

Panorama Económico y retos para un Valle más Competitivo, Sostenible y con Impacto Social

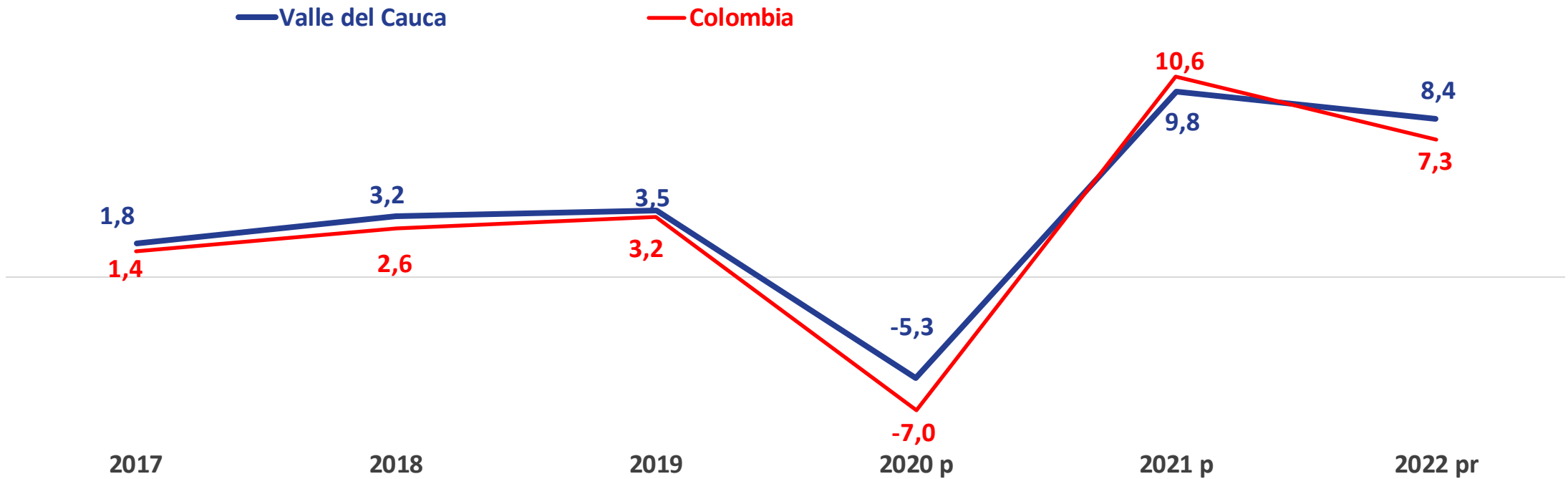


Historia de una Recuperación

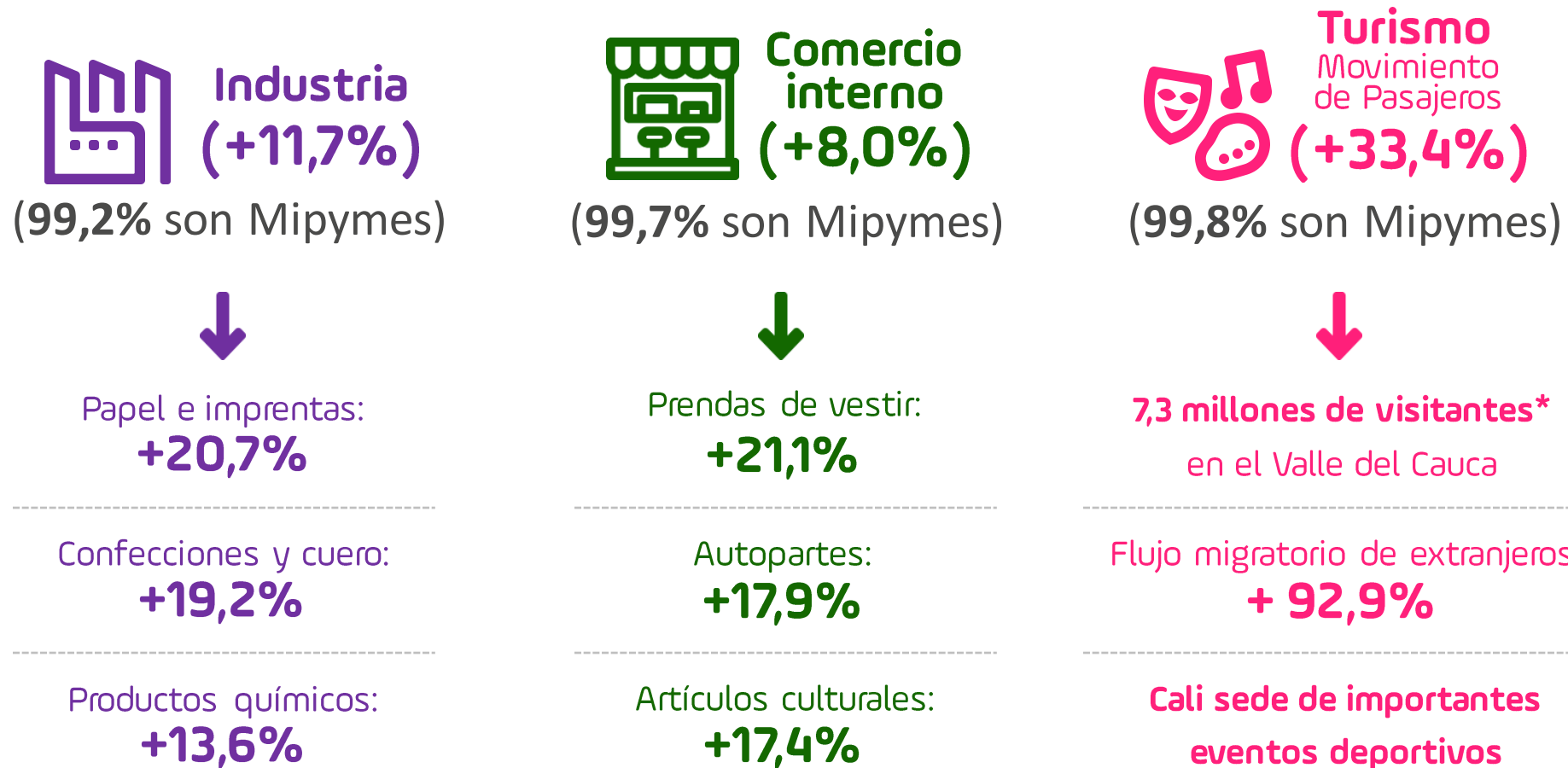
An aerial photograph of a valley with a winding river, overlaid with a red-to-blue gradient. The river flows through a valley with rolling hills and some agricultural fields. The text 'Historia de una