

P **MERCADOS** PYME

2010



Índice

•CONFECCIONES•

■ Introducción

Actividad Pyme	7
Indicadores de estructura sectorial	11
Relaciones de costo	15
Precios	18
Comercio exterior	19
Situación financiera	21
La Gran Encuesta Pyme	24

■ Confecciones

Confecciones	31
Situación financiera	53
La Gran Encuesta Pyme	57

■ Anexo metodológico

Metodología de la evolución financiera	Anexo 1
Metodología general del estudio	Anexo 1
Ficha técnica de la Gran Encuesta Pyme	Anexo 2
Cuadro de diferencias en la definición de los sectores	Anexo 3

Presentación

Anif tiene el gusto de presentar a sus lectores la edición más reciente del estudio *Mercados Pyme*. Este estudio anual presenta un análisis detallado de los aspectos estructurales de 22 sectores de la industria colombiana, en los cuales la participación de las pequeñas y medianas empresas es especialmente importante.

El grueso de la información de este estudio proviene de la más reciente Encuesta Anual Manufacturera (EAM) realizada por el Dane. Con esta información se calcula una amplia gama de indicadores económicos que permiten identificar los cambios estructurales en materia de competitividad, productividad y eficiencia para el conjunto de sectores analizados en este estudio, haciendo énfasis en las Pymes y su relación con el sector como todo.

De otro lado, se incorporan los resultados más recientes de la Gran Encuesta Pyme (GEP) liderada por Anif. Con base en estos resultados, se capturan las opiniones sobre la situación actual, perspectivas, financiamiento y acciones de mejoramiento de 1.546 empresarios Pyme que fueron entrevistados por Ipsos Napoleón Franco en el primer semestre de 2010.

El documento inicia presentando un análisis comparativo de todos los sectores incluidos en el estudio con el fin de identificar las diferencias entre las Pymes y las grandes empresas en cada uno de los indicadores económicos calculados.

Posteriormente, presenta el detalle para el sector específico, describiendo las variables relacionadas con la actividad productiva. Asimismo, se evalúa la importancia relativa de las diferentes materias primas y principales productos utilizados en cada sector, el comportamiento de los precios, la estructura de costos y la dinámica de estructura sectorial entre 2000 y 2007.

Adicionalmente, se analiza la situación del comercio internacional y se presentan varios indicadores financieros para el período 2008-2009 usando una muestra representativa de cada sector.








Por último, para los 11 sectores incluidos en la GEP, se presentan los resultados de la última medición de esta encuesta.

Con esta nueva edición de *Mercados Pymes*, ponemos a consideración de nuestros lectores una publicación con la información más completa y confiable sobre las variables más determinantes de la dinámica sectorial de los principales sectores industriales del segmento Pyme colombiano. Esperamos que los resultados presentados en este estudio sean útiles para la generación de conocimiento en el entorno académico y empresarial y que a su vez hagan parte fundamental del análisis, por parte de los empresarios, para la toma de sus decisiones.

Sergio Clavijo
Presidente

Introducción

A decorative graphic consisting of a horizontal dotted line that turns 90 degrees downward into a vertical dotted line, which terminates at a light blue rounded square.

-  1. Actividad Pyme
-  2. Indicadores de estructura sectorial
-  3. Relaciones de costo
-  4. Precios
-  5. Comercio exterior
-  6. Situación financiera
-  7. La Gran Encuesta Pyme

1. Actividad Pyme

Personal ocupado

De acuerdo con los resultados de la última Encuesta Anual Manufacturera (EAM), correspondiente al año 2007, la industria empleó a 637.621 trabajadores, de los cuales 263.690 (41%) estuvieron en el segmento Pyme.

Dentro de este segmento empresarial se observa que el sector que más personal contrató fue el de confecciones, con 25.999 trabajadores, seguido por el de plásticos con 21.184 empleados, ratificando el liderazgo en materia de empleo de estos sectores en los últimos años.

Entre los sectores que menos empleos generaron dentro del segmento Pyme se encuentran

los de curtiembres (880) y herramientas y artículos de ferretería (1.105).

Por su parte, las empresas grandes generaron 179.853 empleos, equivalentes al 57% del total de empleos de la industria. Al igual que en el segmento Pyme, se destacan las contribuciones de los sectores de confecciones (48.190 empleados) y plásticos (21.184 empleados).

Por otro lado, las empresas Pymes en sectores tales como otros productos químicos, sustancias químicas básicas, envases y cajas de cartón y alimentos preparados para animales fueron las principales generadoras de empleo dentro de su respectivo sector. En estos sectores la participación de las pequeñas y medianas empresas como

**Personal ocupado (número de empleados)
Pyme vs. grande 2007**



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

**Participación en el personal ocupado
Pyme vs. grande 2007 (%)**



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

agentes contratantes superó el 70%. En contraste, la contribución del segmento Pyme al empleo total en los sectores de herramientas y artículos de ferretería, tejidos de punto y productos cárnicos no superó el 30%.

Producción bruta

Según los resultados de la EAM 2007, el valor de la producción bruta de la industria fue de \$139.2 billones, lo que significó un incremento de cerca de 12.5 billones (9.9%) con respecto a los \$126.7 billones de 2006. El 31% de la producción bruta fue generado por las pequeñas y medianas empresas. Al igual que en 2006, se encontró que en 2007 los sectores con mayores niveles de producción en el segmento Pyme fueron los de producción de plásticos (\$2.5 billones), alimentos preparados para animales (\$2.3 billones) y confecciones (\$1.6 billones).

Producción bruta Pyme vs. grande 2007 (\$ miles)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

Nótese que los sectores de plásticos y confecciones lideran en la industria en materia de producción y en generación de empleo. Entre tanto, los sectores productores de marroquinería (\$90.000 millones), herramientas y artículos de ferretería (\$114.800 millones) y curtiembres (\$125.900 millones) fueron los que generaron los menores niveles de producción dentro del segmento Pyme.

La producción del sector de otros productos químicos fue llevada a cabo exclusivamente por pequeñas y medianas empresas. Otros sectores con gran importancia dentro de este segmento empresarial fueron los sectores productores de sustancias químicas (75.5%), envases y cajas de papel y cartón (73.2%) y alimentos preparados para animales (72.7%). Los sectores en los que el segmento Pyme tuvo las menores participaciones en la producción total fueron el de vehículos (10.3%), tejidos de punto (17.9%) y aparatos eléctricos (20.6%).

Participación en la producción bruta Pyme vs. grande 2007 (%)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

Valor agregado

Los recientes resultados de la EAM señalan que para la muestra de los 22 sectores analizados, las Pymes y grandes empresas generaron \$20.8 billones (constantes de 2006) de valor agregado donde las Pymes contribuyeron con el 37% del valor total.

Siguiendo con la tendencia de 2006, el escalafón elaborado para este indicador señala que para 2007 las Pymes con mayor generación de valor agregado fueron aquellas dedicadas a la producción de plásticos (\$1.0 billones), confecciones (\$662.000 millones), e imprentas (\$645.000 millones).

Los sectores con menor generación de valor agregado por parte del segmento Pyme fueron

los dedicados a la producción de cortineros (\$24.802 millones), productos de marroquinería (\$39.655 millones) y herramientas y artículos de ferretería (\$48.737 millones).

En cuanto a la participación del segmento Pyme en el valor agregado de cada sector, se observa que los sectores de otros productos químicos, sustancias químicas básicas, alimentos preparados para animales obtuvieron las mayores participaciones, entre el 76.8% y el 100%.

En contraste, la participación de las grandes empresas en el valor agregado estuvo concentrada en los sectores de vehículos (84.2%), tejidos de punto (79.3%) y productos lácteos (79.1%).

Valor agregado, Pyme vs. grande 2007 (\$ millones constantes de 2006)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

Participación en el valor agregado Pyme vs. grande 2007 (%)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

Número de establecimientos

Entre 2006 y 2007 el número de establecimientos consultados por la EAM se redujo en 112 al pasar de 7.369 establecimientos en 2006 a 7.257 establecimientos en 2007.

De éstos, 792 correspondieron a la gran empresa, 1.065 a las microempresas (14.7%) y 5.400 (74.4%) a las pequeñas y medianas empresas. Así, entre 2006 y 2007 hubo una contracción del número de establecimientos tanto en las microempresas como en las Pymes. Por el contrario, las grandes empresas mostraron un incremento del 6% en el número de establecimientos.

Los sectores con mayor número de establecimientos corresponden a los de mayor personal ocupado. El sector de confecciones concentra el mayor número de establecimientos tanto en las grandes empresas como en las Pymes (88 grandes empresas y 536 Pymes). En el segmento Pyme, le siguen los sectores de plásticos (385 establecimientos), panadería (319 establecimientos), imprentas (305 establecimientos) y muebles (249 establecimientos).

Los sectores con menor número de establecimientos y por tanto menor número de puestos de trabajo fueron los sectores de herramientas y artículos de ferretería (22 establecimientos), curtiembres (28 establecimientos) y marroquinería (33 establecimientos).

Número de establecimientos Pyme vs. grande 2007



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

Participación en el número de establecimientos Pyme vs. grande 2007, (%)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

2. Indicadores de estructura sectorial

Índice de competitividad del costo laboral

Esta medida de competitividad se refiere al valor agregado generado por cada \$1.000 invertidos en el pago de los costos laborales. Un bajo índice señala un alto costo laboral que no es utilizado en la generación de valor agregado.

Los resultados de la EAM 2007 indican que para la muestra analizada en este estudio, el segmento Pyme tuvo en promedio un índice de competitividad laboral de 3.6, mientras que el de las grandes empresas fue de 3.9.

Competitividad del costo laboral Pyme vs. grande 2007, (\$ miles de 2006)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

El sector Pyme que presentó el mayor índice de competitividad del costo laboral fue el dedicado a la producción de sustancias químicas básicas, en el cual por cada \$1.000 dedicados al pago de salarios y prestaciones sociales se generaron \$6.100 de valor agregado en términos reales. Mientras que las empresas grandes de este mismo sector apenas lograron generar \$5.000 de valor agregado por cada \$1.000 destinados a cubrir sus costos laborales.

En el segundo y tercer lugar del escalafón de este indicador se ubicaron las pequeñas y medianas empresas dedicadas a la producción de productos cárnicos y minerales no metálicos con índices de 5.2 y 5.0, respectivamente. De otro lado, las Pymes que mostraron una menor competitividad del costo laboral fueron las pertenecientes a los sectores de calzado (2.4), panadería (2.4) y confecciones (2.5).

Índice de productividad laboral

El índice de productividad laboral se define como el valor agregado real generado por cada trabajador ocupado en un determinado período. Al cotejar los resultados de este indicador entre las Pymes y las grandes empresas, se observa que en promedio la productividad laboral de las Pymes fue de \$55 millones (constantes de 2006), mientras que la de las grandes empresas fue de \$72.6 millones (constantes de 2006).

El sector en que las Pymes registraron la mayor productividad laboral en 2007 fue el de sustancias químicas básicas, en el cual cada trabajador generó \$151.8 millones (constantes de 2006) de valor agregado. Otros sectores en los cuales las Pymes se destacaron por su productividad laboral fueron los de otros productos químicos (\$105.8 millones) y alimentos preparados para animales (\$87.2 millones). A su vez, los sectores en los cuales las pequeñas y medianas empresas mostraron los menores niveles de productividad

laboral fueron los de calzado (\$21.9 millones), productos de panadería (\$24.5 millones) y confecciones (\$25.5 millones).

En las grandes empresas se destaca la productividad laboral registrada por el sector de vehículos, la cual se ubicó en \$177.1 millones.

Índice de temporalidad laboral

El índice de temporalidad laboral relaciona el número de empleados permanentes con el de los empleados temporales. Un registro de esta variable por encima de la unidad indica que el personal ocupado de manera temporal es inferior al ocupado de manera permanente. Para la muestra analizada en este estudio se observa que en 2007, en pro-

medio, el índice de temporalidad fue mayor en las Pymes (1.7) que en las grandes empresas (1.3).

En el escalafón de este indicador se observa que las pequeñas y medianas empresas del sector de imprentas registraron la mayor relación de empleo permanente con respecto al temporal, con un valor de 3.5, seguido por el sector de farmacéuticos con 2.6. Las actividades Pyme relacionadas con la actividad de curtiembres y calzado, por otra parte, mostraron el mayor número de empleados temporales con respecto a los empleados permanentes.

En las grandes empresas, los sectores que tienen mayor cantidad de empleados contratados como permanentes fueron las dedicadas a la producción de alimentos preparados para animales (3.9).

Productividad laboral Pyme vs. grande, 2007 (\$ miles de 2006)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

Índice de temporalidad Pyme vs. grande, 2007



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

Índice de intensidad del capital

Este índice se calcula como el cociente entre el valor de los activos fijos (a precios constantes de 2006) y el personal permanente. Un mayor registro de esta variable indica que la cantidad de capital que tiene un sector por cada trabajador permanente es más grande. En 2007 las Pymes registraron para este indicador un valor promedio de \$70 millones (constantes de 2006), mientras que para las grandes empresas el indicador se ubicó en \$94.6 millones (constantes de 2006).

En 2007, el segmento Pyme del sector de sustancias químicas básicas registró la mayor intensidad de capital con \$360.6 millones (constantes de 2006). De igual forma, los sectores de otros productos químicos y minerales no metálicos reportaron registros importantes en términos de esta va-

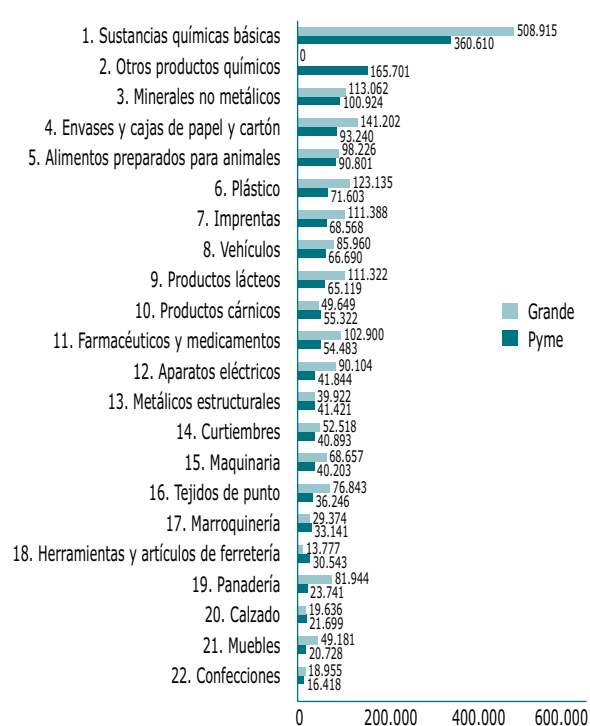
riable. Por el contrario, las Pymes de los sectores de confecciones (\$16.4 millones constantes de 2006) y muebles (\$20.7 millones constantes de 2006) presentaron los más bajos niveles de intensidad de capital dentro de la muestra industrial analizada.

Índice de eficiencia en procesos

El índice de eficiencia en procesos determina el porcentaje de consumo intermedio que se transforma en valor agregado al final del proceso productivo. Según los resultados de la EAM 2007, el indicador promedio para las Pymes fue del 71.2%, 2 puntos porcentuales por encima al 69.2% registrado en 2006.

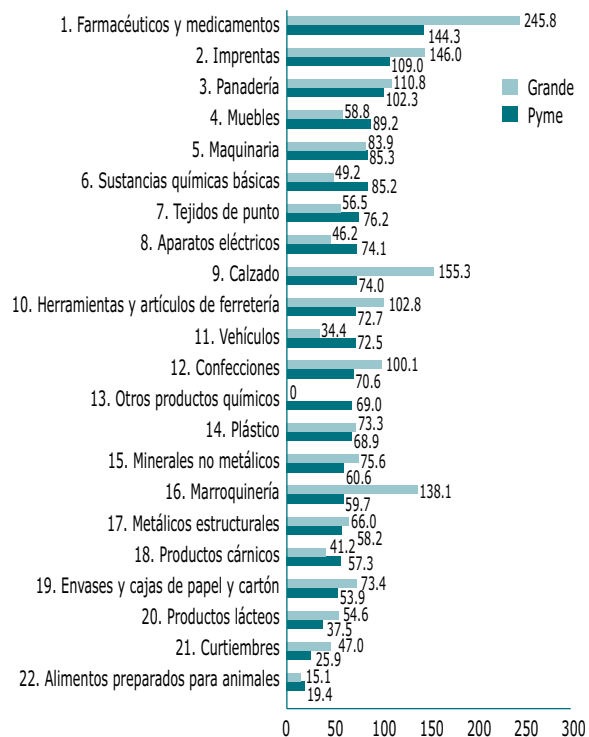
En 2007, la actividad Pyme que registró el mayor índice de eficiencia en procesos fue la de

Intensidad del capital Pyme vs. grande, 2007 (\$ miles de 2006)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

Eficiencia en procesos Pyme vs. grande, 2007 (%)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

farmacéuticos, pues el valor agregado generado por las pequeñas y medianas empresas del sector representó el 144.3% del consumo intermedio, mientras que en las grandes empresas de esta actividad el valor del indicador fue del 245.8%. Otras Pymes que se destacaron por la eficiencia en sus procesos fueron las de los sectores de imprenta (109%) y panadería (102.3%). Entre tanto, las pequeñas y medianas firmas que mostraron los menores niveles de valor agregado con respecto a su consumo intermedio fueron las de los sectores productores de alimentos preparados para animales (19.4%) y curtiembres (25.9%).

