

13 de diciembre de 2022

# Presentación de Resultados Encuesta MiPyme ANIF 2021-2

**Anwar Rodríguez Chegade**  
Vicepresidente de ANIF

**IQUARTIL**

Con el apoyo de





# Ficha técnica

El levantamiento de los datos se llevó a cabo por video llamada y visitas presenciales. Además se habilitó la opción de autollenado.



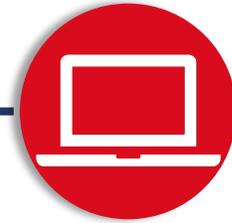
**2.842**

Video llamada



**1.646**

Visitas presenciales



**92**

Auto llenado

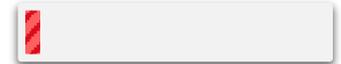
Las visitas presenciales permitieron complementar las video llamadas, cuya efectividad se vio limitada por la desactualización de los contactos en la base del DANE.

# La EMP cuenta con representatividad por sector y tamaño de empresa



	COMERCIO	INDUSTRIA	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	TOTAL
 <b>Microempresa</b>	759	527	847	507	<b>2.640</b>
 <b>Pequeña</b>	369	310	387	129	<b>1.355</b>
 <b>Mediana</b>	129	146	195	115	<b>585</b>
<b>TOTAL</b>	<b>1.257</b>	<b>983</b>	<b>1.429</b>	<b>911</b>	<b>4.580</b>

**5% Error**



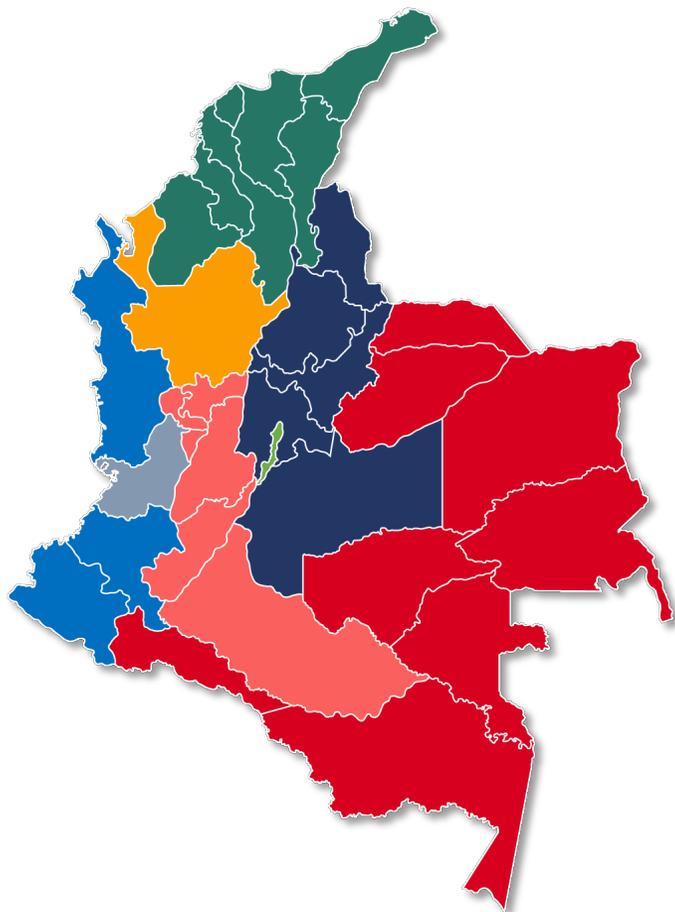
**95% Confianza**



**92% Precisión**



## También hay representatividad por circunscripción regional



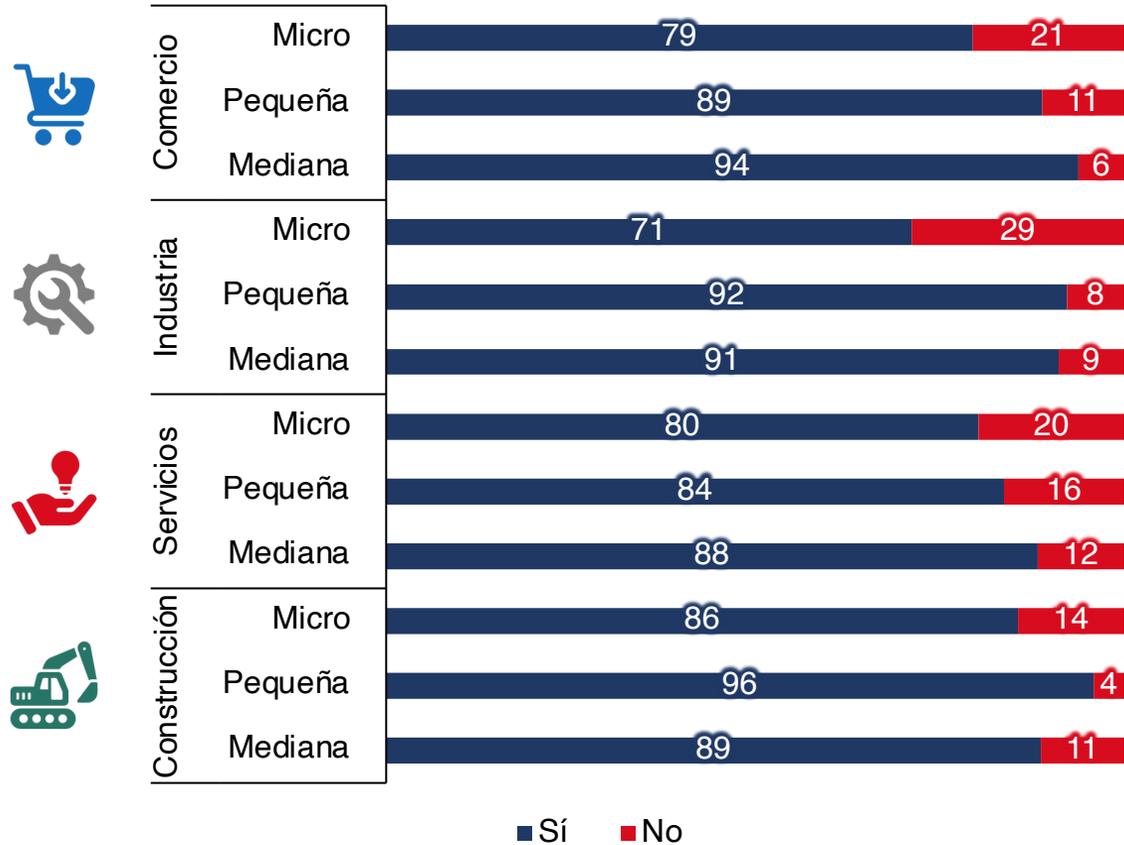
REGIÓN	COMERCIO	INDUSTRIA	SERVICIOS	CONSTRUCCIÓN	TOTAL
Antioquia	389	265	369	238	1.261
Atlántica	197	150	255	122	724
Oriental	138	168	189	135	630
Bogotá	174	110	210	133	627
Valle del Cauca	152	129	149	106	536
Central	113	96	151	92	452
Pacífica	94	65	106	85	350
<b>TOTAL</b>	<b>1.257</b>	<b>983</b>	<b>1.429</b>	<b>911</b>	<b>4.580</b>



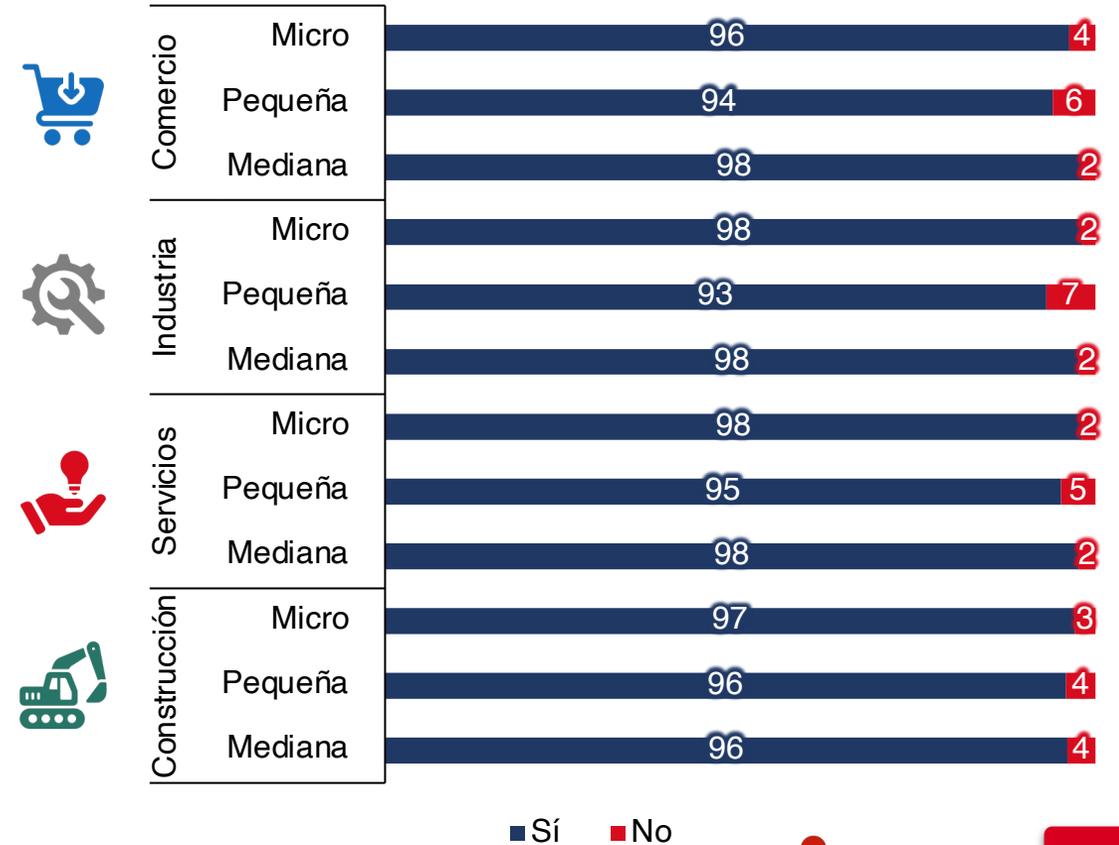
# Formalidad e informalidad

# La mayoría de empresas cuentan con Registro o inscripción, no obstante las microempresas, en especial las industriales, son las que menos lo hacen

¿Al cierre de 2021 su negocio contaba con inscripción en Cámara de Comercio o Registro Mercantil? (RU)  
(%)

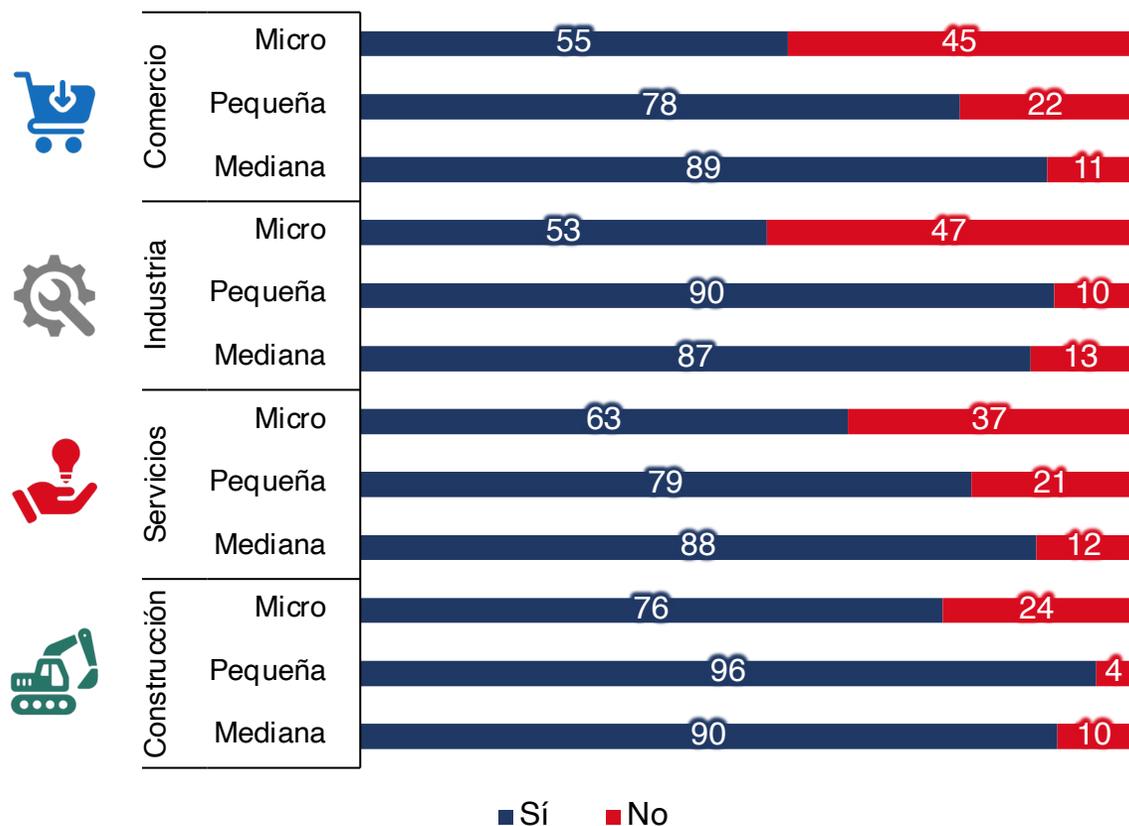


¿Tuvo vigente su Registro Mercantil en el segundo semestre del año 2021? (RU)  
(%)

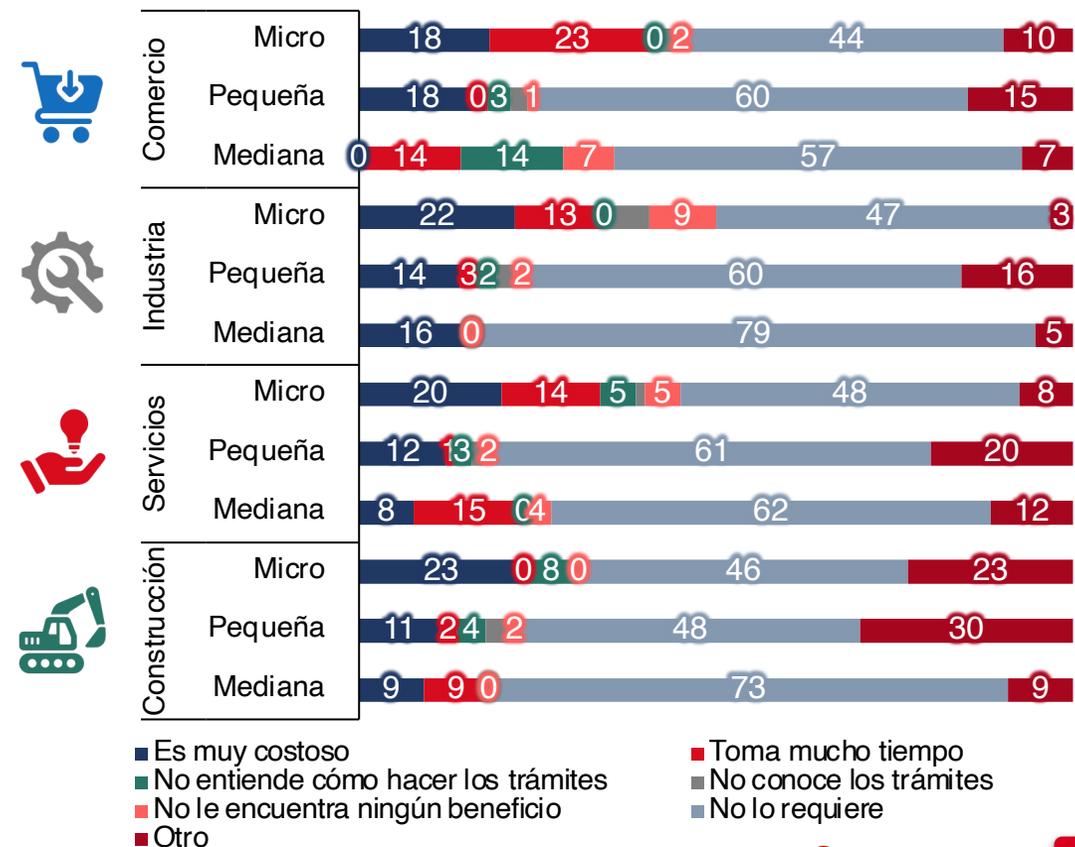


# En materia de seguridad social, las microempresas son las que cuentan con menos certificaciones en tanto indican no requerirlo

¿Durante el segundo semestre de 2021 su negocio contaba con certificaciones de aportes a salud y/o pensión de sus empleados? (RU)  
(%)



¿Por qué su negocio No contaba con certificaciones de aportes a salud y/o pensión de sus empleados? (RU)  
(%)



# Avanzar en la formalización empresarial es clave para el desarrollo del tejido empresarial y del país



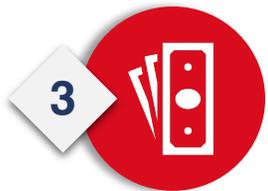
Las microempresas continúan reflejando los mayores niveles de informalidad, en especial en materia de seguridad social.

---



El desconocimiento sobre los deberes del empleador, así como de los beneficios de ser parte del segmento formal pone en evidencia la tarea que existe en materia de comunicación

---



Los resultados también reflejan que la legislación del país genera barreras a la formalidad, en particular los altos costos parafiscales

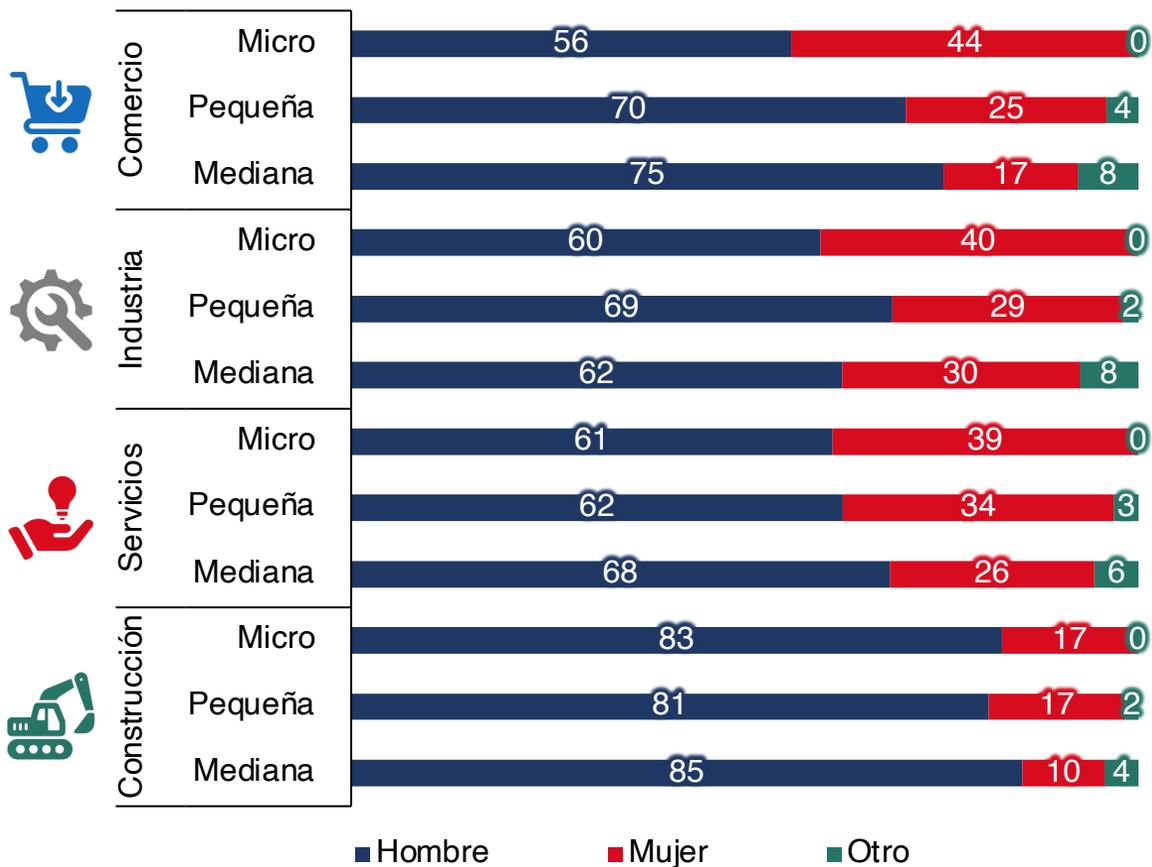
---



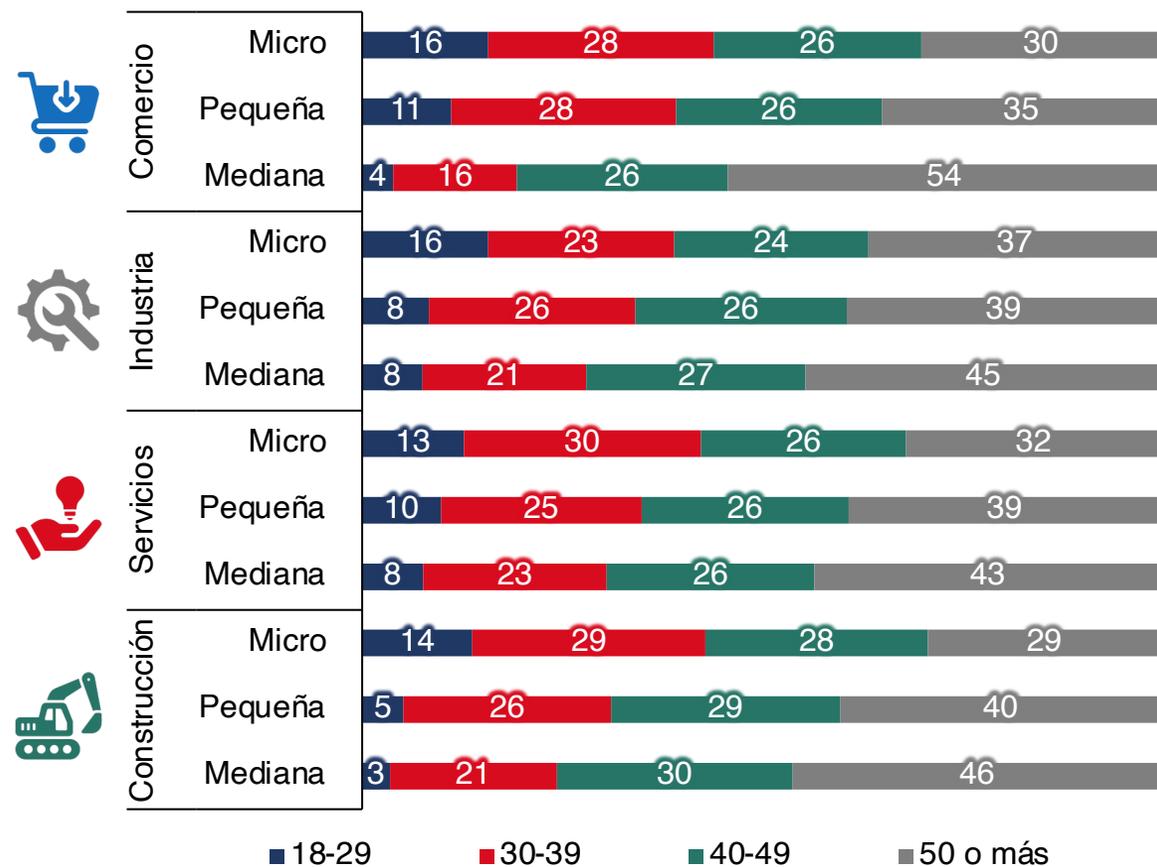
# Características generales y de género

# Las micro empresas, en particular las comerciales, cuentan con más mujeres en posiciones decisorias. Los tomadores de decisiones se ubican en el rango de los 40 a más de 60 años

