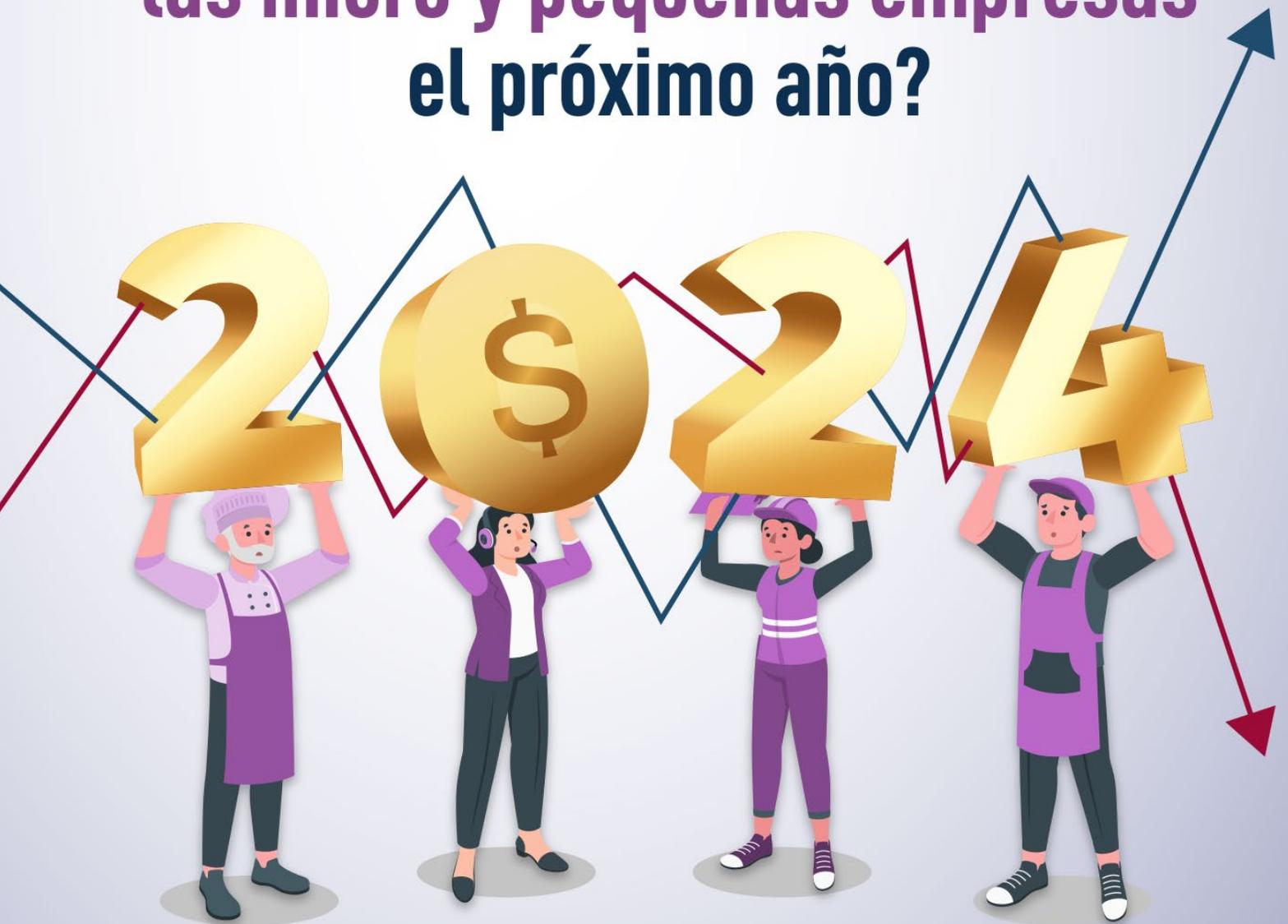


# COYUNTURA

*Pyme*



## ¿A qué se enfrentarán las micro y pequeñas empresas el próximo año?



## Domina el mundo financiero liderando la Transformación Digital en tu empresa

Convierte la **DATA e información** en tu mejor aliado empresarial y toma decisiones más seguras.

Estamos contigo en cada etapa del negocio con:



**Grandes bases de datos** de personas, empresas y transacciones.



Experiencia y visión estratégica de gestión de riesgos en el mercado local y global.



**Acompañamiento en consultoría de negocios** para encontrar oportunidades de mercado.



**Análisis del consumidor**, nuevas tendencias y marketing de precisión.

Cocreamos con innovación:

**Data de historia de crédito** de casi mil millones de personas en todo el mundo.



Más de la mitad de los cien bancos principales y ocho de los diez bancos globales utilizan nuestro **Software de Decisión**.



**Continua innovación** y potencialización en el mundo digital.



Foco en la transformación digital de nuestros clientes.



Descubre cómo impulsar tu éxito empresarial en:

[datacredito.com.co](http://datacredito.com.co)

ISSN 2745-0899

COYUNTURA Pyme es una publicación de



Imágenes de carátula:  
[www.depositphotos.com](http://www.depositphotos.com)

Calle 70 A No. 7-86  
Correo electrónico: [anif@anif.com.co](mailto:anif@anif.com.co)  
[www.anif.com.co](http://www.anif.com.co)

**Director (e)** - Anwar Rodríguez C.  
**Secretaría General** - Tatiana Mendoza L.  
**Jefe de Investigaciones** - Camila Ciurlo A.  
**Investigadores** - Laura Llano C., Norberto Rojas D., Fabián Suárez N., María Camila Carvajal P. Sarah Garcés A., Ana María Castiblanco L., María Camila Oliveros M., Pablo Montealegre M., Laura Castaño O., Elissa Gallego M.

**Departamento de Comunicaciones** - Natalia Villegas L., David Alejandro Sánchez G.

**Carátula** - Brigitte Avellaneda C.  
**Diseño y diagramación** - Brigitte Avellaneda C., Danna Junca S., Andrés Ramírez Z.

