

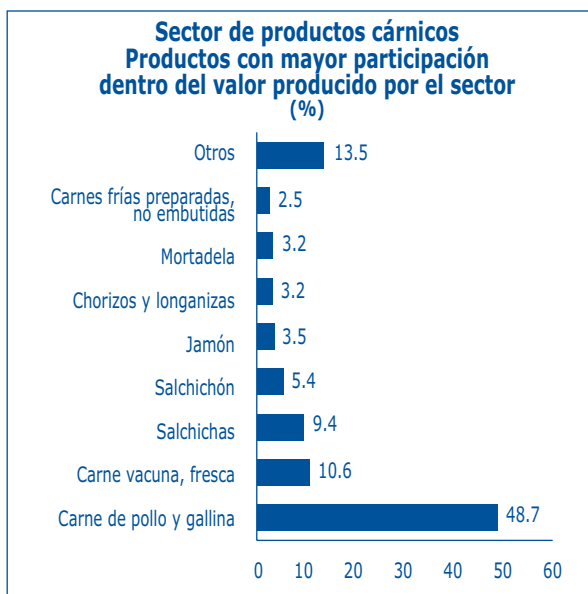
Alimentos y otros productos alimenticios

Productos cárnicos

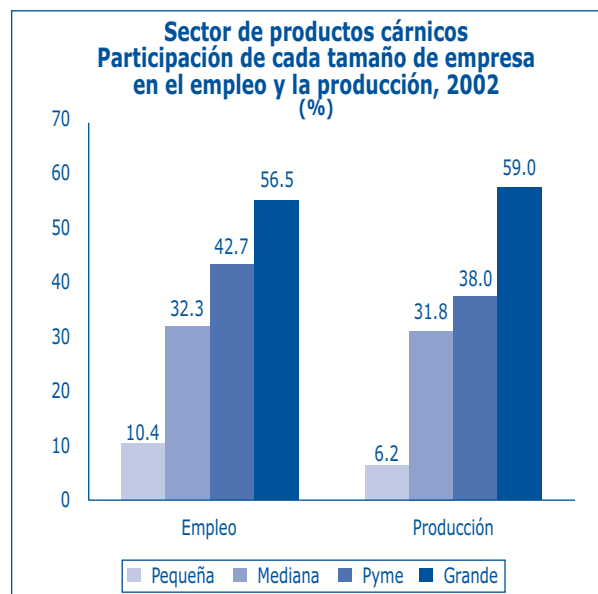
Actividad Pyme

Según información de la Encuesta Anual Manufacturera, las pequeñas y medianas empresas contribuyeron con el 42.7% del empleo

y el 38.0% de la producción bruta del sector de cárnicos en 2002. Es decir, emplearon a 6.418 personas y su producción bruta ascendió a \$817.226 millones. Aunque de los 152 establecimientos que desarrollaban su actividad en el sector de cárnicos el 74.3% corresponde a pequeñas y medianas empresas, sólo el 29.8% del valor agregado generado por este sector proviene de la actividad de las Pymes.



Fuente: Dane y cálculos Anif.



Fuente: Dane y cálculos Anif.

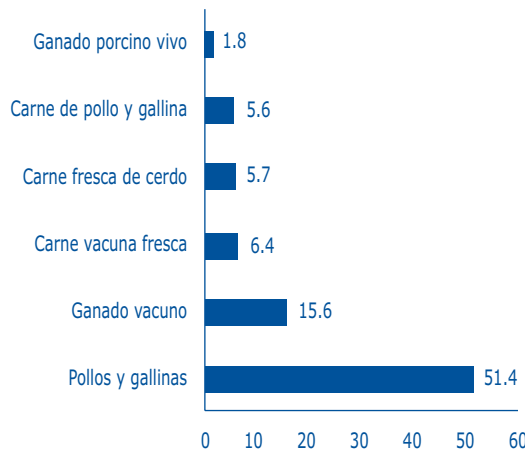
Estructura laboral

Los costos laborales totales de las Pymes del sector ascendieron a \$55.286 millones durante 2002, cifra muy inferior a los \$93.748 millones de las empresas grandes de la actividad. El costo unitario laboral de la pequeña y mediana empresa del sector se ubicó como el segundo más bajo dentro de la muestra analizada por Anif, pues los costos laborales del sector representaron tan sólo el 6.8% del valor de la producción. En el caso de la gran empresa, el costo unitario laboral se ubicó en 7.1%, siendo también uno de los más bajos al compararse esta cifra con las relativas a las empresas de mayor tamaño de otros sectores. El bajo costo laboral de las Pymes del sector permitió una competitividad laboral relativamente alta. Durante 2002, por cada \$1.000 invertidos en el pago de la nómina se generaron \$3.500 de valor agregado, cifra que sin embargo resultó inferior a la observada en las empresas de mayor tamaño, que produjeron \$4.900 por cada \$1.000 invertidos en el pago a sus trabajadores. No obstante, el bajo contenido de valor agregado de la actividad se reflejó en un moderado indicador de productividad laboral de las Pymes, pues cada trabajador produjo \$30.3 millones de valor agregado durante 2002. Por último, el índice de temporalidad (personal permanente respecto del personal temporal) de las Pymes se ubicó en 2.5, cifra muy superior al 1.3 observado en las grandes empresas (ver tabla de Indicadores de estructura sectorial).

Precios y costos

Materias primas. La principal materia prima que utiliza este sector son los pollos y gallinas, que en 2002 representó 51.4% del valor consumido en materias primas frente al 53.2% que representaba en 2001. Le siguen en

Sector de productos cárnicos
Participación de las principales materias primas en el consumo total de materias primas del sector, 2002 (%)



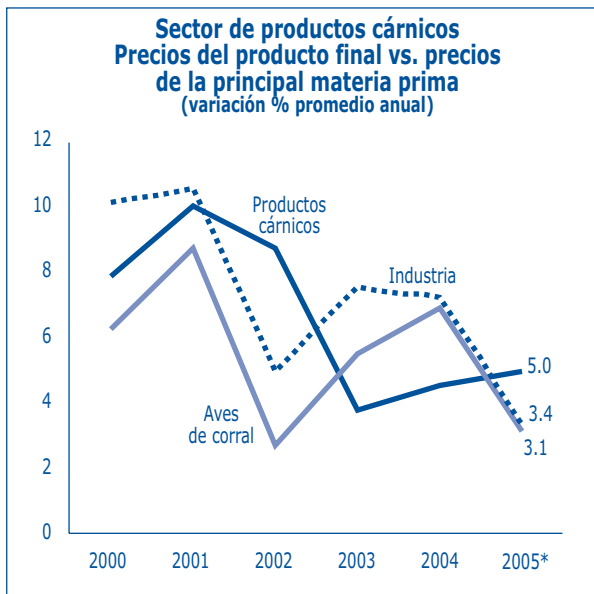
Fuente: Dane y cálculos Anif.

importancia el ganado vacuno con 15.6% de participación. Esto significa que los animales vivos representan cerca del 68.8% del consumo total de materias primas de este sector (sumado el 1.8% del ganado porcino vivo). Luego vienen las carnes frescas de ganado vacuno, cerdo y pollo, las cuales sumadas representan 17.7%.

Costos. Según los resultados de la Encuesta Anual Manufacturera 2002, en el sector de productos cárnicos el costo de las materias primas consumidas por las Pymes equivale al 71.1% del valor de sus ingresos operacionales; esta proporción se encuentra muy por encima de la proporción calculada para la industria en su conjunto que fue de 45.5%. Realmente casi todos los sectores que hacen parte del grupo de alimentos se caracterizan por tener costos de materia prima superiores a los de las otras ramas industriales (superiores al 60% de los ingresos operacionales). Por su parte, el costo laboral representó 6.7% de los ingresos operacionales, por debajo del 9.4% calculado para la industria en su conjunto. Dentro de la muestra de sectores analizada en este estudio,

el sector de productos cárnicos se ubica como el segundo con mayor proporción costo de las materias primas a ingresos operacionales y el segundo con la menor relación costo laboral a ingresos operacionales.

Precios. Entre 2001 y 2002 los precios de los productos cárnicos presentaban una tendencia decreciente en su ritmo de crecimiento, aunque crecían por encima de los precios de las aves de corral, su principal materia prima. En 2003 se dio un cambio de tendencia y los precios de los productos cárnicos comenzaron a crecer por debajo de los de su materia prima. De hecho, en 2004 los primeros crecieron 4.5% promedio anual, mientras que los segundos lo hicieron a 6.9%. A julio de 2005 la situación pintaba de nuevo favorable pues los precios de los cárnicos estaban creciendo al 5.0% frente al 3.1% en que estaban creciendo los precios de las aves de corral.



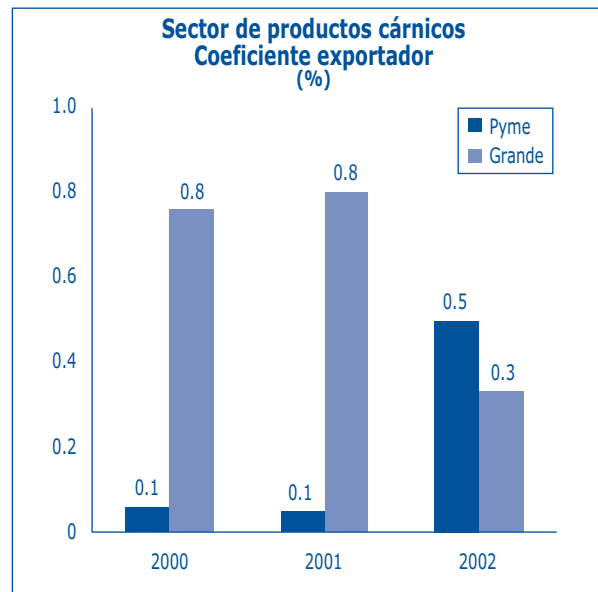
* A julio. Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Comercio exterior

Coefficiente exportador. En 2002, las Pymes del sector exportaron 0.5% de su pro-

ducción, cifra superior a la revelada por las grandes empresas (0.3%). Pese a que la Tasa de Apertura Exportadora no fue elevada, en el caso de las Pymes se observa una evolución hacia una mayor integración con los mercados externos. En 2000 y 2001 la proporción exportada de la producción fue inferior a 0.1%. Por el contrario, la gran empresa destinó en 2002 un porcentaje de la producción exportable más pequeño que en los años anteriores.

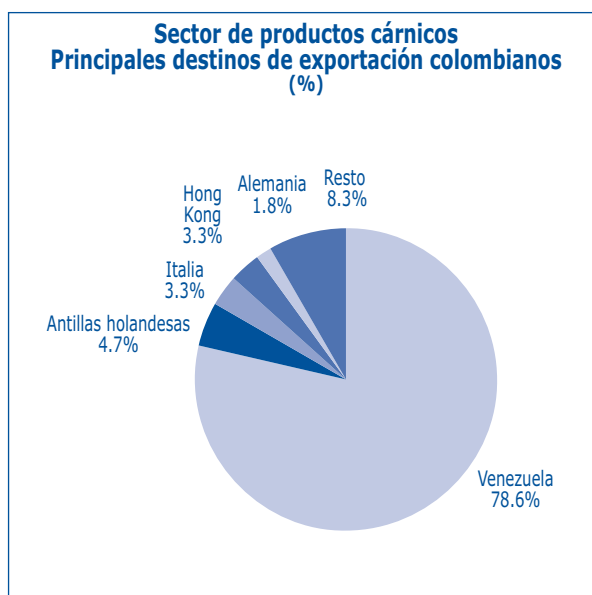
Sin embargo, no sorprenden las bajas tasas de apertura exportadora, pues la producción de cárnicos en Colombia es apenas suficiente para abastecer el mercado interno. Por esta razón el sector no muestra en importaciones ni exportaciones una fuerte relación con los mercados internacionales.



Fuente: Dane y cálculos Anif.

Destinos de las exportaciones. El acumulado en doce meses a junio de 2005 revela que las exportaciones colombianas de productos cárnicos se concentraron en un solo destino: Venezuela, con una participación de 79%, seguido por Antillas holandesas, Italia y Hong Kong, todos con participaciones inferiores a

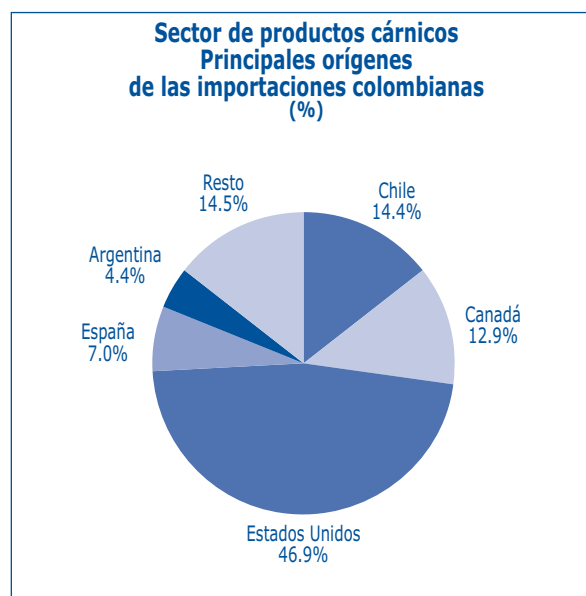
5%. En esos doce meses, Colombia exportó cerca de US\$31 millones, cifra que contrasta con los US\$18.7 millones exportados en el mismo período del año anterior. De hecho, los acumulados en doce meses en 2005 revelaron exportaciones históricamente elevadas en comparación con los años anteriores. Esta situación parece obedecer, además de la recuperación de la economía venezolana, a una mayor demanda de este país por el producto colombiano.



Fuente: Dane, Dian y cálculos Anif.

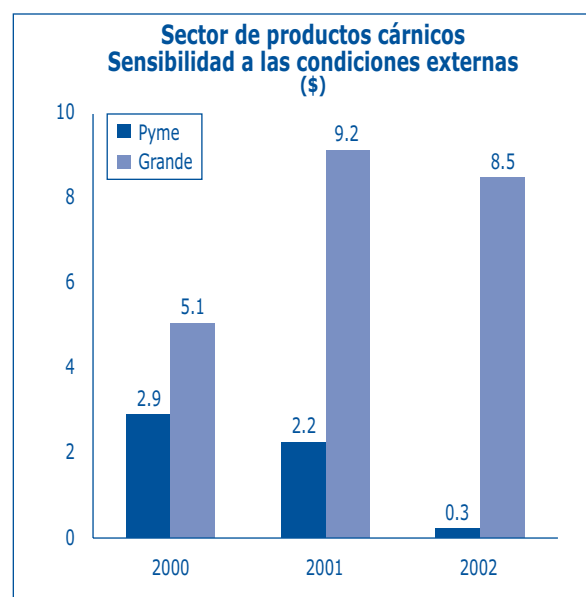
Origen de las importaciones. En los últimos doce meses acumulados a junio de 2005, Estados Unidos fue el principal origen de las importaciones de cárnicos, con una participación de 46.9%, seguido por Chile (14%) y Canadá (13%). En ese período, las compras externas de cárnicos de Colombia ascendieron a US\$59.9 millones, registrando un incremento de 26.5% anual. En el año corrido a junio de 2005 se observa que la tendencia creciente de las importaciones se ha acentuado, con un incremento de 47.5% frente al primer semestre de 2004.

Sensibilidad a las condiciones externas. En 2002, la sensibilidad de las Pymes a las



Fuente: Dane, Dian y cálculos Anif.

condiciones externas, tales como movimientos en la tasa de cambio y en los precios internacionales de la materia prima importada, mostró un cambio de tendencia frente a los resultados de los dos años anteriores. En 2000 y 2001 este indicador fue superior a la unidad, lo que significa que el valor de las materias primas importadas fue mayor que los ingresos



Fuente: Dane y cálculos Anif.

recibidos por exportaciones (2.9 y 2.2, respectivamente). En general, los resultados superiores a 1 indican una alta sensibilidad de la actividad a los cambios en las condiciones externas.

