

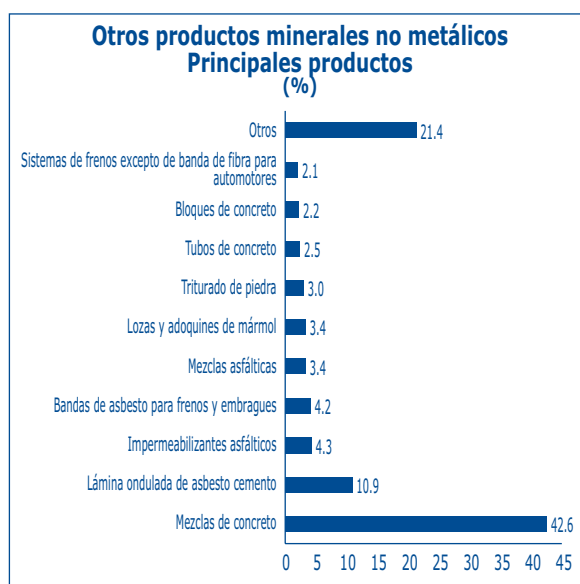
Otros productos minerales no metálicos

Actividad Pyme

Según los datos de la Encuesta Anual Manufacturera (EAM) de 2006, el sector de productos minerales no metálicos produjo un total de \$1.5 billones, de los cuales \$934.242 millones, cerca del 63.2% del total, se originaron en pequeñas y medianas empresas. Dentro del total producido por el sector, las mezclas de concreto fueron el producto con

mayor participación (42.6% del total), seguido de lejos por las láminas onduladas de asbesto-cemento (10.9%) e impermeabilizantes asfálticos y bandas de asbesto para frenos y embragues (4.3% y 4.2%, respectivamente).

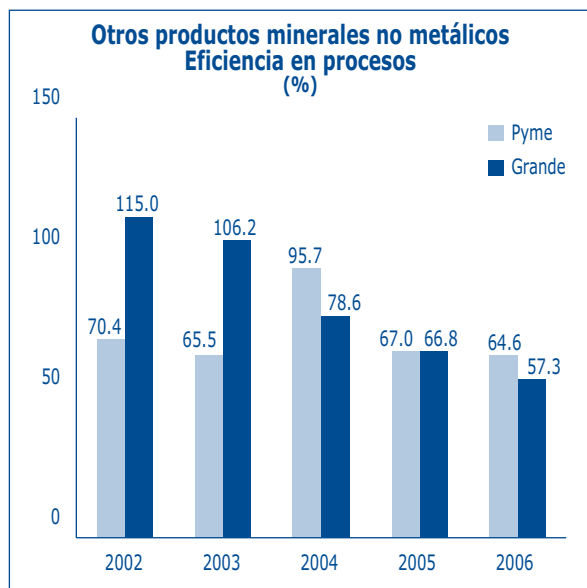
En lo que respecta al número de establecimientos del sector, el segmento Pyme registró durante 2006 una importante participación, pues el 91.9% del total (137 establecimientos) se clasificó como pequeña y mediana empresa. Además, las empresas Pymes aportaron el 64.9% del total del valor agregado generado por este sector, es decir, \$253.111 millones. Dado esto, la mayoría del personal ocupado por el sector, cerca de 5.514 personas (61.8% del total), fueron empleados por empresas categorizadas como pequeñas y medianas.



Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2006) y cálculos Anif.

Indicadores de estructura sectorial

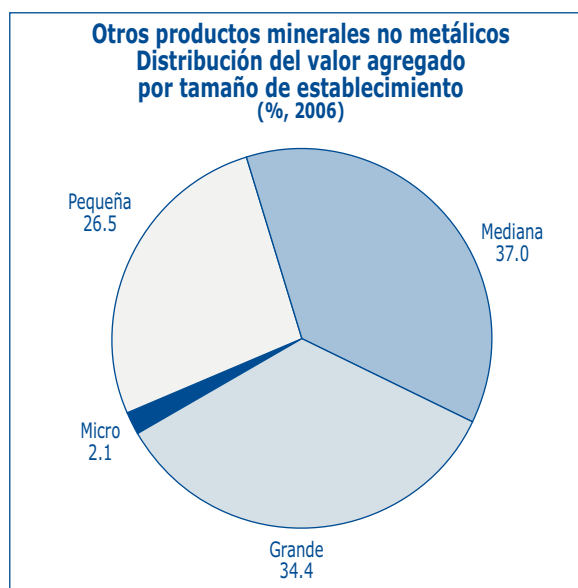
Competitividad industrial. Durante los siete años comprendidos en el período 2000-2006, el sector de productos minerales no metálicos mostró un índice de eficiencia en procesos promedio del 76.6%. Esto quiere decir que,



Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2006) y cálculos Anif.

en promedio, el 76.6% del consumo intermedio del sector se transformó en valor agregado durante el período. Durante 2004 se obtuvo el mejor registro a nivel de eficiencia, cuando el índice fue del 88.4%. Sin embargo, en los dos años siguientes se vieron reducciones, de tal forma que a 2006, sólo el 61.6% del consumo intermedio del sector se convirtió en valor agregado. El mismo comportamiento ha seguido el segmento Pyme, pues después del máximo registrado en 2004, el índice de eficiencia se redujo en más de 30 puntos porcentuales, llegando al 64.6% en 2006.

La productividad laboral por trabajador del sector se incrementó ligeramente en 2006 respecto a 2005, pues pasó de \$43.7 millones en ese año a \$43.9 millones en 2006. Sin embargo, este valor todavía no supera el máximo alcanzado en 2004, cuando cada trabajador generó un total de \$45 millones en valor agregado. Las Pymes mostraron en 2006 un mayor nivel de productividad laboral que las empresas grandes, pese a que su índice disminuyó de \$54.8 millones por trabajador en 2005 a \$46.1 millones en 2006, puesto que



Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2006) y cálculos Anif.

las empresas de mayor tamaño apenas alcanzaron un valor agregado de \$40 millones por trabajador.

En cuanto a la intensidad del capital, se observa que a 2006, el sector de productos minerales no metálicos redujo en más de \$34 millones la cantidad de activos fijos por trabajador frente a 2005. Esto se produjo debido a que las empresas medianas y pequeñas redujeron sus activos fijos, aunque las de mayor tamaño los incrementaron. Las Pymes del sector pasaron de \$116 millones en 2005 a \$72 millones en 2006, mientras que las empresas grandes aumentaron sus activos fijos en un poco más de \$4 millones entre 2005 y 2006.

Relaciones de costo. En el período comprendido entre 2000 y 2006, se ha observado un continuo descenso del índice de temporalidad entre las empresas del sector, lo cual indica que se ha presentado una sustitución de empleados permanentes por temporales. Esto implica entonces reducciones en el costo unitario laboral, lo cual significa que el sector está incurriendo en menores costos la-

borales por unidad de producción, mejorando su competitividad. Las pequeñas y medianas empresas redujeron su costo unitario laboral del 11.8% en 2000 al 6.9% en 2006, mientras que las empresas grandes pasaron del 8.5% al 8.3% en el mismo lapso.

Comparando los costos laborales con los ingresos por ventas, se observa también una reducción en este indicador. El total de empresas del sector mostró una reducción de 4.8 puntos porcentuales, pasando del 13.2% al 8.5% entre 2000 y 2006. Las Pymes redujeron este indicador un poco más, al pasar del 12.5% en 2000 al 7.0% en 2006, mientras que las empresas grandes pasaron del 16.0% al 11.2% en el mismo lapso.

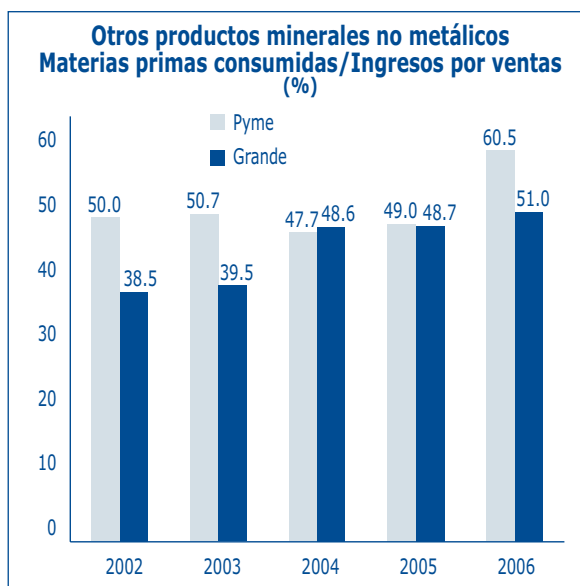
Durante 2006 se observó, tanto a nivel del total del sector de productos minerales no metálicos como de los diferentes tamaños de empresas, un visible aumento en la relación entre materias primas consumidas y costo de ventas. Este indicador pasó del 49.2% al 56.9% entre 2005 y 2006 para el total del sector, y del 48.7% al 51.0% para las empresas gran-

des. Las pequeñas y medianas empresas aumentaron en 11.4 puntos porcentuales el peso de las materias primas en el total de ventas, al pasar del 49% en 2005 al 60.5% en 2006.