**Departamento Comercial y de Mercadeo** - Roberto Durán  
E-mail: [rduran@anif.com.co](mailto:rduran@anif.com.co)  
Celular: 320 699 56 24  
PBX: 744 67 00 (ext. 122-104)

**Agencia comercial** - [www.publimarch.com](http://www.publimarch.com)  
Cel.: (57) 310 561 7197  
María Ines Vanegas  
Gerente general de Publimarch  
[mivanegas@publimarch.com](mailto:mivanegas@publimarch.com)

Tiene carácter confidencial y exclusivo. Se prohíbe su reproducción con fines de publicación o divulgación a terceros.

## Contenido



4 Editorial

## Actualidad Pyme



6 Por una sinergia entre las MiPymes y las comunidades



8 Desafíos para las MyPymes en el 2024



9 Voces expertas



12 Las mujeres en las MiPymes de Colombia

## Especial



14 Entrevista al presidente del Banco Caja Social: "Con su tenacidad, los micro y pequeños empresarios contribuyen al desarrollo del país"



16 Historias que aportan al desarrollo del país

## Editorial

**E**l 2024 será un año de enormes retos en materia económica y social. La dinámica de crecimiento se ha contraído en el segundo semestre de 2023 y permanecerá en niveles lejanos a nuestro potencial para el cierre del 2024. La inflación, si bien ha iniciado su ciclo de descenso, se mantiene alta y temas coyunturales, como el fenómeno del niño o el alza del salario mínimo, pueden materializar nuevas presiones sobre los precios. El consumo de los hogares ha caído de manera significativa, consecuente con una tasa de interés que se mantiene alta en el afán de controlar la inflación. Las carteras en todas sus modalidades dan claras señales de contracción. En general, estamos viendo una economía que no ahorra, que no invierte y que compromete su crecimiento de largo plazo. Si a eso le sumamos la incertidumbre que se ha generado en sectores clave por las reformas estructurales que plantea el Gobierno, el panorama es, por lo menos, retador.

En este contexto deben seguir navegando las Mipymes del país, que son la base de la generación de empleo y crecimiento de Colombia. Sobre todo, si tenemos en cuenta dos frentes que las afectan directamente, salario mínimo (SM) y reforma laboral.

La decisión que se tomará en pocos días con respecto al SM puede ser determinante en la decisión de contratar o no a un trabajador. Para nadie es un secreto que los costos de contratación formal en Colombia son muy altos y por eso, en parte, prácticamente la mitad de la población ocupada vive en la informalidad. Con respecto a la reforma laboral es más de lo mismo. En ANIF hemos insistido que la reforma no avanza en buscar mecanismos de generación de empleo formal sino en proteger a quien hoy ya está empleado, que está muy bien, pero en el camino se está excluyendo a una buena proporción de los trabajadores del segmento formal, con las consecuencias que eso trae para los sistemas de protección social.

En esta edición de *Coyuntura Pyme*, de la mano de expertos, nos enfocamos en qué le espera a este importante segmento empresarial en el 2024. Además, dedicamos un espacio especial a los micro y pequeños empresarios que ganaron el premio a la excelencia de ANIF y el Banco Caja Social, un reconocimiento a la labor de los empresarios y un apoyo para que sigan adelante en un país que sabe que ellos son el motor de la economía. **ANIF**



cesantías



Las **Cesantías** de sus colaboradores en Porvenir

son más que un ahorro



Porque podrán disfrutar de:

-  más beneficios
-  más servicios
-  más alianzas

VIGILADO SUPERINTENDENCIA FINANCIERA DE COLOMBIA

Sociedad Administradora de Fondo de Pensiones y Cesantías Porvenir S.A. Gerencia de Mercados de Colombia S.V.

# Por una sinergia entre las MiPymes y las comunidades



Laura Llano Cerón  
Investigadora Económica de ANIF

**Las MiPymes podrían beneficiarse enormemente de su participación en licitaciones públicas. Además, de esta forma, entrarían a jugar un papel definitivo en el impulso de la sonada “economía popular”.**

La relevancia de las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) en la estructura productiva del país es un hecho indudable. Solo las microempresas concentran más del 90% del total de las empresas; le siguen las pequeñas, con una participación del 7%, y las medianas, que agrupan poco menos del 2%. Además, concentran cerca del 80% del empleo. Esto demuestra que son actores claves para el crecimiento y desarrollo del país. Sin embargo, pese a su relevancia, son varias las barreras que enfrentan a la hora de impulsar sus actividades.

En múltiples ocasiones, desde ANIF hemos señalado las dificultades que enfrentan las MiPymes para acceder a financiamiento, capacitación, tecnología, entre otros. Eso se traduce en empresas menos productivas y competitivas, con baja capacidad para atender mercados más exigentes, como el nacional e internacional. Si bien se han desarrollado distintos programas para el fortalecimiento empresarial, así como líneas de financiamiento dirigidas a estos sectores, todavía el país carece de una estructura de incentivos para su desarrollo.

La penetración y alcance de las MiPymes en todas las regiones del país plantea la necesidad de crear un entorno em-

presarial favorable para su desarrollo, que permita promover su contribución al bienestar económico y social de los colombianos. De ahí que la OCDE plantea que la participación de esas estructuras empresariales en la contratación pública puede tornarse en una política estratégica.

Tan solo por mencionar algunos beneficios, desde la visión del gobierno, la participación de estas empresas permite llevar a cabo procesos de licitación más competitivos que brindan soluciones diversas y más innovadoras. De esa forma, existe una ganancia de calidad y precio que le permite a los gobiernos avanzar hacia un gasto más eficiente. Además, sus estructuras brindan agilidad ante cambios en los proyectos como consecuencia de las cadenas de gestión y vías de aprobación más cortas. Igualmente, se convierten en mecanismos de inversión privada a nivel local que, en el acumulado, permite un mayor crecimiento de la economía y, sobre todo, desarrollo territorial.

Del lado de las empresas, los efectos resultan ser positivos e incluso transformadores. Ganar una licitación con el Estado puede generar cambios en el corto y largo plazo sobre el crecimiento de las organizaciones, especialmente aquellas con limitaciones financieras. Eso, porque la participación en procesos de selección exige competencias que necesariamente llevan a la adquisición de nuevos conocimientos, los cuales, con el tiempo, se traducen en procesos de innovación y mejores rendimientos.