Recuperación' is written in white, bold, sans-serif font on the left side of the image.

En 2022 PIB del Valle habría crecido por encima del consolidado nacional 8,4% Vs. 7,3% Colombia

Crecimiento* anual del PIB nacional, Valle del Cauca (%) 2017-2022**

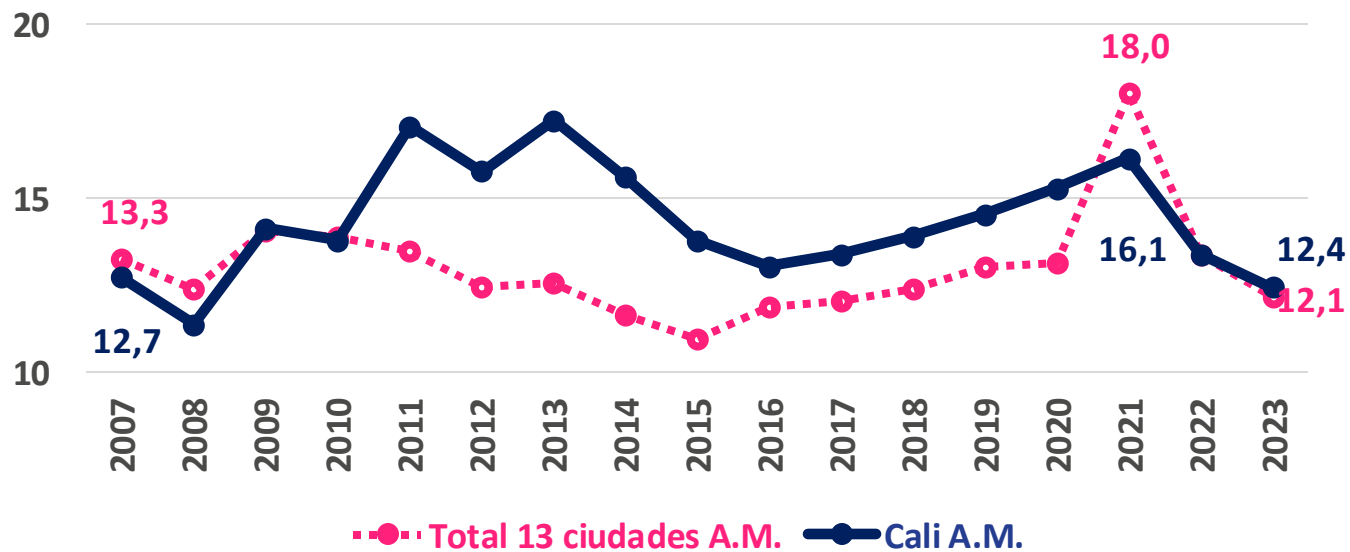


Tres sectores aportaron el 65,5% de los nuevos empleos (107 mil) en la Recuperación Económica para el 2022



