

Año 2007

MERCADOS PYME es una publicación de la Asociación
Nacional de Instituciones Financieras - Anif

ISSN 1794-2381

DIRECTOR • Sergio Clavijo

SUBDIRECTOR • Carlos Ignacio Rojas

INVESTIGADORES • Rogelio A. Rodríguez,
Mario Julián Castro, Camila Torrente,
Carolina Gil, Margarita Quirós, Silvia Preciado,
Germán Montoya y Camilo Rizo

DISEÑO Y PRODUCCIÓN ELECTRÓNICA • Sandra Venegas
y Luz Stella Sánchez

EDITORIA • Ximena Fidalgo

DISEÑO CARÁTULA • Zona Ltda.

IMPRESIÓN • Punto & Línea Impresores

DIRECTORA COMERCIAL Y DE MERCADEO
María Inés Vanegas / Publimarch Ltda.
Teléfonos: 3101500 - 3101860 - 3102041
Línea gratuita: 01 800 0119907
Fax: 2170760 - 3124550
Calle 70 A No.7-86

CORREO ELECTRÓNICO • anif@anif.com.co

PÁGINA WEB • www.anif.org

Este documento se finalizó el 18 de septiembre de 2007

Tiene carácter confidencial y exclusivo.
Puede ser utilizado sin restricciones por los abonados
al servicio de Previsión macroeconómica y sectorial
Anif - Fedesarrollo. Se prohíbe su reproducción
con fines de publicación o divulgación a terceros.

FUENTES DE INFORMACIÓN • Mercados Pyme
es una publicación de carácter anual que se elabora
con la última información primaria disponible publicada
por fuentes como Dane, Supersociedades
y Banco de la República. La fecha en la cual se publican
los indicadores depende de la disponibilidad
de la información por parte de las fuentes primarias.

Mercados *Pyme*

CONFECCIONES

INTRODUCCIÓN

Actividad Pyme	5
Indicadores de estructura sectorial	9
Relaciones de costo	13
Precios	15
Comercio exterior	16
Situación financiera	19
La Gran Encuesta Pyme	22

CONFECCIONES	31
--------------	----

ANEXO METODOLÓGICO

Metodología de la evolución financiera	61
Metodología general del estudio	63
Ficha técnica de la Gran Encuesta Pyme	64

Presentación

El estudio de Mercados Pyme 2007-2008 que tengo el gusto de presentarles contiene un análisis detallado sobre la estructura general de veintidós sectores industriales, en los cuales el segmento de las firmas pequeñas y medianas ocupa un lugar preponderante.

Esta publicación anual captura el comportamiento estructural de variables muy importantes para el seguimiento industrial: valor agregado, empleo, número de establecimientos, precios, costos y comercio exterior. Esta información se utiliza para calcular una amplia gama de indicadores económicos que sirven como herramienta ágil para uso de nuestros lectores, permitiéndoles hacer comparaciones en materia de competitividad, productividad y eficiencia. Conscientes de la trascendencia de la información financiera para la toma de decisiones y el seguimiento del desempeño sectorial, se calculan, además, los indicadores más relevantes para medir rentabilidad, endeudamiento, liquidez, eficiencia y apalancamiento, para los años recientes y sujeto a la información disponible.

Coherentes con la rigurosidad técnica que caracteriza los estudios realizados por Anif, las fuentes de información son las entidades oficialmente encargadas de recopilar las cifras más trascendentales para propósitos de investigaciones completas, analíticas y rigurosas. Esas entidades son el Dane, el Banco de la República y Supersociedades. Para los indicadores de estructura sectorial se utilizó la Encuesta Anual Manufacturera (EAM) más reciente, que por la complejidad de su elaboración tiene un amplio rezago en su publicación. Sin embargo, los datos que de allí se desprenden son totalmente relevantes y útiles en la medida en que proveen una información estructural.

Esta nueva versión incluye algunas innovaciones para el mejor entendimiento de la realidad industrial de las Pymes. Entre ellas está el refinamiento en el cálculo de algunos indicadores y la presentación gráfica de las variables relevantes para el análisis sectorial. Con el fin de establecer una lectura ágil de los resultados se realizó una agrupación de las secciones en materia de estructura industrial para tener un mejor panorama de la situación relativa de los distintos gremios. Adicionalmente se realizó la incorporación y el análisis de los resultados más recientes de la Gran Encuesta Pyme (primer semestre de 2007) realizada por Anif. Con esta nueva sección se busca proveer un análisis de coyuntura que permita mejorar el conocimiento que se tiene del segmento, el cual es fundamental en el desarrollo económico del país.

Así, este estudio fue ordenado de la siguiente forma: en el primer capítulo, a manera de introducción, se presenta la situación relativa de las principales variables analizadas para las Pymes. Posteriormente se entra en el detalle del análisis de cada sector, con las siguientes secciones: 1) descripción de la producción, el empleo, el número de establecimientos y el empleo en términos de participación de las Pymes; 2) indicadores de estructura sectorial; 3) descripción de la materia prima utilizada; 4) dinámica de precios; y 5) análisis de comercio exterior. Por último se presentan los indicadores financieros.

Con esta versión actualizada de Mercados Pyme reiteramos una vez más nuestro compromiso de ofrecer estudios rigurosos y útiles para la toma de decisiones, generando elementos para entender y apreciar la importancia del sector real, y específicamente el de las Pymes industriales.

Cordialmente,

Sergio Clavijo
Director de Anif

Clasificación Pyme				
	SMLV Ley Mipyme 1/		SMLV Anif	
	Límite inferior	Límite superior	Límite inferior	Límite superior
Pequeña	501	5.000	500	8.735
Mediana	5.001	30.000	8.735	52.407
Pyme	501	30.000	500	52.407
	Activos Ley Mipyme		Activos Anif	
	Límite inferior	Límite superior	Límite inferior	Límite superior
Pequeña	\$ 204.408.000	\$ 2.040.000.000	\$ 204.000.000	\$ 3.563.880.000
Mediana	\$ 2.040.408.000	\$ 12.240.000.000	\$ 3.563.880.000	\$ 21.382.056.000
Pyme	\$ 204.408.000	\$ 12.240.000.000	\$ 204.000.000	\$ 21.382.056.000
	Empleados Ley Mipyme		Empleados Anif 2/	
	Límite inferior	Límite superior	Límite inferior	Límite superior
Pequeña	11	50	10	49
Mediana	51	200	50	199
Pyme	11	200	10	199

*En 2005 el SMLV fue de \$408.000.

1/ Hace referencia a la Ley 905 de 2004.

2/ Clasificación que utiliza el Dane en su información, adaptada por Anif.

Introducción

1. Actividad Pyme

Personal ocupado

La última Encuesta Anual Manufacturera disponible (año 2004) muestra que la industria empleó a 570.855 trabajadores, de los cuales la Pyme contrató a cerca de 325.000

personas; de éstas el 61% fue empleado por las pequeñas y medianas empresas analizadas en este estudio.

Dentro del segmento Pyme que compone la muestra analizada en este estudio, el sector que más personas contrató fue el de confecciones, con 40.317 trabajadores, seguido por el de plástico (24.154), los mismos dos sectores que lideraron esta materia en el año 2003. Por el contrario, los sectores de marroquinería



Fuentes: Dane y cálculos Anif.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

y curtiembres fueron los que menos personas emplearon, entre ambos registraron un personal ocupado de 3.737 personas.

Los sectores en los cuales las Pymes se caracterizaron por ser las mayores empresas generadoras de empleo fueron: herramientas y artículos de ferretería, envases y cajas de papel y cartón, concentrados para animales, otros químicos, calzado, químicos básicos y elementos estructurales metálicos, industrias en las cuales la participación de las pequeñas y medianas firmas como agentes contratantes superó el 90% de participación del empleo respecto a otros tipos de segmentos teniendo en cuenta el tamaño de las empresas.

Producción bruta

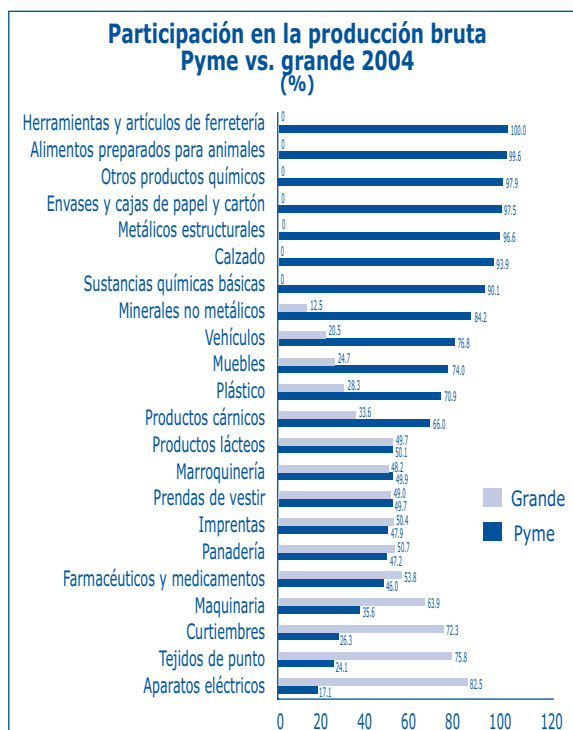
El valor de la producción bruta de la industria en el año 2004 fue de \$100.1 billones, de

los cuales el 45.8% se generó en las pequeñas y medianas empresas. Teniendo en cuenta la muestra definida en este estudio, se encontró que las Pymes de los cuatro sectores con mayor producción bruta (plásticos, concentrados para animales, confecciones y productos cárnicos) concentraron más del 40% de la producción de los veintidós sectores analizados.

En esta ocasión las Pymes del sector de plástico fueron las que mayor valor de la producción registraron, con un monto de \$3.1 billones, siendo también las que mayor valor agregado generaron en 2004. Cabe resaltar que las pequeñas y medianas empresas de este sector se contaron entre las principales generadoras de empleo. Por su lado, el segmento Pyme de la industria de concentrados para animales ocupó el segundo lugar en el listado de las empresas con los valores más altos de la producción, en línea con su comportamiento tradicional. Ese segmento también fue el que concentró prácticamente la totalidad de la



Fuentes: Dane y cálculos Anif.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

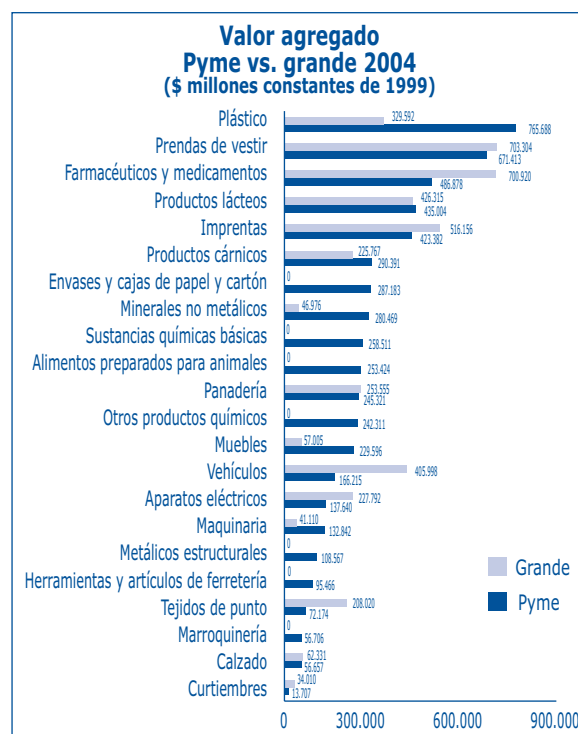
producción bruta del sector de concentrados para animales.

Al igual que lo observado un año atrás, las pequeñas y medianas empresas pertenecientes al sector de curtiembres fueron las que menor valor de la producción bruta registraron (\$60.800 millones), seguidas por las de los sectores de marroquinería y calzado. Las Pymes que producen herramientas y artículos de ferretería, por su parte, presentaron un incremento importante en este indicador, que se tradujo en una mejor posición respecto a los otros sectores estudiados.

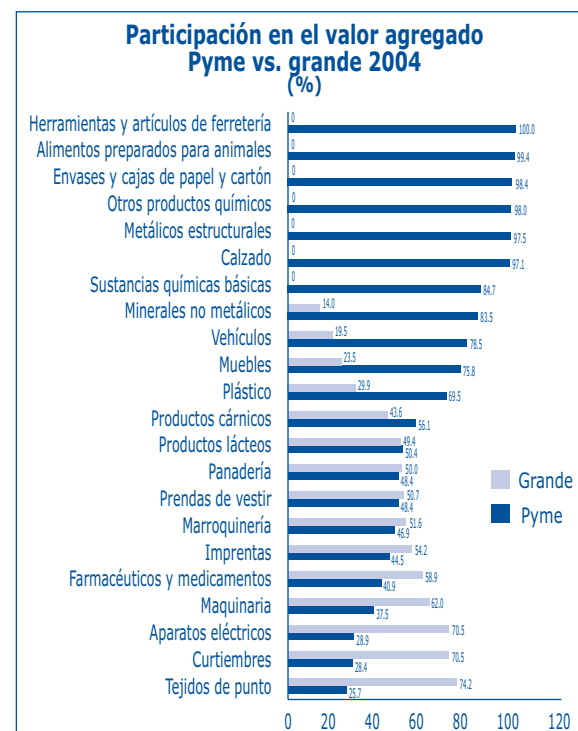
El sector de herramientas y artículos de ferretería tuvo la mayor participación posible de las Pymes en la producción bruta, seguido por aquellas de las industrias de concentrados para animales, otros productos químicos, envases y cajas de papel y cartón, metálicos estructurales y calzado, con porcentajes que estuvieron por encima de 93%. Los sectores de maquinaria y equipo, curtiembres, tejidos de punto y aparatos eléctricos fueron los que registraron menor participación de las Pymes en 2004, con porcentajes inferiores a 40%.

Valor agregado

En 2004 la industria manufacturera en Colombia generó un valor agregado de \$42.6 millones, con una participación del segmento Pyme de 41.5%. Las firmas pequeñas y medianas que más produjeron valor agregado hacían parte del sector de plásticos; éstas generaron un valor agregado de \$765.000 millones (teniendo en cuenta la muestra definida en este estudio). Las Pymes que se destacaron por incrementar su valor agregado respecto a 2003 fueron las del sector de lácteos.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

2. Indicadores de estructura sectorial

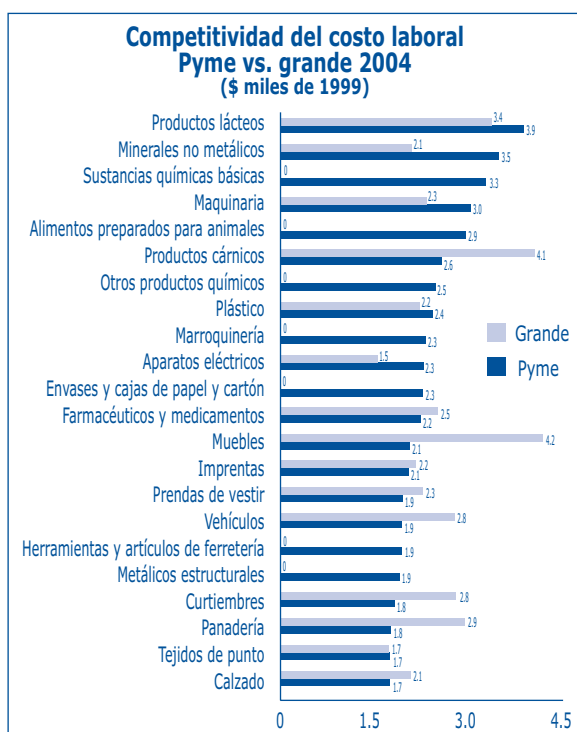
Índice de competitividad del costo laboral

El resultado de este índice corresponde al valor agregado generado por cada \$1.000 invertidos en el pago de los costos laborales durante al año 2004. El sector Pyme que presentó el mayor índice de competitividad del costo laboral durante ese año fue el de productos lácteos, en el cual por cada \$1.000 dedicados al pago de salarios y prestaciones se generaron \$3.900 de valor agregado en términos reales. (Debe recordarse que en los dos últimos años ese lugar fue ocupado por las pequeñas y medianas empresas pertenecientes al sector de químicos básicos). En orden

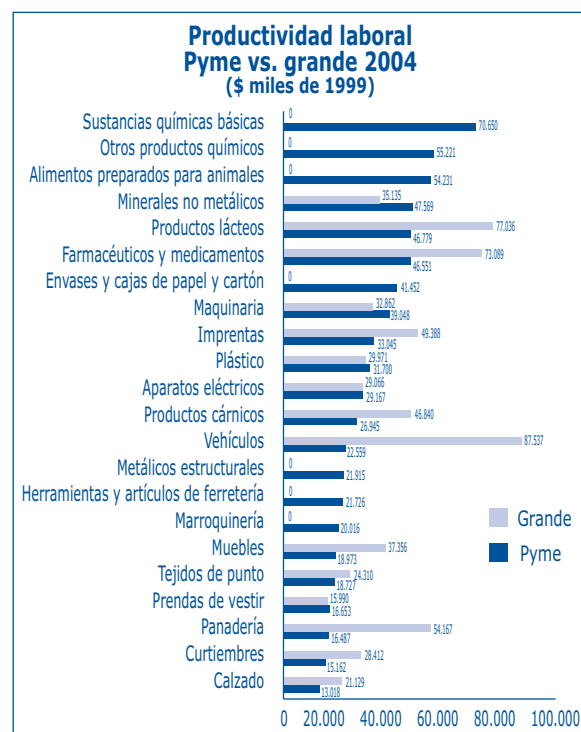
descendente le siguieron los sectores de otros productos minerales no metálicos y químicos básicos. De otro lado, las Pymes que registraron una menor competitividad laboral fueron las pertenecientes a los sectores de tejidos de punto y calzado, con valores de 1.7 en ambos casos.

Índice de productividad laboral

El resultado de este índice es igual al valor agregado (en términos reales) generado en promedio por cada trabajador empleado. El sector Pyme que registró la mayor productividad laboral en 2004 fue el de químicos básicos, sector que también presentó esa misma característica en 2003, a pesar de presentar una reducción de 20%. Otras actividades donde las pequeñas y medianas empresas



Fuentes: Dane y cálculos Anif.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

se destacaron por sus altos niveles de productividad (por encima de los \$40 millones de valor agregado en 2004) fueron: otros productos químicos, concentrados para animales y otros productos minerales no metálicos.