Materias primas

El cemento gris es de lejos la materia prima más utilizada en la producción del sector, con una participación del 38.5% del total durante 2006. Le siguen, en orden de importancia, el asfalto sólido, las arenas y la gravilla, con participaciones del 11.3%, el 8.9% y el 8.2%. El asbesto representó durante 2006 el 4.0% del total de las materias primas, mientras que los demás insumos no superan una participación del 3.0%.

Mientras que las Pymes apenas importaron el 3.5% del total de sus materias primas durante 2006, las empresas de mayor tamaño compraron en el exterior el 26.8% de sus insumos. Esto significa que durante el mismo año, la totalidad del sector importó casi el 11.0% del total de las materias primas consumidas.



Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2006) y cálculos Anif.



Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2006) y cálculos Anif.

Precios

Los precios del cemento, la cal y el yeso se han recuperado desde el mínimo que se presentó en 2005 debido a la guerra de precios entre las cementeras colombianas. Si bien a 2008 la variación promedio anual fue cercana al 5.0%, todavía no alcanza el máximo del 17.7% promedio anual observado en 2000. Gracias a la recuperación de los precios de la principal materia prima del sector después de la guerra de precios, los agregados del sector de productos minerales no metálicos también repuntaron. Sin embargo, esta recuperación ha sido lenta, y a 2008 mostraron un crecimiento promedio del 3.0% anual. Esto es inferior al crecimiento de los precios del total de la industria, los cuales mostraron una variación promedio del 7.3% anual a 2008.

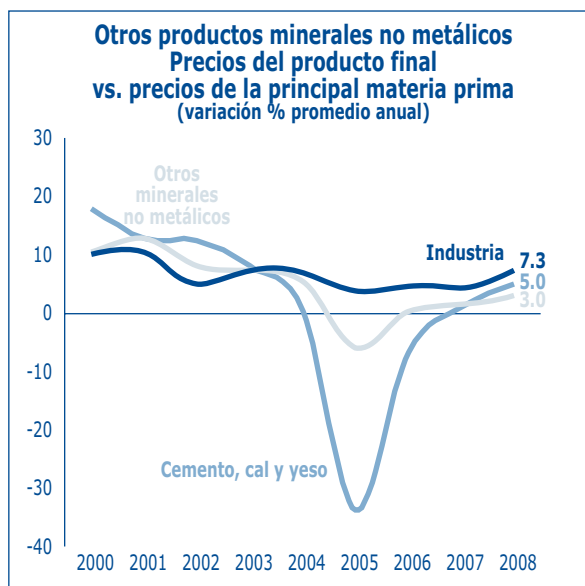
Comercio exterior

Coefficiente exportador. El sector de productos minerales no metálicos ocupó en 2006 el quinto peor puesto entre el total de

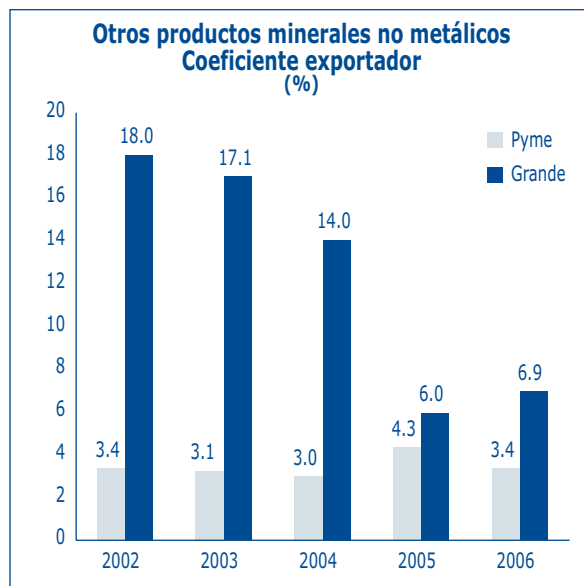
sectores Pyme de la muestra en cuanto a su apertura exportadora, con un porcentaje de exportaciones sobre el total de la producción del 3.4%. Sólo fue superado por productos cárnicos (0.1%), alimentos preparados para animales (0.3%), panadería (1.0%) y productos lácteos (2.4%).

En lo que respecta a las empresas de mayor tamaño, el sector también se ubicó entre aquellos con menor dinámica exportadora durante 2006, con un porcentaje de ventas al exterior del 6.9% sobre el total producido. Esto significa una disminución importante en la dinámica de las ventas al exterior de estas empresas, pues en 2000 tenían un coeficiente exportador del 18.3%.

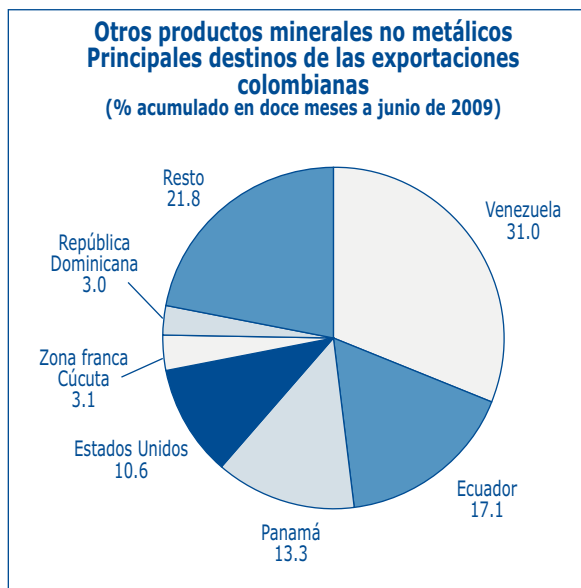
Destinos de las exportaciones. Las exportaciones colombianas del sector de productos minerales no metálicos fueron las segundas con mayor tasa de variación en el acumulado en doce meses a junio de 2009, mostrando un crecimiento anual del 201.8%. De esta forma, en ese período, el país vendió US\$208 millones en productos de este sector.



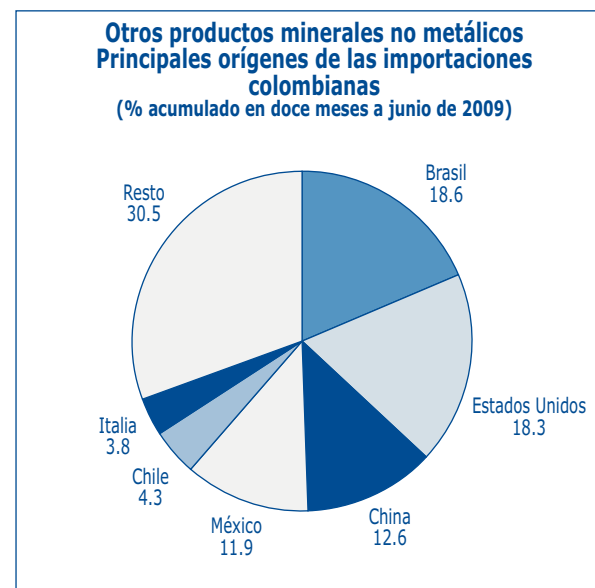
Fuentes: Banco de la República y cálculos Anif.



Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2006) y cálculos Anif.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.



Fuentes: Dane y cálculos Anif.

Venezuela continúa siendo el principal comprador de productos minerales no metálicos, y durante los doce meses a junio de 2009, adquirió un total de US\$64.6 millones, lo cual significa un 31.0% del total exportado. Le siguen Ecuador con una participación del 17.1% (US\$35.7 millones), Panamá con el 13.3% del total (US\$27.7 millones), y Estados Unidos, que representa el 10.6% de las ventas al exterior del sector (US\$22.1 millones). Del total exportado, el 3.1% se quedó en la zona franca de Cúcuta y otro 3.0% se vendió a República Dominicana. Durante los doce meses a junio de 2009, otros destinos sumaron el 21.8% del total.