Pese a la desaceleración de la economía, durante el primer trimestre de 2023 Cali A.M. registró la segunda tasa de desempleo más baja de los últimos 15 años

Tasa de desempleo* anual Cali A.M. y 13 ciudades principales (%) 2007-2023



En IT de 2023 se registraron **48 mil ocupados** más que en 2022 y **105 mil** más con respecto a 2019

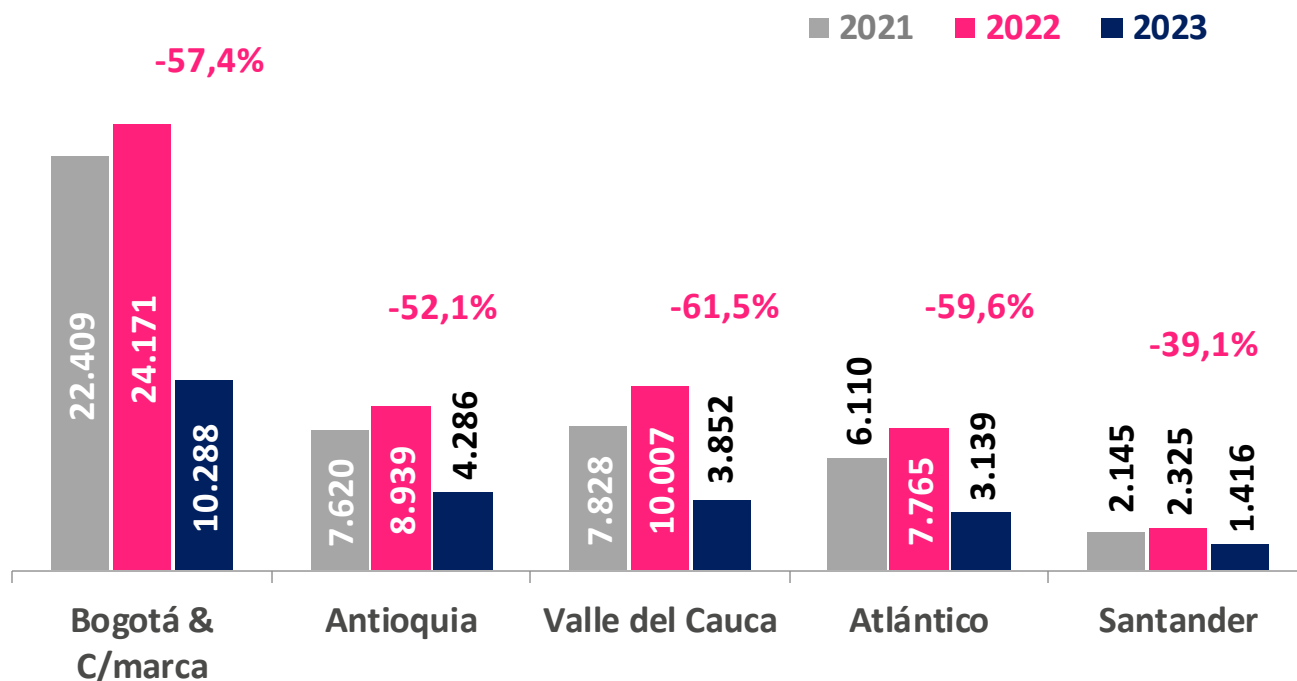
Cali A.M. registró la segunda tasa de ocupación (**58,6%**) más alta entre las cinco ciudades y principales áreas metropolitanas del país

Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Es la relación porcentual entre el número de personas que están buscando trabajo (DS) y el número de personas que integran la fuerza laboral (FT)

La venta de vivienda se contrajo fuertemente en el Valle del Cauca y en el país en los tres primeros meses de 2023

Unidades de vivienda nueva vendidas- principales departamentos I trimestre (2021-2023)



Venta de vivienda VIS en el Valle cayó **65,6% anual** en primer trimestre 2023

Se estima que cerca de **15.000** unidades** de vivienda se dejarán de construir en Cali y su área de influencia

Cada vivienda produce **4 empleos: 1,7 directos y 2,3 indirectos.** Esto equivale a **60 mil empleos** que se perderían

Fuente: CAMACOL, Coordinada Urbana – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Corresponde a Jamundí, Candelaria, Yumbo y Palmira