## Sexo del tomador de decisiones (RU) (%)

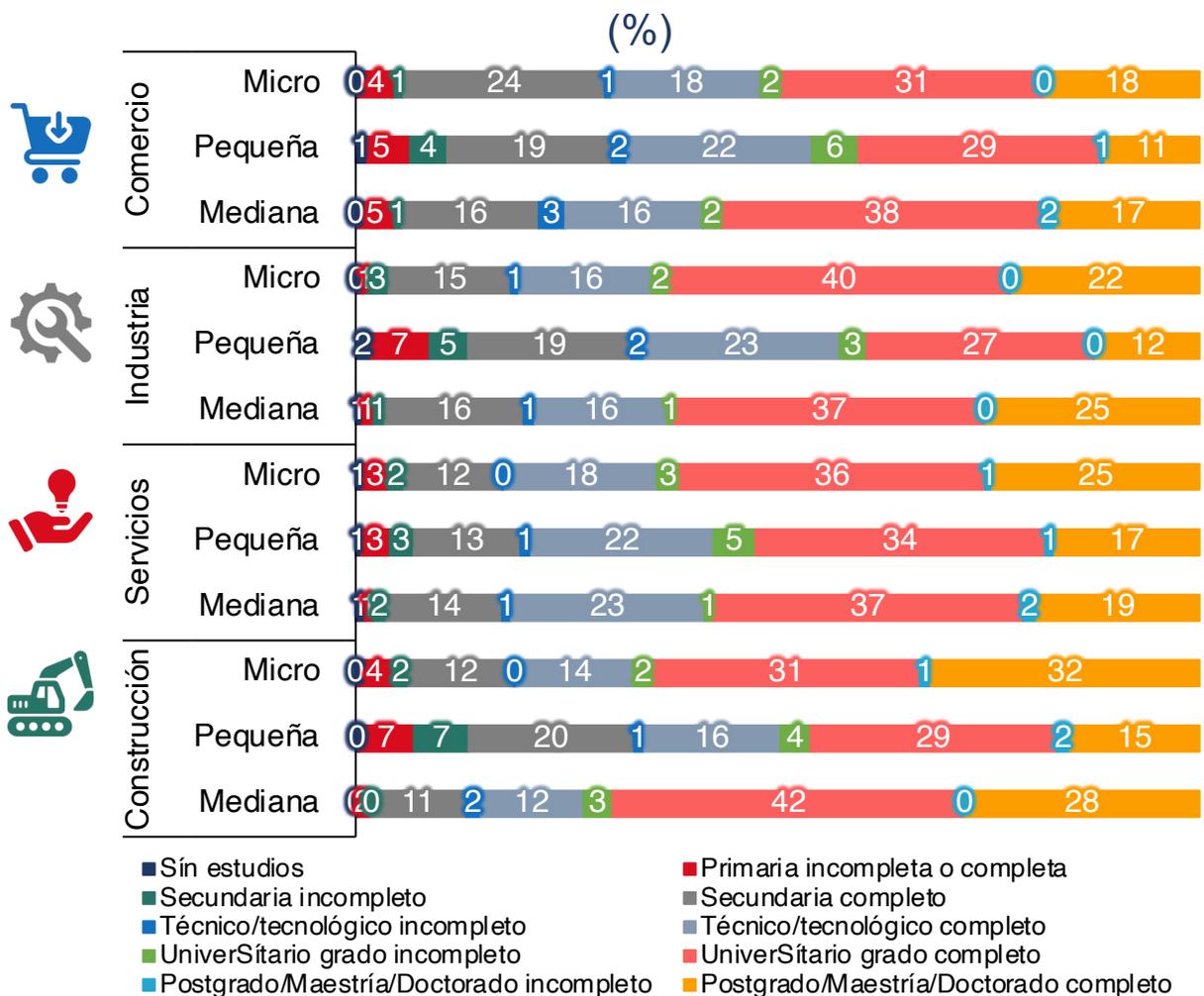


## ¿Cuántos años tenía el tomador/a de decisiones al cierre de 2021? (RU) (%)

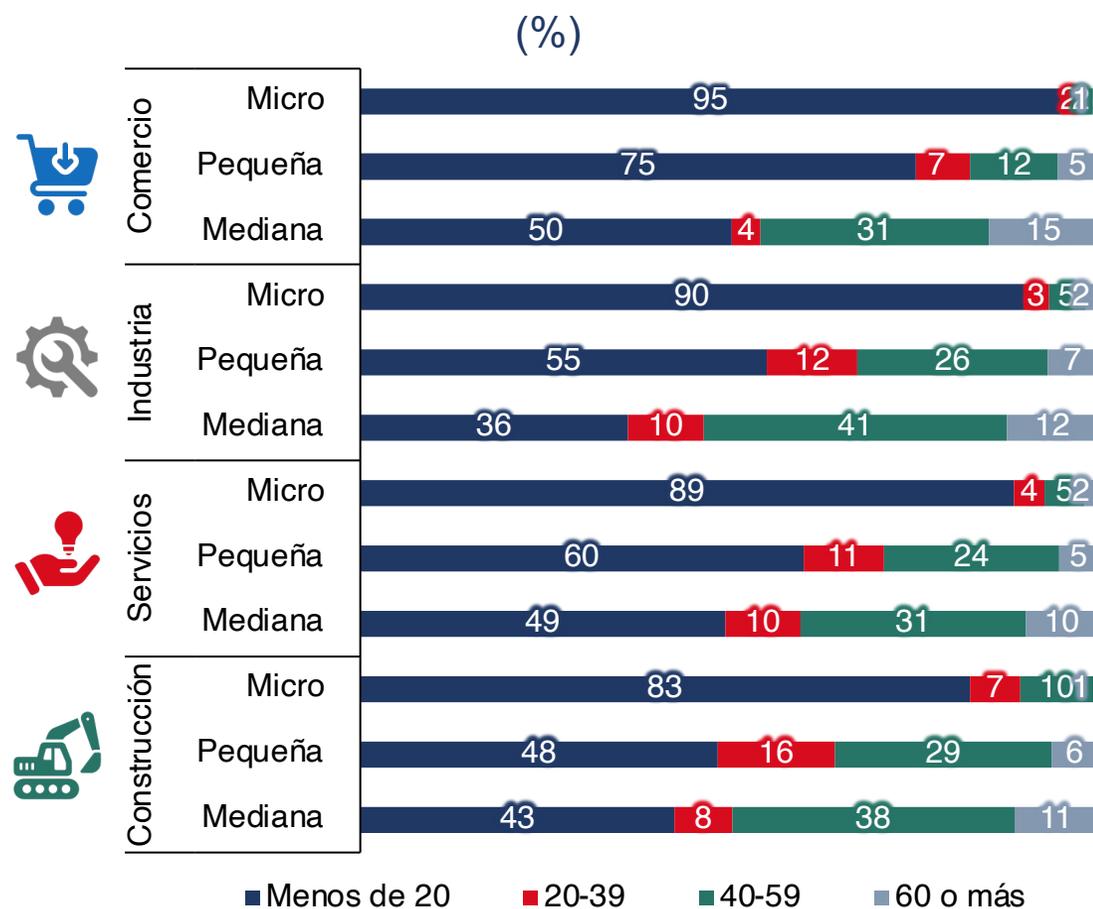


**Un buen porcentaje de tomadores de decisiones cuenta con grados universitarios completos e incluso con títulos de postgrado** En cuanto a empleo, la mayoría de las empresas cuentan con menos de 20 empleados. En promedio, cerca del 35% de las medianas cuenta con entre 40 y 59 empleados

### Último nivel educativo alcanzado por el tomador de decisiones al cierre de 2021 (RU)

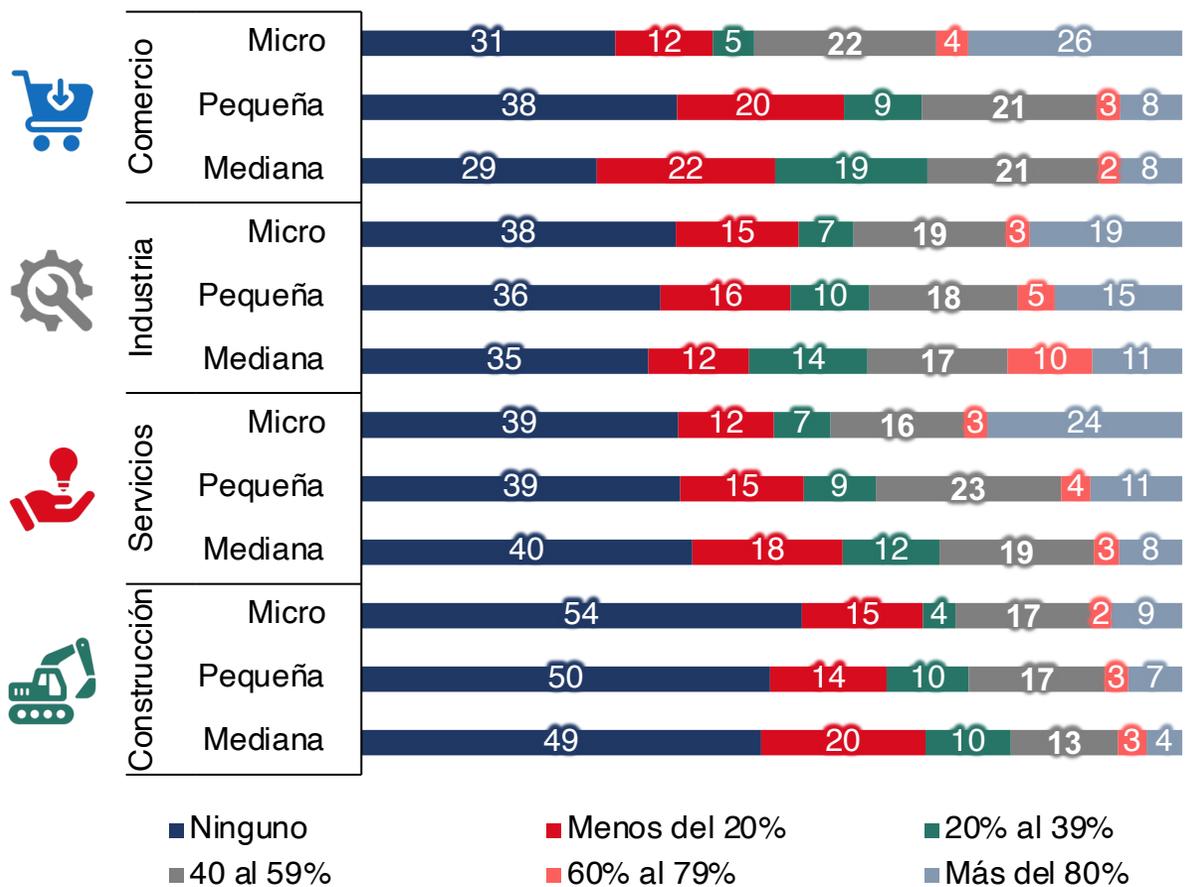


### ¿Cuántos trabajadores tenía al 31 de diciembre de 2021? (RU)

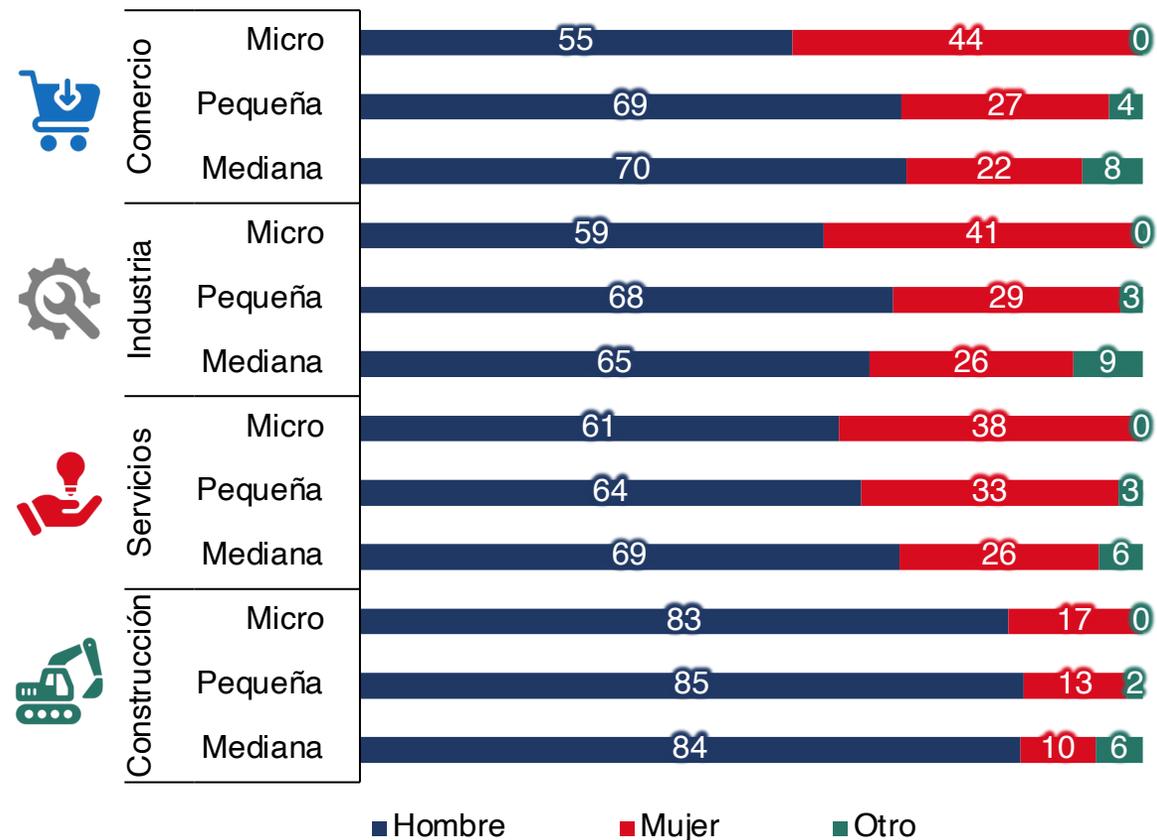


# Las empresas de construcción cuentan con el porcentaje más bajo de mujeres dueñas, mientras que las de comercio con el más alto

¿Qué porcentaje de los dueños eran mujeres al cierre de 2021? (%) (RU)

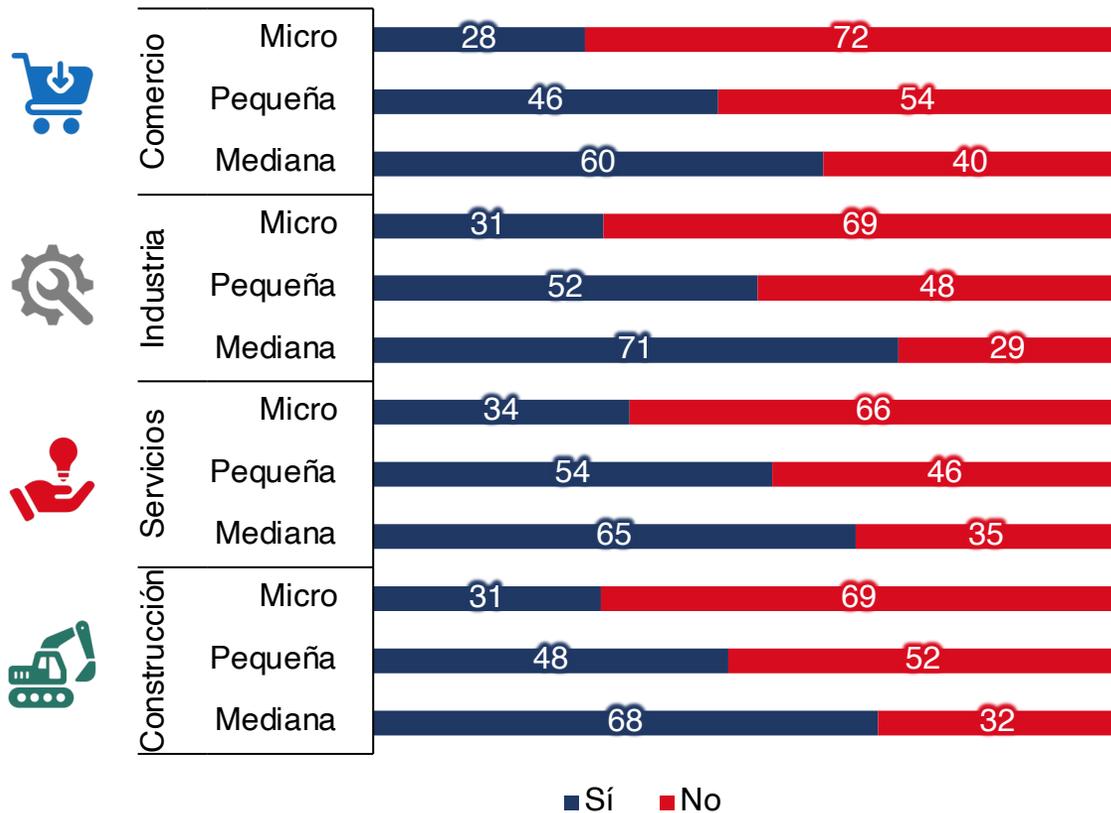


¿El representante legal de la empresa era? (%) (RU)

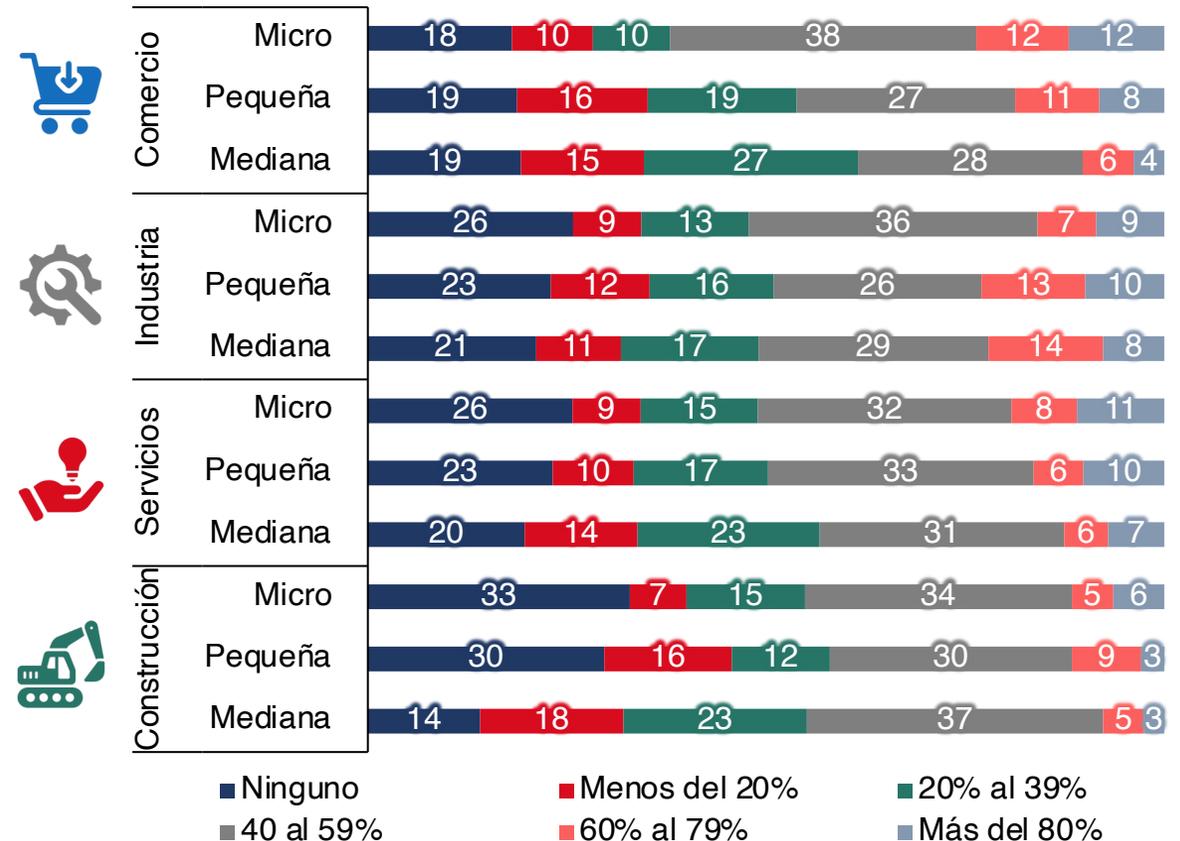


# La mayoría de las empresas que tienen junta directiva registran una participación de mujeres entre el 40% y el 59%

¿Tenía junta directiva o de socios? (RU)  
(%)