En 2002 este indicador fue muy inferior (0.3) al de los años inmediatamente anteriores, lo que modifica el análisis de alta sensibilidad a las condiciones externas por uno de baja sensibilidad. No obstante, para el agregado del sector la sensibilidad a la devaluación se mantuvo

alta en 2002 (4.5), lo que evidencia que este sector es altamente perceptivo ante los cambios que puedan ocurrir tanto en tasa de cambio, como en volatilidad de precios de las materias primas importadas, entre otras variables.

Del grupo de alimentos, las Pymes del sector de concentrados para animales fueron las únicas que revelaron una alta sensibilidad a las condiciones externas en 2002. Sin embargo, las Pymes de cárnicos mostraron mayor sensibilidad frente a las de lácteos y panaderías.

Sector de productos cárnicos

Indicadores de estructura sectorial

Principales variables (participación porcentual según tamaños)

	Número de establecimientos		Personal ocupado		Producción bruta		Consumo intermedio		Valor agregado		Activos fijos	
	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002
Micro	15.17	10.53	1.13	0.78	0.57	0.35	0.84	0.60	0.42	0.36	0.69	0.62
Pequeña	42.07	42.76	10.16	10.41	6.53	6.17	8.53	9.31	6.18	5.24	12.04	7.19
Mediana	28.28	31.58	29.86	32.27	33.95	31.84	28.79	30.06	25.27	24.54	24.13	28.76
Pyme	70.34	74.34	40.02	42.68	40.48	38.01	37.32	39.37	31.45	29.78	36.16	35.95
Grande	14.48	15.13	58.85	56.53	58.95	61.64	61.84	60.03	68.13	69.86	63.15	63.43
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100	100
Valores absolutos	145	152	13.887	15.037	1.643.057.124	2.150.020.622	1.497.694.813	1.116.765.914	526.291.210	652.325.809	493.572.020	650.928.083

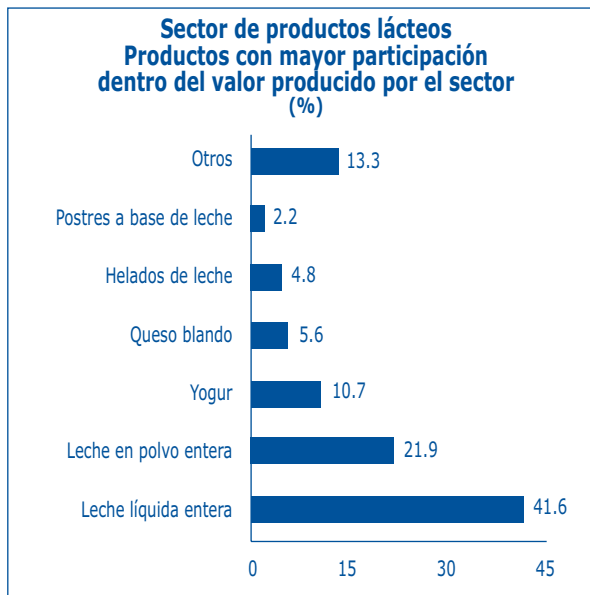
Indicadores de competitividad según tamaños

	Competitividad del costo laboral (miles de \$)		Productividad laboral (miles de \$)		Costo unitario laboral (%)		Índice de temporalidad		Intensidad del capital (miles de \$)		Costo laboral (miles de \$)	
	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002
Micro	2.23	2.83	14.168	19.898	10.67	10.94	2.57	2.81	21.570	22.525	998.721	828.428
Pequeña	3.24	2.70	23.043	21.837	9.34	9.54	3.40	3.89	42.105	27.691	10.025.440	12.664.398
Mediana	3.81	3.76	32.083	32.995	6.26	6.23	2.51	2.23	28.721	49.412	34.903.671	42.621.552
Pyme	3.68	3.51	29.787	30.273	6.76	6.77	2.70	2.52	32.120	44.112	44.929.111	55.285.950
Grande	4.44	4.86	43.869	53.604	8.33	7.07	2.33	1.27	38.137	42.955	80.696.020	93.748.353
Total	4.16	4.35	37.898	43.381	7.71	6.97	2.47	1.68	35.542	43.288	126.623.852	149.862.731

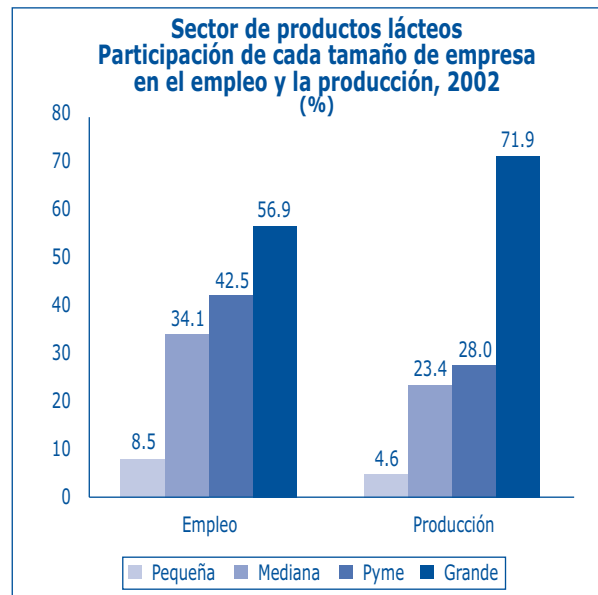
	Eficiencia en procesos (%)		Contenido de valor agregado (%)		Valor de las materias primas consumidas/ Ingresos operacionales (%)		Costo laboral/ Ingresos operacionales (%)		Apertura exportadora (%)		Sensibilidad a las condiciones externas	
	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002
Micro	31.17	44.92	23.76	31.00	68.76	58.26	10.52	10.05	0.00	0.00	0.00	0.00
Pequeña	43.44	34.71	30.29	25.77	56.53	65.93	8.49	9.22	0.37	0.11	1.22	4.79
Mediana	31.32	30.53	23.85	23.39	74.80	72.17	6.49	6.22	0.00	0.57	0.00	0.08
Pyme	33.13	31.19	24.89	23.77	71.51	71.13	6.85	6.72	0.06	0.50	2.90	0.25
Grande	58.77	52.41	37.02	34.39	64.67	69.13	9.06	7.89	0.76	0.33	5.06	8.46
Total	47.13	43.56	32.03	30.34	67.58	69.90	8.13	7.42	0.47	0.40	4.95	4.53

Fuente: Dane, Encuesta Anual Manufacturera (2000, 2002).

Productos lácteos



Fuente: Dane y cálculos Anif.



Fuente: Dane y cálculos Anif.

Actividad Pyme

En 2002 el sector de productos lácteos contaba con 129 establecimientos, de los cuales el 79.1% pertenecía al segmento empresarial de las pequeñas y medianas empresas. En estos establecimientos Pymes se ocuparon 6.134 empleados, es decir, el 42.5% del empleo total generado por el sector de lácteos. La producción bruta registrada por la industria láctea ascendió a \$3.1 billones, de los cuales \$868.924 millones (28.0%) fueron generados por las Pymes. Del total del valor agregado que genera este sector, el 21.7% proviene de la actividad de las Pymes.

Estructura laboral

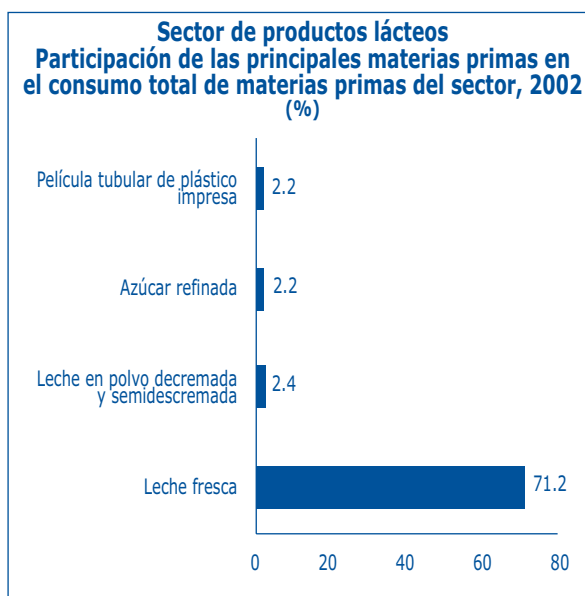
Durante 2002 los costos laborales de las Pymes del sector ascendieron a \$63.811 millones. En el caso de la gran empresa, estos costos sumaron \$153.489 millones. El costo unitario laboral de las Pymes de la actividad se ubicó como el tercero más bajo dentro de la muestra de veintidós sectores analizados, pues los costos laborales apenas representaron 7.3% de la producción. Este indicador fue aún más bajo en el caso de las empresas de mayor tamaño, al ubicarse en 6.9%. Ello permitió una alta competitividad laboral. En el caso de las Pymes, por cada \$1.000 invertidos en el pago de sala-

rios y prestaciones se obtuvieron \$3.700 de valor agregado, cifra que ascendió a \$5.500 para las empresas de mayor tamaño. Uno de los factores que probablemente incidió en el bajo costo laboral unitario fue la baja participación del empleo permanente. En efecto, durante 2002 las Pymes emplearon a dos trabajadores permanentes por cada temporal, cifra que se redujo a un promedio de 1.5 empleados permanentes por cada temporal en el caso de las empresas de mayor tamaño. El bajo contenido de valor agregado del sector no permitió un comportamiento sobresaliente del indicador de productividad laboral en las Pymes del sector, medida como el valor agregado producido por cada trabajador. En 2002 este indicador se ubicó en \$38.2 millones para la pequeña y mediana empresa. Por el contrario, la gran empresa registró uno de los indicadores de productividad más altos, el cual llegó a \$102.8 millones de valor agregado por trabajador (ver tabla de Indicadores de estructura sectorial).

Precios y costos

Materias primas. La principal materia prima de este sector es la leche fresca, la cual representaba en 2002 el 71.2% de los costos por concepto de materia prima respecto del 69.2% en 2001. Otras materias primas que utiliza el sector de lácteos, pero con mucha menor incidencia sobre los costos, son la leche en polvo y el azúcar refinada.

Costos. Según los resultados de la Encuesta Anual Manufacturera 2002, en el sector de lácteos el costo de las materias primas consumidas equivale, en el caso de las Pymes, al 65.9% del valor de sus ingresos operacionales; esta relación se encuentra muy por encima de la proporción calculada para la industria en su conjunto que fue de 45.5%. Realmente casi

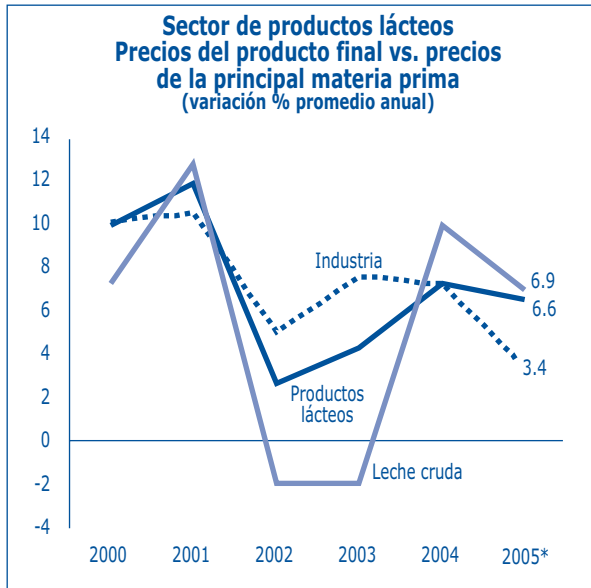


Fuente: Dane y cálculos Anif.

todos los sectores que hacen parte del grupo de alimentos se caracterizan por tener costos de materia prima superiores a los de las otras ramas industriales (superiores al 60% de los ingresos operacionales). Por su parte, el costo laboral representó el 7.1% de los ingresos operacionales, por debajo del 9.4% calculado para la industria en su conjunto. Respecto a las empresas de mayor tamaño, se observa que en las Pymes la proporción costos de materias primas a ingresos operacionales es casi 10 puntos mayor, mientras que la del costo laboral a ingresos operacionales si es muy similar en todos los tamaños de empresa de este sector.

Precios. En 2002 y 2003 se presentó una descolgada grande en los precios de la leche cruda, principal materia prima de este sector. Sin embargo, los precios de los productos lácteos continuaron creciendo, lo que muy seguramente se vio reflejado en un incremento en los márgenes que recibieron los empresarios de este sector. En 2004 los precios de la leche cruda se recuperaron y empezaron a crecer incluso por encima de los de los productos lácteos (10.0% promedio anual versus 7.3%). A julio de 2005, aunque

crecían ligeramente por debajo de los precios de su materia prima, los precios del sector estaban creciendo al doble del ritmo que los de la industria en su conjunto.



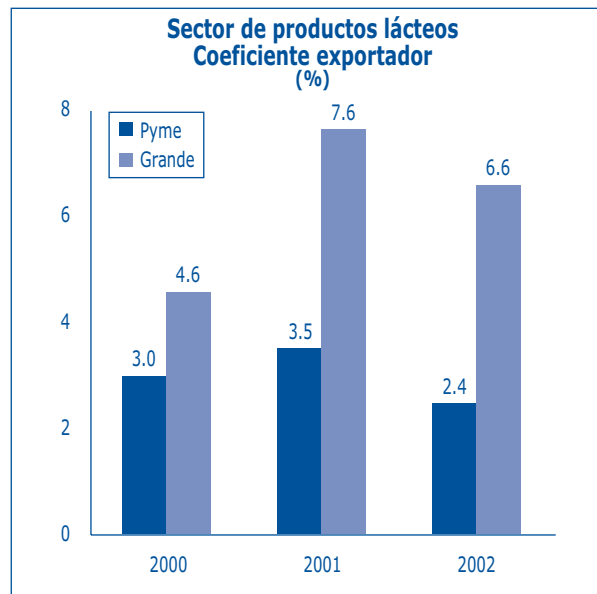
* A julio. Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Comercio exterior

Coefficiente exportador. La tasa de apertura exportadora de las Pymes en 2002 fue de 2.4%, inferior a la observada en 2000 y 2001 (3.0% y 3.5%, respectivamente). Así mismo, la gran empresa, aunque con una mayor proporción de su producción orientada hacia el mercado externo, mostró una reducción del coeficiente exportador, de 7.6% en 2001 a 6.6% en 2002.

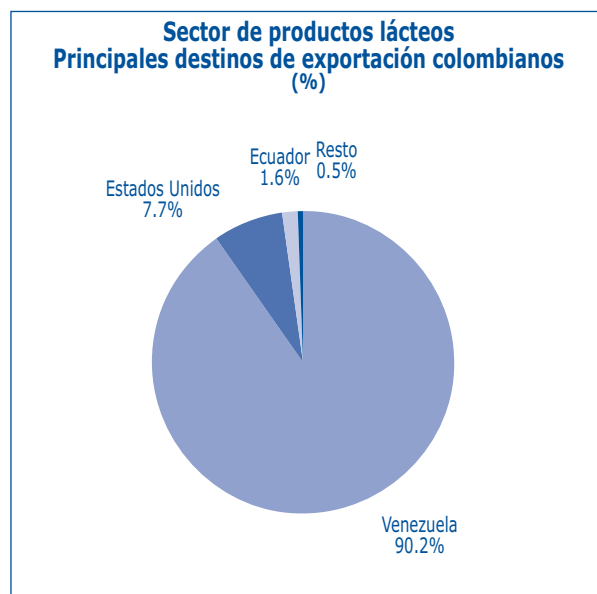
Como sucede en el sector de productos cárnicos, la industria láctea en Colombia está dirigida a abastecer el mercado interno, por lo que, en general, la Tasa de Apertura Exportadora y la Tasa de Penetración de Importaciones se han mantenido en niveles bajos.