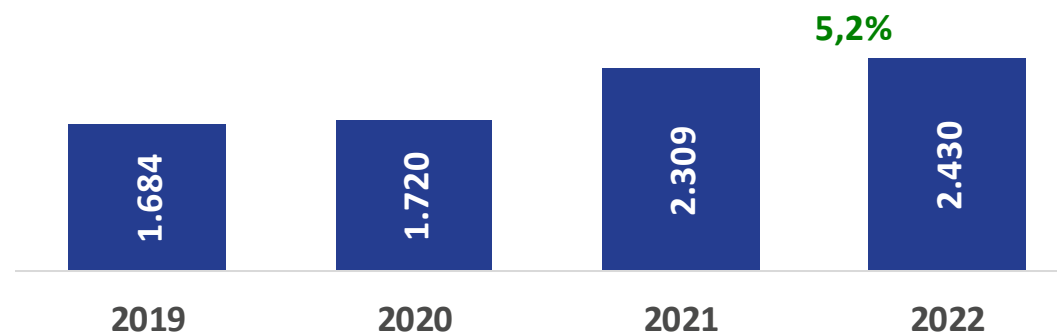
**Según Camacol Valle

Las remesas ganan cada vez más importancia en el consumo de los hogares

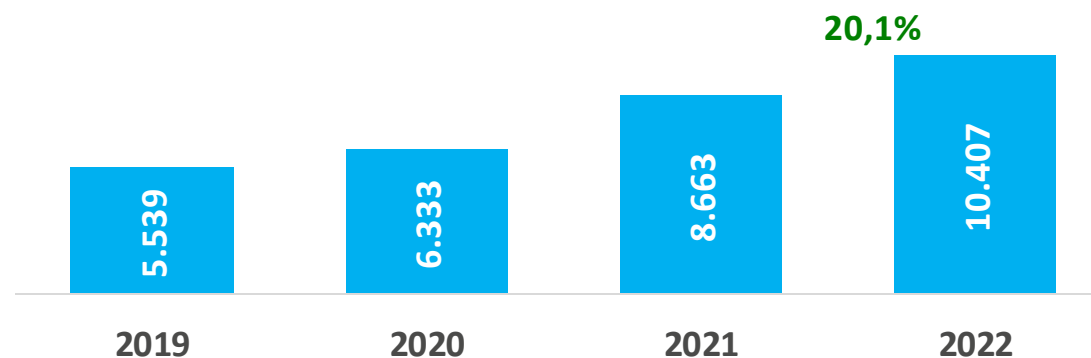


En 2022, aumentaron **5,2% en dólares**, y debido a la depreciación del peso colombiano, aumentó **20,1%**