Además, les da la posibilidad de adquirir experiencia y visibilidad, lo que ha demostrado estar relacionado con incrementos en la planta de trabajadores, en los ingresos y en el valor agregado de los productos y servicios que ofrecen. Por supuesto, un mayor acceso a los mercados de contratación pública refuerza la capacidad de respuesta y el manejo de los recursos internos, lo que mejora la capacidad de gestión, organización y proyección de las empresas.

Con esto, queda claro que la participación de las MiPymes en la contratación pública representa una ganancia de doble vía que, bien

implementada, permite avances relevantes. Resulta entonces estratégica la inclusión decisiva de este tipo de estructuras en la contratación pública con el fin de brindarles una puerta de entrada a mercados con mayores potencialidades.

## Estrategia vs realidad

No obstante, la evidencia demuestra una realidad que se aleja de esta estrategia. Según datos de la Encuesta MiPyme de ANIF, tan solo el 26% de las empresas ha concurrido en un proceso de licitación, de los cuales solo el 7% indica haber ganado contratos con instituciones públicas. Al preguntar por las razones para no participar, sobresale la demora del proceso asociado al volumen de documentación que se requiere. Es decir, que pese a los beneficios que se pueden desprender de estas interacciones, aún el país cuenta con barreras para la inserción de las MiPymes en estos mercados.

Eso cobra especial importancia si se tiene en cuenta que la presente administración encuentra en la “economía popular” el corazón y el espíritu de su programa de gobierno. Y es que las MiPymes pueden jugar un rol trascendental en el diagnóstico y puesta en marcha de proyectos que ataquen las principales necesidades de las comunidades.

Por ejemplo, las Juntas de Acción Comunal (JAC), a quienes ha sido encomendado el desarrollo de infraestructura terciaria, podrían canalizar de forma asertiva el sentir de la población. Sin embargo, no cuentan con el conocimiento ni experiencia técnica para llevar a cabo proyectos de gran envergadura para sus comunidades. Es ahí donde entra a jugar la sinergia entre el sector privado (MiPymes) y las comunidades, para que de forma mancomunada puedan satisfacer objetivos de eficiencia y bienestar.

Con todo, para que ese escenario se materialice, es necesario establecer un marco normativo mucho más flexible para las MiPymes de todo el país, que disminuya los requerimientos técnicos y administrativos de aplicación a procesos de licitación pública. Otra opción puede ser la de implementar acompañamientos para que las empresas tengan mayor conocimiento del paso a paso en la aplicación y adjudicación de las licitaciones, de tal suerte que se elimine la barrera de entrada que representan los engorrosos trámites. ANIF



# Desafíos para las MiPymes en el 2024



**Rosmery Quintero Castro**  
Presidenta Nacional ACOPI

**Desaceleración económica, expectativas de un alto incremento en el salario mínimo, alta inflación e iniciativas de reformas que impactan el tejido empresarial, son algunos de los retos que deben enfrentar las MiPymes colombianas el próximo año.**

Un proceso de desaceleración económica a nivel global, desafíos de orden social y políticas por evitar un nuevo crecimiento en las tasas de interés, aunado a la incertidumbre que acarrearán las iniciativas de reforma en el contexto nacional, son algunos de los escenarios que se vislumbran para el próximo año. Al analizar este panorama, las MiPymes enfrentan un dilema: el sostenimiento del tejido empresarial, ya que son múltiples los factores que deben sortear para mantenerse a flote mientras generan un crecimiento económico y social en el país.

Ahora bien, el tema de las reformas no es algo nuevo para Colombia. Desde gobiernos anteriores, esta ha sido una discusión de gran controversia por los impactos que podría generar posterior a su sanción. El documento técnico "Reforma laboral 2.0: ¿Un cambio necesario para el bienestar de los trabajadores o un desafío para las MiPymes?", elaborado por nuestro departamento de Estudios Económicos, estima que la aprobación de la reforma laboral ocasionaría un aumento de los costos no salariales entre un 17% y un 34%, hecho que repercute en el crecimiento de la tasa de desempleo entre el 1.7% y 3.4%. Asimismo, la proporción de informalidad laboral se incrementaría entre el 7% y 14%. Esta última, alejaría el propósito de la reforma en cuanto la dignificación del trabajo, sobre todo para aquellos ocupados en zonas rurales y sectores con cadenas de valor mayormente sofisticadas.

Otro factor que impacta de manera significativa en las micro, pequeñas y medianas empresas se relaciona con la expectativa de incremento del salario mínimo,

ya que un aumento por encima de las estimaciones técnicas acorde a la realidad macroeconómica del país, podría presionar los costos no salariales del tejido empresarial. Esto en adición a los niveles actuales inflacionarios, los cuales hoy por hoy se encuentran muy lejanos a la meta del 3%. Es por ello que desde ACOPI, como miembros de la Comisión Permanente de Concertación de Políticas Salariales y Laborales, consideramos fundamental evitar incrementos salariales que excedan las correcciones necesarias para preservar el poder adquisitivo.

Ante este panorama, el próximo año será crucial para dar continuidad a políticas y acciones para que las MiPymes accedan a condiciones óptimas que impulsen su competitividad, productividad y crecimiento. Según los datos de la Encuesta de Desempeño Empresarial de ACOPI, durante el tercer trimestre de 2023, el 44.8% de los empresarios encuestados experimentaron disminuciones en indicadores fundamentales como producción, ventas, cuota de mercado, inversiones y rentabilidad. 