En contraposición, el sector que presentó el nivel más discreto en su productividad laboral fue el de calzado, con \$13 millones de valor agregado por trabajador. Le siguieron los sectores de curtiembres y panadería.

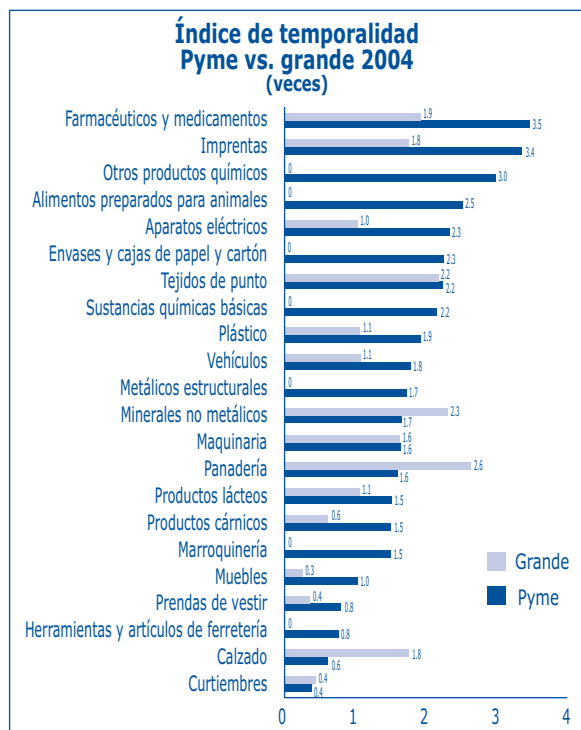
Índice de temporalidad laboral

Este índice se obtiene de calcular la relación entre el número de trabajadores permanentes y el de los temporales que laboraron durante el año 2004. Las firmas pequeñas y medianas en las cuales se registró la mayor

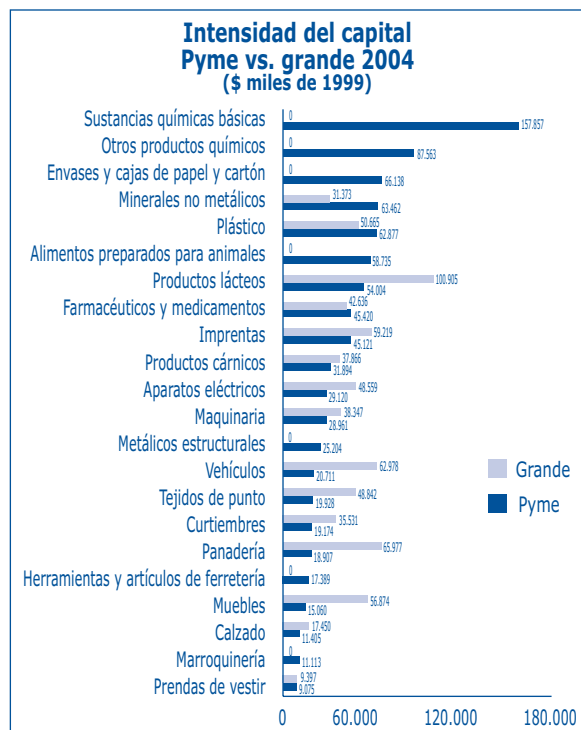
relación de empleo permanente respecto al temporal hacían parte del sector de farmacéuticos y medicamentos, con un valor de 3.5. Le siguieron las Pymes dedicadas a las industrias de imprentas y otros productos químicos. Por otro lado, la actividad Pyme en la cual se registró el mayor número de empleados temporales respecto a los trabajadores permanentes fue la de curtiembres: su índice de temporalidad fue de 0.4, levemente inferior al calculado para el año 2003. Otros sectores con una alta participación del empleo temporal respecto al permanente fueron los de calzado y herramientas y artículos de ferretería.

Índice de intensidad del capital

Esta variable se calcula como el valor de los activos fijos (a precios constantes de



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

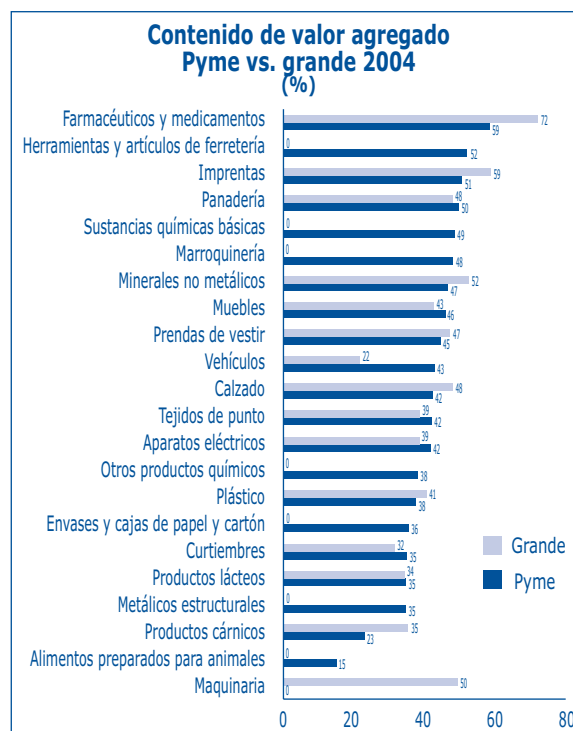


Fuentes: Dane y cálculos Anif.

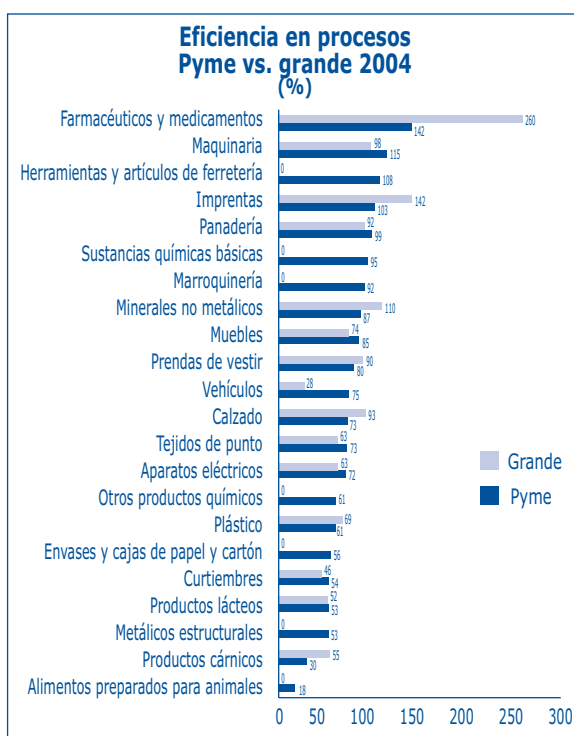
1999) con que contaba en promedio un trabajador empleado en el año 2004. Las empresas pequeñas y medianas del sector de químicos básicos registraron la mayor intensidad del capital, cada trabajador contaba en promedio con \$157.9 millones en activos fijos. Las actividades Pymes que también registraron un alto índice fueron otros productos químicos y envases y cajas de papel y cartón. De forma contraria, las pequeñas y medianas empresas de confecciones presentaron el indicador más bajo (\$9.1 millones). Otras actividades con niveles bajos de intensidad del capital fueron las de marroquinería y calzado.

Índice de eficiencia en procesos

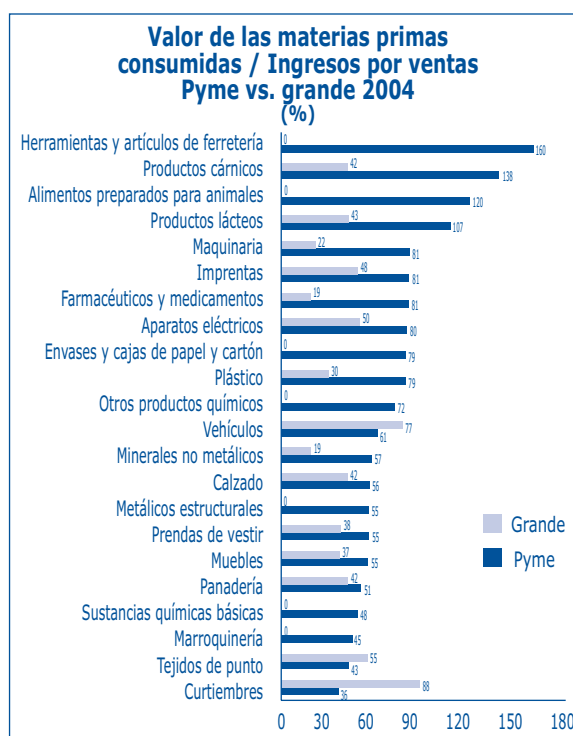
Por medio de esta variable se puede determinar el porcentaje de consumo intermedio que



Fuentes: Dane y cálculos Anif.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

se transforma en valor agregado. El segmento Pyme que exhibió un mayor valor del índice durante el año 2004 fue el perteneciente al sector de farmacéuticos y medicamentos, lo cual se explica porque el valor agregado generado por las empresas correspondientes representó el 141.6% del consumo intermedio. Otras Py-

mes que presentaron alta eficiencia en procesos fueron aquellas que hicieron parte de los sectores de maquinaria, herramientas y artículos de ferretería e imprentas. Por otro lado, las ramas de concentrados para animales y productos cárnicos registraron los menores valores del índice: 17.7% y 30.1%, respectivamente.

3. Relaciones de costo

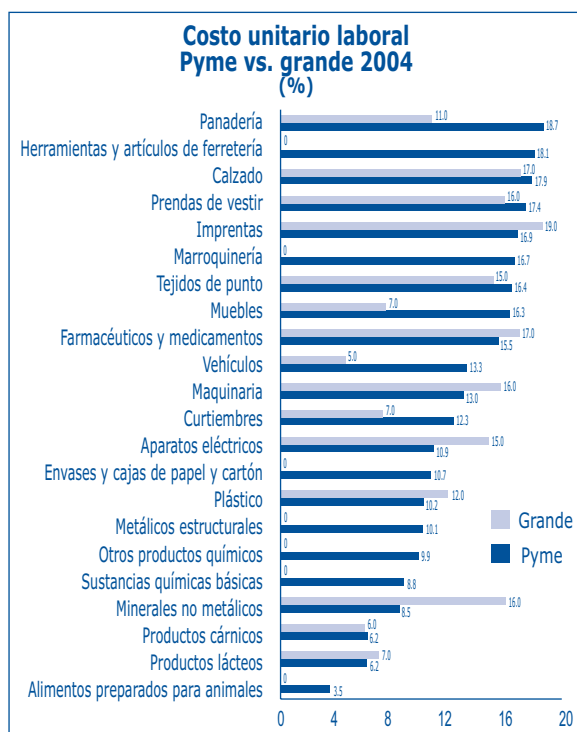
Para analizar más profundamente la actividad de cada sector se construyeron algunas medidas relativas que pudieran dar cuenta del uso de los recursos. Se tuvieron en cuenta los principales costos que asumen las firmas, para compararlos respecto a los resultados que les reporta su actividad principal (producción-ingresos por ventas).

Por ejemplo, el costo unitario laboral es el resultado de calcular el porcentaje que representan los costos laborales respecto al valor de la producción bruta durante el año 2004. Entre la muestra analizada, la actividad Pyme que presentó el mayor valor de este índice fue la de panadería: sus costos laborales representaron el 18.7% del valor de la producción durante 2004. Otros sectores donde los costos laborales representaron las mayores par-

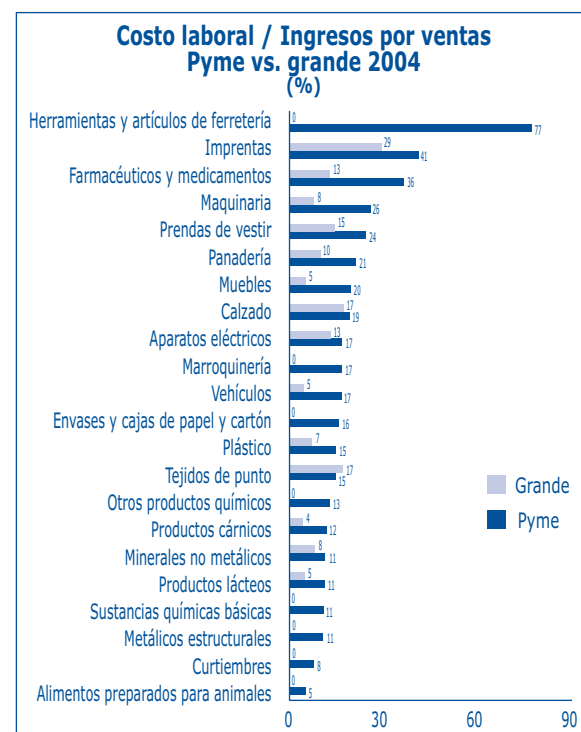
ticipaciones respecto a la producción fueron los de herramientas y artículos de ferretería (18.1%) y calzado (17.9%). Por otro lado, la actividad Pyme que presentó el menor costo unitario laboral durante 2004 fue la de concentrados para animales con 3.5%, muy similar a lo ocurrido en el año 2003.

Analizando los costos laborales respecto a las ventas se encontró que la actividad donde las Pymes reflejaron la mayor participación de ese tipo de costos fue la de herramientas y artículos de ferretería con 77.1%, muy por encima de lo que ocurrió en 2003. También se pudo observar que otros cinco sectores mostraron participaciones de los costos laborales superiores a 20%: imprentas, farmacéuticos, maquinaria, confecciones y panadería, cuando en 2003 eran sólo tres sectores.

También para 2004 el valor de la energía eléctrica comprada ocupó un lugar importante a la hora de evaluar el manejo de los recursos



Fuentes: Dane y cálculos Anif.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

de las Pymes. En la mitad de los sectores analizados el valor de las compras de ese insumo fue igual o superior al 10% de los ingresos por ventas, y el sector en el cual tuvo un mayor porcentaje fue en el de químicos básicos, en el cual cerca del 45% de las ventas se destinó a la compra de energía eléctrica.

En el caso de la proporción entre el costo de las materias primas y los ingresos por ventas, las pequeñas y medianas empresas en las cuales ese costo tuvo una mayor participación pertenecieron al sector de herramientas y artículos de ferretería, en donde incluso el valor de la materia prima rebasó los ingresos provenientes de las ventas: 159.7%, situación que no se presentó en 2003. Esto se constituye en un indicador importante a la hora de establecer un buen desempeño en el campo financiero, toda vez que en un solo año este sector pasó de mostrar el valor más bajo de la relación materias primas/ventas al más elevado. Otros sectores que mostraron valores cercanos o superiores a 100% fueron: cárnicos, concentrados para animales, lácteos, maquinaria, imprentas y farmacéuticos. Todos estos



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

sectores podrían enfrentarse a una situación de riesgo, toda vez que los resultados de su principal actividad no serían suficientes para cubrir los costos en los que incurren.

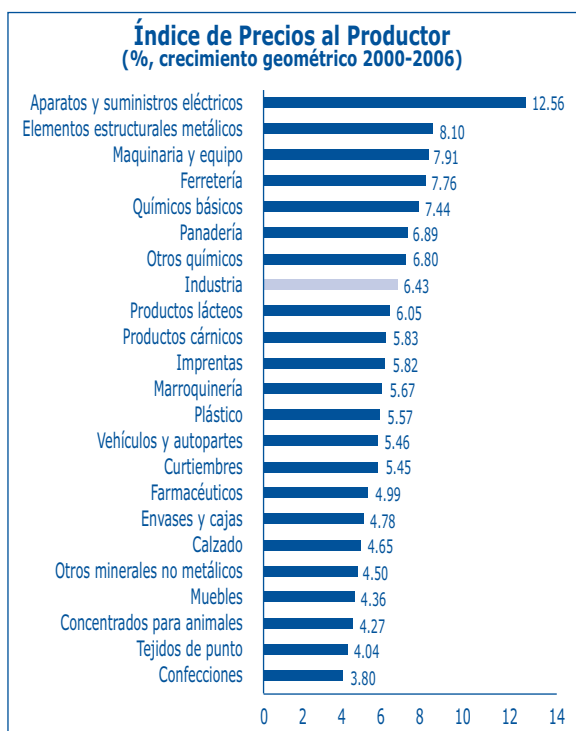
4. Precios

Índice de precios al productor

Los precios percibidos por la industria crecieron 6.4% en promedio durante el período 2000-2006. Tal como se observó en 2005, el sector que experimentó el crecimiento más dinámico en sus precios fue aparatos y suministros eléctricos (12.6%), seguido por elementos estructurales metálicos (8.6%). Otros sectores en los que se registró un crecimiento promedio en los precios superior al aumento promedio de la industria fueron maquinaria y equipo (7.9%), ferretería (7.8%), químicos básicos (7.4%), panadería (6.9%) y otros químicos (6.8%).

básicos (7.4%), panadería (6.9%) y otros químicos (6.8%). Los sectores que presentaron variaciones moderadas en sus precios fueron confecciones (3.8%), tejidos de punto (4%) y concentrados para animales (4.3%).

El conjunto de productos agrupados en la categoría de hierro y acero continúa siendo la materia prima utilizada por la industria con mayores aumentos en precios (12%). Las sustancias químicas y orgánicas también presentaron aumentos en los precios superiores a los de la industria, 6.9% y 6.4% respectivamente. El precio del cemento, cal y yeso sigue en picada, registrando en el promedio entre 2000 y 2006 una reducción de 2.7%. Otros insumos con aumentos marginales en sus precios fueron los aceites esenciales o esencias (0.6%) y las fibras de algodón (2.1%).



Fuentes: Banco de la República y cálculos Anif.



Fuentes: Banco de la República y cálculos Anif.

5. Comercio exterior

Exportaciones

El acumulado de exportaciones colombianas en doce meses a diciembre de 2006 sumó US\$24.371 millones, 15% más que el valor exportado en el acumulado en doce meses a diciembre de 2005. Dicho incremento se debió a un aumento de 13.8% en el acumulado de exportaciones tradicionales y de 16.2% en el de exportaciones no tradicionales, dirigidas especialmente hacia Venezuela y hacia la Unión Europea. Dichas tasas de crecimiento son menores a aquellas observadas un año atrás, 35.3% y 19.3%, respectivamente.

El cálculo de la variación anual porcentual del valor de las exportaciones entre 2005 y

2006 se utiliza para establecer el comportamiento de las exportaciones de los sectores industriales analizados en este estudio.