Remesas recibidas en el Valle del Cauca (USD millones) 2019-2022



Remesas recibidas del Valle del Cauca (COP miles de millones) 2019-2022





Perspectivas Empresariales y Sondeo Reforma Laboral

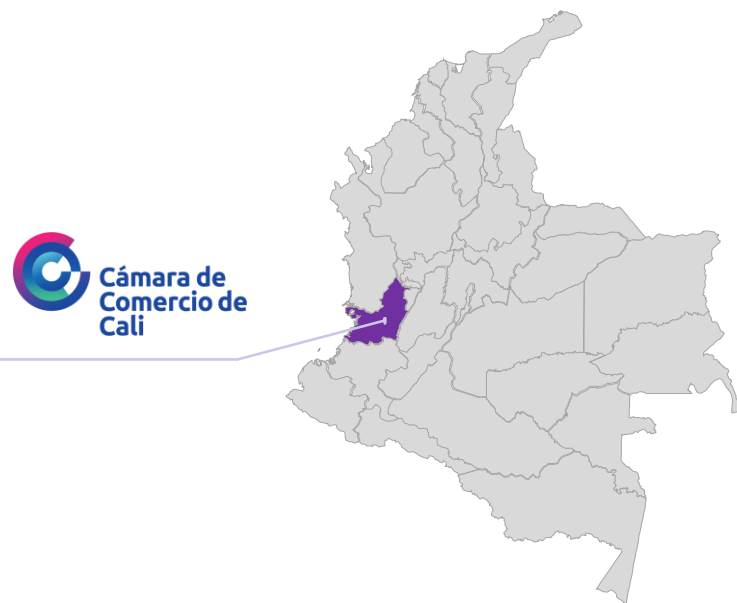
II -2014

 **322**

Empresas afiliadas
encuestadas

 **1**

Cámara de Comercio



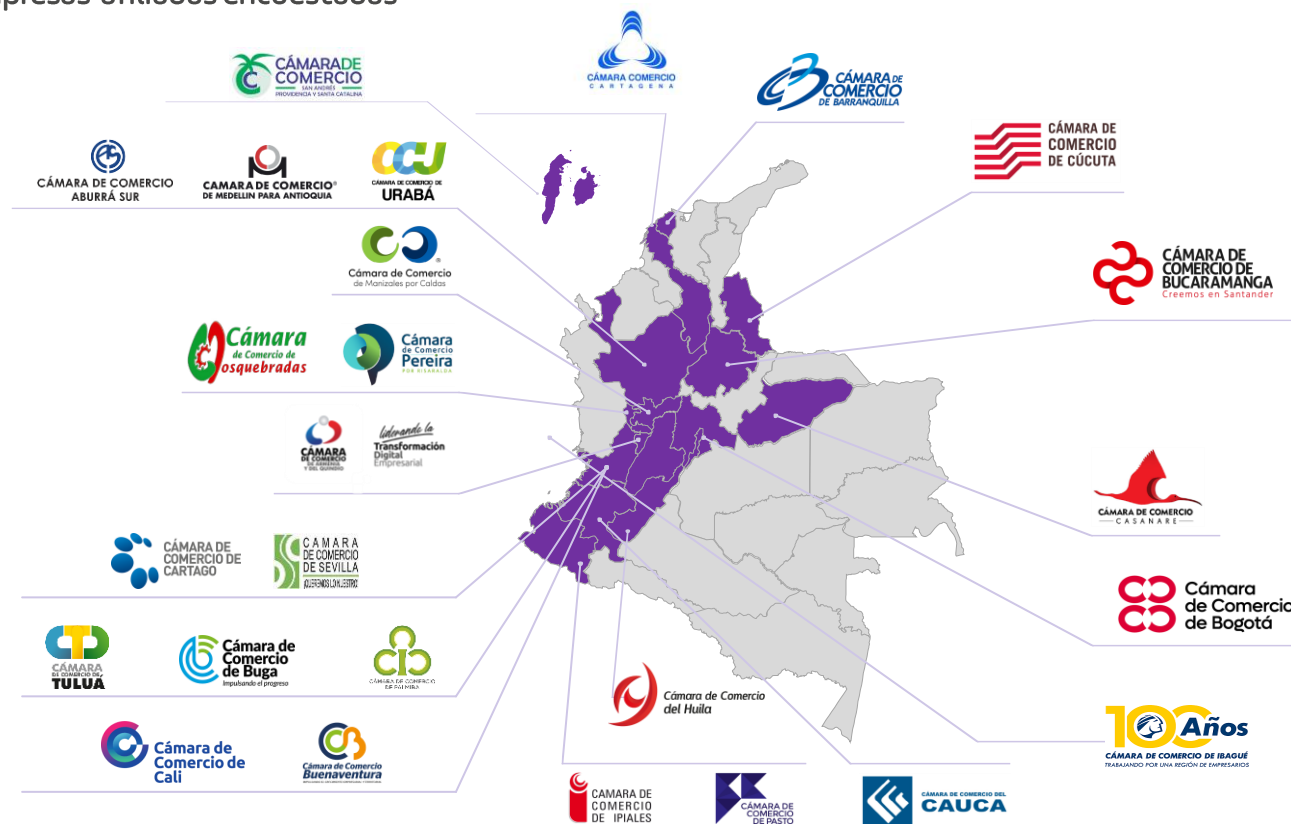
I-2023

 **7.201**

Empresas afiliadas encuestadas

 **26**

Cámaras de Comercio
ubicadas en 16 departamentos



Los empresarios afiliados a la CCC están pesimistas frente al futuro de la economía: 40,8% considera que la situación estará peor o mucho peor

Porcentaje de empresas según perspectivas sobre la situación económica del departamento
I semestre 2023 frente a la situación actual
Afiliados CCC



Sondeo Reforma Laboral

320 empresas afiliadas



71,3%

de las empresas consultadas, considera que el actual proyecto de RL los impactaría negativamente



