

Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo
Con la colaboración de
Alejandro Vera y Angélica Lozano

Diciembre 13 de 2010

Sector de servicios en Colombia: ¿cómo vamos?

Anif había venido comentando que en Colombia el modelo de desarrollo económico con vocación minero-energética no es suficiente para mantener un crecimiento sostenido. De allí la necesidad de complementar el modelo vigente con las oportunidades que ofrece el sector de servicios, particularmente con aquellas provenientes del turismo y la hotelería (ver *Informe Semanal* No. 1031 de junio de 2010).

En los últimos años, el sector de servicios se ha convertido en una fuente importante de ingresos y empleo en el país. Por ejemplo, su participación dentro de la actividad económica llegó al 40% del total del PIB en 2008, superando la suma de los sectores tradicionales de la economía (agro, industria y comercio, 35%), ver *Comentario Económico del Día* 3 de febrero de 2010. Por esta razón, se hace indispensable contar con información estadística confiable que permita: i) hacer seguimiento a la dinámica del sector y ii) fijar metas cuantificables en el corto y largo plazo.

Actualmente, el Dane es la principal fuente de información del sector. Por ejemplo, la más reciente Encuesta Anual de Servicios (EAS) correspondiente al 2008 reveló que las actividades que mayores niveles de empleo contrataron fueron las inmobiliarias empresariales y de alquiler (723.312 personas), los servicios de salud humana privada (79.095 personas), y los servicios de almacenamiento, comunicaciones y auxiliares de transporte (76.053 personas). Asimismo, la EAS indicó que la producción bruta nominal (ingresos) del sector creció por encima del 5% anual en 2008, donde los subsectores con mayor peso fueron: servicios de almacenamiento y transportes (34.0% del total), empresas de actividades inmobiliarias y empresariales (32.8%) y salud humana privada (17.7%).

Por su parte, la Muestra Trimestral de Servicios (MTS) correspondiente al segundo trimestre de 2010 muestra la creciente importancia del subsector educación privada, al haber crecido 12.9% anual en el segundo trimestre de 2010. También resalta la dinámica del sector de hotelería y restaurantes que creció al 6% anual (ver gráfico adjunto). Según la MTS, el total de los servicios se expandieron a una tasa de 5.4% anual al corte del segundo trimestre de 2010 revelando que, en buena medida, son los responsables de que la actividad económica creciera al 4.5% en el mismo trimestre.

Específicamente en el sector hotelero, la última medición de la Muestra Mensual de Hoteles (MMH), correspondiente al mes de septiembre de 2010, indica que los ingresos reales de los hoteles se

Continúa

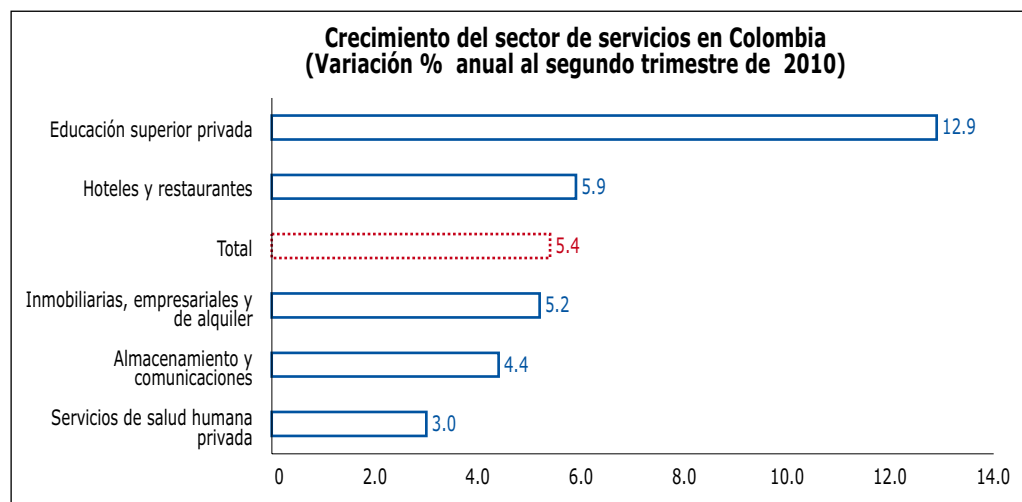
incrementaron en 5.1% anual. En línea con este buen comportamiento, los resultados más recientes de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del Dane reportan que este sector es una fuente importante de empleo en el país. En efecto, para el trimestre móvil agosto–octubre de 2010 la rama de actividad económica que concentró mayor número de ocupados fue la de comercio, restaurantes y hoteles (26.1% del total del empleo). Le siguieron los llamados servicios sociales (19.3%) y la agricultura (19%).

A diferencia de los otros subsectores que componen el sector de servicios, el subsector de turismo no cuenta con una fuente de información que permita cuantificar las metas trazadas por el gobierno. Recordemos que en el 2006 el gobierno se propuso las ambiciosas metas de: i) convertir a Colombia en el quinto país más turístico de América Latina y ii) tener 4 millones de turistas internacionales visitando al país en el 2010 (*ver Comentario Económico del Día* 31 de mayo de 2010).

En nuestra corta trayectoria de aprendizaje sobre el sector de turismo hemos entendido que la medida de “turista” no puede ser cuantificable, debido a que no es posible distinguir a los turistas de aquellas personas que vienen por negocios y que no pernoctan en el país, así como tampoco de los viajeros de tránsito fronterizo o visitantes de cruceros. Es por ello que Anif recomienda que el seguimiento y la fijación de metas del sector sean a través de la variable “viajero” que se obtiene en los registros del DAS.

Según las cifras de viajeros reportadas en el DAS, el número de visitantes al país pasó de 1.2 millones a 1.3 millones entre 2008 y 2009 (crecimiento del 10.7%). Sin embargo, estos resultados se ven opacados por los publicados en la última Muestra Trimestral de Agencia de Viajes (MTA) la cual indica que los ingresos nominales de las agencias de viajes disminuyeron 3.6% anual en el segundo trimestre de 2010, cuando un año antes crecían al 2.0% anual.

En síntesis, el sector de servicios representa una fuente importante de ingresos y empleo en el país. De allí la importancia de que el gobierno y el sector financiero apoyen el desarrollo de este sector, con miras a generar el impulso necesario para crecer sostenidamente por encima del 5% real anual. Por ello, la administración Santos deberá trabajar en los siguientes frentes: i) reacomodar el modelo vigente para buscar complementos significativos en el sector de servicios (*software*, salud, turismo y hotelería); ii) mejorar las obras de infraestructura que disminuyan costos de transacción al sector; y iii) hacer un esfuerzo por mejorar e incrementar las mediciones del sector. Este último punto será vital en la medida en que los servicios se vuelven cada vez más importantes en su participación dentro del PIB.



Fuente: Dane - Muestra Trimestral de Servicios (MTS).