

# Comentario Económico del día



Director: Sergio Clavijo  
Con la colaboración de Angélica Lozano

Septiembre 15 de 2010

## Transferencias condicionadas, pobreza y esfuerzo fiscal

Los programas de transferencias condicionadas (PTC) han estado en boga durante las dos últimas décadas. Ellos consisten en entregar dinero “contante y sonante” a familias de bajos recursos, poniendo como condición actuaciones de los padres de dichas familias pobres a favor de la educación de sus hijos y/o la atención preventiva en salud de toda la familia.

Los primeros PTCs se implementaron en Brasil y México hacia mediados de los años 1990. En Brasil estos PTCs se conocen como “Bolsa Familia”, donde cálculos oficiales señalan que entre 2001 y 2005, el 25% del total de la reducción de la pobreza extrema se atribuye a este programa. De otra parte, el CEDEPLAR (2007) realizó evaluaciones de impacto y encontró que la asistencia escolar se ha incrementado gracias a dichos PTCs. En particular, se concluyó que las probabilidades de ausencia escolar han descendido 3.6 puntos porcentuales (pp) y las de abandono han caído 1.6 pp para este grupo de familias cobijadas por los PTCs.

En México estos PTCs se conocen como “Programa Oportunidades”. Parker (2003) encontró que estos PTCs han tenido efectos positivos en permanencia y buen desempeño en los niveles de primaria, pero no en atraer y mejorar la asistencia. En el caso de salud y nutrición, se observan mejorías significativas en prevención y talla de los infantes.

En Colombia dichos PTCs se denominan “Familias en Acción”. Ellos nacieron en 2001 bajo dos requisitos: i) la asistencia escolar de los niños y jóvenes entre los 7 y 17 años de edad; y ii) registro y asistencia a los controles de crecimiento y desarrollo de los niños entre 0 y 6 años. Actualmente, el subsidio educativo

Continúa

**www.citi.com.co**

Una solución integral para realizar todas sus consultas  
y transacciones **COMPLETAMENTE GRATIS.**



Productos y Servicios Financieros ofrecidos por Citibank - Colombia S.A. Citi y el diseño del arco es una Marca Registrada de servicios de Citigroup Inc. Citi Never Sleeps es una marca de servicios de Citigroup Inc.

Director: Sergio Clavijo  
Con la colaboración de Angélica Lozano

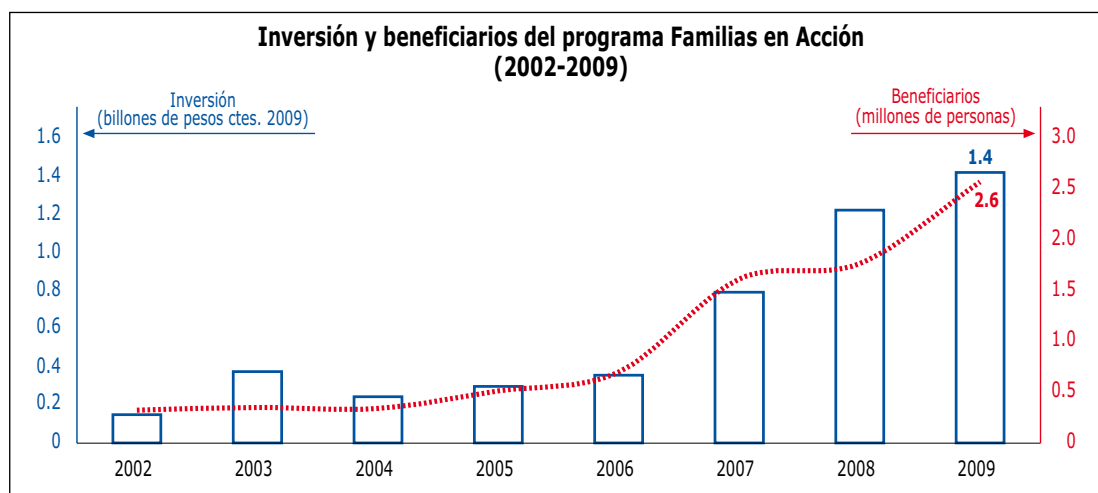
equivale a \$15.000 pesos mensuales por niño que asista a primaria y a \$30.000 mensuales por cada joven que asista a bachillerato. El subsidio en salud asciende a \$50.000 pesos mensuales por cada niño menor de 7 años que asista a controles médicos.

La “auto-evaluación” realizada por el DNP encontró que “el programa estaba cumpliendo con sus objetivos” (...imaginamos que la auto-conclusión no podía haber sido diferente). El mayor impacto aparecía en mejoras en asistencia a la secundaria, donde en la zona rural se incrementaba en 7 pp y en la urbana unos 5 pp. En primaria la mejoría se concentraba en la zona rural, con incrementos de 2 pp.

A nivel de salud y nutrición, el DNP encontró mejorías en el cumplimiento de los controles de crecimientos y desarrollo de los niños de 36 a 83 meses (en zonas urbanas mejoró 44 pp y en rurales 20 pp) y la desnutrición crónica se redujo en 9 pp.

Ahora bien, el gasto social también se ha incrementado significativamente durante 2002-2009. Incrementar la cobertura de 320.000 personas en 2002 a 2.6 millones en 2009 requirió incrementar el gasto social en \$1.3 billones (constantes de 2009), llevándolo a 0.3% del PIB en 2009 (ver gráfico adjunto). La buena noticia es este gasto aparentemente ha tenido un carácter cada vez más progresivo en materia de distribución del ingreso, ver Núñez (2009) e *Informe Semanal* No. 1026 de mayo de 2010.

En síntesis, los PTCs han sido importantes en México, Brasil y Colombia durante las décadas recientes. Gracias a dichos PTCs, se han observado incrementos en las tasas de asistencia escolar, mejoramiento en salud preventiva y nutrición infantil de los estratos más bajos. Sin embargo, dichos PTCs aún plantean grandes desafíos en varios frentes: i) sostenibilidad fiscal; ii) problemas de focalización (sub-declaración de ingresos); iii) alcances en términos de calidad educativa; y iv) efectividad para generar “graduación” de pobres y vinculación a la economía formal.



Fuente: cálculos Anif con base en DNP.