Las exportaciones de cárnicos crecieron a una impresionante tasa de 155% entre 2005 y 2006, la mayor tasa de crecimiento de exportaciones registrada en este año. Por su parte, se aceleró el crecimiento de las exportaciones de concentrados para animales entre 2005 y 2006, al crecer 123%, más de 70 puntos porcentuales por encima del crecimiento registrado un año antes (39.7%). Le siguen productos metálicos estructurales (66%), aparatos eléctricos (41%), curtiembres (29%), envases de papel y cartón (26%) y herramientas y artículos de ferretería (25%). Otros productos cuyas exportaciones crecieron a tasas superiores a 20% son los de panadería (21%) y maquinaria (20%).

Las exportaciones de productos lácteos presentaron un decrecimiento (-1%), y las exportaciones de imprentas, editoriales y conexas, confecciones, calzado y marroquinería crecieron a bajas tasas de 3% entre 2005 y 2006.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

Importaciones

El valor acumulado en doce meses a diciembre de 2006 fue de US\$26.162 millones, con un crecimiento de 23.4% entre 2005 y 2006, superior al crecimiento de las exportaciones. Las importaciones de bienes de consumo presentaron una variación de 32.4% entre 2005 y 2006, impulsadas en gran medida por la recuperación del consumo de los hogares y por la revaluación del peso. Las importaciones de bienes intermedios y de bienes de capital variaron 20.9% y 21.7%, respectivamente, entre 2005 y 2006.



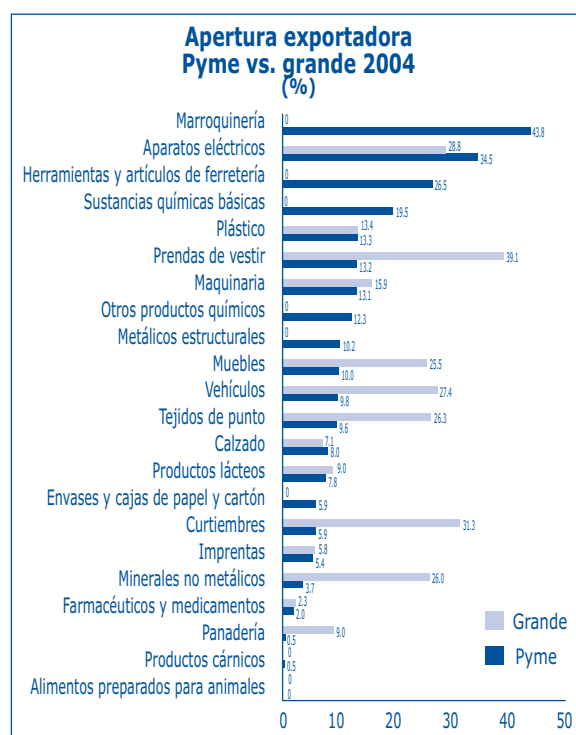
Fuentes: Dane y cálculos Anif.

Las importaciones de muebles aumentaron 79% en este año, convirtiéndose en el sector con la mayor variación en las importaciones dentro de los analizados en este estudio. Le siguieron las importaciones de vehículos y autopartes, que crecieron a una tasa 49%, las de herramientas y artículos de ferretería (47%), tejidos de punto (47%), calzado (41%) y concentrados para animales (36%).

Curiosamente, el sector en el que se presentó una mayor tasa de crecimiento de las importaciones a 2005, productos metálicos estructurales, fue el único en el que hubo una variación negativa de las importaciones en esta ocasión (-13%). Las importaciones de productos de panadería se incrementaron 32% en 2006, tras haber presentado una contracción de 8.1% en 2005.

Coeficiente exportador

El coeficiente exportador o tasa de apertura exportadora muestra el porcentaje de la producción que se vende en los mercados externos. En 2004, las Pymes del sector de marroquinería vendieron al exterior 43.8% de su producción, la mayor proporción entre los sectores analizados. Dicha proporción es, sin embargo, menor que la registrada un año atrás (52.9%). A este sector le siguió, por coeficiente de apertura exportadora, el sector de aparatos eléctricos (34.5%). El sector con el tercer mayor coeficiente de exportación en Pymes fue herramientas y artículos de ferretería (34.5%), seguido por maquinaria (20%), químicos básicos (19.5%), productos de plástico (13.3%) y confecciones (13.2%).



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

Los sectores en los que hubo un mayor coeficiente exportador en empresas grandes frente a Pymes son: confecciones, curtiembres, vehículos y autopartes, tejidos de punto, muebles, otros minerales no metálicos, productos de panadería, imprentas, editoriales y conexas y farmacéuticos y medicamentos. En 2004, las

exportaciones de Pymes en los sectores de concentrados para animales y productos cárnicos representaron una mínima parte de su producción total doméstica (el coeficiente exportador para Pymes del sector de productos cárnicos es igual a 0.5% y el de las Pymes productoras de concentrados para animales es igual a 0%).

6. Situación financiera

Margen operacional

El margen operacional del conjunto de las Pymes tuvo una leve disminución durante 2006 al pasar de 6% a 5.8%. Dado que el margen operacional es la relación entre la utilidad operacional y el ingreso operacional, la leve disminución se explica por el mayor crecimiento que presentó este último (15.1%) frente al crecimiento de la utilidad operacional (10.8%).

Las Pymes en este indicador presentan una desventaja de 1.6% frente al margen de las grandes empresas, lo cual se debe al buen crecimiento de la utilidad operacional y del ingreso operacional de estas últimas, del orden de 29.5% y 20.1% respectivamente, lo

que se tradujo en un aumento de su margen de 6.8% en 2005 a 7.4% en 2006.

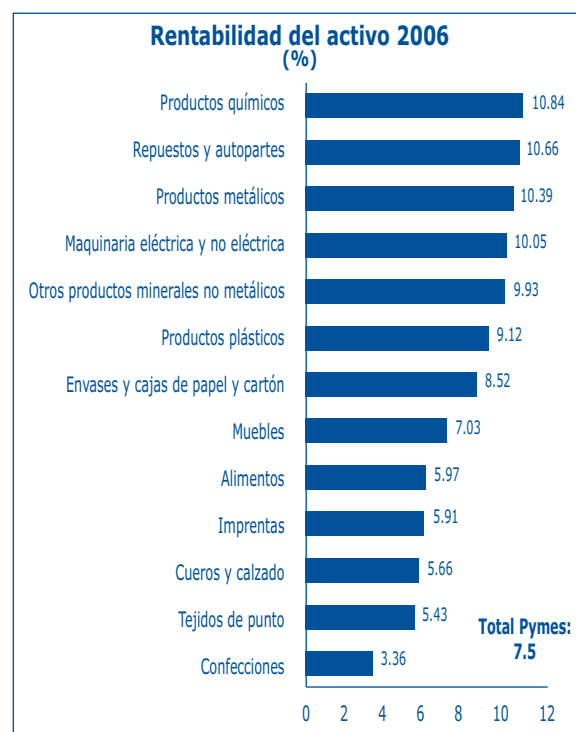
Rentabilidad del activo

La rentabilidad del activo se calcula como la utilidad operacional sobre el total de activos. Para el conjunto de las Pymes, este indicador durante el año 2006 presentó una disminución de 0.1 puntos. A pesar de esta pequeña disminución, vale la pena destacar el aumento de 10.8% en la utilidad operacional y de 12.6% en los activos durante 2006.

La gran empresa tiene una ventaja de 0.9% en este indicador, y al igual que las Pymes, sus activos y su ingreso operacional tuvieron un importante crecimiento (18.6% y 20.1% respectivamente) durante 2006, lo que se tradujo en un aumento del indicador entre los dos años.



Fuentes: Superintendencia de Sociedades y cálculos Anif.



Fuentes: Superintendencia de Sociedades y cálculos Anif.



Fuentes: Superintendencia de Sociedades y cálculos Anif.

Razón corriente

La razón corriente es un indicador de liquidez que se calcula como el cociente entre el activo corriente y el pasivo corriente. Para las Pymes durante el año 2006, el crecimiento del pasivo corriente fue de 19.1%, mientras que el activo corriente lo hizo a una tasa de 14.6%, lo que condujo a la caída del indicador de 1.58 veces en 2005 a 1.52 veces en 2006.

A pesar de la caída frente a 2005, el indicador del conjunto de las Pymes es ligeramente superior al de las grandes empresas, el cual se ubica en 1.50, cayendo también frente a 2005 en 0.01 puntos.

Razón de endeudamiento

Durante el año 2006 las Pymes presentaron un aumento en sus indicadores de endeudamiento. Para el caso particular de la razón de endeudamiento, que se calcula como el cociente entre el total del pasivo sobre el total del activo, ésta pasó de 48.1% a 50.7%. Dicho aumento fue inducido por el mayor crecimiento presentado por el pasivo (18.6%) frente al del activo (12.6%).

La gran empresa también tuvo un leve aumento en este indicador que pasó de 41.4% en 2005 a 43.1% en 2006, lo cual también se explica por un crecimiento mayor del pasivo (23.8%) frente al crecimiento del activo (18.8%). A pesar de este aumento el indicador para las Pymes es superior en 7.6%.



Fuentes: Superintendencia de Sociedades y cálculos Anif.

Crecimiento de las ventas

Durante el año 2006, las ventas de las Pymes crecieron 15.1% respecto al año 2005. Los mayores crecimientos se presentaron en las industrias de productos metálicos (43.1%), de maquinaria eléctrica y no eléctrica (23.0%) y en la de otros productos minerales no metálicos (23.0%). Los menores crecimientos fueron para la industria de imprentas (9.1%), de repuestos y autopartes (10.4%) y de alimentos (11.8%).

Para el conjunto de las grandes empresas, el crecimiento de las ventas es superior al de las Pymes y se ubica en 20.1%, incremento jalonado por las industrias de productos minerales no metálicos (43.8%), de productos metálicos (37.8%) y de alimentos (24.5%). En las grandes empresas los menores crecimientos en ventas corrieron por cuenta de las industrias de plásticos (9.5%), de envases y cajas de papel y cartón (10.7%) y de tejidos de punto (13.8%).



Fuentes: Superintendencia de Sociedades y cálculos Anif.

7. La Gran Encuesta Pyme

En el primer semestre de 2006, Anif, con el apoyo económico y de gestión de la Corporación Andina de Fomento (CAF), el Banco de la República y Bancóldex, inició la realización de la más completa encuesta de opinión empresarial sobre el segmento Pyme en Colombia. Semestralmente se realiza un sondeo entre más de 1.500 empresarios Pyme pertenecientes a los veintiún subsectores económicos de las ramas de industria, comercio y servicios, en los cuales las unidades empresariales de menor tamaño revisten mayor importancia. Dado que el objeto de estudio de esta publicación son las Pymes industriales, la información de la Gran Encuesta Pyme que se presentará corresponde a los siguientes once subsectores incluidos dentro de la agrupación de industria: alimentos y bebidas; fabricación de productos textiles; fabricación de prendas de vestir; cuero, calzado y marroquinería; actividades de edición e impresión; sustancias y productos químicos; productos de caucho y plástico; productos minerales no metálicos; productos metálicos; maquinaria y equipo; y muebles y otras industrias manufactureras.

Cabe mencionar que en esta Encuesta los subsectores económicos se definieron de acuerdo con la Clasificación Industrial Uniforme (CIIU) -Revisión 3- a dos dígitos, mientras que en las secciones de este estudio que utilizan información de la Encuesta Anual Manufacturera del Dane éstos corresponden a CIIU Rev. 3 a cuatro dígitos. Es importante tener en cuenta lo anterior en el análisis, puesto que, en general, la información proveniente de la Gran Encuesta Pyme hace

una mayor agregación sectorial. Por esta razón en varios casos un subsector de dicha Encuesta agrupa varios subsectores (capítulos) del estudio.

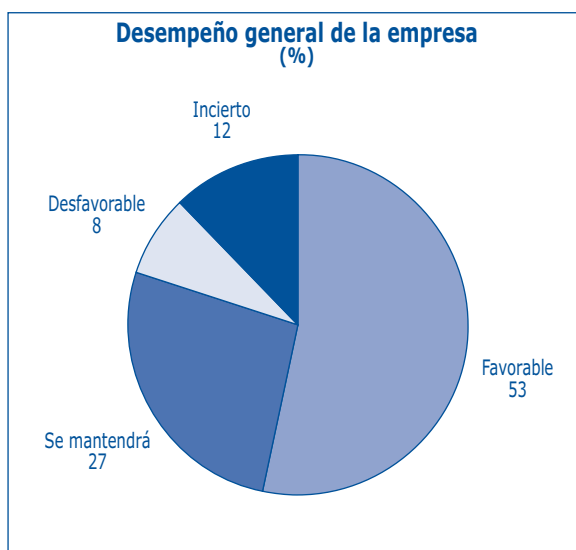
La Gran Encuesta Pyme permite conocer expectativas de los pequeños y medianos empresarios sobre la evolución de sus negocios en los próximos seis meses. Además, incluye dos temas de vital importancia en el análisis de este segmento empresarial: el acceso y las condiciones de financiamiento, y los procesos de mejoramiento que se están llevando a cabo con miras a aumentar la competitividad.

La información proveniente de la Gran Encuesta Pyme que se presentará en este estudio organizada en las secciones Perspectivas, Financiamiento y Acciones de mejoramiento fue tomada en la medición realizada en el primer semestre de 2007. La Ficha Técnica de la Encuesta y demás detalles metodológicos sobre la misma se encuentran en el Anexo metodológico ubicado en la parte final del estudio.

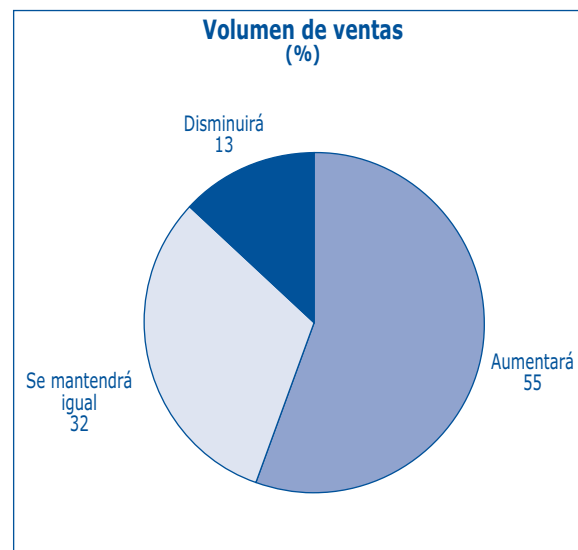
Perspectivas

Situación económica en el primer semestre de 2007 versus el segundo semestre de 2006

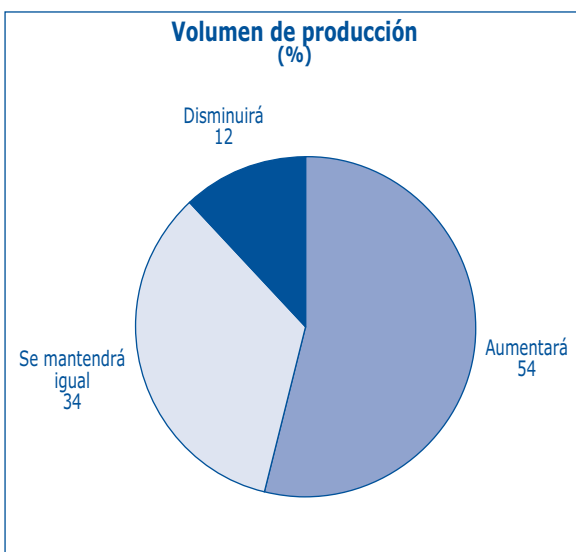
Los resultados de la Gran Encuesta Pyme correspondientes al primer semestre de 2007 evidencian optimismo entre los empresarios de las Pymes industriales consultados con respecto a la situación económica general de sus negocios. El 53% de las Pymes considera que el desempeño de sus empresas durante el primer semestre de 2007 será mejor que el del semestre anterior. Solamente el 8% de los



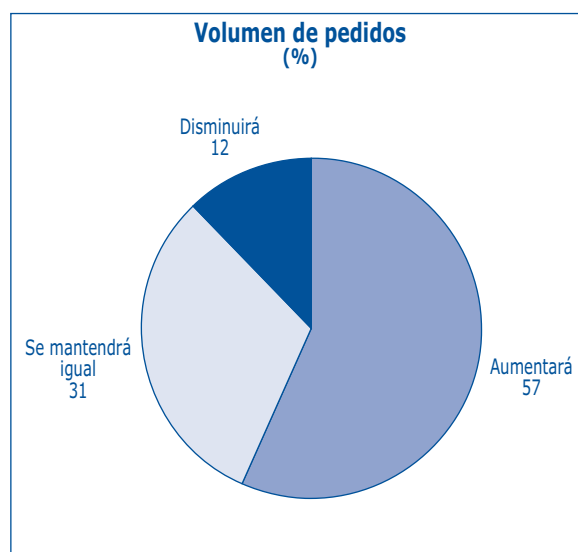
Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



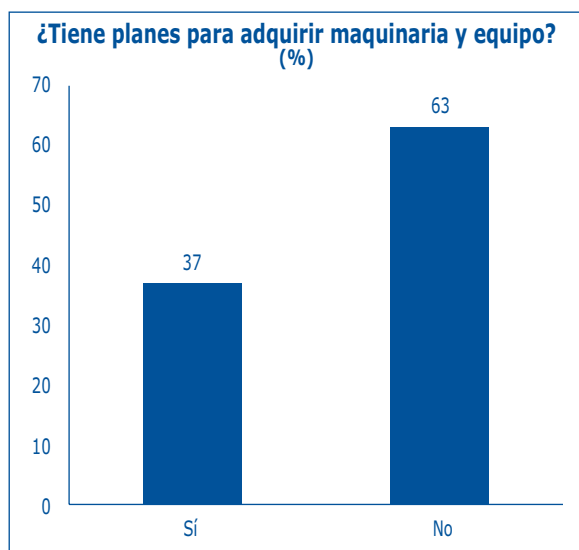
Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



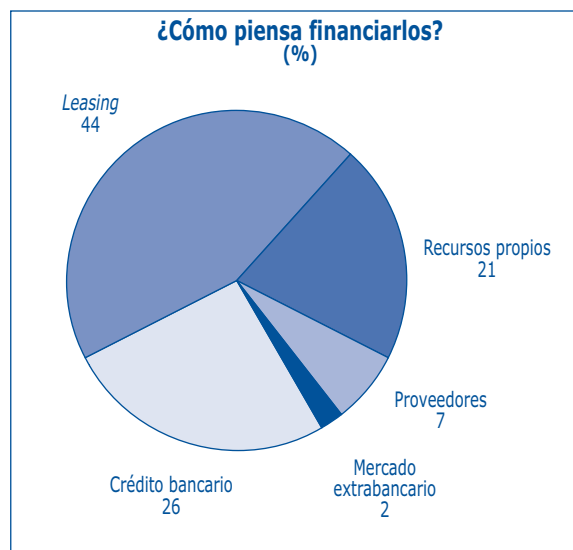
Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).

encuestados considera que su situación en los próximos meses empeorará y el 12% la califica como incierta. Cabe mencionar que frente a lo reportado por empresarios Pyme de los sectores de comercio y servicios, los industriales registraron las mejores perspectivas de corto plazo. A nivel de subsectores, al observar el balance de respuestas (respuestas positivas menos negativas) a esta pregun-

ta se encuentra que las expectativas son más positivas en las ramas de maquinaria y equipo y alimentos y bebidas (61 y 57, respectivamente). Por el contrario, el subsector de cuero, calzado y marroquinería se caracteriza por presentar el balance de respuestas más bajo (19), siendo, de lejos, el más pesimista de todos los subsectores incluidos en la Encuesta.