Destinos de las exportaciones. El principal destino de las exportaciones colombianas de

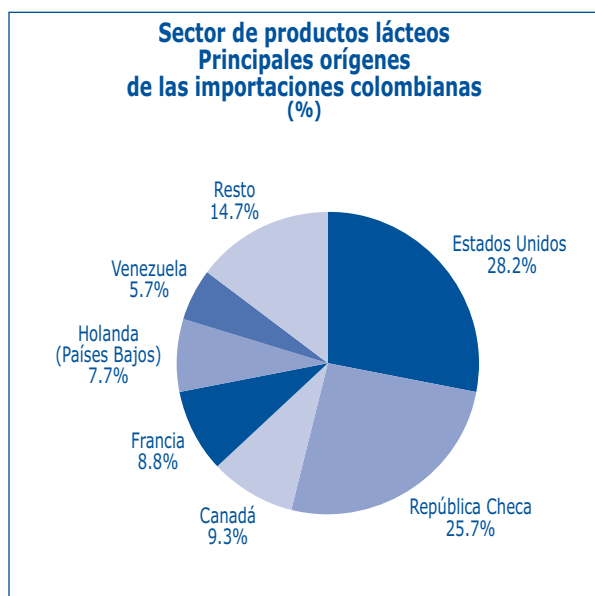


Fuente: Dane y cálculos Anif.

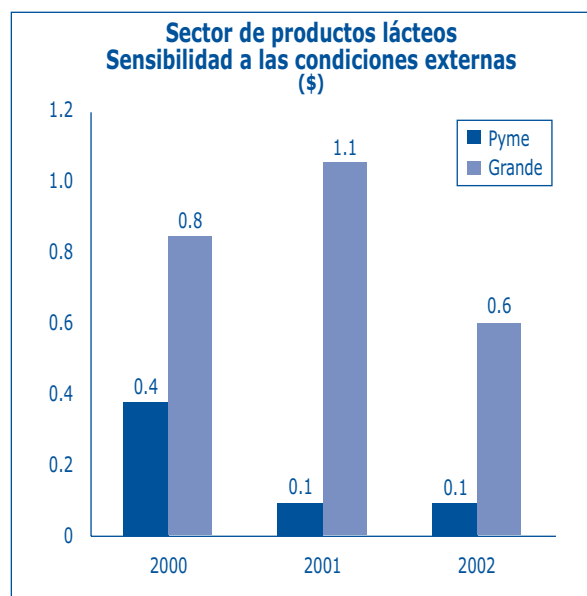
productos lácteos en el período julio 2004–junio 2005 fue Venezuela, con una participación de 90%, seguido por Estados Unidos con cerca de 8%, mostrando así una alta concentración del mercado. En ese período, las exportaciones colombianas ascendieron a US\$46.2 millones, indicando un leve incremento frente a los US\$43.8 millones reportados en el mismo período de un año atrás.



Fuente: Dane, Dian y cálculos Anif.



Fuente: Dane, Dian y cálculos Anif.



Fuente: Dane y cálculos Anif.

Origen de las importaciones. En los doce meses acumulados a junio de 2005, Estados Unidos y la República Checa fueron los principales proveedores externos del mercado colombiano de lácteos, con participaciones de 28% y 26%, respectivamente. De Canadá y Francia se importó el 18% del total de compras externas de productos lácteos. En el mismo período Colombia importó US\$9 millones, US\$1.7 millones más que en el mismo período del año anterior. En lo corrido del año a junio las importaciones colombianas mostraron un crecimiento de 34.1% anual, superior al registrado en el acumulado en doce meses (23.6% anual).

Sensibilidad a las condiciones externas. En 2002 el indicador de sensibilidad para el sector de lácteos fue de 0.5, siendo 0.1 el de las Pymes y 0.6 el de las grandes empresas. El

hecho de que este indicador se haya mantenido por debajo de 1 significa que por cada peso que recibe el sector por concepto de exportaciones, gasta un valor menor en compra de materias primas importadas. En general, este sector ha mostrado una baja sensibilidad a los cambios de las condiciones externas, tales como los movimientos en la tasa de cambio y los precios de las materias primas importadas. Lo que lleva a pensar que los resultados financieros de su sector no se van a ver afectados significativamente cuando cambien variables como la tasa de cambio o los precios externos de las materias primas.

De hecho, en 2002 las Pymes de esta actividad fueron las que registraron menor sensibilidad a la devaluación de los veintidós sectores analizados en este estudio.

Sector de productos lácteos
Indicadores de estructura sectorial

Principales variables (participación porcentual según tamaños)

	Número de establecimientos		Personal ocupado		Producción bruta		Consumo intermedio		Valor agregado		Activos fijos	
	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002
Micro	8.53	8.53	0.56	0.52	0.14	0.11	0.31	0.22	0.15	0.08	0.16	0.13
Pequeña	48.06	42.64	11.12	8.48	6.65	4.63	6.80	5.27	5.07	3.47	5.28	3.38
Mediana	29.46	36.43	30.71	34.07	23.53	23.37	23.39	25.19	19.96	18.25	26.60	27.31
Pyme	77.52	79.07	41.84	42.55	30.18	28.01	30.19	30.46	25.03	21.73	31.88	30.69
Grande	13.95	12.40	57.61	56.93	69.68	71.89	69.50	69.32	74.82	78.19	67.96	69.18
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Valores absolutos	129	129	13.861	14.416	2.496.438.525	3.102.655.677	2.023.875.537	1.608.961.157	887.477.368	1.078.780.140	950.869.268	1.239.192.946

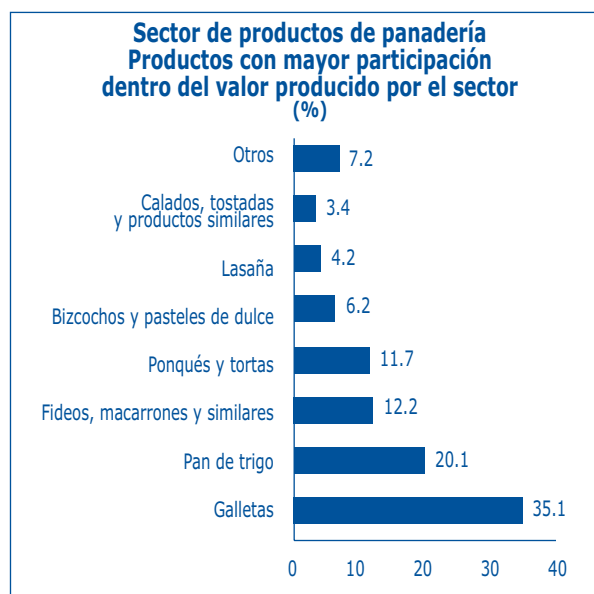
Indicadores de competitividad según tamaños

	Competitividad del costo laboral (miles de \$)		Productividad laboral (miles de \$)		Costo unitario laboral (%)		Índice de temporalidad		Intensidad del capital (miles de \$)		Costo laboral (miles de \$)	
	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002
Micro	2.59	2.11	17.271	12.164	15.00	13.27	4.13	4.36	19.219	22.056	513.530	433.263
Pequeña	3.83	3.49	29.168	30.660	7.07	7.47	4.67	4.13	32.533	34.244	11.744.584	10.742.810
Mediana	4.08	3.71	41.615	40.091	7.40	7.32	2.10	1.82	59.426	68.901	43.460.429	53.068.434
Pyme	4.02	3.67	38.305	38.212	7.33	7.34	2.52	2.10	52.275	61.997	55.205.013	63.811.244
Grande	5.06	5.50	83.158	102.775	7.54	6.88	1.87	1.47	80.932	104.454	131.171.820	153.489.487
Total	4.75	4.95	64.027	74.832	7.49	7.02	2.12	1.71	68.600	85.960	186.890.363	217.733.994

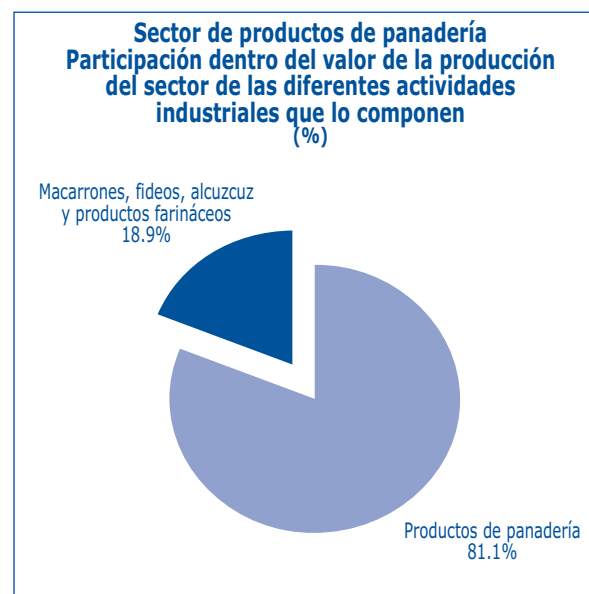
	Eficiencia en procesos (%)		Contenido de valor agregado (%)		Valor de las materias primas consumidas/ Ingresos operacionales (%)		Costo laboral/ Ingresos operacionales (%)		Apertura exportadora (%)		Sensibilidad a las condiciones externas	
	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002
Micro	63.51	38.79	38.84	27.95	54.76	62.99	14.64	12.67	0.00	0.00	0.00	0.00
Pequeña	37.12	35.24	27.07	26.06	67.06	68.24	6.90	7.40	0.09	0.15	0.00	0.00
Mediana	43.19	37.28	30.16	27.16	62.70	65.44	7.01	7.00	3.81	2.90	0.39	0.09
Pyme	41.81	36.94	29.48	26.98	63.64	65.89	6.99	7.07	2.99	2.44	0.38	0.09
Grande	61.74	60.81	38.17	37.82	49.71	54.65	6.55	6.71	4.60	6.56	0.85	0.60
Total	55.16	53.30	35.55	34.77	53.65	57.84	6.68	6.82	4.11	5.40	0.74	0.54

Fuente: Dane, Encuesta Anual Manufacturera (2000, 2002).

Productos de panadería



Fuente: Dane y cálculos Anif.



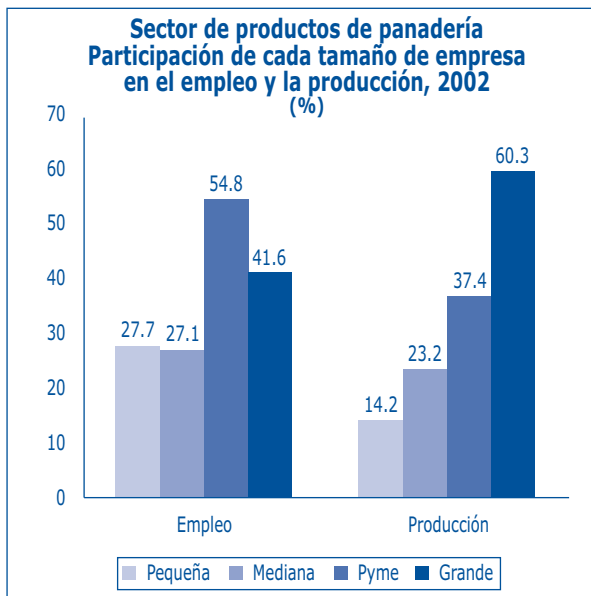
Fuente: Dane, Encuesta Anual Manufacturera.

Actividad Pyme

En 304 establecimientos (67.7% del total), las Pymes del sector de panaderías ocuparon a 10.549 empleados y sumaron una producción bruta de \$474.385 millones. Esto significa, en términos relativos, que contribuyeron con el 54.8% del empleo y el 37.4% de la producción bruta de este sector industrial. Así mismo, generaron \$232.036 millones de valor agregado, que corresponde al 36.9% del total. Cabe anotar que respecto de las cifras registradas en 2000, se observa que en 2002 la participación de las Pymes tanto en la producción como en el empleo se redujo significativamente (13 y 9 puntos, respectivamente).

Estructura laboral

Las empresas Pymes de la rama de panadería registraron unos costos laborales de \$84.787 millones durante 2002. Estos costos ascendieron a \$117.517 millones en las empresas grandes. Dentro de los veintidós sectores analizados, los costos unitarios laborales de las Pymes pertenecientes a la actividad de panadería ocuparon el octavo lugar más alto, pues el valor de las prestaciones y los salarios representó el 17.9% del valor de la producción en 2002. Este valor descendió a 15.4% en las empresas de mayor tamaño. A ello contribuyó el moderado índice de temporalidad del trabajo, dado que las Pymes emplearon a tres traba-

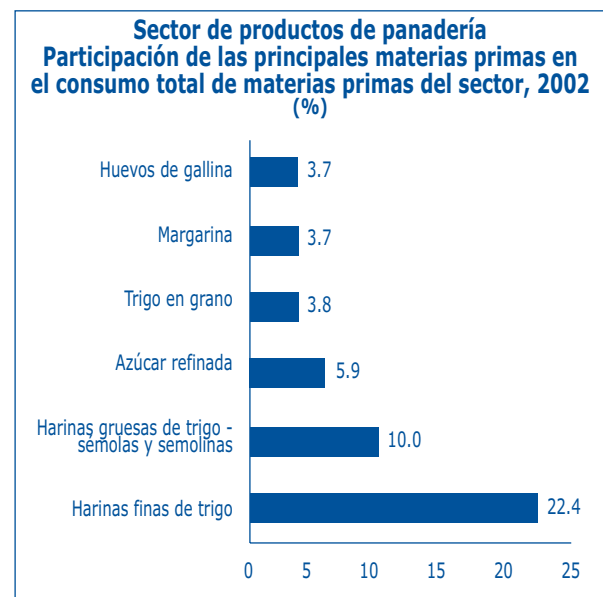


Fuente: Dane y cálculos Anif.

jadores permanentes por cada empleado temporal. Esta situación influyó en la relativamente baja competitividad laboral de las Pymes del sector, que se ubicó como la séptima más baja. En efecto, por cada \$1.000 gastados en el pago de los costos laborales, se generaron \$2.700 de valor agregado, monto que ascendió a \$3.300 para las empresas de mayor tamaño. El indicador de productividad laboral de las Pymes de panadería se ubicó como el séptimo más bajo dentro de la muestra de sectores tomados en el estudio, y fue muy inferior al registrado por las empresas de mayor tamaño. Así, durante 2002 cada trabajador produjo cerca de \$22 millones en las empresas Pymes y \$45 millones en las empresas de mayor tamaño. En ello influyó la baja intensidad de capital de las empresas Pymes del sector, cuyo indicador se ubicó como el quinto más bajo dentro del total de sectores analizados para el caso de las Pymes. Este último indicador mostró que por cada empleado las Pymes de panadería contaban con \$24.4 millones en activos fijos (ver tabla de Indicadores de estructura sectorial).

Precios y costos

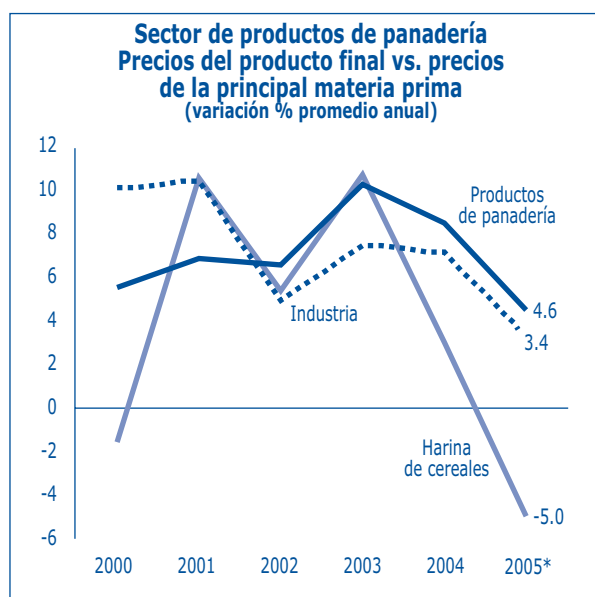
Materias primas. Las principales materias primas de este sector son las harinas finas y las harinas gruesas de trigo, las cuales participan con 22.4% y 10.0% respectivamente dentro del valor total consumido de materias primas. En esta composición no se observa ningún cambio significativo respecto de 2001.



Fuente: Dane y cálculos Anif.

Costos. Según los resultados de la Encuesta Anual Manufacturera 2002, en las Pymes pertenecientes al sector de productos de panadería el costo de las materias primas consumidas equivale al 41.9% del valor de sus ingresos operacionales, cifra ligeramente inferior a la calculada para la industria en su conjunto que fue de 45.5%. Por su parte, el costo laboral representó el 16.3% de los ingresos operacionales, cifra 7 puntos por encima del porcentaje calculado para la industria en su conjunto (9.4%). En ambos casos estas participaciones son superiores a las encontradas para las empresas de mayor tamaño.