Índice de contenido de valor agregado

El índice de contenido de valor agregado se define como la proporción de la producción bruta representada en el valor agregado. En 2007, el indicador promedio de las Pymes fue del 40.2%, mientras que el de las grandes empresas fue del 42.3%.

El sector en que el segmento Pyme registró el mayor contenido de valor agregado fue el dedicado a la producción de farmacéuticos y medicamentos, cuyo valor agregado representó el 59.1% del valor de la producción bruta de 2006. El segundo lugar del escalafón lo ocupó el sector de imprentas, con un índice del 52.2%, seguido por el de panadería con el 50.6%. Por otro lado, los sectores de alimentos preparados para animales, curtiembres y productos lácteos exhi-

bieron valores para este indicador que no superaban el 30%, lo cual indica que estos sectores presentaron durante 2007 altos niveles de consumo intermedio.

Contenido de valor agregado Pyme vs. grande 2007, (%)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.

Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

3. Relaciones de costo

Índice de costo unitario laboral

El índice de costo unitario laboral se define como el porcentaje que representan los costos laborales con relación al valor de la producción bruta. El comportamiento de este indicador muestra si el sector analizado está incurriendo en mayores o menores costos laborales por unidad de producción, lo que significa mayores o menores ganancias relativas en competitividad.

Entre 2006 y 2007, el índice de costo laboral de las Pymes se incrementó levemente al pasar del 12.1% en 2006 al 12.5% en 2007. Dentro de la muestra de sectores analizados, en 2007 el segmento Pyme se destacó por los altos costos laborales como proporción de la producción en los sectores

de panadería (19.2%), calzado (18.2%) e imprentas (17.5%). A su vez, los sectores en los cuales el peso de los costos laborales fue menor con respecto a la producción fueron los dedicados a la producción de curtiembres (6.1%) y cárnicos (6.7%).

En las grandes empresas, los sectores que obtuvieron el mayor valor de este indicador fueron los sectores de farmacéuticos y medicamentos y marroquinerías con un 19.4% para ambos sectores.

Costo laboral/ingresos por ventas

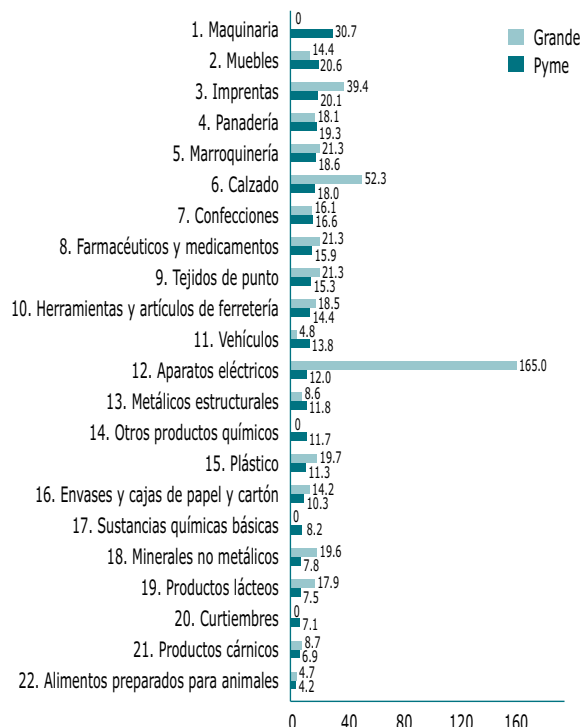
Este indicador muestra el peso relativo de las cargas laborales sobre el ingreso por ventas; por

**Costo unitario laboral
Pyme vs. grande 2007 (%)**



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

**Costo laboral / Ingresos por ventas
Pyme vs. grande 2007 (%)**



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

tanto, entre mayor sea este indicador, menor será el margen operacional. Los resultados de la EAM 2007 señalan que el indicador promedio para las Pymes se ubicó en el 13.7%, mientras que el de las grandes empresas fue del 27%.

En 2007, en el segmento Pyme, el sector en el cual los costos laborales tuvieron la mayor participación dentro de los ingresos recibidos por ventas fue el de maquinaria (30.7%). Así mismo, se destacaron las altas participaciones de este indicador en los sectores de muebles, con el 20.6%, e imprentas, con el 20.1%.

Por otro lado, el valor de este indicador para los sectores relacionados con la producción de alimentos preparados para animales y productos cárnicos no superó el 7%.

Costo de las materias primas/ingresos por ventas

Según la EAM 2007, las Pymes mostraron un indicador promedio del 52.8%, mientras que para las grandes empresas el indicador promedio se ubicó en un 53.3%.

En 2007, el sector en que el segmento Pyme presentó los mayores costos de materias primas con respecto a los ingresos generados por las ventas fue el de alimentos preparados para animales (91.4%), seguido por los sectores de curtiembres y productos lácteos para los cuales el costo total de las materias primas compradas representaron el 70% y el 70.5%, respectivamente, del ingreso total obtenido por las ventas de cada sector.

Con relación a los sectores en que la proporción de los costos de las materias primas con respecto a los ingresos por ventas fue más baja, se destacaron las empresas Pymes dedicadas a la producción de imprentas (29%) y farmacéuticos y medicamentos (36.4%).

Valor de las materias primas consumidas / Ingresos por ventas, Pyme vs. grande 2007, (%)



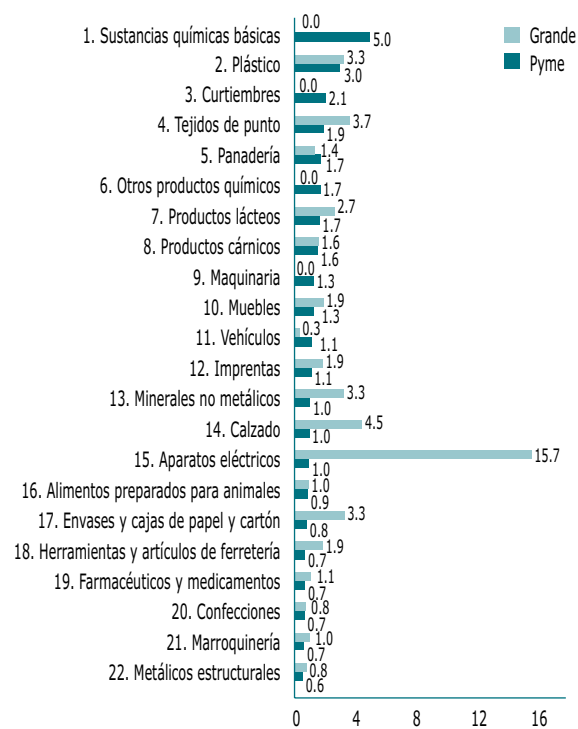
Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.

Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

Energía eléctrica comprada/ingresos por ventas

A través de este indicador se calcula el peso relativo del costo de la energía eléctrica consumida por cada uno de los sectores sobre el valor de sus ventas. En 2007, los sectores del segmento Pyme que mostraron una compra significativa de energía eléctrica con relación a los ingresos obtenidos por las ventas fueron: químicos básicos (5.0%), plásticos (3.0%) y curtiembres (2.1%). En las grandes empresas, se destaca el consumo de energía eléctrica de los sectores de aparatos eléctricos (15.7%) y calzado (4.5%).

Energía eléctrica comprada / Ingresos por ventas Pyme vs. grande 2007 (%)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.

Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

4. Precios

Índice de Precios al Productor

Durante el período 2000-2009, el crecimiento geométrico de los precios percibidos por la industria fue del 5.8%, 4 puntos porcentuales menos frente al registrado en el período 2000-2008.

Los sectores que experimentaron los incrementos más dinámicos en sus precios fueron los de productos de panadería, elementos estructurales metálicos, productos lácteos y aparatos y suministros eléctricos, todos con crecimientos superiores al 6%.

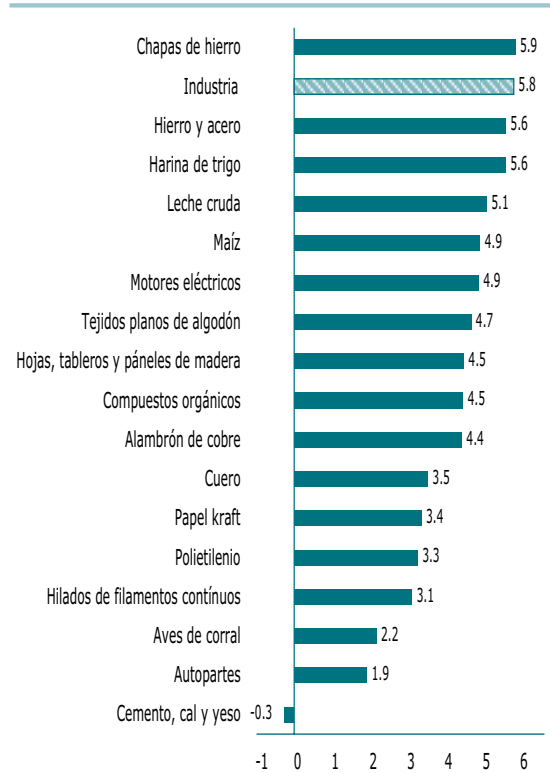
En lo que se refiere a los precios de las materias primas, se resalta el incremento en los precios de las chapas de hierro (5.9%), el hierro y el acero (5.6%), la harina de trigo (5.6%). Por su parte, el precio del cemento, cal y yeso continuó su tendencia negativa registrada en años anteriores, constituyéndose como el único sector que presentó una variación negativa en sus precios (-0.3%). Sin embargo, al cotejar esta variación con la del período 2000-2008, se evidencia una importante recuperación del precio de este sector, pues para ese período la variación se ubicaba en un -1.3%.

Índice de Precios al Productor
(%, crecimiento geométrico 2000-2009)



Fuentes: cálculos Anif con base en Banco de la República.

Índice de Precios al Productor de materias primas
(%, crecimiento geométrico 2000-2009)



Fuentes: cálculos Anif con base en Banco de la República.

5. Comercio exterior

Exportaciones

Las cifras del Dane indican que para los sectores analizados en este estudio, las exportaciones colombianas entre enero y marzo de 2010 fueron de US\$748.7 millones, lo cual representa una contracción del -38.8% si se compara con el mismo período de 2009. Esta caída en las exportaciones se atribuye principalmente a una reducción del 98.5% en las exportaciones de productos cárnicos.

En el acumulado anual en doce meses a marzo de 2010, para la muestra de los 22 sectores analizados, la contracción fue del -30.7%. Los sectores que presentaron un mayor deterioro en este indicador fueron otros minerales no metálicos (-73.9%) y curtiembres (-72.5%).

Entre tanto, sólo dos de los 22 sectores analizados presentaron tasas de crecimiento positivas: muebles (49.3%) y farmacéuticos y medicamentos (8.5%).

Exportaciones colombianas
(variación % anual del acumulado en doce meses a marzo de 2010)



Fuente: cálculos Anif con base en Dane.

Importaciones

Para el conjunto de sectores analizados en este estudio, el valor de las importaciones colombianas entre enero y marzo de 2010 fue de US\$2.707 millones, lo cual se traduce en un incremento del 14.7% frente a los US\$ 2.360 millones registrados en el mismo período en 2009.

Para el acumulado anual en doce meses a marzo de 2010, las cifras del Dane señalan que la variación de los sectores de curtiembres (-75.7%) y concentrados para animales (-52.3%) fueron las más negativas dentro de la muestra analizada. Por su parte, los sectores de farmacéuticos y medicamentos (12.1%) y confecciones (4.3%) fueron los únicos que presentaron variaciones positivas en el valor de sus importaciones.

Importaciones colombianas (variación % anual del acumulado en doce meses a marzo de 2010)



Fuente: cálculos Anif con base en Dane.

6. Situación financiera

Margen operacional

El margen operacional se define como la razón entre la utilidad operacional y el ingreso operacional. En otras palabras, es el porcentaje que queda de los ingresos operacionales una vez se ha descontado el costo de venta. Entre mayor sea este índice, mayor será la posibilidad de cubrir los gastos operacionales.

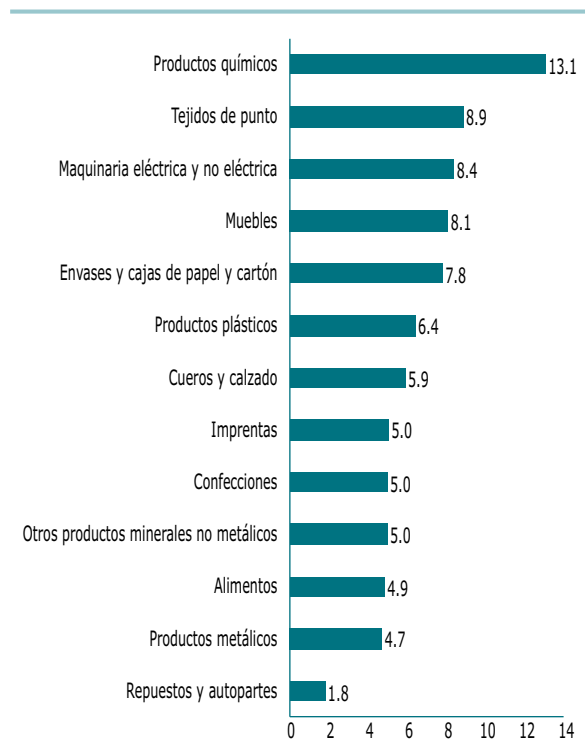
De acuerdo con las últimas cifras de la Superintendencia de Sociedades, la actividad Pyme que registró el mayor margen operacional fue la de productos químicos, cuyo margen operacional alcanzó el 13.1% durante el año 2009. Le siguieron los sectores de tejidos de punto (8.9%) y maqui-

naria eléctrica y no eléctrica (8.4%). Mientras que el sector con el menor margen operacional registrado fue el dedicado a la producción de repuestos y autopartes (1.8%).

Rentabilidad del activo

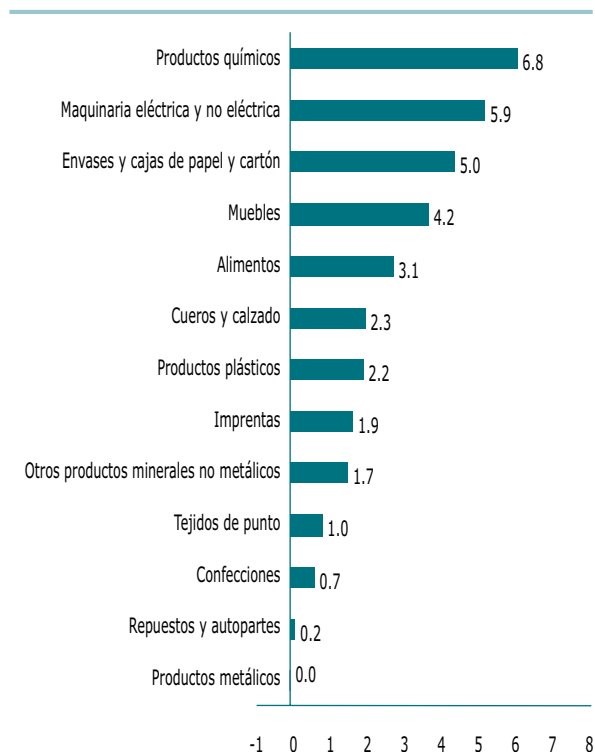
Este indicador mide la razón entre la utilidad operacional y el total de activos. Muestra cuánta utilidad genera la actividad productiva de la empresa frente a las inversiones realizadas. Durante 2009, las empresas del segmento Pyme que registraron mayor rentabilidad del activo fueron las pertenecientes al sector de productos quí-

Margen operacional 2009 (%)



Fuente: cálculos Anif con base en Superintendencia de Sociedades.

Rentabilidad del activo 2009 (%)



Fuente: cálculos Anif con base en Superintendencia de Sociedades.

micos (6.8%), maquinaria eléctrica y no eléctrica (5.9%) y envases y cajas de papel y cartón (5.0%). A su vez, los sectores que presentaron la menor rentabilidad del activo durante 2009 fueron: productos metálicos (0.0%), y repuestos y autopartes (0.2%).

Razón corriente

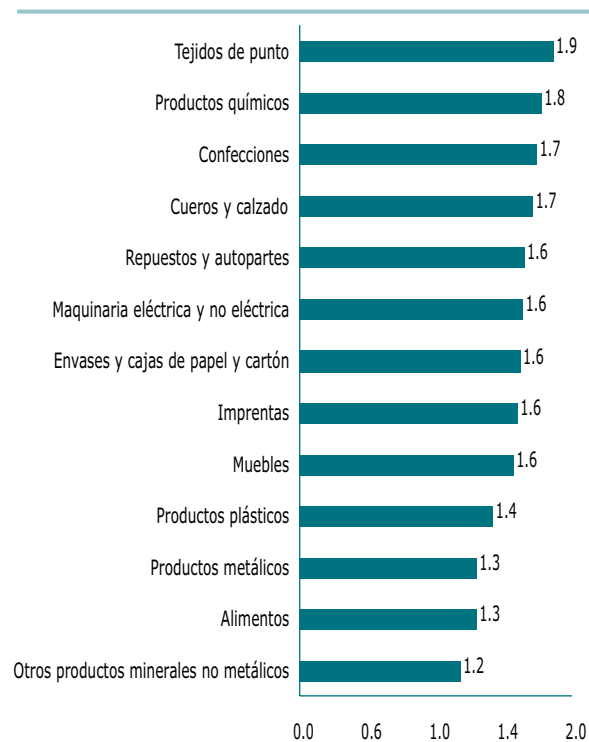
Este indicador se calcula como el activo corriente sobre el pasivo corriente e indica cuál es la capacidad del sector para hacer frente a sus obligaciones de corto plazo. En 2009, los sectores que contaron con un mayor respaldo de sus deudas de corto plazo con recursos corrientes fueron tejidos de punto (1.9) y productos químicos (1.8). Entre los sectores de menor razón corrien-

te se encuentran otros productos minerales no metálicos (1.2) y alimentos (1.3).