Origen de las importaciones. Las importaciones de productos minerales no metálicos se incrementaron un 12.1% en el acumulado en doce meses a junio de 2009, alcanzando un monto total de US\$79.8 millones. De este total, Brasil y Estados Unidos son los principales países de origen, cada uno con una participación del 18.6%

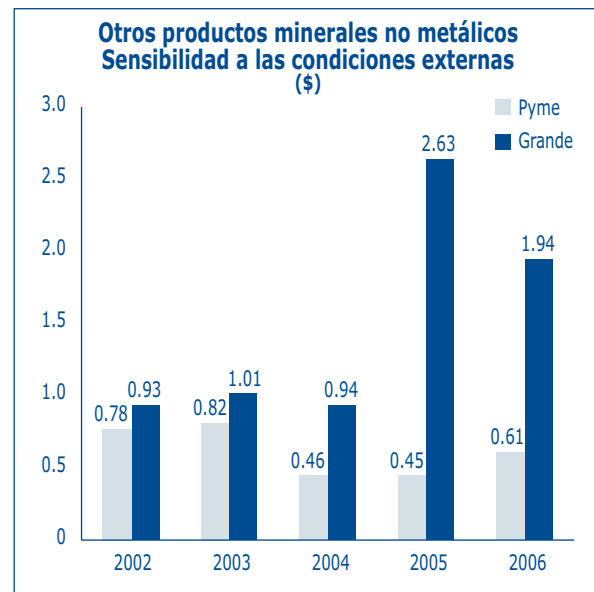
y el 18.3% y un total de US\$14.9 millones y US\$14.6 millones, respectivamente. China es el tercer país en importancia, con una participación del 12.6%, mientras que México representa el 11.9% del total importado por el sector. Países como Chile e Italia mostraron participaciones de un solo dígito (4.3% y 3.8%).

Sensibilidad a las condiciones externas.

El índice de sensibilidad a las condiciones externas es una forma de aproximarse a los efectos que tienen variables externas sobre el desempeño de los sectores. Para esto, relaciona el costo de las materias primas importadas con el valor de las exportaciones. Un indicador mayor que 1 significa que por cada dólar recibido por exportación, la empresa debe gastar más de 1 dólar comprando materia prima, lo cual sugiere que el efecto neto de una devaluación o de un incremento en los precios internacionales de los insumos es negativo.

En general, el sector ha incrementado su sensibilidad a las condiciones externas, pa-

sando de 0.85 en 2000 a 1.33 en 2006, lo cual implica una debilidad del sector frente a posibles cambios en las variables externas. Este incremento se debe principalmente al comportamiento de las empresas grandes, las cuales pasaron de un valor de 0.93 en 2000 a 1.94 en 2006, aunque redujeron el indicador frente a 2005, cuando fue de 2.63. Las pequeñas y medianas empresas, por su parte, no han mostrado mayor variabilidad en su sensibilidad, aunque redujeron ligeramente el índice de 0.78 en 2000 a 0.61 en 2006.



Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2006) y cálculos Anif.

| Otros productos minerales no metálicos Indicadores de estructura sectorial | | | | | | | |
|---|------|---------|---------|---------|---------|--------|---------|
| | Año | Micro | Pequeña | Mediana | Pyme | Grande | Total |
| Competitividad del costo laboral (\$ miles de 1999) | 2000 | 3.3 | 2.7 | 3.2 | 3.0 | 3.1 | 3.0 |
| | 2001 | 2.4 | 3.0 | 3.6 | 3.3 | 2.8 | 3.1 |
| | 2002 | 4.9 | 3.2 | 3.0 | 3.1 | 2.2 | 2.8 |
| | 2003 | 4.0 | 3.1 | 3.6 | 3.4 | 2.1 | 2.8 |
| | 2004 | 3.4 | 4.0 | 3.8 | 3.9 | 2.2 | 3.2 |
| | 2005 | 4.1 | 4.4 | 3.5 | 3.9 | 2.2 | 3.2 |
| | 2006 | 6.3 | 4.1 | 3.9 | 4.0 | 2.3 | 3.2 |
| Productividad laboral (\$ miles de 1999) | 2000 | 25.175 | 26.853 | 46.518 | 0 | 41.844 | 37.357 |
| | 2001 | 23.946 | 32.406 | 49.116 | 33.012 | 40.267 | 39.613 |
| | 2002 | 42.809 | 33.074 | 40.283 | 37.346 | 34.643 | 36.153 |
| | 2003 | 38.837 | 32.154 | 49.829 | 34.163 | 34.763 | 38.918 |
| | 2004 | 34.778 | 43.990 | 54.676 | 39.882 | 37.368 | 44.929 |
| | 2005 | 44.370 | 46.319 | 47.083 | 54.780 | 38.192 | 43.702 |
| | 2006 | 53.778 | 43.497 | 47.794 | 46.092 | 40.203 | 43.895 |
| Costo unitario laboral (%) | 2000 | 9.7 | 12.6 | 11.3 | 11.8 | 15.0 | 12.5 |
| | 2001 | 9.8 | 10.1 | 9.4 | 9.8 | 14.0 | 11.1 |
| | 2002 | 6.2 | 9.1 | 9.6 | 9.4 | 17.5 | 11.4 |
| | 2003 | 6.3 | 8.1 | 7.4 | 7.7 | 16.4 | 9.8 |
| | 2004 | 6.7 | 7.1 | 8.7 | 8.0 | 12.5 | 9.4 |
| | 2005 | 5.5 | 5.6 | 8.9 | 7.2 | 12.8 | 8.9 |
| | 2006 | 3.8 | 5.2 | 8.8 | 6.9 | 11.0 | 8.3 |
| Índice de temporalidad | 2000 | 1.4 | 2.5 | 4.3 | 3.2 | 2.1 | 2.8 |
| | 2001 | 1.6 | 3.0 | 4.4 | 3.5 | 1.8 | 2.6 |
| | 2002 | 1.1 | 2.3 | 2.3 | 2.3 | 2.1 | 2.2 |
| | 2003 | 0.9 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 1.9 | 1.8 |
| | 2004 | 0.9 | 1.4 | 2.3 | 1.8 | 1.6 | 1.7 |
| | 2005 | 1.2 | 1.4 | 1.3 | 1.3 | 1.7 | 1.4 |
| | 2006 | 0.8 | 1.4 | 1.0 | 1.1 | 1.6 | 1.3 |
| Intensidad del capital (\$ miles de 1999) | 2000 | 34.336 | 51.947 | 94.521 | 72.486 | 42.258 | 63.960 |
| | 2001 | 37.587 | 58.059 | 83.676 | 69.845 | 62.480 | 66.191 |
| | 2002 | 41.586 | 51.991 | 93.825 | 72.292 | 52.133 | 64.330 |
| | 2003 | 29.125 | 45.223 | 75.428 | 60.674 | 47.068 | 55.126 |
| | 2004 | 33.477 | 68.848 | 52.799 | 60.049 | 53.183 | 56.746 |
| | 2005 | 625.405 | 170.754 | 70.742 | 116.270 | 64.282 | 110.885 |
| | 2006 | 418.563 | 90.556 | 58.009 | 72.329 | 68.755 | 76.823 |
| Eficiencia en procesos (%) | 2000 | 62.2 | 68.4 | 76.6 | 73.2 | 125.9 | 82.4 |
| | 2001 | 45.9 | 67.9 | 82.5 | 75.4 | 106.0 | 82.8 |
| | 2002 | 75.2 | 72.8 | 68.5 | 70.4 | 115.0 | 80.8 |
| | 2003 | 60.3 | 60.4 | 69.1 | 65.5 | 106.2 | 74.1 |
| | 2004 | 55.6 | 80.2 | 109.7 | 95.7 | 78.6 | 88.4 |
| | 2005 | 47.7 | 54.8 | 81.9 | 67.0 | 66.8 | 66.3 |
| | 2006 | 53.6 | 43.9 | 97.4 | 64.6 | 57.3 | 61.6 |
| Contenido de valor agregado (%) | 2000 | 38.4 | 40.6 | 43.4 | 42.3 | 55.7 | 45.2 |
| | 2001 | 31.4 | 40.4 | 45.2 | 43.0 | 51.5 | 45.3 |
| | 2002 | 42.9 | 42.1 | 40.6 | 41.3 | 53.5 | 44.7 |
| | 2003 | 37.6 | 37.7 | 40.9 | 39.6 | 51.5 | 42.5 |
| | 2004 | 35.7 | 44.5 | 52.3 | 48.9 | 44.0 | 46.9 |
| | 2005 | 32.3 | 35.4 | 45.0 | 40.1 | 40.1 | 39.9 |
| | 2006 | 34.9 | 30.5 | 49.3 | 39.2 | 36.4 | 38.1 |
| Valor de las materias primas compradas/ Ingresos por ventas (%) | 2000 | 58.0 | 50.0 | 47.5 | 48.5 | 38.4 | 46.5 |
| | 2001 | 58.6 | 52.1 | 46.1 | 48.9 | 42.0 | 47.0 |
| | 2002 | 49.8 | 49.3 | 50.7 | 50.0 | 38.5 | 46.9 |
| | 2003 | 49.7 | 52.6 | 49.4 | 50.7 | 39.5 | 47.7 |
| | 2004 | 53.8 | 50.1 | 45.9 | 47.7 | 48.6 | 48.3 |
| | 2005 | 56.0 | 54.9 | 43.1 | 49.0 | 48.7 | 49.2 |
| | 2006 | 54.6 | 54.9 | 67.2 | 60.5 | 51.0 | 56.9 |

