

# Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo  
Con la colaboración de Angélica Lozano

Mayo 5 de 2011

## Expansión de la clase media en América Latina: ¿Vía crecimiento o gasto social?

Hacia finales del 2010, la OCDE dio a conocer el documento titulado “América Latina en 2011: ¿En qué medida es clase media América Latina?”. Dicho informe definía la clase media como aquellos hogares con ingresos en el rango 50%-150% de la mediana (estadística) de cada país. Según esta definición, la “nueva clase media” en América Latina cubría un 55% de la población en el caso de Uruguay, una de las más extensas, y el 40% en el caso de Colombia (ver gráfico 1). Nótese que esta cifra resulta algo superior al valor del 30-35% que veníamos manejando en Colombia bajo otros enfoques (ver Comentario Económico del Día 31 de marzo de 2009).

Sin embargo, la OCDE aclaró que esa medida laxa de la “nueva” clase media de la región encierra grupos bastante heterogéneos, donde (añadimos nosotros) se incluye una porción no despreciable de la clase baja, con elevada informalidad y poca educación. Por ejemplo, usando la métrica de mercado laboral formal, se encuentra que esa supuesta clase media no cotiza a pensiones en un 39% en el caso de Chile, un 52% en Brasil y un (escandaloso) 95% en Bolivia. ¿Puede ser entonces esta la clase media con la cual los gobernantes de la región se sientan satisfechos?

El interés de los gobiernos por mostrar ahora la consolidación de la clase media se ha hecho evidente. Esa (supuesta) expansión de la clase media es uno de los indicadores más vitales a la hora de medir los efectos “cascada” del bienestar hacia el grueso de la población y, de la democracia-inclusiva tanto política como cultural. Cabe recordar que en esta tarea fundamental ha fracasado recientemente el Perú. La saliente administración Alan-García registra aprobaciones de sólo un 25% en buena medida porque esa gran masa de clase media (indígena y mestiza, en la selva y en la sierra) se siente excluida de los beneficios económicos y sociales de un Perú que, sin embargo, ha venido creciendo a tasas promedio del 6% anual en la última década.

En cambio, el gobierno saliente de Lula registraba aprobaciones superiores al 70%, lo cual es consistente con una importante expansión de la clase media del Brasil. La Fundación Getulio Vargas (2010) reporta que la clase media experimentó un incremento de cerca de 12 pps, pasando del 38% al 50% durante 2003-2009 (ver gráfico 2). Ello se logró sin grandes aceleraciones en el crecimiento, promediando sólo un 4%

Continúa

Director: Sergio Clavijo  
Con la colaboración de Angélica Lozano

anual durante 2003-2009, pero sí recurriendo a mayor focalización social. Gracias a ello se logró reducir la pobreza del 27% al 15.3%, aunque la concentración del ingreso continua siendo elevada (un Gini de 0.54).

El problema es que este esquema no luce muy sostenible fiscalmente hablando, más aun cuando su relación Deuda Pública/PIB continua bordeando el 70% y enfrenta presiones por superávits primarios arriba del 3% del PIB por año. Además, Lula le hizo un gran daño a la región al ser muy condescendiente con las políticas anti-comercio, bloqueando el TLC de las Américas, y ahora se da cuenta que tiene dificultades para continuar incrementando su competitividad al registrar una relación Inversión/PIB tan sólo del 20%. Los datos nos dicen que Brasil continua siendo una economía relativamente cerrada, pues su relación (Exportaciones+Importaciones)/PIB es tan sólo del 19% frente a un promedio de Asia cercano al 80%.

En el caso de Colombia, la porción de la clase media se ha mantenido estable en el rango 30% (vía ingreso promedio, Dane) o hasta 40% (vía mediana del ingreso, Cepal). Sin embargo, la concentración del ingreso continúa siendo de las más elevadas de la región (un Gini de 0.58) y con tendencia hacia el deterioro en la última centuria (ver Comentario Económico del Día 29 de septiembre de 2010).

Se habla de que las Tecnologías de la Información (TI) habrán de permitir absorber mano de obra en los sectores expansivos de los servicios. Sin embargo, se nos olvidó que la condición *sine-qua-non* es contar con educación de alta calidad. El MIT (2009) reporta que dichas TI fueron la clave para expandir la clase media y de eso poco tenemos en Colombia. Los obstáculos a superar son cuantiosos: i) resultados PISA de los peores (52 entre 65 países); ii) el desempleo estructural del 12%; y iii) elevada informalidad, donde sólo 1 de cada 3 cotiza a la seguridad social.

Hemos visto que aún los supuestos casos exitosos (Brasil y Perú) no lo son tanto a nivel de consolidación de la clase media de forma sostenible. ¿Cuál es entonces la estrategia que plantea la administración Santos para consolidar la clase media en Colombia de forma fiscalmente sostenible?