Razón de endeudamiento

La razón de endeudamiento se entiende como la relación entre el total de pasivos y el total de activos del sector. Esta relación muestra qué proporción del valor de los bienes del sector ha sido financiada con recursos de terceros. Durante 2009, los sectores con una mayor exposición al crédito fueron: tejidos de punto (60.3%), productos metálicos (55.9%) y alimentos (51.0%). Los sectores con menor razón de endeudamiento fueron envases y cajas de cartón (30.4%), otros productos minerales no metálicos (35.7%) y productos químicos (39.9%).

**Razón corriente 2009
(veces)**



Fuente: cálculos Anif con base en Superintendencia de Sociedades.

**Razón de endeudamiento 2009
(%)**



Fuente: cálculos Anif con base en Superintendencia de Sociedades.

Crecimiento de las ventas

Entre 2008 y 2009, las ventas para la muestra de los 22 sectores analizados en este estudio se contrajeron el -73%. Las empresas pertenecientes al segmento Pyme que registraron el mayor crecimiento de las ventas entre 2008 y 2009 forman parte de los sectores de envases y cajas de papel y cartón (5.3%) y productos químicos (3.7%). Nueve de los 22 sectores analizados exhibieron decrecimientos en sus ventas que fluctuaron entre el -23.9% y el -2.5%. El sector que más se vio afectado en sus ventas fue el de repuestos y autopartes seguido por el de cuero y calzado.

Crecimiento ventas 2008-2009 (%)



Fuente: cálculos Anif con base en Superintendencia de Sociedades.

7. La Gran Encuesta Pyme

En esta edición de *Mercados Pyme* se incluyen los principales resultados de la Gran Encuesta Pyme (GEP) correspondiente al primer semestre de 2010. La GEP es liderada por Anif y cuenta con el respaldo del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), con recursos del Fondo Coreano de Lucha contra la Pobreza, el Banco de la República y Bancóldex.

Los once subsectores industriales para los cuales la Encuesta tiene información son: alimentos y bebidas; fabricación de productos textiles; fabricación de prendas de vestir; cuero, calzado y marroquinería; actividades de edición e impresión; sustancias y productos químicos; productos de caucho y plástico; productos minerales no metálicos; productos metálicos; maquinaria y equipo; y muebles y otras industrias manufactureras.

En la GEP los subsectores económicos se definieron de acuerdo con la Clasificación Industrial Uniforme (CIIU) - Revisión 3 a dos dígitos, mientras que en la EAM del Dane los sectores analizados corresponden a CIIU Rev. 3 a cuatro dígitos. Por tanto, la información proveniente de la GEP hace una mayor agregación sectorial en comparación con la de la EAM.

Perspectivas

Situación económica en el primer semestre de 2010 vs. el primer semestre de 2009.

Los resultados de la GEP correspondientes al primer semestre de 2010 reflejan cada vez un mayor grado de optimismo respecto al desempeño futuro de sus negocios. En efecto, el 45% de los empresarios encuestados afirmó que la evolución de sus empresas para este período sería favorable, mientras que un año antes este porcentaje fue del 25%. Así mismo, la proporción de empresarios con perspectivas negativas sobre la situación económica de sus negocios ha descendido al pasar del 19% en 2009-I al 7% en 2010-I.

De otro lado, los balances de respuestas (respuestas positivas menos negativas) de cada uno de los once subsectores industriales incluidos en la Encuesta indican que las expectativas sobre la situación económica son más positivas en los sectores de sustancias y productos químicos y alimentos y bebidas (balances de respuestas de 47 en ambos sectores). Por el contrario, los sectores de muebles y cuero y calzado se caracterizaron por mostrar expectativas menos positivas respecto a su situación al finalizar el primer semestre de 2010 (balances de respuestas de 24 y 25, respectivamente).

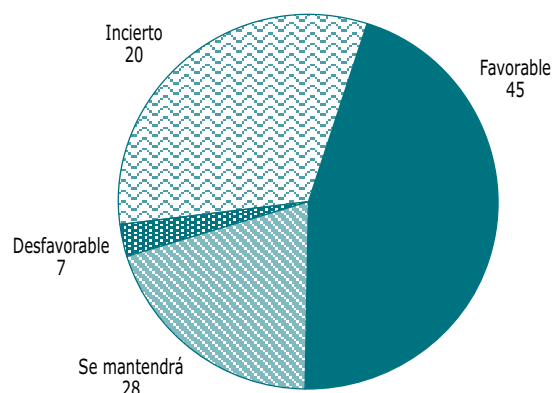
La opinión de los empresarios de las Pymes industriales respecto a la evolución de las ventas durante el primer semestre de 2010 mejoró notablemente. Se observa que la proporción de empresarios que consideraron que el volumen de sus ventas aumentaría pasó del 29% en la medición del segundo semestre de 2009 al 51% en la medición del primer semestre de 2010. Al desagregar por sectores, se destaca el optimismo de los sectores de sustancias químicas y alimentos y bebidas (balances de respuestas de 49 y 48, respectivamente). Mientras que los sectores menos optimistas fueron muebles y maquinaria y equipo con balances de respuestas de 13 y 23, respectivamente.

En cuanto a la variable de producción, sobresale la actividad de sustancias y productos químicos como la de mayor consenso alrededor del aumento en la producción en los próximos meses (balance de respuestas de 55), mientras que las empresas dedicadas a las actividades de producción de muebles son las más pesimistas (balance de respuestas de 15).

Los resultados frente al nivel de pedidos muestran más optimistas a los empresarios encuestados. En efecto, el balance de respuestas de la industria se ubicó en 39, mientras que un año antes el balance de respuestas fue de -3.

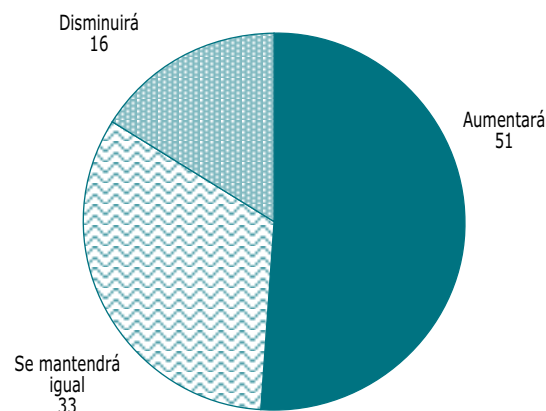
El 59% de las Pymes industriales consultadas no exporta. Este alto porcentaje obedece a que las

Desempeño general de la empresa (%)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Volumen de ventas (%)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Situación económica general (balance de respuestas, %)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Ventas (balance de respuestas, %)

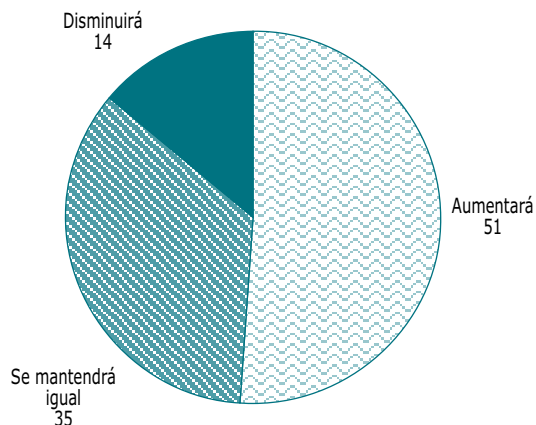


Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

empresas de menor tamaño enfrentan grandes dificultades para acceder y competir en el mercado externo. Del 41% de empresas que sí exportan, el 17% espera que durante el primer semestre de 2010 el volumen de exportaciones aumente, mientras que el 7% afirma que sus ventas al exterior posiblemente disminuirán.

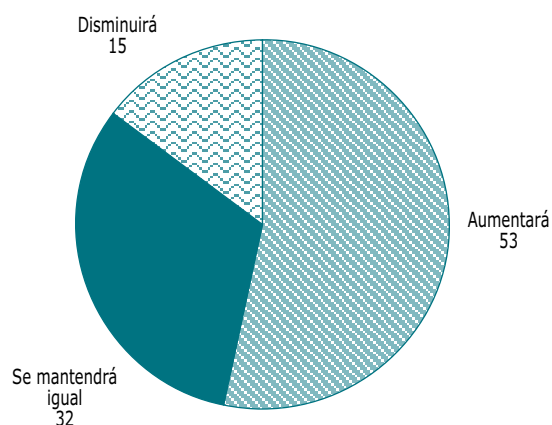
Durante el primer semestre de 2010, las Pymes manufactureras anticiparon un mayor dinamismo en materia de inversiones en maquinaria y equipo. El balance de respuestas a esta pregunta llegó a 27, lo cual representó un cambio significativo respecto a los resultados de la medición del primer semestre de 2009 (balance de

Volumen de producción (%)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Volumen de pedidos (%)



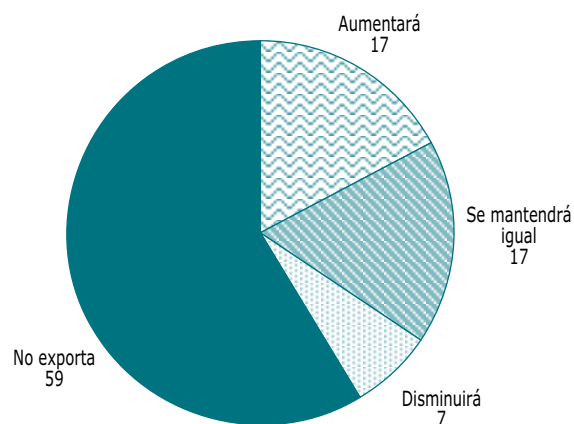
Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Volumen de producción (balance de respuestas, %)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Volumen de exportación (%)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

respuestas de -2). Estos resultados sugieren que ante la recuperación de la demanda actual, los empresarios optaron por adelantar planes de inversión en activos fijos.

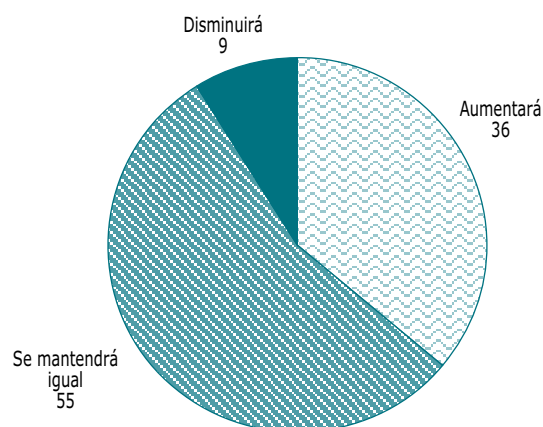
El sector de alimentos y bebidas, con un balance de respuestas de 39, es el que se muestra más dinámico en materia de inversiones en el corto plazo. Mientras que el sector de muebles

se mostró rezagado en este indicador (balance de respuestas 5).

Financiamiento

Históricamente, las lecturas de la GEP han señalado que las Pymes industriales tienen acceso a recursos financieros provenientes de la banca.

Inversión en maquinaria y equipo (%)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Inversión en maquinaria y equipo (balance de respuestas, %)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Nivel de pedidos recibidos (balance de respuestas, %)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Además, las condiciones de los préstamos obtenidos son satisfactorias en una alta proporción.

Los resultados de la última edición de la GEP no son la excepción. El 49% de las Pymes industriales entrevistadas solicitó préstamos al sistema financiero durante el segundo semestre de 2009 y al 92% de éstas le fueron aprobados. A nivel de sectores se encuentra que los porcentajes de solicitud

de créditos fueron muy similares; sin embargo, en cuanto a la aprobación, se destacó negativamente la agrupación de cuero, calzado y marroquinería, al presentar la tasa de rechazo más alta (15%).

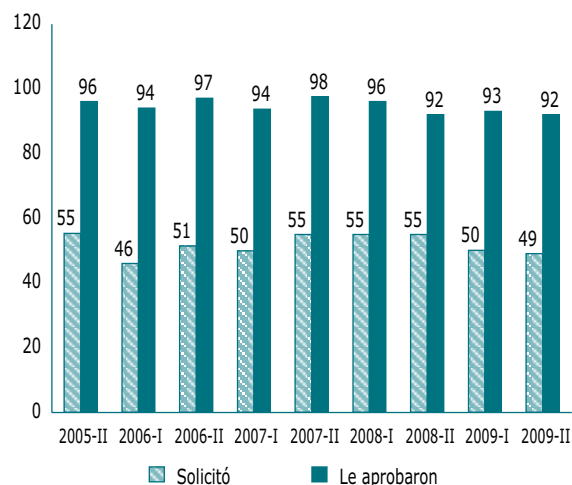
En materia de plazos, cerca del 41% de los créditos solicitados y aprobados fue de mediano plazo (entre 1 y 3 años). Una tercera parte correspondió a créditos de corto plazo, mientras que el largo plazo continuó siendo el menos utilizado.

En el 87% de los casos, el monto de los créditos aprobados por los bancos se ajustó con el que habían solicitado los empresarios. Vale la pena mencionar que el nivel de satisfacción de los empresarios respecto al monto se ha mantenido en altas proporciones desde el primer semestre de 2006, cuando se inició la Encuesta.

Cerca del 45% de las Pymes industriales obtuvo sus créditos a tasas entre 4 y 8 puntos por encima de la DTF. Sólo el 15% de las Pymes industriales paga tasas de interés superiores a DTF+8 puntos.

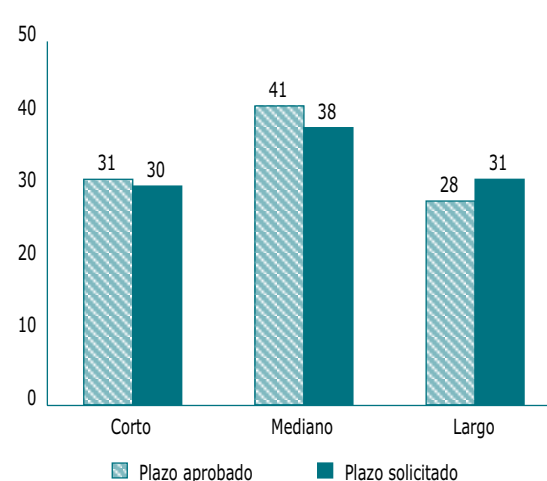
Por otra parte, el nivel de satisfacción de los empresarios respecto de la tasa de interés de sus créditos se ha visto incrementado en las últimas mediciones. Mientras que en el primer semestre de 2009 el 57% de las Pymes industriales con-

**¿Solicitó crédito con el sector financiero?
¿Le fue aprobado?, (%)**



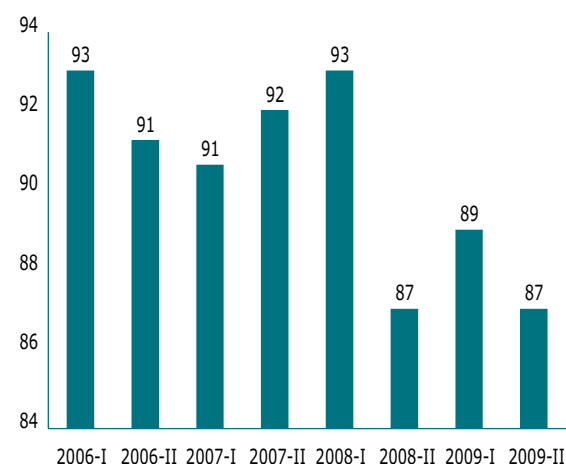
Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

**¿A qué plazo le fue aprobado?
¿A qué plazo lo solicitó?, (%)**



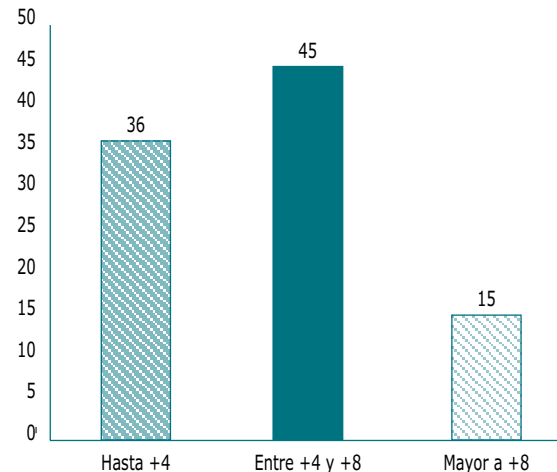
Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

**¿Se ajustó el monto del crédito aprobado al que
usted había solicitado?, (% de respuestas afirmativas)**



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

**¿A qué tasa DTF+ le fue otorgado?
(%)**



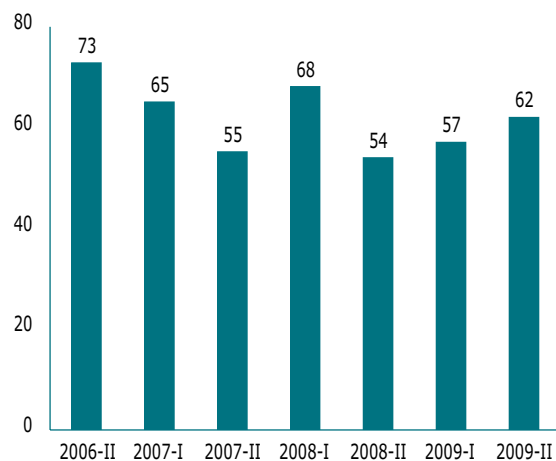
Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

sultadas calificó como apropiada la tasa que estaba pagando por sus préstamos, en el segundo semestre de 2009 este porcentaje se incrementó al 62%.