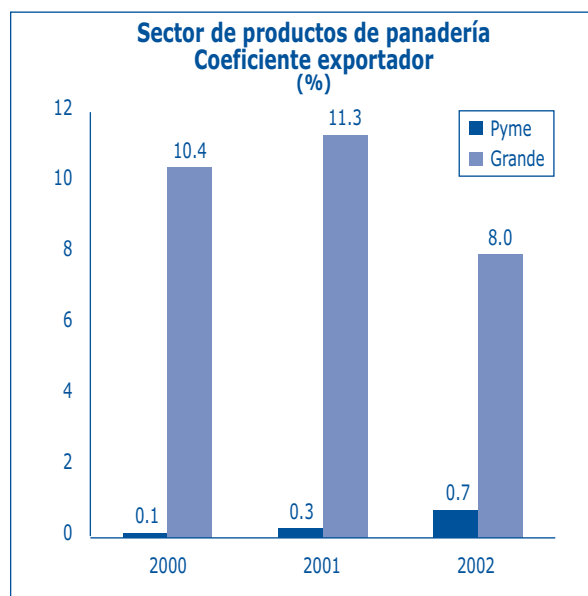
Precios. En 2003 los precios de la harina de cereales, principal materia prima de este sector, evidenciaron una descolgada en su ritmo de crecimiento, registrando una caída de 5.0% promedio anual a julio de 2005. Mientras tanto el ritmo de crecimiento de los precios de los productos de panadería ha mantenido el comportamiento favorable que los ha caracterizado desde 2002 y que les permite ubicarse por encima de los crecimientos que registran los precios de la industria manufacturera en su conjunto. De hecho, a julio de 2005 los precios de los productos de panadería crecían al 4.6%, mientras que los de la industria en su conjunto lo hacían al 3.4%.



* A julio. Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.

Comercio exterior

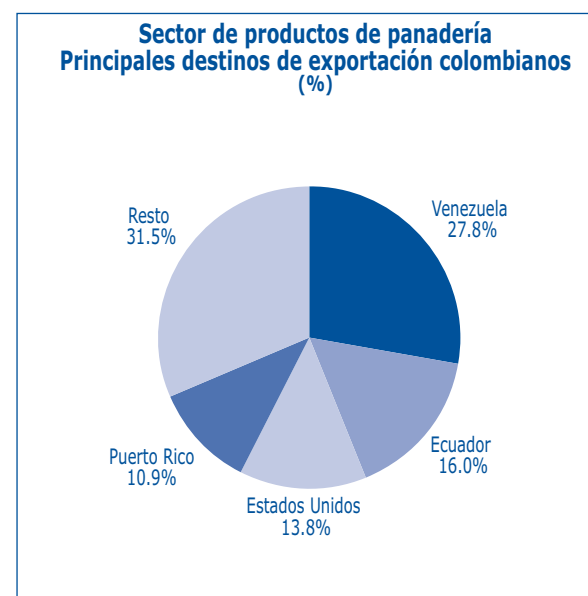
Coefficiente exportador. El sector de panaderías en Colombia no muestra una fuerte relación con los mercados externos. La producción nacional se destina principalmente al mercado doméstico. La Tasa de Apertura Exportadora de las Pymes en el período 2000-2002 eviden-



Fuente: Dane y cálculos Anif.

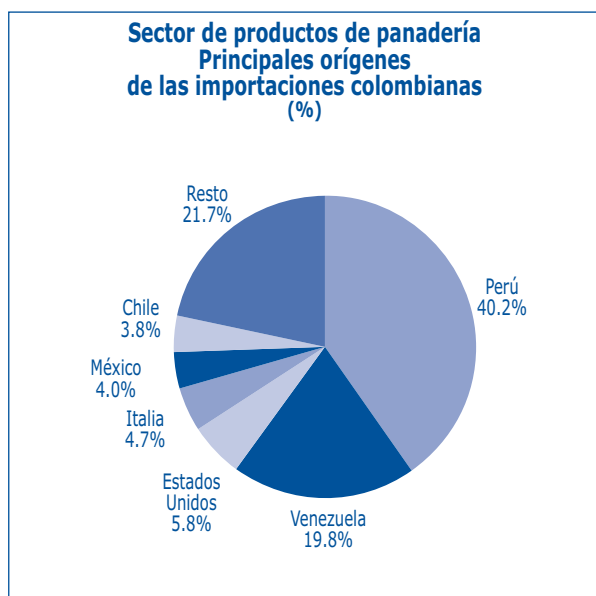
cia esta situación (0.7% en 2002). Para el caso de la gran empresa, su Tasa de Apertura Exportadora fue de 8% en 2002, inferior a la registrada en 2000 (10.4%).

Destinos de las exportaciones. El acumulado en doce meses a junio de 2005 de las exportaciones de productos de panadería mostró que



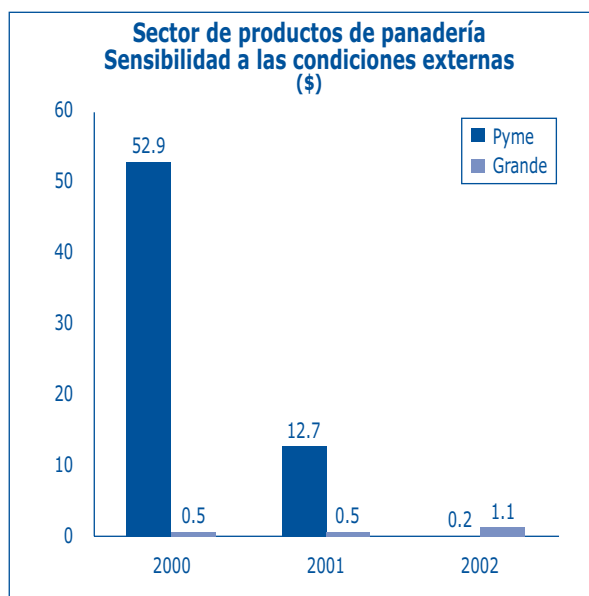
Fuente: Dane, Dian y cálculos Anif.

Venezuela es el principal destino de las ventas externas de Colombia, con una participación de 28%, seguido por Ecuador (16%), Estados Unidos (14%) y Puerto Rico (11%). El valor de las exportaciones en dicho período fue de US\$46.7 millones, registrando un incremento de 37.1% anual. El acumulado en doce meses a junio de las exportaciones es una cifra récord en las ventas externas del sector.



Fuente: Dane, Dian y cálculos Anif.

Origen de las importaciones. Perú fue el principal origen de las importaciones colombianas del sector en el período julio 2004-junio 2005, con una participación de 40%. A este país le siguieron Venezuela (20%), Estados Unidos (6%), Italia (5%) y México (4%). En esos doce meses, las importaciones colombianas sumaron US\$20.7 millones, con un crecimiento de 17.1% anual. Durante el primer semestre de 2005 las compras externas revelaron un incremento de 5.7% anual.



Fuente: Dane y cálculos Anif.

Sensibilidad a las condiciones externas.

Similar a lo observado en el sector de cárnicos, mientras que las Pymes del sector mostraron ser altamente sensibles a los cambios en las condiciones externas en 2000 y 2001, en 2002 el indicador se redujo dramáticamente.

En 2002, por cada peso exportado por las pequeñas y medianas empresas, se gastaron \$0.19 en la compra de materia prima importada. En general, puede decirse que en ese año las Pymes del sector no se vieron afectadas por cambios en variables tales como los precios de las materias primas importadas y la tasa de cambio.

No obstante, las cifras del total del sector continúan reflejando una alta sensibilidad. En 2002 el indicador de sensibilidad fue mayor a 1 (1.02). Esto quiere decir que por cada peso que este sector exportó, gastó más de 1 peso en la compra de materias primas importadas.

Sector de productos de panadería

Indicadores de estructura sectorial

Principales variables (participación porcentual según tamaños)

	Número de establecimientos		Personal ocupado		Producción bruta		Consumo intermedio		Valor agregado		Activos fijos	
	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002
Micro	28.98	27.62	3.49	3.58	4.20	2.23	5.82	2.68	2.59	1.76	3.81	1.90
Pequeña	52.65	53.67	26.71	27.71	15.88	14.20	16.70	14.70	15.07	13.70	14.46	13.21
Mediana	15.51	14.03	37.38	27.09	34.56	23.24	34.02	23.25	35.11	23.23	24.65	23.16
Pyme	68.16	67.71	64.10	54.80	50.44	37.44	50.71	37.95	50.17	36.93	39.11	36.36
Grande	2.86	4.68	32.42	41.62	45.36	60.33	43.46	59.37	47.23	61.31	57.08	61.74
Total	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Valores absolutos	490	449	20.231	19.872	1.111.480.482	1.267.036.689	552.720.860	638.679.808	558.759.622	628.356.881	697.125.925	709.130.855

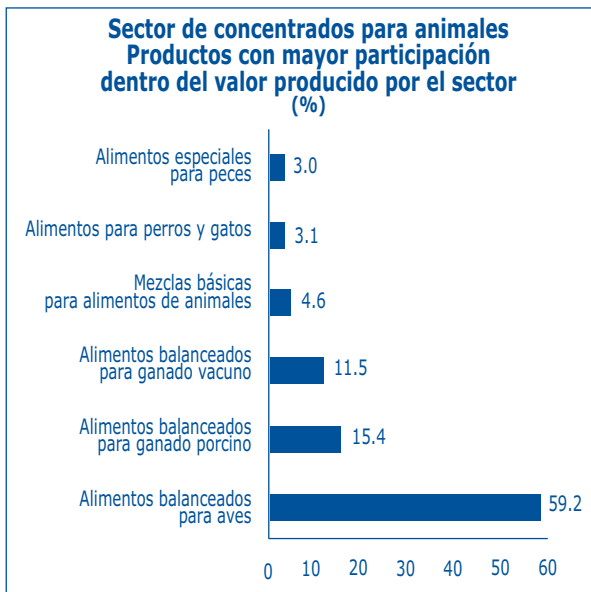
Indicadores de competitividad según tamaños

	Competitividad del costo laboral (miles de \$)		Productividad laboral (miles de \$)		Costo unitario laboral (%)		Índice de temporalidad		Intensidad del capital (miles de \$)		Costo laboral (miles de \$)	
	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002
Micro	3.19	2.31	16.257	13.899	9.72	17.02	1.95	1.82	29.790	16.871	4.535.235	4.801.102
Pequeña	2.42	2.13	15.447	16.343	19.74	22.43	4.82	3.09	18.500	17.782	34.830.594	40.367.537
Mediana	2.96	3.29	25.865	27.631	17.28	15.09	4.98	2.80	22.654	31.084	66.382.641	44.416.669
Pyme	2.77	2.74	21.509	21.996	18.05	17.87	4.91	2.94	20.917	24.444	101.213.235	84.784.206
Grande	2.95	3.28	41.853	45.184	17.78	15.37	6.61	2.34	63.107	51.352	89.616.925	117.517.053
Total	2.86	3.03	27.619	31.620	17.58	16.35	5.06	2.61	34.458	35.685	195.365.395	207.102.361

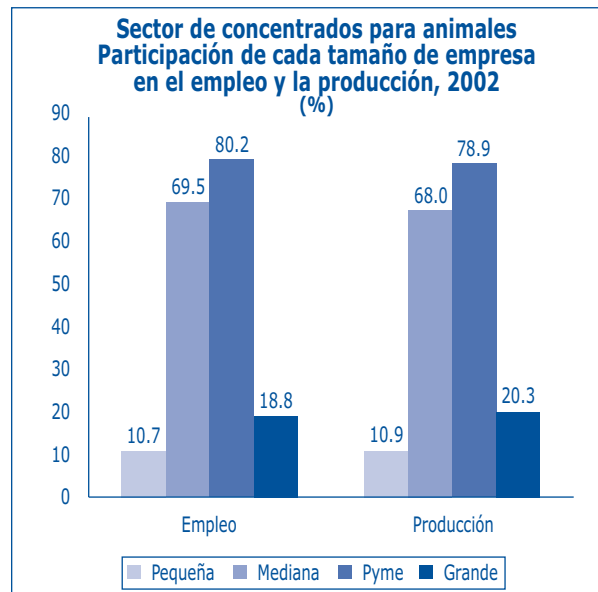
	Eficiencia en procesos (%)		Contenido de valor agregado (%)		Valor de las materias primas consumidas/ Ingresos operacionales (%)		Costo laboral/ Ingresos operacionales (%)		Apertura exportadora (%)		Sensibilidad a las condiciones externas	
	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002
Micro	45.00	64.67	31.04	39.27	49.58	47.19	9.23	15.03	1.03	0.00	0.38	
Pequeña	91.22	91.67	47.70	47.83	43.28	41.63	18.36	20.42	0.12	0.44	0.00	0.01
Mediana	104.33	98.32	51.06	49.58	41.25	42.05	15.88	13.77	0.08	0.93	86.83	0.24
Pyme	100.02	95.75	50.00	48.91	41.88	41.89	16.66	16.30	0.09	0.74	52.91	0.19
Grande	109.86	101.59	52.35	50.40	33.84	37.64	14.35	13.03	10.41	8.01	0.53	1.07
Total	101.09	98.38	50.27	49.59	38.26	39.37	15.25	14.24	4.81	5.11	1.04	1.02

Fuente: Dane, Encuesta Anual Manufacturera (2000, 2002).

Concentrados para animales



Fuente: Dane y cálculos Anif.



Fuente: Dane y cálculos Anif.

Actividad Pyme

Dentro de la industria de productos alimenticios, el sector de concentrados para animales es uno de los que tiene mayor presencia Pyme. De los 64 establecimientos registrados en 2002, 84.4% desempeñaba su actividad en este segmento empresarial, aportando el 80.2% del empleo, el 78.9% de la producción bruta y el 74.8% del valor agregado del sector. En valores absolutos, las Pymes emplearon a 3.955 personas, produjeron \$1.6 billones y generaron valor agregado por \$245.608 millones.

Estructura laboral

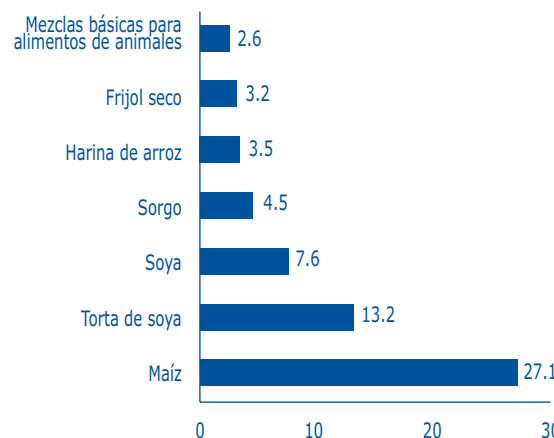
Los costos laborales de las pequeñas y medianas empresas del sector ascendieron a \$58.860 millones, suma que se redujo a \$15.129 millones en las empresas grandes durante 2002. Tanto las Pymes como las empresas de mayor tamaño registraron los costos unitarios laborales más bajos dentro de la muestra de sectores analizados. En ambos casos los costos laborales representaron 3.6% del valor de la producción en 2002. Ello le permitió al sector obtener una alta competitividad laboral. En el caso de las Pymes, el indicador de competitividad del costo laboral,

que mide el valor agregado generado por cada \$1.000 invertidos en el pago a los trabajadores, se situó como el tercero más alto entre los veintidós sectores analizados, al ubicarse en \$4.200. En el caso de las empresas grandes, este indicador se situó en \$5.300, también como uno de los más altos entre las empresas de mayor tamaño. Al bajo costo unitario laboral y a la alta competitividad contribuyó la baja participación del empleo permanente. Tanto las Pymes como las empresas de mayor tamaño emplearon a dos trabajadores permanentes por cada temporal. Las empresas Pymes de la actividad también se caracterizaron por la alta productividad laboral. El indicador de productividad laboral de las Pymes se ubicó como el cuarto más alto dentro de los sectores analizados, pues cada empleado produjo \$62.1 millones de valor agregado, cifra que aumentó a \$86.2 millones en el caso de la gran empresa. A ello ayudó el hecho de que el indicador de intensidad de capital de las Pymes de esta rama se ubicó como el sexto más alto dentro del total de sectores analizados. Este indicador señaló que las Pymes de la rama contaban con \$68.1 millones en activos fijos por cada empleado (ver tabla de Indicadores de estructura sectorial).

