

La inflación afecta en mayor medida a los más vulnerables del país

Durante los primeros dos meses del año, la inflación en Colombia ha continuado con la tendencia de 2021, teniendo a la división de *alimentos y bebidas no alcohólicas* como actor principal en esta senda alcista que ha afectado a todos los colombianos, aunque no de igual manera teniendo en cuenta el nivel su nivel de ingresos. Al cierre de febrero de 2022, la variación mensual fue de 1.63%, superando en 40 puntos básicos las expectativas del mercado de acuerdo con el Banco de la República¹. Así mismo, la variación anual durante ese mes llegó al 8.01%, magnitud que no se observaba desde mediados de 2016 cuando las sequías originadas por el fenómeno de El Niño y el paro de transportadores impulsaron el alza en los precios de los alimentos. Sin embargo, aunado con lo anterior, resulta preocupante que la variación de la inflación acumulada, de tan solo los dos primeros meses del año, ya se encuentre en el orden del 3.33%.

El primer bimestre del año en Colombia se caracteriza por el inicio de la temporada escolar y por eso, resulta natural que la división con la mayor variación mensual en febrero fuera la de *educación* con 4.48%. No obstante, la segunda división con mayor incremento en los precios es *alimentos y bebidas no alcohólicas* con 3.26%. Este último resultado es de gran relevancia porque en febrero del año pasado la variación mensual había sido 2.81 puntos porcentuales menor a la registrada para el mismo mes en 2022 (Gráfico 1). De igual manera, al examinar los resultados anuales, esa última división ha sido la que ha ejercido una mayor presión inflacionaria con una

variación de 23.3% y, de igual manera, se refleja un aumento más que considerable frente al resultado del mismo mes el año pasado, cuando tuvo un valor de tan solo 5.0% (Gráfico 2). A su vez, le sigue la división de *restaurantes y hoteles* con una variación de 12.4%, 9 puntos porcentuales más que en febrero de 2021 cuando registró 3.4% y que resulta coherente con el aumento en los precios de los alimentos. Finalmente, las divisiones de *muebles y artículos para el hogar* con 8.9%, *transporte* con 7.4% y *bienes y servicios directos* con 5.8% completan las cinco divisiones con mayor variación anual de la inflación.

Gráfico 1. Variación Mensual - Inflación (febrero de 2022, %)

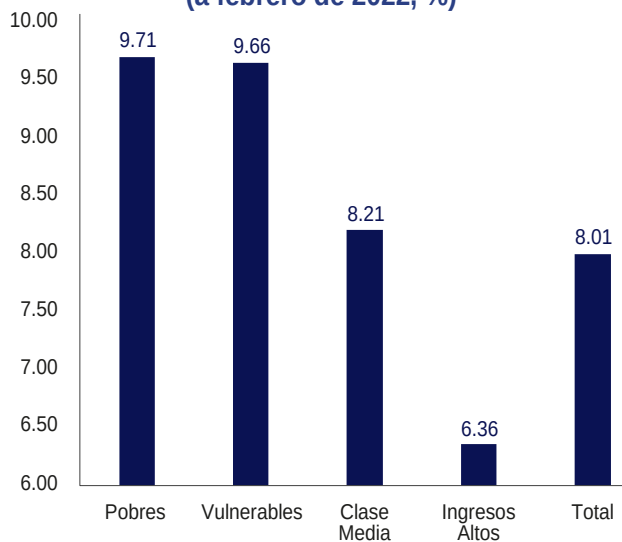


Fuente: elaboración de ANIF con base en DANE.

¹ Encuesta Mensual de Expectativas de Analistas Económicos – EME, Banco de la República.

Gráfico 2. Variación Anual - Inflación
(a febrero de 2022, %)

Fuente: elaboración de ANIF con base en DANE.

Gráfico 3. Variación anual de la inflación
por nivel de ingreso
(a febrero de 2022, %)

Fuente: elaboración de ANIF con base en DANE.

Los resultados van más allá de las magnitudes altas de meses recientes. Al analizar las ponderaciones de las divisiones en la canasta total del IPC, es posible destacar que cuatro de las primeras cinco con mayor peso están dentro de las cinco con mayor variación anual: *alimentos y bebidas no alcohólicas* con una ponderación de 15.05%, *transporte* con 12.93%, *restaurantes y hoteles* con 9.43%, y *bienes y servicios diversos* con 5.36%. Sin embargo, la mayor preocupación en el frente social surge a partir del análisis de estas ponderaciones a nivel de ingreso, pues para los hogares pobres y vulnerables la ponderación de la división de *alimentos y bebidas no alcohólicas* es de 23.78% y 22.24%, respectivamente, mientras que para los hogares de clase media es de 15.08% y para aquellos de ingresos altos es de 8.16%. De esta manera, a partir de los datos presentados anteriormente, es posible entender el por qué de la variación anual registrada a febrero de 2022 y también destacar que las poblaciones más vulnerables han sido las más afectadas por este fenómeno económico (Gráfico 3).