Finalmente, con relación al destino de los recursos obtenidos, se encuentra que en el 64% de los casos éste fue para inversiones en materia pri-

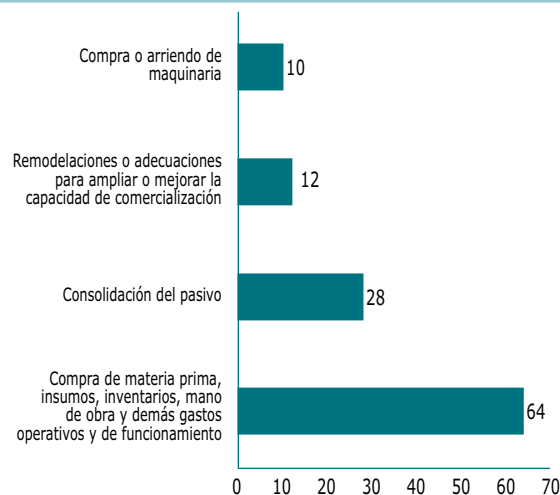
ma, insumos, inventarios, mano de obra y demás gastos operativos y de funcionamiento. El 28% de las Pymes industriales orientó los recursos hacia la consolidación del pasivo, mientras que el porcentaje de Pymes manufactureras que dedicó los recursos de crédito a remodelaciones o adecuaciones para mejorar su capacidad productiva continuó siendo bajo (12%).

¿Considera que esta tasa de interés fue apropiada? (% de respuestas afirmativas)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Los recursos recibidos se destinaron a (%)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Acciones de mejoramiento (%)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Acciones de mejoramiento

La medición del primer semestre de 2010 del módulo de acciones de mejoramiento permite evidenciar la forma como las Pymes están enfrentando la reciente fase de desaceleración económica. Sin embargo, el porcentaje de Pymes industriales

que no emprendió ninguna acción para incrementar su competitividad se incrementó en 3 puntos porcentuales al pasar del 26% en 2009-I al 29% en 2010-I. La capacitación de personal se sitúa como la acción de mejoramiento más recurrente por parte de los empresarios industriales (29%).

Entre tanto, el 23% de las Pymes industriales ha implementado acciones para obtener una certificación de calidad de procesos y/o productos, mientras que el 19% ha orientado sus esfuerzos en diversificar sus mercados en el país. Nuevamente, se encuentra que la diversificación de mercados fuera de Colombia aún no se constituye en una prioridad para una buena proporción de los empresarios entrevistados, así como tampoco lo es la obtención de certificaciones ambientales. Se destaca la pérdida de interés por parte de las Pymes industriales en lanzar un nuevo producto. En efecto, esta porción pasó del 25% en 2009-I a niveles del 15% en 2010-I.

A nivel sectorial se destaca negativamente el sector de confecciones, en el cual no se ha implementado recientemente ninguna acción de mejoramiento (51% de las Pymes no ha adelantado acciones de mejoramiento). En contraste, el sector de sustancias y productos químicos sobresale por ser el sector que más acciones ha implementado para mejorar su competitividad.

Clasificación Pyme				
	SMLV Ley Mipyme 1/		SMLV Anif	
	Límite inferior	Límite superior	Límite inferior	Límite superior
Pequeña	501	5.000	500	8.735
Mediana	5.001	30.000	8.735	52.407
Pyme	501	30.000	500	52.407

	Activos Ley Mipyme		Activos Anif	
	Límite inferior	Límite superior	Límite inferior	Límite superior
Pequeña	257.514.000	2.570.000.000	\$ 257.000.000	\$ 4.489.790.000
Mediana	2.570.514.000	15.420.000.000	\$ 4.489.790.000	\$ 26.937.198.000
Pyme	257.514.000	15.420.000.000	\$ 257.000.000	\$ 26.937.198.000

	Empleados Ley Mipyme		Empleados Anif 2/	
	Límite inferior	Límite superior	Límite inferior	Límite superior
Pequeña	11	50	10	49
Mediana	51	200	50	199
Pyme	11	200	10	199

*En 2009 el SMLV fue de \$514.000.

1/ Hace referencia a la Ley 905 de 2004.

2/ Ésta es la clasificación que utiliza el Dane en su información, por este motivo Anif la acoge.

•CONFECCIONES•

Confecciones



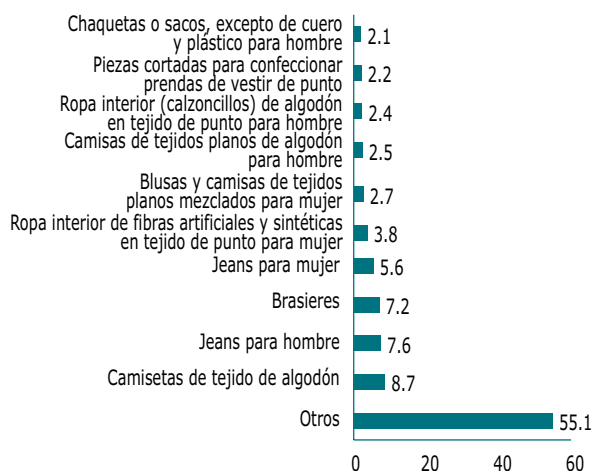
- ☐ Actividad Pyme
- ☐ Indicadores de estructura sectorial
- ☐ Materias primas
- ☐ Precios
- ☐ Comercio exterior

Actividad Pyme

Las pequeñas y medianas empresas del sector de confecciones contrataron durante 2007 el 35% del total de trabajadores empleados, lo que significó una reducción de casi 1 punto porcentual con respecto a 2006. Así mismo, contribuyeron con \$1.6 billones, el 35.9% de los \$4.5 billones registrados como producción bruta del sector. Los productos que más se destacaron por su significativa participación dentro del valor total producido fueron: las camisetas de tejido de algodón, con una participación dentro del valor total de la producción del 8.7%, seguido por los jeans para hombre con el 7.6%.

Por su parte, el valor agregado total generado por todas las empresas de confecciones alcanzó \$2.1 billones, donde el segmento Pyme contribuyó con un 31.3%, a pesar del alto porcentaje de establecimientos clasificados como Pymes dentro del sector (73.5%).

Confecciones Principales productos (%, 2007)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

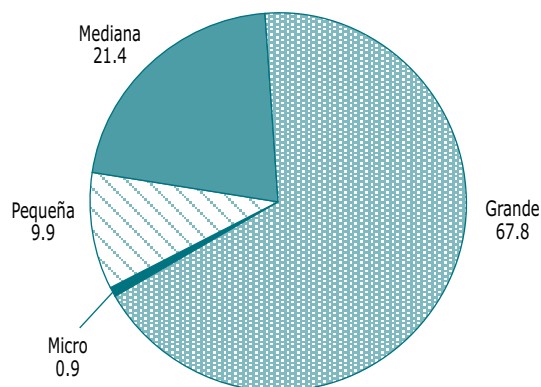
Indicadores de estructura sectorial

Competitividad industrial

Durante el período 2000-2007, la competitividad en el costo laboral del sector de confecciones no presentó variaciones significativas. En las Pymes, por cada \$1.000 invertidos en nómina se generaron \$2.528 al cierre de 2007, mientras que las grandes empresas generaron \$3.215.

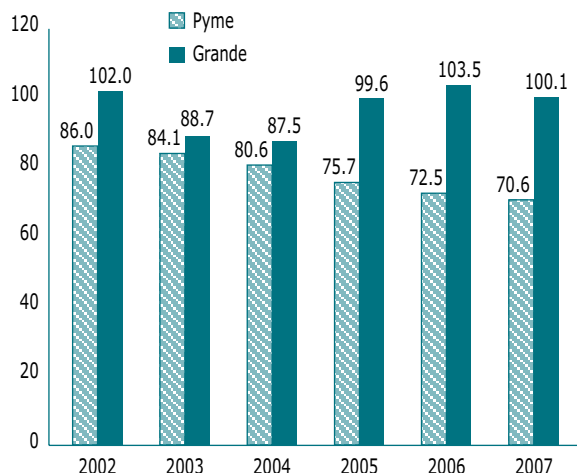
La productividad laboral, tanto en las Pymes como en las grandes empresas, se incrementó en el período 2000-2007. En el caso de las pequeñas y medianas empresas, un trabajador promedio pasó de producir \$18.5 millones (constantes de 2006) de valor agregado en 2000 a producir \$25.5 millones (constantes de 2006) en 2007. Es decir, su productividad se incrementó un 37.7%. En el caso de las grandes empresas, entre 2000 y 2007 se incrementó un 34.6%, al pasar de \$22.1 millones a \$29.7 millones.

Confecciones Distribución del valor agregado por tamaño de establecimiento (%, 2007)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

Confecciones Eficiencia en procesos (%, 2002-2007)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2002-2007) y Dane.
Nota: las cifras para 2006 y 2007 son preliminares y están sujetas a cambios.

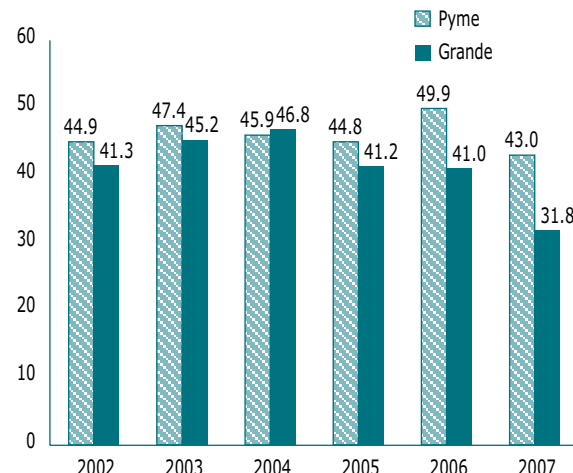
La intensidad de capital del sector de confecciones mostró un comportamiento creciente. En efecto, mientras que en 2006 el valor de los activos por trabajadores era de \$15.8 millones (constantes de 2006), en 2007 fue de \$18.1 millones (constantes de 2006). La tendencia registrada tanto para las Pymes como para las grandes empresas fue similar.

Finalmente, el indicador de eficiencia en los procesos mostró un empeoramiento en todas las empresas del sector entre 2000 y 2007. Específicamente, en las Pymes se presentó un retroceso: la porción de los consumos intermedios convertida en valor agregado cayó del 86.8% en 2000 al 70.6% en 2007. En las grandes empresas también cayó del 114.7% al 100.1%.

Relaciones de costo

Entre las consecuencias de la reducción del índice de temporalidad se cuenta la disminución en el costo unitario laboral tanto en las pequeñas y medianas empresas como en las firmas de mayor tamaño. En efecto, en las Pymes el porcentaje de

Confecciones Materias primas consumidas/Ingresos por ventas (%, 2002-2007)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2002-2007) y Dane.
Nota: las cifras para 2006 y 2007 son preliminares y están sujetas a cambios.

costos laborales respecto a la producción era del 20.5% en 2002 y pasó al 16.5% en 2007. En el caso de las grandes empresas, la disminución del índice de temporalidad implicó que el costo laboral unitario pasara del 18.2% al 15.7% en el mismo período. Al comparar el costo laboral respecto a los ingresos por concepto de ventas, se encontró que en las Pymes el porcentaje pasó del 17.5% al 16.6% entre 2006 y 2007.

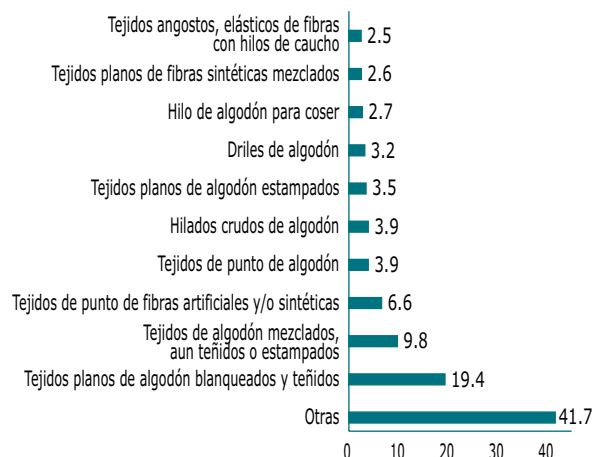
Por último, la participación del consumo de materias primas respecto a las ventas del sector en 2007 fue la más baja desde el año 2000 (36%). En el caso de las Pymes este indicador perdió más de 6 puntos porcentuales entre 2006 y 2007, alcanzando el 43%. Por su parte, las grandes empresas registraron una proporción del 31.8%, 9 puntos porcentuales menos de la registrada en 2006.

Materias primas

Los tejidos planos de algodón blanqueados y teñidos fueron el principal insumo utilizado por el

Confecciones

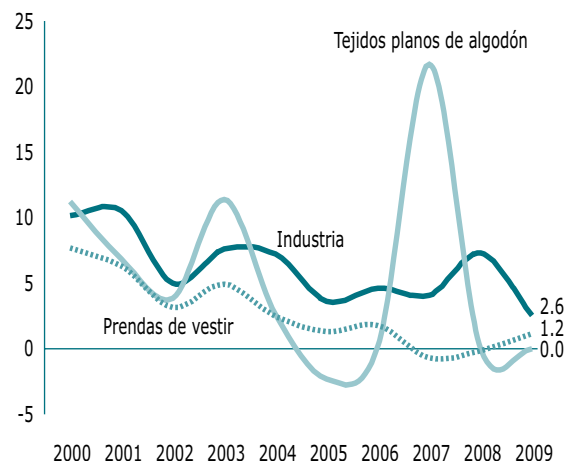
Participación % de las principales materias primas en el consumo total de materias primas del sector, (% 2007)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM (2007)-Dane.
Nota: las cifras son preliminares y están sujetas a cambios.

Confecciones

Precios del producto final vs. precios de la principal materia prima (variación % promedio anual)



Fuente: cálculos Anif con base en Banco de la República.

sector, participando con un 19.4% del valor total de los insumos utilizados en la fabricación de confecciones. Le siguen en orden de utilización los tejidos de algodón mezclados, aun teñidos o estampados (9.8%) y los tejidos de punto de fibras artificiales y/o sintéticas (6.6%). Los demás insumos tuvieron participaciones inferiores al 4% en el valor total de los insumos en 2007.

Precios

El precio de la principal materia prima del sector ha venido creciendo a tasas cada vez menores desde 2007. Al cierre de 2009, el precio de los tejidos planos de algodón registró un crecimiento nulo, 27 puntos porcentuales menos que el registrado para 2007. Por su parte, los precios de las confecciones también han venido variando a tasas cada vez menores, incluso por debajo de las variaciones de la totalidad de la industria. En 2009, los precios de las confecciones registraron un crecimiento del 1.2%, mientras que en 2003 alcanzaron un crecimiento del 5%.

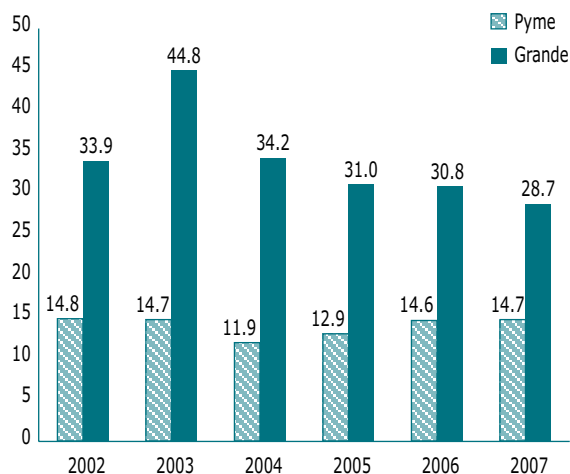
Comercio exterior**Coefficiente exportador**

En 2007, el 14.7% de la producción del segmento Pyme fue exportada, 10 puntos básicos por encima del porcentaje registrado en 2006. Por el contrario, en las grandes empresas el coeficiente exportador presentó un leve descenso. De hecho, este segmento empresarial pasó de exportar el 30.7% del total de su producción en 2006 a exportar el 28.7% en 2007.

Destino de las exportaciones

En el acumulado a marzo de 2010, el valor de las exportaciones de confecciones fue de US\$471 millones, mostrando una contracción del 46.3%. El principal destino de las exportaciones del sector fue Venezuela, con el 33.1% del total, seguido por Estados Unidos (27.3%) y México (11.7%).

Confecciones Coeficiente exportador (%, 2002-2007)



Fuente: cálculos Anif con base en EAM-Dane.

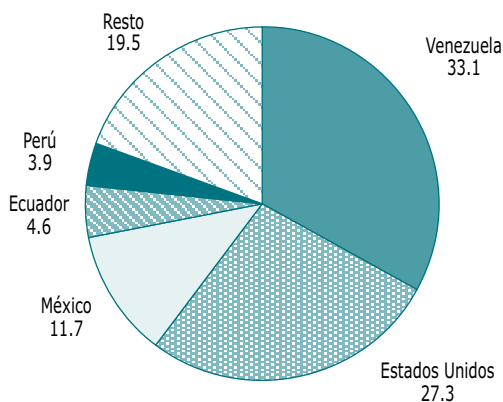
Nota: las cifras para 2006 y 2007 son preliminares y están sujetas a cambios.

