.1
<b>Materias Primas y Productos Intermedios</b>	<b>4.376.793</b>	<b>16.8</b>
Combustibles, lubricantes y conexos	339.523	95.6
Materias primas y productos intermedios para la agricultura	353.465	18.2
Materias primas y productos intermedios para la industria	3.683.806	12.5
<b>Bienes de Capital y Material de Construcción</b>	<b>3.539.495</b>	<b>19.6</b>
Materiales de construcción	212.892	37.1
Bienes de capital para la agricultura	22.314	-6.7
Bienes de capital para la industria	2.159.928	17.9
Equipo de transporte	1.144.361	20.7
Bienes no clasificados	5.340	16.7

Fuente: Dian y cálculos Dane.

y a su elevada participación fueron el de coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo y fabricación de instrumentos médicos (cuadro 6).

Al sector industrial le siguieron en participación dentro de las importaciones totales, el sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura, y el sector minero. Estos sectores presentaron variaciones de 13.1% y 62% y participaciones de 4.7% y 1.3%, respectivamente.

**Cuadro 6. Importaciones (CIIU Rev. 3)**

Descripción	Enero - mayo de 2006		
	Valor FOB US\$ miles	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>9.804.895</b>	<b>20.2</b>	<b>100.0</b>
Sector agropecuario, ganadería, caza y silvicultura	458.735	13.1	4.7
Pesca	1.199	-33.3	0.0
Sector minero	123.271	62.0	1.3
Sector Industrial	9.214.613	20.2	94.0
Productos alimenticios y bebidas	450.815	27.4	4.6
Fabricación de productos de tabaco	8.660	1.3	0.1
Fabricación de productos textiles	286.013	15.9	2.9
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	34.716	25.4	0.4
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	73.326	32.7	0.7
Transformación de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; Fabricación de artículos de cestería y espartería	27.770	19.5	0.3
Fabricación de papel. cartón y productos de papel y cartón	209.973	-1.4	2.1
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	54.550	8.3	0.6
Coquización, fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	247.133	92.1	2.5
Fabricación de sustancias y productos químicos	2.051.930	10.7	20.9
Fabricación de productos de caucho y plástico	329.979	20.6	3.4
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	106.890	20.8	1.1
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	724.753	23.4	7.4
Fabricación de productos elaborados de metal, excepto maquinaria y equipo	171.883	40.7	1.8
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	944.040	14.9	9.6
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	345.574	29.3	3.5
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	268.668	6.6	2.7
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	933.113	19.3	9.5
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	306.896	45.2	3.1
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semiremolques	1.042.835	39.0	10.6
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	489.821	4.0	5.0
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	105.277	36.1	1.1
No asignada	4.436	21.6	0.0
Suministro de electricidad, gas y agua	1.376	111.8	0.0
Comercio al por mayor y por menor	618	290.6	0.0
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	0	-	0.0
Actividades inmobiliarias. empresariales y de alquiler	315	111.0	0.0
Otras actividades de servicios comunitarios, sociales y personales	332	10.3	0.0
Otros	4.436		0

Fuente: Dian y cálculos Dane

**Cuadro 7. Principales orígenes de las importaciones  
Enero - mayo de 2006**

Destino	Variación 2006/2005 %	Participación %
<b>Total</b>	<b>20.2</b>	<b>100.0</b>
Estados Unidos	9.3	26.8
México	54.4	9.1
China	31.8	7.4
Brasil	30.0	7.1
Venezuela	45.3	6.5
Japón	34.0	3.7
Alemania	11.9	3.5
Corea	7.4	2.9
Ecuador	20.9	2.5
Argentina	60.0	2.2
Resto de países	12.4	28.3

Fuente: Dian y cálculos Dane.

El cuadro 7 presenta los principales países de origen de las importaciones colombianas. A mayo de 2006, el origen más importante de las compras externas colombianas es Estados Unidos, con una participación de 26.8%, seguido por México, China, Brasil y Venezuela. El crecimiento más importante respecto a 2005 lo presentó Argentina con 60%.

## BALANZA COMERCIAL COLOMBIANA EN MAYO DE 2006

La balanza comercial (FOB) disminuyó US\$170 millones, al pasar de un superávit de US\$480 millones durante los primeros cinco meses de 2005 a uno de US\$310 millones en el mismo período de 2006. Esta caída respondió a que el aumento de las exportaciones hacia países como Estados Unidos, Venezuela, Ecuador, México y Brasil fue superado por el aumento que experimentaron las importaciones desde esos mismos países (cuadro 8).