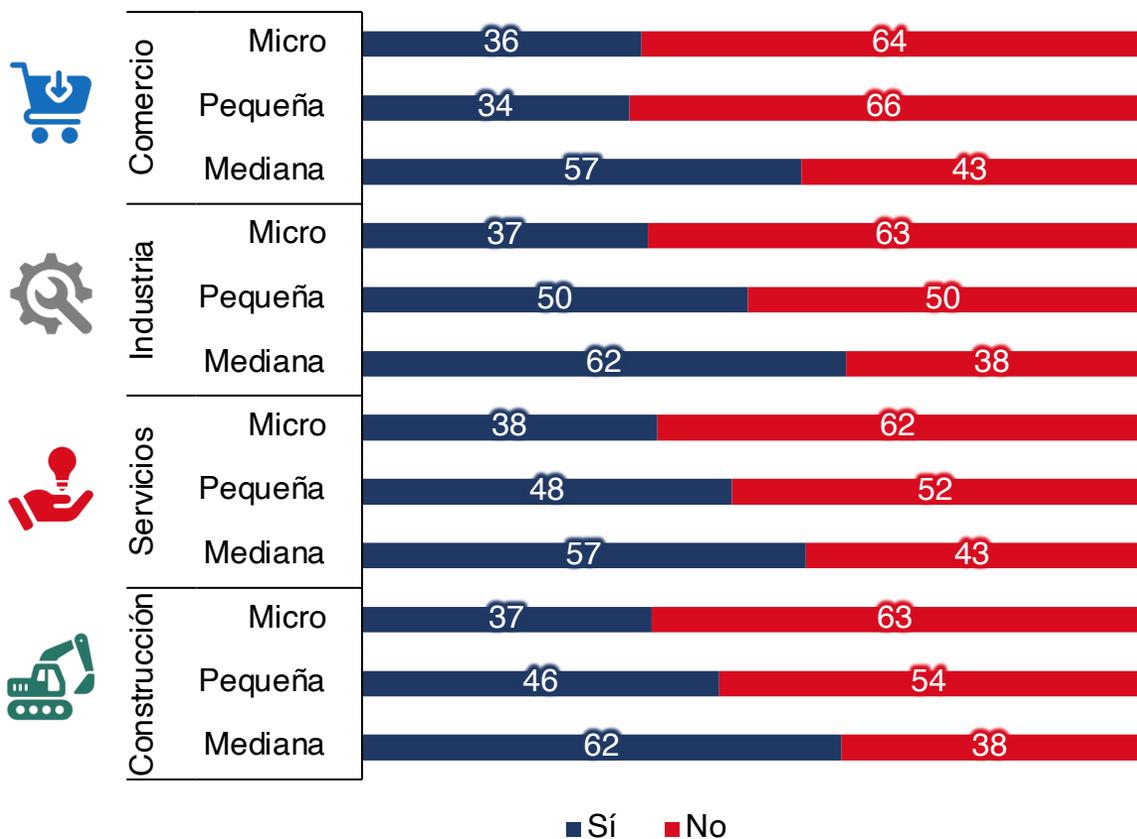
¿Cuál era la participación de las mujeres en la junta directiva de la empresa? (RU)  
(%)



# El porcentaje de empresas que no cuentan con protocolos para atender casos de acoso sexual es significativamente alto

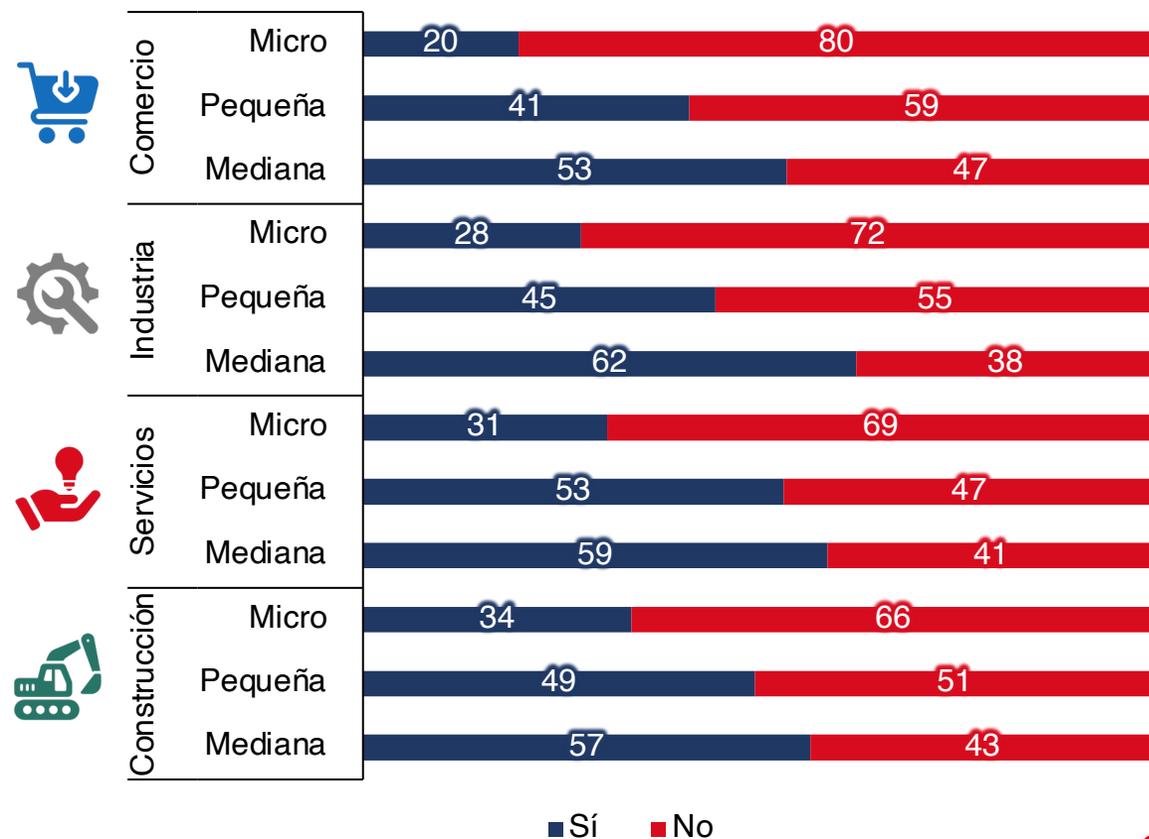
¿Su empresa contaba en el segundo semestre de 2021 con objetivos o metas respecto a la equidad de género? <sup>(RU)</sup>

(%)



¿Su empresa contaba con un protocolo establecido para atender casos de acoso sexual? <sup>(RU)</sup>

(%)



# La inclusión de mujeres en cargos directivos sigue siendo un tema en el que deben avanzar las MiPymes



La inclusión de mujeres en espacios de decisión en las empresas ha tenido un aumento importante, sin embargo, todavía hay rezago, sobre todo en empresas de construcción

---



Un porcentaje alto de MiPymes son familiares. Es importante que las firmas implementen procesos y estructuras corporativas que garanticen su operación en el mediano y largo plazo

---



Hay una tarea importante en materia de objetivos de género y protocolos ante abusos en las empresas que requiere de la socialización de la relevancia de estas practicas

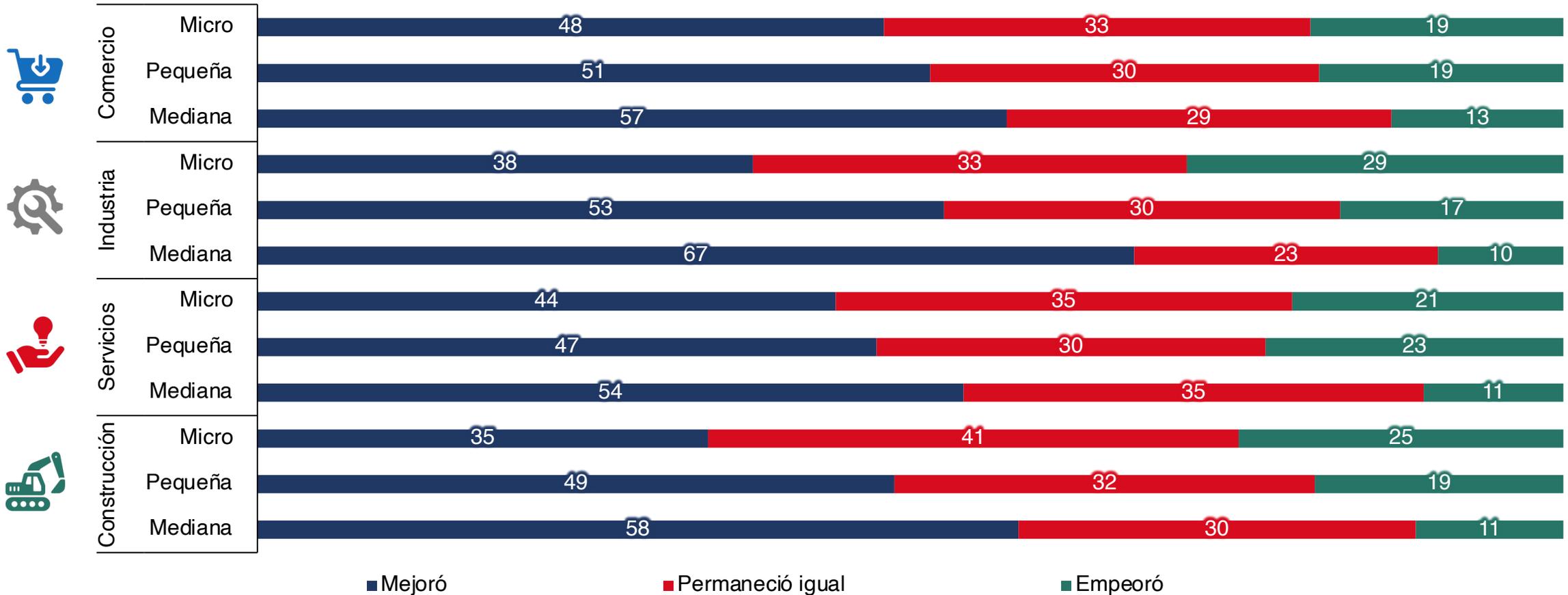
---



# Situación actual

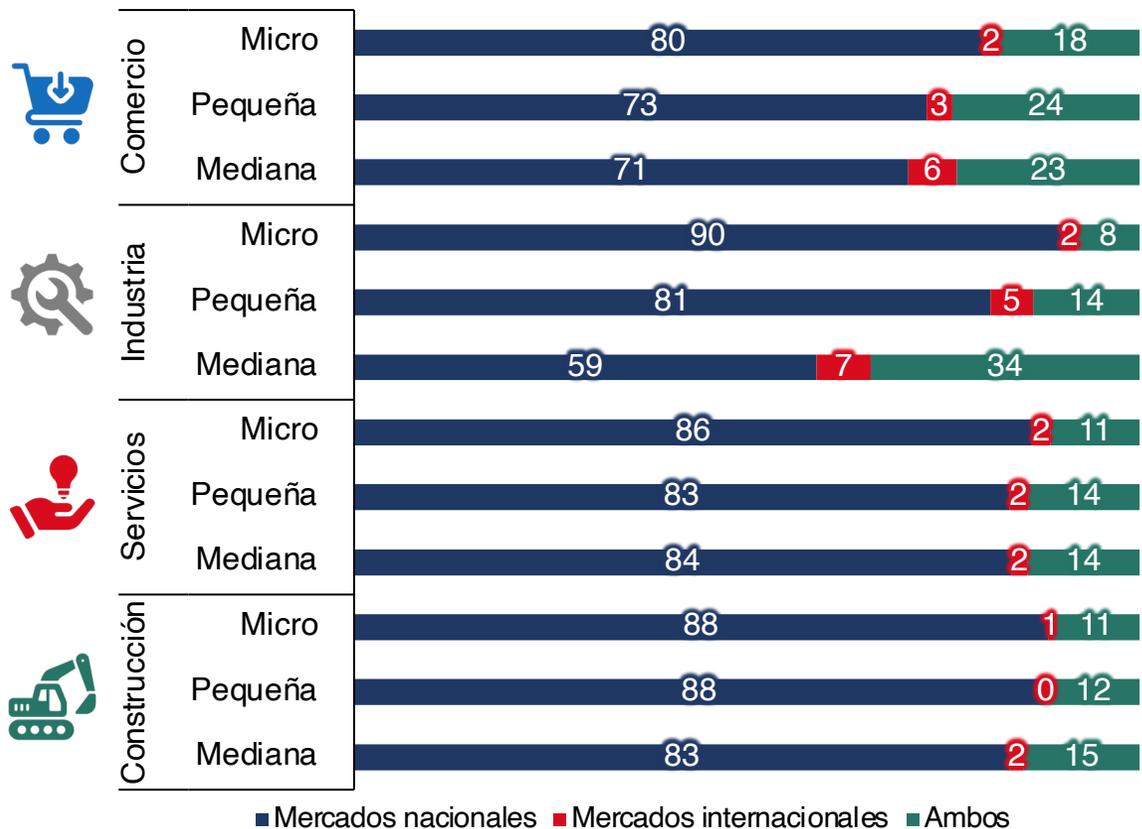
# A cierre de 2021 la percepción de buena parte de los empresarios era que la situación económica mejoró para sus empresas

La situación económica general de su empresa (RU)  
(%)

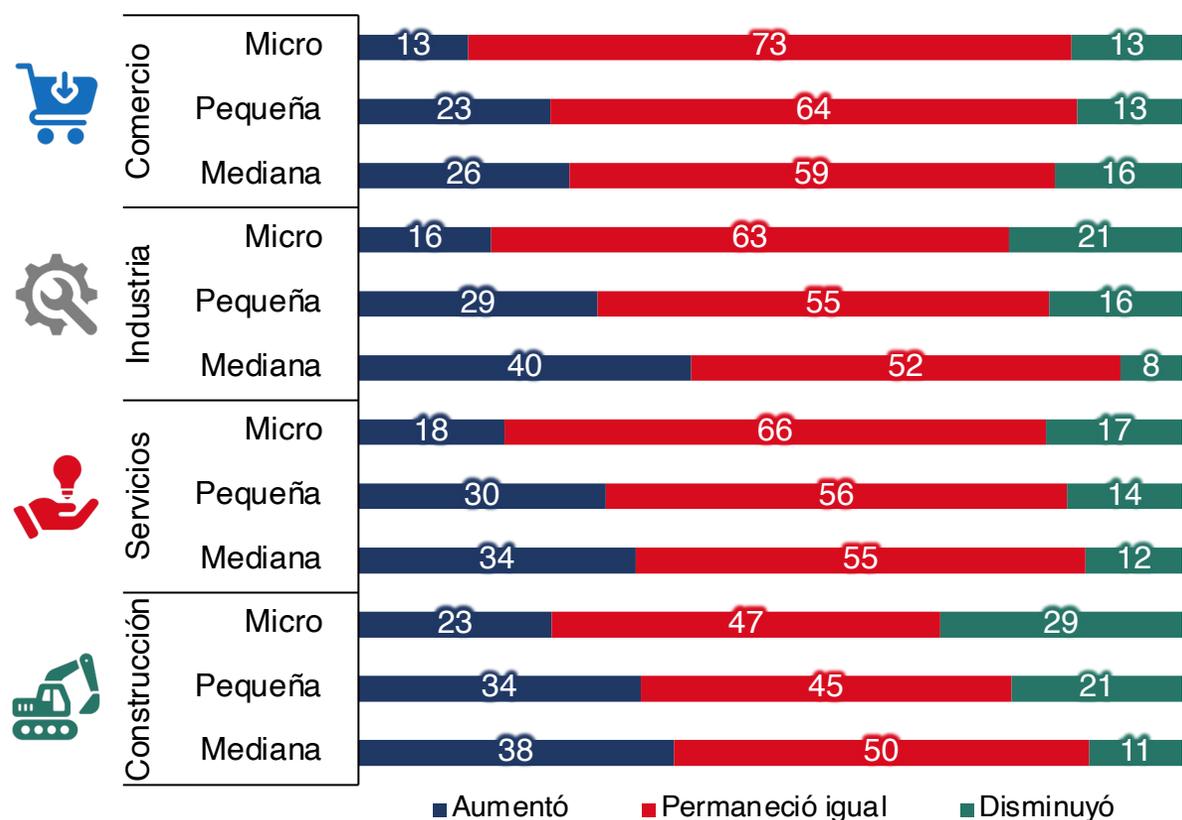


# La mejor dinámica en 2021 se explica en su mayoría por el comportamiento del mercado nacional, sin embargo esos mejores resultados no se tradujeron necesariamente en un aumento de trabajadores en las empresas

La mejor dinámica de las ventas/producción/operación corrió por cuenta de (%) (RU)

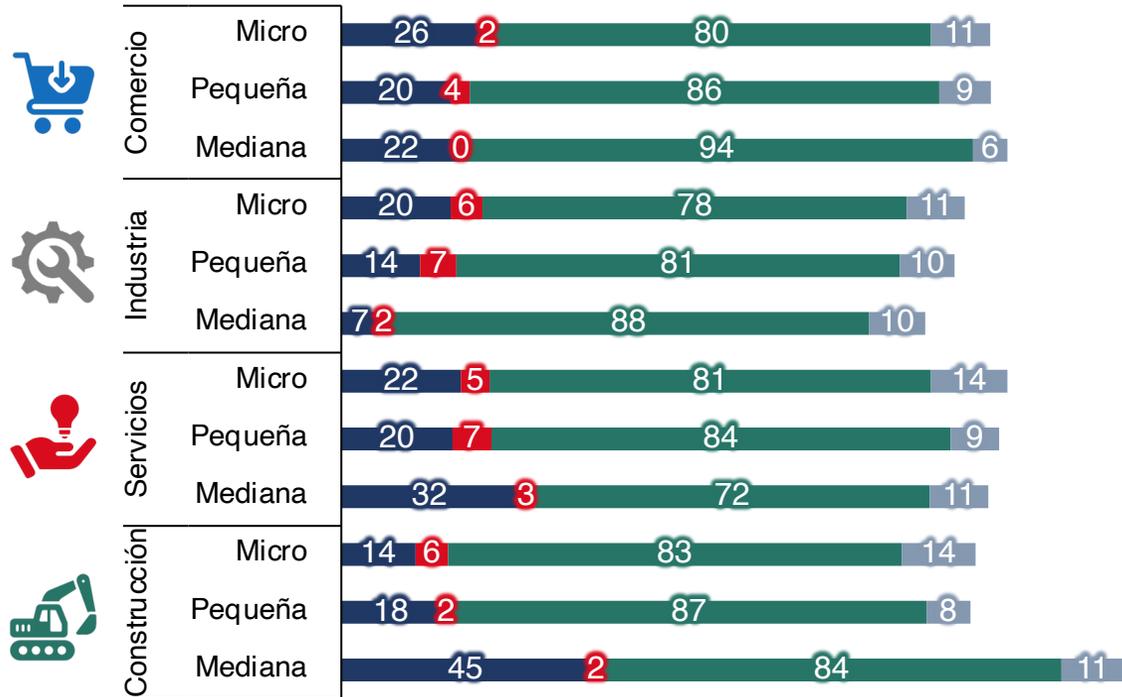


En el segundo semestre de 2021 comprando con el primero de 2021 el número de trabajadores de su empresa (%) (RU)



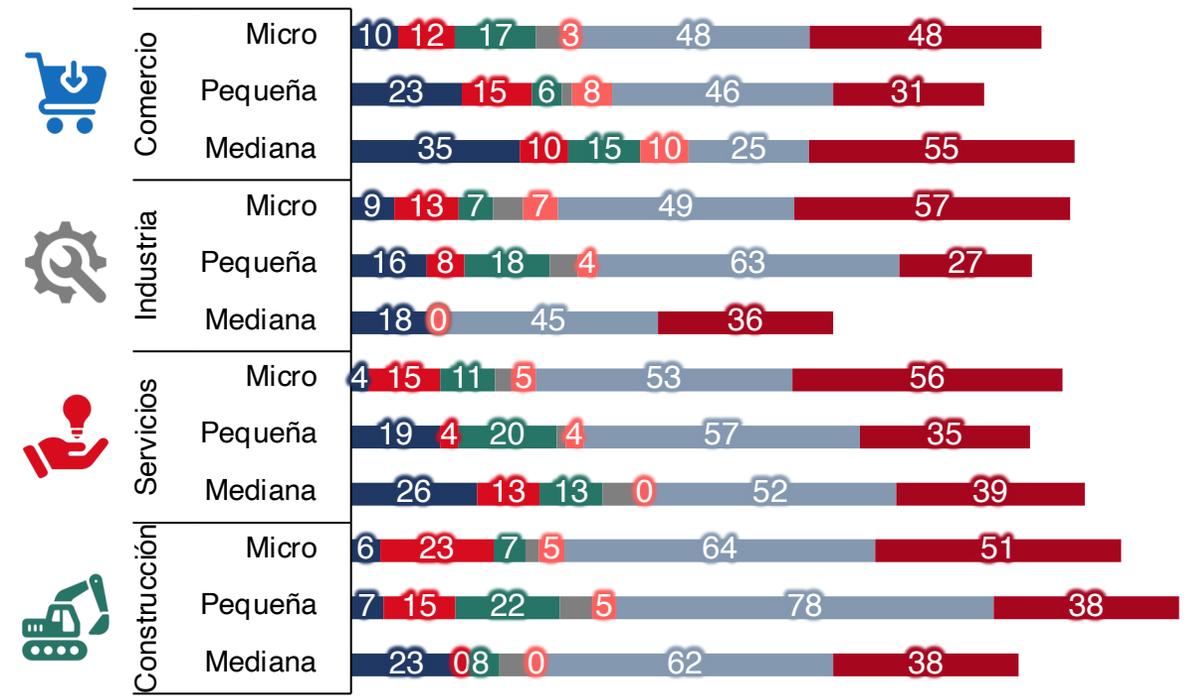
# El aumento de la actividad económica fue el principal factor que impulsó la generación de empleo, mientras que los coletazos de la pandemia el que la disminuyó

Los principales factores que determinaron el aumento <sup>(RM)</sup> en el número de trabajadores en su empresa fueron: (%)



- Requerimiento de perfil(es) específico(s)
- Incentivos del Gobierno
- Aumento de las actividades de la empresa
- Facilidad de contratación temporal o por servicios

