

**JUNIO 4  
DE 2026**

**EQUIPO DE  
INVESTIGACIONES**

**Presidente**

José Ignacio López

**Vicepresidente**

Luz Magdalena Salas

**Jefe de estudios  
macroeconómicos**

Valentina Guío

**Jefe de estudios  
sectoriales**

Fabián Suárez

**Investigadores**

María Carolina Gutiérrez

María Paula Campos

Thomas Martínez

Daniel Aguilar

Luis Felipe González

Nicole Torres

Karen Lozano

Sebastián Díaz

## Mi Diario Financiero: una iniciativa de ANIF

- Las micro y pequeñas empresas enfrentan diversos problemas, entre los que se destacan la informalidad, alta volatilidad de su flujo de caja y bajo acceso a financiamiento formal.
- La ausencia de un canal claro que traduzca la realidad financiera de los micronegocios en información consolidada limita la toma de decisiones informada de estas empresas y el diseño de productos por parte del sistema financiero.
- Mi Diario Financiero (MDF), creado por ANIF, surge para atender ese vacío: al centralizar y organizar la información financiera de los micronegocios, promueve y fomenta su salud financiera y los hace visibles ante el sistema financiero, facilitando que se encuentren y se potencie su crecimiento.

En Colombia, el manejo e interpretación de la información financiera del ecosistema de las MiPes ha representado una barrera constante para su acceso al crédito y la salud financiera. En este escenario nace Mi Diario Financiero (MDF), un programa creado por ANIF que atiende dicha fricción mediante un sistema de información de diarios que registra, centraliza y organiza los movimientos que tienen en su operación diaria los micronegocios. MDF no solo provee una herramienta útil para fortalecer la planeación financiera de sus usuarios, sino que toma la forma de un canal que brinda una radiografía precisa del flujo de caja y el ejercicio de las MiPymes, su capacidad de pago y sus necesidades reales.

En particular, el propósito de MDF se opera en dos direcciones que son complementarias. De cara a los negocios, busca fortalecer su gestión entregando retroalimentación mediante informes mensuales y un chatbot personalizado, donde con base en sus propios registros, ven reflejada su información de modo que las decisiones dejen de tomarse por intuición o de forma reactiva, y pasen a fundamentarse en planeación estratégica anticipada. De otro lado, hacia el sistema financiero, busca hacer visible la realidad de los negocios que tradicionalmente (y por la informalidad) han operado fuera del marco del sistema crediticio. En ese sentido, las entidades pueden diseñar productos a la medida de sus dinámicas particulares.

CON EL APOYO DE:

 **Bancolombia**

El proyecto se ubica en 6 ciudades principales del país (Bogotá, Cali, Barranquilla, Armenia, Pasto y Neiva). Luego de casi un año en territorio, los resultados evidencian impactos concretos en la toma de decisiones empresariales. En Armenia, una empresa con 19 años en el mercado de pulpa de fruta identificó que su producto estrella no cubría realmente los costos de producción, pese a la percepción de alta rentabilidad. Este hallazgo permitió redefinir su portafolio y ajustar su estrategia comercial. En Cali, una microempresa textil descubrió que los pagos diferidos a crédito estaban afectando gravemente su liquidez, por lo que decidió ajustar su política comercial hacia esquemas de pagos anticipados parciales. En Barranquilla, una empresa de servicios eléctricos evidenció que la mezcla de gastos personales con los del negocio estaba distorsionando su utilidad real; al separar las cuentas, logró organizar su flujo de caja y planificar inversión en herramientas. Finalmente, en Bogotá, un pequeño productor de alimentos artesanales identificó que su margen mejoraba significativamente al reducir pérdidas en inventario, decisión que tomó tras analizar sistemáticamente sus registros financieros. Estos casos comparten un denominador común: en todos, el registro consciente de movimientos reveló una realidad que la operación cotidiana mantenía oculta.

En Colombia, si bien los micronegocios son protagonistas en la generación de empleo, estos enfrentan las penalidades de la informalidad, el desconocimiento de herramientas financieras y el bajo acceso al financiamiento. MDF se propone, entonces, continuar escalando su capacidad de ser un canal entre Mipes y entidades financieras para contribuir al diseño de alternativas para el acceso a crédito y la fundamentación de hábitos que promueven la salud financiera en el tejido empresarial del país.

**Gráfica 1. Mi Diario Financiero en Cifras**

**Nuestra cobertura**

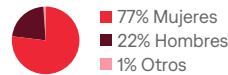
Tenemos presencia en **6 ciudades:**

- Bogotá
- Cali
- Barranquilla
- Armenia
- Neiva
- Pasto



**Perfil de empresarios**

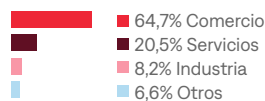
**Género de líderes**



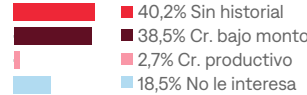
**Separación de gastos**



**Sector económico**



**Historial crediticio**



**Aliados totales**

**1.212**  
empresas han cargado registros en el sistema

Fuente: ANIF.

Si quiere conocer más de estas y otras iniciativas, no se pierda nuestro seminario "Inclusión Financiera: Salud y bienestar financiero para el crecimiento de las Mipymes" el próximo 10 de junio. [Regístrase aquí a nuestro próximo evento.](#)