El 22,2%

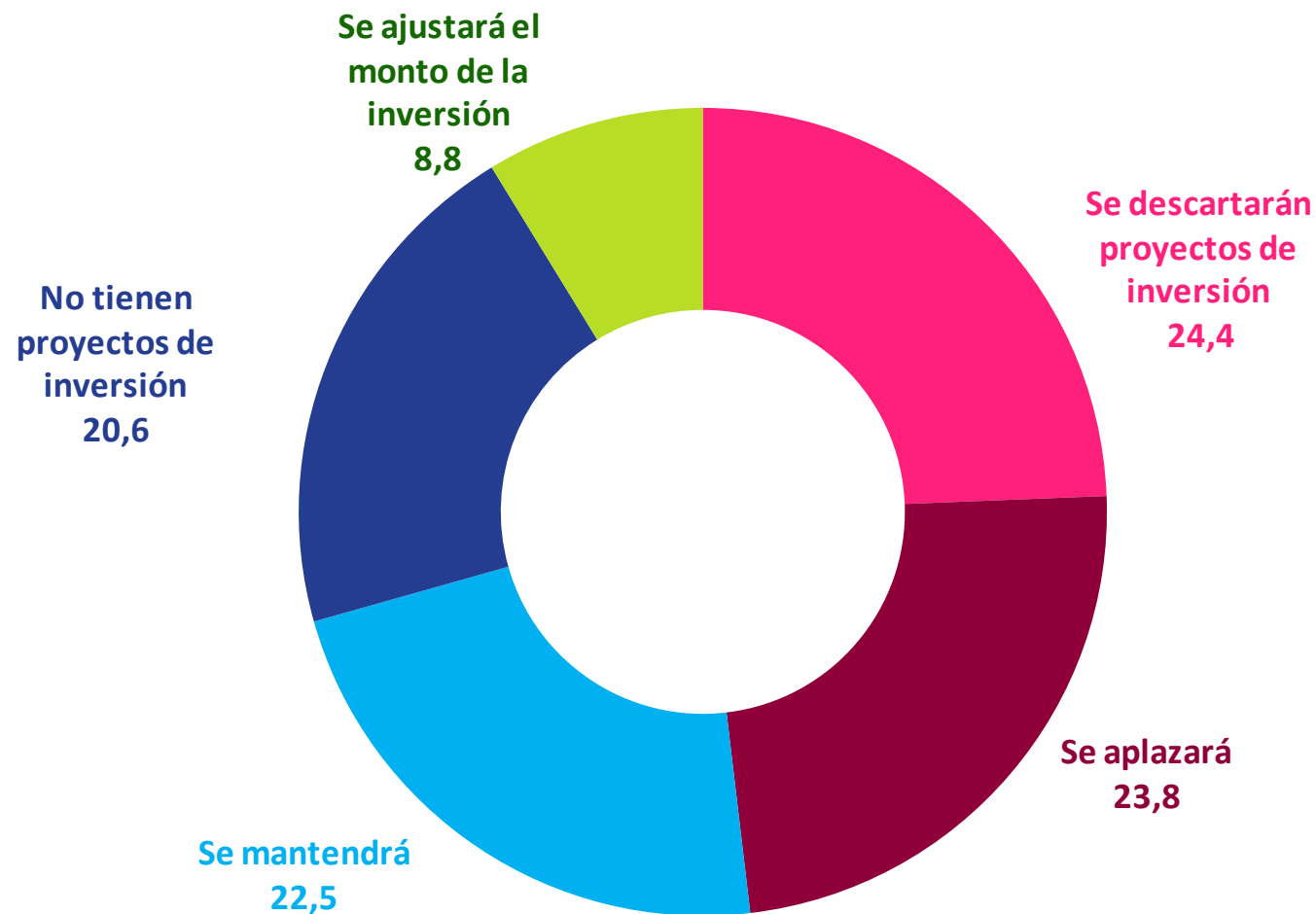
de los empresarios indicó que “priorizar la contratación con contrato indefinido” sería la medida que más los afectaría



El 75,3%

indicó que de implementarse el **proyecto de RL** disminuirían los incentivos para contratar nuevo personal en la empresa

Porcentaje de empresas según decisión que tomará en materia de inversión al aprobarse el actual proyecto de Reforma Laboral – Afiliados CCC

