

SITUACIÓN ACTUAL DEL COVID19 EN BOGOTÁ Y RECOMENDACIONES DE POLÍTICA PÚBLICA PARA AFRONTARLO



La pandemia del coronavirus nos impone a los actores sociales el deber de acompañar a los gobiernos en el planteamiento de iniciativas que contribuyan a afrontar la emergencia y a actuar juntos para mitigar colectivamente los efectos generados por la enfermedad en materia social y económica.

Con ese propósito la Asociación Nacional de Empresarios de Colombia- ANDI, la Asociación Nacional de Instituciones Financieras- ANIF, la Cámara de Comercio de Bogotá- CCB, Fedesarrollo y ProBogotá Región decidimos activar un grupo técnico permanente que analice y haga recomendaciones sobre la atención de la crisis y las estrategias de salida de esta. El presente documento conjunta parte de una línea base en la cual se sistematizan los datos relevantes en materia de salud, empleo y proyecciones económicas de la ciudad y propone acciones para garantizar el bienestar de los ciudadanos, evitar el crecimiento de los indicadores de pobreza, desempleo y pérdida de empresas en Bogotá y la región.

En este sentido, tras cien días de haber iniciado el asilamiento en la ciudad de Bogotá, y reconociendo la inexistencia de una vacuna o tratamiento farmacológico para tratar la enfermedad viral COVID 19, las entidades firmantes de este documento en un esfuerzo colectivo y propositivo ponemos a consideración del Gobierno Distrital y la ciudadanía 6 acciones de política pública para la gestión de la situación actual.

I. LÍNEA BASE



1.1. TESTEO, CONTROL Y RASTREO DE CONTAGIOS COVID 19

La estrategia de testeo y rastreo masivo de contagios con COVID-19 a través de alianzas con diferentes universidades bogotanas presenta una oportunidad para contrarrestar el virus. Esta iniciativa de la Alcaldía debe ser implementada para llegar a la meta de realizar 7.000 pruebas diagnósticas diarias y así hacer de Bogotá una de las ciudades líderes en testeo masivo en América Latina. En la ciudad con corte al 29 de junio en promedio diariamente se han procesado 4,899 pruebas y existen 16,377 casos activos.



1.2. AMPLIACIÓN DE LAS UNIDADES DE CIUDADOS INTENSIVOS

Entre el sector público y el privado, Bogotá ha ampliado la capacidad de UCI en la ciudad en 355 camas, pasando de 967 antes de la pandemia a 1.322. A cifras del 29 de junio, en Bogotá había 691 camas UCI ocupadas de las 942 disponibles para COVID-19, llegando así a una ocupación del 73,4 %.

Según el modelo epidemiológico de la Alcaldía, Bogotá debe crecer en 1.114 camas UCI, de las cuales el Gobierno Nacional se comprometió a proveer 722. Hasta el momento han llegado 130 ventiladores, para el mes de julio, el compromiso de entrega es de 300 ventiladores, y para agosto y septiembre los ventiladores restantes. El sector privado bogotano, hizo la adquisición de 148 Unidades de Cuidados Intensivos, de las cuales ya se han entregado 8. En este proceso el Distrito ha adquirido 140 ventiladores.



1.3. EMPLEO

Según las cifras del mercado laboral del DANE para el mes de mayo de 2020, la tasa de desempleo del total nacional fue 21,4 %, lo que significó un aumento de 10,9 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (10,5 %). La tasa de ocupación fue de 43,4 %, presentando una disminución de 13,0 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2019 (56,4 %). Para las 13 ciudades y áreas metropolitanas el dato de desempleo fue 24,5 %, lo que representó un aumento de 13,3 puntos porcentuales frente al mismo mes del año pasado (11,2 %). Entre tanto, la tasa de ocupación fue de 45,0 %, lo que representó una disminución de 13,8 puntos porcentuales respecto al mismo mes de 2019 (58,8 %). En el caso de Bogotá la tasa de desempleo es del 19,2%, mientras el año pasado era del 11%, por su parte la tasa de ocupación es del 47.7%.