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).

En opinión del 61% de los empresarios consultados, el volumen de producción de las Pymes manufactureras se incrementará en el primer semestre de 2007 respecto del segundo semestre de 2006. Al desagregar por subsectores, se destacan los de maquinaria y equipo y productos de caucho y plástico como los de mayor consenso alrededor del aumento en

la producción en los próximos meses (balances de respuestas de 61 y 54, respectivamente). Por su parte, los subsectores de cuero, calzado y marroquinería y actividades de edición e impresión muestran los menores balances de respuestas (20 y 26, respectivamente). Los empresarios de estos dos sectores coincidieron en señalar la falta de demanda y la rotación/re-



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).

caudo de cartera como los principales obstáculos para el desarrollo de sus actividades.

De otro lado, el 55% y el 57% de las Pymes manufactureras consideran que el volumen de sus ventas y el de sus pedidos, respectivamente, se incrementarán en el primer semestre de 2007 respecto del segundo se-

mestre de 2006. Nuevamente se destaca positivamente el sector de maquinaria y equipo (balance de respuestas a estas preguntas de 67 y 62, respectivamente) al mismo tiempo que el de cuero, calzado y marroquinería muestra el mayor pesimismo.

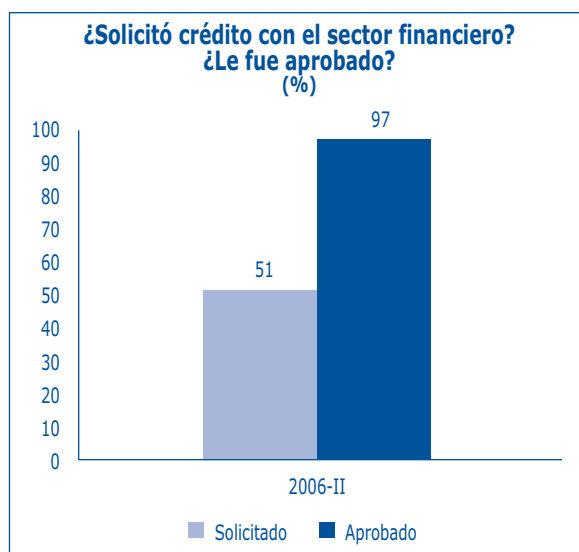
Por otra parte, el 37% de las Pymes industriales manifestó tener planes para adquirir maquinaria y equipo en el primer semestre de 2007. En cuanto a la forma de financiación, es interesante ver que la mayoría de los empresarios planeó hacerlo mediante *leasing* (44%), una alternativa que hasta hace poco tiempo tenía una baja utilización por parte de las pequeñas y medianas empresas. El 26% pensó financiar esas inversiones con crédito bancario y el 21% con recursos propios. Como es de esperarse, la alternativa de los proveedores no es muy común para financiar activos fijos, a diferencia de lo que ocurre en el caso del capital de trabajo. Los subsectores en los cuales se obtuvieron los más altos porcentajes de respuestas afirmativas a la pregunta sobre la adquisición de maquinaria y equipo en el primer semestre de 2007 fueron: productos

de caucho y plástico¹, mientras que el de cuero, calzado y marroquinería se encuentra en el último lugar.

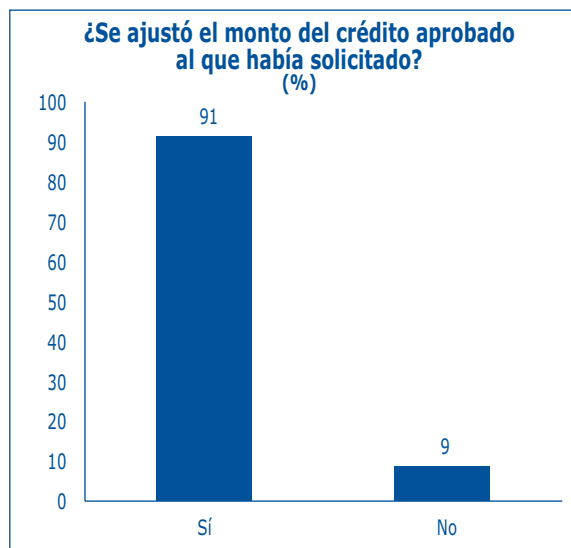
Financiamiento

El acceso al crédito de las Pymes ha sido un tema de constante discusión y análisis durante los últimos años. Los resultados de la Gran Encuesta Pyme, obtenidos de una muestra representativa de 1.615 pequeños y medianos empresarios, permiten identificar tendencias no sólo en materia de fuentes de financiamiento de las Pymes, sino que también ofrecen información acerca de las condiciones de los créditos (plazo, monto y tasa) y la satisfacción de los empresarios con relación a ellas.

Del total de Pymes industriales entrevistadas en abril de 2007, el 51% solicitó créditos a los intermediarios del sistema financiero (durante el segundo semestre de 2006) y de éstas al 97% le fueron aprobados. Al nivel de subsectores se encuentra que los porcenta-



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).

jes de solicitud de créditos fueron muy similares; sin embargo, en cuanto a la aprobación se destacan negativamente las agrupaciones de ediciones e impresiones y cuero, calzado y marroquinería, las cuales presentaron tasas de rechazo de 9% y 7%, respectivamente.

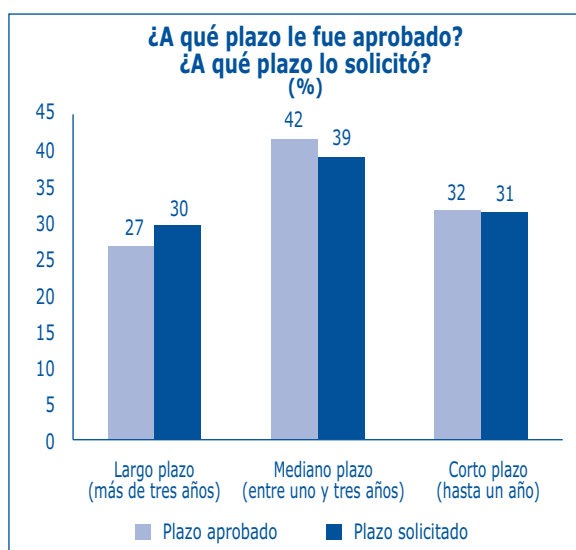
Un porcentaje significativo de empresas no acudió al sistema financiero para solicitar recursos, frente a lo cual la explicación de la mayoría (83% de los casos) fue que no los necesitaban, es decir, que estas empresas tenían cubiertas sus necesidades de fondeo en ese momento. Durante los últimos años el sistema financiero ha hecho importantes esfuerzos por irrigar recursos de crédito a este segmento empresarial, y si bien aún queda mucho por avanzar, esto se ha reflejado en un significativo aumento de la cartera de los bancos a Pymes, la cual alcanzó en noviembre de 2006 un incremento anual de 30%.

¹En la metodología de la Gran Encuesta Pyme de Anif esta actividad conforma un sector de análisis junto con la industria del plástico (ver anexo metodológico).

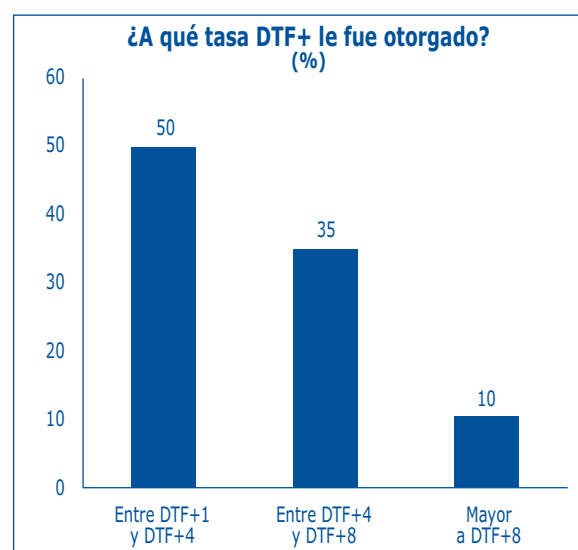
De las Pymes que no solicitaron crédito al sistema financiero, en línea con la explicación anterior, el 50% no acudió a ninguna otra fuente de financiación. El 26% se financió con sus proveedores y el 9% lo hizo reinvertiendo sus propias utilidades y a través del *leasing*.

Con respecto a las condiciones de los créditos se tiene que en materia de plazos las

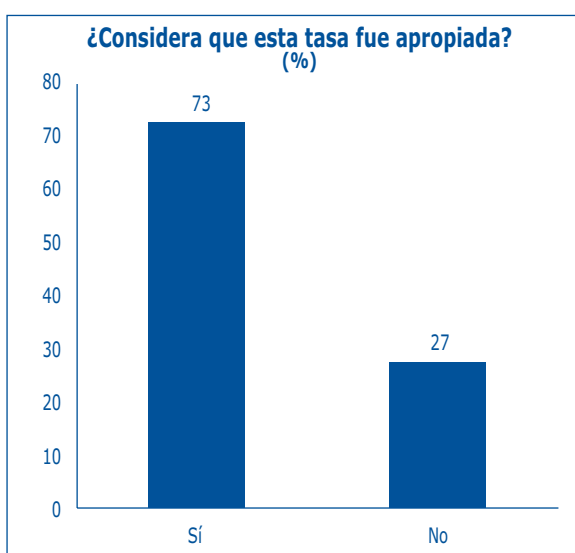
obligaciones de mediano plazo (entre 1 y 3 años) son las más solicitadas por las Pymes manufactureras (39%). Le siguen las de corto plazo (hasta un año), y por último se encuentra que los créditos de largo plazo (más de 3 años) son los menos demandados. Al contrastar la distribución de los créditos solicitados con la de los créditos aprobados se encuentra una muy alta correspondencia (con excepción



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).

del crédito a largo plazo en donde pequeñas diferencias indican que en pocos casos los bancos acortaron el plazo). Al desagregar los resultados por subsectores se encuentra que las Pymes de la rama de cuero, calzado y marroquinería, así como las de productos textiles, se financiaron primordialmente (más del 50%) con crédito de corto plazo.

En cuanto a los montos, la Encuesta señala que el 91% de los empresarios consultados considera que el valor aprobado coincide con el que había solicitado. Como caso excepcional, el subsector de cuero, calzado y marroquinería registró un porcentaje de inconformidad con el monto recibido de 19.2%.

Por el lado de las tasas de interés, el 50% de las Pymes industriales obtuvo créditos a una tasa que se ubica entre DTF+1 y DTF+4, el 35% obtuvo tasas entre DTF+4 y DTF+8 y tan sólo el 8% señaló tasas superiores. Cabe mencionar que una quinta parte de los créditos ofrecidos corresponde a líneas de redescuento (principalmente de Bancóldex), las cuales suponen tasas inferiores a las de los créditos directos con la banca comercial. De otro lado, contrario a lo que comúnmente se comenta, la percepción de las Pymes sobre la tasa de interés de sus préstamos fue mayoritariamente positiva (el 73% consideró la tasa obtenida como apropiada). A diferencia de los demás subsectores, en los de productos textiles y de cuero, calzado y marroquinería, la mayor proporción de Pymes obtuvo tasas en el rango DTF+4 y DTF+8 (segundo rango más alto).

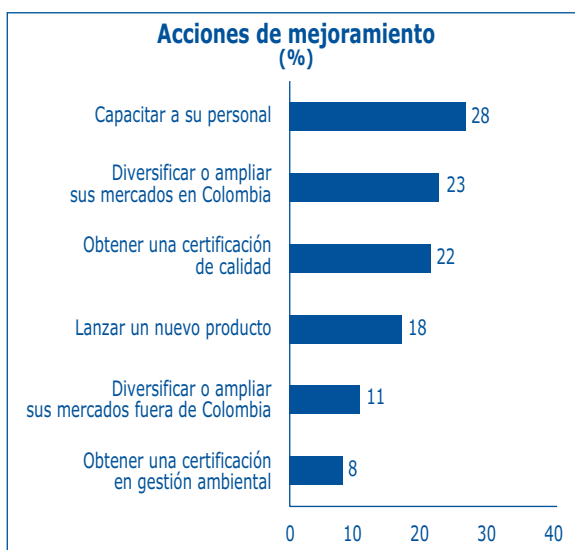
El destino de los créditos de las Pymes industriales fue principalmente (71%) capital de trabajo (entendiendo como capital de trabajo los recursos dirigidos a la compra de materia prima, insumos, inventarios, y demás gastos operativos y de funcionamiento). El

17% dedicó estos recursos a la consolidación de sus pasivos, es decir, a mejorar las condiciones de plazo, tasa o amortización de créditos vigentes con intermediarios financieros, proveedores, etc., en tanto que sólo el 22% los utilizó para mejorar su estructura productiva (maquinaria 12% y adecuaciones físicas 10%).

Acciones de mejoramiento

De acuerdo con los resultados de la Gran Encuesta Pyme, las Pymes pertenecientes a la industria son las más dinámicas en términos de realización de procesos de mejoramiento para incrementar su competitividad, respecto de las de comercio y servicios, en particular en lo relacionado con la diversificación de mercados y el lanzamiento de nuevos productos. Del total de empresarios de Pymes manufactureras entrevistados, el 28% ha realizado recientemente programas de capacitación a su personal, el 23% ha implementado acciones para diversificar sus mercados en el país y el 22% se encuentra en proceso de obtener una certificación de calidad de procesos y/o productos.

No obstante, al desagregar los resultados se encuentra que en los sectores de productos textiles, prendas de vestir, y cuero, calzado y marroquinería, el porcentaje de Pymes que no ha adelantado recientemente procesos de mejoramiento es atípicamente alto (38%, 43% y 49%, respectivamente). Cabe mencionar que estos tres sectores obtuvieron consistentemente balances de respuestas inferiores al promedio de la industria en las preguntas de la sección de perspectivas relacionadas con el desempeño esperado de los negocios en el corto plazo.



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).

De otro lado, se destaca que más del 30% de las Pymes de los subsectores de maquinaria y equipo y productos metálicos se encuentra en proceso de obtener certificaciones de calidad. Mientras que las Pymes que producen sustancias químicas están enfocadas en diversificar mercados a escala nacional y las dedicadas a la fabricación de prendas de vestir son las más orientadas hacia el mercado externo. En cuanto a las certificaciones ambientales, que aún no son muy populares entre las Pymes, los sectores de maquinaria y equipo, productos minerales no metálicos y productos químicos son los que muestran los mayores avances.

Confecciones

Actividad Pyme

A través de los resultados de la Encuesta Anual Manufacturera del año 2004 se pudo evidenciar una mayor participación del valor agregado generado por las Pymes del sector. En años anteriores las pequeñas y medianas firmas participaban con menos del 40% del total del valor agregado de la industria de confecciones. La última información disponible (año 2004) muestra que el 48.4% del valor agregado de esta industria fue aportado por las Pymes y el 50.7% por las empresas grandes. En materia de personal ocupado, el

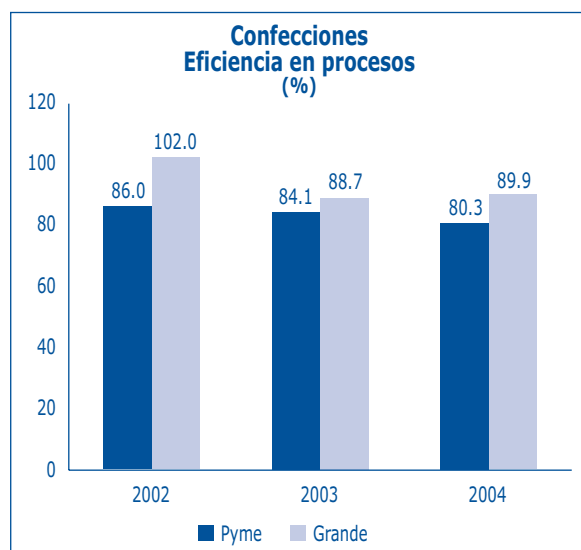
sector de confecciones consolidó la dinámica de incorporar de forma anual más trabajadores, el último dato de personal ocupado fue de 84.923 personas empleadas. Por último, la producción bruta fue de \$3.9 billones, de los cuales el 49% fue generado por las empresas más grandes, el 38.8% por las medianas, en tanto que las pequeñas produjeron el 10.9% y las microempresas participaron con el 1.3%.

Indicadores de estructura sectorial



Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2004) y cálculos Anif.