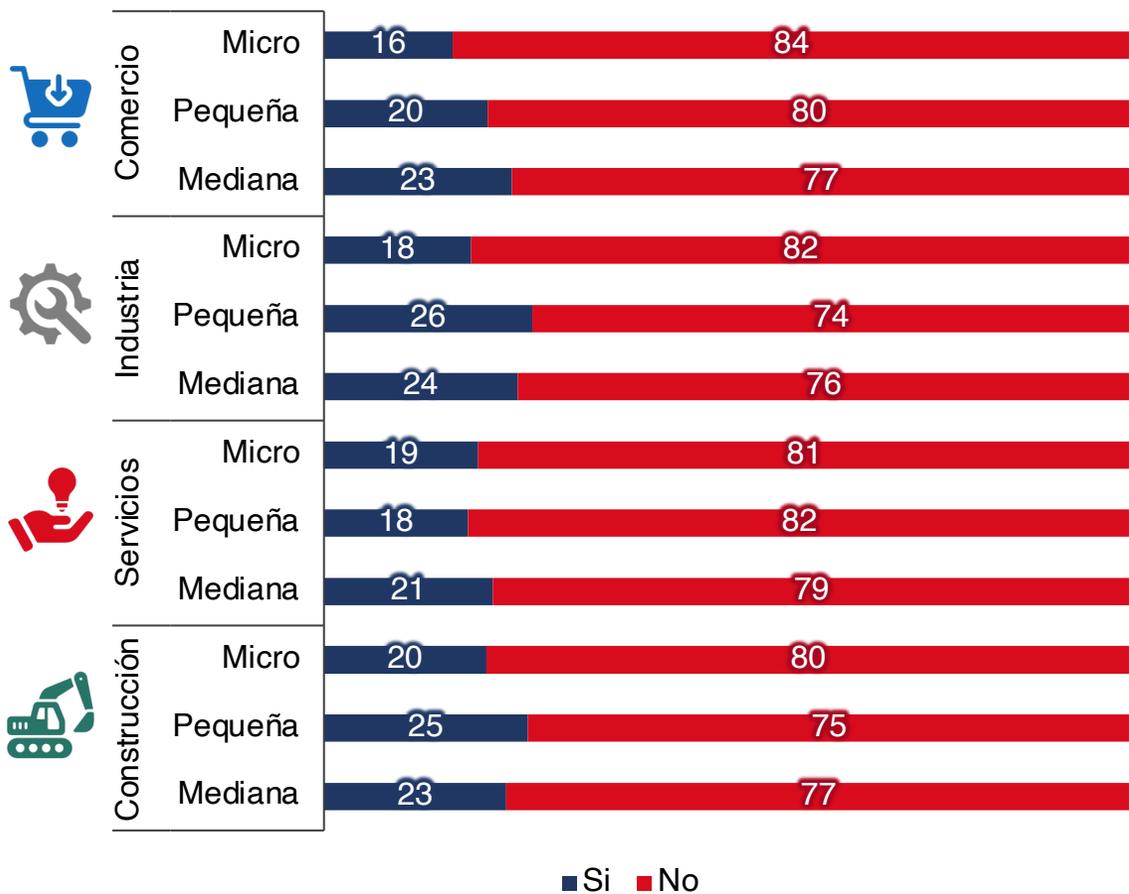
Los principales factores que determinaron la disminución <sup>(RM)</sup> en el número de trabajadores en su empresa fueron: (%)



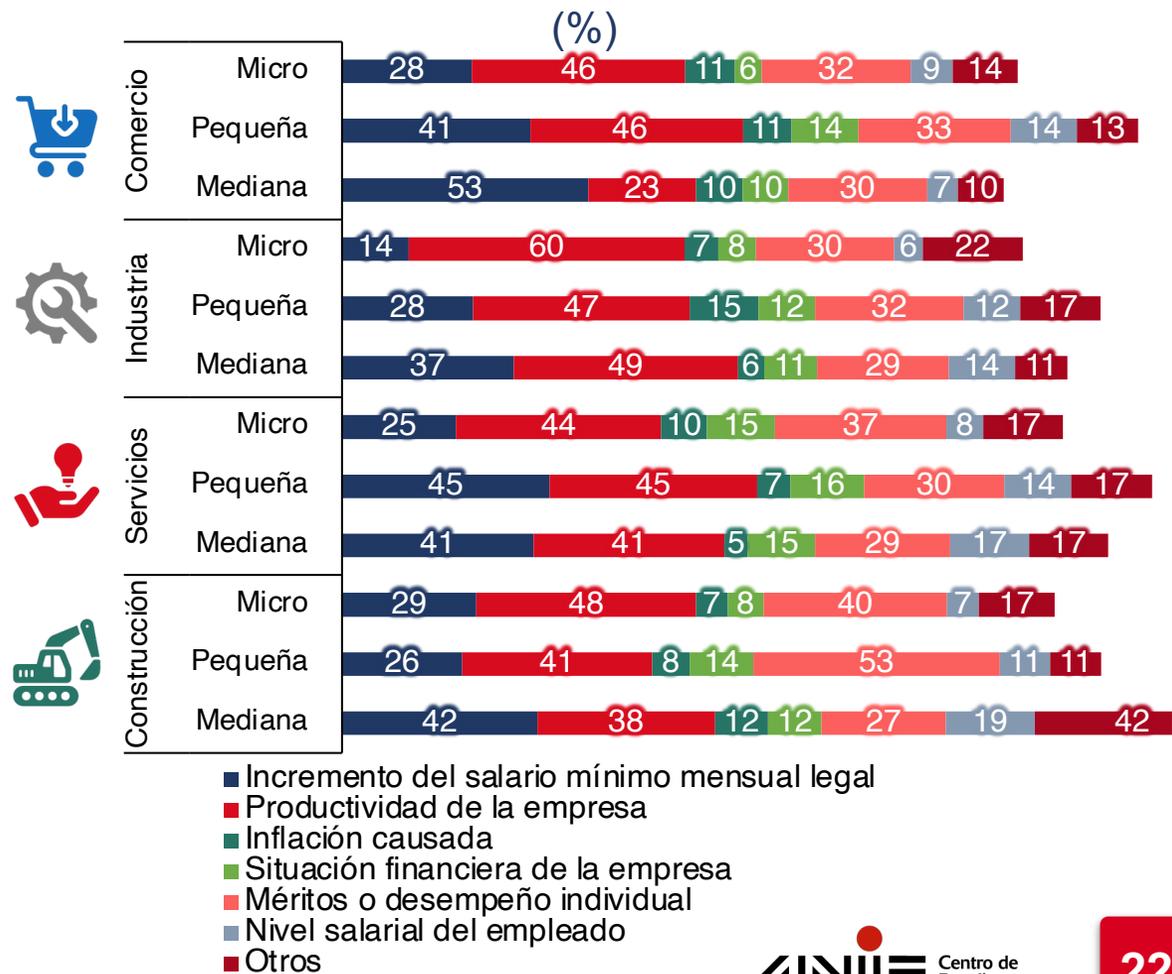
- Salario mínimo elevado
- Altos costos parafiscales
- Redistribución de actividades en menor número de empleados
- Implementación de procesos más eficientes
- Perfil de competencias insuficiente
- Disminución de las actividades de la empresa
- La parálisis y las restricciones por el COVID

# A pesar de los buenos resultados reportados por las MiPymes fueron pocas las que realizaron incrementos salariales

¿Hizo algún incremento salarial en su empresa? (RU)  
(%)



¿Cuáles de los siguientes factores tuvo en cuenta a la hora de definir el incremento en la remuneración básica de su empresa? (RM)  
(%)



# El desempeño del país es en gran medida un reflejo de la dinámica de las MiPymes



Los resultados del 2021 reflejan la consolidación de la fase de reactivación económica de las empresas y la importancia de estas para el crecimiento del país

---



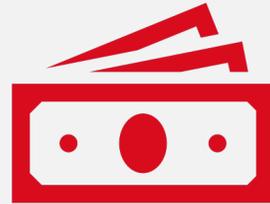
En materia de empleo, la regeneración de los puestos de trabajo se dio a un menor ritmo que la recuperación de la actividad

---



La flexibilización del mercado laboral, la eliminación de parafiscales y una mayor oferta educativa es necesaria para traducir los mejores resultados de las empresas en generación de empleo

---



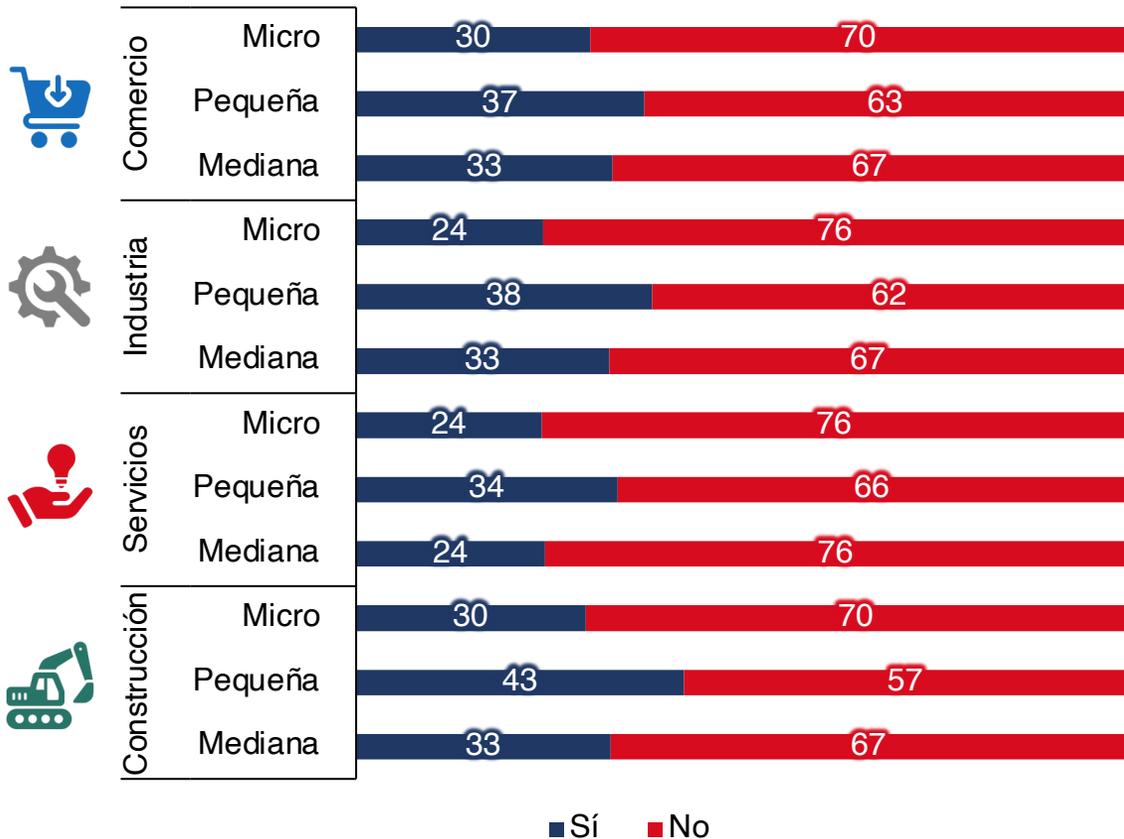
# Financiamiento

# En promedio el 32% de las empresas solicitaron crédito, de estas la mayoría lo hizo a través de entidades privadas

(RU)

## ¿Solicitó crédito con el sector financiero haya sido aprobado o no?

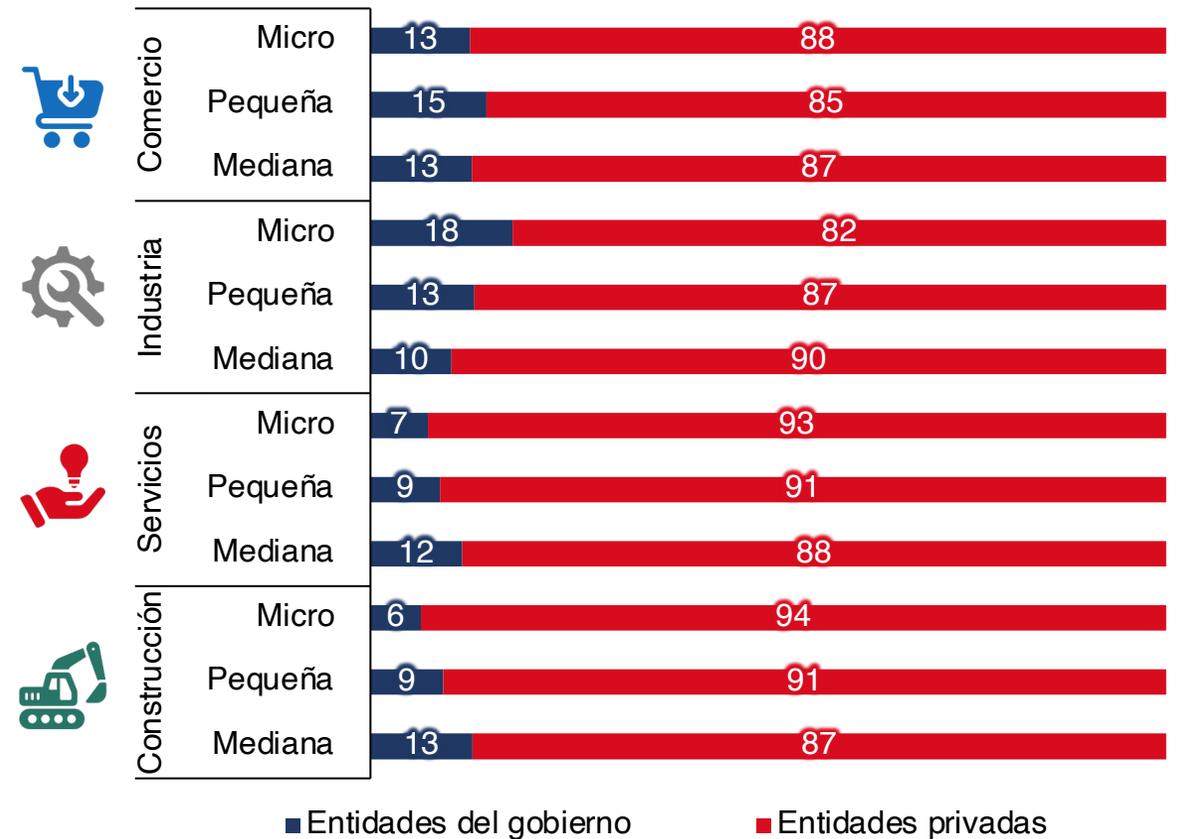
(%)



(RM)

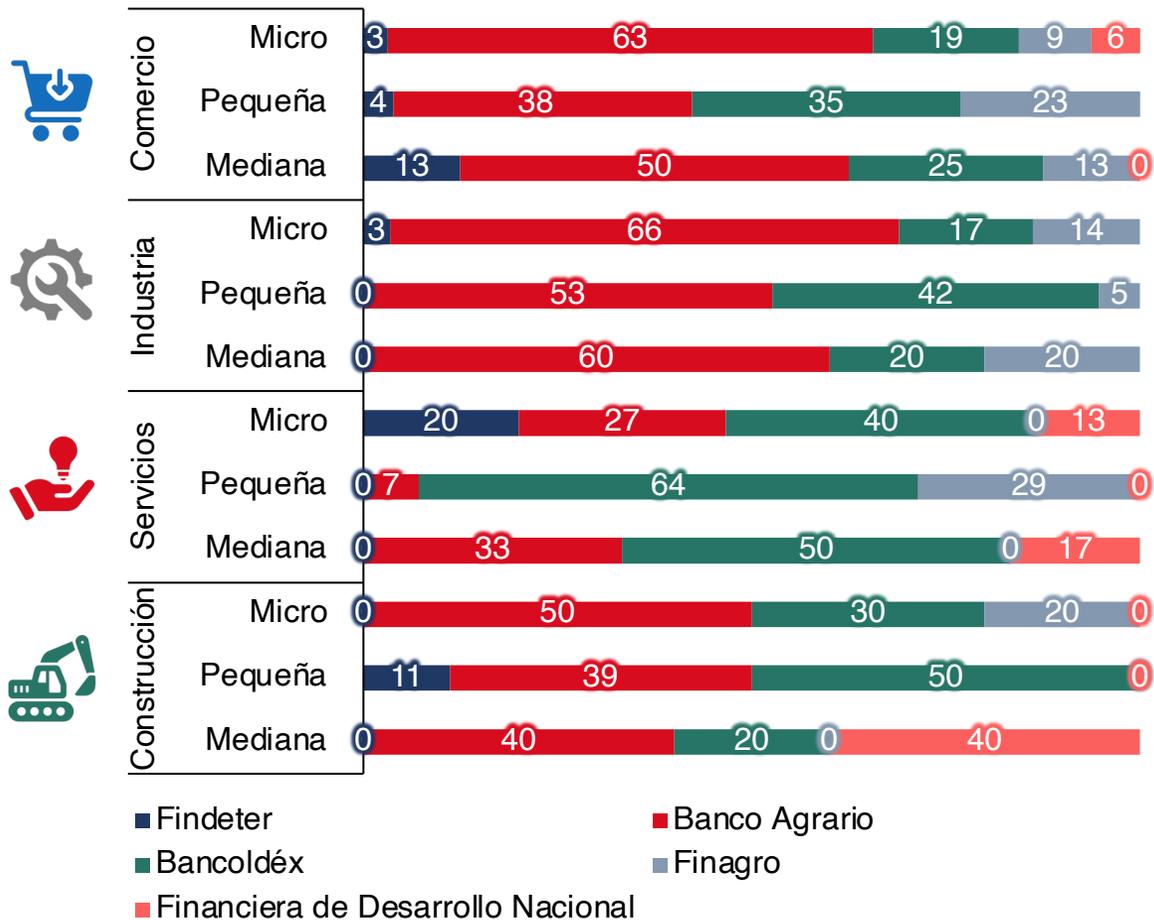
## ¿Con cuáles de los siguientes tipos de entidades solicitó el crédito?

(%)

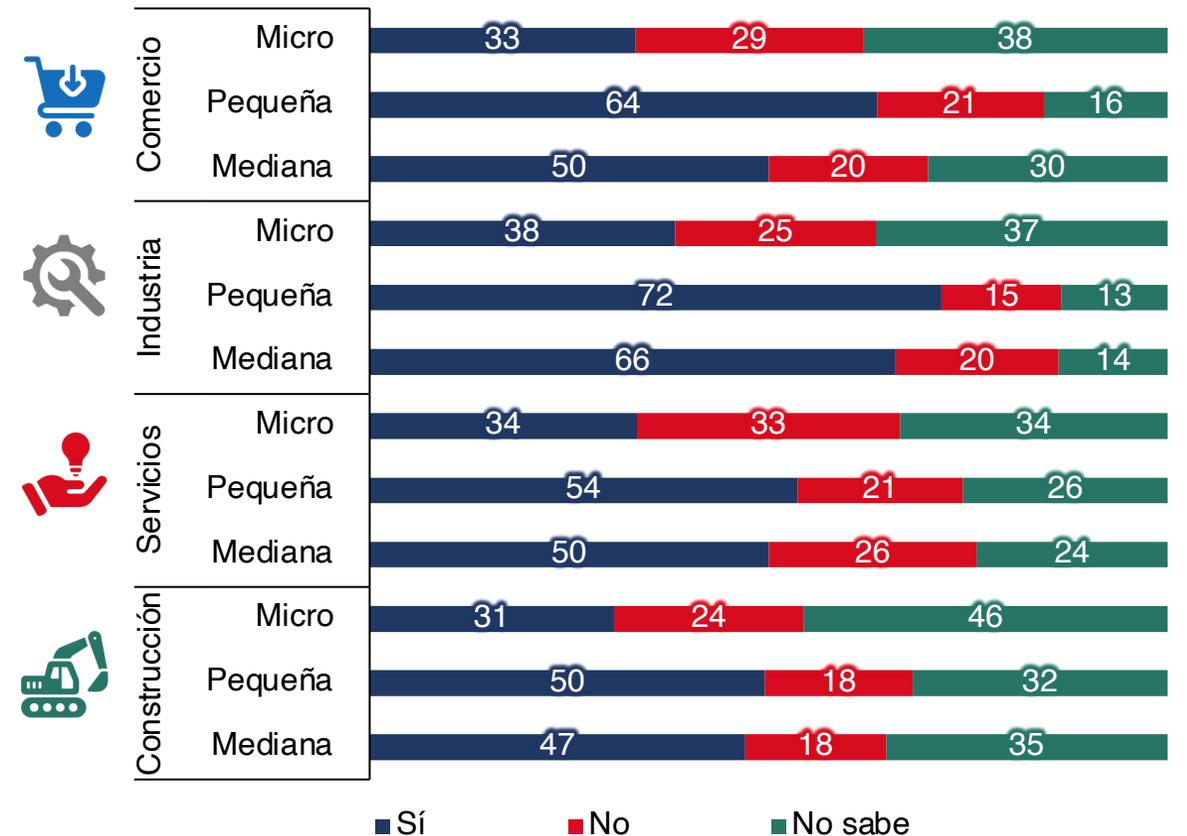


# La entidad de gobierno que más solicitudes de crédito recibió fue el Banco Agrario y buena parte contaba con el respaldo del FNG

¿Con qué entidad del gobierno solicitó el crédito? (RM)  
(%)



¿El crédito que solicitó contaba con respaldo del Fondo Nacional de Garantías? (RU)  
(%)



# La mayoría de los créditos solicitados tenían como destino el cubrimiento de gasto operativos

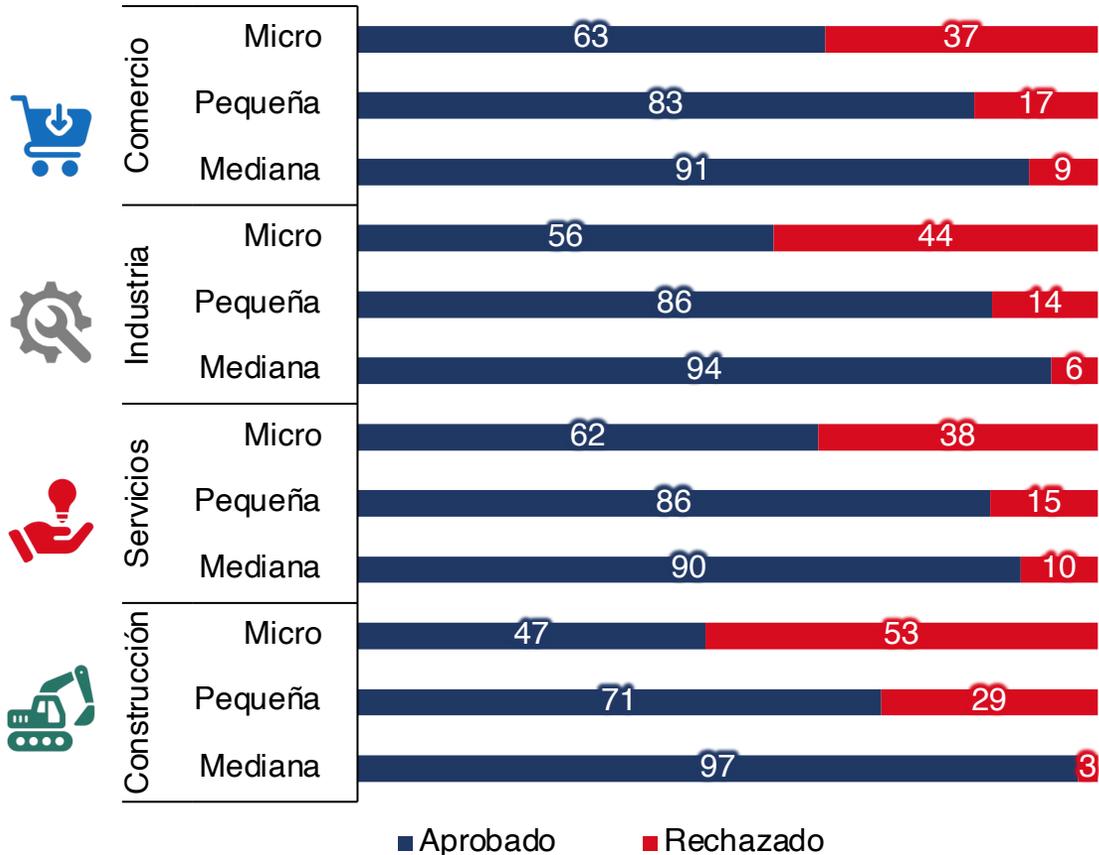
Los recursos solicitados tenían como destino: (RM)  
(%)