| | Año | Micro | Pequeña | Mediana | Pyme | Grande | Total |
|--|------|--------|---------|---------|---------|---------|-----------|
| Costo laboral/ Ingresos por ventas (%) | 2000 | 10.9 | 13.5 | 11.8 | 12.5 | 16.0 | 13.2 |
| | 2001 | 9.8 | 10.6 | 9.7 | 10.1 | 14.7 | 11.6 |
| | 2002 | 6.3 | 9.5 | 9.7 | 9.6 | 17.9 | 11.7 |
| | 2003 | 6.3 | 8.6 | 7.7 | 8.1 | 16.4 | 10.2 |
| | 2004 | 6.8 | 8.1 | 10.1 | 9.2 | 12.9 | 10.4 |
| | 2005 | 5.5 | 5.8 | 8.9 | 7.3 | 13.2 | 9.0 |
| | 2006 | 4.3 | 5.2 | 9.2 | 7.0 | 11.2 | 8.5 |
| Energía eléctrica comprada/ Ingresos por ventas (%) | 2000 | 11.3 | 10.5 | 12.5 | 11.7 | 14.7 | 12.4 |
| | 2001 | 7.1 | 7.9 | 11.4 | 9.8 | 13.6 | 10.9 |
| | 2002 | 6.3 | 9.2 | 9.3 | 9.2 | 14.2 | 10.4 |
| | 2003 | 6.5 | 9.9 | 7.6 | 8.5 | 12.5 | 9.5 |
| | 2004 | 1.4 | 1.9 | 1.7 | 1.7 | 1.8 | 1.8 |
| | 2005 | 1.5 | 1.1 | 1.7 | 1.4 | 2.1 | 1.6 |
| | 2006 | 1.1 | 1.0 | 1.6 | 1.3 | 2.0 | 1.5 |
| Materia prima importada/ Materia prima total | 2000 | 5.2 | 1.9 | 8.0 | 5.5 | 47.8 | 13.3 |
| | 2001 | 4.5 | 1.0 | 6.6 | 3.9 | 42.3 | 14.5 |
| | 2002 | 0.0 | 2.2 | 8.0 | 5.5 | 44.4 | 13.9 |
| | 2003 | 0.5 | 2.9 | 7.1 | 5.4 | 43.7 | 13.6 |
| | 2004 | 0.0 | 1.3 | 5.1 | 3.4 | 27.8 | 11.5 |
| | 2005 | 0.0 | 1.6 | 7.2 | 4.0 | 33.3 | 12.5 |
| | 2006 | 0.0 | 1.3 | 5.6 | 3.5 | 26.8 | 10.9 |
| Apertura exportadora (%) | 2000 | 0.9 | 2.2 | 4.6 | 3.6 | 18.3 | 6.8 |
| | 2001 | 1.6 | 1.7 | 4.4 | 3.2 | 15.8 | 7.1 |
| | 2002 | 0.0 | 1.5 | 5.0 | 3.4 | 18.0 | 7.2 |
| | 2003 | 2.9 | 1.1 | 4.6 | 3.2 | 17.1 | 6.7 |
| | 2004 | 0.0 | 0.6 | 4.8 | 3.0 | 14.0 | 6.4 |
| | 2005 | 0.0 | 0.4 | 8.4 | 4.3 | 6.0 | 4.7 |
| | 2006 | 0.0 | 0.6 | 6.5 | 3.4 | 6.9 | 4.6 |
| Sensibilidad a las condiciones externas | 2000 | 2.9 | 0.4 | 0.8 | 0.7 | 0.9 | 0.9 |
| | 2001 | 1.7 | 0.3 | 0.7 | 0.6 | 1.1 | 0.9 |
| | 2002 | | 0.7 | 0.8 | 0.8 | 0.9 | 0.9 |
| | 2003 | 0.1 | 1.3 | 0.7 | 0.8 | 1.0 | 0.9 |
| | 2004 | | 0.9 | 0.4 | 0.5 | 0.9 | 0.8 |
| | 2005 | | 2.1 | 0.4 | 0.5 | 2.6 | 1.3 |
| | 2006 | | 1.1 | 0.6 | 0.6 | 1.9 | 1.3 |
| Número de establecimientos | 2000 | 37 | 117 | 27 | 144 | 6 | 187 |
| | 2001 | 37 | 104 | 23 | 127 | 9 | 173 |
| | 2002 | 40 | 102 | 27 | 129 | 9 | 178 |
| | 2003 | 30 | 106 | 28 | 134 | 9 | 173 |
| | 2004 | 37 | 98 | 29 | 127 | 10 | 174 |
| | 2005 | 35 | 105 | 30 | 135 | 10 | 180 |
| | 2006 | 25 | 103 | 34 | 137 | 12 | 174 |
| Producción bruta | 2000 | 17.183 | 219.959 | 332.535 | 552.495 | 162.776 | 732.454 |
| | 2001 | 23.056 | 241.422 | 278.835 | 520.257 | 247.069 | 790.382 |
| | 2002 | 36.813 | 249.204 | 296.693 | 545.897 | 216.187 | 798.897 |
| | 2003 | 30.893 | 285.310 | 426.556 | 711.866 | 252.727 | 995.486 |
| | 2004 | 37.284 | 321.017 | 411.840 | 732.857 | 353.661 | 1.123.802 |
| | 2005 | 39.650 | 431.313 | 412.410 | 843.723 | 383.372 | 1.266.744 |
| | 2006 | 34.156 | 501.144 | 433.097 | 934.242 | 545.072 | 1.513.469 |
| Valor agregado (\$ millones constantes de 1999) | 2000 | 5.488 | 74.383 | 120.109 | 194.492 | 75.528 | 275.508 |
| | 2001 | 5.484 | 73.820 | 95.334 | 169.154 | 96.158 | 270.796 |
| | 2002 | 11.130 | 73.985 | 84.956 | 158.942 | 81.481 | 251.553 |
| | 2003 | 7.651 | 70.706 | 114.756 | 185.462 | 85.655 | 278.768 |
| | 2004 | 8.486 | 91.015 | 137.292 | 228.307 | 99.138 | 335.931 |
| | 2005 | 8.963 | 106.905 | 130.044 | 236.949 | 107.549 | 353.461 |
| | 2006 | 8.228 | 105.524 | 147.587 | 253.111 | 137.053 | 398.392 |
| Personal ocupado | 2000 | 218 | 2.770 | 2.582 | 5.352 | 1.805 | 7.375 |
| | 2001 | 229 | 2.278 | 1.941 | 4.219 | 2.388 | 6.836 |
| | 2002 | 260 | 2.237 | 2.109 | 4.346 | 2.352 | 6.958 |
| | 2003 | 197 | 2.199 | 2.303 | 4.502 | 2.464 | 7.163 |
| | 2004 | 244 | 2.069 | 2.511 | 4.580 | 2.653 | 7.477 |
| | 2005 | 202 | 2.308 | 2.762 | 5.070 | 2.816 | 8.088 |
| | 2006 | 153 | 2.426 | 3.088 | 5.514 | 3.409 | 9.076 |

Fuentes: Dane (Encuesta Anual Manufacturera 2006) y cálculos Anif.