1.4. PROYECCIONES DE CRECIMIENTO ECONÓMICO

El Marco Fiscal de Mediano Plazo, prevé un crecimiento del PIB de - 5,5 % para el 2020 y del 6,6 % para el año 2021. Y un balance fiscal para el año 2.020 de -8,2 %, 2.021 de -5,1 % y para el 2.022 de -2,5 %. Fedesarrollo estima un crecimiento de -5 % para 2020 y de 3,5 % para 2021, así como un déficit fiscal de 8,4 % para 2020 y de 5,6 % para 2021. Por su lado, el Fondo Monetario Internacional pronostica una recesión para América Latina y El Caribe, proyectando para Colombia un crecimiento del - 7,8 % para el año 2.020 y del 4,0 % para el 2.021.



1.5. CAPACIDAD DE RECONVERSIÓN Y ADAPTACIÓN DE LAS EMPRESAS

La actual crisis ha destacado, como nunca, la función social de las empresas como el principal generador de empleo, vehículo de abastecimiento de la sociedad y fuente de financiación del Estado para sus políticas sociales. En ese contexto, se destaca la rapidez con la que las empresas han logrado transformar su modelo de negocio para mejorar la comercialización, acudiendo al uso de medios digitales y a la entrega a domicilios. De igual forma, las empresas han buscado asesoría para implementar protocolos de bioseguridad (28,1 %), hacer uso de tecnología digital (13 %) y mejorar la gestión de los clientes y la comercialización (13,2 %).

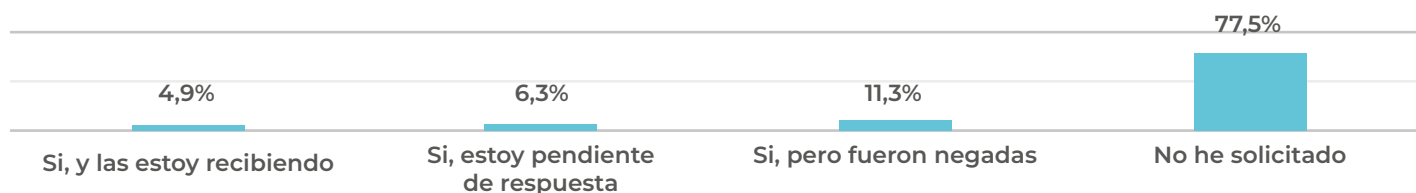
¿Qué tipo de asesoría o apoyo ha buscado para mejorar la gestión de la empresa?



Fuente: Encuesta "El papel de las MiPymes en la gestión de la crisis y la reactivación productiva". Cámara de Comercio de Bogotá - junio de 2020.

El 77,5 % de los empresarios no ha solicitado ayudas del Estado y el 86 % no ha encontrado mecanismos de apoyo. A pesar de los esfuerzos adelantados para informar a los empresarios, este escenario evidencia que aún existe un amplio margen de acción para apoyar a las empresas que se han adaptado y sobrevivido a la coyuntura, con el fin de que accedan a los programas dispuestos por los gobiernos Nacional y Distrital

¿Ha solicitado ayudas del Gobierno Nacional?




Fuente: Encuesta "El papel de las MiPymes en la gestión de la crisis y la reactivación productiva". Cámara de Comercio de Bogotá - junio de 2020.



1.6. IMPACTO EN LA LIQUIDEZ Y ESCALONAMIENTO DE LA JORNADA LABORAL EN LAS EMPRESAS.

Entre las estrategias más usadas por las empresas durante este período de aislamiento obligatorio, se encuentra principalmente el trabajo en casa, estrategia usada por un 92,3 % de las empresas. El anticipo de vacaciones (69,2 %), la jornada laboral flexible (34,6%) y el teletrabajo (34,65) son otras de las principales estrategias. Le siguen en su orden, la disminución de salarios previo acuerdo con trabajadores (24 %), la modificación de la jornada laboral previo acuerdo con los trabajadores (22,1 %), la licencia remunerada compensable (17,3 %), el ajuste de turnos para mantener la misma capacidad de producción (15,4 %) y otros (14,4 %), entre los cuales se encuentran licencia remunerada, vacaciones acumuladas, reducción de beneficios extralegales, y acciones y protocolos frente al COVID.

En la encuesta de liquidez (ANDI mayo 2020) a nivel país las empresas reportaron que la caja les alcanzaba para 23 días cubriendo la nómina completa incluyendo seguridad social, proveedores, sector financiero, contratos y DIAN. En el caso de Bogotá, reportaron que la caja alcanzaba para 25 días.

