

**JUNIO 16  
DE 2026**

No. 1707

## EQUIPO DE INVESTIGACIONES

### Presidente

José Ignacio López

### Vicepresidente

Luz Magdalena Salas

### Jefe de estudios macroeconómicos

Valentina Guío

### Jefe de estudios sectoriales

Fabián Suárez

### Investigadores\*

María Carolina Gutiérrez

María Paula Campos

Thomas Martínez

Daniel Aguilar

Luis Felipe González

Nicole Torres

Karen Lozano

Sebastián Díaz

ISSN 1794-2616

### CON EL APOYO DE:



## El once económico del Mundial 2026

- El Mundial de 2026 romperá récords no solo por su escala como evento deportivo, sino también en términos de recaudo, aumentando en 20% los ingresos respecto al mundial pasado.
- El proyecto mundialista, durante el periodo del torneo, proyecta unas ganancias superiores al Producto Interno Bruto (PIB) de algunos países participantes. La distribución basada en mérito deportivo a las selecciones participantes supera los US\$727 millones.
- A pesar de los esfuerzos de los organizadores para ampliar el alcance del torneo, las desigualdades entre las diferentes naciones siguen siendo altas, tanto en el terreno de juego, como en el acceso a la compra de boletos.
- Para Colombia, la oportunidad de participar en el mundial se traduce en un aumento del comercio, que espera ser similar al de 2018 y 2014. Turismo, electrodomésticos, alimentos y bebidas, se verán positivamente afectados.

## EL MUNDIAL MÁS GRANDE DE LA HISTORIA

Desde el pasado 11 de junio los ojos del mundo empezaron a dirigirse a la que se considera como la más importante cita deportiva en la historia moderna, el Mundial de Fútbol 2026, organizado por la Federación Internacional de Fútbol Asociación (FIFA), que se celebra cada cuatro años. En esta oportunidad, los anfitriones del certamen fueron Estados Unidos, México y Canadá, quienes reciben por primera vez en la historia a un total de 48 selecciones de todos los continentes, que disputarán un total de 104 partidos durante poco más de un mes. La ampliación del torneo no solo incrementa el número de encuentros y participantes, sino que también amplía el alcance global de una competencia que moviliza a miles de millones de espectadores.

Más allá de la emoción deportiva, la Copa Mundial representa uno de los mayores eventos económicos del planeta. La organización del torneo implica inversiones en infraestructura, transporte, turismo, telecomunicaciones y seguridad, al tiempo que genera importantes flujos de ingresos por derechos de transmisión, patrocinios y venta de entradas. Para la FIFA, el Mundial constituye su principal fuente de recursos y una vitrina global para las

\*Se agradece la valiosa colaboración de Samuel Velasco, pasante observador de ANIF, en el desarrollo de los ejercicios y análisis presentados en este informe.

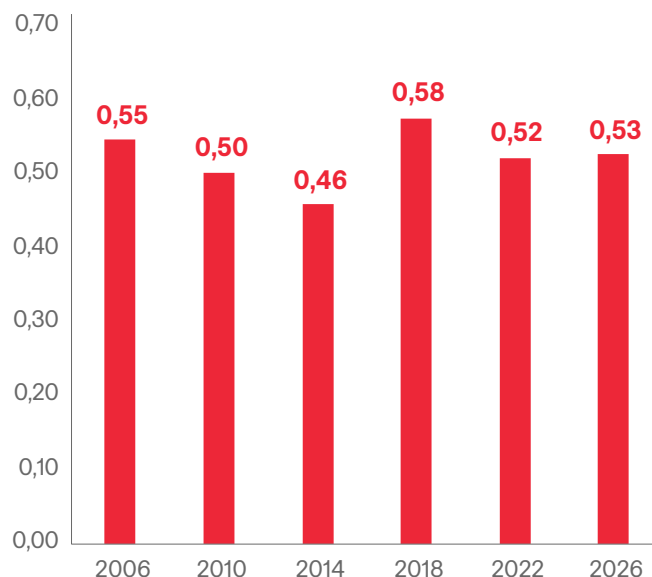
marcas asociadas al espectáculo. En este contexto, el certamen ofrece una oportunidad para analizar cómo variables económicas y sociales se entrelazan con el desempeño deportivo de las selecciones participantes y con las dinámicas de los países que las representan.