Teniendo en cuenta los resultados observados de la inflación de *alimentos y bebidas no alcohólicas*, es po-

sible que, si las poblaciones más vulnerables del país son las más perjudicadas, los índices de pobreza y pobreza extrema se vean afectados, aún más, considerando la fragilidad económica que han vivido desde el inicio de la pandemia en 2020. Por este motivo, construimos un ejercicio en el que se simula el efecto de la inflación de esta división sobre el porcentaje de la población colombiana en las dos condiciones mencionadas anteriormente. Para ello, incorporamos el efecto del alza en los precios de los alimentos en las líneas de pobreza extrema y consecuentemente las de pobreza moderada con el fin de evaluar el número adicional de personas que habrían caído en esas condiciones en 2020 de haber registrado la inflación actual.

De acuerdo con la última información disponible de la Gran Encuesta Integrada de Hogares (GEIH) del DANE, 15.1% de la población colombiana se encuentra condición de pobreza extrema (Gráfico 4) y 42.5% en pobreza (Gráfico 5). Ahora bien, nuestras simulaciones sugieren que, con el efecto inflacionario de los alimentos, la población en condición de pobreza extrema aumentaría en 4.2 puntos porcentuales, mientras que aquella en situación de pobreza lo haría en 1.3 puntos porcentuales. Lo anterior, sugiere que habría



@ANIFCO

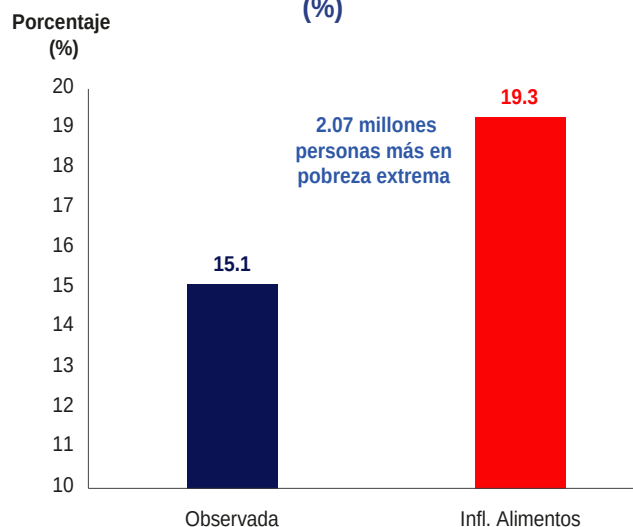


AnifOficial



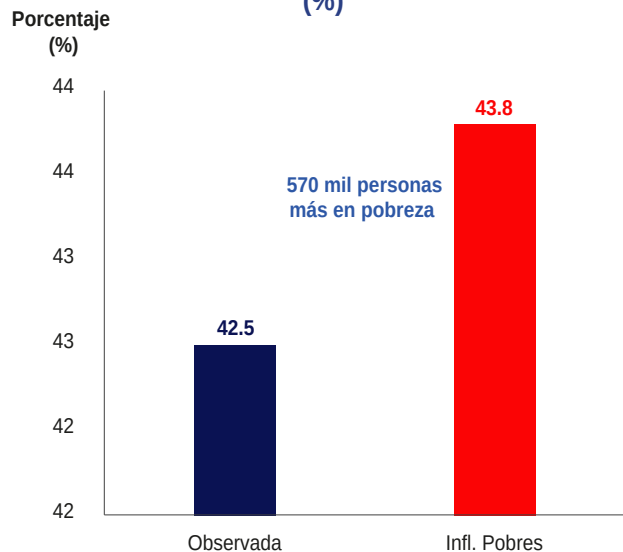
ANIF

Gráfico 4. Población en pobreza extrema observada y luego del efecto de inflación de alimentos (%)



Fuente: elaboración de ANIF con base en DANE.

Gráfico 5. Población en pobreza observada y luego del efecto de inflación de alimentos (%)



Fuente: elaboración de ANIF con base en DANE.

2.07 millones de personas más en la pobreza extrema y 570 mil más en condición de pobreza en el país.

Este *Comentario Económico* dejó en evidencia no solo los resultados inflacionarios desproporcionados que está viviendo el país, sino también que las poblaciones más vulnerables han sido las más afectadas por este fenómeno. De acuerdo con nuestras simulaciones, por cada punto porcentual de crecimiento

en la inflación de alimentos por encima de la inflación total, la pobreza extrema incrementaría en 0.25 puntos porcentuales y, de igual manera, dado ese crecimiento inflacionario la pobreza incrementaría en 0.5 puntos porcentuales. Por estos motivos, es menester que el Banco de la República continúe realizando su mejor esfuerzo para lograr menguar este fenómeno económico que, en definitiva, es un flagelo para los más necesitados de Colombia.

Equipo de Investigaciones de ANIF

Presidente de ANIF
Mauricio Santa María S.

Vicepresidente de ANIF
Anwar Rodríguez C.

Investigador Jefe de ANIF
Daniela Escobar L.

Investigadores

Juan Sebastián Burgos V.
Camila Ciurlo A.
Daniel Escobar A.
José Antonio Hernández R.
Laura Llano C.
Norberto Rojas D.

Erika Schutt P.
Camilo Solano C.
Daniel Franco L.
Fabián Suárez N.
Samuel Malkún M.



@ANIFCO



AnifOficial



ANIF