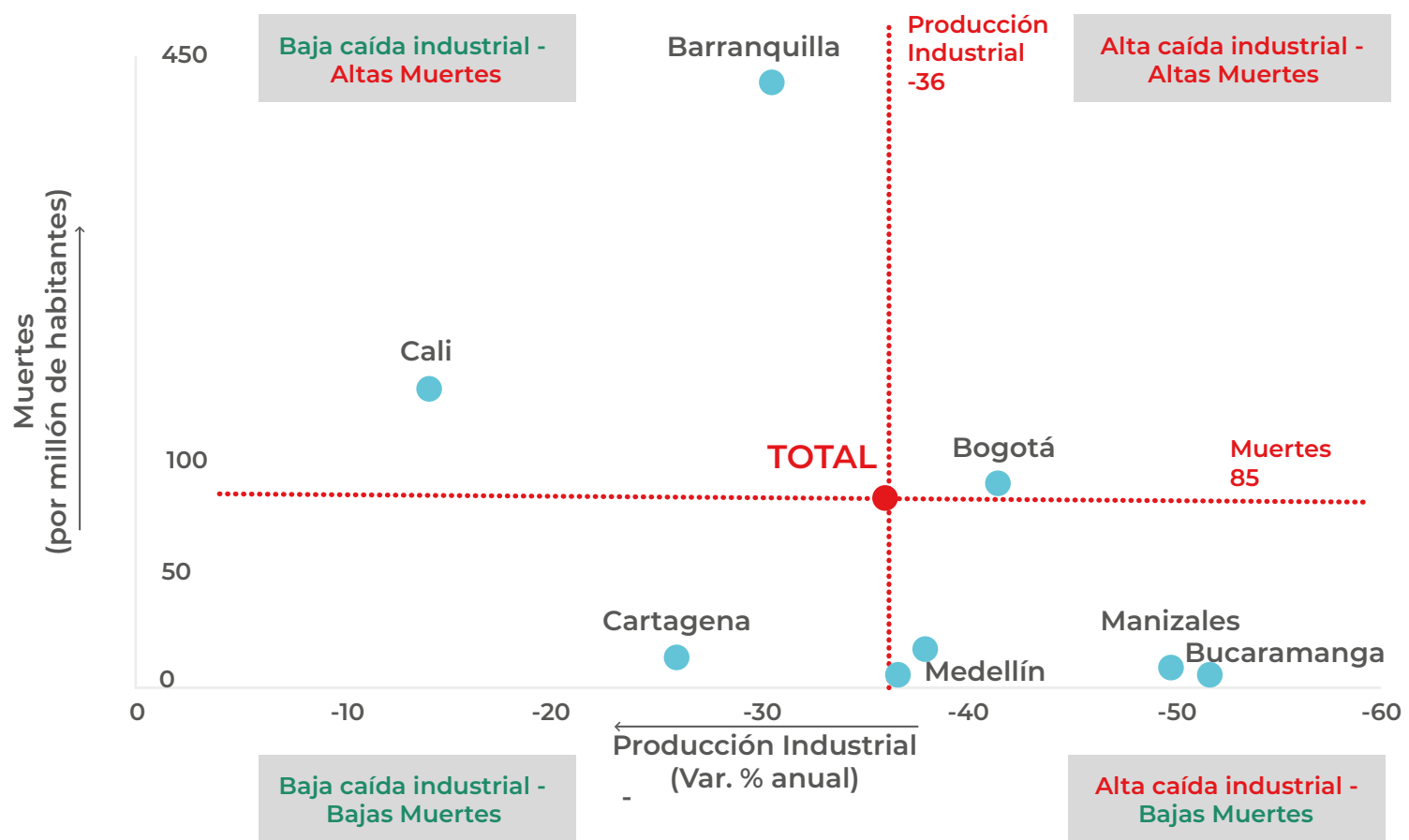


1.7. GESTIÓN DE BOGOTÁ VS. CIUDADES CAPITALES EN INDICADORES DE SALUD Y ECONOMÍA.

En el Gráfico 3 se muestran las muertes por millón de habitantes y la caída en la producción industrial por ciudad. Como se puede ver, no hay una relación estadísticamente clara que asumir mayores costos económicos represente menores muertes.

El Gráfico muestra que Bogotá tiene un efecto combinado de mayor impacto negativo tanto económico como en muertes, con una caída en la producción industrial del 41 % anual, superior al promedio de las principales ciudades (36 %) y muertes por millón de habitantes superior al promedio. Barranquilla y Cali tienen una mayor cantidad de muertos por millón de habitantes (85), pero con menores caídas en la producción industrial.