Precios y costos

Materias primas. Las principales materias primas que utiliza el sector son el maíz, que representa 27.1% de los costos totales por materia prima, la torta de soya con 13.2% y el frijol seco con 7.6%. Hay que tener en cuenta que en este sector la sustituibilidad de materias primas no sólo obedece a cuestiones de precios relativos, sino también a las necesidades energéticas cambiantes en la dieta de los animales. Sin embargo, respecto de 2001 lo que se observa es que las principales materias primas prácticamente mantuvieron las mismas participaciones dentro del valor consumido.

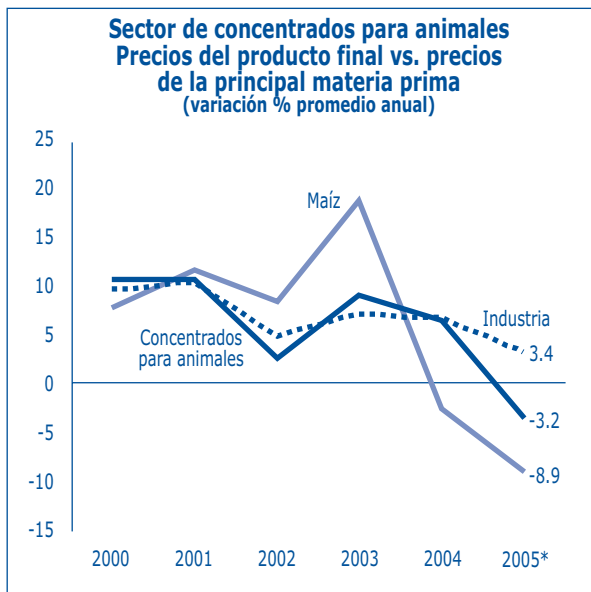
Sector de concentrados para animales
Participación de las principales materias primas en el consumo total de materias primas del sector, 2002 (%)



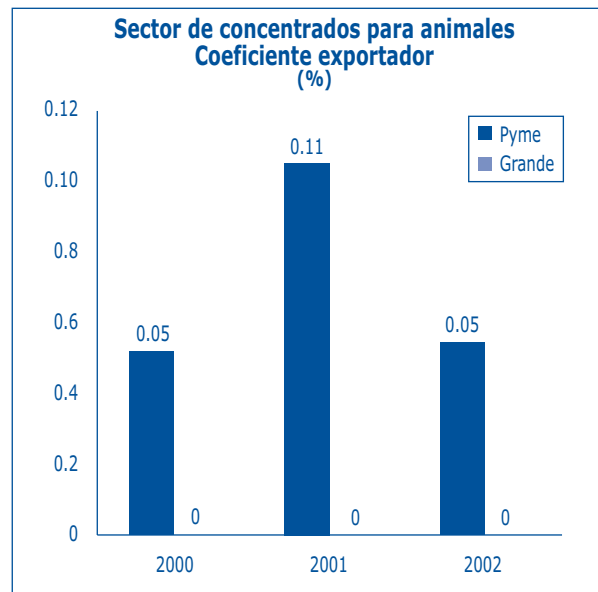
Fuente: Dane y cálculos Anif.

Costos. Según los resultados de la Encuesta Anual Manufacturera 2002, en las Pymes pertenecientes al sector de alimentos preparados para animales el costo de las materias primas consumidas equivale al 80.1% del valor de sus ingresos operacionales; esta relación se encuentra muy por encima de la proporción calculada para la industria en su conjunto que fue de 45.5%. Por su parte, el costo laboral tan sólo representó el 3.5% de los ingresos operacionales, casi una tercera parte del porcentaje calculado para la industria en su conjunto (9.4%) y haciendo que éste se constituya en el sector con la relación costo laboral/ingresos operacionales más baja de los sectores analizados. Los resultados para las pequeñas y medianas empresas contrastan con lo encontrado para las empresas de mayor tamaño, en donde los costos de la materia prima representan el 59.2% de los ingresos operacionales y los costos laborales el 2.8% de los mismos.

Precios. En 2003 los precios del maíz, principal materia prima de este sector, evidenciaron una significativa caída en su ritmo de crecimiento que los deja registrando una



* A julio. Fuente: Banco de la República y cálculos Anif.



Fuente: Dane y cálculos Anif.

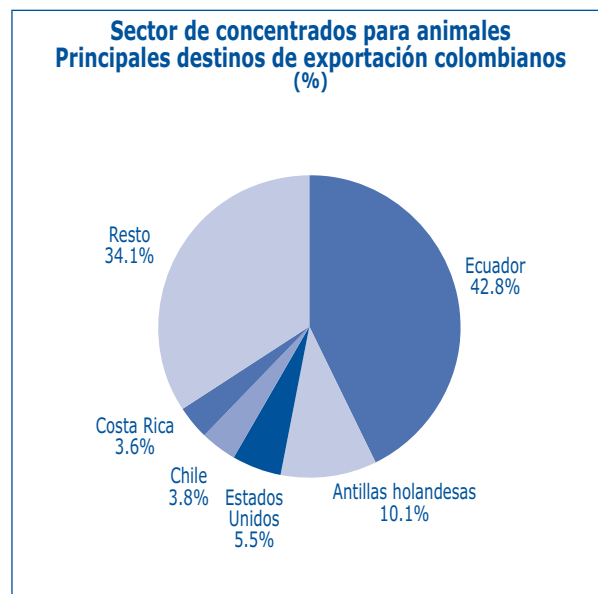
caída del 8.9% promedio anual a julio de 2005. Por su parte, los precios de los alimentos concentrados para animales, que se habían mantenido creciendo a tasas muy cercanas a las del promedio de la industria, registraron una caída de 3.2% respecto del 3.4% en que crecieron los de la industria.

Estados Unidos (5.5%). Chile y Costa Rica tuvieron una participación cercana a 4% cada uno. Las exportaciones acumuladas a junio de 2005 fueron de US\$4.6 millones, US\$924.631 más que en el mismo período del año anterior.

Comercio exterior

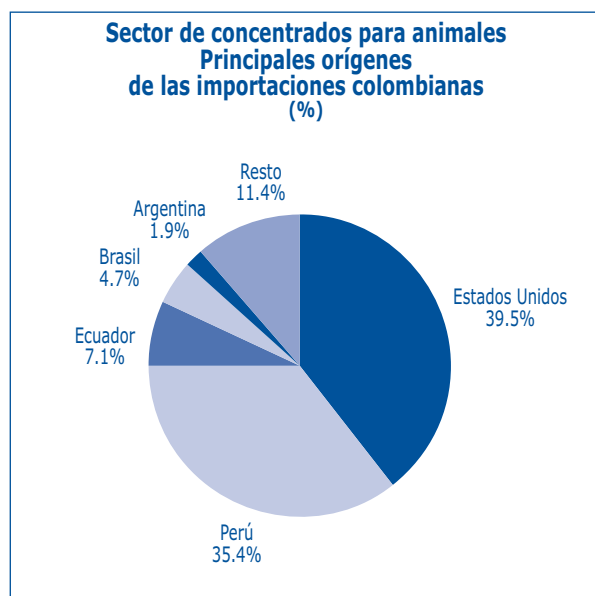
Coeficiente exportador. En 2002, las Pymes exportaron el 0.1% de su producción, indicando que la producción nacional está destinada en su totalidad al mercado doméstico. Así mismo, las empresas grandes de concentrados para animales destinan su producción al mercado local.

Destinos de las exportaciones. Ecuador fue el principal destino de las exportaciones de concentrados para animales en el período julio 2004–junio 2005, con una participación de 43%, seguido por Antillas holandesas (10%),



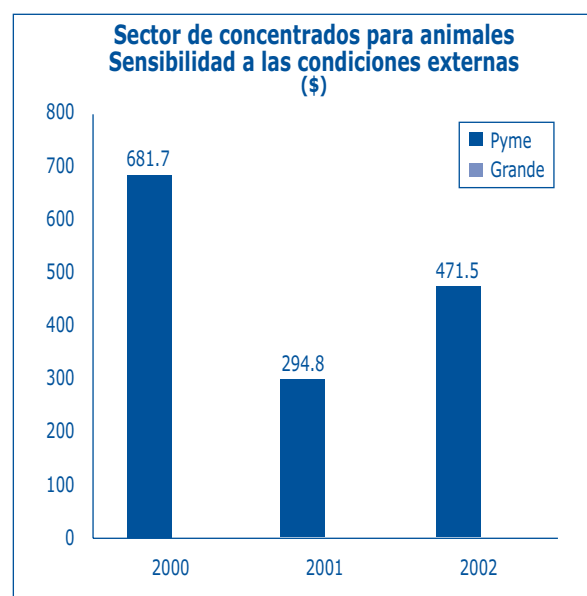
Fuente: Dane, Dian y cálculos Anif.

Origen de las importaciones. Las importaciones colombianas de productos de esta actividad provinieron principalmente de Estados Unidos (40%) y Perú (35%). En el acumulado en doce meses a junio de 2005 el valor de las importaciones ascendió a US\$68.4 millones, US\$21.4 millones más que en el mismo período de 2004. Entre enero y junio de 2005 se importaron US\$32.7 millones, registrando un incremento de 45.3% anual, apenas inferior al registrado en el acumulado en doce meses (45.5%).



Fuente: Dane, Dian y cálculos Anif.

Sensibilidad a las condiciones externas. De los sectores analizados en este estudio, ésta



Fuente: Dane y cálculos Anif.

es la actividad que presenta mayor sensibilidad a las condiciones externas. En general, si el indicador de sensibilidad es mayor a 1 se dice que por cada peso que gasta el sector por concepto de materia prima importada recibe menos de 1 peso por sus ventas externas. En este caso, por cada peso que exportaron las Pymes en 2002 gastaron más de \$470 en la compra de materia prima importada.

Esta alta sensibilidad se interpreta como una fuerte incidencia de los cambios en variables tales como los precios internacionales de las materias primas importadas y la tasa de cambio, entre otras variables, sobre los resultados financieros de las empresas.

Sector de concentrados para animales

Indicadores de estructura sectorial

Principales variables (participación porcentual según tamaños)

	Número de establecimientos		Personal ocupado		Producción bruta		Consumo intermedio		Valor agregado		Activos fijos	
	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002
Micro	8.20	9.38	0.70	0.93	0.46	0.85	0.41	0.59	0.23	0.79	0.21	0.17
Pequeña	42.62	32.81	15.80	10.71	14.27	10.88	12.43	7.42	11.25	7.01	11.89	13.70
Mediana	44.26	51.56	68.09	69.53	70.45	67.97	70.59	71.81	72.13	67.82	74.03	66.54
Pyme	86.89	84.38	83.89	80.24	84.72	78.86	83.03	79.22	83.38	74.83	85.92	80.24
Grande	4.92	6.25	15.40	18.83	14.82	20.29	16.57	20.19	16.39	24.38	13.87	19.59
Total	100.00	100.00	100	100	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
Valores absolutos	61	64	4.259	4.929	1.537.200.322	2.052.455.376	1.724.244.093	1.288.599.809	248.600.513	328.211.283	294.726.663	356.583.377

Indicadores de competitividad según tamaños

	Competitividad del costo laboral (miles de \$)		Productividad laboral (miles de \$)		Costo unitario laboral (%)		Índice de temporalidad		Intensidad del capital (miles de \$)		Costo laboral (miles de \$)	
	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002
Micro	2.60	6.48	19.162	56.504	3.14	2.29	9.00	2.07	20.552	19.410	220.970	401.136
Pequeña	4.02	4.43	41.547	43.579	3.17	2.32	4.34	2.00	52.080	46.222	6.947.828	5.188.609
Mediana	4.31	4.15	61.834	64.954	3.84	3.85	2.49	2.21	75.237	71.458	41.611.790	53.671.520
Pyme	4.27	4.17	58.013	62.101	3.73	3.64	2.73	2.18	70.875	68.089	48.559.618	58.860.129
Grande	4.04	5.29	62.112	86.211	4.42	3.63	2.42	1.91	62.306	93.104	10.073.754	15.129.122
Total	4.22	4.41	58.371	66.588	3.83	3.62	2.70	2.12	69.201	72.344	58.854.342	74.390.387

	Eficiencia en procesos (%)		Contenido de valor agregado (%)		Valor de las materias primas consumidas/ Ingresos operacionales (%)		Costo laboral/ Ingresos operacionales (%)		Apertura exportadora (%)		Sensibilidad a las condiciones externas	
	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002	2000	2002
Micro	8.90	17.40	8.17	14.82	188.23	107.74	6.58	2.96	0.00	0.00	0.00	0.00
Pequeña	14.61	11.48	12.75	10.30	120.09	118.28	4.53	3.16	0.00	0.00	0.00	0.00
Mediana	19.84	18.98	16.56	15.96	69.56	75.95	3.28	3.58	0.06	0.06	606.05	449.38
Pyme	18.93	17.89	15.92	15.18	75.01	80.12	3.42	3.53	0.05	0.05	681.72	471.51
Grande	21.77	23.78	17.88	19.21	62.28	59.16	3.44	2.77	0.00	0.00	0.00	0.00
Total	19.29	19.04	16.17	15.99	73.06	75.14	3.43	3.34	0.04	0.04	848.00	739.30

Fuente: Dane, Encuesta Anual Manufacturera (2000, 2002).

Sector de alimentos y otros productos alimenticios

Situación financiera 2003 - 2004

Evolución reciente. La rentabilidad de las Pymes del sector de alimentos aumentó en 2004 con respecto a 2003. En efecto, el indicador de rentabilidad operacional del activo pasó de 5.5% en 2003 a 6.8% en 2004. Este incremento fue el resultado de un aumento en el margen operacional que al cierre de 2004 se ubicó en 3.6% frente a 3.0% un año atrás. La estabilidad en el indicador de ingresos operacionales sobre costos de ventas (alrededor de 1.35) permite pensar que el cambio en el margen operacional se dio sobre todo por una caída en otros gastos operacionales.

Cabe resaltar sin embargo, que en comparación con el resto de las Pymes industriales, los márgenes del sector de alimentos son menores. Esto se debe a las características propias de esta actividad industrial.

La situación de las Pymes de alimentos a nivel operacional no se reflejó en unas mayores ganancias netas. Si bien la reducción del margen neto no fue significativa (0.1 puntos porcentuales), ésta pasó de 1.2% en 2003 a 1.1% en 2004.

Al observar los indicadores de liquidez, vemos que no se presentan grandes cambios entre 2003 y 2004. Durante 2004, para las Pymes del sector de alimentos los períodos

de cobro de cartera y pago a proveedores se mantuvieron en niveles similares a los de 2003 e inferiores a los del resto de las Pymes industriales.

Comparación de la situación financiera de la Pyme frente a la gran empresa. Al observar la situación financiera para las grandes empresas, vemos que al igual que para las Pymes, el margen operacional aumentó, aunque en menor proporción que para las empresas de menor tamaño.

En cuanto a la liquidez, las Pymes de alimentos manejan períodos de cobro a clientes y de pago a proveedores más amplios en comparación con las grandes empresas; sin embargo, el tiempo que se maneja entre los recaudos y los pagos es similar (esto es la diferencia en días entre el período de cuentas por cobrar y el de cuentas por pagar).

Por último, no existen diferencias importantes en cuanto a los niveles de endeudamiento (total pasivos) entre los dos tamaños de empresas. Cabe resaltar que para los dos tamaños de empresa el apalancamiento financiero (obligaciones financieras) disminuyó. En el caso de la empresas grandes esta disminución fue mayor, alcanzando un nivel de 15.8 frente al 14.8 de las Pymes.