## Voces expertas

**Tres líderes clave del sector empresarial y financiero plantean qué pueden hacer y qué necesitan las micro, pequeñas y medianas empresas para afrontar el complejo panorama económico de 2024.**

### “LA INCLUSIÓN FINANCIERA ES CLAVE”



**Jonathan Malagón**  
Presidente de Asobancaria

De acuerdo con la Superintendencia Financiera, hasta agosto de 2023, la cartera crediticia de las MiPyme decreció 9,1% real anual, alcanzando los COP 95,4 billones y representando el 26,7% del total de cartera empresarial. Este resultado se compara negativamente con el resultado de un año atrás, cuando hubo un crecimiento nulo, y con la caída actual de la cartera total, cercana a 4,4%, y que se explica por la mayor afectación que presentan este tipo de

empresas en medio de una marcada desaceleración económica y unas condiciones financieras estrechas.

La afectación también se ha hecho evidente en el vencimiento de la cartera: el indicador de calidad de cartera se ubicó en 7,2%, 1,3 puntos porcentuales (p.p.) superior al indicador de un año atrás y 2,4 p.p. por encima del promedio de la cartera total.

Para 2024, esperamos que esta cartera repunte hacia el 2%. Además de la recuperación económica, la cual soportará este resultado, el sector financiero le está apostando a la estrategia del Gobierno Nacional para, a través de Bancóldex y Finagro, financiar a la Economía Popular. Adicionalmente, se está trabajando en iniciativas de iden-

tidades digital, modelos de riesgo que usan información alternativa y ecosistemas de datos abiertos para ofrecer productos cada vez más oportunos y hechos a la medida de las necesidades de los empresarios.

Además, la transformación digital será el principal habilitante para la inclusión financiera de las MiPymes. En este sentido, hemos invertido más de 1,5 billones de pesos en los últimos cinco años en innovación para que las empresas usen soluciones ágiles, como lo son los pagos por QR, NFC y las billeteras móviles. De hecho, más del 70% de las entidades están desarrollando nuevos productos transaccionales y de crédito basados en alianzas Fintech, Open Banking y tecnologías de vanguardia como la inteligencia artificial.

## TIEMPOS RETADORES PARA LOS EMPRESARIOS



• Jaime Alberto Cabal •  
Presidente de Fenalco

productivos. Dejar al “garete” la suerte de la economía, sin intervenirla hacia el futuro, tendrá repercusiones más negativas para el país.

Creemos que estamos a tiempo para tomar medidas como la reorientación del gasto público. El gobierno hoy tiene recursos suficientes, producto del mayor recaudo del año 2022 y de la última reforma tributaria. Sin embargo, la ejecución presupuestal del primer año de gobierno fue históricamente baja.

Hemos dicho que se debe reorientar hacia actividades productivas como el estímulo a la construcción de vivienda y los subsidios VIS, que han caído en más del 62%. El impacto de incentivar la construcción repercute en toda la demanda agregada de la economía. También se deben reorientar recursos hacia la infraestructura del país, a través de las asociaciones público-privadas de las concesiones viales 4G y 5G.

Por supuesto, se debe estimular el consumo. La caída en las ventas del comercio durante todos los meses del año y la contracción del consumo de los hogares son una realidad preocupante, pues es el *cluster* del comercio el mayor generador de empleo de todos los sectores del PIB, con el 32.1%, según cifras oficiales del DANE.

Es hora de eliminar cortapisas, como los aranceles a sectores que han encarecido sus productos, como los textiles y confecciones con un 40%. Esto estimularía el consumo, hoy deprimido, en este sector. De igual manera, con la caída de

las importaciones, el Gobierno debería propiciar una baja generalizada de los aranceles en bienes y productos importados, que no se produzcan en el país y que estimulen el consumo.

Importante también acelerar el plan de reindustrialización. Esta política del Gobierno, mientras no sea proteccionista, es buena para estimular la producción de sectores que pueden ser competitivos. Sin embargo, aún se requiere acelerar el proceso que después de un año necesita más vuelo. Estos son algunos ejemplos de medidas que se pueden implementar en un plan de choque y reactivación.

Para concluir, no puede olvidarse que el empresariado es el motor de crecimiento y progreso socioeconómico de los colombianos, algo tan simple como esto:

- Sin emprendedores no hay empresas
- Sin empresas no hay empresarios
- Sin empresarios no hay empleos
- Sin empleos no hay ingresos
- Sin ingresos no hay consumo
- Sin consumo no hay impuestos
- Sin impuestos no hay Estado, no hay desarrollo ni social, ni económico
- No hay bienestar ni progreso
- Pero a muchos les cuesta trabajo entender esta realidad.

Una realidad que construyen día a día todas las empresas del país, de las cuales el 97% son medianas, pequeñas, micro y tenderos de barrio. En FENALCO continuamos creyendo en Colombia, en sus instituciones y manteniendo intacta la fe en un futuro más próspero para todos.

## EL FUTURO DE NUESTRAS PYMES



• Bruce MacMaster •  
Presidente de la ANDI

Las Pequeñas y Medianas Empresas (PYMES) constituyen una columna vertebral de desarrollo, asumen el reto de construir país y futuro desde las regiones y enfrentan los cambios y desafíos de nuestra economía. Cerca del 98% de los negocios se clasifican dentro de esta categoría, lo que refleja su relevancia en el tejido empresarial del país. Además, generan cerca del 79% del empleo en Colombia y aportan un 40% al PIB.

Sin embargo, uno de los desafíos que enfrentan es el acceso al financiamiento. Existen barreras en la obtención de créditos o mecanismos de

inversión que les permitan expandir sus operaciones o mantenerse a flote. La digitalización es otro de los retos. Muchas PYME enfrentan dificultades para adoptar nuevas tecnologías debido a la falta de recursos y conocimientos. Esta brecha digital limita su capacidad para competir en un mercado cada vez más globalizado. Así mismo, la regulación para empresas de este tamaño también puede asfixiar su capacidad para crecer y acelerar su competitividad.

Pese a estas dificultades y retos, existen muchas oportunidades para construir mejores futuros para ellas. Se deben generar políticas de apoyo, de flexibilización regulatoria que les permita operar en el mundo de la formalidad empresarial y apartarse de la informalidad, que en ocasiones dificulta el cumplimiento regulatorio.

Desde la ANDI, tenemos una hoja de ruta para trabajar con PYMES. Hace tres años, creamos la Cámara de Emprindi-

miento y Aceleración que reúne a 380 empresas emprendedoras.