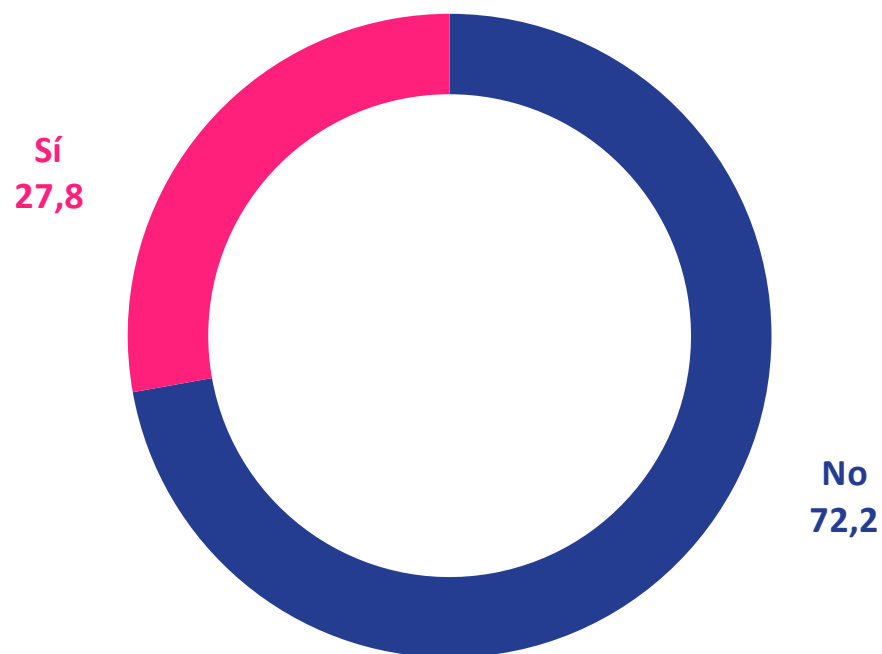


Entre las empresas del sondeo, **48,2%** reportó que tomará la decisión de **descartar y/o aplazar los proyectos de inversión** al implementarse el actual proyecto de RL

Sobre Practicantes y/o Aprendices

El **72,2%** de los empresarios indicaron que **NO** contratarían practicantes y/o aprendices tras la modificación que propone el proyecto de RL en su vinculación

Porcentaje de empresas según decisión de contratar practicantes y/o aprendices con pago de cesantías, intereses de cesantías, primas, vacaciones y estabilidad laboral
- Afiliados CCC



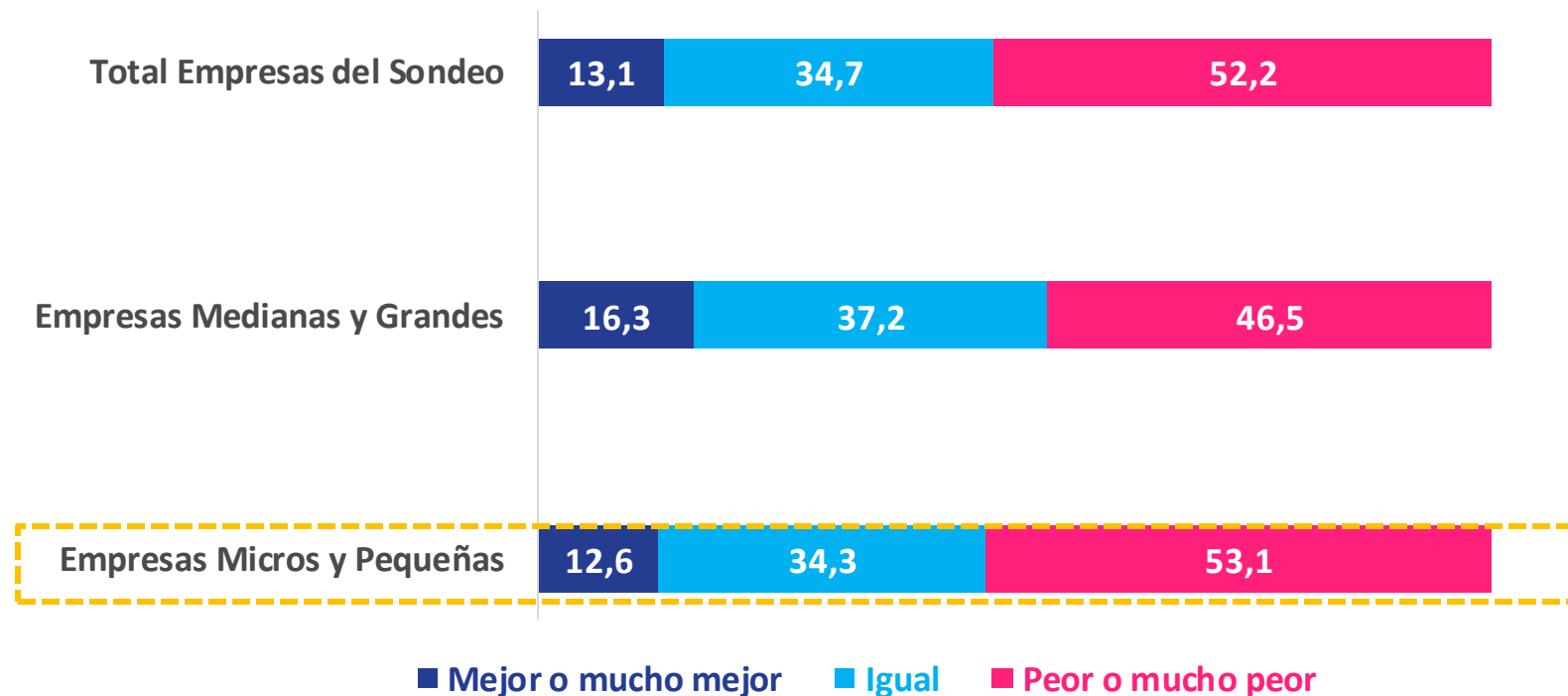
En el primer trimestre de 2023 se generaron **7 mil empleos** para los jóvenes en Cali AM