Sector de alimentos y otros productos alimenticios							
Razones financieras por tamaño de empresa							
	Pyme			Grande			Industria*
	2004	2003	2002	2004	2003	2002	
Rentabilidad							
Margen operacional (%)	3.6	3.0	3.8	3.2	3.0	5.6	7.0
Margen de utilidad neta (%)	1.1	1.2	1.5	1.6	1.8	2.6	3.2
Rentabilidad del activo (%)	6.8	5.5	7.2	5.8	5.2	10.0	7.9
Rentabilidad del patrimonio (%)	3.6	3.6	4.9	4.7	5.2	7.7	6.2
Eficiencia							
Ingresos operacionales / Total activo (veces)	1.87	1.80	1.88	1.80	1.72	1.78	1.12
Ingresos operacionales / Costo de ventas (veces)	1.36	1.35	1.37	1.24	1.23	1.27	1.39
Liquidez							
Razón corriente (veces)	1.36	1.35	1.29	1.27	1.17	1.24	1.77
Rotación CxC (días)	38.7	37.8	35.5	24.1	24.4	25.4	80.5
Rotación CxP (días)	36.6	35.6	39.7	27.7	28.2	25.2	57.8
Capital de trabajo / Activo (%)	12.4	11.3	10.1	8.7	5.6	8.0	27.3
Endeudamiento							
Razón de endeudamiento (%)	42.5	41.7	43.1	37.8	40.0	39.2	43.0
Apalancamiento financiero (%)	14.8	16.3	14.8	15.8	18.1	18.2	14.8
Deuda neta (%)	13.8	15.2	13.5	15.2	17.3	17.7	14.4

* No se incluye el sector bajo análisis.

Para este sector se contó con información financiera de 100 empresas.

Nota: la información financiera puede no ser representativa del sector; en ese sentido aclaramos que las cifras presentadas en el cuadro anterior sólo son indicativas.

Fuente: Superintendencia de Sociedades y cálculos Anif.

Definición de los indicadores financieros

Rentabilidad	Margen operacional = Utilidad operacional / Ingreso operacional Margen de utilidad neta = Utilidad neta / Ingreso operacional Rentabilidad del activo = Utilidad operacional / Total activo Rentabilidad del patrimonio = Utilidad neta / Patrimonio
Eficiencia	Ingresos operacionales / Total activo Ingresos operacionales / Costo de ventas
Liquidez	Razón corriente = Activo corriente / Pasivo corriente Rotación cuentas por cobrar (CxC) = Clientes x 365 / Ingresos operacionales Rotación cuentas por pagar (CxP) = Proveedores x 365 / Costo de ventas Capital de trabajo / Activo = (Activo corriente - Pasivo corriente) / Total activo
Endeudamiento	Razón de endeudamiento = Total pasivo / Total activo Apalancamiento financiero = Obligaciones financieras totales / Total activo Deuda neta = (Obligaciones financieras totales - Caja) / Total activo

Alimentos y otros productos alimenticios · Sector de productos cárnicos
Empresas Pymes registradas por el Dane 2003

Nombre	CIIU	Tamaño	Departamento
Producción, transformación y conservación de carne y sus derivados cárnicos			
Superpollo Paisa S.A.	1511	Pequeña	Antioquia
Cárnicos Extra	1511	Pequeña	Antioquia
Inducárnicas	1511	Pequeña	Antioquia
Carnes frías Tivoli	1511	Pequeña	Antioquia
Kouprey S.A.	1511	Pequeña	Antioquia
Alves Alimentos vegetarianos Ltda.	1511	Pequeña	Antioquia
Carnes frías El Cordobés Ltda.	1511	Pequeña	Antioquia
Superpollo Paisa S.A.	1511	Mediana	Antioquia
Friko S.A.	1511	Mediana	Antioquia
Sociedad Central Ganadera S.A.	1511	Mediana	Antioquia
Provisiones Macedonia S.A.	1511	Mediana	Antioquia
Frigocarnes Ltda.	1511	Mediana	Antioquia
Carnelly	1511	Mediana	Antioquia
Industrias Pimpollo del Caribe S.A.	1511	Pequeña	Atlántico
Frigal	1511	Pequeña	Atlántico
Frigorífico La Parisienne S.A.	1511	Mediana	Atlántico
Granjas El Socorro S.A.	1511	Mediana	Atlántico
Acondesa	1511	Mediana	Atlántico
Salsamentaria La Saboreña	1511	Pequeña	Bogotá
Salsamentaria Norteña	1511	Pequeña	Bogotá
Salsamentaria San Juan	1511	Pequeña	Bogotá
Salsamentaria Carf	1511	Pequeña	Bogotá
Salsamentaria Colombianita	1511	Pequeña	Bogotá
Carnes Frías San Martín Ltda.	1511	Pequeña	Bogotá
C.I. Inprosepinal Ltda.	1511	Pequeña	Bogotá
Productos cárnicos Walter Ltda.	1511	Pequeña	Bogotá
Frigosan Ltda.	1511	Pequeña	Bogotá
Industria salsamentaria El Bohemio Ltda.	1511	Pequeña	Bogotá
Salsamentaria Iberia	1511	Pequeña	Bogotá
Procesadora de carnes Nueva Colombo Alemana Ltda.	1511	Pequeña	Bogotá
Salsamentaria Martmore Ltda.	1511	Pequeña	Bogotá
Conalsebos Ltda.	1511	Pequeña	Bogotá
Fábrica de sebos Luis Muñoz y Cía. Ltda.	1511	Pequeña	Bogotá
Indalpe Ltda.	1511	Pequeña	Bogotá
Julio Fernández C. y Cía.	1511	Pequeña	Bogotá
Pimpollo	1511	Pequeña	Bogotá
Delipavo Ltda.	1511	Pequeña	Bogotá
Presto - Burguer Station	1511	Pequeña	Bogotá
Inagrosa S.A.	1511	Pequeña	Bogotá
Salsamentaria Inducolcarnes	1511	Pequeña	Bogotá
Compañía Global de alimentos	1511	Pequeña	Bogotá
Carnes Frías Reicar Ltda.	1511	Pequeña	Bogotá
Salsamentaria Hamburguer Ltda.	1511	Pequeña	Bogotá
Industria de alimentos Nardi S.A.	1511	Pequeña	Bogotá
Lechonería Doña Ana	1511	Pequeña	Bogotá
Pollo Hermoso	1511	Pequeña	Bogotá
Koyomad S.A.	1511	Mediana	Bogotá
Induaves	1511	Mediana	Bogotá
Salsamentaria Sabore Ltda.	1511	Mediana	Bogotá
Salsamentaria y/o carnes frías La Brasileña Ltda.	1511	Mediana	Bogotá
Pollos Campeón	1511	Mediana	Bogotá
Intercarnes S.A.	1511	Mediana	Bogotá
Frigorífico San Martín de Porres Ltda.	1511	Mediana	Bogotá
Incolcar S.A.	1511	Mediana	Bogotá
Pollo Fiesta S.A.	1511	Mediana	Bogotá
Salsamentaria Vilaseca Ltda.	1511	Mediana	Bogotá
Pollos La Granjita S.A.	1511	Mediana	Bogotá

Nombre	CIIU	Tamaño	Departamento
Pronnavi Ltda.	1511	Mediana	Bogotá
Carulla Vivero S.A.	1511	Mediana	Bogotá
Cooperativa de producción y trabajo Vencedor	1511	Mediana	Bogotá
Pavos La Paz	1511	Mediana	Bogotá
Pollos Savicol S.A.	1511	Mediana	Bogotá
Coarali	1511	Mediana	Bogotá
Procesadora de aves Santa Helena Ltda.	1511	Mediana	Bogotá
Pollos El Dorado	1511	Mediana	Boyacá
Procarnes	1511	Pequeña	Caldas
Frigomatadero La Primavera Ltda.	1511	Pequeña	Caldas
Industria alimenticia Caliche	1511	Pequeña	Caldas
Central de sacrificio Manizales S.A.	1511	Mediana	Caldas
Frigorífico del Magdalena Medio S.A.	1511	Mediana	Caldas
Salsamentaria La Blanca Ltda.	1511	Pequeña	Cauca
Pollos Conquistador	1511	Mediana	Cauca
Frigosur	1511	Mediana	Cauca
Coolesar	1511	Mediana	Cesar
Frigorífico del Sinú S.A.	1511	Mediana	Córdoba
Mantovani Ltda.	1511	Pequeña	Cundinamarca
Proteicol S.A.	1511	Mediana	Cundinamarca
Centro agroindustrial y de exposiciones del Huila	1511	Mediana	Huila
Zaboni Ltda.	1511	Pequeña	Magdalena
Pollos Hucana y Cía. Ltda.	1511	Pequeña	Magdalena
Procesadora de pollo Altair	1511	Pequeña	Magdalena
Pollos El Manantial	1511	Pequeña	Magdalena
Avícola La Colina	1511	Pequeña	Magdalena
Servigan Ltda.	1511	Pequeña	Magdalena
Frigorífico del Oriente S.A.	1511	Mediana	Meta
Fábrica de jamones y embutidos El Aldeano	1511	Pequeña	Nariño
Fábrica de chorizos de Villamaría	1511	Pequeña	Nariño
Salchichería Holandesa Ltda.	1511	Pequeña	Nariño
Productos cárnicos La Sevillana	1511	Pequeña	Nariño
Salsamentaria Santanita	1511	Pequeña	Nariño
Frigovito S.A.	1511	Pequeña	Nariño
Come carnes Ltda.	1511	Pequeña	Norte de Santander
Pieles y grasas del norte	1511	Pequeña	Norte de Santander
Salsamentaria Alemana Ltda.	1511	Pequeña	Norte de Santander
Bontti carnes frías	1511	Pequeña	Norte de Santander
Dinde carnes frías	1511	Pequeña	Norte de Santander
Salsamentaria del oriente	1511	Pequeña	Norte de Santander
Grasicol Ltda.	1511	Pequeña	Risaralda
Cárnicos Chorisant	1511	Pequeña	Risaralda
Matadero Metropolitano Ltda.	1511	Mediana	Risaralda
Salsamentaria Migaher	1511	Pequeña	Santander
Salsamentaria Colombo Alemana	1511	Pequeña	Santander
Carnes y salsamentaria Baviera Ltda.	1511	Pequeña	Santander
Salsamentaria Buffalo del oriente	1511	Pequeña	Santander
Avidesa Mac Pollo S.A.	1511	Pequeña	Santander
Salsamentaria La Hispana Ltda.	1511	Pequeña	Santander
Salsamentaria Santander Ltda.	1511	Mediana	Santander
Avicampo - Granja Villa Virginia	1511	Mediana	Santander
Distraves S.A.	1511	Mediana	Santander
Pollosgar Ltda.	1511	Pequeña	Tolima
Protol S.A.	1511	Pequeña	Tolima
Salsamentaria Pijao	1511	Pequeña	Tolima
Carnes procesadas Frizz Ltda.	1511	Pequeña	Valle
Salsamentaria Cadiz Ltda.	1511	Pequeña	Valle
Comil Ltda.	1511	Pequeña	Valle
Salsamentaria Uribes	1511	Pequeña	Valle
Carnes frías Calima	1511	Pequeña	Valle
Alimentos del Galpón S.A.	1511	Pequeña	Valle
Picos de Europa	1511	Pequeña	Valle
Frigorífico del Valle	1511	Pequeña	Valle

Nombre	CIIU	Tamaño	Departamento
Carnes frías Rieti	1511	Pequeña	Valle
Pollo A	1511	Mediana	Valle
En presas Maracaibo	1511	Mediana	Valle
Carnes frías Enriko Ltda.	1511	Mediana	Valle
Salchichería Cali	1511	Mediana	Valle
Agudelo Muzzulini y Cía.	1511	Mediana	Valle
Agropec S.A.	1511	Mediana	Valle
Rancho Claro S.A.	1511	Mediana	Valle
PIKU S.A.	1511	Mediana	Valle
Carnes y derivados de occidente	1511	Mediana	Valle

Fuente: Dane.

Alimentos y otros productos alimenticios · Sector de productos lácteos Empresas Pymes registradas por el Dane 2003			
Nombre	CIIU	Tamaño	Departamento
Elaboración de productos lácteos			
Fábrica de helados Los Alpes	1530	Pequeña	Antioquia
Pasamar	1530	Pequeña	Antioquia
Alimentos Copelia Ltda.	1530	Pequeña	Antioquia
Dulces Flower y Cía. Ltda.	1530	Pequeña	Antioquia
Lácteos Rionegro S.A.	1530	Pequeña	Antioquia
Distridelka Ltda.	1530	Pequeña	Antioquia
Helados Bugui Ltda.	1530	Pequeña	Antioquia
Colesa	1530	Pequeña	Antioquia
Derivados lácteos del norte Ltda.	1530	Pequeña	Antioquia
Lácteos Mi Vaquita	1530	Pequeña	Antioquia
Helados Lis	1530	Mediana	Antioquia
PCA S.A.	1530	Mediana	Antioquia
El Zarzal S.A.	1530	Mediana	Antioquia
Helados Tonny	1530	Mediana	Antioquia
Cooperativa lechera de Antioquia Colanta	1530	Mediana	Antioquia
Derivados lácteos del camino S.A.	1530	Mediana	Antioquia
Inprolac Ltda.	1530	Pequeña	Atlántico
Helsa Ltda.	1530	Pequeña	Atlántico
Heladería Americana Ltda.	1530	Pequeña	Atlántico
Hato Blanco	1530	Pequeña	Atlántico
Ciledco	1530	Pequeña	Atlántico
Productos lácteos Robin Hood S.A.	1530	Mediana	Atlántico
Hato Blanco	1530	Mediana	Atlántico
Delay Ltda.	1530	Pequeña	Bogotá
Productos lácteos Vitalac Ltda.	1530	Pequeña	Bogotá
Prolacop Ltda.	1530	Pequeña	Bogotá
Disprolac Ltda.	1530	Pequeña	Bogotá
Pasteurizadora Indulema S.A.	1530	Pequeña	Bogotá
Lácteos de Colombia Ltda.	1530	Pequeña	Bogotá
Productos Sancho Ltda.	1530	Pequeña	Bogotá
Copohelado	1530	Pequeña	Bogotá
Pasterizadora La Pradera S.A.	1530	Pequeña	Bogotá
Ceuco de Colombia Ltda.	1530	Pequeña	Bogotá
Pasteurizadora Santo Domingo S.A.	1530	Pequeña	Bogotá
Productos alimenticios Santillana Ltda.	1530	Pequeña	Bogotá
Tío Campo	1530	Pequeña	Bogotá
Industrias de productos lácteos Iannini Ltda.	1530	Pequeña	Bogotá
Helados Fru Fru	1530	Pequeña	Bogotá
Meals de Colombia S.A.	1530	Mediana	Bogotá
Industrial Taylor Ltda.	1530	Mediana	Bogotá
Fábrica superior de lácteos	1530	Mediana	Bogotá
Productos lácteos Pasco S.A.	1530	Mediana	Bogotá
Fábrica de quesos italianos	1530	Mediana	Bogotá
Alimentos El Jardín S.A.	1530	Mediana	Bogotá
Derilac S.A.	1530	Mediana	Bogotá
Helados y nieves Popsy	1530	Mediana	Bogotá
Algarra S.A.	1530	Mediana	Bogotá
Incolácteos Ltda.	1530	Mediana	Bogotá
Proleche	1530	Mediana	Bogotá
Doña Leche alimentos S.A.	1530	Mediana	Bogotá
Postres D'Ely	1530	Pequeña	Bolívar
Proleca Ltda.	1530	Mediana	Bolívar
Codegan	1530	Mediana	Bolívar
Industria de alimentos Liroyaz Ltda.	1530	Pequeña	Boyacá
Celema S.A.	1530	Pequeña	Caldas
Industrias lácteas El Dorado	1530	Pequeña	Caldas
Comestibles Valle Verde	1530	Pequeña	Caldas
Celema S.A.	1530	Mediana	Caldas