Esta Cámara es hoy nuestra apuesta por el futuro: modelos de negocio de impacto, socialmente responsables, que redefinen economías tradicionales y que agregan valor a ubicarse en los sectores de avanzada en el mundo, como modelos de inteligencia artificial, Fintech, tecnologías predictivas o realidades aumentadas.

Son ya 26 sectores en 11 regiones, 2 billones de pesos en facturación combinada y 10 mil empleos que demuestran que sí se puede crecer y generar valor desde las pequeñas y medianas empresas innovadoras.

Existe la tarea de fortalecer este sector, lo que requerirá una combinación de políticas de apoyo gubernamental, educación financiera y digital, y una regulación que fomente el crecimiento de las PYMES y de emprendimientos innovadores.

# Las mujeres en las MiPymes de Colombia



**Ramiro López-Ghio**  
Representante del Grupo BID en Colombia

**Cerrar las brechas de género en el segmento de MiPymes en Colombia es una tarea en la que nos queda trabajo por hacer. Eso será clave para promover una economía más productiva y una sociedad más inclusiva.**

A medida que Colombia avanza en sus metas de desarrollo inclusivo sostenible, es imprescindible seguir promoviendo un ambiente empresarial dinámico e inclusivo. La economía colombiana, al igual que la de otros países de la región Andina, se ha caracterizado históricamente por tener bajos niveles de productividad. Aunque las razones son complejas, esto se debe, entre otros factores, al desempeño de las empresas. Dentro de este ecosistema resaltan las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes), que representan el 99% del tejido empresarial, generan casi el 80% del empleo y aportan 40% del PIB del país, según ANIF.

Las mujeres juegan un papel crucial en el desarrollo y éxito de las MiPymes. Su participación contribuye significativamente al crecimiento económico y la generación de empleo. Sin embargo,

en Colombia, la participación de mujeres todavía es limitado. Según el MSME Finance Gap (2018-19) solo el 14% de las MiPymes son lideradas por mujeres, aunque este dato varía considerablemente por sector.

La reciente Política Nacional de Reindustrialización resalta la persistencia de retos para integrar instrumentos inclusivos y cerrar las brechas de género, viendo una mayor exclusión por sectores, por ejemplo, el minero energético<sup>1</sup>. Los factores que fomentan las brechas de género en el segmento empresarial son muchos. Sin embargo, la literatura resalta consistentemente algunas áreas en las que las disparidades de género son pronunciadas y/o cuantificables.

Brechas en financiamiento. Se estima que alrededor de una de cada tres



mujeres enfrenta restricciones para acceder a financiamiento<sup>2</sup>. Por el lado de la oferta, esta brecha se ve aumentada por la exigencia de altos colaterales, que es significativamente mayor frente a la de las empresas dirigidas por hombres. Por el lado de la demanda, se considera que existen oportunidades perdidas en el acceso a productos financieros, ya que un grupo considerable de mujeres prefiere financiarse con recursos propios, o de familiares y amigos, antes que acudir a un intermediario financiero formal.

Hay evidencia de otras barreras que enfrentan las mujeres para participar de manera más sostenible en MiPymes. Estas tienen que ver con la persistencia de discriminaciones en los entornos laborales y empresariales, menor capacitación específica en habilidades para los negocios, mayores limitaciones de tiempo al estar dedicadas en mayor proporción que los hombres a trabajos de cuidado de manera no remunerada<sup>3</sup>, desventajas en la tenencia de activos productivos y de ingresos, y menor representación en puestos de decisión. También se asocian a desafíos para la creación de empresas lideradas por mujeres los estereotipos frente a las actividades que estas pueden realizar e incluso mayor aversión al riesgo, así como una menor exposición a redes empresariales y a mercados<sup>4</sup>.

Ante el desafío de promover una mayor productividad y apoyar el crecimiento del país en los próximos años, es importante seguir trabajando para cerrar las brechas de género en las MiPymes. En el Grupo BID estamos comprometidos con ese objetivo. Algunas de las iniciativas que promovemos son:

- Promover una mayor inclusión financiera para mujeres en el sector empresarial. Esto lo estamos haciendo, por ejemplo, al aplicar el conocimiento del perfil financiero de las empresarias y de las barreras de demanda. El BID se encuentra avanzando en un proyecto con el Fondo Mujer Emprende para contribuir a cerrar estas brechas de información. Desde BID Lab, nuestro laboratorio de innovación, también estamos promoviendo una mayor inclusión financiera y acceso a crédito de mujeres microempresarias, reduciendo sesgos en sistemas de inteligencia artificial.
- Apoyar la capacitación de mujeres con habilidades demandadas por empresas. Tenemos un programa del BID que se enfoca en habilidades técnicas y blandas, y servicios de apoyo psicosocial e inserción laboral de mujeres, en particular, a madres adolescentes y vulnerables. El impacto de la intervención mostró un aumento en los ingresos laborales de las participantes y en las probabilidades de ser empleadas en sectores a los cuales típicamente no tienen acceso<sup>5</sup>.
- Fortalecer las capacidades productivas y exportadoras de las empresas lideradas por mujeres. En este frente, estamos trabajando de la mano del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo para incluir el enfoque de género en los programas de alistamiento empresarial y formación exportadora, así como para generar información desagregada por género que permita formular o escalar los instrumentos de política que sean efectivos en la promoción del crecimiento y la internacionalización de los emprendimientos femeninos.
- Apoyar la elaboración de políticas públicas inclusivas. Desde el BID promovemos políticas de redistribución de las labores del cuidado, el monitoreo y prevención de violencias y situaciones de discriminación contra las mujeres y el impulso de su autonomía económica.

Cerrar las brechas de género en el segmento de MiPymes en Colombia es una tarea en la que nos queda trabajo por hacer. Desde el Grupo BID estamos comprometidos con el cumplimiento de ese objetivo, el cual será clave para promover una economía más productiva y una sociedad más inclusiva.