Otros productos minerales no metálicos
Empresas Pyme registradas por el Dane 2006

| Nombre | CIIU | Tamaño | Departamento |
|---|------|---------|--------------|
| Fabricación de artículos de hormigón, cemento y yeso | | | |
| Mosaicos Sarrari S.A. | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Cerámicas Betti | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Baldosas Superpisos | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Heriberto Alipio Gómez Vergara | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Almacenes e industrias Roca S.A. | 2695 | Grande | Antioquia |
| Indural S.A. | 2695 | Mediana | Antioquia |
| Supertubos de Colombia Ltda. | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Baldopisos Ltda. | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Colpisos S.A. | 2695 | Mediana | Antioquia |
| Industrias Concretodo S.A. | 2695 | Mediana | Antioquia |
| Concretos prefabricados S.A. | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Colbloques S.A. | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Cimbrados S.A. | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Industrias Dique Ltda. | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Servicios complementarios de construcción Servicón | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Manufacturas de cemento S.A. | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Planta Medellín | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Concretos Argos | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Conprecolor | 2695 | Pequeña | Antioquia |
| Calcareos S.A. | 2695 | Pequeña | Atlántico |
| Eternit Atlántico | 2695 | Mediana | Atlántico |
| Concretos Argos | 2695 | Pequeña | Atlántico |
| Fábrica de bloques Metropolitana | 2695 | Pequeña | Atlántico |
| Concretos Argos planta sur | 2695 | Mediana | Atlántico |
| Manufacturas de Cemento S.A. | 2695 | Pequeña | Atlántico |
| Holcim Colombia S.A. | 2695 | Pequeña | Atlántico |
| Dananda Ltda. | 2695 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Concretos Argos S.A. | 2695 | Grande | Bogotá D.C. |
| Baldosines Monserrate | 2695 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Planta Modulares | 2695 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Planta Fontibón | 2695 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Planta Américas | 2695 | Mediana | Bogotá D.C. |
| Planta Morato | 2695 | Mediana | Bogotá D.C. |
| Fábrica Fiscalá planta sur | 2695 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Holcim Colombia S.A. | 2695 | Mediana | Bogotá D.C. |
| Planta Chía | 2695 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Planta Mortero Seco | 2695 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Planta 240 | 2695 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Inversiones Colcerama Ltda. | 2695 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Prefabricados de concreto Tubox S.A. | 2695 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Moldar Ltda. | 2695 | Mediana | Bogotá D.C. |
| Prefabricaciones y proyectos Ltda. | 2695 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Placa lista módulos prefabricados Ltda. | 2695 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Alfarería La Quinta | 2695 | Pequeña | Bolívar |
| Holcim Colombia S.A. | 2695 | Pequeña | Bolívar |
| Concretos Argos | 2695 | Mediana | Bolívar |
| Prefabricados del sol Ltda. | 2695 | Mediana | Boyacá |
| Holcim Colombia S.A. | 2695 | Pequeña | Boyacá |
| Colombit S.A. | 2695 | Grande | Caldas |
| Fábrica de bloques de cemento Luis Edo Rodríguez | 2695 | Pequeña | Caldas |
| Toptec S.A. | 2695 | Grande | Caldas |
| Preconcreto Ltda. | 2695 | Pequeña | Caldas |
| Concretos Argos | 2695 | Pequeña | Caldas |
| Concretos Argos | 2695 | Pequeña | Cauca |
| Famic S.A. | 2695 | Pequeña | Cauca |
| Metaltec P.I. Ltda. | 2695 | Pequeña | Cauca |

| Nombre | CIIU | Tamaño | Departamento |
|--|------|---------|--------------------|
| Concretos Argos | 2695 | Pequeña | Cauca |
| Concretos Argos | 2695 | Pequeña | Cauca |
| Concretos Lacera Ltda. | 2695 | Pequeña | Cesar |
| Concretos Argos | 2695 | Pequeña | Cesar |
| Concretos Argos | 2695 | Pequeña | Córdoba |
| C.I.C. Ltda. | 2695 | Pequeña | Cundinamarca |
| Eternit Colombiana S.A. | 2695 | Grande | Cundinamarca |
| Cobec S.A. | 2695 | Pequeña | Cundinamarca |
| Manufacturas de cemento S.A. | 2695 | Grande | Cundinamarca |
| Baldosines Torino S.A. | 2695 | Mediana | Cundinamarca |
| Planta Sumapaz | 2695 | Pequeña | Cundinamarca |
| Mármoles y vitrificados Carrara S.A. | 2695 | Pequeña | Cundinamarca |
| Fibrit S.A. | 2695 | Pequeña | Cundinamarca |
| Hormigón Andino | 2695 | Mediana | Cundinamarca |
| Mepred S.A. | 2695 | Pequeña | Cundinamarca |
| Baldosines Delta | 2695 | Pequeña | Cundinamarca |
| Asfaltos construcciones y triturados S.A. | 2695 | Pequeña | Cundinamarca |
| Serrano Gómez Pretecor Ltda. | 2695 | Mediana | Cundinamarca |
| Colombiana de postes Medina Henry Ltda. | 2695 | Pequeña | Cundinamarca |
| Monserate pisos y mármoles Ltda. | 2695 | Pequeña | Cundinamarca |
| Postes del Huila Ltda. | 2695 | Pequeña | Huila |
| Metaltec Neiva Ltda. | 2695 | Pequeña | Huila |
| Distrimar Ltda. | 2695 | Pequeña | Magdalena |
| Concretos Argos | 2695 | Pequeña | Magdalena |
| Preconcretos del Llano Precoll E.U. | 2695 | Pequeña | Meta |
| Planta Meta | 2695 | Pequeña | Meta |
| Concretos Argos | 2695 | Pequeña | Meta |
| Planta Cúcuta | 2695 | Pequeña | Norte de Santander |
| Concretos Argos | 2695 | Pequeña | Quindío |
| Tecnopostes Ltda. | 2695 | Pequeña | Quindío |
| Vibrocompactados Jamar Ltda. | 2695 | Pequeña | Quindío |
| Holcim Colombia S.A. | 2695 | Pequeña | Risaralda |
| Prefabricados Omega | 2695 | Pequeña | Risaralda |
| Postes concisa y/o Montoya López Francisco | 2695 | Pequeña | Risaralda |
| Planta Pereira | 2695 | Pequeña | Risaralda |
| Concretos Argos | 2695 | Pequeña | Risaralda |
| Prefabricados La Playa | 2695 | Pequeña | Risaralda |
| Prefabricados La Selva | 2695 | Pequeña | Risaralda |
| Holcim Colombia S.A. | 2695 | Pequeña | Santander |
| Pretecor Ltda. | 2695 | Mediana | Santander |
| Depósito Pablo VI | 2695 | Pequeña | Santander |
| Planta Bucaramanga #2 | 2695 | Pequeña | Santander |
| Fábrica de bloques vibrados y baldosas | 2695 | Pequeña | Sucre |
| Concretos Argos | 2695 | Pequeña | Sucre |
| Planta Tolima | 2695 | Pequeña | Tolima |
| American Pipe | 2695 | Mediana | Valle del Cauca |
| Metaltec P.I. Ltda. | 2695 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Holcim Colombia S.A. | 2695 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Eternit Pacífico S.A. | 2695 | Mediana | Valle del Cauca |
| Concretos Argos | 2695 | Mediana | Valle del Cauca |
| Calitubos Ltda. | 2695 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Premolda Ltda. | 2695 | Mediana | Valle del Cauca |
| Imevalle Ltda. | 2695 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Fábrica de tubos y accesorios de Gres | 2695 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Planta Cali | 2695 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Blokes S.A. | 2695 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Colmármol | 2695 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Menotti y Cía. Ltda. | 2695 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Mármoles y servicios S.A. | 2696 | Mediana | Antioquia |
| Canteras de Colombia S.A. | 2696 | Pequeña | Antioquia |
| Apimar S.A. | 2696 | Pequeña | Antioquia |
| Mármoles Bosconia | 2696 | Pequeña | Antioquia |