Gráfico 3. Caída en la Producción Industrial y Muertes por SARS-CoV-2



Fuente: cálculos ANIF con base en el Reporte COVID19 publicado por el Instituto Nacional de Salud (INS) y el Ministerio de Salud de fecha 29 de junio de 2020.

II. RECOMENDACIONES PARA LA GESTIÓN DE LA EMERGENCIA DEL COVID 19 EN BOGOTÁ D.C.

La pandemia del COVID 19 requiere de una respuesta multidimensional que permita de manera constante y concomitante proteger la salud de la población y el desarrollo económico de las sociedades, partiendo de la definición de salud de la OMS. En esta medida, las entidades firmantes de la presente alianza, ponemos a consideración de la Administración Distrital las siguientes 6 acciones:



ACCIÓN 1: Crear el Centro de Comando y Control sistema responsable de coordinar la respuesta del Distrito al coronavirus para maximizar vidas salvadas, garantizar la resiliencia econónima y evitar el hambre y reservar el tejido social / familiar y garantizar la seguridad de los hogares.

- Coordinar la respuesta del estado frente a los efectos de la pandemia en materia de salud y económica, y de asegurar que los temas críticos avancen de manera efectiva y consolidar información completa y oportuna para la toma de decisiones. Lo anterior se realizará de manera articulada con el CRUE y el PMU anunciado por la Alcaldía de Bogotá y el Gobierno Nacional.
- Implementar el uso de tecnologías de la información para seguir y rastrear el virus y concretar el cerco epidemiológico.



ACCIÓN 2: Gestión de las Unidades de Cuidado Intensivo para pacientes con COVID 19

- Utilizar las actuales capacidades disponibles, incluyendo las recientemente habilitadas para pacientes de baja complejidad diagnosticados con COVID19.
- Realizar alianza entre el Distrito y los laboratorios acreditados en la práctica de pruebas PCR para que sean priorizados los pacientes sospechosos y lograr que dichas pruebas sean procesadas en un máximo de 12 horas.
- Adquirir con recursos del presupuesto distrital las 94 unidades de cuidados intensivos que se requieren para cumplir con las necesidades de UCI previstas en su modelo epidemiológico.



ACCIÓN 3: La cultura ciudadana logra mejores resultados en mitigación de contagios que las medidas de confinamiento. Fortalecer la campaña de autocuidado- Colombia Arranca Seguro

La atención de la crisis ha impuesto la implementación de medidas sociales en diferentes etapas. Luego de un periodo extendido en varias ocasiones, que llegó a 100 días, durante los cuales se ha transitado desde la cuarentena estricta diseñada para implementar las medidas de preparación del sistema de salud y los protocolos para poder realizar con seguridad las actividades productivas necesarias para el funcionamiento de la sociedad, la única alternativa que tenemos es la de retomar actividades con grandes medidas de seguridad y precaución. Las mismas deberán estar a cargo del Estado, las empresas y los ciudadanos. La evidencia científica de estudios realizados en varias partes

del mundo demuestra que medidas estrictas de comportamiento individual de Distanciamiento Social, no solo son más efectivas incluso que cuarentenas estrictas, sino que se constituyen en la única forma de balancear los objetivos de salud, con los objetivos sociales. Por esto se insiste en la implementación de una campaña para:

- Implementar una estrategia de cultura ciudadana y autocuidado que tal como la evidencia científica lo demuestra, permite alcanzar mejores resultados aún sin la existencia de cuarentena.
- Adoptar la campaña “Colombia Arranca Seguro” como una estrategia transversal, permanente y consistente en todas las actividades de la Administración Distrital y en el proceso educativo con los ciudadanos.
- Utilizar las herramientas que contiene esta estrategia cuyas piezas se encuentran diseñadas en su totalidad, habilitadas para su libre uso y disponibles para agregar el logo de la Alcaldía, en el enlace anteriormente mencionado.
- Realizar el seguimiento de la apropiación de la cultura del autocuidado a partir de una estrategia de analítica de datos.