<sup>1</sup>La Política de Reindustrialización menciona la exclusión de la mujer como sujeto económico del sector energético colombiano, tanto en el alcance empresarial como laboral (Tomado del borrador de CONPES Industrialización, 2023: 43); así como barreras para el acceso de la mujer al mercado de microcréditos (Tomado del borrador de CONPES Industrialización, 2023: 53)

<sup>2</sup>[https://www.smefinanceforum.org/sites/default/files/MSME%20Finance%20Gap%202018-19%20Update%20\(public\)%20.xlsx](https://www.smefinanceforum.org/sites/default/files/MSME%20Finance%20Gap%202018-19%20Update%20(public)%20.xlsx)

<sup>3</sup>De acuerdo con los datos provistos por el Observatorio de Igualdad de Género de la CEPAL, si bien las mujeres trabajan alrededor de 54 horas a la semana (casi 3 horas más que los hombres), sólo 19 de esas horas son remuneradas (35% del total vs. 74% en el caso de los hombres).

<sup>4</sup><https://publications.iadb.org/en/gender-gaps-entrepreneurship-and-their-macroeconomic-effects-latin-america>

<sup>5</sup>Para un mayor detalle de la intervención ver <https://blogs.iadb.org/trabajo/es/mejorando-las-vidas-de-madres-adolescentes-con-empleos-de-calidad/>

# “Con su tenacidad, los micro y pequeños empresarios contribuyen al desarrollo del país”

**El Premio a la Excelencia de la Micro y Pequeña Empresa cumplió 20 años. Organizado por el Banco Caja Social y el Centro de Estudios Económicos ANIF, es el reconocimiento más importante otorgado en Colombia para estos segmentos empresariales. Con esta ocasión, entrevistamos al presidente del Banco, Diego Fernando Prieto Rivera.**

**Coyuntura Pyme:** ¿Cuál fue la motivación del Banco Caja Social para crear este premio?

**Diego Fernando Prieto Rivera:** El propósito del Banco Caja Social, como empresa de Fundación Grupo Social, nos ha guiado a lo largo de 112 años de historia a concebir una banca diferente, cuya razón de ser se fundamenta en el bien común, con especial vocación en los sectores populares. Reconocemos la labor tan importante de los empresarios y los apoyamos para que sigan adelante en un país que sabe que ellos son el motor de la economía. Por esta razón, desde hace 20 años el Premio a la Excelencia de la Micro y Pequeña Empresa, que realizamos junto al Centro de Estudios Económicos ANIF, exalta la labor de disciplina y perseverancia de los empresarios.

**CP:** ¿Cuál ha sido el impacto del premio durante estos 20 años?

**DFPR:** El reconocimiento en un país que necesita buenas noticias es un elemento que, primero, estimula enormemente a quienes son reconocidos. Segundo, estas personas se convierten en un testimonio vivo para invitar a mu-

chos otros colombianos a iniciar el emprendimiento y la creación de empresa.

Son veinte años de trabajo homenajeando la disciplina, la responsabilidad y el compromiso de los micro y pequeños empresarios que, con su tenacidad, hacen una contribución importante al progreso, al desarrollo y al bienestar del país. Hemos contado con la participación de más de 11 mil empresas, y hemos premiado a más de 70 negocios, cuyos testimonios e historias de vida son inspiradoras, y dejan un mensaje al país de que sí es posible superar los retos que presenta la coyuntura.

**CP:** ¿Cuántas personas se postularon este año y en qué regiones del país?

**DFPR:** Para este año, rompimos el récord al recibir 1.262 postulaciones. Un 50% se concentran en cinco ciudades capitales: Bogotá, Medellín, Cali, Pereira y Bucaramanga. El otro 50% de los empresarios provienen de diversas regiones del país.

**CP:** ¿Cómo puede el sector financiero apoyar la creación y la consolidación de las micro y pequeñas empresas?

**DFPR:** Desde el sector financiero debemos tener una oferta y un acompañamiento que realmente ayude a los microempresarios y pequeñas empresas a responder a las necesidades del entorno económico, pues su labor permite, sin duda, mejorar los índices de empleabilidad y dinamizar el mercado. Nuestra gestión debe brindar posibilidades para la formalización de los negocios, para que accedan a productos, canales y servicios que suplan sus necesidades y generen oportunidades en medio del difícil contexto económico que hoy atravesamos. Es el sector financiero el llamado a permitirle a los empresarios generar un valor agregado al sector productivo y la sociedad.

Con este propósito finalmente fue creado el Premio, que durante 20 años ha destacado las empresas que, a pesar de las adversidades, han logrado superar los retos y seguir impactando positivamente sus entornos y comunidades.

**CP:** Desde su perspectiva ¿Cómo ve el panorama el próximo año para los micro y pequeños empresarios? ¿Cuáles son los principales retos a los que seguramente se tendrán que enfrentar?

**DFPR:** El principal reto es promover una cultura del ahorro. Estamos cerrando un año complejo y el próximo llega con grandes desafíos. En Colombia, y en general en el mundo, los países han tomado posturas de una política monetaria restrictiva, porque todos estamos enfocados en controlar la inflación, que es el mayor lastre que puede cargar una economía y que afecta a las clases menos favorecidas. Por esa razón, debemos incentivar genuinamente la búsqueda del ahorro por encima del consumo y hacerles frente a los niveles de sobreendeudamiento. El ahorro es una fuente inmensa de generación de inversión y productividad. Es el camino para salir de la condición difícil que estamos viviendo y que viviremos en el 2024.

**CP:** Dentro de ese contexto ¿Cuál es el papel que juega el sector financiero?

**DFPR:** El sector financiero debe generar valor a través de sus productos e incentivar el ahorro. Debemos ser conscientes de que nos tenemos que adaptar a la realidad y a las necesidades de los colombianos. No somos ajenos a lo que estamos viviendo y, en últimas, el sector financiero es el receptor de las cosas buenas o malas que pasan en la economía. Si a las personas naturales, agentes económicos y empresas no les va bien, a

nosotros no nos puede ir bien, pues tendrán dificultades para atender sus obligaciones crediticias y afectará su capacidad de pago. Pero más allá de los resultados de este año, cabe resaltar que la solidez y la solvencia del sistema financiero colombiano ha permitido soportar momentos de crisis.