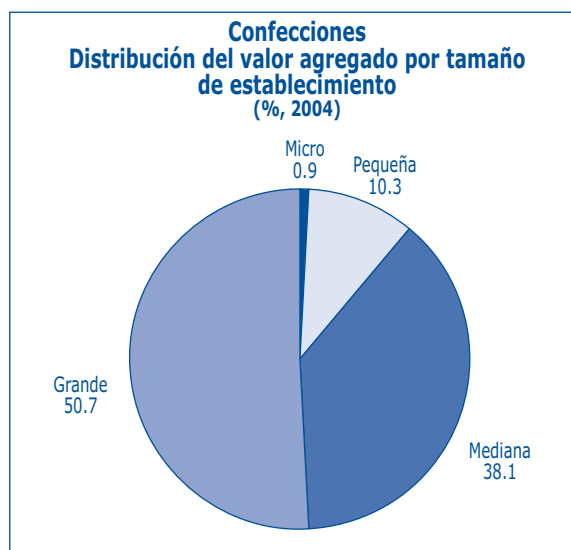
Competitividad industrial. La productividad laboral calculada para el sector indica que un trabajador en promedio generó \$16.3 millones (pesos de 1999) de valor agregado en 2004. Realizando la comparación con años anteriores, se pudo evidenciar que fue la productividad más alta en la historia reciente del sector. Si se tiene en cuenta el último corte de información disponible, puede aseverarse que en promedio los empleados más productivos trabajaron en las microempresas, ya que produjeron \$19.7 millones (pesos de 1999) de valor agregado. En tanto que en las Pymes la productividad laboral fue de \$16.6 millones y en las empresas grandes de \$16.0 millones,



Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2004) y cálculos Anif.

ambos valores en términos reales. Analizando la relación entre la composición relativa entre trabajadores permanentes y temporales y la productividad del personal ocupado, se concluyó que al aumentar los trabajadores temporales respecto a los permanentes la productividad aumentó tanto en las Pymes como en las empresas de mayor tamaño.

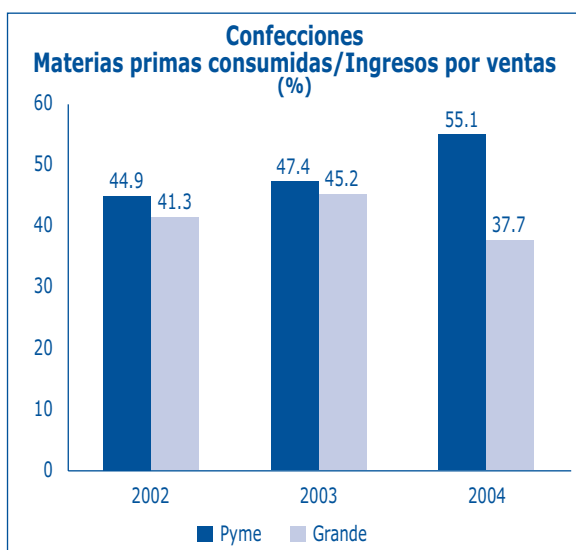
Un factor importante para analizar la competitividad industrial es la intensidad de capital, es decir, el valor promedio de los activos fijos por cada trabajador empleado. El sector en conjunto presentó un pequeño incremento en este indicador entre los dos últimos años analizados, con lo cual la variable alcanzó un valor de \$9.3 millones en 2004. Si se hace un análisis por tamaño de empresa, puede apreciarse que el monto de capital por trabajador sólo se redujo en las firmas grandes, pasando de \$9.6 millones en 2003 a \$9.4 millones en 2004. Por otro lado, las empresas que realizaron mayores esfuerzos por ampliar el capital para cada trabajador ocupado fueron aquellas con menor dimensión en su planta de personal, expresado esto en un crecimiento de la intensidad de capital de 12.7%.



Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2004) y cálculos Anif.

Junto con la disminución de la intensidad de capital y el aumento de la productividad laboral en las Pymes, el contenido de valor agregado registró una reducción de casi 1 punto porcentual para el año 2004. Una explicación podría estar sustentada en la dinámica de la eficiencia de procesos de las pequeñas y medianas empresas, que en el último año analizado fue la más baja (80.3%) para el periodo comprendido entre los años 2000 y 2004. En el caso de las empresas grandes, la menor incorporación de capital en los procesos productivos y una muy leve mejoría en el desempeño de sus trabajadores respecto al año 2006 (aumentos en la productividad laboral junto con la estabilidad en su competitividad laboral, que en 2004 fue de \$2.300 por cada \$1.000 pagados en la nómina) se tradujeron en un aumento de la eficiencia en procesos, que se ubicó por el orden de 90% en el año 2004.

Relaciones de costo. Entre las consecuencias de la reducción del índice de temporalidad se cuenta la disminución en el costo unitario laboral tanto en las pequeñas y medianas empresas como en las firmas de mayor tamaño. En efecto, en las Pymes el porcentaje de



Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2004) y cálculos Anif.

costos laborales respecto a la producción en 2003 era de 18.9% para ubicarse en una proporción de 17.4% durante 2004. En el caso de las firmas grandes, la disminución del índice de temporalidad implicó que el costo laboral unitario pasara de 16.1% a 15.9%. Ahora, comparando el costo laboral respecto a los ingresos por concepto de ventas, se encontró que en las Pymes el porcentaje aumentó al último corte de información, llegando a prácticamente el 24.5%, mientras que en años anteriores estaba por el orden de 22%. El anterior comportamiento se podría explicar por un menor crecimiento en el tamaño del mercado en 2004.

En términos reales el valor agregado generado por las Pymes en 2004 creció 45%, uno de los aumentos más sobresalientes en los últimos años. Como efecto de esta dinámica, las pequeñas y medianas empresas presentaron un aumento de la relación energía eléctrica comprada/ingreso por ventas, haciendo que ese indicador fuera de 5.1% en 2004.

Por último, la participación del consumo de materias primas respecto a las ventas en 2004

fue la más elevada desde el año 2000, logrando un porcentaje de 55.1%, lo cual se explica por el valor de ese indicador al interior de las empresas medianas el cual llegó a 60.6%. La situación que experimentaron las firmas grandes fue contraria. La proporción de materias primas respecto a ventas se redujo, incluso siendo el valor más bajo para el período comprendido entre los años 2000-2004: 42.6%.

Materias primas

Los tejidos planos de algodón blanqueados y teñidos son el mayor insumo utilizado por el sector, participando con un 18.6% del valor total de los utilizados en la fabricación de confecciones. Le siguen en orden de utilización los tejidos de algodón mezclados, aun teñidos o estampados (8.1%), los hilados crudos de algodón (5.9%), las piezas cortadas para confeccionar prendas de vestir de punto (4.8%). Otros insumos tuvieron participaciones entre 2% y 3% en el valor total de los insumos en 2004.

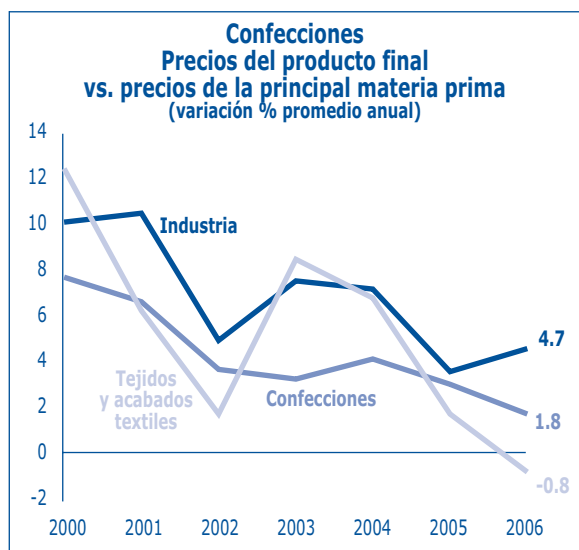


Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2004) y cálculos Anif.

Precios

El precio de la principal materia prima del sector ha venido creciendo a tasas cada vez menores en los últimos años, presentándose en 2006 una variación negativa (-0.8%). Por su parte, los precios de las confecciones también han venido variando a tasas cada vez menores, incluso por debajo de las variaciones de la totalidad de la industria. Entre 2001 y 2006 los precios de las confecciones variaron, en promedio, 3.8% anual. La variación de los mismos en 2006 fue de 1.8%.

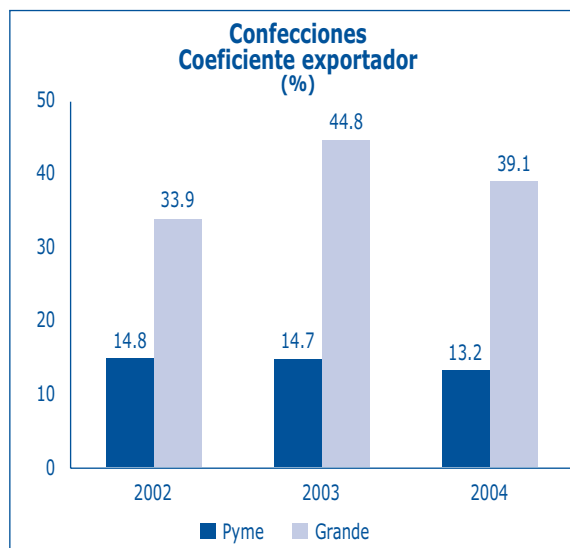
Entre 2001 y 2006 los precios del insumo principal del sector variaron, en promedio, 4.1% anual.



Fuentes: Banco de la República y cálculos Anif.

Comercio exterior²

Apertura exportadora. En 2004, el coeficiente exportador de las empresas grandes y de las empresas medianas y pequeñas del sector de confecciones se redujo: los coeficien-



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

tes exportadores respectivos se ubicaron en 39.1% y 13.2%, después de haberse ubicado alrededor de 45% y 15% un año antes. Esto quiere decir que en 2004 los productores de confecciones dependieron menos de las ventas en el exterior que en años anteriores. También se observa que aún hay mayor apertura hacia mercados externos en las grandes empresas frente a las pequeñas y medianas empresas de confecciones.

Tasa de apertura exportadora (TAE) y tasa de penetración de importaciones (TPI).³ Lo anterior también se observa a través del índice de Tasa de Apertura Exportadora (TAE) del sector, calculada trimestralmente por el Dane: la TAE del sector pasó de 59.5% en el primer trimestre de 2004 a 54.7% en el

² Los valores de exportaciones y de importaciones totales del sector no son comparables con aquellos presentados en el estudio Mercados Pyme edición 2006-2007, por cambios en la clasificación de las partidas arancelarias, lo cual se explica en mayor detalle en la sección “Metodología general del estudio”.

³ Fuente Dane. Calculado para el sector prendas de vestir, confecciones (sector 1800 según CIU Revisión 3).

primer trimestre de 2007. La mayor entrada de importaciones de confecciones también se hace evidente a través de la Tasa de Penetración de Importaciones (TPI) calculada por el Dane, la cual pasó de 10.7% en 2004 a 15.8% en el primer trimestre de 2007.

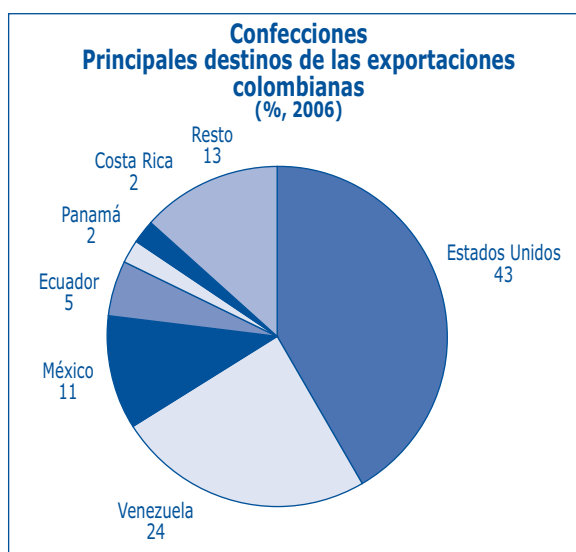
Destinos de las exportaciones. En 2006 las exportaciones colombianas de confecciones totalizaron US\$813 millones, 2.8% más que la cifra presentada en 2005 (US\$790.3 millones). Estados Unidos sigue siendo el principal cliente internacional de confecciones colombianas. Sin embargo, en 2006 se observa una menor participación de las exportaciones a este país dentro del total de exportaciones frente a 2005, al pasar de 61.2% a 41.2% de un año a otro. A Estados Unidos le siguieron los siguientes destinos con sus respectivas participaciones: Venezuela (24.4%), México (10.7%), Ecuador (5.5%) y Panamá (2.2%).

Venezuela ganó importancia significativa como destino de las confecciones colombianas; su participación dentro del total de exportaciones del sector pasó de 11.7% en 2005 a 24.4% en 2006, por una suma de US\$198.4

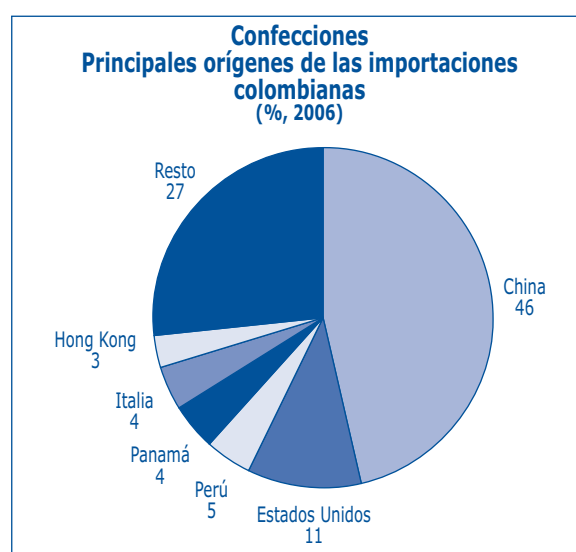
millones. México también ganó importancia comparando con las exportaciones en 2005, duplicando prácticamente su participación dentro del total de exportaciones.

Origen de las importaciones. Las importaciones de confecciones crecieron 33% en el último año al pasar de US\$81 millones en 2005 a US\$107.6 millones en 2006. De éstos, US\$49.9 millones, un 46.4%, provino de China. Dicha participación dentro del total de importaciones fue sin embargo menor que la observada en 2005, cuando las importaciones desde China representaron el 53.8% del total de importaciones.

A China le siguió Estados Unidos como origen de las importaciones de este sector, de donde provinieron US\$11.6 millones en confecciones, equivalentes a 10.8% del total de importaciones en 2006. Al igual que en 2005, las importaciones de confecciones desde Panamá y Hong Kong, con participaciones respectivas dentro del total de 4% y 3.1%, también fueron significativas. En 2006 Perú e Italia también fueron orígenes importantes de las confecciones importadas por Colombia.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

Confecciones Indicadores de estructura sectorial							
		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Competitividad del costo laboral (\$ miles de 1999)	2000	3.15	2.18	2.02	2.07	2.45	2.30
	2001	3.08	1.95	1.98	1.98	2.45	2.25
	2002	2.88	1.89	1.80	1.83	2.25	2.08
	2003	2.95	1.89	1.88	1.88	2.27	2.12
	2004	2.92	1.94	1.95	1.95	2.26	2.10
		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Productividad laboral (\$ miles de 1999)	2000	17.45	13.10	13.99	13.71	16.35	15.25
	2001	18.48	12.98	15.56	14.78	17.01	16.10
	2002	16.52	13.43	14.72	14.32	16.48	15.65
	2003	18.29	14.47	15.72	15.32	15.87	15.69
	2004	19.78	15.67	16.94	16.65	15.99	16.33
		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Costo unitario laboral (%)	2000	9.44	17.72	20.80	19.83	19.23	19.26
	2001	9.76	18.36	19.55	19.22	17.82	18.26
	2002	10.08	18.09	21.62	20.50	18.18	18.94
	2003	8.65	17.86	19.39	18.90	16.10	17.03
	2004	8.27	17.04	17.54	17.43	15.93	16.58
		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Índice de temporalidad	2000	1.21	1.37	1.26	1.29	0.66	0.89
	2001	1.12	1.12	1.12	1.12	0.50	0.71
	2002	0.98	1.12	1.09	1.01	0.53	0.71
	2003	0.78	1.05	1.03	1.03	0.47	0.64
	2004	0.87	0.82	0.79	0.80	0.37	0.55
		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Intensidad del capital (\$ miles de 1999)	2000	12.48	8.38	6.42	7.03	9.55	8.52
	2001	17.19	8.55	6.96	7.44	9.40	8.67
	2002	18.43	8.17	8.27	8.24	9.56	9.13
	2003	13.64	7.86	8.75	8.47	9.63	9.23
	2004	15.37	8.84	9.14	9.08	9.40	9.29
		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Eficiencia en procesos (%)	2000	50.85	77.78	91.27	86.82	114.74	100.56
	2001	54.87	73.30	84.61	81.29	106.70	94.31
	2002	55.88	73.30	92.56	86.04	101.95	95.03
	2003	48.69	76.23	87.93	84.07	88.71	86.21
	2004	46.37	76.50	81.46	80.35	89.87	84.33
		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Contenido de valor agregado (%)	2000	33.71	43.75	47.72	46.47	53.43	50.14
	2001	35.43	42.30	45.83	44.84	51.62	48.54
	2002	35.85	42.30	48.07	46.25	50.48	48.73
	2003	32.74	43.26	46.79	45.67	47.01	46.30
	2004	31.68	43.34	44.89	44.55	47.33	45.75

		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Valor de las materias primas consumidas/ Ingresos por ventas (%)	2000	53.99	48.98	46.20	47.09	40.52	43.52
	2001	54.93	49.81	45.59	46.78	40.98	43.64
	2002	52.95	49.77	42.73	44.93	41.33	42.83
	2003	56.62	51.51	45.40	47.36	45.23	46.18
	2004	38.89	42.87	60.55	55.09	37.65	44.51
		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Costo laboral/Ingresos por ventas (%)	2000	10.89	20.11	24.25	22.92	22.32	22.32
	2001	10.96	20.37	22.03	21.56	20.25	20.63
	2002	10.58	20.57	24.34	23.16	20.78	21.53
	2003	9.64	19.91	22.18	21.45	17.89	19.07
	2004	6.85	16.95	27.81	24.45	14.62	18.34
		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Energía eléctrica comprada/ Ingresos por ventas (%)	2000	4.95	5.70	5.30	5.43	8.19	6.98
	2001	5.01	4.97	4.68	4.76	7.04	6.06
	2002	5.47	4.57	4.91	4.80	6.73	5.99
	2003	4.25	4.37	4.62	4.54	6.32	5.64
	2004	2.96	3.51	5.80	5.09	4.91	4.95
		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Materia prima importada/ Materia prima total	2000	0.58	5.91	11.95	0.10	25.10	17.67
	2001	0.94	6.69	11.85	0.10	30.31	20.73
	2002	1.38	3.37	9.28	0.07	36.97	24.72
	2003	4.61	2.45	10.22	0.08	35.80	24.61
	2004	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d
		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Apertura exportadora (%)	2000	4.77	6.36	14.78	12.13	30.36	22.30
	2001	4.66	9.17	17.15	14.91	31.82	24.36
	2002	6.92	10.61	16.75	14.81	33.92	26.49
	2003	3.26	11.79	16.02	14.68	44.80	33.01
	2004	3.31	11.37	13.73	13.22	39.12	25.79
		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Sensibilidad a las condiciones externas	2000	0.06	0.40	0.32	0.33	0.29	0.30
	2001	0.01	0.33	0.28	0.29	0.34	0.33
	2002	0.10	0.14	0.21	0.19	0.39	0.35
	2003	0.72	0.01	0.25	0.21	0.33	0.31
	2004	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d	n.d
		Micro	Pequeña	Mediana	Pyme	Grande	Total
Número de establecimientos	2000	150	411	226	637	78	865
	2001	129	386	224	610	79	818
	2002	112	379	215	594	86	792
	2003	121	405	213	618	83	822
	2004	103	388	254	642	44	789

n.d: no disponible.

Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2004) y cálculos Anif.

Confecciones
Empresas Pymes registradas por el Dane 2004

Nombre	CIIU	Departamento	Tamaño
Fabricación de prendas de vestir, excepto las de piel			
Confeentretelas	1810	Antioquia	Pequeña
Sellados plásticos Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones y textiles	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Gochica Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Tejicol S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Tres Jotas Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Dinotex Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Primsa S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Stylus	1810	Antioquia	Pequeña
Botero Merino y Cía. Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Pelusitas Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Marlia	1810	Antioquia	Pequeña
El Cóndor línea deportiva	1810	Antioquia	Pequeña
Totin	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones María Luisa Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Emilse Sánchez Carvajal	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Leobay Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
López Toro y Cía. S. en C.	1810	Antioquia	Pequeña
Carlos E. Torres Restrepo	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Nomic	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Libia	1810	Antioquia	Pequeña
Industrias Davidi	1810	Antioquia	Pequeña
Fabio Gómez V.	1810	Antioquia	Pequeña
Cescol confección especializada	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Rosmy	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Nenuco	1810	Antioquia	Pequeña
Codeni y Pimpinela Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Isabel S. en C.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Mimo	1810	Antioquia	Pequeña
Javitex S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Boreal Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Sexy Punto Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Nova Moda y Cía. Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
J Doble F. Pucheros	1810	Antioquia	Pequeña
Beygo 15 Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones JP Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Jerar Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Efejota Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Exclusivas Dalys Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Modia Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Restrepo Bernal Jaramillo R.B.J. Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Miles Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones El Tigre Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Crearamos Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña

Nombre	CIIU	Departamento	Tamaño
Confecciones especializadas Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Sport World Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Industrias El Klan Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones IG	1810	Antioquia	Pequeña
Plica S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Aluzia Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Industrias Doy Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Piany Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Alicia Quintero de G. Confecciones Alice y Piolín y Cía.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Paula Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Cinturones One Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Sportiva Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Taller de confecciones Efraín Rivera	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Gran Cadena	1810	Antioquia	Pequeña
Jeans Gil	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Marabu	1810	Antioquia	Pequeña
Chaque Moda Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Berlín	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Cochabamba	1810	Antioquia	Pequeña
Óscar Gómez Lopera	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Aratu	1810	Antioquia	Pequeña
Saltarines Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Arroyave Isaza Ltda. Naidu	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Trompitos Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Antonio	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Natalia Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Swak Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Divisa	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Santa Rosa Sro Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Picaritos S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Marianny S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Gise	1810	Antioquia	Pequeña
Modas y diseños S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Alonso Uribe Ceballos	1810	Antioquia	Pequeña
Confe Corte Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Abla Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones masculinas Tolman Ltda. Sucursal Medellín	1810	Antioquia	Pequeña
Gerardo Parra Castro	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Jeans Col	1810	Antioquia	Pequeña
Colprendas Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Vélez Duque Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Velcatex	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Manwil	1810	Antioquia	Pequeña
Pamplona Jeans	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Zafiro	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Mesa Granda y Cía. Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Tejidos Ronu Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Herveca	1810	Antioquia	Pequeña
Dotamos Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Inflando Figuras S.A.	1810	Antioquia	Pequeña

Nombre	CIU	Departamento	Tamaño
Industrias Anakarol Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Fundación Cachetes	1810	Antioquia	Pequeña
Maryart Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Azzaro's	1810	Antioquia	Pequeña
Fusion Sport	1810	Antioquia	Pequeña
Vásquez Mejía Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Duque Botero Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
G.R. y Cía. Ltda. Manufacturas	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Juanos Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Jaramitex S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Comercializadora Palatex y Cía. Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Pujantes Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Contexco	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Don Carlos Uribe M. Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones La Estrella	1810	Antioquia	Pequeña
Manotex Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Paréntesis S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Dífametex Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Studio Jeans Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Rafael Ángel Amaya Medina	1810	Antioquia	Pequeña
Gerencia Textil Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Guillher Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Línea GS Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Cat Jean Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Cogar Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Cultura Íntima S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Crez Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Brenzo	1810	Antioquia	Pequeña
Almartex	1810	Antioquia	Pequeña
Industrias Bolivarianas S.A. Indubol S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Confemarcas Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Moctezuma Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
C.J.C.	1810	Antioquia	Pequeña
López Noreña Fagnory Amparo	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Punto Láser Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
C.I. Lepel S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Floro Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
C.I. Gumon S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Imagen Junior S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Pijamas y diseños Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Inversiones Tejipunto	1810	Antioquia	Pequeña
Manufacturas Díez S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Contamine	1810	Antioquia	Pequeña
Schonthal C.I. Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Jhoker	1810	Antioquia	Pequeña
Luz Amparo Elejalde Restrepo	1810	Antioquia	Pequeña
Rusia internacional	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones H. Jotas Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Santi	1810	Antioquia	Pequeña

Nombre	CIIU	Departamento	Tamaño
Sanmaser	1810	Antioquia	Pequeña
Kibys Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Aventura Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Industrias Cadatobón S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Roldán Ruiz Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Fabiola Henao	1810	Antioquia	Pequeña
Confecciones Alicia Flórez	1810	Antioquia	Pequeña
Industrias Alpes Sport	1810	Antioquia	Pequeña
Gazzuti Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
C.I. Macodec S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Equinoccio	1810	Antioquia	Pequeña
Intexpe Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Corner Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Diseños y confecciones Shara Ltda.	1810	Antioquia	Pequeña
Prendas íntimas Bésame	1810	Antioquia	Pequeña
Creaciones Gesda	1810	Antioquia	Pequeña
Big Star de Colombia S.A.	1810	Antioquia	Pequeña
Disex Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Confemax S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Punto Interior	1810	Antioquia	Mediana
Eva	1810	Antioquia	Mediana
Confecciones Camaro S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Stop S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Confecciones Olas S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Americanino	1810	Antioquia	Mediana
Creaciones Caracolte Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
C.I. Creamoda S.A.	1810	Antioquia	Mediana
C.I. Infantiles Tutto Colore S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Manufacturas Tatoo	1810	Antioquia	Mediana
Ragged	1810	Antioquia	Mediana
Confecciones Millar S.A.	1810	Antioquia	Mediana
C.I. Confección profesional Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
C.C.C. Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Tejidos y confecciones Dino Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
C.I. Regente S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Confecciones Porky C.I. S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Manufacturas Colombia S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Confecciones Krizia Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Industrias El Toro Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
C.I. Codelin S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Industrias Astro Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Lovable de Colombia S.A.	1810	Antioquia	Mediana
C.I. Creaciones Soffy S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Álvarez Peláez S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Industrias Mera Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Adriana S.A.	1810	Antioquia	Mediana
C.I. Confecciones Jolly S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Vesmoda S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Inversiones Rico Ltda.	1810	Antioquia	Mediana

Nombre	CIU	Departamento	Tamaño
Pym Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Bluyines de Colombia Ltda. y Cía. S.C.A.	1810	Antioquia	Mediana
Textel S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Artículos de Cuero Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Confecciones Jarú S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Caricia íntima Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Tejidos y confecciones Petit Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Creamos Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Industrias Berzano Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Gamín	1810	Antioquia	Mediana
Confecciones J.R. Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Confecciones Vamer Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Esprit	1810	Antioquia	Mediana
Saloon y Parachute	1810	Antioquia	Mediana
C.I. Confort Jeans Asociados S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Conferintex S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Polo Club	1810	Antioquia	Mediana
C.I. Mary's Work S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Dumesa Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Confecciones Amapola S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Industrias Quasar S.A.	1810	Antioquia	Mediana
C.I. Ellipse S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Unión Textil S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Naftalina S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Vestipunto Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Rio	1810	Antioquia	Mediana
Productora de Moda S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Nacarat S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Pinel íntimo S.A.	1810	Antioquia	Mediana
C.I. Conindex S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Artigiano Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Garotas Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Industrias Coseya S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Confecciones Alcázar S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Altamira Comercial S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Confecciones Dromo S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Consorcio de Maquila S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Diverco S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Mercadeo y moda S.A.	1810	Antioquia	Mediana
C.I. Teen Club S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Keracol	1810	Antioquia	Mediana
Texmaquila S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Confecciones Varonni Ltda.	1810	Antioquia	Mediana
Pequeñas Estrellas	1810	Antioquia	Mediana
C.I. C & T S.A.	1810	Antioquia	Mediana
Productora de Confección Suc. Ext.	1810	Antioquia	Mediana
Confecciones Vivian	1810	Atlántico	Pequeña
Fashion Tex Ltda.	1810	Atlántico	Pequeña
Confecciones Gonzáles & Alonso Ltda.	1810	Atlántico	Pequeña

Nombre	CIIU	Departamento	Tamaño
C.I. Montoya y Restrepo Ltda.	1810	Atlántico	Pequeña
Alta Moda Ltda.	1810	Atlántico	Pequeña
Confecciones Valdin Ltda.	1810	Atlántico	Pequeña
Judy Hazbun Hasa Ltda.	1810	Atlántico	Pequeña
Zodium Jeans Ltda.	1810	Atlántico	Pequeña
Manufacturas Antars	1810	Atlántico	Pequeña
Schuttamann y Peña Ltda.	1810	Atlántico	Pequeña
Pibox E.U.	1810	Atlántico	Pequeña
Dismoda S.A.	1810	Atlántico	Pequeña
Uniformes MD	1810	Atlántico	Pequeña
Confecciones ADN	1810	Atlántico	Pequeña
C.I. Confecciones Erika S.A.	1810	Atlántico	Pequeña
Alipar y Cía. Ltda.	1810	Atlántico	Pequeña
Discomercía I.A.Z. y Cía. Ltda.	1810	Atlántico	Pequeña
Creaciones Mile	1810	Atlántico	Pequeña
Confecciones-bordados y estampados Intercontinental	1810	Atlántico	Pequeña
Kiatex Ltda.	1810	Atlántico	Pequeña
Olgur Ltda.	1810	Atlántico	Pequeña
Confecciones Lord S.A.	1810	Atlántico	Pequeña
Confecciones Barbao	1810	Atlántico	Pequeña
Cormacol Ltda.	1810	Atlántico	Mediana
Samuelson y Cía. S. en C.	1810	Atlántico	Mediana
Confecciones El Industrial Ltda.	1810	Atlántico	Mediana
Creaciones Iruna y Cía. Ltda.	1810	Atlántico	Mediana
Confecciones Mercedita Ltda.	1810	Atlántico	Mediana
Inmoda Ltda.	1810	Atlántico	Mediana
Industrias Masai Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Tejidos Alila Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Intimoda Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Tejidos Leonor Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Tejidos Cristina	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Tejidos Alba Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Donadio Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Diseños D'como García Pérez y Cía. S. en C.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Creadin Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Jahertex Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Corsario	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Sport Glober	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Sylvia Paris	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Creaciones Piedad Bibiana	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Manufacturas Atlantic	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Rosdi Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Manufacturas Íntimas Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Lanza	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Passion	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Grupo Corsetero Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Rodin	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Los Chiquillos S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Pepitas	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña

Nombre	CIU	Departamento	Tamaño
Saeta	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Baport Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Sastrería Militar	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Gran Jeans	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Malibú	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Inducontex Colombiana	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Coldyr Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Fampa S. en C.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Mundo Curioso Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Industria Moda Moderna Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Lonlines	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Arod Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Nervog	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Big Job Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Nouvelle Rose Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Jhorman	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Diseños Gran Calidad Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Carrara	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Jenny	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Creaciones Inesita & Cía Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Creaciones Taty S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Tejidos y confecciones Jaen Cía. Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Bariloche Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Maprycon Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Jeans Apache Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Ropitas Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Grovel Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Christ Moda Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Natalia Rodríguez vda. de Martínez	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Sparta Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Yanelco Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Tamayo Díaz Ltda. TADI	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Zonal Internacional Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Magar	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Saf	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Manufacturas Guimar Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Manufacturas Trevill Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Columbus y Cía. S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Indufieltros Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Julia de Rodríguez e hijos y Cía. S.C.A.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Creaciones Punto Marino Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Creaciones María Maru	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Creaciones Infantiles Bebetex	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Moreinis Hnos. Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Parra y Veloza Cía. Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Vestidos Guillermo Ortíz	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Maconga	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Johns Superz Moda	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Industrias Benetti Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña

Nombre	CIIU	Departamento	Tamaño
Amanecer Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Beto	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Industrias Piolín Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Luyen	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Samayher Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Mundial de guantes Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Dotaciones Toro Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Miguel Caballero Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Colguantes Roza y Gutiérrez Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Sesgos y pretinas Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Blusmar Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Industriales Suramérica Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Colombian Uniforms Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Viotto	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Tejidos Cris Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Más dotaciones y Cía. Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Creaciones Margie	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Santana S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Baby Boom	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Creaciones Yita Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Creaciones Sexilia Internacional	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Texdiseños Nacinales E.U.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Camila y Cristina	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Barsotti Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Fabricamos su sudadera Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Íntimos Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Creaciones Darmely	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Color Kid's Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Multiguante Japonés Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Ditroy y Cía. Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Irmi Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Teveco Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Central de dotaciones Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Lights Moda Sport Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Childrens Express	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Jeval y Cía. Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Tejidos Jamer Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Gartitex Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Ab Confort Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Selket Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Magneto Sport y Cía. Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Coysell Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
By Sef C.I. Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Grupo empresarial Franco Hermanos Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Manufacturas Jiménez y Martínez Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Industrias Sagor	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Soluciones ortopédicas y adelgazantes	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Parches Ltda. Confecciones	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Mundial de adornos y regalos Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Gadol C.I. S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña

Nombre	CIU	Departamento	Tamaño
Industrias Errege Cía. Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Tizza Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Factoría	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Moyatex Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
La Moda Íntima	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Tejidos Piccolino Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Creaciones Craatian Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Nathy	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Elbugo Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Manuel Montes S. y Cía. Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Petrolizado	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Stella Sport Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones Ludwimer Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Velásquez Merino Cía. Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Preintexcol Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Lelys S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Tejidos Hecsilanas Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Laura de Dios y Cía. Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Creaciones La Baronesa	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Confecciones July	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Deisy N Form Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Soportes Terapéuticos Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Héctor Corredor y Cía. S. en C.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
A La Moda Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Cary's Flober	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Diseños Street Fashion Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Box Clothes	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
L'azur Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Industrias PK Moda Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Nathyfore	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Faimar Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Colombiana de cachuchas	1810	Bogotá, D.C.	Pequeña
Vogaris S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Tejidos Nono S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Creaciones Bebita Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
C.I. Caricia S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Don Luis	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Pettacci S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
C.I. Clásicos de La Elite Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Vía Sport	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Alta Sociedad S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Diseño Francés Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Roland	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
C.I. Confecciones Ador S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Camisería Seres	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Creaciones Mona Liza Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Confecciones Lady Marcel S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Confecciones Luber Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Creaciones Mercy Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana

Nombre	CIIU	Departamento	Tamaño
Confecciones MC Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Richard Sport	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Cranbrook	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Fermatex	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Costura Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Rali Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Comercializadora Camisería Inglesa E.U.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Pardo Pardo	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Tempus	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Diseños Alop's S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Triumph	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Jean Carlo Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Inducor Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Consorcio Corsetero Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Industrial Barreros Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Yurika Internacional S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Inducon Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Creaciones Ofranc's	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Cidma Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Jeans J.C.G.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Fundación Creaciones Miquelina	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Manpower	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Fibrapunto S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Hot Line	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Deportivas Ponny Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Deitech	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
C.I. Pantitex S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Zephir	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Creaciones Berthiuska Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Gico Ltda.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Pinto's S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Colcose S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Modinco S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Manufacturas Mac E.U.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Abril	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Jeans Fashion S.A.	1810	Bogotá, D.C.	Mediana
Vestimos del Caribe Ltda.	1810	Bolívar	Pequeña
Stand Deportivo	1810	Boyacá	Pequeña
Creaciones Pía Ltda.	1810	Caldas	Pequeña
Confecciones Exclusivo	1810	Caldas	Pequeña
Confecciones Antospi	1810	Caldas	Pequeña
Industrias Sagari	1810	Caldas	Pequeña
Creaciones Bon Jovi	1810	Caldas	Pequeña
Color Siete	1810	Caldas	Mediana
Confecciones Páez S.A.	1810	Cauca	Pequeña
Deportivos Puben'z	1810	Cauca	Pequeña
Sastrería César	1810	Cesar	Pequeña
Boritex	1810	Cundinamarca	Pequeña
Confecciones Villa Unión Ltda.	1810	Cundinamarca	Pequeña