Comparando con 2006, es evidente la pérdida de participación de Venezuela, que ha sido tomada por Estados Unidos y México.

Origen de las importaciones

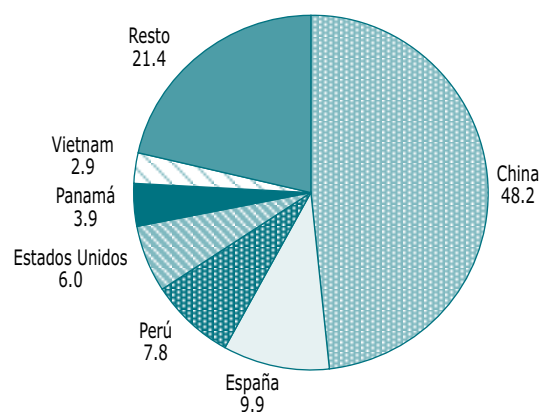
A marzo de 2010, el valor de las importaciones de confecciones acumuladas en doce meses sumó US\$207 millones, presentando un crecimiento del 4.3%. El principal origen de las compras externas de confecciones fue China, con una participación del 48.2% dentro del total. A éste le siguieron, con participaciones mucho menores, España (9.9%), Perú (7.8%) y Estados Unidos (6%). Los demás países no superan el 5% de participación.

Confecciones Principales destinos de las exportaciones colombianas (% acumulado en doce meses a marzo de 2010)



Fuente: cálculos Anif con base en Dane.

Confecciones Principales orígenes de las importaciones colombianas (% acumulado en doce meses a marzo de 2010)



Fuente: cálculos Anif con base en Dane.

Confecciones Indicadores de estructura sectorial							
	Año	Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Competitividad del costo laboral (\$ miles de 2006)	2000	4.3	2.9	2.7	2.8	3.3	3.1
	2001	4.2	2.6	2.7	2.7	3.3	3.0
	2002	3.9	2.6	2.4	2.5	3.0	2.8
	2003	4.0	2.5	2.5	2.5	3.1	2.9
	2004	3.9	2.6	2.7	2.6	2.9	2.8
	2005	3.3	2.6	2.5	2.5	3.4	3.0
	2006	3.4	2.7	2.6	2.6	3.8	3.3
	2007	3.3	2.8	2.4	2.5	3.2	3.0
Productividad laboral (\$ miles de 2006)	2000	23.555	17.682	18.878	18.508	22.076	20.580
	2001	24.940	17.522	21.006	19.955	22.961	21.734
	2002	22.304	18.134	19.869	19.335	22.241	21.124
	2003	24.689	19.526	21.221	20.684	21.424	21.177
	2004	26.699	21.152	22.391	22.012	22.014	22.047
	2005	24.712	21.785	21.716	21.737	25.272	24.036
	2006	27.760	24.505	23.819	24.033	29.622	27.614
	2007	30.512	26.300	25.114	25.478	29.710	28.245
Costo unitario laboral (%)	2000	9.4	17.7	20.8	19.8	19.2	19.3
	2001	9.8	18.4	19.6	19.2	17.8	18.3
	2002	10.1	18.1	21.6	20.5	18.2	18.9
	2003	8.7	17.9	19.4	18.9	16.1	17.0
	2004	8.3	17.0	17.5	17.4	16.3	16.6
	2005	9.3	16.4	18.3	17.7	15.1	15.9
	2006	9.3	14.9	16.6	16.1	13.4	14.3
	2007	10.2	15.8	16.8	16.5	15.7	15.9
Índice de temporalidad	2000	1.2	1.4	1.3	1.3	0.7	0.9
	2001	1.1	1.1	1.1	1.1	0.5	0.7
	2002	1.0	1.1	1.1	1.1	0.5	0.7
	2003	0.8	1.0	1.0	1.0	0.5	0.6
	2004	0.9	0.8	0.8	0.8	0.4	0.5
	2005	0.9	0.8	0.8	0.8	0.4	0.5
	2006	1.1	0.8	0.7	0.8	0.3	0.5
	2007	1.1	1.0	0.9	0.9	0.4	0.5
Intensidad del capital (\$ miles de 2006)	2000	16.846	11.317	8.662	9.484	12.894	11.497
	2001	23.202	11.546	9.392	10.042	12.687	11.706
	2002	24.876	11.023	11.166	11.122	12.901	12.323
	2003	18.405	10.615	11.807	11.429	13.001	12.463
	2004	20.745	11.933	10.633	11.031	13.271	12.537
	2005	19.608	12.859	11.776	12.115	15.072	14.082
	2006	22.295	12.273	15.617	14.575	16.466	15.841
	2007	21.394	14.181	17.409	16.418	18.955	18.092
Eficiencia en procesos (%)	2000	50.8	77.8	91.3	86.8	114.7	100.6
	2001	54.9	73.3	84.6	81.3	106.7	94.3
	2002	55.9	73.3	92.6	86.0	102.0	95.0
	2003	48.7	76.2	87.9	84.1	88.7	86.2
	2004	46.4	76.5	82.5	80.6	87.5	84.3
	2005	43.6	69.9	78.7	75.7	99.6	89.6
	2006	45.6	67.6	75.0	72.5	103.5	90.5
	2007	49.4	78.0	67.6	70.6	100.1	87.8

	Año	Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Contenido de valor agregado (%)	2000	33.7	43.8	47.7	46.5	53.4	50.1
	2001	35.4	42.3	45.8	44.8	51.6	48.5
	2002	35.8	42.3	48.1	46.2	50.5	48.7
	2003	32.7	43.3	46.8	45.7	47.0	46.3
	2004	31.7	43.3	45.2	44.6	46.7	45.7
	2005	30.4	41.1	44.0	43.1	49.9	47.3
	2006	31.3	40.3	42.9	42.0	50.9	47.5
	2007	33.0	43.8	40.3	41.4	50.0	46.8
Valor de las materias primas compradas/ Ingresos por ventas (%)	2000	54.0	49.0	46.2	47.1	40.5	43.5
	2001	54.9	49.8	45.6	46.8	41.0	43.6
	2002	53.0	49.8	42.7	44.9	41.3	42.8
	2003	56.6	51.5	45.4	47.4	45.2	46.2
	2004	57.2	49.8	44.2	45.9	46.8	46.6
	2005	59.7	47.9	43.3	44.8	41.2	42.7
	2006	54.0	57.3	46.0	49.9	41.0	44.4
	2007	42.8	44.0	42.5	43.0	31.8	36.0
Costo laboral/ Ingresos por ventas (%)	2000	10.9	20.1	24.2	22.9	22.3	22.3
	2001	11.0	20.4	22.0	21.6	20.3	20.6
	2002	10.6	20.6	24.3	23.2	20.8	21.5
	2003	9.6	19.9	22.2	21.4	17.9	19.1
	2004	10.0	19.0	19.5	19.4	17.9	18.3
	2005	12.2	17.6	20.3	19.4	17.8	18.3
	2006	12.1	15.9	18.3	17.5	15.8	16.4
	2007	10.15	15.76	16.93	16.6	16.1	16.18
Energía eléctrica comprada/ Ingresos por ventas (%)	2000	0.5	0.6	0.5	5.4	0.8	0.7
	2001	0.5	0.6	0.4	4.8	0.7	0.6
	2002	0.7	0.6	0.5	4.8	0.7	0.6
	2003	0.6	0.6	0.6	4.5	0.8	0.7
	2004	0.9	0.8	0.8	0.8	1.0	0.9
	2005	1.1	0.8	0.8	0.8	1.0	1.0
	2006	1.2	0.7	0.8	0.8	1.0	0.9
	2007	0.9	0.8	0.7	0.7	0.8	0.7
Materia prima importada/ Materia prima total	2000	0.6	5.9	12.0	9.9	25.1	17.7
	2001	0.9	6.7	11.8	10.3	30.3	20.7
	2002	1.4	3.4	9.3	7.2	37.0	24.7
	2003	4.6	2.4	10.2	7.5	35.8	24.6
	2004	0.7	2.9	9.3	7.2	18.8	14.5
	2005	4.9	2.7	6.7	5.3	18.9	13.5
	2006	0.0	2.8	8.0	5.9	19.2	13.4
	2007	0.2	4.2	11.6	9.3	586.2	330.1
Apertura exportadora (%)	2000	4.8	6.4	14.8	12.1	30.4	22.3
	2001	4.7	9.2	17.1	14.9	31.8	24.4
	2002	6.9	10.6	16.7	14.8	33.9	26.5
	2003	3.3	11.8	16.0	14.7	44.8	33.0
	2004	3.3	11.4	12.2	11.9	34.2	25.8
	2005	3.1	11.0	13.9	12.9	31.0	24.3
	2006	3.5	15.0	14.3	14.6	30.8	24.7
	2007	7.4	13.8	15.0	14.7	28.7	23.4

	Año	Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Sensibilidad a las condiciones externas	2000	0.1	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3
	2001	0.1	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
	2002	0.1	0.1	0.2	0.2	0.4	0.4
	2003	0.7	0.1	0.3	0.2	0.3	0.3
	2004	0.1	0.1	0.3	0.3	0.2	0.2
	2005	0.7	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
	2006	0.0	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
	2007	0.0	0.1	0.3	0.3	6.4	5.0
Número de establecimientos (\$ millones constantes de 2006)	2000	150	411	226	637	78	865
	2001	129	386	224	610	79	818
	2002	112	379	215	594	86	792
	2003	121	405	213	618	83	822
	2004	103	388	215	603	83	789
	2005	126	390	203	593	86	805
	2006	112	369	195	564	80	756
	2007	105	346	190	536	88	729
Producción bruta (\$ millones constantes de 2006)	2000	52.410	314.134	685.456	999.590	1.374.965	2.426.966
	2001	49.518	325.364	832.657	1.158.021	1.597.706	2.805.246
	2002	37.798	346.812	753.400	1.100.212	1.827.657	2.965.667
	2003	53.127	411.356	891.718	1.303.074	2.159.871	3.516.072
	2004	50.958	433.574	998.714	1.432.287	2.494.895	3.978.140
	2005	58.339	465.238	953.476	1.418.714	2.627.592	4.104.645
	2006	57.460	524.741	1.060.854	1.585.595	2.876.542	4.519.598
	2007	54.927	474.346	1.110.339	1.584.685	2.832.780	4.472.392
Valor agregado (\$ millones constantes de 2006)	2000	21.034	163.647	389.454	553.102	874.743	1.448.880
	2001	20.052	157.297	436.177	593.474	942.670	1.556.196
	2002	14.810	160.320	395.804	556.124	1.008.420	1.579.354
	2003	18.295	187.121	438.768	625.888	1.067.759	1.711.942
	2004	16.607	193.326	464.320	657.646	1.198.073	1.872.326
	2005	18.089	195.322	428.363	623.684	1.338.047	1.979.820
	2006	17.961	211.356	453.964	665.320	1.460.615	2.143.895
	2007	18.338	209.953	452.453	662.406	1.431.702	2.112.446
Personal ocupado	2000	893	9.255	20.630	29.885	39.624	70.402
	2001	804	8.977	20.764	29.741	41.056	71.601
	2002	664	8.841	19.921	28.762	45.341	74.767
	2003	741	9.583	20.676	30.259	49.839	80.839
	2004	622	9.140	20.737	29.877	54.424	84.923
	2005	732	8.966	19.726	28.692	52.945	82.369
	2006	647	8.625	19.059	27.684	49.308	77.639
	2007	601	7.983	18.016	25.999	48.190	74.790

Fuente: cálculos Anif con base en la Encuesta Anual Manufacturera (2000-2007)-Dane.

Nota: las cifras de 2006 y 2007 son preliminares y están sujetas a cambios.

Confecciones

Empresas Pyme registradas por el Dane 2007

Nombre	Tamaño	CIU	Departamento
Fabricación de prendas de vestir, excepto prendas de piel			
Chamela S.A.	Grande	1810	Antioquia
Abla Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Adriana S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Alicia Quintero de G. Confecc. Alice y Piolín y Cía. En C.S.	Pequeña	1810	Antioquia
Almacén Fusión Sport	Pequeña	1810	Antioquia
Almartex	Pequeña	1810	Antioquia
Alonso Uribe Ceballos	Pequeña	1810	Antioquia
Alternativa de Moda S.A.	Grande	1810	Antioquia
Aluzia Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Artículos de Cuero S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Artigiano Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
Beygo 15 Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Big Star de Colombia S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Bluyines de Colombia Ltda. y Cía. S. C. A.	Mediana	1810	Antioquia
Brassieres Haby S.A.	Grande	1810	Antioquia
C.I. Teen Club S.A.	Mediana	1810	Antioquia
C.C.C. Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
C.I. Infantiles Tutto Colore S.A.	Mediana	1810	Antioquia
C.I. Codintex S.A.	Grande	1810	Antioquia
C.I. Formas Íntimas S.A.	Grande	1810	Antioquia
C.I. Blu S.A.	Grande	1810	Antioquia
C.I. Confección Profesional Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
C.I. Fashion S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
C.I. Hermeco S.A.	Grande	1810	Antioquia
C.I. Maquila Internacional de Confección S.A.	Grande	1810	Antioquia
C.I. Racketball S.A.	Mediana	1810	Antioquia
C.I. Trayecto Íntimo S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
C.I. Confort Jeans Asociados S.A.	Mediana	1810	Antioquia
C.I. Ellipse S.A.	Mediana	1810	Antioquia
C.I. Globo S.A.	Grande	1810	Antioquia
C.I. C & T S.A.	Grande	1810	Antioquia
C.I. Codelín S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
C.I. Confecciones Jolly S.A.	Mediana	1810	Antioquia
C.I. Conindex S.A.	Grande	1810	Antioquia
C.I. Dugotex	Grande	1810	Antioquia
C.I. Inversiones Arango Mesa y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
C.I. Macodec S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
C.I. Moda Básica S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
C.I. Natalia S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
C.I. Onda de Mar S.A.	Mediana	1810	Antioquia
C.I. Regente S.A.	Mediana	1810	Antioquia
C.I. Tejidos y Confecciones Dino S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Cachuchas y Confecciones Rua	Pequeña	1810	Antioquia
Caricia Íntima Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
Carlos E. Torres Restrepo	Pequeña	1810	Antioquia
Carteras Richar's	Pequeña	1810	Antioquia
Cat Jean Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia

Nombre	Tamaño	CIIU	Departamento
C.I. Expofaro S.A.	Grande	1810	Antioquia
Cinturones One Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Codeni y Pimpinela Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Cogar Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Colprendas Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Comercial Ayacucho Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Comercializadora Internacional Index S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Comercializadora Internacional Jeans S.A.	Grande	1810	Antioquia
Comercializadora Palatex y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Comodín S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Concuero S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Confe Corte Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Alcazar S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Confecciones Álvaro Botero	Mediana	1810	Antioquia
Confecciones Amapola	Mediana	1810	Antioquia
Confecciones Aratu	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Aventura S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Azzaros	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Balalaika S.A.	Grande	1810	Antioquia
Confecciones Berlín Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones C.G.C.	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Camaro S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Confecciones Cochabamba	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Efejota Ltda	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones El Tigre Ltda	Mediana	1810	Antioquia
Confecciones Especializadas Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Gran Cadena	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones H. Jotas Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Herveca S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones J.R Ltda	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Jarú S.A	Mediana	1810	Antioquia
Confecciones JL-Libia Ester Gómez Tabárez	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Leobay Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Leonisa-Planta Confección	Grande	1810	Antioquia
Confecciones María Luisa Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Millar S.A.	Grande	1810	Antioquia
Confecciones Moctezuma Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Modia Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Olas S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Confecciones Porky C.I. S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Confecciones Rosmy	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Tres Jotas Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Vamer Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
Confecciones Velcatex	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Wait Jeans y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Wow Jeans	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Zafiro	Pequeña	1810	Antioquia
Confecciones Santa Rosa de Osos Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Confeentretelas	Mediana	1810	Antioquia
Confemarcas	Pequeña	1810	Antioquia
Conferintex S.A.	Grande	1810	Antioquia
Consorcio de Maquila S.A.	Grande	1810	Antioquia

Nombre	Tamaño	CIU	Departamento
Contexco	Pequeña	1810	Antioquia
Cooperativa Multiactiva Futuro	Pequeña	1810	Antioquia
Cootextiles Brigatex	Mediana	1810	Antioquia
Creaciones Caracollet Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones Gise	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones Jeans Col	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones JP Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
Creaciones Juanos Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones La Estrella	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones Lorely Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones Marabú	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones Mimo	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones Nadar S.A.	Grande	1810	Antioquia
Creaciones Nomac	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones Nova Moda y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones Santi	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones Sexy Punto Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones Soffy y Cía. Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
Creaciones Stylus	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones Trompitos Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Creaciones y Confecciones Rico S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Creamos Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
Crearamos Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Didetexco S.A.	Grande	1810	Antioquia
Diesam	Pequeña	1810	Antioquia
Diseños y Confecciones Shara Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
Disex Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
Distribuidora Pérez Molina Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Diverco S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Diversificación Industrial de San Pedro S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Dotamos Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Dumesa S.A. Nauty Blue	Mediana	1810	Antioquia
Duque Botero Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Empresa Cooperativa El Santuario Ltda.	Grande	1810	Antioquia
Equinoccio	Pequeña	1810	Antioquia
Esprit	Mediana	1810	Antioquia
Estudio de Moda	Grande	1810	Antioquia
Everfit	Grande	1810	Antioquia
Exclusivas Dalys Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Fabio Gómez V.	Pequeña	1810	Antioquia
Fiory S.A.	Mediana	1810	Antioquia
G.R. y Cía. Ltda. Manufacturas	Pequeña	1810	Antioquia
Gamín	Mediana	1810	Antioquia
Garotas Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Gazzuti Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Gerardo Parra Castro	Mediana	1810	Antioquia
Gerencia Textil	Pequeña	1810	Antioquia
Gutiérrez González Leonidas Creaciones Marlia	Pequeña	1810	Antioquia
Ibarbo Gómez Lyda.Confecciones I.G.	Pequeña	1810	Antioquia
Imagen Junior S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Industria Cooperativa de Marinilla	Grande	1810	Antioquia
Industria Textil del Peñol Intexpe Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia

Nombre	Tamaño	CIIU	Departamento
Industrias Alpes Sport	Pequeña	1810	Antioquia
Industrias Astro Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Industrias Berzano Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
Industrias Bolivarianas S.A. Indubol S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Industrias Cadatobón S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Industrias Davidi	Mediana	1810	Antioquia
Industrias Doy Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Industrias e Inversiones Cid C.I. S.A.	Grande	1810	Antioquia
Industrias Gilzuper	Pequeña	1810	Antioquia
Industrias Gomar	Pequeña	1810	Antioquia
Industrias Lely y Cía. Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
Industrias Owner	Pequeña	1810	Antioquia
Industrias Quasar S.A.	Grande	1810	Antioquia
Industrias Steven S.A.	Grande	1810	Antioquia
Inversiones Tejipunto	Pequeña	1810	Antioquia
J Doble F Pucheros	Pequeña	1810	Antioquia
Jaramitex S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Javitex S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Jhoker	Pequeña	1810	Antioquia
Keracol	Mediana	1810	Antioquia
Kibys Ltda	Pequeña	1810	Antioquia
Kromia S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Laura S.A.	Grande	1810	Antioquia
Lemur 700 S.A.	Grande	1810	Antioquia
Línea GS Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
López Noreña Fagnory Amparo	Pequeña	1810	Antioquia
López Toro y Cía. S. en C.S.	Pequeña	1810	Antioquia
Lovable de Colombia S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Luz Amparo Elejalde Restrepo	Pequeña	1810	Antioquia
Manotex Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Manufacturas Colombia S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Manufacturas Diez S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Manufacturas Othello Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Manufacturas Tatoo	Mediana	1810	Antioquia
Mayares Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Mercadeo de Confección Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Mercadeo y Moda S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Naftalina S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Pamplona Jeans	Pequeña	1810	Antioquia
Paréntesis S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Pijamas y Diseños S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Pinel Íntimo S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Plica S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Polo Club	Pequeña	1810	Antioquia
Prendas Íntimas Bésame	Mediana	1810	Antioquia
Productora de Confección Suc. Ext.	Mediana	1810	Antioquia
Productora de Moda S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Productora y Comercializadora Prodyco Ltda.	Grande	1810	Antioquia
Productos y Materiales de Confección S.A.	Grande	1810	Antioquia
Productos y Materiales de Confección S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Proxes Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
Pujantes Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Punto Interior	Mediana	1810	Antioquia

Nombre	Tamaño	CIU	Departamento
Rafael Ángel Amaya Medina	Pequeña	1810	Antioquia
Ragged	Grande	1810	Antioquia
Restrepo Bernal Jaramillo R.B.J. Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Rusia Internacional	Pequeña	1810	Antioquia
Saltarines Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
San Macer	Pequeña	1810	Antioquia
Schonthal C.I. Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Socks y Textiles Industriales Sotinsa S.A.	Grande	1810	Antioquia
Sport World Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Stop S.A.	Mediana	1810	Antioquia
Taller de Confecciones Efraín Rivera	Pequeña	1810	Antioquia
Tania S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Tarek Youssef Tawk	Pequeña	1810	Antioquia
Tejicol S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Tejidos Ronu S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Tejidos y Confecciones Petit Ltda.	Mediana	1810	Antioquia
Tennis	Grande	1810	Antioquia
Texmaquila S.A.	Grande	1810	Antioquia
Tul-TEX S.A.	Grande	1810	Antioquia
Vásquez Mejía Ltda.	Pequeña	1810	Antioquia
Vesmoda S.A.	Pequeña	1810	Antioquia
Vestimundo S.A.	Grande	1810	Antioquia
A.R.C. Internacional Ltda.	Grande	1810	Atlántico
Alipar y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Atlántico
Alta Moda Ltda.	Mediana	1810	Atlántico
Barranquilla Industrial de Confecciones S.A.	Grande	1810	Atlántico
C.I. Montoya y Restrepo Ltda.	Pequeña	1810	Atlántico
C.I. Confecciones Erika S.A.	Pequeña	1810	Atlántico
Confecciones Adn	Pequeña	1810	Atlántico
Confecciones Barbao	Pequeña	1810	Atlántico
Confecciones El Industrial Ltda.	Mediana	1810	Atlántico
Confecciones Lord S.A.	Mediana	1810	Atlántico
Confecciones Mercedita Ltda.	Pequeña	1810	Atlántico
Confecciones Valdin Ltda.	Pequeña	1810	Atlántico
Confecciones Vivian	Pequeña	1810	Atlántico
Consorcio Abuchaibe S.A.	Mediana	1810	Atlántico
Creaciones Iruna y Cía. Ltda.	Mediana	1810	Atlántico
Discomercial A.Z. y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Atlántico
Fashion Tex Ltda.	Pequeña	1810	Atlántico
Inmoda Ltda.	Mediana	1810	Atlántico
Judy Hazbun Hasa Ltda.	Pequeña	1810	Atlántico
Kiatex Ltda.	Pequeña	1810	Atlántico
Manufacturas Antars	Pequeña	1810	Atlántico
Pibox E.U.	Pequeña	1810	Atlántico
Samuelson y Cía. S. en C.S.	Pequeña	1810	Atlántico
Schuttamann y Peña Ltda.	Pequeña	1810	Atlántico
Uniformes MD	Pequeña	1810	Atlántico
Vestimenta S.A.	Grande	1810	Atlántico
Zodium Jeans	Pequeña	1810	Atlántico
Abril	Mediana	1810	Bogotá
AB Confort Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Almacén Hernando Trujillo	Grande	1810	Bogotá

Nombre	Tamaño	CIIU	Departamento
Armi Pronto	Grande	1810	Bogotá
Atelier de Modas Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Back Side Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Barsotti Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
C.I. Caricia S.A. En ejecucion del acuerdo de reestructuración.	Mediana	1810	Bogotá
C.I. Clásicos de La Élite Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
C.I. Confecciones Ador S.A.	Mediana	1810	Bogotá
C.I. Francisco A. Rocha Alvarado y Cía Ltda.	Grande	1810	Bogotá
C.I. Schoen Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
C.I. Dugotex S.A.	Grande	1810	Bogotá
Cachuchas y Camisetas Good Will Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Calcetines de Colombia S.A.	Pequeña	1810	Bogotá
Camila y Cristina	Pequeña	1810	Bogotá
Camisería Monthelie Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Camisería Seres	Mediana	1810	Bogotá
Camisas Duna Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Caracolitos Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Carmona Mónica María	Pequeña	1810	Bogotá
Carretel Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Cary's Flober	Pequeña	1810	Bogotá
Celmy Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Central de Dotaciones Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Chekina Intime	Pequeña	1810	Bogotá
Childrens Express	Pequeña	1810	Bogotá
Christ Moda Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
C.I. Cupisa Comercializadora Internacional	Mediana	1810	Bogotá
Cidma Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Coldyr	Pequeña	1810	Bogotá
Colguantes Rozo y Gutiérrez Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Colombian Uniforms Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Colombiana de Cachuchas	Pequeña	1810	Bogotá
Color Kids Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Columbus y Cía. S.A. En reestructuración.	Mediana	1810	Bogotá
Comercializadora Camisería Inglesa E.U.	Mediana	1810	Bogotá
Confecciones Arod Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones Avitex Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones Big Job Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones Bulsmar Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones Cadena Gaona	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones Dizary Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones Doncellas Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones El Puntazo	Mediana	1810	Bogotá
Confecciones Industriales Suramérica Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Confecciones Jenny	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones Jeval y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones Jhorman	Mediana	1810	Bogotá
Confecciones July	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones Lady Marcel S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Confecciones Luber Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Confecciones Ludwimer Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones Luyen	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones MC Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Confecciones Nathy	Pequeña	1810	Bogotá

Nombre	Tamaño	CIU	Departamento
Confecciones Nervog	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones Paradiso Ltda. La Moda Íntima	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones Rodín	Pequeña	1810	Bogotá
Confecciones Tefam	Mediana	1810	Bogotá
Confecciones Viotto Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Conmedias Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Consorcio Corsetero Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Costura Ltda	Mediana	1810	Bogotá
Coysell Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Creaciones Margie	Pequeña	1810	Bogotá
Creaciones Yita Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Creaciones Bebita Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Creaciones Berthiuska Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Creaciones Carincci CI Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Creaciones Darmely	Pequeña	1810	Bogotá
Creaciones Hisap Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Creaciones Inesita y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Creaciones J y D	Pequeña	1810	Bogotá
Creaciones Katian Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Creaciones Kelinda Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Creaciones La Baronesa	Mediana	1810	Bogotá
Creaciones Mercy Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Creaciones Mona Liza Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Creaciones Ofranc's	Mediana	1810	Bogotá
Creaciones Piedad Bibiana	Pequeña	1810	Bogotá
Creaciones Punto Marino Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Creaciones Rubby Esperanza	Pequeña	1810	Bogotá
Creaciones Sexilia Internacional	Pequeña	1810	Bogotá
Creaciones Taty S.A.	Pequeña	1810	Bogotá
Creadín Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
D&D Dotaciones y Deportes E.U.	Pequeña	1810	Bogotá
Deisy N. Form Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Deitech	Mediana	1810	Bogotá
Deportivas Ponny Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Diseños Alop's S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Diseño Francés S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Diseños D' Como Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Diseños Street Fashion Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Diseños y Confecciones Manpower Jeans S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Ditroy y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Don Luis	Mediana	1810	Bogotá
Donadio Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Dotaciones Toro Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Emcoltex S.A.	Grande	1810	Bogotá
Espumas de La Sabana Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Eurofibra S.A.	Pequeña	1810	Bogotá
Fabiola Arbeláez de Ruiz	Pequeña	1810	Bogotá
Fábrica de Confecciones Sporlin París	Pequeña	1810	Bogotá
Fabricamos Su Sudadera Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Factoría	Pequeña	1810	Bogotá
Faimar Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Fermatex	Pequeña	1810	Bogotá

Nombre	Tamaño	CIIU	Departamento
Fibertex Corporation	Grande	1810	Bogotá
Fibrapunto S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Formfit de Colombia S.A.	Grande	1810	Bogotá
Frenche Line Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Fundación Creaciones Miquelina	Grande	1810	Bogotá
Gartitex Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Gico Ltda.	Grande	1810	Bogotá
Go Up Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
González y Mendoza Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Gran Jeans	Pequeña	1810	Bogotá
Grupo Corsetero Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Grupo Empresarial Franco Hermanos Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Héctor Corredor y Cía. S. en C.	Pequeña	1810	Bogotá
Hersam S.A. Candilejas	Grande	1810	Bogotá
Hilacol S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Hot Line	Mediana	1810	Bogotá
Hyspal S.A.	Grande	1810	Bogotá
IFR y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Inducor Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Indufiltros Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Industria de Confecciones Aba Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Industria Gómez Hermanos Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Industria Nacional de Guantes Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Industrial Barreros Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Industrias Benetti Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Industrias Calco S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Industrias PK Moda Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Industrias y Confecciones Inducón Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Intimoda Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Inversiones Sun Shine Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Jahertex Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Jeans & Jackets	Pequeña	1810	Bogotá
Jeans Fashion S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Jeison Sport Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Jesús Arturo Riveros	Pequeña	1810	Bogotá
Josbell Jeans E.U.	Pequeña	1810	Bogotá
Julia de Rodríguez e Hijos y Cía. S.C.A.	Pequeña	1810	Bogotá
Kenze Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Kenzo Jeans Ltda.	Grande	1810	Bogotá
LFT Dotaciones Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Laberinto Jeans	Pequeña	1810	Bogotá
Laura de Dios y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
L'azur Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Linares Granados Creaciones Pachicas y Cía. S. en C.	Grande	1810	Bogotá
Luis Eduardo Caicedo S.A. (Lec S.A.)	Grande	1810	Bogotá
Luvet Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Macongá	Pequeña	1810	Bogotá
Manuel Montes S. y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Manufacturas Atlantic	Mediana	1810	Bogotá
Manufacturas Guimar Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Manufacturas Jiménez y Martínez Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Manufacturas Marle Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Manufacturas Palaso S.A.	Grande	1810	Bogotá

Nombre	Tamaño	CIU	Departamento
Manufacturas Patel S.A.	Grande	1810	Bogotá
Manufacturas Procon S.A.	Grande	1810	Bogotá
Manufacturas Reydon S.A.	Grande	1810	Bogotá
Manufacturas Trevill Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Margarita Pérez	Pequeña	1810	Bogotá
Más Dotaciones y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Masintex de Colombia	Pequeña	1810	Bogotá
Merchán García Jorge Eliécer	Pequeña	1810	Bogotá
Miguel Caballero Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Modinco S.A.	Grande	1810	Bogotá
Moreinis Hnos. Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Mundial de Adornos y Regalos Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Mundial de Guantes Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Mundo Curioso Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
M y C Moda y Color	Pequeña	1810	Bogotá
Natalia Rodríguez Vda. de Martínez	Pequeña	1810	Bogotá
Natural Sensation S.A.	Pequeña	1810	Bogotá
Omega Confecciones Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Pantitex S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Parches Ltda. Confecciones	Pequeña	1810	Bogotá
Pardo Pardo	Mediana	1810	Bogotá
Parra y Veloza Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Peña Pascuas Andrés Omar	Pequeña	1810	Bogotá
Petrolizado	Pequeña	1810	Bogotá
Pettacci S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Pinto's S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Plus Moda S.A.	Grande	1810	Bogotá
Puntadas Juventud Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Radames S.A.	Pequeña	1810	Bogotá
Rali Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Rayas y Pintas Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Red Green Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Ribtex Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Richard Sport	Mediana	1810	Bogotá
Riveros Martínez Miguel Antonio	Pequeña	1810	Bogotá
Rodel's	Pequeña	1810	Bogotá
Roland	Mediana	1810	Bogotá
Ropitas Ltda.	Mediana	1810	Bogotá
Saeta	Mediana	1810	Bogotá
Saf	Pequeña	1810	Bogotá
Santana S.A.	Pequeña	1810	Bogotá
Sesgos y Pretinas Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Sevicio de Mercadeo Textil	Mediana	1810	Bogotá
Sher	Grande	1810	Bogotá
Soportes Terapéuticos Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Special Fashion y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Steka Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Stil Ropa Deportiva	Grande	1810	Bogotá
Swimmer Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Tamayo Díaz Ltda. Tadi	Pequeña	1810	Bogotá
Tejidos Alba Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Tejidos Cris Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá

Nombre	Tamaño	CIIU	Departamento
Tejidos Cristina	Pequeña	1810	Bogotá
Tejidos Hecsilanas Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Tejidos Jamer Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Tejidos Leonor Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Tejidos Nono S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Tejidos Piccolino Ltda. C.I.	Pequeña	1810	Bogotá
Tejidos San Miguel	Pequeña	1810	Bogotá
Tejidos y Confecciones Jaen Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Tejidos Zephir	Mediana	1810	Bogotá
Texdiseños Nacionales E.U.	Pequeña	1810	Bogotá
Textiles Konkord S.A.	Grande	1810	Bogotá
Textron S.A.	Grande	1810	Bogotá
Tizza Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Todo para Trabajo Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Tradizione In Pelle	Pequeña	1810	Bogotá
Veinfacol Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Vestidos Guillermo Ortiz	Pequeña	1810	Bogotá
Vía Sport	Pequeña	1810	Bogotá
Visión Sport S. en C.	Pequeña	1810	Bogotá
Vogaris S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Yuntex Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Yurika Internacional S.A.	Mediana	1810	Bogotá
Zammy Deportes Ltda.	Pequeña	1810	Bogotá
Zephir	Pequeña	1810	Bogotá
Vestimos Del Caribe Ltda	Pequeña	1810	Bolívar
Color Siete	Grande	1810	Caldas
Confecciones Antospi	Pequeña	1810	Caldas
Confecciones Exclusivo	Pequeña	1810	Caldas
Creaciones Bon Jovi	Pequeña	1810	Caldas
Creaciones Pia Ltda	Pequeña	1810	Caldas
Industrias Sagari	Pequeña	1810	Caldas
Primsa S.A.	Grande	1810	Caldas
Confecciones Páez S.A.	Pequeña	1810	Cauca
Deportivos Puben	Pequeña	1810	Cauca
Sastrería César	Pequeña	1810	Cesar
Boritex	Pequeña	1810	Cundinamarca
Confecciones Villa Unión Ltda.	Pequeña	1810	Cundinamarca
Espica Ltda.	Pequeña	1810	Cundinamarca
Diseños y Bordados Caribe Golf Ltda.	Pequeña	1810	Magdalena
Litex Ltda.	Pequeña	1810	Magdalena
Limán Piel	Pequeña	1810	Nariño
Carolina Mondragón	Pequeña	1810	Norte de Santander
Confecciones El Rosal	Pequeña	1810	Norte de Santander
Confecciones Malecon Ltda.	Pequeña	1810	Norte de Santander
Confecciones Papris	Pequeña	1810	Norte de Santander
Creaciones Tatianne S.A.	Pequeña	1810	Norte de Santander
David's Sport	Pequeña	1810	Norte de Santander
Deportivos del Norte	Pequeña	1810	Norte de Santander
Industrias Mandon	Pequeña	1810	Norte de Santander
Industrias T y J Ltda.	Pequeña	1810	Norte de Santander
Kaprichos Sport Wear y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Norte de Santander
Soberano Sport	Pequeña	1810	Norte de Santander
Sociedad de Comercialización Internacional Prestigio S.A.	Pequeña	1810	Norte de Santander