| Nombre | CIU | Tamaño | Departamento |
|---|------|---------|--------------------|
| Almacenes e industrias Roca S.A. | 2696 | Pequeña | Antioquia |
| Industrias decorativas del Caribe | 2696 | Pequeña | Atlántico |
| Granitos y mármoles S.A. | 2696 | Mediana | Bogotá D.C. |
| Canteras Suescardila | 2696 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Derivados del mármol S.A. | 2696 | Mediana | Bogotá D.C. |
| Artenixcol Ltda. | 2696 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Auténtico S.A. | 2696 | Mediana | Bogotá D.C. |
| Gravas del Tunjuelo S.A. | 2696 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Concremármol Ltda. | 2696 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Corpisos S.A. | 2696 | Mediana | Bolívar |
| Coralene S.A. | 2696 | Mediana | Bolívar |
| Cimaco Ltda. | 2696 | Pequeña | Bolívar |
| Mármoles y piedras Ltda. | 2696 | Pequeña | Cundinamarca |
| Aserrios El Dorado | 2696 | Pequeña | Cundinamarca |
| Mármoles venezianos Ltda. | 2696 | Pequeña | Cundinamarca |
| C.I. Esquema mármol y mosaicos Cía. Ltda. | 2696 | Pequeña | Cundinamarca |
| Minerales del Sur | 2696 | Pequeña | Huila |
| Mármoles venezianos Ltda. | 2696 | Pequeña | Magdalena |
| Mármoles y granitos Santander | 2696 | Pequeña | Norte de Santander |
| Transmateriales Ltda. | 2696 | Pequeña | Norte de Santander |
| Preconcretos S.A. | 2696 | Pequeña | Norte de Santander |
| Rocas y minas colombianas | 2696 | Pequeña | Santander |
| Calizas de Colombia Ltda. | 2696 | Pequeña | Santander |
| Marmoflex | 2696 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Triturados El Chocho y Cía. Ltda. | 2696 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Calizas y derivados S.A. | 2696 | Mediana | Valle del Cauca |
| Triturados Arroyohondo | 2696 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Concretos Argos | 2696 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Procopal S.A. | 2699 | Pequeña | Antioquia |
| Asfaltadora Colombia Ltda. | 2699 | Pequeña | Antioquia |
| Reco | 2699 | Mediana | Antioquia |
| Minerales Industriales S.A. | 2699 | Mediana | Antioquia |
| Talcos de Yarumal Ltda. | 2699 | Mediana | Antioquia |
| Abrasivos industriales Ltda. | 2699 | Pequeña | Antioquia |
| Conasfaltos S.A. | 2699 | Grande | Antioquia |
| Calorcol | 2699 | Mediana | Antioquia |
| Abracol S.A. | 2699 | Grande | Antioquia |
| Mafricción S.A. | 2699 | Mediana | Antioquia |
| C.I. Sealco S.A. | 2699 | Mediana | Antioquia |
| Agregados garantizados del Norte S.A. | 2699 | Pequeña | Antioquia |
| Prodatec S.A. | 2699 | Pequeña | Antioquia |
| Calcáreos S.A. | 2699 | Pequeña | Atlántico |
| Compañía de trabajos urbanos S.A. | 2699 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Caolines La Pirámide | 2699 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Centauri Ltda. | 2699 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Incolbestos S.A. | 2699 | Grande | Bogotá D.C. |
| Industrias Groza S.A. | 2699 | Pequeña | Bogotá D.C. |
| Caolines Boyacá S.A. | 2699 | Pequeña | Boyacá |
| Agremezclas S.A. | 2699 | Mediana | Cauca |
| Productora de abrasivos Ltda. | 2699 | Mediana | Cundinamarca |
| Patria S.A. | 2699 | Pequeña | Cundinamarca |
| MPI Ltda. | 2699 | Pequeña | Santander |
| Industrias asfálticas Ltda. | 2699 | Mediana | Valle del Cauca |
| Bentocol Ltda. | 2699 | Pequeña | Valle del Cauca |
| Agregados y mezclas Cachibi S.A. | 2699 | Mediana | Valle del Cauca |
| Agregados y mezclas Cachibi S.A. | 2699 | Mediana | Valle del Cauca |

Fuente: Dane.

Situación financiera · Otros productos minerales no metálicos

Evolución reciente. Las Pymes del sector de productos minerales no metálicos redujeron sus indicadores de rentabilidad en 2008 frente a 2007. El margen operacional, por ejemplo, pasó del 7.8% al 6.5%, mientras que las utilidades netas se redujeron del 5.1% del ingreso operacional de las empresas en 2007 al 4.2% en 2008. La rentabilidad del activo disminuyó 2.5 puntos porcentuales, ubicándose en un 6.6%, y la rentabilidad del patrimonio hizo lo propio, pasando del 16.2% al 11.6%. En todos los indicadores de rentabilidad, con excepción del margen de utilidad neta (por 0.2 puntos porcentuales), el total de Pymes de la industria mostró un mejor comportamiento que las pequeñas y medianas empresas del sector durante 2008.

Los indicadores de eficiencia de las Pymes del sector se mantuvieron muy en línea con los encontrados para las Pymes de la industria en general durante 2008. Los ingresos operacionales como proporción de los activos totales disminuyeron ligeramente (de 1.2 veces a 1 vez) frente a 2007, pero como proporción del costo de ventas se mantuvieron en 1.3 veces.

En lo que respecta a los indicadores de liquidez, se observan resultados encontrados. Por una parte, los activos corrientes se mantuvieron como 1.3 veces los pasivos corrientes, ligeramente por debajo de las 1.4 veces del total industrial, y la rotación de cuentas por pagar aumentó de 29.7 días en 2007 a 35.4 días en 2008. Sin embargo, la rotación de cuentas por cobrar aumentó 6.3 días entre 2007 y 2008 y la razón capital de trabajo sobre activo bajó del 10.0% al 8.7%, reduciendo la liquidez de las Pymes del sector.

Finalmente, los indicadores de endeudamiento muestran deterioros para las Pymes

del sector. Si bien la razón de endeudamiento se redujo en 1 punto porcentual entre 2007 y 2008, tanto el apalancamiento financiero como la deuda neta de estas empresas se incrementó en más de 2 puntos porcentuales, aunque todavía se encuentran por debajo de los promedios observados para el total de empresas de la industria.

Comparación de la situación financiera de la Pyme frente a la gran empresa. Durante 2008, si bien las empresas grandes aventajaron a las Pymes del sector en cuanto al margen operacional y de utilidad neta, estas últimas se llevaron la delantera en lo que se refiere a las rentabilidades del activo y del patrimonio. Las diferencias son de 8.7 puntos porcentuales y 6.2 puntos porcentuales a favor de las empresas grandes en los dos primeros indicadores y de 3.1 puntos y 6.8 puntos a favor de las Pymes en los dos últimos.

En términos de eficiencia, los resultados también son mixtos. Mientras que los ingresos operacionales como proporción de los activos de las Pymes del sector fueron de 1 vez para 2008, este mismo indicador fue de 0.2 veces para las empresas más grandes. Sin embargo, estas últimas mostraron un mejor registro al observar la proporción de ingresos operacionales en el costo de ventas, ya que este indicador fue de 1.7 veces frente a las 1.4 veces de las pequeñas y medianas empresas.

El endeudamiento de las grandes empresas del sector es muy inferior al de las Pymes al observar la razón entre pasivos totales y activos totales. A 2008, ésta fue del 27.1% para las grandes y de casi el 43.0% para las Pymes. Sin embargo, el apalancamiento financiero y la deuda neta de ambos

tamaños de empresas son muy similares, alrededor del 12.0%.

De la misma forma, se observan resultados dispares en cuanto a la liquidez de las empresas. Mientras que la razón corriente y el capital de trabajo sobre activos son ma-

yores en las Pymes del sector, con lo cual éstas parecerían más líquidas, las empresas grandes pueden cobrar sus cuentas en menos tiempo de lo que deben pagar las mismas. Esto significa que tendrían mayores niveles de liquidez.

| Otros productos minerales no metálicos Razones financieras por tamaño de empresa | | | | | |
|---|------|------|--------|------|-----------------|
| | Pyme | | Grande | | Industria 2008* |
| | 2007 | 2008 | 2007 | 2008 | |
| Rentabilidad | | | | | |
| Margen operacional (%) | 7.8 | 6.5 | 16.2 | 15.2 | 7.1 |
| Margen de utilidad neta (%) | 5.1 | 4.2 | 15.4 | 10.4 | 4.0 |
| Rentabilidad del activo (%) | 9.1 | 6.6 | 3.8 | 3.5 | 7.1 |
| Rentabilidad del patrimonio (%) | 16.2 | 11.6 | 4.7 | 4.8 | 12.4 |
| Eficiencia | | | | | |
| Ingresos operacionales / Total activo (veces) | 1.2 | 1.0 | 0.2 | 0.2 | 1.0 |
| Ingresos operacionales / Costo de ventas (veces) | 1.3 | 1.3 | 1.6 | 1.7 | 1.4 |
| Liquidez | | | | | |
| Razón corriente (veces) | 1.3 | 1.3 | 1.1 | 0.9 | 1.4 |
| Rotación CxC (días) | 35.9 | 42.1 | 30.3 | 26.6 | 62.2 |
| Rotación CxP (días) | 29.7 | 35.4 | 29.1 | 45.5 | 50.4 |
| Capital de trabajo / Activo (%) | 10.0 | 8.7 | 1.2 | -1.7 | 14.3 |
| Endeudamiento | | | | | |
| Razón de endeudamiento (%) | 43.8 | 42.8 | 19.3 | 27.1 | 42.6 |
| Apalancamiento financiero (%) | 10.0 | 12.1 | 5.1 | 12.1 | 18.9 |
| Deuda neta (%) | 9.5 | 11.8 | 5.0 | 12.0 | 18.6 |

* No se incluye el sector bajo análisis.

Para este sector se contó con información financiera de 140 empresas.

Nota: la información financiera puede no ser representativa del sector, en ese sentido aclaramos que las cifras presentadas en el cuadro anterior sólo son indicativas.