- Compra de materia prima, insumos, inventarios, mano de obra y demás gastos operativos y de funcionamiento
- Respaldo al pago de nómina o contratación de nuevos empleados
- Consolidación del pasivo
- Compra o arriendo de maquinaria
- Remodelaciones o adecuaciones
- Arriendo del local
- Digitalización
- Certificaciones o registros

# El promedio de aprobación de los créditos para las empresas medianas fue del 93%, mientras que para las micro fue del 57%

El crédito le fue (RU)  
(%)



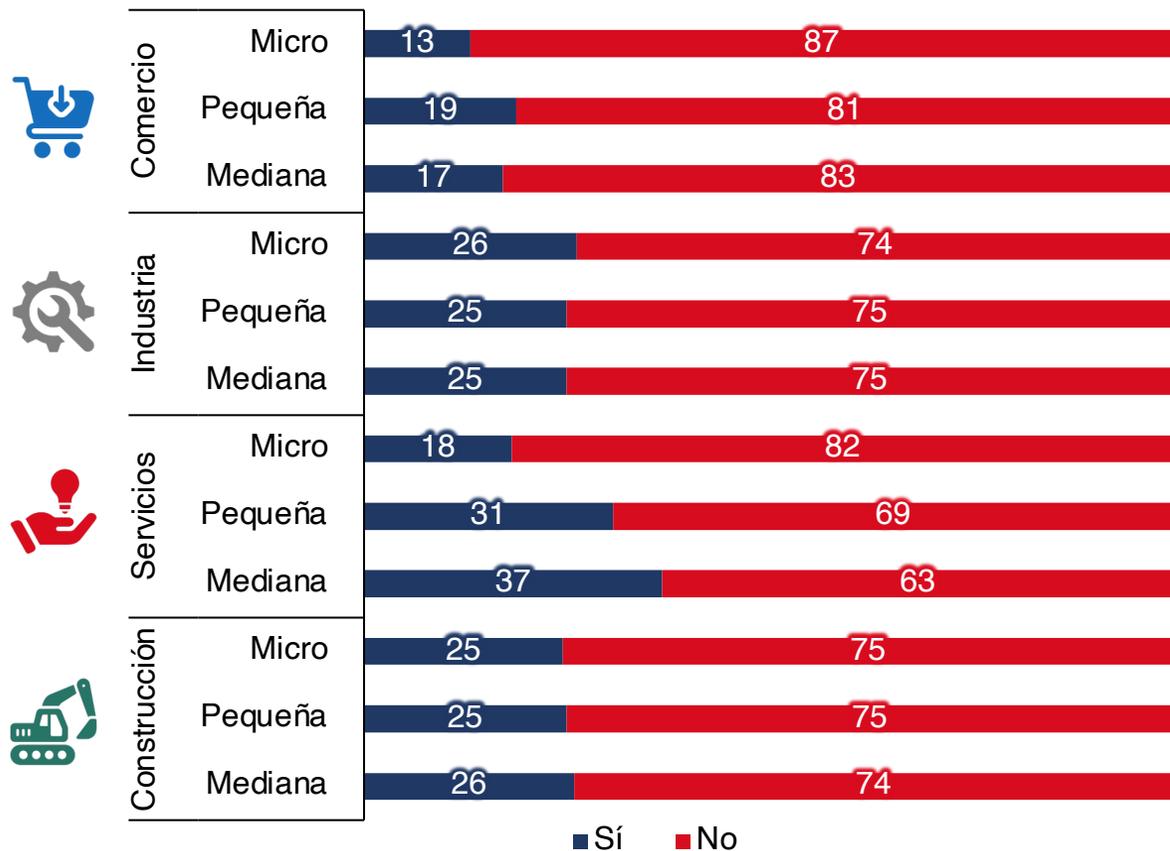
¿Cuál cree usted que fueron las razones por las cuales no le fue aprobado? (RM)  
(%)



# La exigencia de garantías para los créditos solicitados fue muy baja. Entre otras fuentes, distintas al crédito, para cumplir con los requerimientos se destacan los recursos propios, la reinversión de utilidades y los préstamos de proveedores

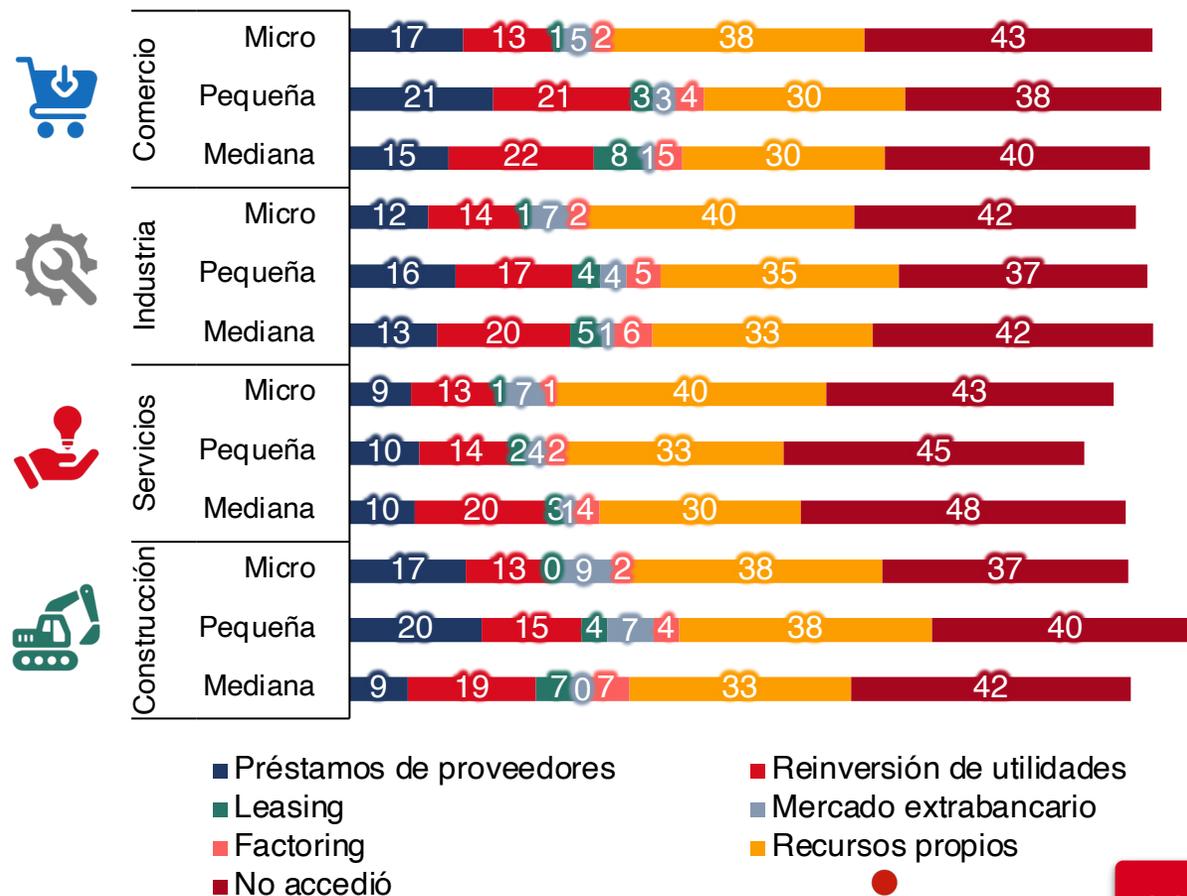
(RU)

## ¿Le exigieron garantía por el crédito solicitado? (%)



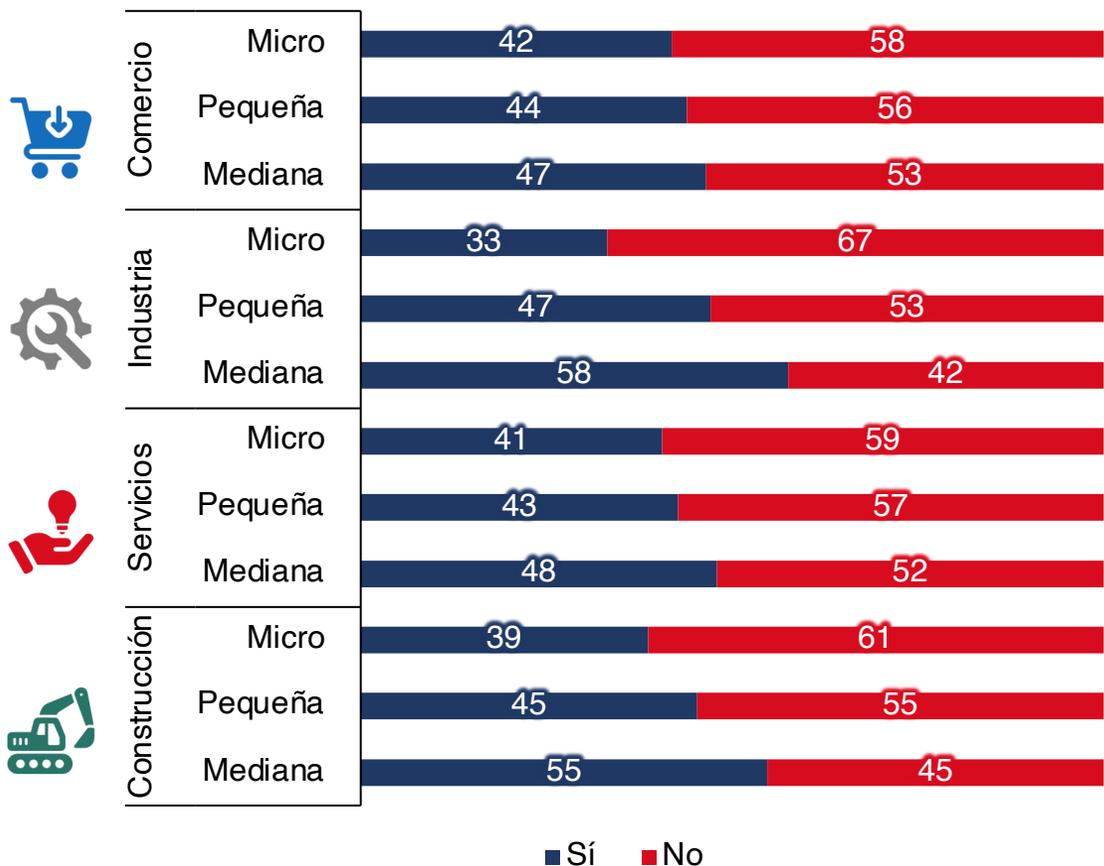
(RM)

## ¿Accedió a otras fuentes para satisfacer sus requerimientos de financiación? (%)

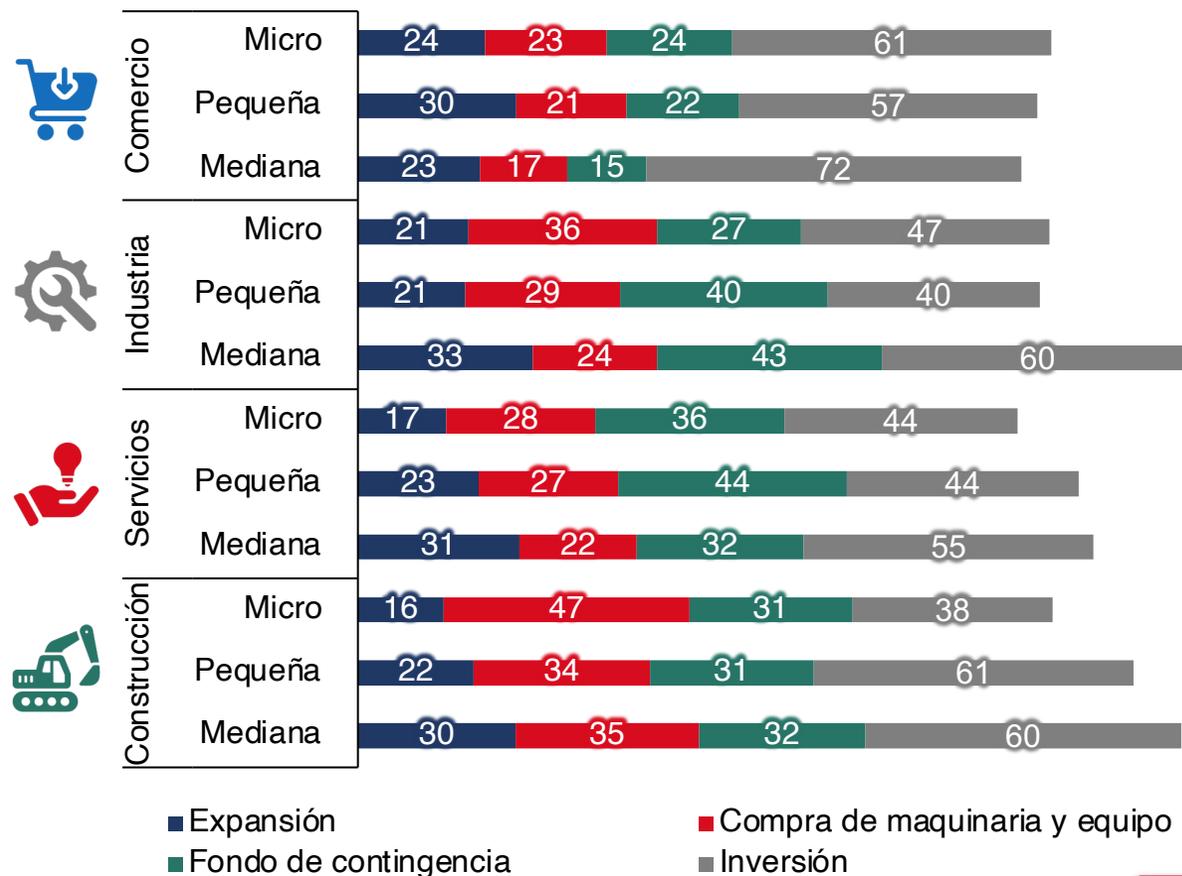


# Por tamaño de empresa las medianas fueron las que más reportaron ahorrar siendo la inversión el principal objetivo de este ahorro

¿Durante el segundo semestre de 2021 su negocio ahorró? (RU)  
(%)



¿Para qué ahorró su negocio? (RM)  
(%)



# El acceso de las microempresas a crédito como fuente de financiamiento aun se encuentra rezagado respecto a las Pyme



Si bien el Banco Agrario le ha dado a las microempresas acceso a financiamiento, aun falta incrementar la penetración en este segmento por parte del sistema financiero, tanto público como privado

---



Es necesario fortalecer los programas que en la actualidad permiten el acceso a crédito a las microempresas, así como estructurar nuevos que amplíen la base beneficiarios

---



En línea con el acceso a crédito es necesario incentivar el ahorro en las micro y pequeñas empresas de tal forma que puedan respaldar su expansión e inversión

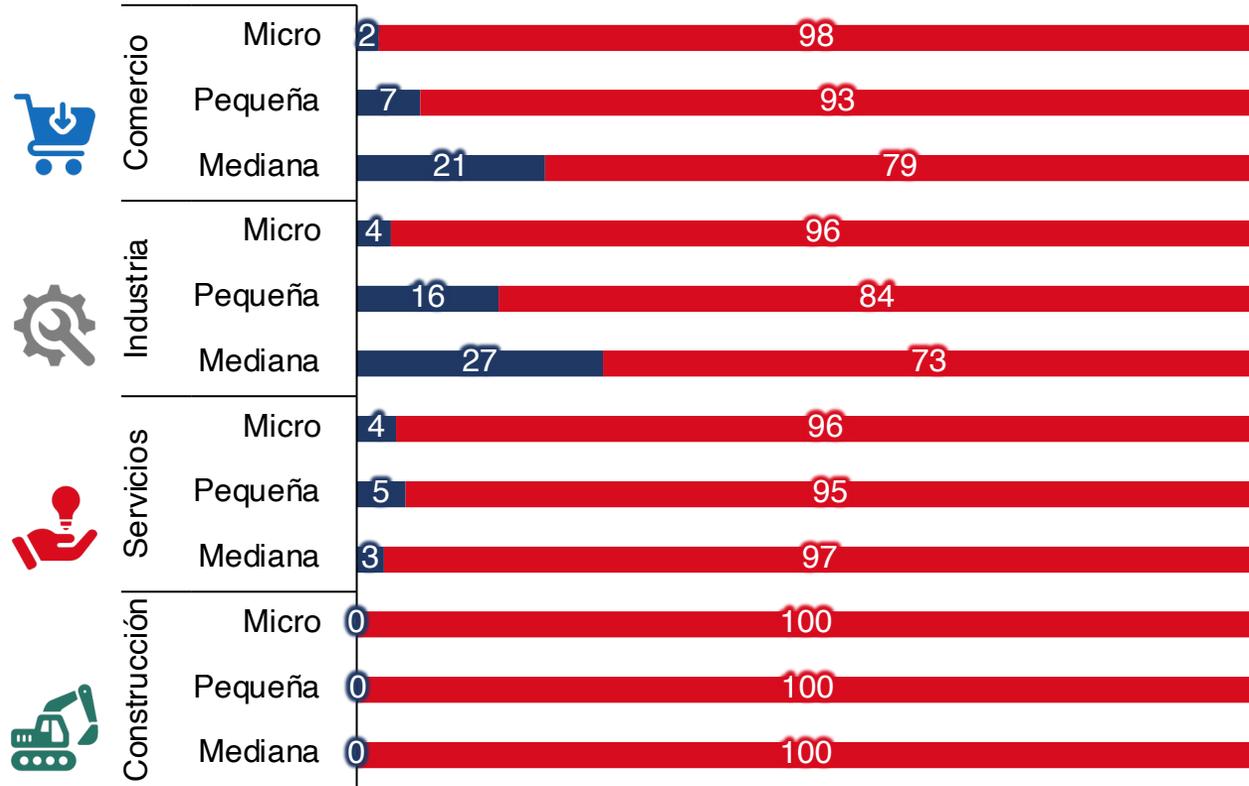
---



# Comercio exterior

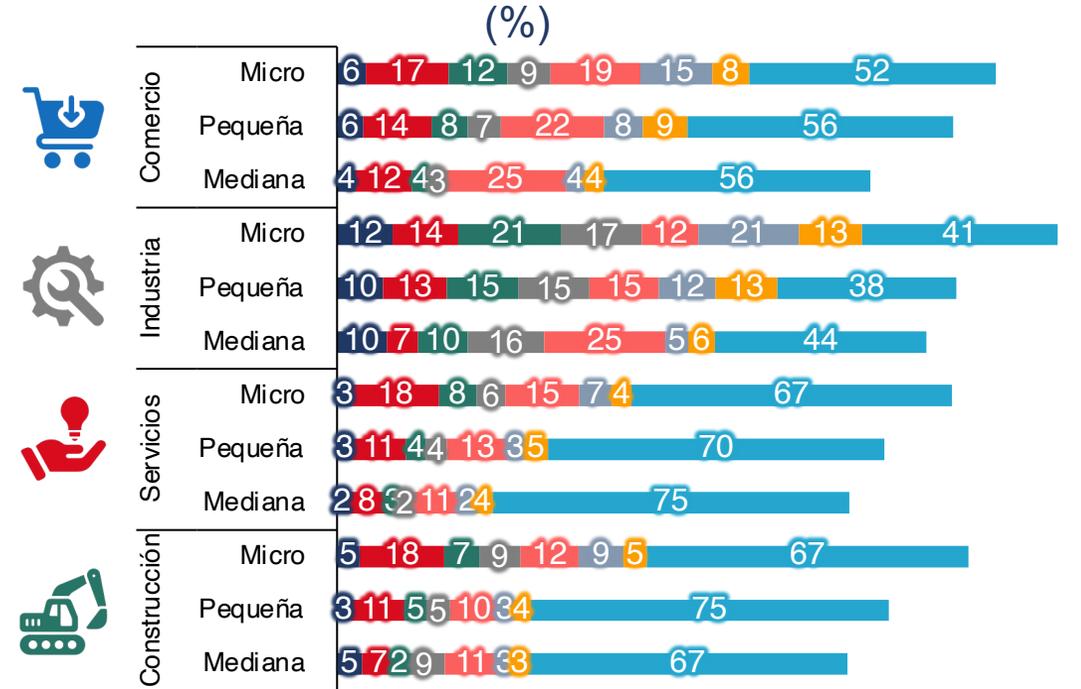
# Es muy baja la inserción de las MiPymes en el comercio exterior, tan solo se destacan las medianas de industria y comercio (participación inferior al 30%). La rigidez de los negocios impide la adaptación de las empresas a los cambios que propone el mercado internacional

En el segundo semestre de 2021 ustedes exportaron (%) (RU)



■ Sí ■ No

¿Cuáles fueron las razones por las que el negocio no exportó? (%) (RM)



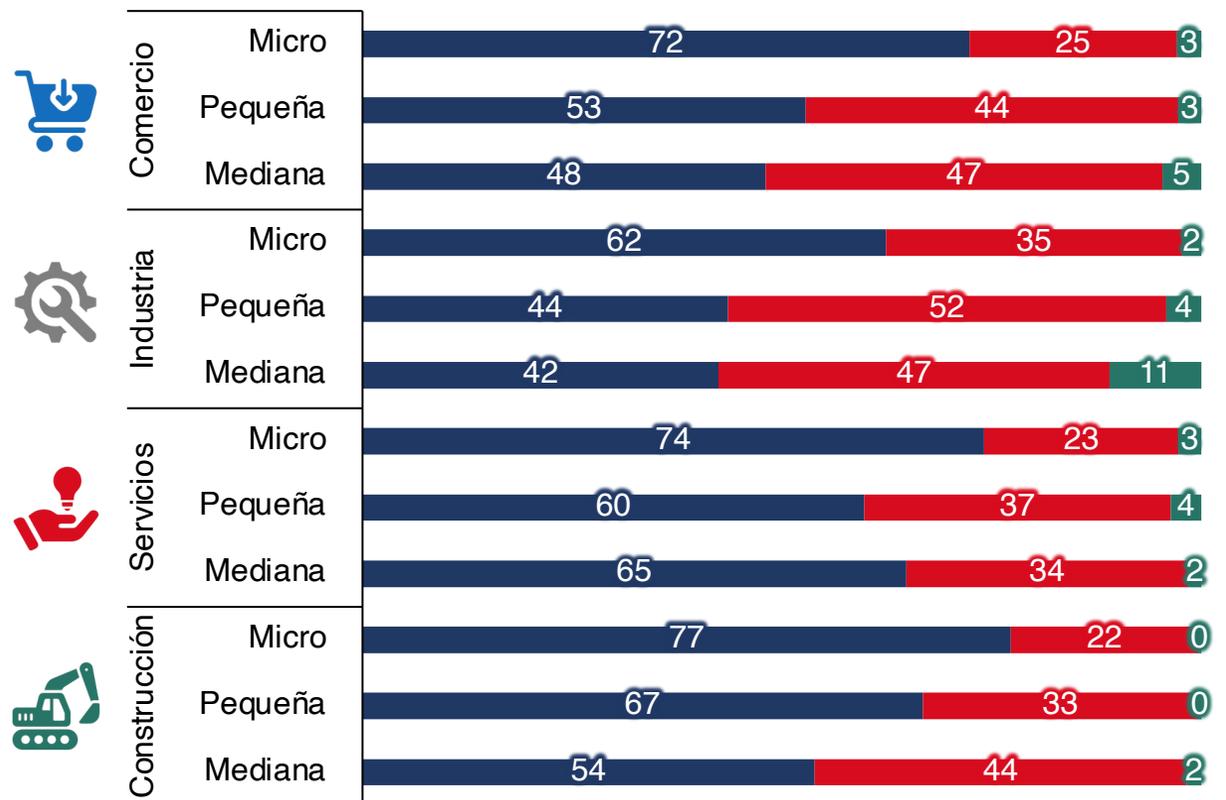
- Es muy riesgoso y costoso
- No tiene aún productos que sean exportables
- No sabe cómo hacerlo
- No cuenta con información
- No está interesado
- Falta de recursos financieros
- No cumple con estándares internacionales de calidad
- La naturaleza del negocio no lo permite

# La participación del mercado local demuestra la dificultad de las empresas de expandir sus negocios a otras latitudes

(RU)

¿Cuál de los siguientes mercados tuvo una mayor participación en el total de las ventas de su empresa durante el segundo semestre de 2021?

