

Comentario Económico del día



Director: Sergio Clavijo
Con la colaboración de Karen Erazo

Junio 22 de 2011

Avances en banca móvil en Colombia

A nivel internacional se viene enfatizando el papel que está cumpliendo la banca móvil como instrumento para acelerar el proceso de bancarización. En el caso de Colombia el uso de la telefonía celular, como simple medio de comunicación verbal, ya se encuentra en una fase madura, con una penetración actual del 95% frente al 85% observado en América Latina (ver Comentario Económico del Día 3 de agosto de 2010).

Sin embargo, el salto hacia una masificación de los servicios de telefonía celular para propósitos financieros transaccionales es muy demandante y requiere inversiones cuantiosas. Parecería que la primera condición, curiosamente, es llevar los índices de cobertura celular-normal a más del 100% (varios celulares por persona), como ha sido el caso de Argentina (128%) y Brasil (114%).

La otra condición es disponer de un espacio por llenar en materia de bancarización. En el caso de Colombia esta última condición se presenta claramente. En efecto, en Colombia cerca de unos 18 millones de colombianos tenían acceso al menos a un producto financiero al finalizar el año 2010. Esta cifra, sin embargo, sólo representaba un 62% de la población adulta (ver gráfico adjunto), donde el 56% de esa población bancarizada tenía como su único producto financiero las cuentas de ahorro (ver Informe Semanal 1077 de junio de 2011).

¿Cuáles son los avances que se tienen en telefonía móvil en Colombia? Actualmente se cuenta con una plataforma de banca móvil que permite realizar 27 transacciones financieras, incluyendo:

Continúa



CitiPhone: servicio 24 horas al día, los 365 días del año:
Acceda a nuestros servicios a través de nuestro sistema automático de audio.



Productos y Servicios Financieros ofrecidos por Citibank - Colombia S.A. Citi y el diseño del arco es una Marca Registrada de servicios de Citigroup Inc. Citi Never Sleeps es una marca de servicios de Citigroup Inc.

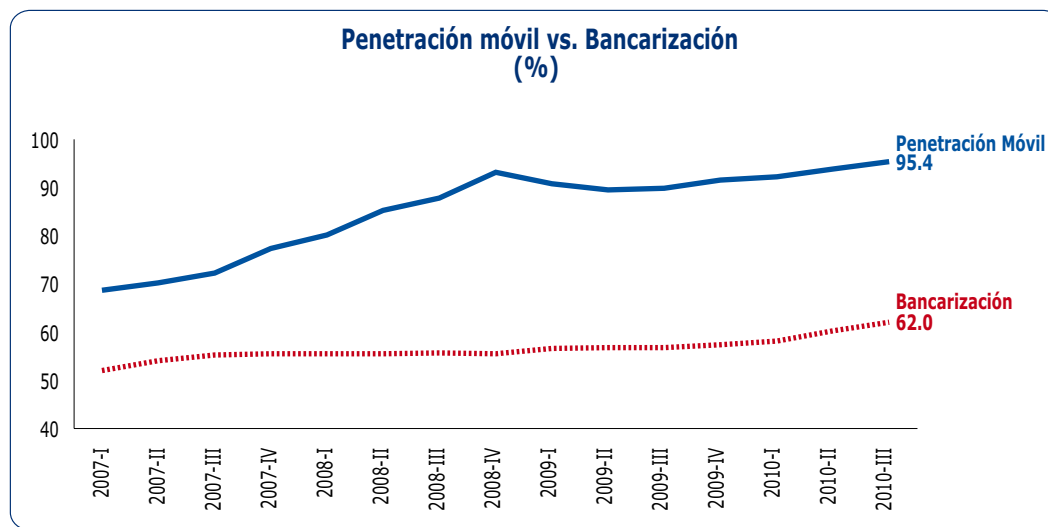
Director: Sergio Clavijo

Con la colaboración de Karen Erazo

administración de cuentas de ahorro, pagos de bienes y servicios y transferencia de dinero. A partir de febrero de 2011 resulta posible realizar transacciones financieras a través del teléfono móvil y sin necesidad de tener una cuenta bancaria. Dicha plataforma la integran 8 bancos, 2 redes de bajo valor y 3 operadores de telefonía móvil.

Durante 2008-2010, el monto de transacciones monetarias por banca móvil pasó de \$12 millones a \$32 millones. A pesar de lograr casi triplicarse, su valor sigue siendo bajo. La penetración de la banca móvil en Colombia aún no es masiva. Por ejemplo, sólo 8 millones de un total de 1.224 millones de operaciones bancarias (un 0.6%) realizadas durante el segundo semestre de 2010 utilizaron telefonía móvil. Más aún, un 85% de las mismas se referían simplemente a consultas de saldos.

El gobierno y el sector privado continúan impulsando planes para acelerar los programas de bancarización a través de la banca móvil. Por ejemplo, Federacafe y el manejo de “Familias en Acción” están haciendo uso de este tipo de instrumentos financieros-electrónicos. El desafío hacia el futuro es impulsar, simultáneamente, el abaratamiento de sus costos y su masificación, lo cual permitiría un gana-gana en reducción de costos y masificación de usos bancarios.



Fuente: cálculos Anif con base en Asobancaria y SIUST.