Fuentes: Superintendencia de Sociedades y cálculos Anif.

| Definición de los indicadores financieros | |
|---|---|
| Rentabilidad | <p>Margen operacional = Utilidad operacional / Ingreso operacional</p> <p>Margen de utilidad neta = Utilidad neta / Ingreso operacional</p> <p>Rentabilidad del activo = Utilidad neta / Total activo</p> <p>Rentabilidad del patrimonio = Utilidad neta / Patrimonio</p> |
| Eficiencia | <p>Ingresos operacionales / Total activo</p> <p>Ingresos operacionales / Costo de ventas</p> |
| Liquidez | <p>Razón corriente = Activo corriente / Pasivo corriente</p> <p>Rotación cuentas por cobrar (CxC) = Clientes x 365 / Ingresos operacionales</p> <p>Rotación cuentas por pagar (CxP) = Proveedores x 365 / Costo de ventas</p> <p>Capital de trabajo / Activo = (Activo corriente - Pasivo corriente) / Total activo</p> |
| Endeudamiento | <p>Razón de endeudamiento = Total pasivo / Total activo</p> <p>Apalancamiento financiero = Obligaciones financieras totales / Total activo</p> <p>Deuda neta = (Obligaciones financieras totales - Caja) / Total activo</p> |

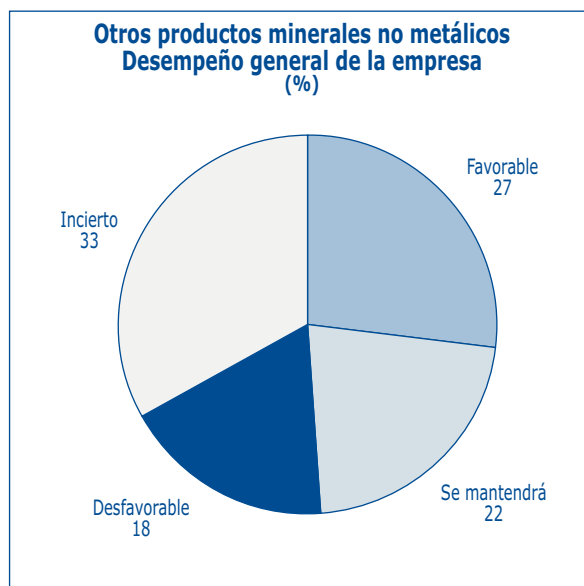
Gran Encuesta Pyme · Otros productos minerales no metálicos

Primer semestre de 2009

Perspectivas

Situación económica en el primer semestre de 2009 versus el segundo semestre de 2008. Según los datos de la Gran Encuesta Pyme al primer semestre de 2009, el 33.0% de los empresarios del sector encuestados considera que el desempeño ge-

neral de su empresa será incierto, mientras que otro 27.0% cree que será favorable y el 22.0% estima que se mantendrá estable. Esto contrasta fuertemente con el optimismo que se observaba al segundo semestre de 2008, cuando el 70.0% de los encuestados creía que la situación de la empresa sería favorable, el 16.7% la veía estable y sólo el 11.7% creía que desmejoraría.



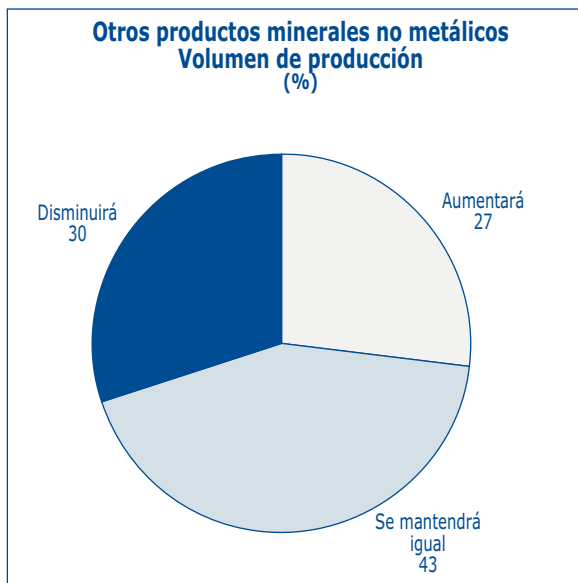
Fuente: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2009).

En lo que respecta al volumen de producción, el 43.0% de los encuestados considera que durante el primer semestre de 2009 la producción se mantendrá estable, mientras que el 30.0% cree que disminuirá y el restante 27.0% piensa que se incrementará. Esto denota también pérdidas en el buen ánimo del 66.7% de los empresarios del sector que esperaban durante el semestre anterior que la producción se incrementara.

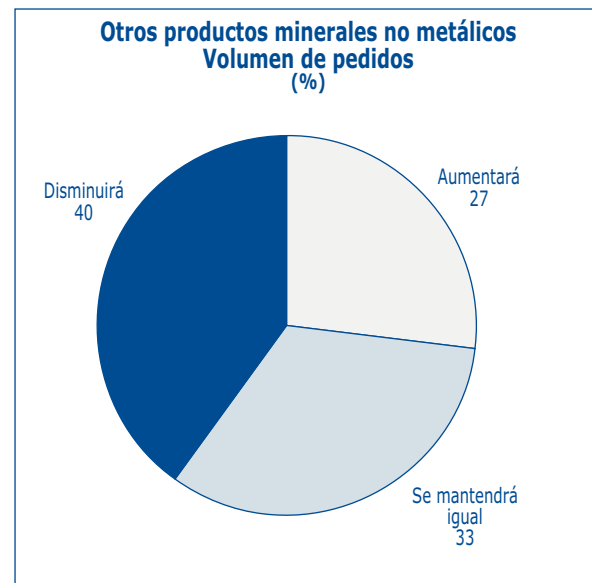
En el caso de las ventas, también se observa pesimismo en el primer trimestre de 2009, pues el 42.0% de los empresarios Pyme considera que éstas disminuirán contra el 30.0% que cree que aumentarán. Un

semestre atrás, la relación entre pesimistas y optimistas era del 6.7% al 61.7%. Los pedidos siguen la misma tendencia, pues durante el segundo semestre de 2008, la mayoría de los encuestados (61.7%) confiaba en que éstos se incrementarían, mientras que en el primer semestre del año siguiente este porcentaje se redujo a 27.0%.

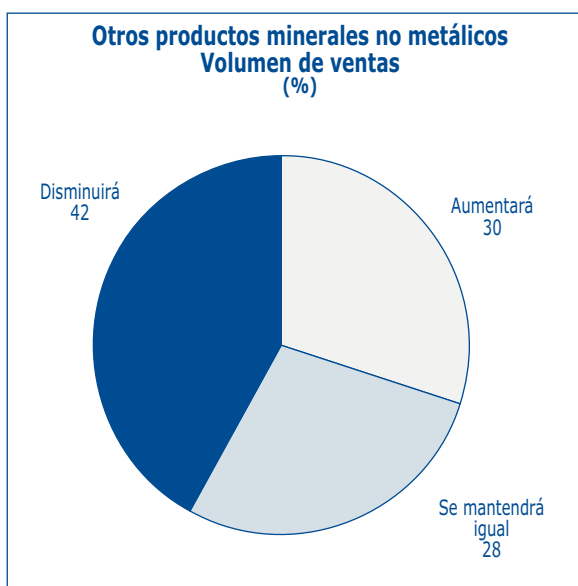
Por su parte, los empresarios del sector en su mayoría creen que la inversión de su empresa se mantendrá igual (48.0%) o disminuirá (35.0%), mientras que sólo el 17.0% cree que aumentará durante el primer semestre de 2009. De nuevo se puede ver cómo el optimismo ha tendido a descender, pues durante el semestre anterior el 55.0% de las Pymes



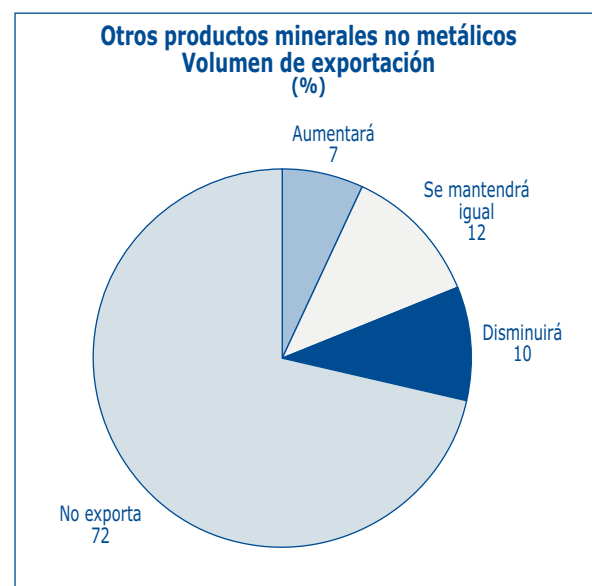
Fuente: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2009).



Fuente: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2009).



Fuente: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2009).



Fuente: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2009).

consideraba que la inversión se incrementaría y sólo el 6.7% creía que se reduciría.