(%)

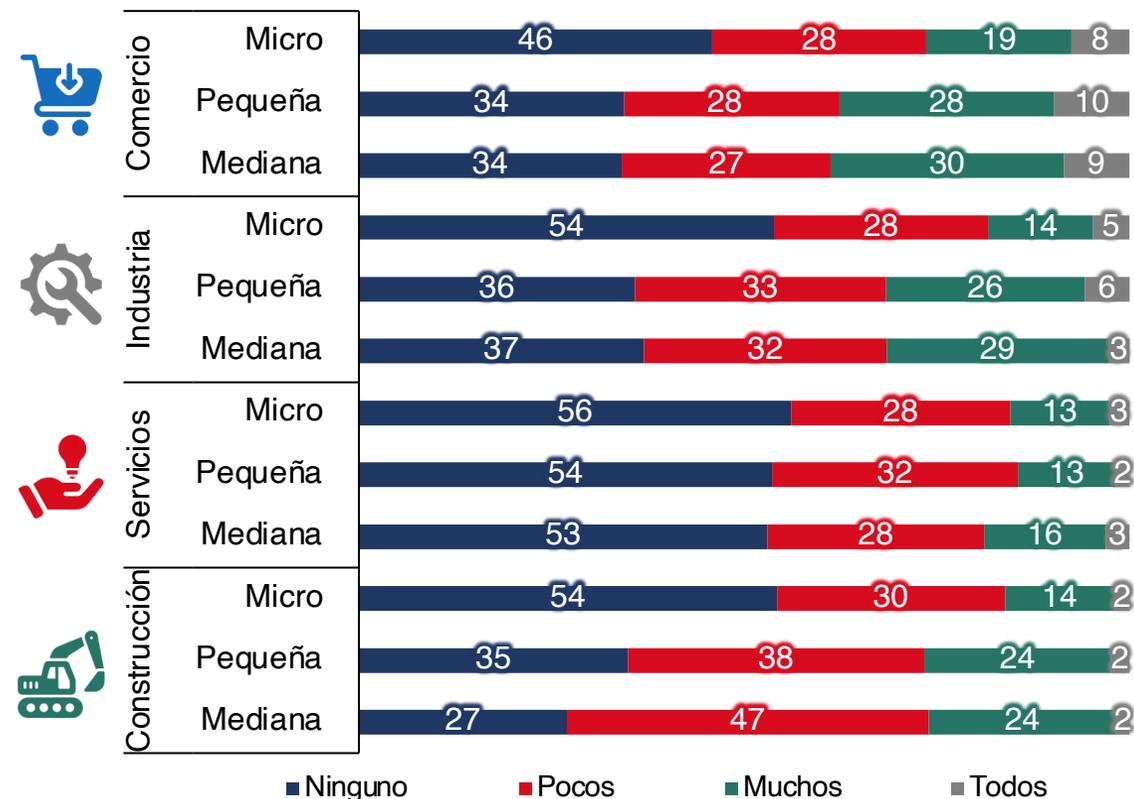


■ Mercado local de su ciudad ■ Resto del mercado colombiano ■ Mercado internacional

(RU)

¿El negocio vendió o utilizó productos importados?

(%)



■ Ninguno ■ Pocos ■ Muchos ■ Todos

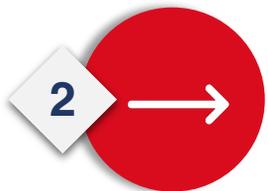
# Hay un camino relevante que recorrer para lograr que las empresas participen y se vean beneficiadas del comercio exterior



1

La baja flexibilidad y la dificultad de los negocios para adaptarse a las necesidades del comercio internacional refleja la barrera que existe en materia de competitividad y productividad

---



2

Es necesario informar sobre las ventajas de participar en el mercado global, así como apoyar a las empresas que buscan acceder a este

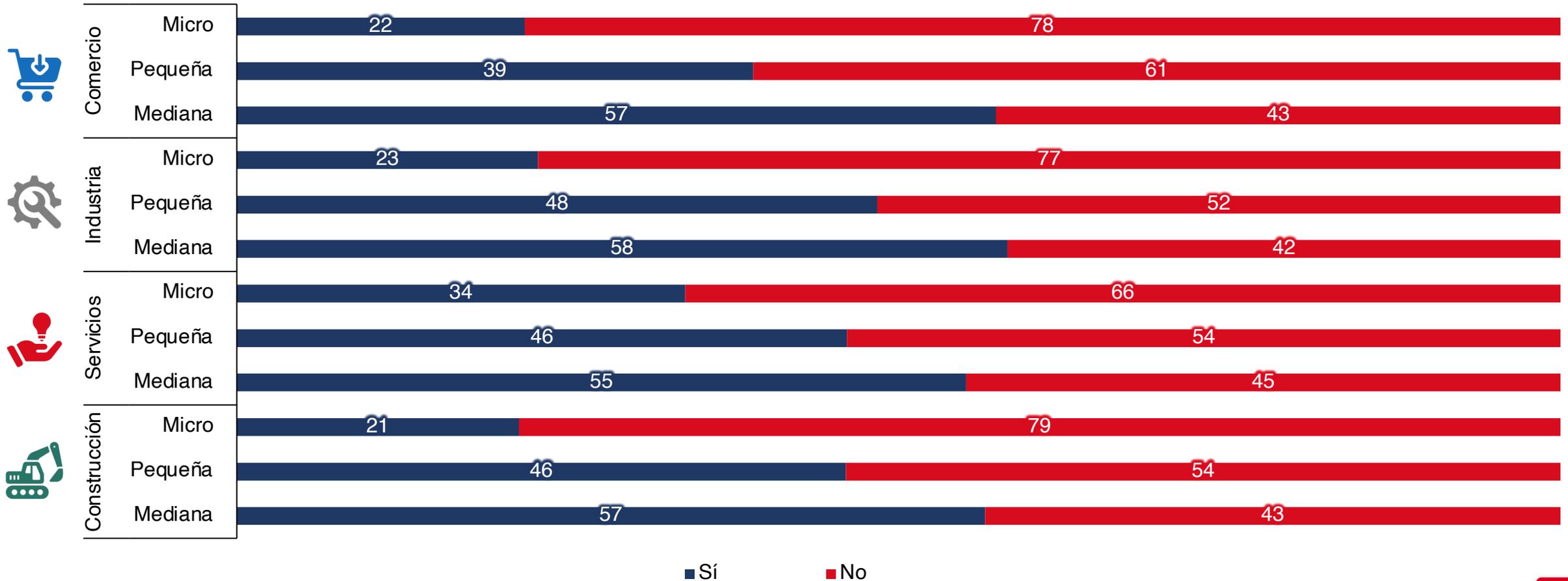
---



# Servicios web

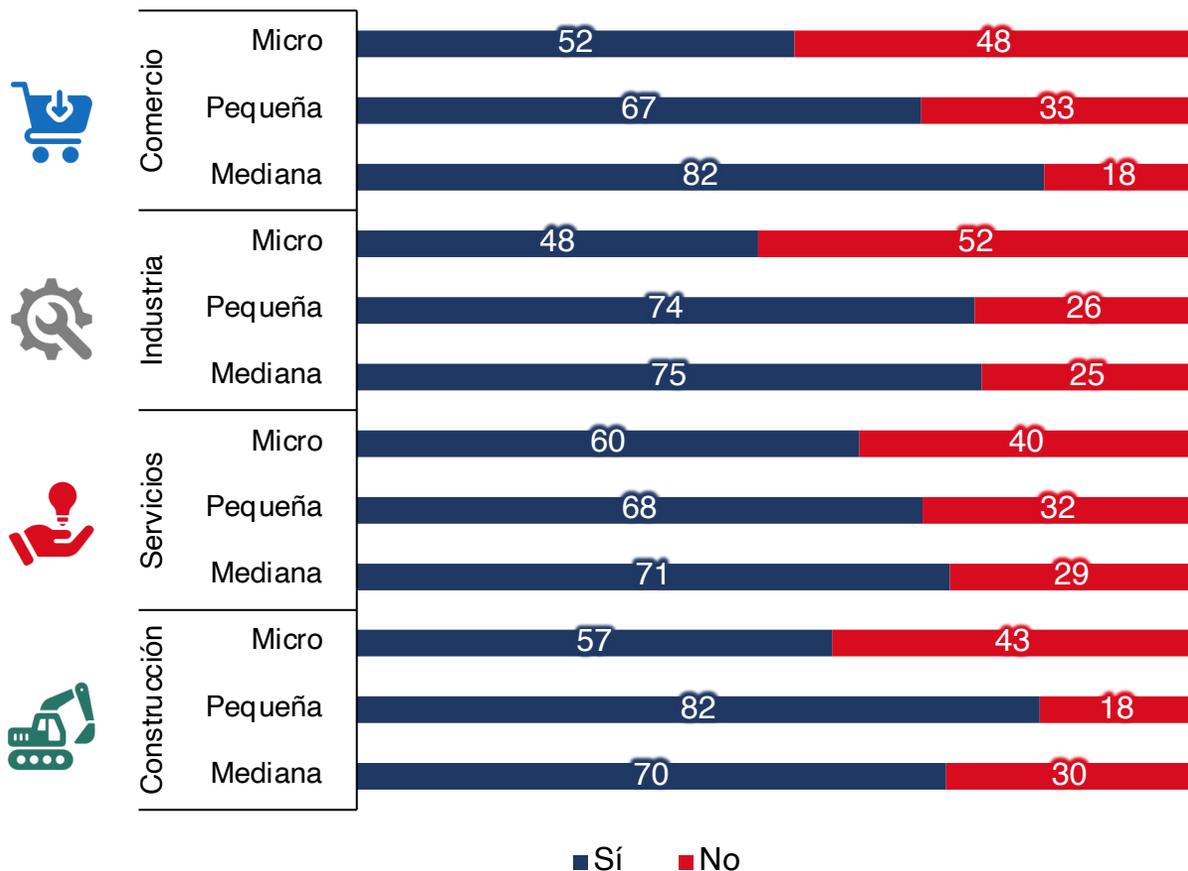
# El tamaño de la empresa es un factor decisivo en la utilización de página web. Sin embargo, aún es baja el porcentaje de empresas que cuenta con una

¿La empresa contaba con una página web? (RU)  
(%)

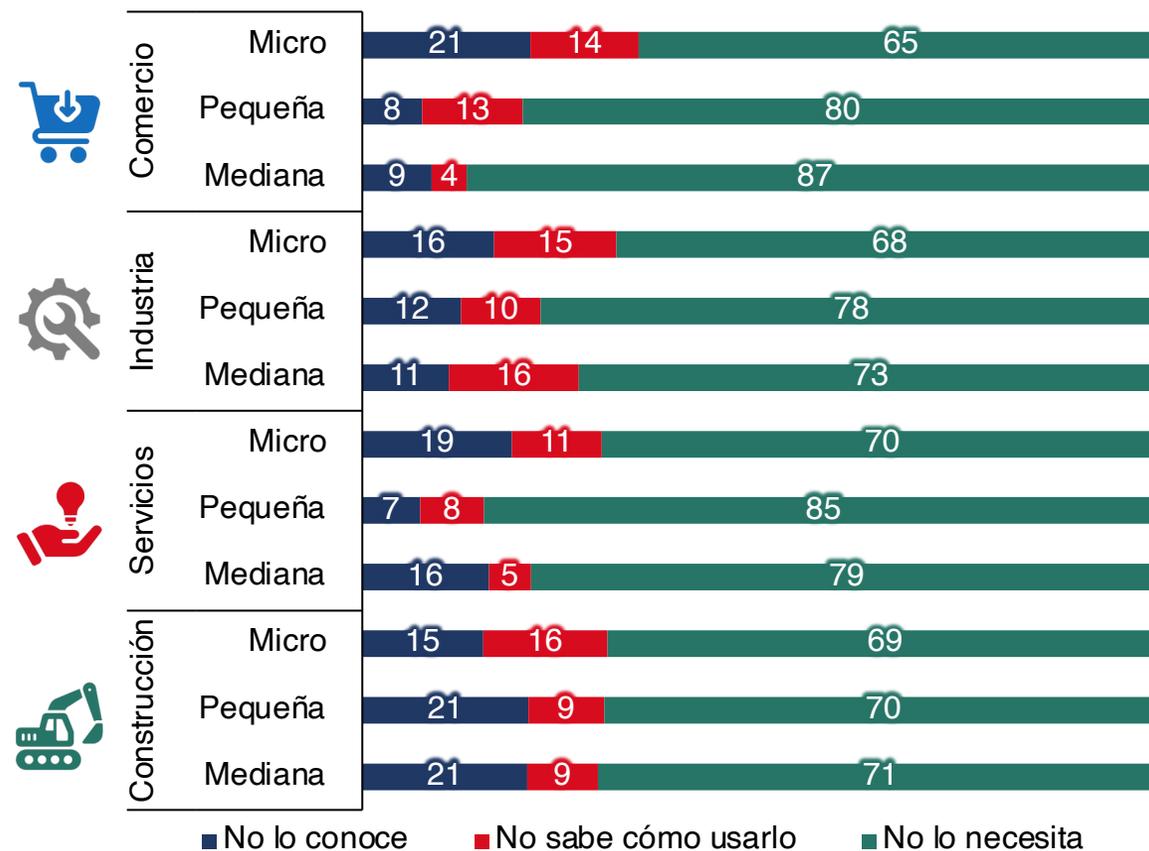


# La utilización de la banca electrónica se ha venido expandiendo, no obstante las microempresas continua mostrando los menores niveles de uso por desconocimiento