Nombre	CIU	Departamento	Tamaño
Litex Ltda.	1810	Magdalena	Pequeña
Diseños & bordados Caribe Golf	1810	Magdalena	Pequeña
Confecciones El Rosal	1810	Norte de Santander	Pequeña
Carolina Mondragón	1810	Norte de Santander	Pequeña
Creaciones Tatianne S.A.	1810	Norte de Santander	Pequeña
Creaciones Malecom Ltda.	1810	Norte de Santander	Pequeña
Confecciones Papris	1810	Norte de Santander	Pequeña
Confecciones Kaprichos Sport	1810	Norte de Santander	Pequeña
Industrias Mandon	1810	Norte de Santander	Pequeña
Uniformes Luher	1810	Norte de Santander	Pequeña
Deportivos del Norte	1810	Norte de Santander	Pequeña
Sebring Ltda.	1810	Quindío	Pequeña
Raulett E.U.	1810	Quindío	Pequeña
Confecciones Pantera	1810	Quindío	Pequeña
Confecciones Tigreros	1810	Quindío	Pequeña
Confecciones Fross	1810	Quindío	Pequeña
Risare Ltda.	1810	Quindío	Pequeña
Diseños Sharo Nueva Generación	1810	Quindío	Pequeña
Hot & Ice Creaciones	1810	Quindío	Pequeña
Confecciones Mateo	1810	Risaralda	Pequeña
Industrias Raymon Ltda.	1810	Risaralda	Pequeña
Nacional de Confecciones	1810	Risaralda	Pequeña
Confecciones Gales S.A.	1810	Risaralda	Pequeña
Confecciones Gregorio Ballen	1810	Risaralda	Pequeña
Confecciones Gente Bella	1810	Risaralda	Pequeña
Inconfec S.A.	1810	Risaralda	Pequeña
Mclaren	1810	Risaralda	Pequeña
Confecciones Oleada Sport	1810	Risaralda	Pequeña
Industrias Piola	1810	Risaralda	Pequeña
Diseños con Estilos	1810	Risaralda	Pequeña
R y Z Sport Ltda.	1810	Risaralda	Pequeña
Ropa Deportiva Faher	1810	Risaralda	Pequeña
Creaciones Deportivas Campeón	1810	Risaralda	Pequeña
Comercial Jhovany	1810	Risaralda	Pequeña
Confecciones Full Time	1810	Risaralda	Pequeña
Clan Mejía Ltda.	1810	Risaralda	Pequeña
Industrias Buenos Aires Ltda.	1810	Risaralda	Pequeña
Confección G.V. Ltda.	1810	Risaralda	Pequeña
Florentino	1810	Risaralda	Pequeña
Industrias Sur E.U.	1810	Risaralda	Pequeña
Industrias Aladino	1810	Risaralda	Mediana
Manufacturas Naranjo y Naranjo Cía.	1810	Risaralda	Mediana
Manufacturas Mak Janna	1810	Risaralda	Mediana
Kosta Azul	1810	Risaralda	Mediana
Industrias Salgari E.U.	1810	Risaralda	Mediana
Etui	1810	Risaralda	Mediana
Camisería Europea Ltda.	1810	Risaralda	Mediana
M y H Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Ximena Ltda.	1810	Santander	Pequeña

Nombre	CIIU	Departamento	Tamaño
Creaciones Donal Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Maravillas Infantiles Creaciones Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Modas Natalia	1810	Santander	Pequeña
Deportes Vera Lima Cía. Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Miguel Mejía y Cía. Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Pitufina	1810	Santander	Pequeña
Confecciones Rohsman	1810	Santander	Pequeña
Confecciones Benchy	1810	Santander	Pequeña
Tejidos Pepita	1810	Santander	Pequeña
Confecciones Castellas	1810	Santander	Pequeña
Pupy	1810	Santander	Pequeña
Confecciones Morry's	1810	Santander	Pequeña
Diseños de Moda Coco	1810	Santander	Pequeña
Industrias Kids Ltda.	1810	Santander	Pequeña
El Nogal Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Gyna Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Confecciones Maracuaro Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Infantiles Ingaparuca Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Mi Nenita Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Impresora Industrial Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Sauza Cía. Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Pucheritos Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Glady's Collection	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Fabian'y	1810	Santander	Pequeña
You & Me	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Mariafer e infantiles Taty	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Eugenia	1810	Santander	Pequeña
Deporte Total	1810	Santander	Pequeña
Confecciones Dorykler	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Casania	1810	Santander	Pequeña
Confecciones Sacher	1810	Santander	Pequeña
Olimpicas Sport	1810	Santander	Pequeña
Confecciones Chicas	1810	Santander	Pequeña
Confecciones Johantes	1810	Santander	Pequeña
Dinámicas Inversiones Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Confecciones Virrey	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Mariset	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Paolin	1810	Santander	Pequeña
Modas Infantiles Lenys	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Ternuritas	1810	Santander	Pequeña
Sleeping Baby Ltda.	1810	Santander	Pequeña
Creaciones Mayatex	1810	Santander	Mediana
Creaciones Periquita Ltda.	1810	Santander	Mediana
Creaciones Nilza Ltda.	1810	Santander	Mediana
Creaciones Melissita y Picassito Ltda.	1810	Santander	Mediana
Baby's Dress Ltda.	1810	Santander	Mediana
Creaciones Bordino Ltda.	1810	Santander	Mediana
C.I. Mis Bordados Ltda.	1810	Santander	Mediana
Infantiles Flipper Ltda.	1810	Santander	Mediana

Nombre	CIU	Departamento	Tamaño
Creaciones Melliz Ltda.	1810	Santander	Mediana
Susy Fashion's Ltda.	1810	Santander	Mediana
Confecciones Shimar Sport	1810	Tolima	Pequeña
Confecciones Tolima Ltda.	1810	Tolima	Pequeña
Camisas y pantalones "Jhuvil"	1810	Tolima	Pequeña
Fábrica de camisas y pantalones Gardy	1810	Tolima	Pequeña
Manforce	1810	Tolima	Pequeña
Industrias Jhordano	1810	Tolima	Pequeña
Root y Co.	1810	Tolima	Pequeña
Mershy Collection	1810	Tolima	Pequeña
Pigmento y Co.	1810	Tolima	Pequeña
Confecciones Caribbean	1810	Tolima	Mediana
Camisas Monarca	1810	Tolima	Mediana
Industrias Lord Jhonathan	1810	Tolima	Mediana
Manufacturas del Tolima Ltda.	1810	Tolima	Mediana
Confecciones Ibagué	1810	Tolima	Mediana
Plano y punto Ltda.	1810	Tolima	Mediana
Serviconfección Ltda.	1810	Tolima	Mediana
Confecciones Cathy Ltda.	1810	Tolima	Mediana
Ibis S.A.	1810	Tolima	Mediana
Camisas Lennon	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Sombreros Montecarlo y Cía. Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Confecciones Jonic Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Fanadis Rubie's Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Industrias Atrevidas	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Confecciones La Palmera Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Originales Garanimal	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Diseños Raphael Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Confecciones Cielito Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Daniel Toledo y Cía. Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Distribuidora Danatex Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Manufacturas Juanita Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Creaciones Zamanta y Cía. Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Manufacturas Fittipaldi	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Confecciones Angélica	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Creaciones Vanglo Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Uniformes de Colombia Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Creaciones masculinas Tolman Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Confecciones Gazzia Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Creaciones E & E Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Trixal Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Creaciones Aire Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Industrias Integradas Coop. Talleres Rurales	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Auraluz Cía. Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Omceleven	1810	Valle del Cauca	Pequeña
International Sport Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Creaciones Arlequín Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Tejidos Kinda	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Vittal Sportiva Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña

Nombre	CIIU	Departamento	Tamaño
Sunrise	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Confecciones Rucha Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Creaciones Edilbert	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Creaciones Tout & Bon	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Tejidos Perla Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Swamy Dreams	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Blindacol	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Distribuidora Camero	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Valle Deportes	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Santangel Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Deportes del Pacífico	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Creaciones Sandar	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Mónica María Herrera R.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Confecciones Golan	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Boutique Anyelli Modas	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Confecciones James García	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Confecciones Brack	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Kidos S.A.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Grupo empresarial Apparelsolutions Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Confesport E.U.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Danny Sport	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Confecciones J.I.M. S.A.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Creaciones Diola y Cía. Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Confecciones JM Sport	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Productos publicitarios J.J. Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Novedades Tiber Ltda.	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Carlos Alberto Montes Serna - SALTY	1810	Valle del Cauca	Pequeña
Confinezza S.A.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Confecciones Calitex S.A.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Confecciones Meicy S.A.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Confecciones Maverick Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Sersanclem Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Industrias Fanny S.A.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Izako Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Ever S.A.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Confecciones Nova Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Manufacturas Picas Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
C.I. Pietri Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Burttton's Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Manufacturas Grillo's Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Manufacturas California S.A.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Diseños Infantiles S.A.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Fabripunto Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Bimbi	1810	Valle del Cauca	Mediana
Inversiones San Diego Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Ma femme	1810	Valle del Cauca	Mediana
Ind. Integradas Coop. Talleres Rurales del Valle Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
C.I. Inducorset Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Creaciones Chazari S.A.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Usajeans	1810	Valle del Cauca	Mediana

Nombre	CIU	Departamento	Tamaño
Industrias integradas Coop. Talleres Rurales	1810	Valle del Cauca	Mediana
C.I. Corsetería colombiana Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Contex Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Colcofe Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Marcaro Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Creaciones Fercar	1810	Valle del Cauca	Mediana
Moda Denim Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Polosportwear Psw Ltda.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Almacenes Sí	1810	Valle del Cauca	Mediana
C.I. Coser S. A.	1810	Valle del Cauca	Mediana
D'iracar S. A.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Manufacturas Cheviotto S.A.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Camitex	1810	Valle del Cauca	Mediana
Jhon Kelly Jeans E.U.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Quest S.A.	1810	Valle del Cauca	Mediana
Symphony S.A.	1810	Valle del Cauca	Mediana

Fuente: Dane.

Situación financiera · Confecciones

Evolución reciente

A pesar de presentar aumentos respecto a 2005 en los ingresos operacionales (12.8%), en los activos (6.5%) y en el patrimonio (3.1%), las Pymes pertenecientes a la industria de las confecciones presentaron en 2006 una disminución en todos los indicadores de rentabilidad. Es de destacar que las Pymes de esta industria presentaron un margen de utilidad neta de -1% y una rentabilidad del patrimonio de -3.4%. Este mal desempeño está en parte asociado al aumento en los gastos y costos, ya que los costos de ventas y prestación de servicios aumentaron 14.7%, los gastos operacionales administrativos 13.4% y los gastos operacionales de ventas 8.5%, por lo que la utilidad operacional disminuyó 10.8% respecto a 2005.

Los indicadores de liquidez por su parte muestran resultados mixtos. Los indicadores que disminuyeron fueron la razón corriente, la rotación de cuentas por pagar y el capital de trabajo/activo. El aumento más importante se produjo en la razón de endeudamiento, que pasó de 59.2% a 60.5%, mientras que se presentó una disminución en el indicador ingresos operacionales/costo de ventas, el cual pasó de 1.37 veces en 2005 a 1.35 veces en 2006.

Los indicadores de eficiencia presentaron resultados muy similares a lo registrado en 2005, en donde el indicador de ingresos

operacionales/costos de ventas disminuyó de 1.37 a 1.35 veces, debido al mayor crecimiento que presentó el costo de ventas (14.7%) comparado con el crecimiento de los ingresos operacionales (12.9%).

El resto de la industria presenta indicadores de rentabilidad muy por encima de las Pymes; sin embargo, estas últimas registran mejores indicadores de eficiencia. Vale la pena destacar que las Pymes de confecciones presentan razones de endeudamiento superiores al resto de la industria.

Comparación de la situación financiera de la Pyme frente a la gran empresa

A diferencia de las Pymes, las grandes empresas tuvieron una variación favorable de los indicadores de rentabilidad en el año 2006; sin embargo, los indicadores son muy inferiores a los del resto de la industria.

Para las grandes empresas los indicadores de eficiencia y de liquidez mejoraron respecto a 2005, pero las Pymes tienen mejores resultados en todos los rubros que hacen parte de estos indicadores. Finalmente, vale la pena destacar que la razón de endeudamiento es superior en las Pymes que en las grandes empresas (60.5% frente a 56.5%), pero el apalancamiento financiero es inferior (23.7% frente 30.4%), al igual que la deuda neta (22.8% frente a 30.1%).

Confecciones Razones financieras por tamaño de empresa					
	Pyme		Grande		Industria 2006*
	2006	2005	2006	2005	
Rentabilidad					
Margen operacional (%)	2.6	3.3	2.7	2.2	7.6
Margen de utilidad neta (%)	-1.1	0.2	0.8	0.6	4.5
Rentabilidad del activo (%)	3.4	4.0	3.3	2.5	8.8
Rentabilidad del patrimonio (%)	-3.4	0.6	2.2	1.5	9.1
Eficiencia					
Ingresos operacionales / Total activo (veces)	1.28	1.21	1.20	1.18	1.16
Ingresos operacionales / Costo de ventas (veces)	1.35	1.37	1.29	1.29	1.35
Liquidez					
Razón corriente (veces)	1.49	1.51	1.47	1.42	1.51
Rotación CxC (días)	89.6	86.4	76.1	75.1	61.5
Rotación CxP (días)	62.1	63.5	53.1	46.4	54.4
Capital de trabajo / Activo (%)	24.7	25.3	20.0	18.4	17.7
Endeudamiento					
Razón de endeudamiento (%)	60.5	59.2	56.5	54.1	43.1
Apalancamiento financiero (%)	23.7	23.4	30.4	30.5	15.2
Deuda neta (%)	22.8	22.8	30.1	30.1	14.8

* No se incluye el sector bajo análisis.

Para este sector se contó con información financiera de 328 empresas.

Nota: la información financiera puede no ser representativa del sector, en ese sentido aclaramos que las cifras presentadas en el cuadro anterior sólo son indicativas.

Fuentes: Superintendencia de Sociedades y cálculos Anif.

Definición de los indicadores financieros	
Rentabilidad	Margen operacional = Utilidad operacional / Ingreso operacional Margen de utilidad neta = Utilidad neta / Ingreso operacional Rentabilidad del activo = Utilidad operacional / Total activo Rentabilidad del patrimonio = Utilidad neta / Patrimonio
Eficiencia	Ingresos operacionales / Total activo Ingresos operacionales / Costo de ventas
Liquidez	Razón corriente = Activo corriente / Pasivo corriente Rotación cuentas por cobrar (CxC) = Clientes x 365 / Ingresos operacionales Rotación cuentas por pagar (CxP) = Proveedores x 365 / Costo de ventas Capital de trabajo / Activo = (Activo corriente - Pasivo corriente) / Total activo
Endeudamiento	Razón de endeudamiento = Total pasivo / Total activo Apalancamiento financiero = Obligaciones financieras totales / Total activo Deuda neta = (Obligaciones financieras totales - Caja) / Total activo

Gran Encuesta Pyme · Confecciones

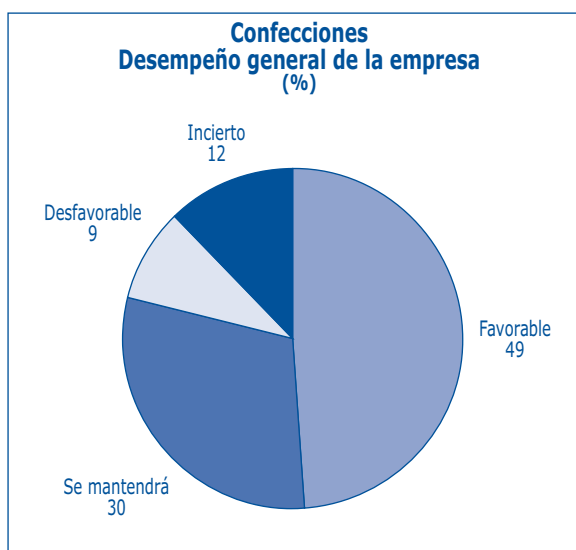
Primer semestre de 2007

Perspectivas

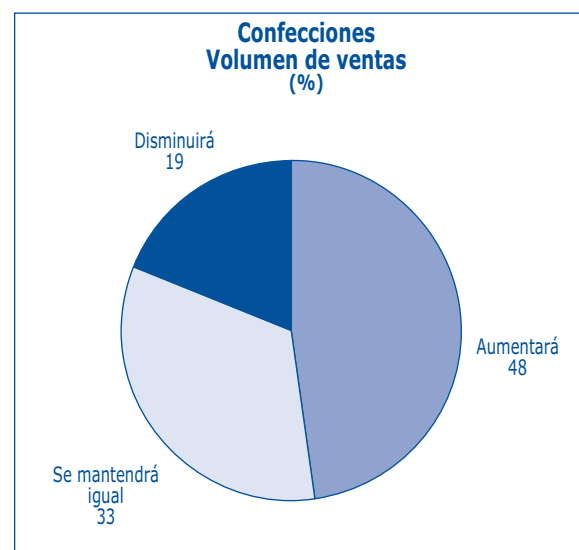
Los empresarios del sector de fabricación de prendas de vestir se mostraron optimistas respecto a la evolución de sus negocios en el primer semestre de 2007. El 49% de éstos consideró que el desempeño general sería mejor que el del segundo semestre de 2006, al mismo tiempo que sólo el 9% creyó que sería desfavorable. No obstante, se encuentra que el 12% de las Pymes consultadas califica su situación en el futuro próximo como incierta,

siendo éste uno de los subsectores en donde esta respuesta registra altos porcentajes.

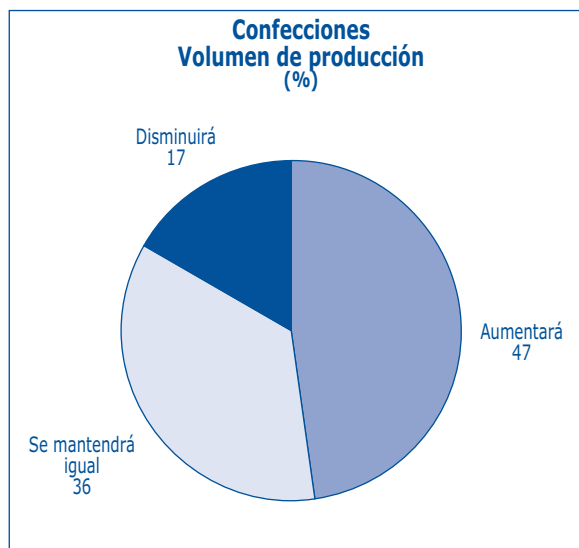
El 47% de los empresarios encuestados creyó que el volumen de producción de su empresa se incrementaría en el primer semestre de 2007 respecto del semestre anterior. Al respecto, cabe mencionar que el 40% de las Pymes del subsector de fabricación de prendas de vestir manifestó encontrarse en niveles de utilización de la capacidad instalada en el rango 71%-90%, mientras que en subsectores



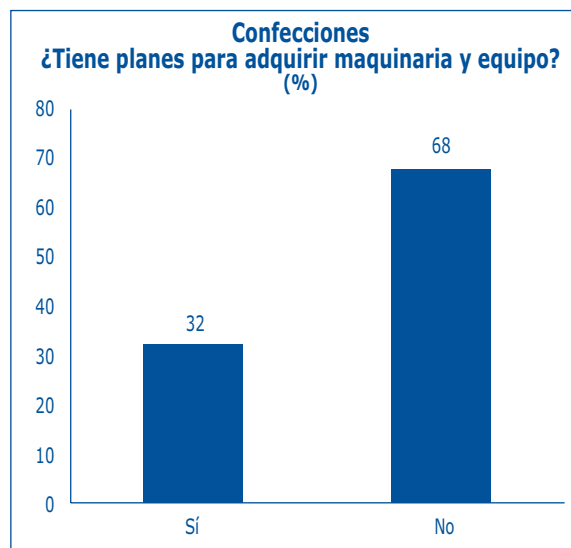
Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



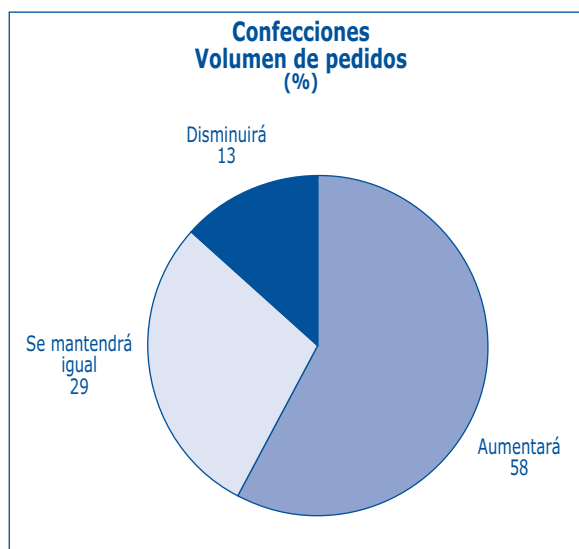
Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



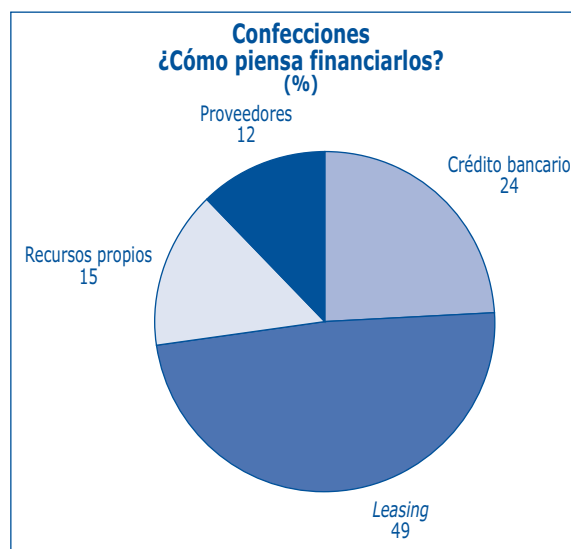
Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).

como el de fabricación de productos textiles y alimentos y bebidas la mayoría de las empresas ya se encuentra al tope (81%-100%) de uso de la capacidad física.