Finalmente, en lo que respecta a las exportaciones, durante el primer semestre de 2009 el 72% de las Pymes encuestadas no exportó, cifra que fue del 64% durante el semestre anterior. Para el 12% de las Pymes exportadoras, las ventas al exterior se mantendrán iguales durante el primer semestre de 2009, mientras que aumentarán para un 7% de los encuestados y se reducirán para el 10%.

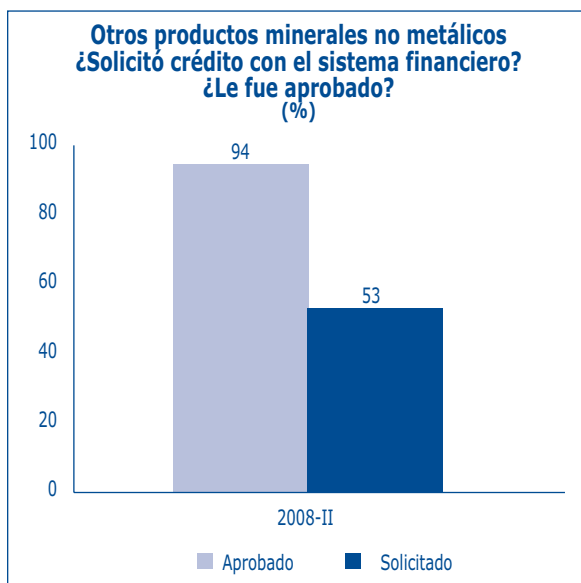
Financiamiento

El 94.0% de las Pymes encuestadas durante el primer semestre de 2009 solicitó un crédito durante el semestre anterior y le fue aprobado, cifra ligeramente inferior al 96.6% aprobado durante el primer semestre de 2008. Del total de Pymes con créditos aprobados, el 97.0% considera que el monto aprobado se ajustó a lo que en un principio había solicitado, lo cual es muy similar al 96.4% que pensaba lo mismo el semestre anterior.

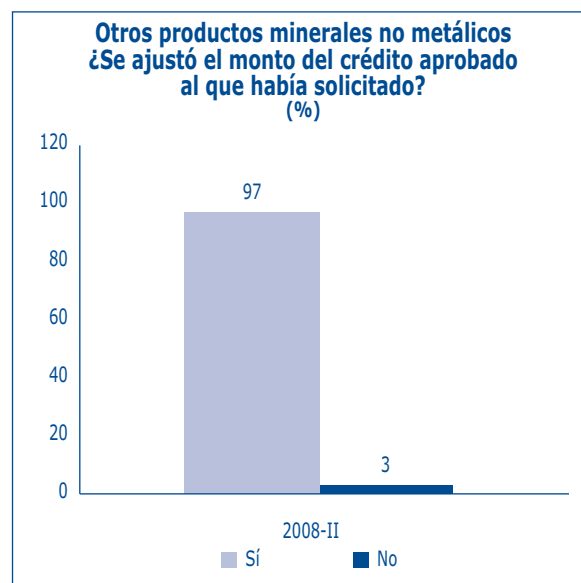
En materia de plazos, el mediano (entre 1 y 3 años) fue tanto el más solicitado como el más aprobado durante el segundo semestre de 2008, con porcentajes del 57.0% y el 63.0% respectivamente. Del total de encuestados, el 20.0% pidió préstamos de largo plazo (más de 3 años), y de éstos, el 27.0% fue aprobado. Entre los préstamos de corto plazo, es decir, aquellos menores a 1 año, la tasa de solicitud y de aprobación fue la misma, un 17.0%.

Del total de créditos otorgados, exactamente la mitad fue a una tasa de interés entre DTF+4% a DTF+8%, mientras que el 27.0% tuvo tasas entre DTF+1% a DTF+4% y sólo al 13.0% se le cobraron tasas de interés superiores a DTF+8%. Un semestre atrás la distribución fue similar, aunque los préstamos a tasas menores a DTF+4% eran más de una y media veces (42.9%) los observados en el primer trimestre de 2009.

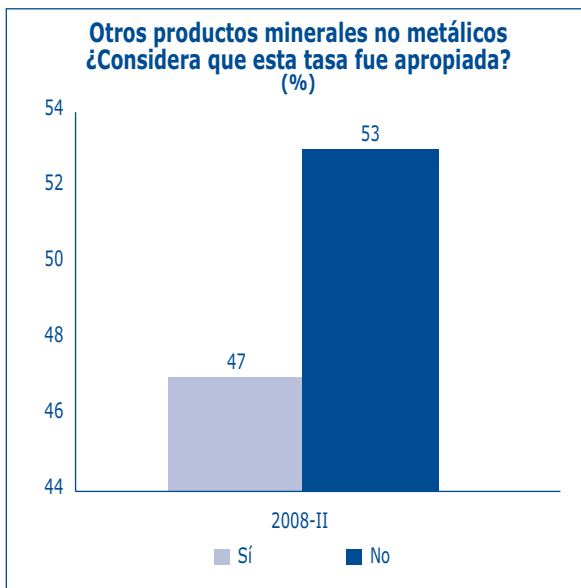
De manera similar al total de la industria, la mayoría de las Pymes encuestadas (60.0%)



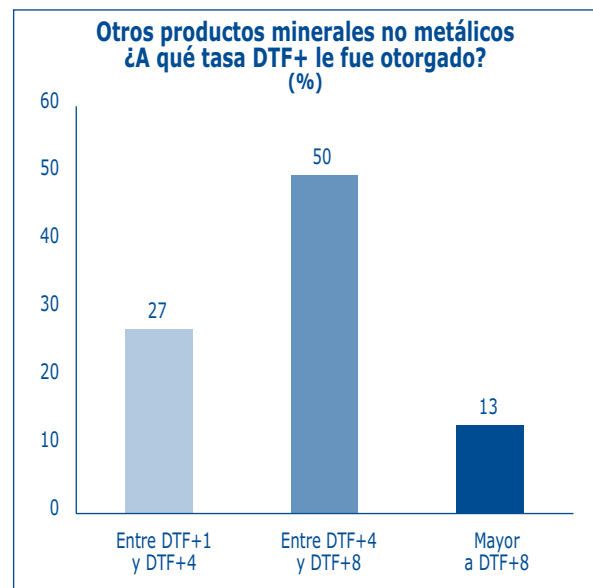
Fuente: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2009).



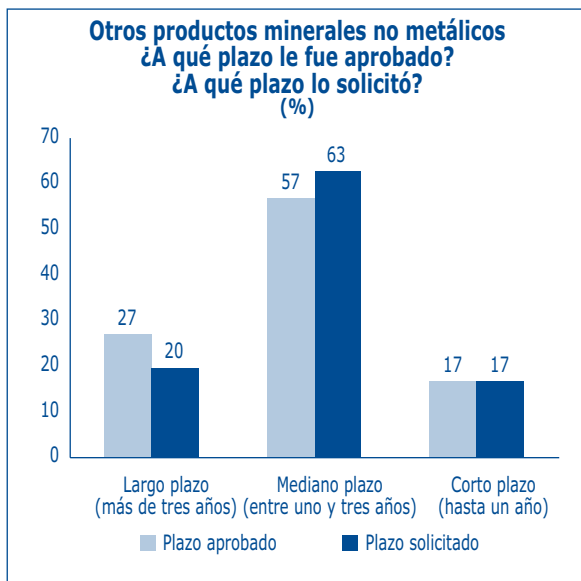
Fuente: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2009).



Fuente: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2009).



Fuente: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2009).



Fuente: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2009).



Fuente: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2009).

utilizó los recursos de financiamiento para compra de materia prima, insumos, inventarios, mano de obra y demás gastos operativos y de funcionamiento. Al comparar con los créditos aprobados durante el primer semestre de 2008, se observa una reducción en el porcentaje de empresas que decidieron utilizar estos recursos para la consolidación

del pasivo (del 39.3% al 30.0%) y para remodelaciones o adecuaciones para ampliar o mejorar la capacidad de comercialización (del 17.9% al 13.0%). Por el contrario, la cantidad de Pymes que durante el segundo semestre de 2008 utilizaron los préstamos para compra o arriendo de maquinaria se incrementó del 21.4% al 27.0%.

Acciones de mejoramiento

Durante el segundo semestre de 2008, y al igual que la mayoría de las empresas del agregado de la industria, el 47.0% de las Pymes del sector de productos minerales no metálicos adelantó acciones encaminadas a capacitar a su personal. Además, el 23.0% buscó diversificar o ampliar sus mercados en Colombia, mientras que el 17.0% de las empresas buscó obtener una certificación de calidad o de gestión ambiental. Cabe destacar que durante el primer semestre de 2008, el 13.0% de las empresas decidió no llevar a cabo ninguna acción de mejoramiento, cifra que se amplió al 25.0% un semestre después.



Fuente: Anif (Gran Encuesta Pyme I-2009).