Nombre	Tamaño	CIU	Departamento
Uniformes Luher	Pequeña	1810	Norte de Santander
Confecciones Pantera	Pequeña	1810	Quindío
Confecciones Tigreros	Pequeña	1810	Quindío
Diseños Sharo Nueva Generación	Pequeña	1810	Quindío
Hot & Ice Creaciones	Pequeña	1810	Quindío
Raulett E.U.	Pequeña	1810	Quindío
Risare Ltda.	Pequeña	1810	Quindío
Sebring Ltda.	Pequeña	1810	Quindío
Austin Reed Manufacturas	Grande	1810	Risaralda
C.I. Nicole S.A.	Grande	1810	Risaralda
C.I. Industrias Taufik S.A.	Mediana	1810	Risaralda
Chamaleon Sport	Pequeña	1810	Risaralda
Clan Mejía Ltda.	Pequeña	1810	Risaralda
Comercial Jhovany	Pequeña	1810	Risaralda
Compañía Comercial del Risaralda Ltda.	Mediana	1810	Risaralda
Compañía Manufacturera S.A.	Pequeña	1810	Risaralda
Confecciones Florentino S.A.	Pequeña	1810	Risaralda
Confecciones Full Time	Pequeña	1810	Risaralda
Confecciones Gales S.A.	Pequeña	1810	Risaralda
Confecciones Gregorio Ballen	Pequeña	1810	Risaralda
Confecciones Hongo Club	Pequeña	1810	Risaralda
Confecciones Oleada Sport	Pequeña	1810	Risaralda
Confepunto	Pequeña	1810	Risaralda
Creaciones Deportivas Campeón	Pequeña	1810	Risaralda
Crisalltex S.A.	Grande	1810	Risaralda
Diseños con Estilos	Pequeña	1810	Risaralda
Etui	Pequeña	1810	Risaralda
Euro Ltda.	Mediana	1810	Risaralda
Incoco S.A.	Grande	1810	Risaralda
Industrias Aladino	Mediana	1810	Risaralda
Industrias Buenos Aires Ltda.	Pequeña	1810	Risaralda
Industrias Piola	Pequeña	1810	Risaralda
Industrias Raymon Ltda.	Mediana	1810	Risaralda
Industrias Salgari E.U.	Grande	1810	Risaralda
Industrias Sur E.U.	Mediana	1810	Risaralda
Kosta Azul	Grande	1810	Risaralda
Manufacturando Ltda.	Pequeña	1810	Risaralda
Manufacturas Bugui	Pequeña	1810	Risaralda
Manufacturas Mak Janna	Mediana	1810	Risaralda
Manufacturas Naranjo y Naranjo Cía.	Mediana	1810	Risaralda
Mclaren	Pequeña	1810	Risaralda
Nacional de confecciones	Pequeña	1810	Risaralda
Ropa Deportiva Faher	Pequeña	1810	Risaralda
Surtiplas	Pequeña	1810	Risaralda
Baby's Dress Ltda.	Mediana	1810	Santander
C.I. Mis Bordados Ltda.	Mediana	1810	Santander
C.I. Proditexco S.A.	Grande	1810	Santander
Confecciones Benchy	Pequeña	1810	Santander
Confecciones Castellas	Pequeña	1810	Santander
Confecciones Chicas	Pequeña	1810	Santander
Confecciones Dorykler	Pequeña	1810	Santander
Confecciones Johantex	Pequeña	1810	Santander

Nombre	Tamaño	CIIU	Departamento
Confecciones Maracuario Ltda.	Pequeña	1810	Santander
Confecciones Morry's	Mediana	1810	Santander
Confecciones Nury	Pequeña	1810	Santander
Creaciones Bordino Ltda.	Mediana	1810	Santander
Creaciones Casania	Pequeña	1810	Santander
Creaciones Donal Ltda.	Pequeña	1810	Santander
Creaciones Eugenia	Pequeña	1810	Santander
Creaciones Exótica	Pequeña	1810	Santander
Creaciones Fabiany	Pequeña	1810	Santander
Creaciones Mariafer e Infantiles Taty	Pequeña	1810	Santander
Creaciones Mariset	Pequeña	1810	Santander
Creaciones Marisol	Pequeña	1810	Santander
Creaciones Mayatex	Mediana	1810	Santander
Creaciones Melissita y Picassito Ltda.	Mediana	1810	Santander
Creaciones Melliz Ltda.	Mediana	1810	Santander
Creaciones Mi Nenita Ltda.	Pequeña	1810	Santander
Creaciones Nilza Ltda.	Mediana	1810	Santander
Creaciones Paolín	Pequeña	1810	Santander
Creaciones Pucheritos Ltda.	Pequeña	1810	Santander
Creaciones Sauza Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Santander
Creaciones Ximena Ltda.	Pequeña	1810	Santander
Deporte Total	Pequeña	1810	Santander
Deportes Vera Lima Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Santander
Dinámicas Inversiones Ltda.	Pequeña	1810	Santander
Dotaciones Hermanos Londoño Gómez S.A.	Pequeña	1810	Santander
El Nogal Ltda.	Pequeña	1810	Santander
Impresora Industrial Ltda.	Pequeña	1810	Santander
Industrias Chicco Ltda.	Mediana	1810	Santander
Industrias Kids Ltda.	Pequeña	1810	Santander
Infantiles Flipper S.A.	Mediana	1810	Santander
Infantiles Ingaparuca Ltda.	Pequeña	1810	Santander
M y H Ltda.	Pequeña	1810	Santander
Manuplásticos Ltda.	Pequeña	1810	Santander
Miguel Mejía y Cía. Ltda.	Mediana	1810	Santander
Modas Infantiles Lenys	Pequeña	1810	Santander
Olimpicas Sport	Pequeña	1810	Santander
Pupy	Pequeña	1810	Santander
Sleeping Baby Ltda.	Mediana	1810	Santander
Susy Fashions Ltda.	Mediana	1810	Santander
Tejidos Pepita	Pequeña	1810	Santander
C. P. Company.	Pequeña	1810	Tolima
C.I. Fábrica de Textiles del Tolima S.A. C.I. Fatextol S.A.	Grande	1810	Tolima
C.I. Grupo Calidad S.A. En liquidación obligatoria.	Grande	1810	Tolima
Camisas y Pantalones Monarca	Mediana	1810	Tolima
Confecciones Caribbean	Mediana	1810	Tolima
Confecciones Cathy Ltda.	Pequeña	1810	Tolima
Confecciones Ibagué	Mediana	1810	Tolima
Confecciones Servitex	Mediana	1810	Tolima
Confecciones Tolima Ltda.	Pequeña	1810	Tolima
Ibis S.A.	Mediana	1810	Tolima
Industrias Jhordano	Pequeña	1810	Tolima
Industrias Lor Jhonathan	Pequeña	1810	Tolima
Manforce	Pequeña	1810	Tolima

Nombre	Tamaño	CIU	Departamento
Manufacturas Carolina	Grande	1810	Tolima
Manufacturas del Tolima Ltda.	Pequeña	1810	Tolima
Pigmento y Co	Pequeña	1810	Tolima
Plano y Punto Ltda.	Mediana	1810	Tolima
Root y Co	Pequeña	1810	Tolima
Serviconfección Ltda.	Mediana	1810	Tolima
Auraluz Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Bimbi	Mediana	1810	Valle del Cauca
Burtton's Ltda.	Mediana	1810	Valle del Cauca
C.I. Petachi Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confecciones JM Sport	Pequeña	1810	Valle del Cauca
C.I. Coser S.A.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
C.I. Inducorset Ltda.	Mediana	1810	Valle del Cauca
C.I. Peñatex Ltda. Kosaco	Mediana	1810	Valle del Cauca
C.I. Pietri S.A.	Mediana	1810	Valle del Cauca
C.I. Corsetería Colombiana Ltda.	Grande	1810	Valle del Cauca
C.I. L.T.C. de Colombia Ltda.	Grande	1810	Valle del Cauca
C.I. Spataro Napoli S.A.	Grande	1810	Valle del Cauca
Camisas Lennon	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confecciones Miles y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confecciones Angélica	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confecciones Calitex S.A.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Confecciones Cielito Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confecciones Gazzia Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confecciones Gegara Ltda.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Confecciones Íntimas Ltda.	Grande	1810	Valle del Cauca
Confecciones J.I.M. S.A.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confecciones James García	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confecciones Jonic Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confecciones La Palmera	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confecciones Meicy S.A.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confecciones Nova Ltda.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Confecciones Rollexd y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confecciones Salomé Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confecciones y Distribuciones Davinshy	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Confesport E.U.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Contex Ltda.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Cooperativa Talleres Rurales del Valle	Mediana	5430	Valle del Cauca
Creaciones Chazari S.A.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Creaciones E & E Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Creaciones Edilbert	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Creaciones Fercar	Grande	1810	Valle del Cauca
Creaciones Masculinas Tolman Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Creaciones Sandar	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Creaciones Vanglo Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Creaciones Zamanta y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Daniel Toledo y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Denim Factory	Grande	1810	Valle del Cauca
Deportes del Pacífico E.U.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Diseños Raphael Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Distribuidora Danatex Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Emma de Ramírez y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca

Nombre	Tamaño	CIIU	Departamento
Encantadora por Naturaleza S.A.	Grande	1810	Valle del Cauca
Ever S.A.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Fabripunto Ltda.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Grupo Empresarial Apparelsolutions Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Industrias Fanny S.A.	Mediana	1810	Valle del Cauca
International Sport Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Isamoda Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Izako Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Jhon Kelly Jeans E.U.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Jorge Enrique López Salcedo	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Kidos S.A.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Madsons y Cía. Ltda.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Ma'femme C.I. Manufacturas Femeninas Ltda.	Grande	1810	Valle del Cauca
Mónica María Herrera R.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Manufacturas Cheviotto S.A.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Manufacturas California S.A.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Manufacturas Grillo's S.A.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Manufacturas Juanita Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Marcaro Ltda.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Moda Internacional Ltda.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Novedades Tiber Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Omce	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Originales Garanimal	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Productos Publicitarios J.J. Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Puertas Puertas José Efraín	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Quest S.A.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Symphony S.A.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Santangel Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Si S.A.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Sixteen Junior S.A.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Sombreros Montecarlo y Cía. Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Studio F	Grande	1810	Valle del Cauca
Supertex S.A.	Grande	1810	Valle del Cauca
Swamy Dreams	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Tejidos Perla Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Textiles Acrilan Ltda.	Mediana	1810	Valle del Cauca
Ticket	Mediana	1810	Valle del Cauca
Trixal Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Uniformes de Colombia Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Usajeans	Mediana	1810	Valle del Cauca
Vanity Stores E.U.	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Villada Carvajal Luz Elena	Pequeña	1810	Valle del Cauca
Vittal Sportiva Ltda.	Pequeña	1810	Valle del Cauca

Fuente: Dane.

• Situación financiera

• Gran Encuesta Pyme



• Situación financiera

- Evolución reciente
- Comparación de la situación financiera de la Pyme frente a la gran empresa

• Gran Encuesta Pyme

- Perspectivas
- Financiamiento
- Acciones de mejoramiento

Situación financiera

Confecciones

Evolución reciente

Al cierre de 2009, las Pymes del sector de confecciones mostraron un deterioro en sus indicadores de rentabilidad con respecto a 2008. En primer lugar, la rentabilidad del activo pasó del 2.9% al 2.2%. Por su parte, la rentabilidad del patrimonio pasó del 6.1% al 4.9%. El margen operacional se redujo, entre 2008 y 2009, del 6.7% al 5.9%. Adicionalmente, todos los indicadores de rentabilidad estuvieron por debajo del promedio registrado por la industria.

Los indicadores de eficiencia mostraron una ligera reducción frente a 2008, ya que la relación ingreso operacional/total activo fue de 1.1 veces, inferior al 1.2 alcanzado en 2008. La relación in-

greso operacional/costo de ventas se mantuvo constante en 1.5 veces. Con respecto a los indicadores de liquidez, la variación más importante se produjo en la rotación de cuentas por cobrar que se incrementó en 6 días frente a 2008, alcanzando los 106 días. La razón corriente se mantuvo constante en 1.7 veces en el mismo período, mientras que la rotación de cuentas por pagar presentó un incremento de 5 días, alcanzando los 67 días en 2009. La relación capital de trabajo/activo registró un incremento de 2 puntos porcentuales al cierre de 2009 con respecto a 2008, llegando al 42.7%. Los indicadores de endeudamiento permanecieron relativamente constantes, mostrando sólo unos incrementos marginales. Tal es el caso de la razón

de endeudamiento que pasó del 52.5% en 2008 al 54.4% en 2009.

Frente al total de la industria, durante 2009 el segmento Pyme del sector de confecciones presentó indicadores de rentabilidad y liquidez inferiores. Por ejemplo, su margen operacional fue del

5.9%, mientras que el del resto de la industria fue del 6.9%. Así mismo, su rotación de cuentas por pagar fue alrededor de 40 días mayor a la del total de la industria. En cuanto a los indicadores de endeudamiento, el resto de la industria registró menores tasas en comparación con las presentadas por las Pymes del sector.

Comparación de la situación financiera de la Pyme frente a la gran empresa

Las grandes empresas presentaron un comportamiento contrario al de las Pymes en todos sus indicadores financieros. Tan sólo el margen operacional registró una disminución marginal entre 2008 y 2009, al pasar del 4.5% a 4.4% durante este período.

En términos de eficiencia, la relación ingresos operacionales/total activo es mayor en el segmento Pyme (1.5 veces vs. 1.4 veces). La gran em-

presa tiene mejor indicador que las Pymes en la rotación de cuentas por pagar, con 80 días frente a 106 días de las Pymes. Por su parte, la relación capital de trabajo/activo de la gran empresa es igual a la relación registrada para las pequeñas y medianas empresas (42.6%). Por su parte, el endeudamiento es superior en la gran empresa. Mientras que en el segmento Pyme la deuda neta fue del 19.5% en 2009, en la gran empresa este porcentaje alcanzó el 25.3% en el mismo año.

Confecciones Razones financieras por tamaño de empresa					
	Pyme		Grande		Industria 2009*
	2008	2009	2008	2009	
Rentabilidad					
Margen operacional (%)	6.7	5.9	4.5	4.4	6.9
Margen de utilidad neta (%)	2.4	2.0	0.7	0.0	3.3
Rentabilidad del activo (%)	2.9	2.2	0.7	0.0	3.4
Rentabilidad del patrimonio (%)	6.1	4.9	1.5	0.0	6.1
Eficiencia					
Ingresos operacionales / Total activo (veces)	1.2	1.1	1.0	0.9	1.0
Ingresos operacionales / Costo ventas (veces)	1.5	1.5	1.4	1.4	1.4
Liquidez					
Razón corriente (veces)	1.7	1.7	1.6	1.7	1.5
Razón CxC (días)	100.4	106.8	89.2	80.4	64.5
Razón CxP (días)	62.4	67.6	54.4	53.7	48.3
Capital trabajo / Activo (%)	40.8	42.7	36.0	42.6	34.5
Endeudamiento					
Razón de endeudamiento (%)	52.5	54.4	54.1	47.4	44.3
Apalancamiento financiero (%)	20.1	20.3	29.4	25.9	18.8
Deuda neta (%)	19.1	19.5	29.0	25.3	18.6

Para este sector se contó con información financiera de 332 empresas.

* No se incluye el sector bajo análisis.

Nota: la información financiera puede no ser representativa del sector, en ese sentido aclaramos que las cifras presentadas en el cuadro anterior sólo son indicativas.

Fuente: cálculos Anif con base en Superintendencia de Sociedades.

Definición de los indicadores financieros	
Rentabilidad	Margen operacional = Utilidad operacional / Ingreso operacional Margen de utilidad neta = Utilidad neta / Ingreso operacional Rentabilidad del activo = Utilidad neta / Total activo Rentabilidad del patrimonio = Utilidad neta / Patrimonio
Eficiencia	Ingresos operacionales / Total activo Ingresos operacionales / Costo de ventas
Liquidez	Razón corriente = Activo corriente / Pasivo corriente Rotación cuentas por cobrar (CxC) = Clientes x 365 / Ingresos operacionales Rotación cuentas por pagar (CxP) = Proveedores x 365 / Costo de ventas Capital de trabajo / Activo = (Activo corriente - Pasivo corriente) / Total activo
Endeudamiento	Razón de endeudamiento = Total pasivo / Total activo Apalancamiento financiero = Obligaciones financieras totales / Total activo Deuda neta = (Obligaciones financieras totales - Caja) / Total activo

Gran Encuesta Pyme

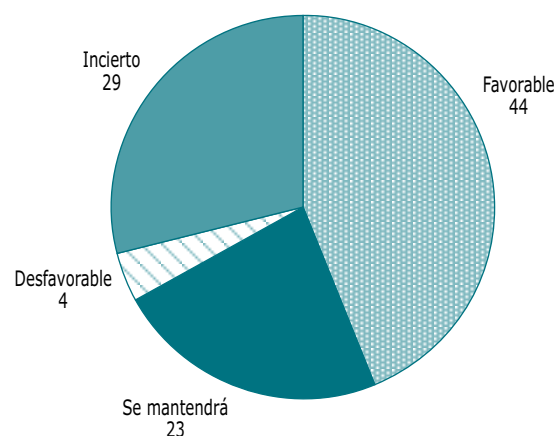
Confecciones

Perspectivas

Situación económica en el primer semestre de 2010 versus el segundo semestre de 2009. Los empresarios del sector de confecciones se mostraron optimistas respecto a la evolución de sus negocios en el primer semestre de 2010. El 44% de éstos consideró que el desempeño general sería mejor que el del segundo semestre de 2009, al mismo tiempo que sólo el 4% creyó que sería desfavorable. No obstante, se observa que el 29% de las Pymes consultadas califica su situación en el futuro próximo como incierta, siendo éste uno de los subsectores en donde esta respuesta registra altos porcentajes.