## LA ECONOMÍA ENTRA A LA CANCHA

Las dimensiones económicas del Mundial 2026 son comparables a las de una economía nacional. La FIFA estima que durante 2026 obtendrá ingresos cercanos a US\$8.900 millones, impulsados principalmente por los derechos de televisión, la venta de entradas y los acuerdos comerciales. Para poner la cifra en perspectiva, estos recursos equivalen a cerca de una quinta parte del PIB de Paraguay y superan ampliamente el tamaño de economías como las de Guyana o Sierra Leona, dos países cuya producción anual de bienes y servicios es inferior a los ingresos que generará el torneo en un solo año. Asimismo, la organización distribuirá una bolsa récord de US\$727 millones entre las 48 selecciones participantes, consolidando al Mundial como una de las plataformas de entretenimiento y negocios más rentables del planeta.

No obstante, el éxito del torneo no depende únicamente de los recursos que genera la FIFA. La calidad del espectáculo también está asociada al nivel de competitividad entre las selecciones participantes. También influye qué tan equilibrados o parejos terminan siendo los enfrentamientos. De modo ilustrativo, esa medición se puede hacer con el coeficiente de Gini, aplicándolo al valor de mercado de las plantillas de 26 jugadores de los 48 equipos. Al igual que para medir la desigualdad de ingresos, entre mayor sea el coeficiente, mayor será la desigualdad entre los participantes. Para el Mundial de 2026 tendremos un coeficiente de 0,53, este resultado lo ubica en una posición intermedia dentro de los últimos 6 mundiales (Gráfico 1). De hecho, a pesar del aumento en la cantidad de equipos, y una redistribución en los cupos de las diferentes confederaciones, se mantuvo

