

Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo
Con la colaboración de
Alejandro Vera y Karen Erazo

Enero 24 de 2011

Indicador Pyme Anif: segundo semestre de 2010

El pasado mes de diciembre de 2010, se dieron a conocer los resultados de la Gran Encuesta Pyme (GEP) patrocinada por el Banco Interamericano de Desarrollo (BID) (con recursos del Fondo Coreano para la Pobreza), el Banco de la República y Bancóldex, correspondientes al segundo semestre de 2010. Se trató de la décima lectura semestral, la cual fue realizada en los meses de septiembre y octubre de 2010 e indagó la opinión de 1.546 empresarios Pyme de los sectores de industria, comercio y servicios.

Desde el primer semestre de 2010 se viene presentando el Indicador Pyme Anif (IPA). Este indicador, creado con el concurso de todos los integrantes del Comité Técnico de la GEP, representa una contribución analítica para resumir, en un sólo valor, el clima en el que se desarrollan los negocios en el segmento Pyme. El IPA recoge variables que permiten determinar el ciclo de la economía, a saber: i) la situación económica respecto al período anterior (semestre comparativo); ii) la situación del volumen de ventas respecto al período anterior (semestre comparativo); iii) las expectativas de desempeño de la empresa en el siguiente período; y iv) las expectativas de ventas de la empresa en el siguiente período.

De esta manera y usando sofisticadas herramientas estadísticas, los umbrales de clima económico quedaron definidos de la siguiente manera: “regular” para valores menores a 55, “bueno” para valores entre 55 y 73 y “muy bueno” para valores mayores a 73 (ver *Comentario Económico del Día* 2 de agosto de 2010).

La segunda medición de 2010 arrojó un IPA de 64, ubicándose en el plano denominado como “bueno” (ver gráfico adjunto). Un semestre atrás, el IPA se ubicaba 3 puntos por debajo del registro actual. Así las cosas, resulta pertinente analizar las causas que impulsaron dicha lectura.

En primer lugar, las mejores percepciones registradas por las Pymes respecto a su situación actual, sumadas al optimismo que mostraron en sus respuestas, fueron responsables por el repunte presentado en este indicador. Por ejemplo, el porcentaje de Pymes industriales que reportó una mejoría en su situación

Continúa

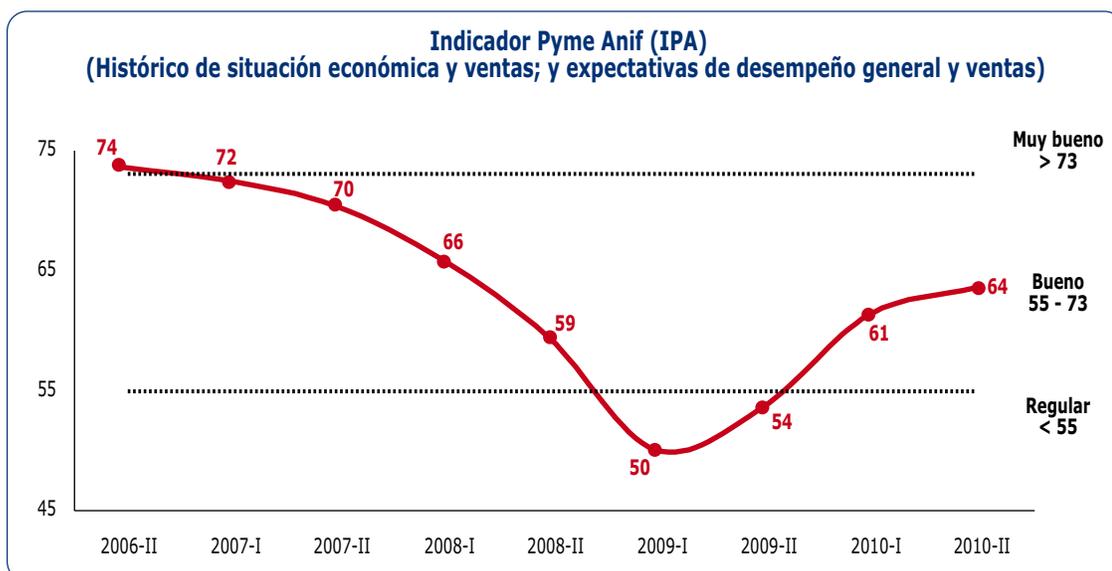


Director: Sergio Clavijo
 Con la colaboración de
 Alejandro Vera y Karen Erazo

económica general fue del 37% durante el primer semestre de 2010, superior en 14 puntos porcentuales al observado un año atrás. Así lo hicieron el 33% de los empresarios comerciales y el 41% de los de servicios. Esto va en línea con el repunte de la actividad productiva del país durante el primer semestre de 2010 creciendo a tasas del 4.3% anual.

En segundo lugar, se observó un rebote positivo en las perspectivas que los empresarios tienen sobre la situación futura de sus negocios. Los últimos resultados de la GEP indican que el 49% de los empresarios del sector industrial afirmó que la evolución de sus empresas habría sido favorable al cierre de 2010. La misma perspectiva la tenía el 45% de las Pymes comerciales y el 52% de las de servicios. Lo anterior resulta acorde con el comportamiento de los indicadores líderes de la economía en el segundo semestre de 2010. Según estos, el sector comercio y algunas actividades de servicios serían los que mayor ritmo habrían tenido en este segundo semestre. En el caso industrial, las perspectivas son favorables aunque, por la fecha de la encuesta, todavía no se incluyen los efectos sobre el sector de la ola invernal de noviembre-diciembre de 2010. Este factor pudo haber afectado el sector industrial por los daños en infraestructura y conectividad (ver *Informe Semanal* No. 1056 de enero de 2011).

En síntesis, desde el inicio de la GEP los resultados arrojados por el IPA han sido indicadores aproximados de la coyuntura experimentada por las Pymes durante el periodo 2006-2010. Por una parte, el segundo semestre de 2010 trajo señales positivas para este segmento económico de manera que se percibía que lo peor había quedado atrás y la recuperación se ha ido consolidando. Dicha lectura provino de la mejor percepción de los empresarios sobre el desempeño actual y futuro de sus negocios. Por otra parte, la expansión del PIB-real durante enero-septiembre de 2010 tuvo su razón de ser, entre otras, gracias al crecimiento de los sectores de industria y comercio (5.4% y 5.3%, respectivamente). Así las cosas, el IPA se constituye como un indicador confiable de la situación de las Pymes, a seis meses vista. Queda por esperar cuál será el efecto de la ola invernal sobre estos sectores. Dicho efecto debería recogerse en nuestra próxima medición de la GEP.



Fuente: Gran Encuesta Pyme Anif II-2010.