Nombre	CIU	Tamaño	Departamento
Industrias Normandy S.A.	1530	Mediana	Caldas
Friesland Colombia S.A.	1530	Pequeña	Cauca
Dulces del Cauca Manjar Payanés Ltda.	1530	Pequeña	Cauca
Dulces Rinconcito	1530	Pequeña	Cauca
Inducolsa S.A.	1530	Mediana	Cauca
Lácteos Primavera	1530	Pequeña	Cesar
Productos lácteos Perija	1530	Pequeña	Cesar
Klaren S.A.	1530	Mediana	Cesar
Fábrica de helados Monterrey	1530	Pequeña	Córdoba
Prodilácteos Ltda.	1530	Pequeña	Cundinamarca
Schadel Ltda.	1530	Pequeña	Cundinamarca
Productos lácteos La Esmeralda Ltda.	1530	Pequeña	Cundinamarca
Industria de lácteos La Libertad	1530	Pequeña	Cundinamarca
Lácteos Piamonte	1530	Pequeña	Cundinamarca
Pasteurizadora Hato Grande	1530	Pequeña	Cundinamarca
Lácteos La Arboleda	1530	Pequeña	Cundinamarca
El Pomar S.A.	1530	Mediana	Cundinamarca
Prolav Ltda.	1530	Mediana	Cundinamarca
Productos lácteos El Recreo Ltda.	1530	Mediana	Cundinamarca
Ledesa S.A.	1530	Mediana	Cundinamarca
Industria lechera del Huila Ltda.	1530	Pequeña	Huila
Fábrica de productos lácteos Misis	1530	Pequeña	Huila
Surcolac S.A.	1530	Pequeña	Huila
Inversiones San Francisco Ltda.	1530	Pequeña	Magdalena
Lácteos La Sierra	1530	Mediana	Magdalena
Inversiones La Catira Ltda.	1530	Pequeña	Meta
Lácteos andinos de Nariño Ltda.	1530	Pequeña	Nariño
Lácteos La Victoria	1530	Pequeña	Nariño
Colácteos	1530	Mediana	Nariño
Productos Super A	1530	Pequeña	Norte de Santander
Norlácteos	1530	Pequeña	Norte de Santander
Pasteurizadora La Mejor S.A.	1530	Mediana	Norte de Santander
Quesander Ltda.	1530	Pequeña	Santander
Lechesan	1530	Mediana	Santander
Freskaleche S.A.	1530	Mediana	Santander
Rikalac S.A.	1530	Mediana	Santander
Toly Helados	1530	Pequeña	Tolima
FCA de dulces La Caleñita	1530	Pequeña	Tolima
El Cortijo Ltda.	1530	Pequeña	Tolima
Productos Nordpol	1530	Pequeña	Valle
Miel Jardín	1530	Pequeña	Valle
Manjar del Valle	1530	Pequeña	Valle
Lácteos La Pradera	1530	Pequeña	Valle
El cortijo del palmar Ltda.	1530	Pequeña	Valle
Manjarblanco Navideño	1530	Pequeña	Valle
Proalba Ltda.	1530	Pequeña	Valle
Gelcali Ltda.	1530	Pequeña	Valle
Alival S.A.	1530	Mediana	Valle
Lácteos El Establo Ltda.	1530	Mediana	Valle
Dulces del Valle	1530	Mediana	Valle
Atogan	1530	Mediana	Valle

Fuente: Dane.

Alimentos y otros productos alimenticios · Sector de productos de panadería Empresas Pymes registradas por el Dane 2003			
Nombre	CIIU	Tamaño	Departamento
Elaboración de productos de panadería			
Alimentos Recar Ltda.	1551	Pequeña	Antioquia
Pastelitos	1551	Pequeña	Antioquia
Panadería Astoria Ltda.	1551	Pequeña	Antioquia
Panadería Pocho Pan Ltda.	1551	Pequeña	Antioquia
Productos Pull Pan	1551	Pequeña	Antioquia
Versalles	1551	Pequeña	Antioquia
Salón Versalles S.A.	1551	Pequeña	Antioquia
Alimentos Pankomer	1551	Pequeña	Antioquia
Panadería Palacio	1551	Pequeña	Antioquia
Panadería El Bizcochuelo	1551	Pequeña	Antioquia
Productos Migu Ltda.	1551	Pequeña	Antioquia
La Reina	1551	Pequeña	Antioquia
Maxipan	1551	Pequeña	Antioquia
Colgalletas S.A.	1551	Pequeña	Antioquia
Seba Seba	1551	Pequeña	Antioquia
Sofis Pan Factory	1551	Pequeña	Antioquia
Piporara	1551	Pequeña	Antioquia
Surtipan Ltda.	1551	Pequeña	Antioquia
Panadería Reina Oriental	1551	Pequeña	Antioquia
Panadería Yarumal	1551	Pequeña	Antioquia
Panadería Santa Clara	1551	Pequeña	Antioquia
Comestibles Galeón	1551	Pequeña	Antioquia
Panadería Vina	1551	Pequeña	Antioquia
Panadería El Biscochito	1551	Pequeña	Antioquia
Panadería Agal	1551	Pequeña	Antioquia
Postres & Ponqués	1551	Pequeña	Antioquia
Al Pan Pan	1551	Pequeña	Antioquia
Tortas y bizcochos El Gordo Alonso Ltda.	1551	Pequeña	Antioquia
Delicroissant S.A.	1551	Pequeña	Antioquia
Esponjados	1551	Pequeña	Antioquia
Dalijohn	1551	Pequeña	Antioquia
Pan de abril	1551	Pequeña	Antioquia
Dunkin Donuts	1551	Pequeña	Antioquia
Panificadora Son Oriental	1551	Pequeña	Antioquia
Industrias de alimentos Ana y Carmen	1551	Pequeña	Antioquia
Productos alimenticios El Repostero Ltda.	1551	Pequeña	Antioquia
Productos alimenticios La Cajonera S.A.	1551	Pequeña	Antioquia
Cafetería y repostería Aymara	1551	Pequeña	Antioquia
Repostería Susi Ltda.	1551	Pequeña	Antioquia
Productos alimenticios Sol de Oriente S.A.	1551	Pequeña	Antioquia
Pastelería Santa Elena	1551	Mediana	Antioquia
Dyval S.A.	1551	Mediana	Antioquia
Tortas y tortas Ltda.	1551	Mediana	Antioquia
Repostería Astor Ltda.	1551	Mediana	Antioquia
Productos Vienesas	1551	Mediana	Antioquia
Litografía Icolven - Icolpan	1551	Mediana	Antioquia
Panadería y galletería La Marquesa	1551	Mediana	Antioquia
Productos alimenticios Mil Delicias S.A.	1551	Mediana	Antioquia
Productos alimenticios Señor Pan S.A.	1551	Mediana	Antioquia
Panificadora El Paraíso	1551	Mediana	Antioquia
Repostería El Portal	1551	Mediana	Antioquia
Bocadillos El Caribe S.A.	1551	Mediana	Antioquia
Productos alimenticios Doqa Lucha Ltda.	1551	Mediana	Antioquia
Panadería La Soberana	1551	Mediana	Antioquia
Panadería Jardín Ltda.	1551	Mediana	Antioquia
Tostaditos Susanita Ltda.	1551	Mediana	Antioquia
Arepas de La Finca Ltda.	1551	Mediana	Antioquia
Induga S.A.	1551	Mediana	Antioquia

Nombre	CIU	Tamaño	Departamento
Panadería Natipan	1551	Mediana	Antioquia
Productos Doña Linda Ltda.	1551	Pequeña	Atlántico
Panadería Apolo	1551	Pequeña	Atlántico
Panadería Rocapan	1551	Pequeña	Atlántico
Panadería Nacional	1551	Pequeña	Atlántico
Panadería Comapan	1551	Pequeña	Atlántico
Panadería Super Rico	1551	Pequeña	Atlántico
DYS Pertuz y Cía.	1551	Pequeña	Atlántico
Pastel de Oro	1551	Pequeña	Atlántico
Panadería, víveres y salsamentaria 20 de julio	1551	Pequeña	Atlántico
Heladería Americana Helpan Ltda.	1551	Pequeña	Atlántico
Panadería del Prado	1551	Pequeña	Atlántico
Productos alimenticios y congelados	1551	Pequeña	Atlántico
Restaurante y panadería El pollo contento	1551	Pequeña	Atlántico
Pasticceria Toscana Ltda.	1551	Pequeña	Atlántico
Panadería Nueva York	1551	Pequeña	Atlántico
Repostería Betty Sue	1551	Pequeña	Atlántico
Postres y ponqués	1551	Pequeña	Atlántico
Panificadora del litoral	1551	Pequeña	Atlántico
Super fresco	1551	Pequeña	Atlántico
Pastelería Dulcerma	1551	Mediana	Atlántico
Servipan	1551	Mediana	Atlántico
Pan Santana	1551	Mediana	Atlántico
Comestibles Lalo Ltda.	1551	Mediana	Atlántico
Tecnipan Ltda.	1551	Mediana	Atlántico
Wafer S.A.	1551	Mediana	Atlántico
Natupan de Colombia Ltda.	1551	Mediana	Atlántico
Panificadora del litoral	1551	Mediana	Atlántico
Don Maíz S.A.	1551	Pequeña	Bogotá
Paquito	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería y pastelería La espiga dorada	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería La Triunfadora	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería El Mejor Pan	1551	Pequeña	Bogotá
Italpan Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Pastelería Cyrano Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Productos Joyce Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería Las Delicias Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Pan Integral Vida	1551	Pequeña	Bogotá
Pastelería Blanca Luna	1551	Pequeña	Bogotá
Sampdoria	1551	Pequeña	Bogotá
Panificadora Rondinela	1551	Pequeña	Bogotá
Productos Rápido	1551	Pequeña	Bogotá
Deltrigal	1551	Pequeña	Bogotá
Panísimo	1551	Pequeña	Bogotá
Tulipán	1551	Pequeña	Bogotá
Industria Panificadoras Gustamas	1551	Pequeña	Bogotá
Panificadora Michel	1551	Pequeña	Bogotá
Industrias Ricopan Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Industrias alimenticias Karen Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Terely	1551	Pequeña	Bogotá
Colombiana de pan Colpan Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería Doraly	1551	Pequeña	Bogotá
Compañía Espacio Útil Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
El Bosque	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería La Galaxia	1551	Pequeña	Bogotá
Panificadora Icopan	1551	Pequeña	Bogotá
Industrias Royal	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería Pan Top	1551	Pequeña	Bogotá
Pasabocas Graval Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Pastelería Florida	1551	Pequeña	Bogotá
Repostería Bernina Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Toledo Pastelería S.A.	1551	Pequeña	Bogotá
Pastelería La Exquisita	1551	Pequeña	Bogotá

Nombre	CIIU	Tamaño	Departamento
Panadería San Carlos	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería San Cayetano	1551	Pequeña	Bogotá
Pastelería Guernika	1551	Pequeña	Bogotá
Prolepark Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Pastelería Metropol Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Pan Fino Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Pastelería San Fermín Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
La casa del ponqué	1551	Pequeña	Bogotá
Panificadora Regina Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Industriales asociados Serbel Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería y pastelería El Arbolito Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Pastelería Arlequín Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Industrias alimenticias Vigor Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería y pastelería Extrapán Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Metropán	1551	Pequeña	Bogotá
Pastelería y panadería Vasconia	1551	Pequeña	Bogotá
Los Hornitos	1551	Pequeña	Bogotá
Coffipán	1551	Pequeña	Bogotá
Arepeto Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería La Rioja	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería Libanesa	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería Tres Molinos	1551	Pequeña	Bogotá
Empanadas colombianas	1551	Pequeña	Bogotá
Pastelería Exquisita	1551	Pequeña	Bogotá
A & A Brownes y chocolates	1551	Pequeña	Bogotá
Pastelería Santander Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Pan Tolima	1551	Pequeña	Bogotá
Happy Tortas Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
José A.	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería San Marcos	1551	Pequeña	Bogotá
Multipán de Colombia S.A.	1551	Pequeña	Bogotá
Sweet Treats Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Europán	1551	Pequeña	Bogotá
Panificadora Rico aroma Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Productos Sunrise Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Industrias alimenticias El Sanduchón Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Bony y compañía Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Inversiones Baalbek Ltda.	1551	Pequeña	Bogotá
Panadería y pastelería La Coruña	1551	Pequeña	Bogotá
Autoservicio y panadería Marión	1551	Pequeña	Bogotá
Don Maíz S.A.	1551	Mediana	Bogotá
Dunkin Donut's	1551	Mediana	Bogotá
Panadería y bizcochería El Cometa S.A.	1551	Mediana	Bogotá
Carulla Vivero S.A.	1551	Mediana	Bogotá
Industria comercial de alimentos Nutrix Ltda.	1551	Mediana	Bogotá
Promasa	1551	Mediana	Bogotá
Karla Ltda.	1551	Mediana	Bogotá
Comestibles La 80 Ltda.	1551	Mediana	Bogotá
Panadería El Country Ltda.	1551	Mediana	Bogotá
JMC y asociados S.A.	1551	Mediana	Bogotá
Consolidaciones alimenticias S.A.	1551	Pequeña	Bolívar
Panadería Lorena	1551	Pequeña	Bolívar
Productos alimenticios Dunia Ltda.	1551	Pequeña	Bolívar
Congelados Farah S.A.	1551	Pequeña	Bolívar
Repostería Rosita de Benedetti	1551	Pequeña	Bolívar
Industria de alimentos Alamo Ltda.	1551	Pequeña	Bolívar
Nutripan	1551	Mediana	Bolívar
Delipostres	1551	Mediana	Bolívar
Panadería San Francisco	1551	Pequeña	Caldas
Pan Extra	1551	Pequeña	Caldas
Pastelería La Suiza Ltda.	1551	Pequeña	Caldas
Panadería Nueva	1551	Pequeña	Caldas
Industrias alimenticias Kuky	1551	Pequeña	Caldas

Nombre	CIU	Tamaño	Departamento
Pan y donas	1551	Pequeña	Caldas
Postres y más	1551	Pequeña	Caldas
Suzette S.A.	1551	Pequeña	Caldas
Industria de alimentos Gran Sol	1551	Pequeña	Caldas
Golo Deli	1551	Pequeña	Caldas
Panadería La Victoria	1551	Mediana	Caldas
Panificadora Rakamandaka	1551	Mediana	Caldas
Deli Apa Ltda.	1551	Mediana	Caldas
La Fontana	1551	Pequeña	Cauca
Cafetería "Peña Blanca"	1551	Pequeña	Cauca
Industria Ricopan	1551	Pequeña	Cesar
Panadería La Mejor	1551	Pequeña	Cesar
Surtipan	1551	Pequeña	Cesar
Panadería del norte	1551	Pequeña	Cesar
Servipan Ltda.	1551	Mediana	Cesar
Panadería Sancho Pan	1551	Pequeña	Córdoba
Panadería Muy Fina	1551	Pequeña	Córdoba
Panadería La Mejor	1551	Pequeña	Córdoba
Mundo Pan	1551	Pequeña	Córdoba
Panificadora Garis Ltda.	1551	Mediana	Córdoba
Pan Extra	1551	Pequeña	Cundinamarca
Industria panificadora La Floresta Ltda.	1551	Pequeña	Cundinamarca
Industria panificadora El Sol	1551	Pequeña	Cundinamarca
Panadería San Antonio	1551	Pequeña	Cundinamarca
Bimbo de Colombia S.A.	1551	Pequeña	Cundinamarca
Dulcinea Ltda.	1551	Pequeña	Cundinamarca
Ricafruta	1551	Mediana	Cundinamarca
Pastelería Nicolukas	1551	Mediana	Cundinamarca
Cafetería y panadería El Éxito	1551	Pequeña	Chocó
Panadería Neiva Pan	1551	Pequeña	Huila
Comercializadora Zagus	1551	Pequeña	Huila
Inversiones Gal Ltda.	1551	Pequeña	Huila
Panadería Dagusto	1551	Pequeña	Huila
Panadería y pastelería Santander	1551	Pequeña	Huila
Panadería y pastelería La Mejor	1551	Pequeña	Guajira
Panadería Super Pan del Magdalena	1551	Pequeña	Magdalena
Panadería Suiza Ltda.	1551	Pequeña	Magdalena
Pastel de Oro	1551	Pequeña	Magdalena
Panadería Bucaros y cía. Ltda.	1551	Pequeña	Magdalena
Panadería Veracruz	1551	Pequeña	Meta
Panadería y pastelería La Merced	1551	Pequeña	Nariño
Punto Internacional	1551	Pequeña	Nariño
La Espiga	1551	Pequeña	Nariño
Pastelería La Palma	1551	Pequeña	Nariño
Panadería 20 de julio	1551	Pequeña	Nariño
Panadería Valladolid	1551	Pequeña	Nariño
La Espiga	1551	Pequeña	Nariño
Panadería y pastelería Sulerna	1551	Pequeña	Nariño
Panadería y bizcochería La Mejor	1551	Pequeña	Norte de Santander
Panadería Rey Guerrero	1551	Pequeña	Norte de Santander
Panadería y pastelería El Campeón	1551	Pequeña	Norte de Santander
Panificadora Colombiana	1551	Pequeña	Norte de Santander
La casa del ponqué	1551	Pequeña	Norte de Santander
Panificadora del Oriente	1551	Pequeña	Norte de Santander
Extra Pan	1551	Pequeña	Norte de Santander
Panadería y bizcochería La Pamplonesa	1551	Pequeña	Norte de Santander
Panadería Imperial	1551	Pequeña	Norte de Santander
Panadería La Especial	1551	Pequeña	Norte de Santander
Panadería La Gran Avenida	1551	Pequeña	Norte de Santander
Panadería Incolpan	1551	Pequeña	Norte de Santander
Indupan	1551	Pequeña	Norte de Santander
Panadería La Gloria	1551	Pequeña	Norte de Santander
Panadería Bongout	1551	Pequeña	Norte de Santander