## ¿Alguna vez utilizó servicios de Banca electrónica? (%)

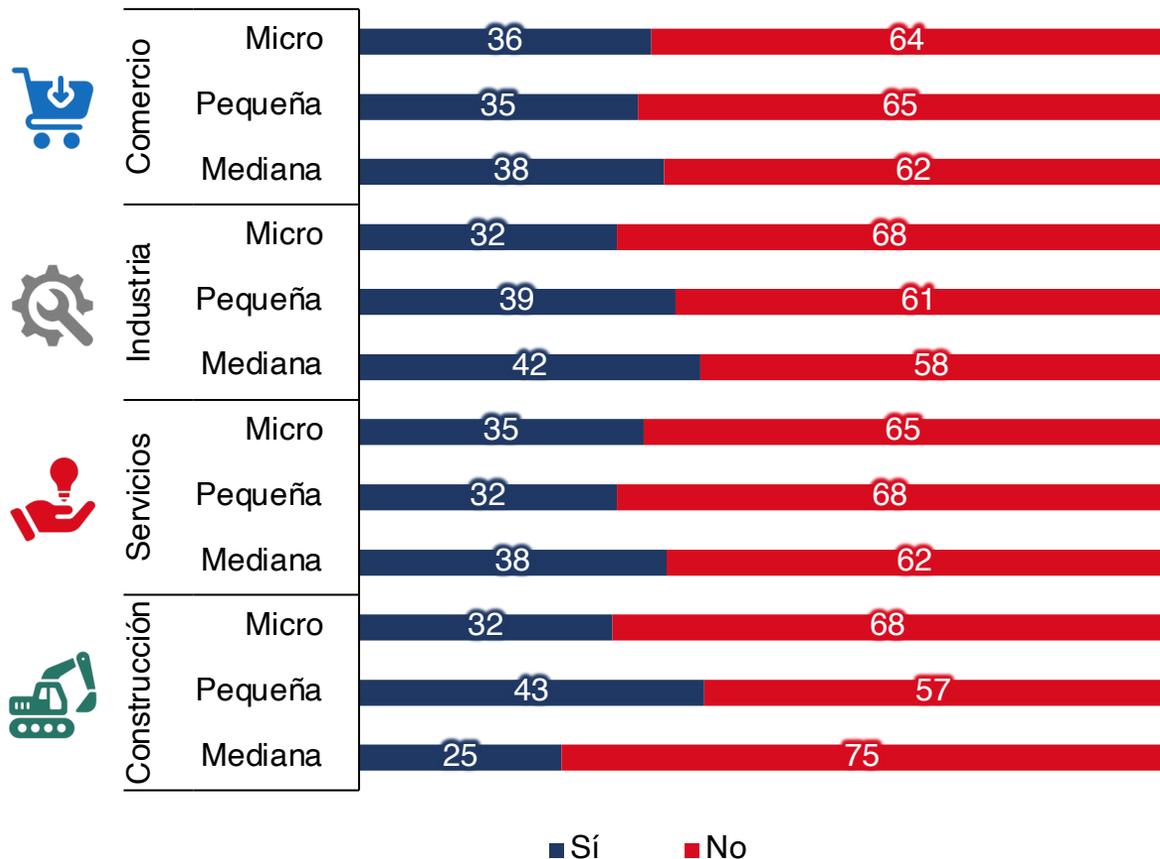


## ¿Por qué no utilizó los servicios? (%)

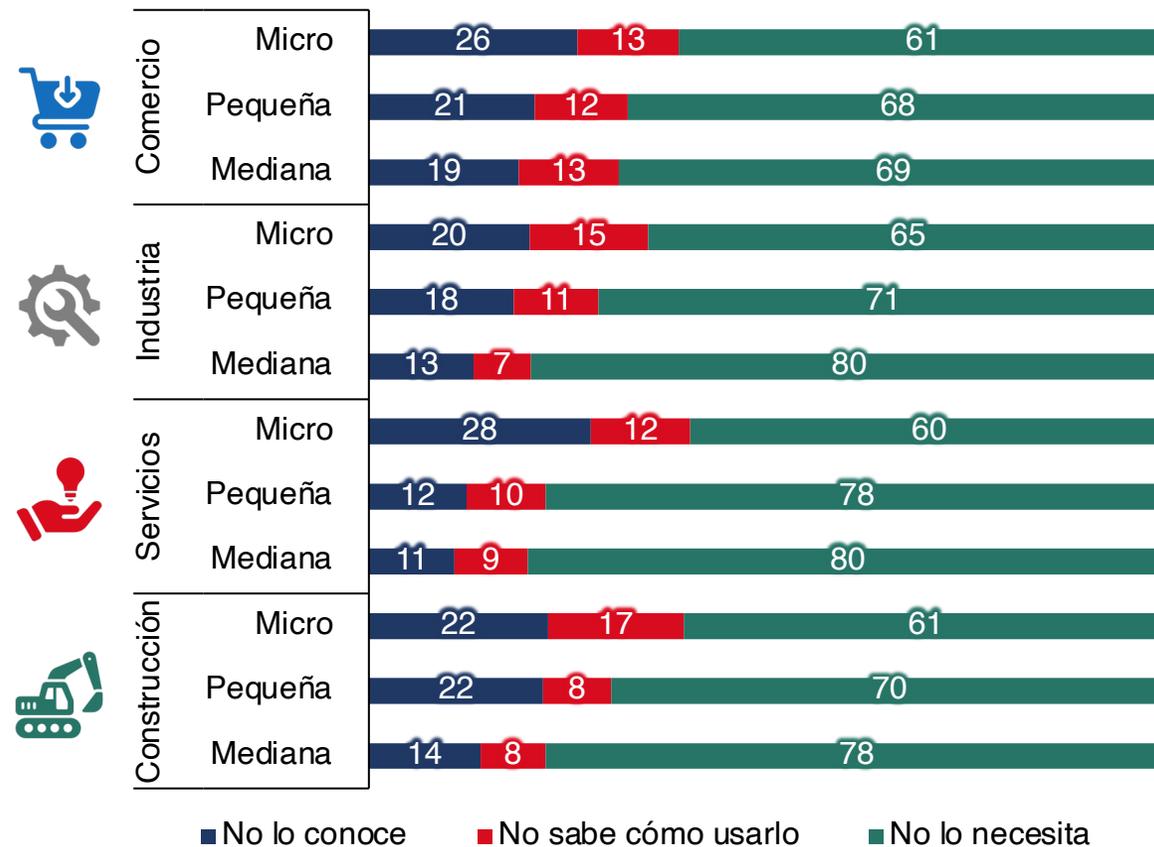


# El uso de las Fintech es bajo para todos los tamaños de empresa, dado que indican no necesitarlo

## ¿Alguna vez utilizó servicios de Fintech? (%)

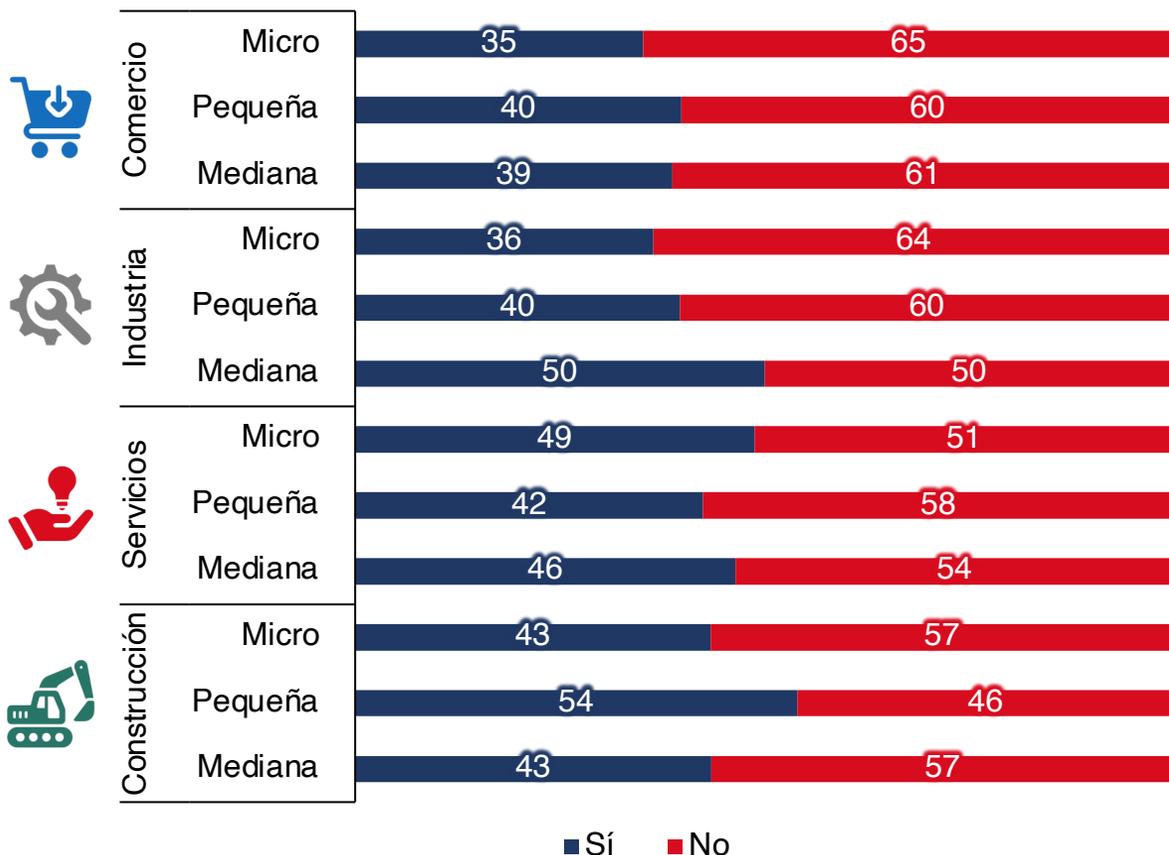


## ¿Por qué no utilizó los servicios? (%)

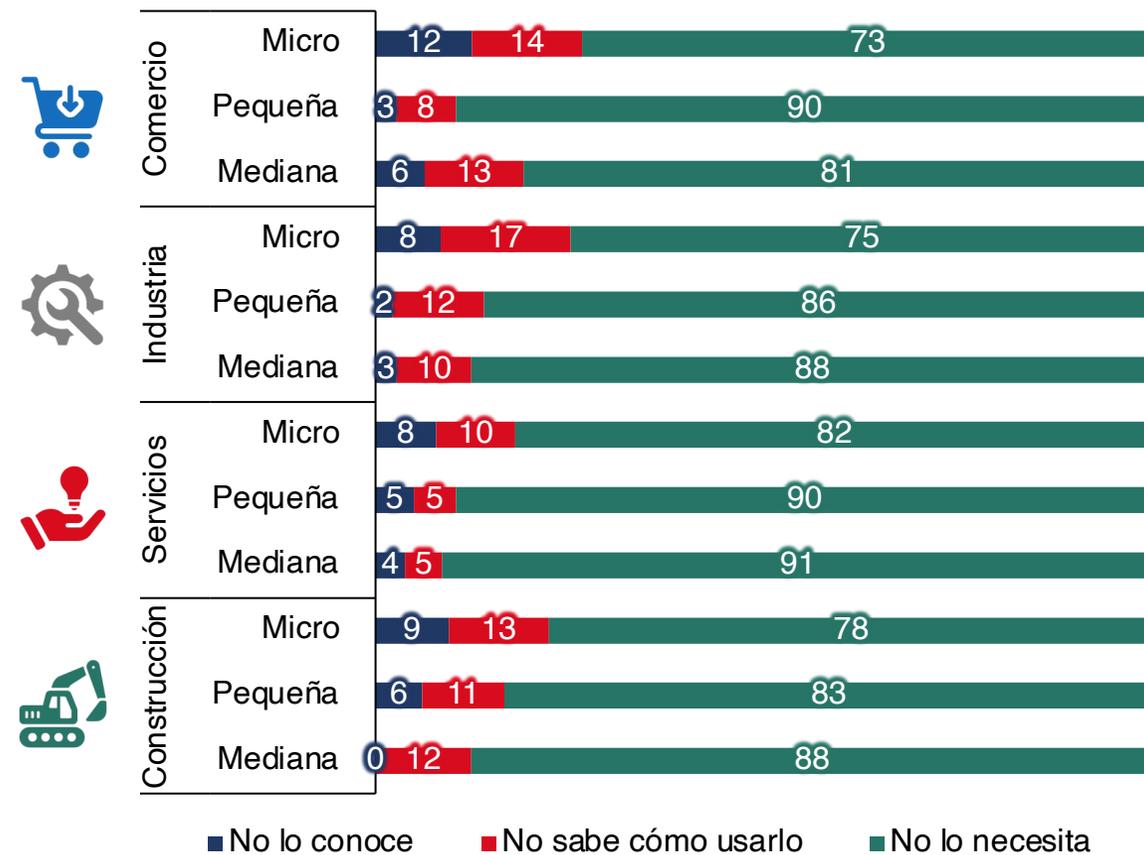


# Las compras electrónicas son cada vez más recurrentes entre las MiPymes, aunque todavía muchas indican no necesitarlo

## ¿Alguna vez utilizó servicios de Compras electrónicas? (%)

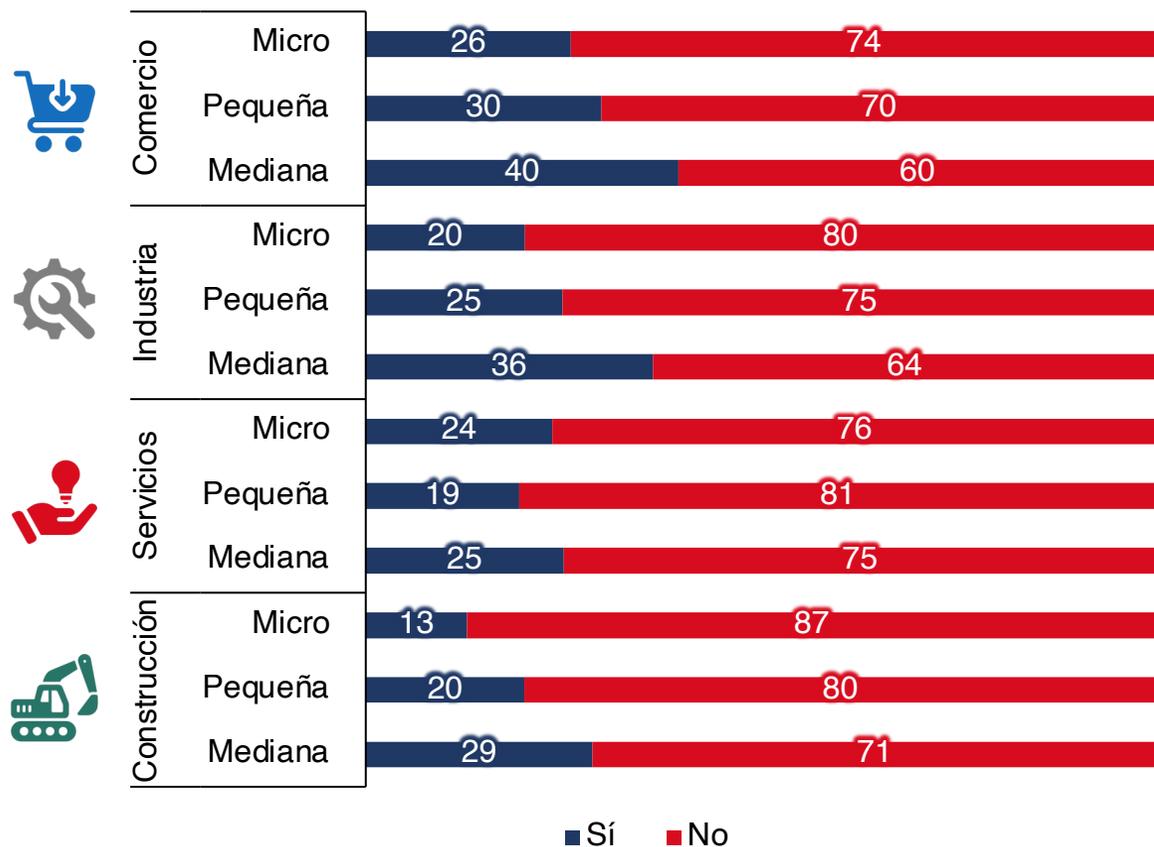


## ¿Por qué no utilizó los servicios? (%)

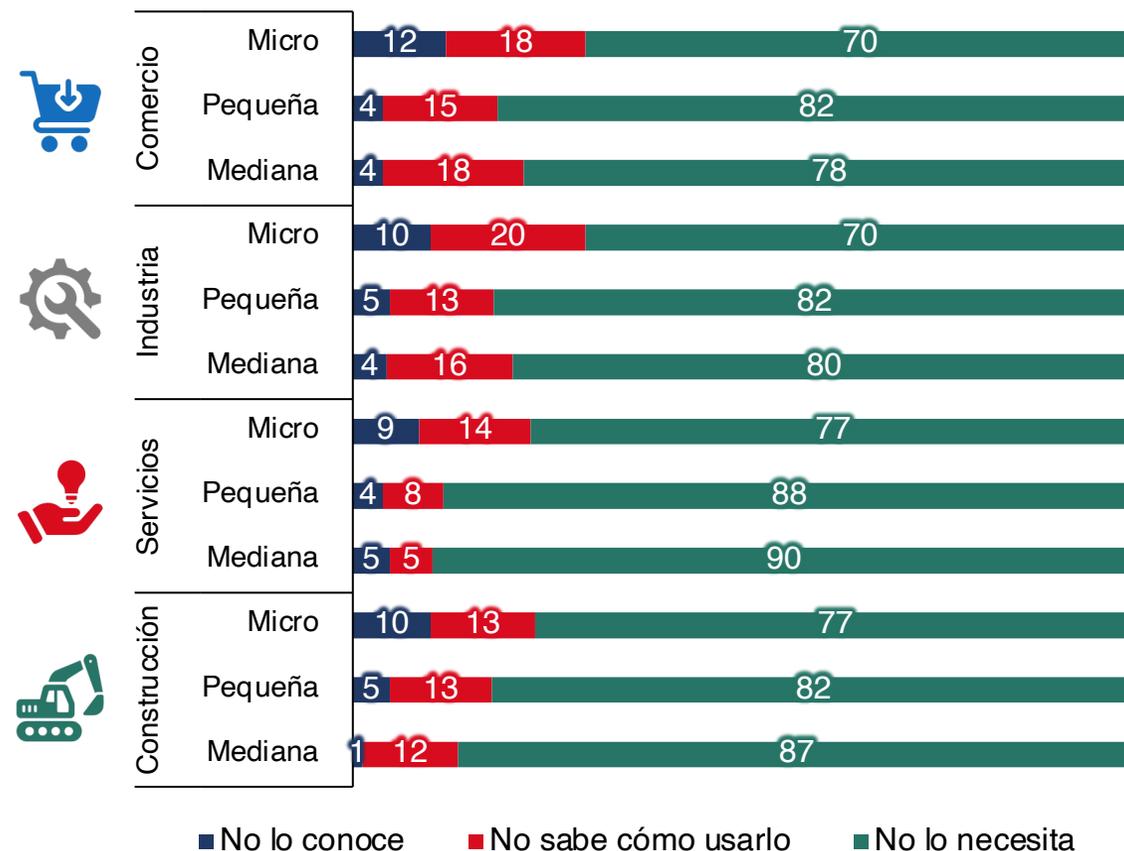


# Existe un uso bajo de plataformas de ventas electrónicas que refleja la falta de digitalización de las MiPymes

¿Alguna vez utilizó servicios de ventas electrónicas?  
(%)



¿Por qué no utilizó los servicios?  
(%)

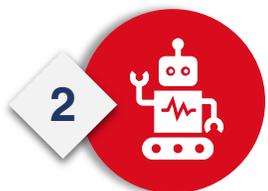


# Pese a que los avances en materia de servicios web, las MiPyme nacionales tienen una deuda importante en digitalización



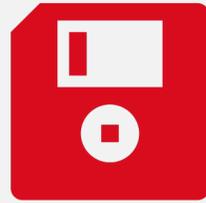
La falta de interés en el uso de plataformas electrónicas refleja la brecha que mantienen las empresas nacionales en materia de digitalización con el resto del mundo, lo que les resta competitividad

---



Se requiere avanzar de forma decidida en la socialización de los requerimientos y beneficios de las empresas en cuanto a la incorporación de procesos tecnológicos que les permita estar a la vanguardia de las necesidades actuales

---



# Modelos de aprendizaje de máquinas

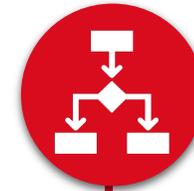
# En esta oportunidad, la EMP incorpora una nueva sección de análisis de resultados usando *machine learning*

## Ventajas de la metodología



- Caracterización de los distintos tipos de empresa
- Relación entre naturaleza del negocio y su relación con variables de interés
- Mayor flexibilidad que las técnicas estadísticas

## Modelos empleados

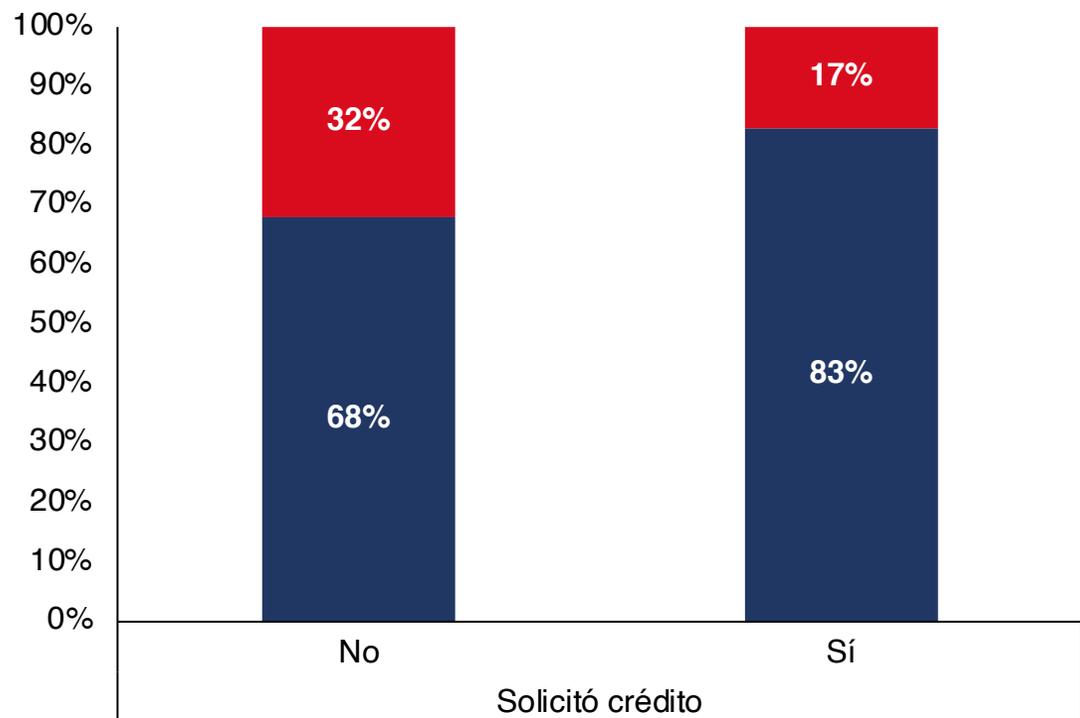


- Árboles de decisión
- Bosques aleatorios

# En general, las empresas que tienen su documentación en regla y aportes a seguridad social son las que más acuden al sistema financiero

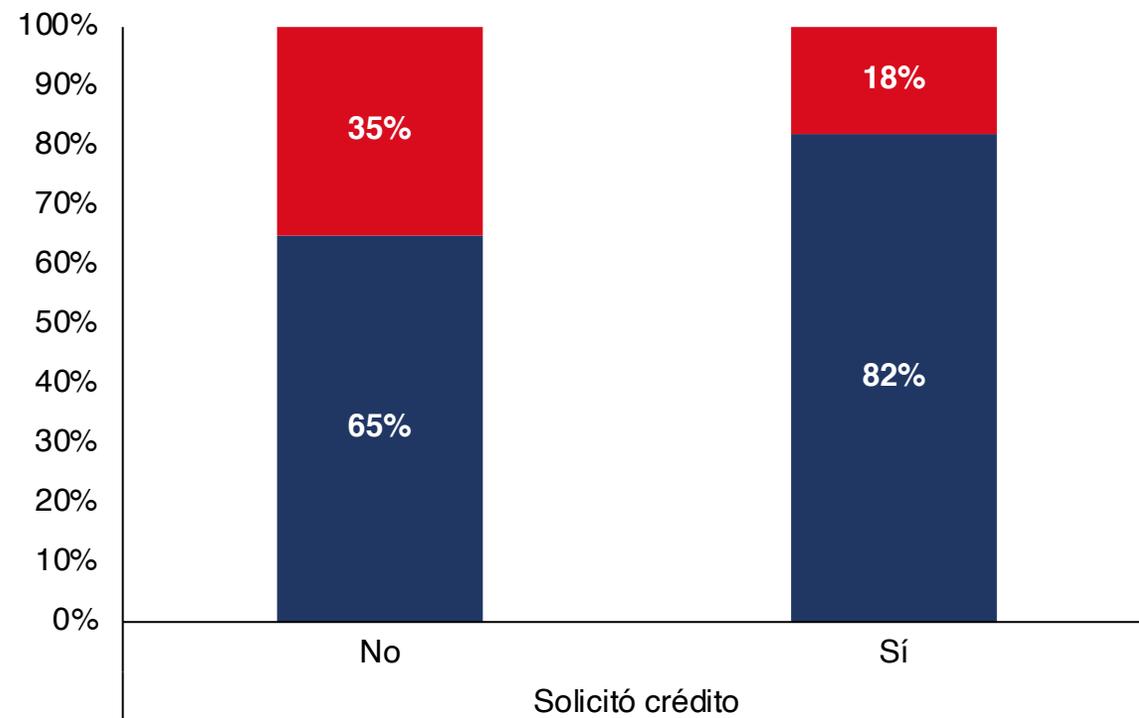
## Perfil de los solicitantes de crédito