**Cuadro 8. Balanza comercial nacional según países  
Enero - mayo 2006-2005  
(valor FOB US\$ millones)**

Países	2006	2005	Diferencias 2006-2005
Estados Unidos	1.518	758	760
Venezuela	283	312	-29
Ecuador	255	296	-41
Puerto Rico	145	186	-42
España	100	22	78
Alemania	-181	-127	-54
Japón	-206	-118	-88
China	-554	-412	-142
Brasil	-578	-442	-136
México	-632	-285	-348
Resto de países	159	289	-130
<b>Total</b>	<b>310</b>	<b>480</b>	<b>170</b>

Fuente: Dian y cálculos Dane.

En el cuadro 9 se presentan los resultados de la balanza comercial relativa (BCR)<sup>1/</sup> de Colombia con sus principales socios comerciales, para los primeros cinco meses de 2005 y 2006. Se observa que la BCR con países europeos como Austria, Luxemburgo y Chipre fue cercana a -1, lo cual indica que el comercio de Colombia con esos países estuvo apoyado principalmente en las importaciones. Por el contrario, en el caso de Portugal, Puerto Rico y Grecia, la BCR fue cercana a 1, lo cual indica que el comercio entre Colombia y esos países se fundamentó primordialmente en las exportaciones.

El cuadro 10 registra los resultados de la BCR para las agrupaciones industriales en el acumulado entre enero y mayo de 2005 y 2006. Sectores relacionados con la fabricación de maquinaria, equipo y aparatos de radio tuvieron una BCR cercana a -1, mientras que los sectores de fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles tuvieron una BCR cercana a 1.

**Cuadro 9. Balanza comercial relativa según países**  
Enero - mayo 2006-2005

Países	2006	2005
Portugal	0.92	0.89
Puerto Rico	0.90	0.84
Grecia	-0.04	0.71
Bélgica	0.68	0.48
Ecuador	0.43	0.35
Lituania	0.50	-0.81
Argentina	-0.70	-0.84
Austria	-0.88	-0.87
Luxemburgo	-0.99	-1.00
Chipre	1.00	-1.00
<b>Total</b>	<b>0.03</b>	<b>0.02</b>

Fuente: Dian - Dane y cálculos Anif.

**Cuadro 10. Balanza comercial relativa del sector industrial**  
(CIU Rev.3)  
Enero - mayo 2006-2005

Sector	2006	2005
<b>Sector Industrial</b>	<b>-0.22</b>	<b>-0.19</b>
Fabricación de prendas de vestir; preparado y teñido de pieles	0.79	0.85
Coquización, Fabricación de productos de la refinación del petróleo, y combustible nuclear	0.53	0.68
Productos alimenticios y bebidas	0.47	0.58
Fabricación de otros productos minerales no metálicos	0.41	0.37
Actividades de edición e impresión y de reproducción de grabaciones	0.29	0.32
Fabricación de productos metalúrgicos básicos	0.16	0.14
Fabricación de productos de tabaco	0.16	0.28
Fabricación de muebles; industrias manufactureras ncp	0.12	0.20
Curtido y preparado de cueros; calzado; artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y similares; artículos de talabartería y guarnicionería.	0.12	0.20
Fabricación de papel, cartón y productos de papel y cartón	-0.08	-0.24
Fabricación de productos textiles	-0.18	-0.16
Fabricación de productos de caucho y plástico	-0.18	-0.16
Transf. de la madera y fabricación de productos de madera y de corcho, excepto muebles; Fab. de artículos de cestería y espartería	-0.23	-0.26
Fabricación de prod. elaborados de metal, excepto maq. y equipo	-0.25	-0.16
Fabricación de maquinaria y aparatos eléctricos n.c.p	-0.46	-0.57
Fabricación de sustancias y productos químicos	-0.48	-0.48
Fabricación de vehículos automotores, remolques y semirremolques	-0.57	-0.50
Fabricación de maquinaria y equipo n.c.p	-0.76	-0.80
Fabricación de otros tipos de equipo de transporte ncp	-0.83	-0.89
Fabricación de instrumentos médicos, ópticos y de precisión y fabricación de relojes	-0.84	-0.81
Fabricación de equipo y aparatos de radio, televisión y comunicaciones	-0.96	-0.97
Fabricación de maquinaria de oficina, contabilidad e informática	-0.97	-0.97

Fuente: Dian-Dane y cálculos Anif.

<sup>1/</sup> Este indicador mide la balanza comercial de Colombia con cada uno de los países como proporción del comercio total de Colombia con cada uno de los países. La BCR varía entre -1 y 1, en la cual 1 significa que entre enero y mayo Colombia sólo exportó a ese país, -1 que sólo importó. Valores cercanos a 0 significan que el nivel de las exportaciones estuvo cercano al de las importaciones.