**CP:** Usted que ha oído tantas historias de éxito de micro y pequeños empresarios ¿Cuál podría ser el denominador común que lleva a un emprendedor a salir adelante?

**DFPR:** El denominador común es el trabajo arduo que hacen para aprovechar las oportunidades que les brinda el mercado y para fortalecer sus negocios en el marco de un contexto económico de constante cambio. Hoy la forma de consumo y pago se ha modificado, pasando de sistemas tradicionales a digitales, lo que se convierte en un gran reto de innovación en el que también se han encaminado varios negocios.

En un escenario tan desafiante, la evolución de todos los empresarios es la mejor prueba de la pujanza y de la capacidad de resiliencia para hacer emprendimiento, que es de las cosas más difíciles, pero que generan el mayor grado de admiración. ANIF



# Historias que aportan al desarrollo del país

Este año, se recibieron 1.262 postulaciones para el Premio a la Excelencia de la Micro y Pequeña Empresa, que organizan el Banco Caja Social y el Centro de Estudios Económicos ANIF desde hace 20 años. En esta edición de Coyuntura Pyme, quisimos exaltar la ardua labor de estos empresarios contando brevemente las historias de los cinco finalistas en la categoría de microempresa y los cinco finalistas en la categoría de pequeña empresa.

## CATEGORÍA DE MICROEMPRESA



### TEJIDOS REBANCA SAS

Desde niño, Silvino Ariusto Patiño se acostumbró a ver su casa llena de telares. Su madre hilaba lana de oveja y él mismo aprendió a tejer desde pequeño. Más tarde, estudió diseño textil en el SENA, y en 2016 fundó Tejidos Rebanca SAS junto a José Francisco Gómez con la idea de mantener vivas las tradiciones ancestrales de su pueblo, el municipio de Iza en Boyacá, pero al mismo tiempo abrirle un lugar a lo que ellos llaman “el lujo boyacense”.

Las prendas producidas con estilos modernos, juveniles y de alta costura, mantienen intactos los procesos originales y manuales en el manejo de la lana, resguardando el patrimonio cultural que representan los oficios artesanales en la región. Para Silvino y José Francisco, ese es sin duda su logro más importante. Aunque también resaltan la forma en la que han ayudado a la reactivación de la economía de la cría de ovejas, siempre trabajando de la mano de familias campesinas.



### ATREZZOS SAS

María, Francisco y Victoria González son tres hermanos apasionados por la comida. La historia de su empresa comenzó en un restaurante que se enfocaba en utilizar ingredientes de alta calidad, evitando cualquier tipo de procesamiento excesivo. Poco a poco, las salsas y aderezos que acompañaban sus platos empezaron a tener éxito entre sus clientes, quienes pedían estos productos para llevar a casa.

Fue así como en 2019 se asociaron con John Peña, Edward y David, y crearon formalmente Atrezzos SAS, una despensa de productos artesanales que tiene su propio local en Coda-bas. Hoy se precian de ofrecer experiencias culinarias excepcionales, siempre mostrando transparencia en su proceso de producción. “Nuestros proveedores cultivan materias primas de gran calidad, y es así como juntos aprovechamos nuestra biodiversidad para transformar y generar valor”, dicen los dueños de esta microempresa que hoy tiene siete empleados.



### OBAYI SAS

Danny Paola Durán nació en una vereda del Catatumbo, en Norte de Santander, de donde salió desplazada por grupos armados a los nueve años. Siempre le ha apasionado el diseño de modas, así que empezó a crear sus propias prendas y, más adelante, desde la sala de su casa y ya con algunas máquinas, las de sus familiares y amigos.

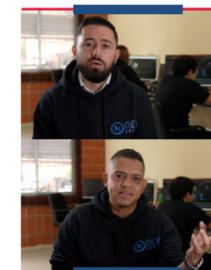
En 2020 formalizó su empresa, en la que actualmente tiene ocho empleados, entre fijos y temporales: madres cabezas de familia y jóvenes recién egresados de la universidad. Para el nombre, se inspiró en la cultura indígena Motilón Bari -para la que “Obayi” significa “auténtica”- como una forma de reconocimiento a sus ancestros. Uno de sus mayores logros ha sido participar en ferias a nivel nacional, como Colombia Moda y Colombia Tex, pues dice que de esta forma ayuda a que su región natal tenga una visibilidad positiva y se borre un poco el estigma por ser una zona golpeada por la violencia.



### LA BIZCOCHERIA FRANCESA

“En Colombia la pastelería no es una profesión”, dice Erica Cristina Castaño, fundadora de La Bizcochería Francesa en 2019. Por eso, después de que su esposo le ofreció administrar una panadería en Urabá sin ella tener ningún conocimiento en pastelería, viajó a Argentina para capacitarse. Estudió en la Escuela Mausí Sebess por dos meses y obtuvo el título de Pastelera Profesional. A su regreso, empezó a trabajar desde su casa, y rápidamente fue creciendo gracias a su motivación y disciplina. Actualmente tiene 8 empleados y próximamente abrirá un nuevo local, donde empleará cuatro personas más.

La pasión por lo que hace y la decisión de seguir capacitándose con chefs reconocidos internacionalmente la ha llevado a crear constantemente productos innovadores, con materia prima y sabores de alta calidad. Su objetivo es brindar nuevas experiencias a sus clientes, pues ellos, dice, son el eje principal de su empresa.



### DEV-CODES SAS

Empezaron como compañeros que trabajaban en ingeniería de software para un centro de investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) en el sector defensa. En sus ratos libres, realizaban trabajos independientes para empresas de sectores como movilidad y BPO, hasta que en diciembre de 2018 fundaron DEV-CODES SAS. Hoy ofrecen servicios de consultoría, desarrollan software y hacen outsourcing para diferentes sectores de la economía global. Desarrollan productos digitales con ingeniería a la medida y productos de software propios.