**Gráfico 1. Índice de Gini del valor de mercado por selección por Mundial**

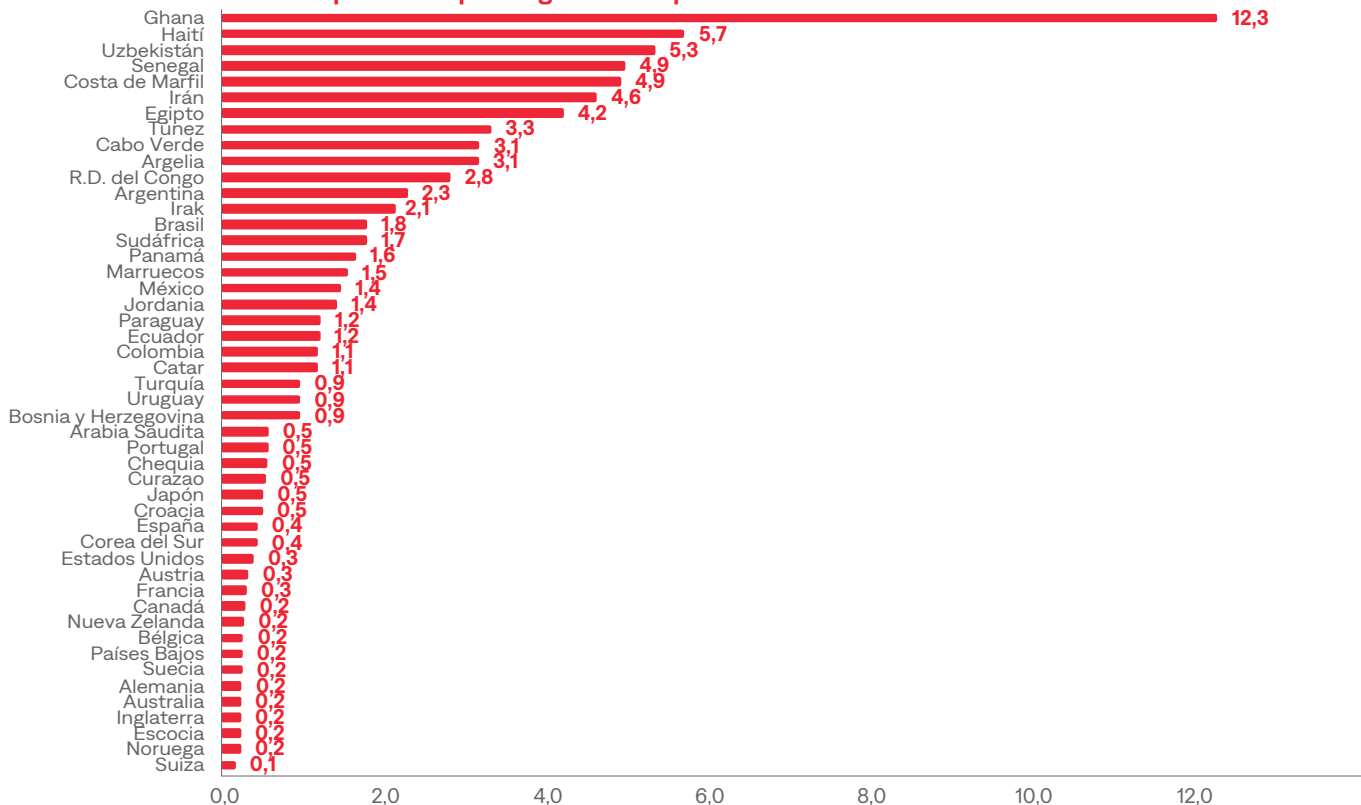


Fuente: elaboración ANIF con base en Transfermarkt.

relativamente estable con respecto a 2022. Esto muestra que, aunque seguirá habiendo diferencias entre las grandes potencias y selecciones de menor valor, la distribución del talento no será excepcionalmente desigual en comparación con la historia reciente.

Pero las diferencias asociadas al Mundial no se limitan a lo que ocurre dentro de la cancha. El torneo también pone de manifiesto importantes brechas económicas entre los aficionados que buscan acompañar a sus selecciones. También existen grandes diferencias entre los aficionados que buscan venir desde todo el mundo para acompañar a sus países. Aunque el precio de una entrada es el mismo para todos los compradores, el esfuerzo económico necesario para adquirir una boleta varía enormemente de país a país (Gráfico 2). Mientras un aficionado en Escocia tendría que destinar apenas el equivalente a 0,2 salarios mínimos mensuales para adquirir una de las boletas más económicas, para un trabajador en Ghana, el costo supera un año de

**Gráfico 2. Salarios mínimos por boleta para ingresar a un país**



Fuente: elaboración ANIF con base en gobiernos nacionales y TicketData.

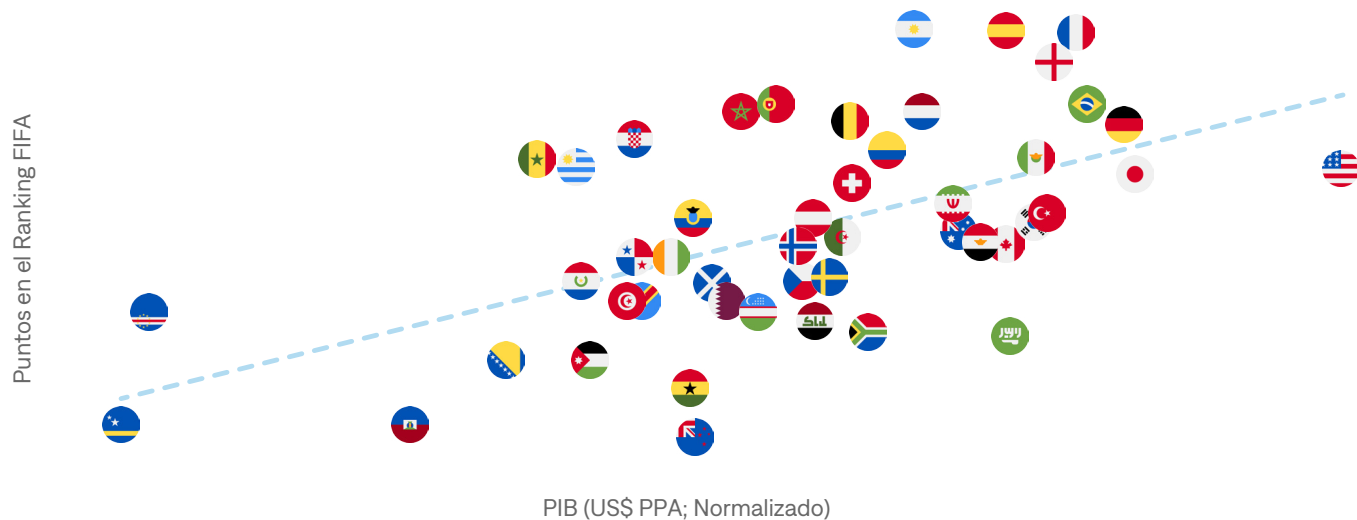
trabajo. En el caso de Colombia, las recientes alzas salariales nos han puesto en un punto medio entre todos los aficionados, ya que se tendría que contar con el equivalente a 1,1 salarios mínimos para poder asegurar una entrada.