Nombre	CIIU	Tamaño	Departamento
El Castillo de las tortas	1551	Pequeña	Norte de Santander
Panadería La Antioqueña	1551	Pequeña	Norte de Santander
Delicias del pan	1551	Pequeña	Quindío
Ponke's	1551	Pequeña	Risaralda
Panificadora San Remo	1551	Pequeña	Risaralda
Pan Caliente Pan	1551	Pequeña	Risaralda
Masarepa	1551	Pequeña	Risaralda
Pastelería Lucerna Ltda.	1551	Mediana	Risaralda
Pastelería Nevada	1551	Pequeña	Santander
Le Croissant	1551	Pequeña	Santander
Pastelería Berna	1551	Pequeña	Santander
Panadería La Baionett S.A.	1551	Pequeña	Santander
Panadería Albania	1551	Pequeña	Santander
Fábrica de galletas La Aurora Ltda.	1551	Pequeña	Santander
Panadería Suprema	1551	Pequeña	Santander
Provepan	1551	Pequeña	Santander
Panadería y bizcochería La Pamplonesa	1551	Pequeña	Santander
Panadería La Preferida	1551	Pequeña	Santander
Panadería Dulima	1551	Pequeña	Santander
Panificadora El Maná	1551	Pequeña	Santander
Indutrillos S.A.	1551	Pequeña	Santander
Ícopan	1551	Pequeña	Santander
Panadería La Sirena	1551	Pequeña	Santander
Panadería Vitatrillos	1551	Pequeña	Santander
Surtipan Trillos Ltda.	1551	Pequeña	Santander
Arepalista	1551	Pequeña	Santander
Pan Aratoca	1551	Pequeña	Santander
Panadería Gaitán	1551	Pequeña	Santander
Panadería Sonia	1551	Pequeña	Santander
Panadería Euzkadi	1551	Pequeña	Santander
Panadería y bizcochería Oriente	1551	Pequeña	Santander
Panadería El Cóndor	1551	Pequeña	Santander
Panadería Imperial	1551	Pequeña	Santander
Panadería Trillos	1551	Pequeña	Santander
Panadería Los Trigales Ltda.	1551	Pequeña	Santander
Delicias El Portal	1551	Pequeña	Santander
Panadería Tuttipan S.A.	1551	Pequeña	Santander
Panadería Los Olivos	1551	Pequeña	Santander
Panadería y pastelería Vida Pan	1551	Pequeña	Santander
Postres y ponqués	1551	Mediana	Santander
Panadería Moderna	1551	Mediana	Santander
Pablo A. Trillos Sucesores	1551	Mediana	Santander
Panadería La Mejor	1551	Pequeña	Sucre
Panadería X	1551	Pequeña	Sucre
Panadería del Caribe	1551	Pequeña	Sucre
Comestibles Ricatorta Ltda.	1551	Pequeña	Tolima
Panadería Extra Pan	1551	Pequeña	Tolima
Panificadora La Rosa Blanca	1551	Pequeña	Tolima
Dunkin' Donuts	1551	Pequeña	Tolima
Panadería Dulima	1551	Pequeña	Tolima
Panificadora Gálvez	1551	Pequeña	Tolima
Pastelería Monteblanco	1551	Pequeña	Tolima
Pastelería Tartarín	1551	Pequeña	Tolima
Panadería La Cascada	1551	Pequeña	Tolima
Botero Herrera y Cía. Ltda.	1551	Pequeña	Tolima
Panadería Mathew's	1551	Pequeña	Tolima
Panadería Nutibara	1551	Pequeña	Tolima
Panito Ltda.	1551	Pequeña	Tolima
Panadería El Néctar	1551	Mediana	Tolima
Del Pilar Ltda.	1551	Pequeña	Valle
Panificadora La flor del trigo	1551	Pequeña	Valle
Panadería La Fina	1551	Pequeña	Valle
Panadería y pastelería Sander y Cía. S.C.S.	1551	Pequeña	Valle

Nombre	CIU	Tamaño	Departamento
La Sultana Ltda.	1551	Pequeña	Valle
Fres Pan Ltda.	1551	Pequeña	Valle
Dunkin Donuts	1551	Pequeña	Valle
Vitapan Cali Ltda.	1551	Pequeña	Valle
Barquillos y obleas Gamba	1551	Pequeña	Valle
El Mundo de los pasteles	1551	Pequeña	Valle
Industria alimenticia Dafi Ltda.	1551	Pequeña	Valle
Alimentos Ricopan Ltda.	1551	Pequeña	Valle
Panadería La 14	1551	Pequeña	Valle
Roxy	1551	Pequeña	Valle
Multipan	1551	Pequeña	Valle
Industria de alimentos La Inglesa Ltda.	1551	Pequeña	Valle
Panderitos Kist	1551	Pequeña	Valle
Panadería La Estrella	1551	Pequeña	Valle
Fuente de soda y panadería Tamanaco	1551	Pequeña	Valle
Panadería y cafetería Maxipan	1551	Pequeña	Valle
Panadería La Mascota	1551	Pequeña	Valle
Panadería y pastelería Super Paola	1551	Pequeña	Valle
La Casa del pandeyuca	1551	Pequeña	Valle
La Casa del pandeyuca	1551	Pequeña	Valle
Panadería La Abundancia	1551	Pequeña	Valle
Postres y ponqués	1551	Pequeña	Valle
Panadería Kuty No.2	1551	Pequeña	Valle
Panadería Comfandi Guadalupe	1551	Pequeña	Valle
Los Tejaditos Ltda.	1551	Pequeña	Valle
Alimentos integrales Viva Mejor	1551	Pequeña	Valle
Pastelería La Gitana	1551	Pequeña	Valle
K-listo Ltda.	1551	Pequeña	Valle
Comestibles M & M Ltda.	1551	Pequeña	Valle
Arepería La Original	1551	Pequeña	Valle
Panadería Quinta con Quinta	1551	Pequeña	Valle
Más Pan	1551	Pequeña	Valle
Panadería y pastelería "Bugapan"	1551	Pequeña	Valle
Panadería Matecaña	1551	Pequeña	Valle
Panadería La Novena	1551	Pequeña	Valle
El Mundo de los panes	1551	Pequeña	Valle
Panadería El Pan Francés	1551	Pequeña	Valle
Panadería y pastelería La Nueva	1551	Pequeña	Valle
Su Mecato	1551	Pequeña	Valle
Panadería y pastelería Doña Stella	1551	Pequeña	Valle
Panadería Nancy	1551	Pequeña	Valle
Mercapan & cia. Ltda.	1551	Pequeña	Valle
Panadería y pastelería Mejor Pan	1551	Pequeña	Valle
Panadería Quinta con Quinta	1551	Pequeña	Valle
Panadería La Rosa	1551	Pequeña	Valle
Panadería Ucrania	1551	Pequeña	Valle
Panadería Colón	1551	Pequeña	Valle
Productos San Luis	1551	Pequeña	Valle
Panadería y pastelería La 27	1551	Pequeña	Valle
Panadería Darita No.2	1551	Pequeña	Valle
La California sucursal	1551	Pequeña	Valle
Panadería y pastelería Nueva Paola	1551	Pequeña	Valle
Panadería y pastelería "Exquipan"	1551	Pequeña	Valle
Panadería y pastelería Maxi Pan La 39	1551	Pequeña	Valle
Panadería y pastelería Sabrosuras de San Carlos	1551	Pequeña	Valle
Panadería California No.1	1551	Pequeña	Valle
Panadería y pastelería La Roosvelt	1551	Pequeña	Valle
Pan Pastelpán	1551	Pequeña	Valle
Panadería y pastelería Kutty Av 6ª	1551	Pequeña	Valle
Fábrica de helados Machucream	1551	Pequeña	Valle
Panadería Quinta con Quinta (portada)	1551	Pequeña	Valle
Productos del maíz Doña Aleja	1551	Pequeña	Valle
Industria de arepas La Maicera	1551	Pequeña	Valle

Nombre	CIIU	Tamaño	Departamento
Arepitas Doña Paula y compañía	1551	Pequeña	Valle
Panadería Pan Norte	1551	Pequeña	Valle
Natas Panadería	1551	Pequeña	Valle
El pan de los muñecos	1551	Pequeña	Valle
Productos comestibles Calipan S.A.	1551	Mediana	Valle
Industria panificadora Sanin	1551	Mediana	Valle
Productos Colpan Ltda. Superponqué	1551	Mediana	Valle
Panadería El Molino	1551	Mediana	Valle
Mamipan de Colombia S.A.	1551	Mediana	Valle
Ramo de Occidente S.A.	1551	Mediana	Valle
Indupan S.A.	1551	Mediana	Valle
Productos Montecarlo	1551	Mediana	Valle
Pan I Queso	1551	Mediana	Valle
Postres y ponqués	1551	Mediana	Valle
Productora y distribuidora Prontarepa	1551	Mediana	Valle
Pani Ltda.	1551	Mediana	Valle
Pancaribe	1551	Pequeña	San Andrés y Providencia
La Bombonier	1551	Pequeña	San Andrés y Providencia
Elaboración de macarrones, fideos, alcuizcuz y productos farináceos			
Pastas Alfredo S.A.	1552	Pequeña	Antioquia
Fábrica de productos alimenticios Comarrico	1552	Mediana	Atlántico
Productos Itala Ltda.	1552	Pequeña	Bogotá
Pastas Trevi	1552	Pequeña	Bogotá
Romagnola	1552	Pequeña	Bogotá
Pastaio	1552	Mediana	Bogotá
Fábrica de pastas alimenticias El Pollo	1552	Mediana	Bogotá
Productos alimenticios Simonetta Ltda.	1552	Mediana	Bogotá
San Marcos y Cía. S.A.	1552	Mediana	Bogotá
Lista Alimenticia S.A.	1552	Mediana	Cundinamarca
Castillo Cuestas Hernando	1552	Pequeña	Meta
Productos Marta	1552	Pequeña	Nariño
Industrias alimenticias Flor de oro y mónaca	1552	Pequeña	Norte de Santander
Pastas alimenticias Maravilla	1552	Pequeña	Norte de Santander
La Diana de Colombia Ltda.	1552	Pequeña	Norte de Santander
Fábrica de pastas Norte	1552	Pequeña	Norte de Santander
Pastas alimenticias Estrella de oro	1552	Pequeña	Norte de Santander
Fábrica de pastas alimenticias La Fama	1552	Pequeña	Norte de Santander
Pastas alimenticias La Milanese y la Siciliana	1552	Pequeña	Norte de Santander
Pastas alimenticias La Santandereana Ltda.	1552	Pequeña	Santander
Procosander Ltda.	1552	Pequeña	Santander
Fábrica de pastas alimenticias La Italiana	1552	Mediana	Santander
Pastas Nuria	1552	Pequeña	Valle
Alimentos Bonfiglio Ltda.	1552	Pequeña	Valle
Napolipasta	1552	Pequeña	Valle
Pastas Firenze Ltda.	1552	Pequeña	Valle
Pastificio S.A.	1552	Pequeña	Valle
Compañía nacional de alimentos Ltda.	1552	Pequeña	Valle

Fuente: Dane.

Alimentos y otros productos alimenticios · Sector de concentrados para animales
Empresas Pymes registradas por el Dane 2003

Nombre	CIU	Tamaño	Departamento
Elaboración de alimentos preparados para animales			
Nutrimentos súper Ltda.	1543	Pequeña	Antioquia
Contegral Medellín S.A.	1543	Pequeña	Antioquia
Concentrados Tribilandia Ltda.	1543	Pequeña	Antioquia
Concentrados del campo Ltda.	1543	Pequeña	Antioquia
Premex S.A.	1543	Mediana	Antioquia
Cipa S.A.	1543	Mediana	Antioquia
Cipa S.A.	1543	Mediana	Antioquia
Contegral Medellín S.A.	1543	Mediana	Antioquia
Arango Hermanos	1543	Mediana	Antioquia
Cooperativa lechera de Antioquia Colanta	1543	Mediana	Antioquia
Solla S.A.	1543	Mediana	Antioquia
Concentrados del norte S.A.	1543	Mediana	Atlántico
Acondesa	1543	Mediana	Atlántico
Liscam Ltda.	1543	Mediana	Atlántico
Uve S.A.	1543	Pequeña	Bogotá
Zam S.A. & Zam S.A. ditivos y nutrientes Ltda.	1543	Pequeña	Bogotá
Concentrados El galpón	1543	Mediana	Bogotá
Contegral Bogotá S.A.	1543	Mediana	Bogotá
Raza S.A.	1543	Mediana	Bogotá
Alimentos Nutrión S.A.	1543	Mediana	Bogotá
Nutrinál Ltda.	1543	Pequeña	Bolívar
Coopinalco Ltda.	1543	Pequeña	Boyacá
Agroindustrial San José S.A. Agrinsa	1543	Pequeña	Caldas
Badelca S.A.	1543	Mediana	Cauca
Nutrilisto	1543	Mediana	Córdoba
Nutrición y recursos de Colombia S.A. Nutryr S.A.	1543	Pequeña	Cundinamarca
Agrinal Colombia S.A.	1543	Pequeña	Cundinamarca
Ganavi S.A.	1543	Pequeña	Cundinamarca
Procampeón Ltda.	1543	Pequeña	Cundinamarca
Alesa S.A.	1543	Pequeña	Cundinamarca
Concentrados Cresta roja S.A.	1543	Mediana	Cundinamarca
Pollo rico	1543	Mediana	Cundinamarca
Finca S.A.	1543	Mediana	Cundinamarca
Agrinal Colombia S.A.	1543	Mediana	Cundinamarca
Albateq S.A.	1543	Mediana	Cundinamarca
Biovet Ltda.	1543	Mediana	Cundinamarca
Procesadora y comercializadora de alimentos S.A.	1543	Mediana	Huila
Proteínas del oriente S.A.	1543	Pequeña	Meta
Zar pollo	1543	Pequeña	Risaralda
Inversiones J.V. Ltda.	1543	Pequeña	Santander
Alimentos concentrados Superior	1543	Pequeña	Santander
Avisander Ltda.	1543	Pequeña	Santander
Distraves S.A.	1543	Pequeña	Santander
Alimentos concentrados Nutrimax S.A.	1543	Pequeña	Santander
Agroinversiones Ltda.	1543	Pequeña	Santander
Avidesa Mac pollo S.A.	1543	Mediana	Santander
Concentrados El pijao Ltda.	1543	Pequeña	Tolima
Planta de concentrados Granja Buenos Aires S.A.	1543	Pequeña	Tolima
Nutribal S.A.	1543	Pequeña	Valle
Pollos El bucanero	1543	Pequeña	Valle
Nutrientes oro	1543	Pequeña	Valle
Adensa	1543	Pequeña	Valle
Laboratorios Nutrifarma Ltda.	1543	Pequeña	Valle
Agropecuaria La pradera Ltda.	1543	Pequeña	Valle
Concentrados S.A.	1543	Mediana	Valle
Contegral Cartago Ltda.	1543	Mediana	Valle
Italcol de occidente Ltda.	1543	Mediana	Valle

Fuente: Dane.