David Corredor y Danilo Montoya aseguran que su experiencia ha sido determinante para el éxito que han tenido, además de su consistencia en el trabajo y su pasión por la innovación y la transformación digital. Disfrutan lo que hacen y eso se lo transmiten a los clientes, lo que les ha traído más oportunidades de negocio. Han crecido rápidamente y hoy su empresa cuenta con 15 empleados.

Este año se premiaron a los micro y pequeños empresarios que se destacaron por:

- Aprovechar las fortalezas de su negocio y las oportunidades de mercado para hacerle frente a los choques experimentados en el 2022 por los incrementos en los costos y la menor capacidad de compra de los hogares.
- Contar con una alta capacidad de innovación que le permita generar mayor valor agregado para el negocio y los clientes y/o ampliar sus mercados.
- Empresarios con visión, que influyen favorablemente en su entorno empresarial y en la sociedad.



## CATEGORÍA DE PEQUEÑA EMPRESA

### Ganador



**COMUNICACIONES, DISTRIBUCIONES & TECNOLOGIAS DE COLOMBIA S.A.S., COMDISTICOL S.A.S.**

En el año 2019, Andrew Antonio Argumedo Alemán fundó COMDISTICOL en Barranquilla. Con poco más de tres años, esta empresa ya se destaca por ofrecer soluciones tecnológicas avanzadas en software y hardware con un amplio portafolio de productos y servicios que permiten a sus clientes evolucionar y transformar la forma en que trabajan. A través de alianzas estratégicas con mayoristas de tecnología y marcas reconocidas, se han convertido en un referente en el sector tecnológico en la zona norte del país.

Su enfoque en la innovación y la calidad en el servicio han sido claves para mantenerse en el mercado. Trabajan de la mano con los principales proveedores y marcas de tecnología a nivel nacional e internacional. Gracias a sus altos estándares de calidad, pertenecen a un selecto grupo de socios autorizados de Hewlett Packard, siendo una de las diez empresas en Colombia con la membresía de HP Amplify Power Services Partner (cMPS).



**BIOTICA CONSULTORES LTDA**

Con una deuda de la DIAN a cuestas y un equipo de solamente tres personas, Luis Fernando Cáceres y José Ariel Dueñas decidieron poner todo su esfuerzo en la creación de una empresa que desarrollara procesos responsables en torno a la gestión ambiental. Desde 2010, estos biólogos de la Universidad Industrial de Santander se dedicaron a la consultoría en temas relacionados con la biodiversidad, la conservación y la restauración ecológica como ejes de desarrollo sostenible. Con el pasar del tiempo, y gracias a su dedicación, han logrado crecer hasta tener una nómina de 25 empleados.

Han conseguido realizar diversos descubrimientos de fauna y flora en la región y fueron parte de la estrategia de ecoturismo comunitario en la Ciénaga de Paredes, Santander, llamada "Sueño de Canoeros", la cual obtuvo el premio Innovate 2021 de Ecopetrol y Unired. Con su participación, se consolidó el plan de manejo de los humedales de Santander.



**RESTAURANTE TEMÁTICO CIRCO SAS**

Tanto en el circo, como en la vida, muchas veces no se puede prever lo que sucederá. La historia de emprendimiento de Daniel Castellanos y Giovanna Correa fue una caja sorpresa que los llevó por caminos insospechados. Nunca pensaron que pasarían de ser empleados de oficina de una empresa del sector financiero a inaugurar el restaurante temático "Circo" en 2016.

Daniel y Giovanna decidieron juntar sus ahorros, hacer una lluvia de ideas y dedicarse de lleno a su verdadera pasión. Giovanna venía trabajando con microempresas y pymes, mientras Daniel se enfocó en el arte y la pintura. Así nació Circo, una iniciativa diferente, con una carta de exquisitos sabores y mucha diversión.

En 2023, después de mucho esfuerzo, conformaron su empresa como sociedad jurídica. Además, llegaron a la suma de 20 empleados, quienes se encuentran comprometidos en entregar la mejor experiencia circense a todos sus comensales.



**PANIFICADORA CASTAPAN SAS**

La historia de Panificadora Castapan inició en el patio de una casa. Humberto Gerlen Castañeda, al igual que sus dos hermanos, con quienes empezó el proyecto, no tenían un trabajo fijo, pero sí habilidades y conocimientos empíricos como panadero, vendedor y auxiliar operativo. Hicieron un gran esfuerzo para conseguir un capital inicial y en 2005 comenzaron una zona de fabricación y distribución de pan. Pasado un mes invitaron a otro hermano que estaba estudiando Mercadeo y Negocios Internacionales.

En 2019 se constituyó legalmente la empresa y hoy cuenta con 52 empleados. Gracias a la gran calidad de su trabajo, Humberto ha realizado negociaciones con los Almacenes D1 para traer una nueva línea de miga de pan, y han participado con los programas de alimentación escolar en Cali. Estos convenios le han llevado a incrementar las ventas, lo que le ha permitido adquirir nueva maquinaria y una importante flota de vehículos.



**CENTRO ECOLOGICO Y DEPORTIVO DE ACTIVIDADES ACUATICAS CEDA SAS**

La palabra que define a Gisselle Hernández y Juan Carlos Ávila es tenacidad. Para ellos, el esfuerzo y la persistencia que le han entregado a su proyecto CEDA se ve recompensado con el agradecimiento de sus clientes. Su propuesta fue apoyar a aquellas personas que necesitan terapias físicas, como adultos mayores y personas en situación de discapacidad, así como a niños y jóvenes que necesitan un acompañamiento para mantenerlos alejados de la delincuencia común y las adicciones.

Desde que se constituyó formalmente su empresa en 2011, han logrado emplear a más de 63 personas, han conseguido la certificación de Club Deportivo ante el Instituto Distrital de Recreación y Deporte, se afiliaron a Coldeportes y han realizado convenios para mejorar, aún más, la experiencia de sus clientes. Uno de ellos fue el que realizaron con el Jardín Botánico, con el cual lograron que niños del centro de la ciudad sembrara y apadrinara árboles.