Las brechas entre los países participantes también pueden analizarse a partir de la relación entre desempeño deportivo y tamaño económico. Como se observa en el Gráfico 3, existe una asociación positiva entre el PIB en paridad de poder adquisitivo (PPA) de los países clasificados y su posición en el ranking FIFA, una clasificación que ordena a las selecciones nacionales según sus resultados deportivos recientes. No obstante, la amplia dispersión de los datos sugiere que esta relación es moderada y que economías de tamaño si-

milar pueden registrar desempeños significativamente diferentes. Lo anterior indica que, si bien el tamaño de la economía guarda cierta relación con el desempeño futbolístico, otros factores también desempeñan un papel relevante en la competitividad de las selecciones.

Precisamente, si la economía fuera el principal determinante del desempeño de las selecciones, ¿cómo cambiaría el resultado del torneo? Para responder esta pregunta, construimos un “Mundial ANIF” a partir de variables macroeconómicas de los 48 países clasificados. Para ello, elaboramos un índice compuesto utilizando el promedio de cuatro indicadores entre 2023 y 2025: crecimiento real del PIB per cápita, inflación anual, balance fiscal como proporción del PIB y la tasa de desempleo. El crecimiento

**Gráfico 3. PIB (PPA) y posición en el ranking FIFA de los países clasificados (dólares ajustados por paridad de poder adquisitivo; puntos FIFA)**



Fuente: elaboración ANIF con base en FIFA y WEO-FMI.

del PIB per cápita y el balance fiscal aportan positivamente al puntaje, mientras que una menor inflación y desempleo mejoran la calificación de cada país<sup>1</sup>.

Los resultados muestran que Noruega se coronaría campeona del Mundial ANIF (Gráfico 4), tras superar en la final a Croacia. El buen desempeño de la economía noruega responde a una combinación de crecimiento sostenido del ingreso por habitante, baja inflación y una sólida posición fiscal. El ejercicio también deja resultados llamativos, con la presencia en las fases finales de economías como Cabo Verde, Croacia y Paraguay. En contraste, Colombia no lograría ubicarse entre las selecciones con mejor desempeño dentro de este ejercicio, reflejando los desafíos que aún enfrenta la economía nacional en algunas de las variables macroeconómicas consideradas. Aunque se trata de una simulación sin capacidad predictiva sobre el desempeño deportivo, ilustra la sostenibilidad de las economías mundialistas según varios de los fundamentos macroeconómicos.

## EL MUNDIAL DESDE COLOMBIA

Los efectos económicos del Mundial también tendrán repercusiones para Colombia. De acuerdo con estimaciones basadas en cifras de Migración Colombia, se esperan cerca de 91.000 viajes adicionales hacia los países anfitriones, principalmente a Estados Unidos (63.000), México (22.000) y Canadá (8.000). La expectativa de asistir al torneo ya se refleja en el comportamiento de la demanda turística, es así como las búsquedas de vuelos hacia ciudades sede en México crecieron 278% frente al año anterior y las dirigidas a Estados Unidos aumentaron 80%, según KAYAK.

Adicionalmente, el comercio interno tiene proyecciones muy positivas para los próximos dos meses. Según un sondeo de Fenalco, en Bogotá el 88% de los comerciantes prevé que el mundial tendrá un impacto positivo en su negocio, y la mitad proyecta que el crecimiento en ventas será supe-

<sup>1</sup>Índice elaborado con el promedio 2023-2025 del crecimiento real del PIB per cápita, la inflación anual y el balance fiscal como porcentaje del PIB, utilizando información del WEO del FMI. Las variables se normalizan, primero utilizando desviaciones típicas, y luego, con el z-score se crea una escala de 0 a 100; para la inflación se aplica una transformación logarítmica con el fin de reducir el efecto de valores extremos. Las ponderaciones corresponden a un promedio simple entre las 4 variables