### Documentación



■ Tiene documentación incompleta ■ Tiene documentación completa

### Aportes seguridad social

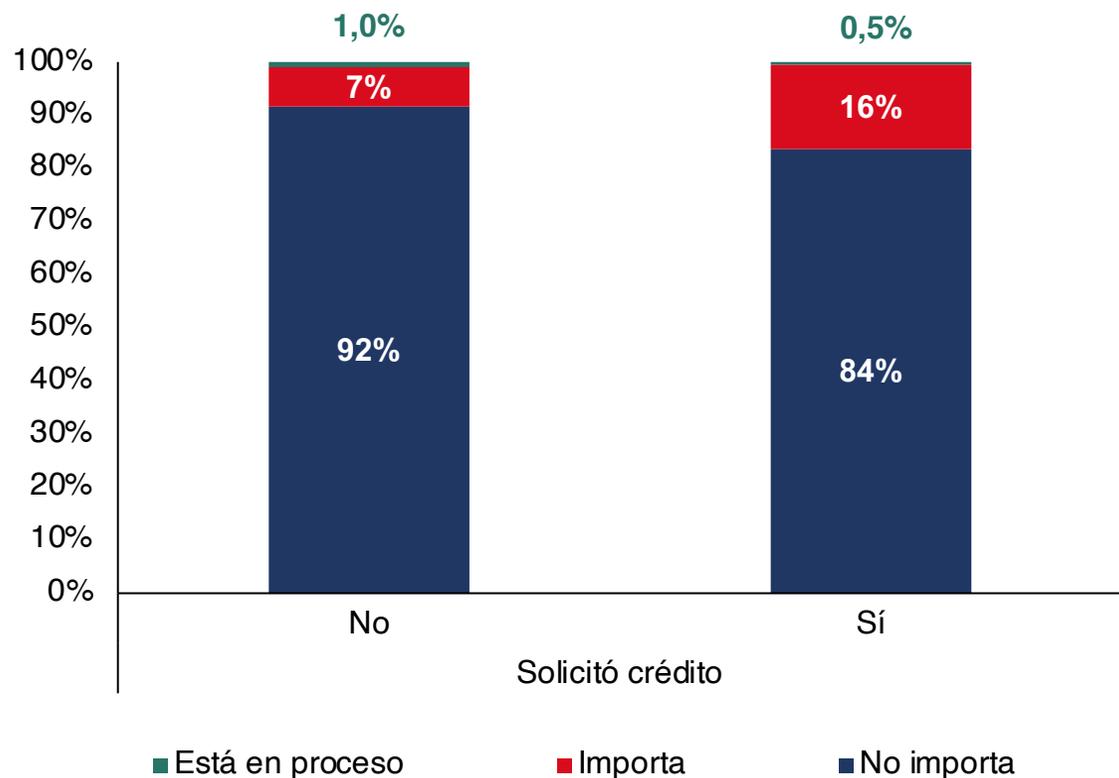


■ Sin aportes ■ Con aportes a salud y pensión

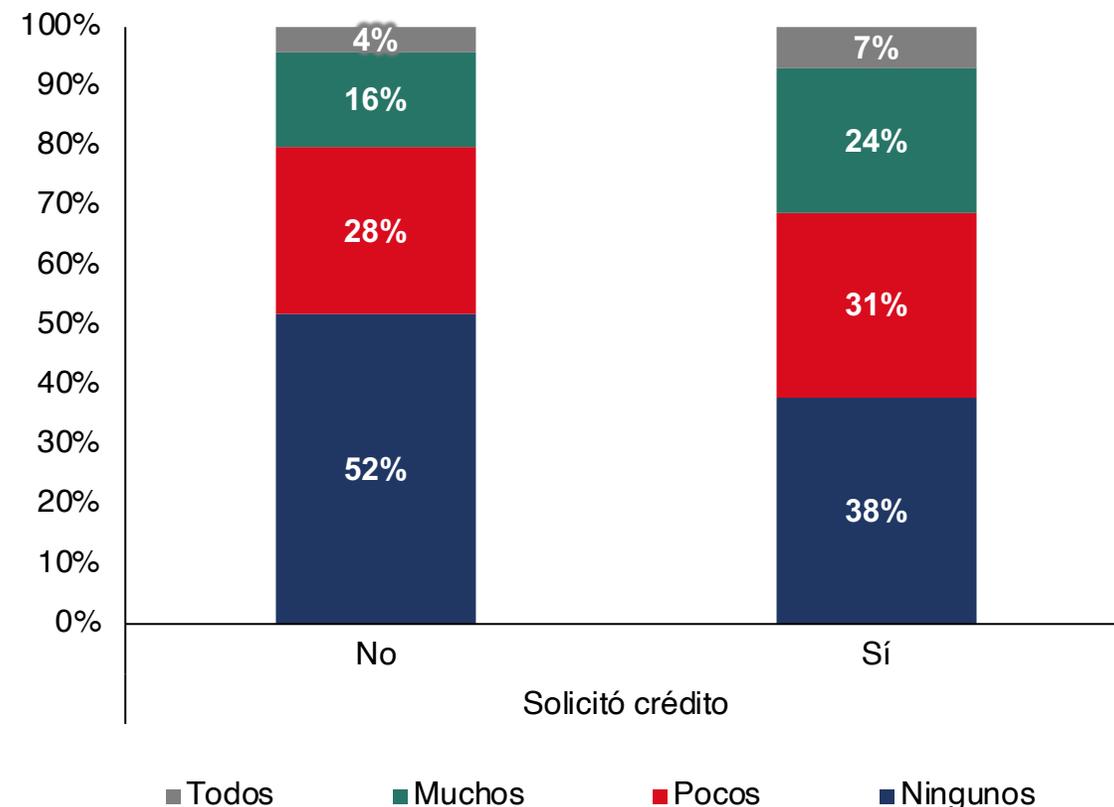
# Las empresas con vocación importadora son más propensas a usar los servicios de crédito

## Perfil de los solicitantes de crédito

### Importa



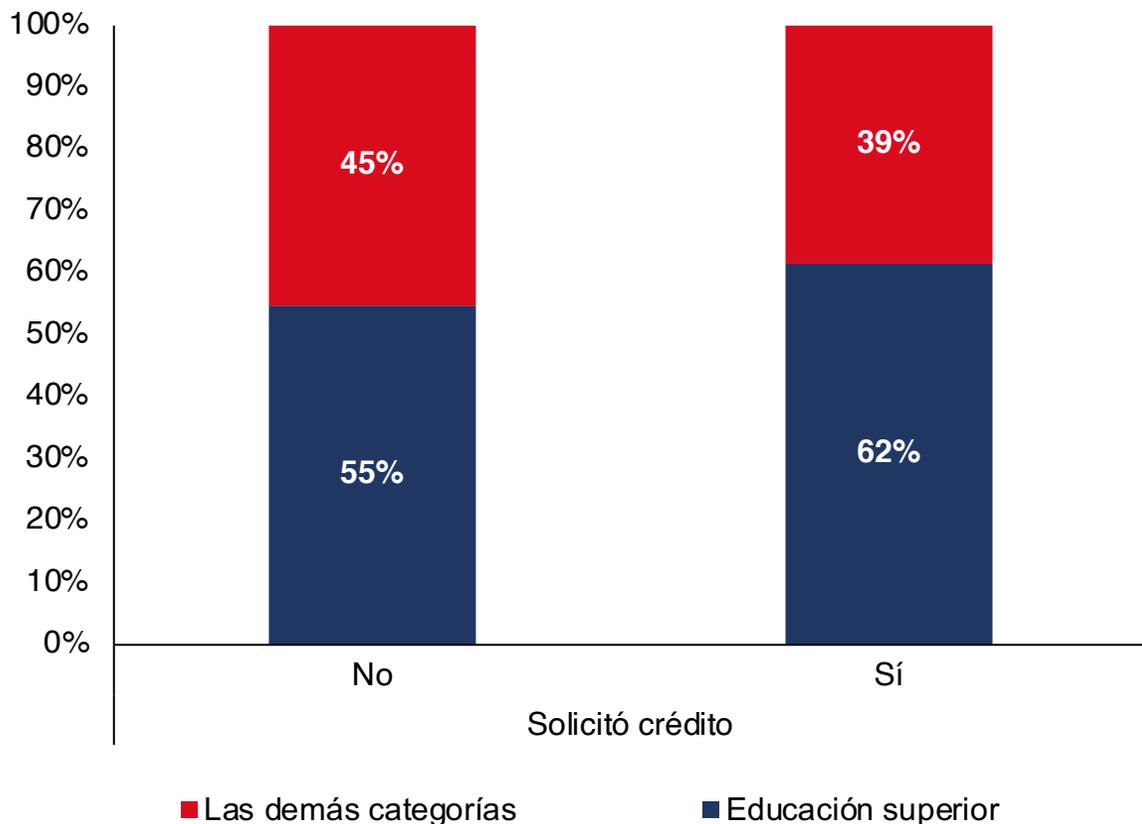
### Venta o uso de productos importados



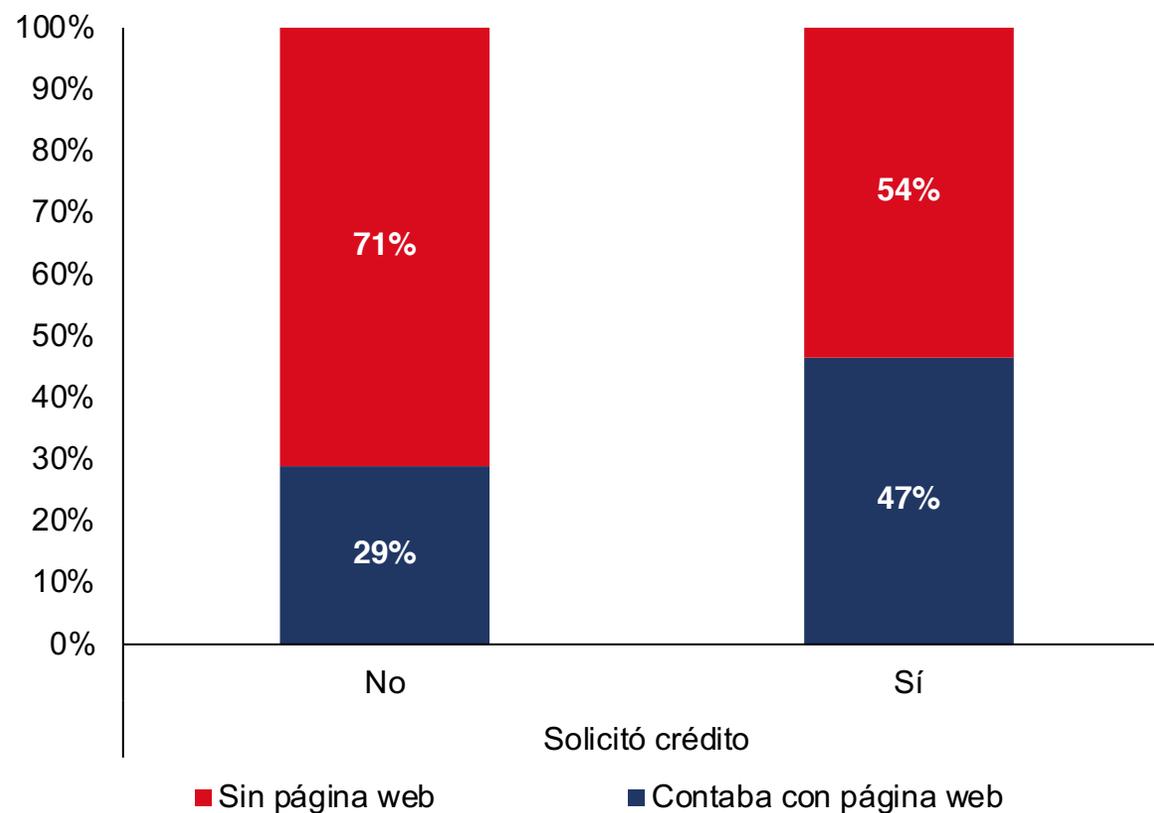
# Las empresas en las cuales el tomador de decisiones tiene mayor nivel educativo, así como aquellas que usan más servicios web tienen mayor propensión a solicitar créditos

## Perfil de los solicitantes de crédito

### Nivel educativo



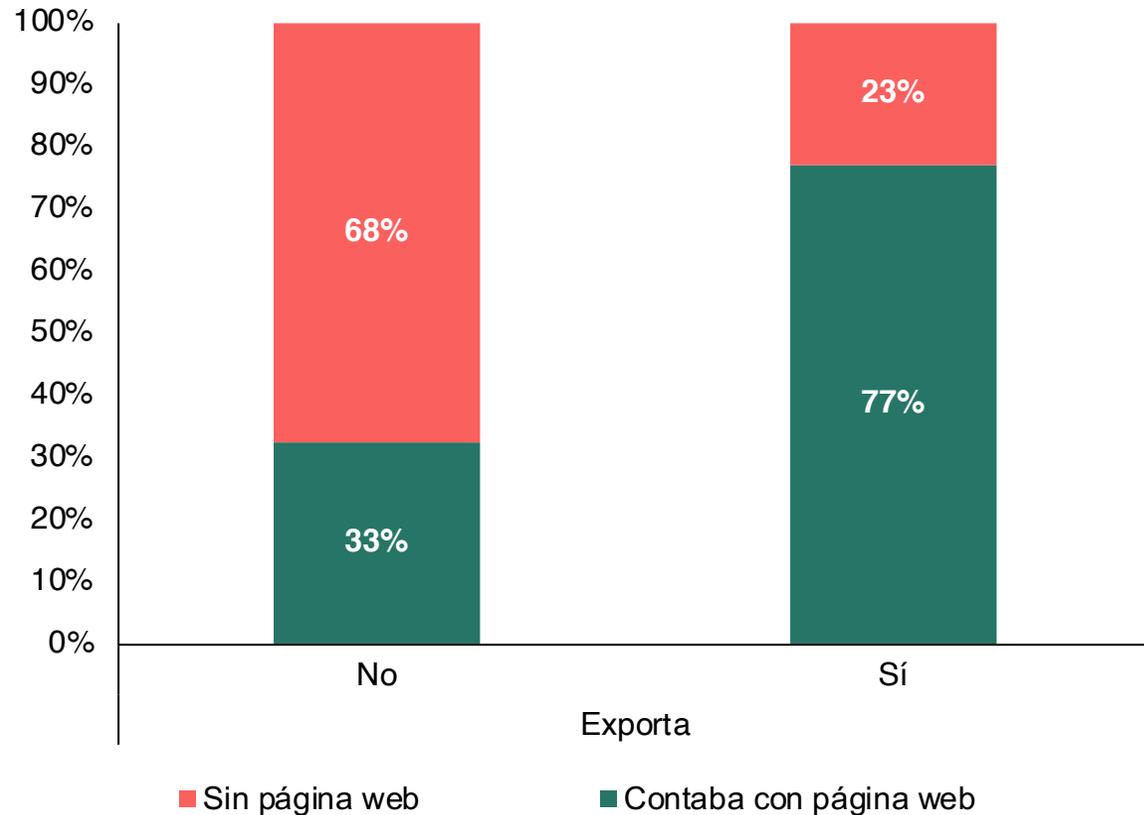
### Página web



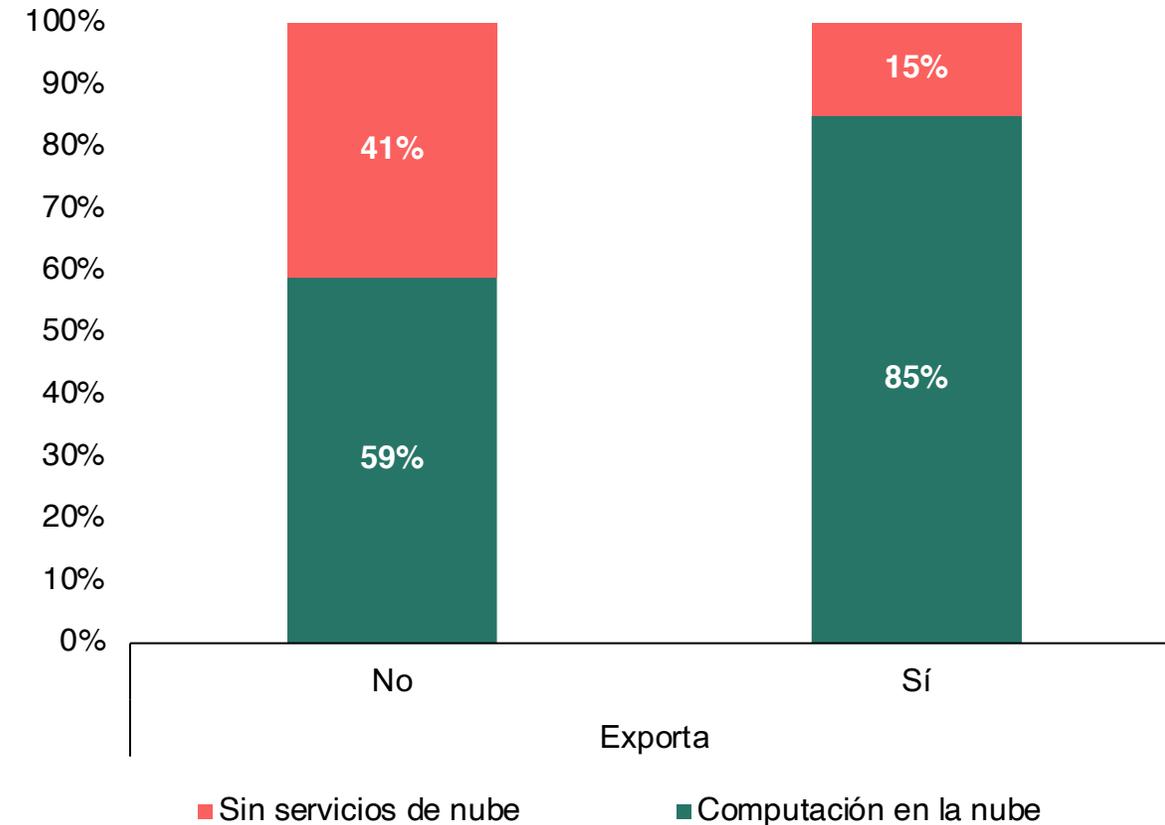
# De igual forma, las empresas que exportan tienen un mayor uso de servicios tecnológicos para soportar su operación

## Perfil de las empresas exportadoras

### Página web



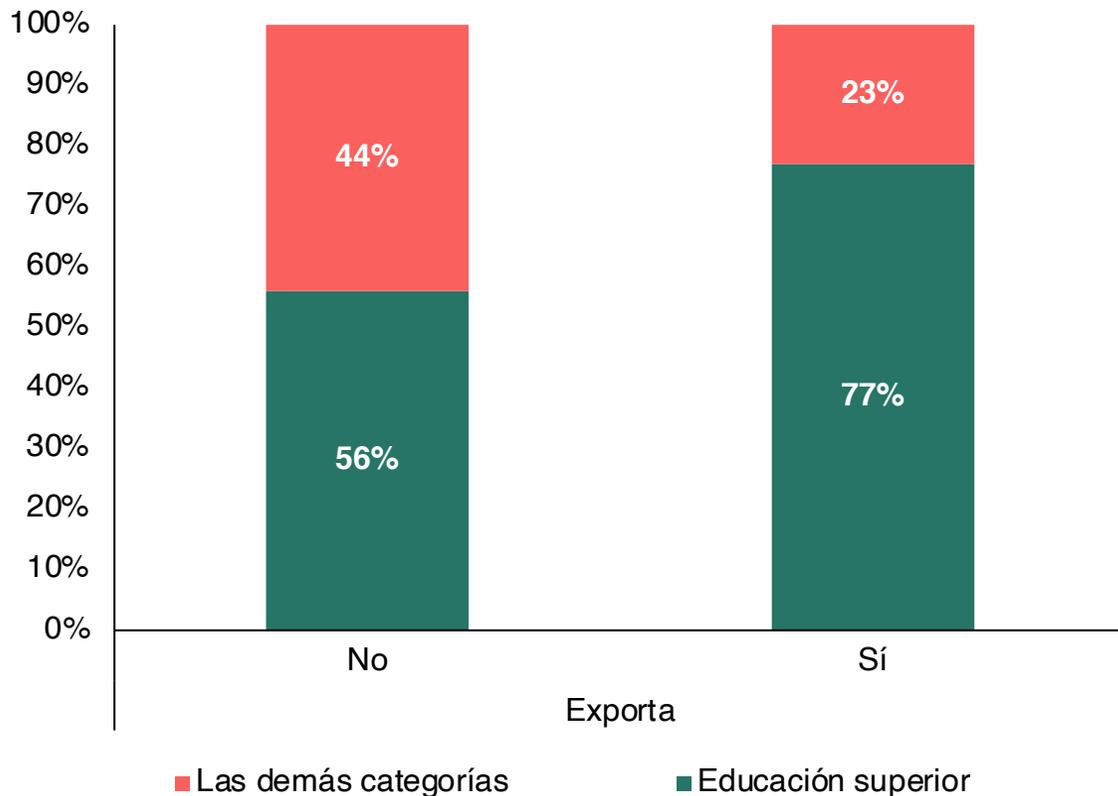
### Cloud services



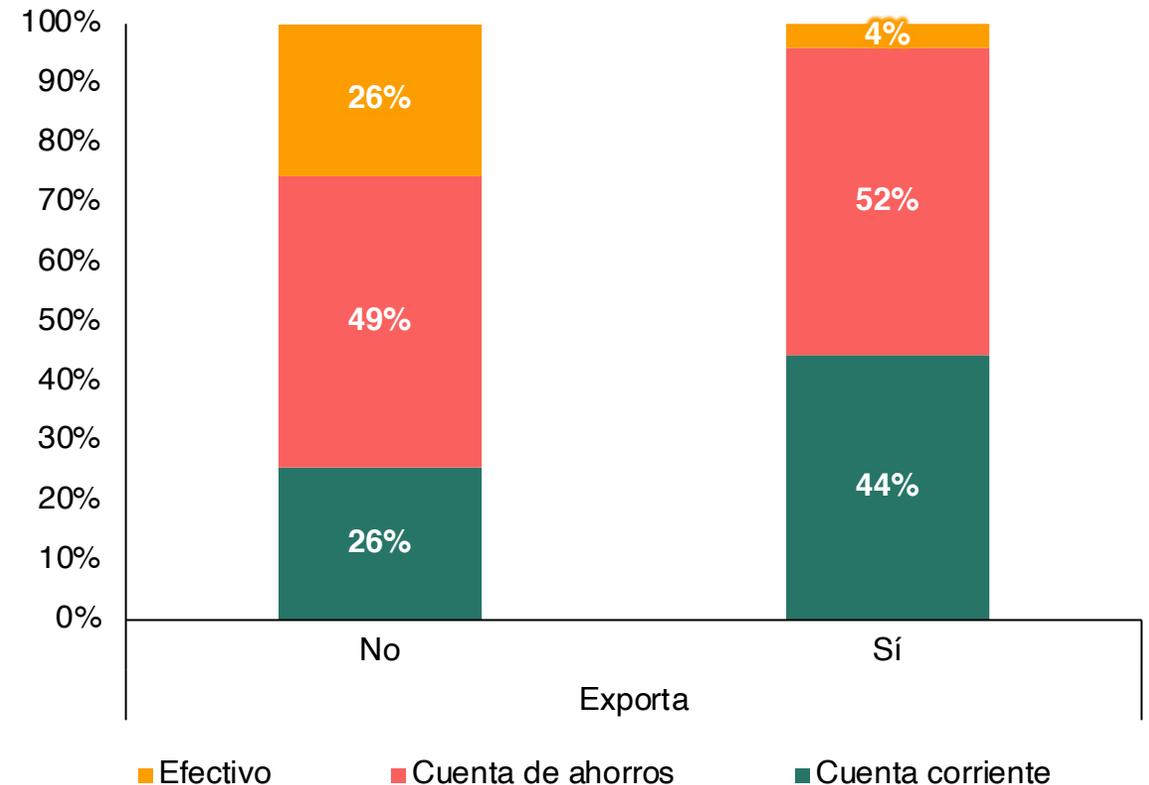
# Los tomadores de decisiones de las organizaciones exportadoras tienen un mayor nivel educativo. De igual manera, su manejo de efectivo es prácticamente nulo

## Perfil de las empresas exportadoras

### Nivel educativo



### Manejo del dinero



[www.anif.com.co](http://www.anif.com.co)

---

[anif@anif.com.co](mailto:anif@anif.com.co)

Síguenos en redes sociales:



@arodche  
@AnifCo



@AnifOficial



@Anif



@ANIFoficial