En cuanto a las ventas y al volumen de pedidos, el 48% y el 46%, respectivamente, de las Pymes consideraban que aumentarían en el primer semestre de 2007 versus el segundo semestre de 2006, lo cual resulta muy posi-

vo pues a pesar de la estacionalidad de estas variables la mayoría de los empresarios esperaba nuevos incrementos y sólo alrededor del 13% en el caso de los pedidos creyó que habría disminuciones. La falta de demanda, la rotación de la cartera y la inestabilidad de la tasa de cambio fueron señalados como los mayores obstáculos que enfrentan actualmente los empresarios del sector para el desarrollo de sus actividades. Cabe mencionar que, según

los resultados de la Encuesta, este subsector, al igual que los de productos textiles y calzado, es uno de los que mayor vocación exportadora refleja, de ahí que una posible fuente de incertidumbre sobre su desempeño futuro se relacionara con la terminación del plazo vigente del Acuerdo de Preferencias Arancelarias Andinas (ATPDEA) con Estados Unidos, dentro del cual estas manufacturas han resultado ampliamente beneficiadas, dado que en el momento de la realización de la Encuesta no se había definido su extensión por ocho meses más a partir de julio de 2007.

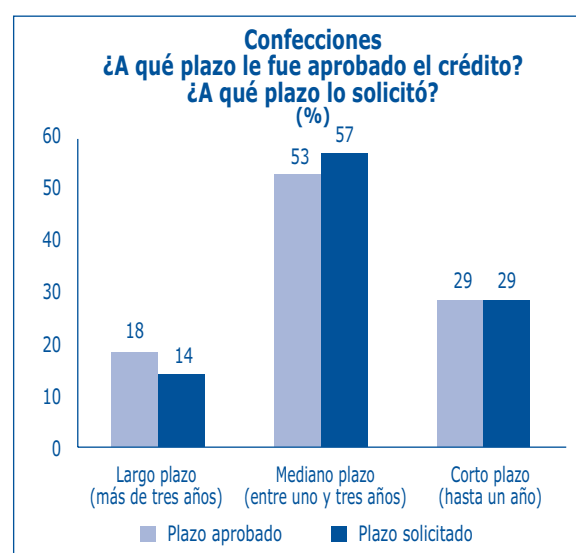
El 32% de los entrevistados planeó realizar inversiones en maquinaria y equipo en el primer semestre de 2007, siendo éste uno de los sectores que menos interés refleja en mejorar su estructura productiva. Para financiar estas inversiones, el 49% de los empresarios de este subsector pensó en utilizar el *leasing*, en tanto que el 24% acudiría al crédito bancario y el 15% utilizaría recursos propios.

Financiamiento

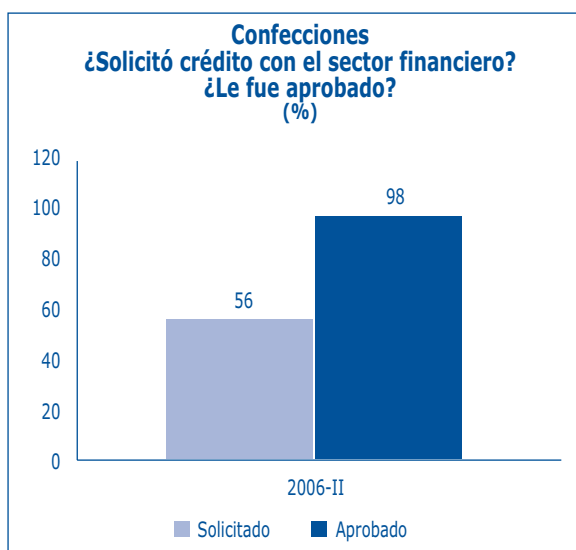
El 56% de las Pymes del sector de prendas de vestir solicitó créditos al sistema finan-

ciero durante el segundo semestre de 2006 y de éstas al 98% le fueron aprobados. El plazo más comúnmente solicitado (57%) fue el mediano; sin embargo, los intermediarios financieros decidieron alargar los plazos de los créditos y por esto el porcentaje de aprobación de mediano plazo fue menor (53%) al mismo tiempo que las aprobaciones de largo plazo superaron las solicitudes.

Con respecto al monto aprobado, en el 98% de los casos el otorgado coincidió con el



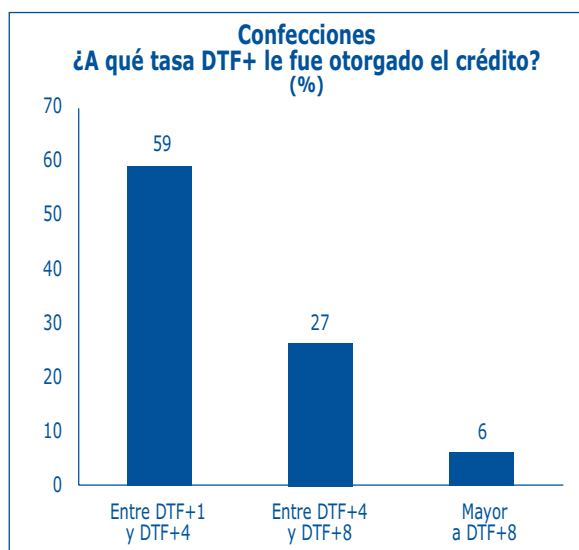
Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



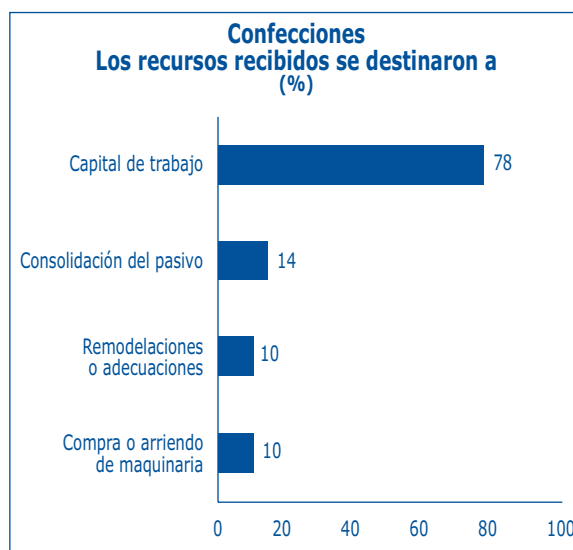
Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



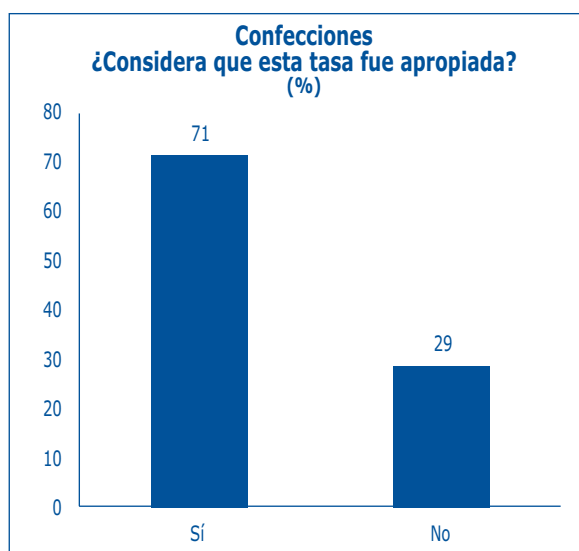
Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).

que había sido solicitado. En cuanto a la tasa de interés, el 59% de los empresarios ubicó la tasa obtenida en el rango DTF+1 y DTF+4, el 27% la ubicó en el segundo rango y sólo 6% indicó haber recibido tasas superiores a DTF+8. Cabe mencionar que el 25% de los préstamos correspondió a líneas de redescuento, principalmente de Bancóldex. El 71% de las Pymes calificó como apropiada la tasa de interés que obtuvo en sus préstamos

El 78% de las Pymes destinó los recursos de financiamiento para capital de trabajo y el 14% para mejorar las condiciones de obligaciones contraídas anteriormente.

Acciones de mejoramiento

A pesar de que un porcentaje importante de las Pymes del subsector de fabricación de productos textiles ha adelantado recién-



Fuentes: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2007).

temente acciones para mejorar su posición competitiva, el 43% afirmó no haber realizado ningún proceso de mejoramiento, siendo éste el segundo porcentaje más alto de respuesta a esta pregunta entre todos los subsectores (después de cuero, calzado y marroquinería). El 23% de las empresas está buscando

diversificar mercados a escala nacional y el 22% ha realizado programas de capacitación de su personal. Por su parte, el 21% de estas empresas está enfocado en ampliar sus mercados en el ámbito internacional, siendo éste uno de los subsectores más orientados hacia el mercado externo.

Anexo metodológico

Metodología de la evolución financiera

Con el fin de hacer comparable la información financiera de diferentes años se realizó una depuración de las empresas para contar con una base homogénea para 2005 y 2006. Este ejercicio dio como resultado una base homogénea de 3.694 empresas de los sectores analizados en el estudio: alimentos, tejidos de punto, confecciones, cueros y calzado, muebles, envases y cajas de papel y cartón, imprentas, productos químicos, otros productos minerales no metálicos, productos metálicos, maquinaria eléctrica y no eléctrica, automóviles, repuestos y autopartes y productos plásticos.

El criterio para dividir las empresas según su tamaño fue el valor de los activos (ver página 2 del estudio para la especificación de los rangos de tamaño). Los respectivos valores fueron aplicados a la base de 2006. Para el año 2005 se tomaron las empresas con los mismos tamaños de 2006, con el fin de mantener la base homogénea.

Posteriormente, se extrajeron las empresas micro de la muestra y se realizó la depuración de los indicadores financieros, según los criterios de consistencia que maneja Anif, obteniendo una muestra homogénea final para todos los sectores y tamaños (pequeña, mediana y grande) de 1.895 empresas industriales.

Total industria				
Razones financieras por tamaño de empresa				
	Pyme		Grande	
	2006	2005	2006	2005
Rentabilidad				
Margen operacional (%)	5.8	6.0	7.4	6.8
Margen de utilidad neta (%)	2.5	2.8	4.4	4.2
Rentabilidad del activo (%)	7.5	7.6	8.4	7.7
Rentabilidad del patrimonio (%)	6.6	6.9	8.8	8.0
Eficiencia				
Ingresos operacionales / Total activo (veces)	1.30	1.27	1.13	1.12
Ingresos operacionales / Costo de ventas (veces)	1.38	1.39	1.34	1.35
Liquidez				
Razón corriente (veces)	1.52	1.58	1.50	1.51
Rotación CxC (días)	73.1	71.0	60.8	63.9
Rotación CxP (días)	57.1	52.9	53.8	50.7
Capital de trabajo / Activo (%)	21.8	22.9	17.1	17.2
Endeudamiento				
Razón de endeudamiento (%)	50.7	48.1	43.1	41.4
Apalancamiento financiero (%)	16.3	15.3	16.8	16.7
Deuda neta (%)	15.6	14.7	16.4	16.3

Para el total de la industria se contó con información financiera de 1.895 empresas.

Fuentes: Superintendencia de Sociedades y cálculos Anif.

Definición de los indicadores financieros	
Rentabilidad	Margen operacional = Utilidad operacional / Ingreso operacional Margen de utilidad neta = Utilidad neta / Ingreso operacional Rentabilidad del activo = Utilidad operacional / Total activo Rentabilidad del patrimonio = Utilidad neta / Patrimonio
Eficiencia	Ingresos operacionales / Total activo Ingresos operacionales / Costo de ventas
Liquidez	Razón corriente = Activo corriente / Pasivo corriente Rotación cuentas por cobrar (CxC) = Clientes x 365 / Ingresos operacionales Rotación cuentas por pagar (CxP) = Proveedores x 365 / Costo de ventas Capital de trabajo / Activo = (Activo corriente - Pasivo corriente) / Total activo
Endeudamiento	Razón de endeudamiento = Total pasivo / Total activo Apalancamiento financiero = Obligaciones financieras totales / Total activo Deuda neta = (Obligaciones financieras totales - Caja) / Total activo

Metodología general del estudio

Una de las fuentes básicas en este estudio es la Encuesta Anual Manufacturera (EAM) del Dane. Con la EAM del año 2000 se presentó un cambio metodológico que presentaba la información por medio de la Revisión 3 de la Clasificación Internacional Industrial Uniforme (CIIU), la cual hace una mayor desagregación sectorial que la de la versión anterior.

Por tanto, la información con la que se cuenta en Revisión 3 está desde el año 2000 y en ausencia de una correlativa precisa y oficial se decidió sacrificar la amplitud histórica del estudio y lograr una mayor rigurosidad técnica. Por esta razón, usted encontrará en Mercados Pyme 2007 información para los años 2000-2004 de las variables que se utilizan de la Encuesta.

Vale la pena aclarar que la unidad de observación y análisis en la EAM es el establecimiento industrial y la unidad informante es la empresa. Con base en la ficha metodológica de la EAM, un establecimiento se define como “combinación de actividades y recursos que de manera independiente realiza una

empresa o parte de una empresa, para la producción del grupo más homogéneo posible de bienes manufacturados, en un emplazamiento o desde un emplazamiento o zona geográfica y de la cual se llevan registros independientes sobre materiales, mano de obra y demás recursos físicos que se utilizan en el proceso de producción y en las actividades auxiliares o complementarias, entendiéndose como actividades auxiliares las que proveen bienes o servicios que no llegan a ser incorporadas en el producto terminado y que se toman como parte de las labores y recursos del establecimiento”.

En esta oportunidad la información de comercio exterior (exportaciones e importaciones) se encuentra disponible en Revisión 3. Esto hace que la comparación respecto a otras versiones de Mercados Pyme no sea uno a uno, pues en esa última revisión hay redefiniciones de actividades. Adicionalmente, el Dane llevó a cabo un proceso de actualización de nomenclaturas y aranceles de acuerdo con el Decreto 4589 de 2006, que explicaría el cambio en los valores reportados de comercio exterior para algunos sectores del estudio.

Ficha técnica de la Gran Encuesta Pyme

Técnica

Entrevista telefónica, con aplicación de un cuestionario estructurado vía CATI (Computer Assisted Telephone Interview).

Grupo objetivo

Directivos, o personas a cargo del área financiera de empresas con activos entre \$217 y \$13.011 millones de pesos en activos o un número de empleados entre 10 y 200 (Ley 905, 2004).

Cubrimiento

Nacional (18 departamentos).

Tipo de muestreo

Estratificado (sector y subsector económico) con selección aleatoria del marco de lista.

Tamaño de la muestra

1.615 empresas: 834 empresas industriales, 437 empresas comerciales y 344 empresas de servicios.

Margen de error

Menor a 5% al nivel de los macrosectores y a 11% al nivel de los subsectores.

Frecuencia

Semestral.

Medición

Abril de 2007.

Realizado por

Ipsos-Napoleón Franco.

Patrocinio

Corporación Andina de Fomento (CAF), Banco de la República y Bancóldex.

Relación de los sectores de la Gran Encuesta Pyme con las secciones del estudio ¹	
Listado de sectores económicos	
Estudio Mercados Pyme (EAM del Dane)	Gran Encuesta Pyme Anif
Productos cárnicos Productos lácteos Concentrados para animales Productos de panadería	Alimentos y bebidas
Tejidos de punto	Fabricación de productos textiles
Confecciones	Fabricación de prendas de vestir, preparado y teñido de pieles
Curtiembres Marroquinería Calzado	Curtido y preparado de cueros, calzado, maletas, bolsos y similares
Envases y cajas de papel y cartón	
Imprentas, editoriales y conexas	Actividades de edición e impresión y reproducción de grabaciones
Químicos básicos Farmacéuticos y medicamentos Otros productos químicos	Fabricación de sustancias y productos químicos
Productos de plástico	Fabricación de productos de caucho y plástico
Otros minerales no metálicos	Fabricación de productos minerales no metálicos
Productos metálicos estructurales Herramientas y artículos de ferretería	Productos metálicos
Maquinaria Aparatos eléctricos	Maquinaria y equipo n.c.p.
Vehículos y autopartes	
Muebles	Fabricación de muebles e industrias manufactureras n.c.p. (joyas, instrumentos musicales, artículos deportivos, juguetes)

¹Con base en Dane (Encuesta Anual Manufacturera).