**Gráfico 4. Mundial ANIF: simulación del torneo según desempeño macroeconómico (índice compuesto, 0-100)**



Fuente: elaboración ANIF con base en FIFA y WEO-FMI.

rior al 50%. La secretaria Distrital de Desarrollo Económico reporta que el Mundial moverá \$1.6 billones. Siendo los productos claves la venta de tecnología, en dónde las importaciones de televisores crecieron un 57,6% con respecto al primer semestre del pasado año, y bebidas y alimentos, que, en 2018, la última vez que Colombia participó en la cita mundialista, llevó a un incremento del 37% en las ventas de cerveza, 20% en licores y 12% en gaseosas, además de aumentar un 40% los ingresos de bares y restaurantes con respecto a años en dónde no hay mundial.

Más allá de la competencia deportiva, el Mundial 2026 confirma que el fútbol es también un fenómeno económico de alcance global. Desde los ingresos récord de la FIFA hasta las diferencias en capacidad adquisitiva, desempeño macroeconómico y movilidad internacional de los aficionados, el torneo refleja múltiples dimensiones de la economía mundial. En Colombia, además, la clasificación de la selección impulsará el turismo y el comercio, generando oportunidades económicas que trascienden los noventa minutos de juego.

## INDICADORES ECONÓMICOS

	Fecha de corte	CAMBIO PORCENTUAL ANUAL				
		\$MM(1)	A la última fecha	Un mes atrás	Tres meses atrás	Un año atrás
	29 mayo 2026					
1. Medios de pago (M1)		222.945	11,7	11,7	11,6	15,4
2. Base monetaria (B)		191.157	13,5	16,0	14,6	17,0
3. Efectivo		150.031	14,6	11,9	14,0	21,6
4. Cuentas corrientes		72.913	6,1	11,4	7,0	5,2
5. Cuasidineros		737.163	11,5	10,4	14,2	10,8
6. Total ahorro bancos comerciales		370.424	16,1	11,5	18,0	9,6
7. CDTs		366.398	7,1	9,3	10,3	11,9
8. Bonos		19.893	-1,2	-7,4	-8,9	-23,9
9. M3		1.011.131	11,6	10,7	13,3	10,6
10. Cartera total		723.595	9,7	9,6	9,8	5,3
11. Cartera moneda legal		707.951	10,0	10,2	10,2	5,2
12. Cartera moneda extranjera		15.644	-2,4	-11,2	-5,3	6,0
13. TES®	12-jun-26	742.559	18,4	10,4	17,8	16,5
14. I.P.C.	May		5,84	5,68	5,29	5,05
15. IPC sin alimentos	May		5,79	5,44	5,16	5,13
16. IPC de alimentos	May		6,05	6,71	5,84	4,71
17. TRM (\$/US\$)	Jun16	3.475,72	-16,19	-9,53	-10,17	-0,10
<b>VALORES ABSOLUTOS</b>						
18. Reservas internacionales®			67.301	67.153	67.424	64.815
19. Saldo de TES (\$MM)			742.559	680.006	691.320	626.972
20. Unidad de Valor Real (UVR)	Jun16		\$ 415,7	\$ 410,7	\$ 403,2	\$ 391,5
21. DTF efectiva anual	16-jun/21-jun		10,14	9,93	9,82	8,92
22. Tasa interbancaria efectiva	Jun11		11,26	11,23	10,23	9,25

## FECHAS CLAVE Junio 15 al 19 de 2026

**LUNES 15**  
Colombia: Festivo  
Perú: Tasa de desempleo, mayo

**MARTES 16**  
Colombia: Índice de Producción Industrial, abril  
Chile: Decisión de tasa de interés

**MIÉRCOLES 17**  
EE.UU.: Decisión de tasa de interés  
Zona Euro: Inflación, mayo  
Reino Unido: Inflación, mayo  
Brasil: Decisión de tasa de interés

**JUEVES 18**  
Colombia: ISE, abril  
Reino Unido: Decisión de tasa de interés

**VIERNES 19**  
EE.UU.: Festivo

(1) Miles de millones de pesos. (2) Saldo TES del sector público. (3) Millones de dólares.  
Nota: Las reservas internacionales y el saldo de TES están con corte al 12 de junio, último corte disponible.  
La tasa interbancaria está con corte al último resultado disponible.  
Fuente: cálculos ANIF con base en el Banco de la República.