El 46% de los empresarios encuestados creyó que el volumen de producción de su empresa se incrementaría en el primer semestre de 2010 respecto del semestre anterior. En cuanto a las ventas y al volumen de pedidos, el 52% y el 53%,

Confecciones
Desempeño general de la empresa (%)

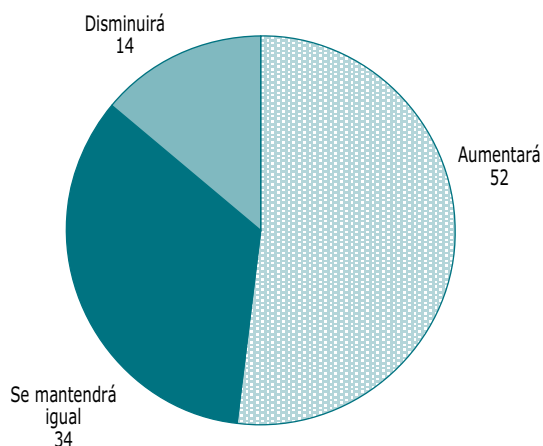


Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

respectivamente, de las Pymes consideraban que aumentarían en el primer semestre de 2010 versus el segundo semestre de 2009, lo cual resulta muy positivo, pues a pesar de la estacionalidad de estas variables, la mayoría de los empresarios esperaba nuevos incrementos y sólo alrededor del

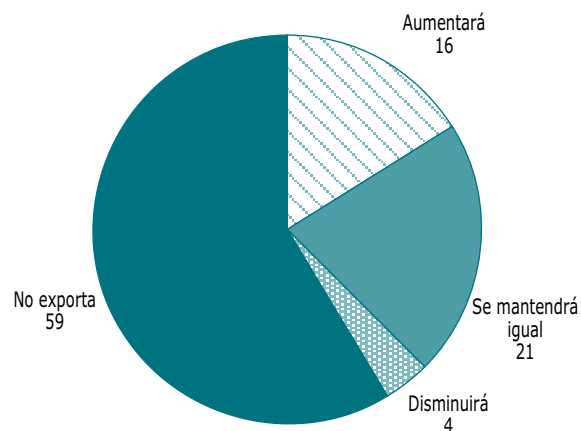
15% creyó que habría disminuciones en el caso de los pedidos. Por su parte, el 33% de los entrevistados planeó realizar inversiones en maquinaria y equipo en el primer semestre de 2010, siendo éste uno de los sectores que menos interés refleja en mejorar su estructura productiva.

Confecciones
Volumen de ventas
(%)



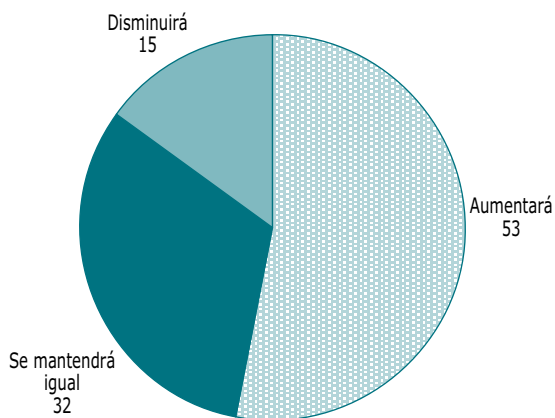
Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Confecciones
Volumen de exportación
(%)



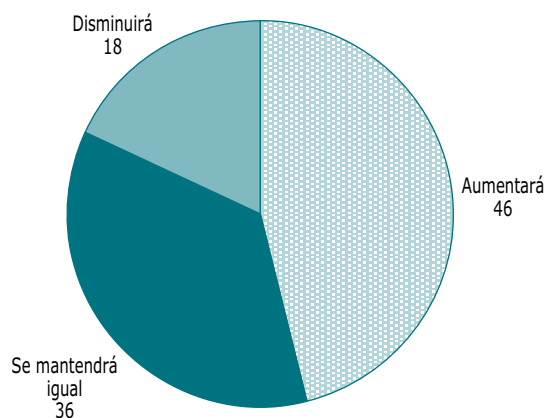
Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Confecciones
Volumen de pedidos
(%)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Confecciones
Volumen de producción
(%)



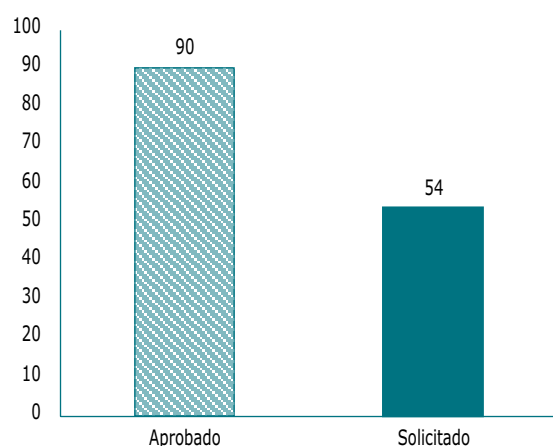
Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Financiamiento

El 54% de las Pymes del sector de confecciones solicitó créditos al sistema financiero durante el segundo semestre de 2009 y de éstas al 90% le fueron aprobados. El plazo más comúnmente solicitado (48%) fue el mediano; adicionalmente, los

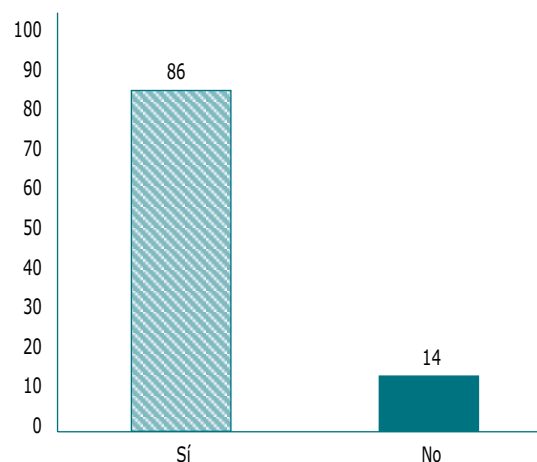
intermediarios financieros decidieron corresponder los plazos de los créditos y por esto el porcentaje de aprobación de mediano plazo fue del 50%, al mismo tiempo que las solicitudes de largo plazo superaron las aprobaciones.

Confecciones
¿Solicitó crédito con el sistema financiero?
¿Le fue aprobado?, (%)



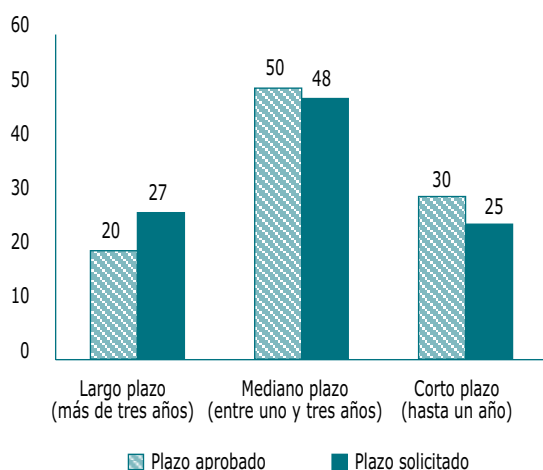
Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Confecciones
¿Se ajustó el monto del crédito aprobado
al que había solicitado?, (%)



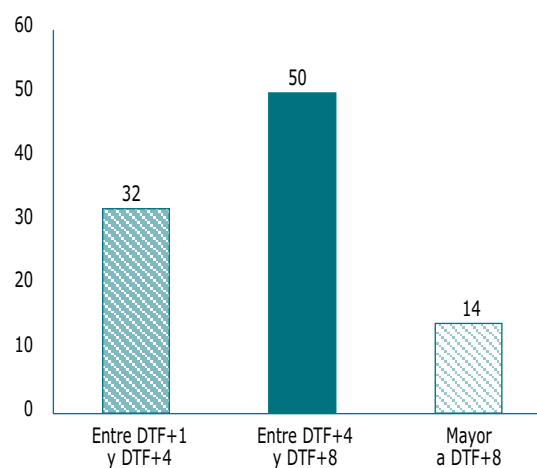
Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Confecciones
¿A qué plazo le fue aprobado?
¿A qué plazo lo solicitó?, (%)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Confecciones
¿A qué tasa DTF+ le fue otorgado?
(%)

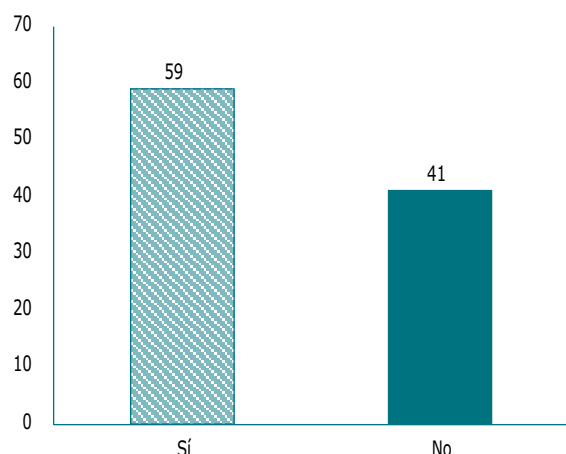


Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Con respecto al monto aprobado, en el 86% de los casos el otorgado coincidió con el que había sido solicitado. En cuanto a la tasa de interés, el 32% de los empresarios ubicó la tasa obtenida

en el rango DTF+1 y DTF+4, el 50% la ubicó en el segundo rango y sólo el 14% indicó haber recibido tasas superiores a DTF+8. Por su parte, el 59% de las Pymes calificó como apropiada la tasa de interés que obtuvo en sus préstamos.

Confecciones ¿Considera que esta tasa fue apropiada? (%)



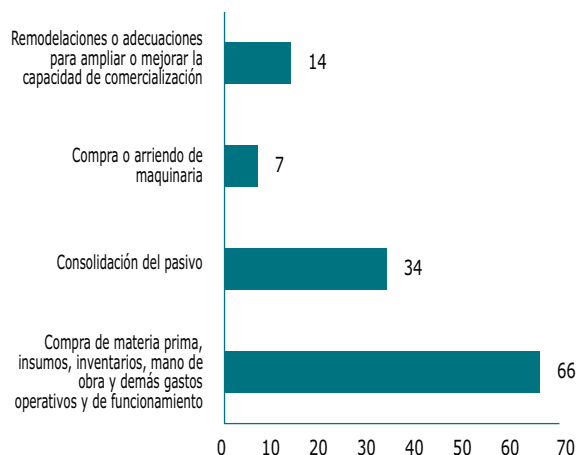
Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

El 66% de las Pymes destinó los recursos de financiamiento para capital de trabajo y el 34% para mejorar las condiciones de obligaciones contraídas anteriormente.

Acciones de mejoramiento

A pesar de que un porcentaje importante de las Pymes del subsector de confecciones ha adelantado recientemente acciones para mejorar su posición competitiva, el 51% afirmó no haber realizado ningún proceso de mejoramiento. El 19% de las empresas ha realizado programas de capacitación de su personal, mientras que el 14% está buscando diversificar mercados a escala nacional. Por su parte, el 11% de estas empresas está enfocado en ampliar sus mercados en el ámbito internacional.

Confecciones Los recursos recibidos se destinaron a (%)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Confecciones Acciones de mejoramiento (%)



Fuente: cálculos Anif con base en la Gran Encuesta Pyme I-2010.

Anexo metodológico



- Metodología de la evolución financiera
- Metodología general del estudio
- Ficha técnica de La Gran Encuesta Pyme
- Cuadro de diferencias en la definición de los sectores

Metodología de la evolución financiera

Con el fin de hacer comparable la información financiera de diferentes años se realizó una depuración de las empresas para contar con una base homogénea para 2008 y 2009. Este ejercicio dio como resultado una base homogénea de 1.917 empresas de los sectores analizados en el estudio: alimentos, tejidos de punto, confecciones, cuero y calzado, muebles, envases y cajas de papel y cartón, imprentas, productos químicos, otros productos minerales no metálicos, productos metálicos, maquinaria eléctrica y no eléctrica, automóviles, repuestos y autopartes, y productos plásticos.

El criterio para dividir las empresas según su tamaño fue el valor de los activos (ver página 2 del estudio para la especificación de los rangos de tamaño). Los respectivos valores fueron aplicados a la base de 2008. Para el año 2008 se tomaron las empresas con los mismos tamaños de 2009, con el fin de mantener la base homogénea.

Posteriormente, se extrajeron las empresas micro de la muestra y se realizó la depuración de los indicadores financieros, según los criterios de consistencia que maneja Anif, obteniendo una muestra homogénea final para todos los sectores y tamaños (pequeña, mediana y grande) de 1.917 empresas industriales.

Metodología general del estudio

Una de las fuentes básicas en este estudio es la Encuesta Anual Manufacturera (EAM) del Dane. Con la EAM del año 2000 se presentó un cambio metodológico que implicó la presentación de la información por medio de la Revisión 3 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), la cual hace una mayor desagregación sectorial que la versión previa.

Así, la información con la que se cuenta en Revisión 3 está desde el año 2000 y en ausencia de una correlativa precisa y oficial se decidió sacrificar la amplitud histórica del estudio en pro de una mayor rigurosidad técnica. Por tal razón, en esta edición de *Mercados Pyme* usted encontrará información para el período 2000-2007 de las variables registradas en la Encuesta.

Vale la pena aclarar que la unidad de observación y análisis en la EAM es el establecimiento industrial y la unidad informante es la empresa. Con base en la ficha metodológica de la EAM, un establecimiento se define como: "una combinación de actividades y recursos que de manera independiente realiza

una empresa o parte de una empresa, para la producción del grupo más homogéneo posible de bienes manufacturados, en un emplazamiento o desde un emplazamiento o zona geográfica, y de la cual se llevan registros independientes sobre materiales, mano de obra y demás recursos físicos que se utilizan en el proceso de producción y en las actividades auxiliares y complementarias, entendiéndose como actividades auxiliares las que proveen bienes o servicios que no llegan a ser incorporados en el producto terminado y que se toman como parte de las labores y recursos del establecimiento".

La información sobre comercio exterior se encuentra disponible en Revisión 3. Esto hace que la comparación respecto a otras versiones de *Mercados Pyme* no sea uno a uno, pues en esta última revisión hay redefiniciones de actividades. Adicionalmente, el Dane llevó a cabo un proceso de actualización de nomenclaturas y aranceles de acuerdo con el Decreto 4589 de 2006, que explicaría el cambio en los valores reportados de comercio exterior para algunos sectores del estudio.

Ficha técnica de La Gran Encuesta Pyme

Técnica	Entrevista telefónica, con aplicación de un cuestionario estructurado.
Grupo objetivo	Directivos, o personas a cargo del área financiera de empresas del sector de comercio e industrial con activos entre \$258 millones y \$15.450 millones, o número de empleados entre 11 y 200; y para el sector servicios con ventas entre \$631 millones y \$12.622 millones, o número de empleados entre 11 y 200.
Cubrimiento	Nacional (18 departamentos).
Tipo de muestreo	Estratificado (sector y subsector económico) con selección aleatoria del marco de lista.
Tamaño de la muestra	1.545 encuestas: 825 empresas industriales, 385 empresas comerciales y 336 empresas de servicios.
Margen de error	Menor al 5% a nivel de los macrosectores y al 10% a nivel de los subsectores.
Frecuencia	Semestral.
Medición	Abril de 2010.
Realizado por	Ipsos-Napoleón Franco.
Patrocinio	Banco de la República, Banco Interamericano de Desarrollo (con recursos del Fondo Coreano para la Reducción de la Pobreza) y Bancóldex.

Diferencias en la definición de los sectores entre La Gran Encuesta Pyme y las secciones del estudio que se basan en la EAM del Dane

Listado de sectores económicos	
Estudio Mercados Pyme (EAM del Dane)	Gran Encuesta Pyme Anif
Productos cárnicos	Alimentos y bebidas
Productos lácteos	
Concentrados para animales	
Productos de panadería	
Tejidos de punto	Fabricación de productos textiles
Confecciones	Fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles
Curtiembres	Cuero, calzado y marroquinería
Marroquinería	
Calzado	
Envases y cajas de papel y cartón	No disponible
Imprentas, editoriales y conexas	Actividades de edición e impresión
Químicos básicos	Fabricación de sustancias y productos químicos
Farmacéuticos y medicamentos	
Otros productos químicos	
Productos de plástico	Fabricación de productos de caucho y plástico
Otros minerales no metálicos	Fabricación de productos minerales no metálicos
Productos metálicos estructurales	Productos metálicos
Herramientas y artículos de ferretería	
Maquinaria	Maquinaria y equipo n.c.p.
Aparatos eléctricos	
Vehículos y autopartes	No disponible
Muebles	Fabricación de muebles e industrias manufactureras n.c.p. (joyas, instrumentos musicales, artículos deportivos y juguetes)