ACCIÓN 4: Estrategias para la movilidad en Bogotá durante la emergencia sanitaria en el COVID 19

Se estima que a cierre de 2020 la ciudad habrá una disminución del 7,9 % de los viajes. Estos son 14,9 millones de viajes distribuidos por modos así: 35 % de los viajes -5,6 millones- en transporte público, 32 % de los viajes -4,8 millones- en transporte no motorizado, 20 % -2,9 millones- transporte individual, 4,3 % -0,6 millones- taxis, 4 % -0,6- informal y 3 % escolar. Sin embargo, esta distribución modal no se podrá atender debido a la limitación de capacidad de ocupación del sistema de transporte público definida en 35 % generando una brecha entre demanda y oferta de 2,8 millones de viajes diarios. Proponemos:

- Crear estímulos para que las empresas mantengan un 25 % de empleados en población en teletrabajo.
- Incentivar que el 18,7 % del comercio se adapte a plataformas virtuales.
- Establecer que en las empresas de servicios públicos en las cuales la Alcaldía Mayor participe en juntas directivas se definan metas para que el 15 % de los trámites migren a plataformas virtuales.
- Adoptar medidas de educación semipresencial: un máximo de asistencia presencial del 80 % para educación preescolar y secundaria y del 30 % para educación superior.
- Aprovechar la flota de transporte escolar y especial actualmente inactivos que podrían usarse al servicio del sector productivo.
- Promover el uso de la bicicleta generando las condiciones para que el 5 % de los viajes que hoy se realizan en transporte público migren a dicho modo.
- Establecer como obligatorio el uso de caretas faciales adicional al uso del tapabocas para los usuarios del Sistema de Transporte Público Masivo en Bogotá.



ACCIÓN 5: Estrategia para la continuidad de la reapertura de los sectores económicos en la ciudad

- Continuar con el proceso de reactivación gradual de los diversos sectores económicos hasta el momento aprobados por el Gobierno Nacional, dada la realidad económica, social, tributaria y de seguridad de la ciudad y cimentar la política pública económica en procesos de autocuidado de autoridades, personas y empresas.
- Avanzar de manera continua y permanente con los pilotos de aquellos sectores que, siendo exceptuados por el Gobierno Nacional, aún no han sido aprobado por la Alcaldía de Bogotá, con la implementación plena de protocolos de bioseguridad y las campañas de autocuidado y cultura ciudadana.
- Permitir la participación continua en el Comité de la Estrategia para la Mitigación y Reactivación Económica- EMRE de la Alcaldía de delegados de diversos sectores del aparato productivo de la ciudad con el fin de contar con información de primera mano sobre los diferentes factores que inciden en las operaciones productivas y los impactos de las medidas normativas adoptadas.



ACCIÓN 6: Control y medidas para la protección de las personas que laboran en la informalidad

- Implementar una estrategia diferencial frente al control y cuidado de las personas que laboran en el sector informal de la economía que contemple la implementación de protocolos de bioseguridad, estrategia de entregas de materiales de protección (caretas y tapabocas) y un trabajo permanente en cultura ciudadana para el autocuidado con las herramientas previstas en la campaña “Colombia Arranca Seguro”. Lo anterior, teniendo en cuenta que el sector formal se ha acogido de manera estricta a la implementación de protocolos de bioseguridad, planes de movilidad segura y registro para ser autorizados para su operación, y que en esta medida se requiere impactar de manera homogénea estos dos sectores de la economía.
- Crear la infraestructura necesaria para que sector informal pueda contar con acceso constante lavado de manos y limpieza de sus instrumentos de trabajo.
- Establecer un Programa de atención en la Secretaría de Desarrollo Económico para que las empresas formales tengan las debidas ayudas y asesorías que garanticen su sostenibilidad en medio de la crisis y no caigan en la informalidad.

III. OBSERVATORIO PARA EL SEGUIMIENTO DE LA ATENCIÓN DE LA EMERGENCIA Y REACTIVACIÓN DE BOGOTÁ

Para contar con mecanismos que garanticen una mirada multidimensional permanente de todos los sectores económicos, la ANDI, ANIF, CCB, Fedesarrollo y ProBogotá Región creamos el Observatorio para el seguimiento de la atención de la emergencia y reactivación de Bogotá para el beneficio de la ciudad, sus habitantes y la sociedad cuyo objetivo central será la realización de boletines periódicos para brindar información respecto a:

- Seguimiento de la emergencia de salud.
- Seguimiento de la situación económica y social de la ciudad.
- Recomendaciones multidimensionales para lograr los objetivos anteriores en el interés general de los habitantes de la ciudad.