

Comentario Económico del día

Director: Sergio Clavijo
Con la colaboración de
Alejandro Vera y Raúl Ávila

Mayo 9 de 2011

Acceso y uso de internet en Colombia: ¿en qué estamos?

El reciente informe presentado por el Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MINTIC), sobre el uso de las TICs en Colombia en 2010, señala que en el país existen 4.4 millones de suscriptores de Internet fijo y móvil. Esto significa que se tiene aproximadamente una tasa de penetración de 9.6 suscriptores por cada 100 habitantes, de los cuales 3.1 millones son abonados a Internet de banda ancha y 1.3 millones de banda angosta.

Al comparar por número total de suscriptores, se evidencia un crecimiento de 38% entre 2009 y 2010. Este dato es destacable pues, según la empresa de análisis *comScore*, Colombia es el país en Latinoamérica que más creció en cuanto a número de usuarios en el último año. Se espera que esa tendencia continúe en la medida en que la disponibilidad de conexión llegue a más lugares del país, tal como lo intentan lograr el Gobierno y los operadores.

En términos de suscriptores a internet fijo, que representaban el 61% del total del mercado (2.67 millones) al cierre de 2010, se ha presentado un gran avance regional. Bucaramanga se consolidó como la capital con mayor penetración de internet dedicado con 13.9 suscriptores por cada 100 habitantes, seguida de Medellín con 12.6, y de Bogotá con 12.1. Así mismo, cinco empresas son las que tienen una mayor cantidad de suscriptores a internet fijo. Éstas son: EPM, Telmex, Colombia Telecomunicaciones, ETB y Emcali, las cuales representan el 88.1% del total de las conexiones dedicadas fijas.

En términos de suscriptores a redes móviles, éstos representan el 39% del total del mercado. En 2010, tuvieron un crecimiento de 87% anual, llegando a 1.7 millones de usuarios. Aquí, Telefónica (46%), Comcel (26%) y Tigo (22%) representan el 94.2% del total de los suscriptores de este tipo de internet en el país.

Por otra parte, en materia de infraestructura hubo un crecimiento de 44% anual en 2010. En efecto, entre 2009 y 2010 se pasó de 2.2 millones de conexiones de banda ancha a 3.6 millones. Este es un claro avance del Gobierno para alcanzar la meta de 8.8 millones de conexiones en 2014 propuesta en el programa estatal Vive Digital.

A este crecimiento en términos de conexión y suscriptores se le suman nuevas tendencias que se están consolidando en el usuario colombiano. En efecto, estudios realizados por las firmas *D'Alessio Irol e Ipsos* revelan que los colombianos ya siguen las tendencias mundiales en términos de tecnología e internet.

Continúa

¿Sabe usted cómo se clasifican
Las empresas en Colombia?



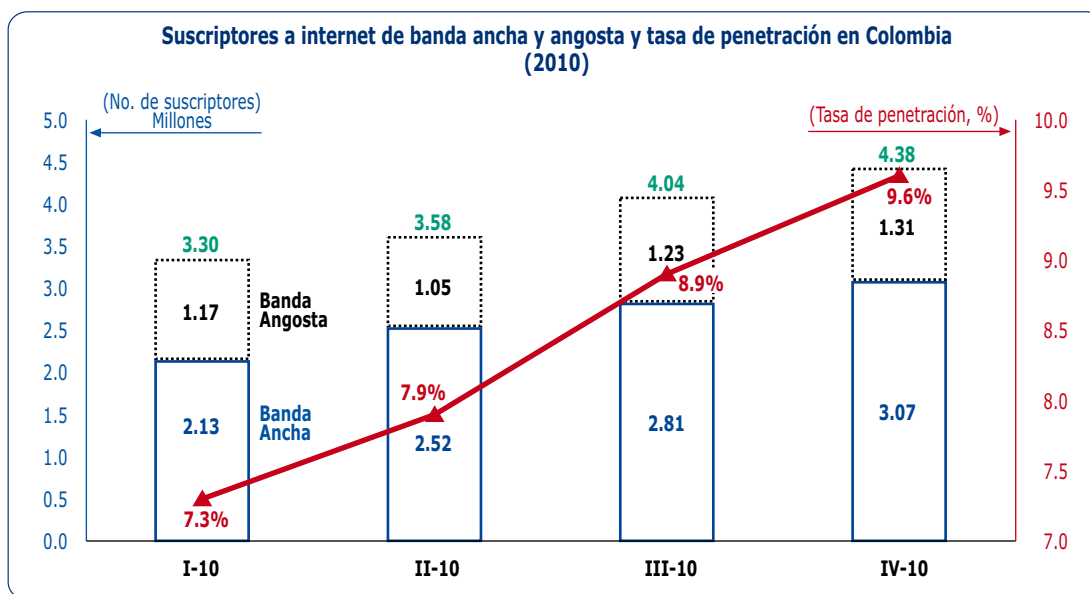
Por ejemplo, dedican más horas diarias al internet que a la televisión (3 horas vs. 2.4 horas), o lo usan frecuentemente para comunicarse vía correos electrónicos (el 71% de los usuarios), para hacer uso del chat (56%) o para entrar a las redes sociales (48%).

Sin embargo, aunque se ve una buena dinámica de crecimiento en materia de conexión y uso de internet, las comparaciones internacionales todavía indican que estamos rezagados no sólo a nivel mundial sino también a nivel latinoamericano. En la edición de 2011 del *"The Global Technology Report"*, realizado por el Foro Económico Mundial, el país es quinto en la región (subió 2 posiciones respecto al 2009) en competitividad tecnológica y ocupa el puesto 58 entre 138 naciones que fueron evaluadas. En América Latina están por encima Chile (puesto 39), Uruguay (45), Costa Rica (46) y Brasil (56).

Parte de este atraso se debe a que todavía hay una masa grande de la población que no usa los servicios de internet. Un estudio contratado por el MINTIC en 2010 determinó que la principal razón para no utilizar internet es el desconocimiento de su uso (48% de los casos). En cambio, sólo el 8% considera que el servicio es muy costoso y que por ello no lo usa. Las buenas noticias son, por un lado, que el 50% de la población que no accede al servicio afirma que estaría interesada en usarlo y en recibir capacitación al respecto. Y por otro lado, que el costo ha dejado de ser un obstáculo para que los hogares accedan al servicio.

Los operadores ya se han puesto en la tarea de incrementar la cobertura y la penetración. Dentro de las perspectivas para los próximos años aparece la llegada de la telefonía móvil de cuarta generación (4G), que permitiría un uso de internet más ágil y masivo (desde el celular). Esto sería un avance muy importante en el objetivo de llegar a más hogares e industrias en el país.

En síntesis, las tasas de penetración, cobertura y la infraestructura de internet han avanzado de forma significativa en los últimos años en Colombia. Sin embargo, todavía hay una parte de la población que no puede acceder al servicio. Hemos visto, que un alto porcentaje de estas personas quisiera utilizarlo, y que el costo ya no es obstáculo. Las políticas de promoción de uso del internet del MINTIC son fundamentales si se quiere mantener los ritmos de crecimiento de este servicio en Colombia. Ésto, sin olvidar que se debe tener especial cuidado en el control y la calidad por parte de la Comisión de Regulación en Telecomunicaciones (CRT) y de la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC).



Fuente: Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Telecomunicaciones, 2010.