Disminución de la tasa desempleo juvenil: de **19,9%** a **17,5%**

Tasa de desempleo juvenil de Cali AM es la **segunda más baja** entre cinco principales ciudades del país

La perspectiva de los afiliados a la CCC sobre la situación económica de la empresa al aprobarse el proyecto de RL es negativa. Además, afectaría más a las micros y pequeñas empresas

Porcentaje de empresas según perspectivas sobre la situación económica de la empresa al aprobarse el actual proyecto de Reforma Laboral - total y por tamaño de empresa - Afiliados CCC*



*Confianza 95%; margen de error 5% total y 10% por tamaño.

A man wearing a light-colored shirt and a red scarf is kneeling in a field of green plants, possibly tea, and examining them. The background shows rolling hills under a cloudy sky. The entire image is overlaid with a gradient from red on the left to blue on the right.

Hacia un Valle más Competitivo, Sostenible y con Impacto Social

Nuestra declaración

Desde la Cámara de Comercio de Cali somos una agencia que trabaja por la **competitividad** con **sostenibilidad** e **impacto social**, con visión ecosistémica que entiende al empresario y a las empresas como el motor de desarrollo

Sostenibilidad



Transformación
Productiva

Innovación y Desarrollo

Productos más eficientes
y amigables con medio ambiente

Transición Energética

Impacto Social



Fortalecimiento
del K Humano

Disminución de brechas

inserción productiva de jóvenes

+ Participación femenina
en el mercado laboral

Se crean las condiciones para:

Protección del Medio Ambiente

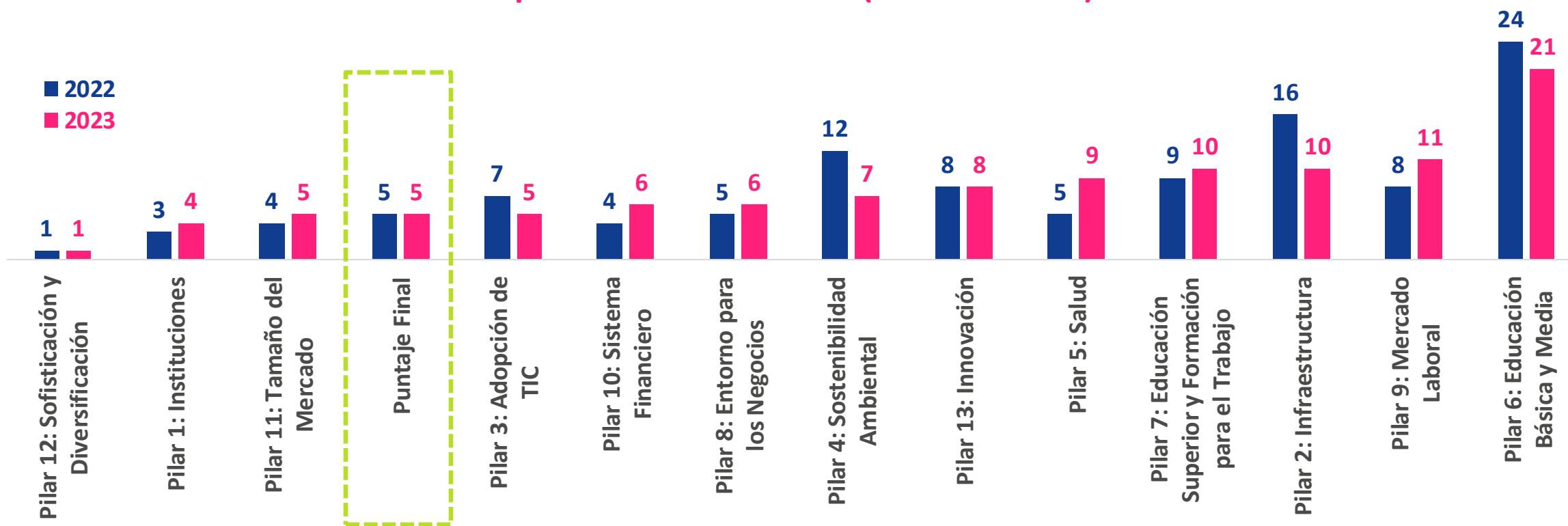
Aumentar la Productividad

Inclusión Productiva

Competitividad

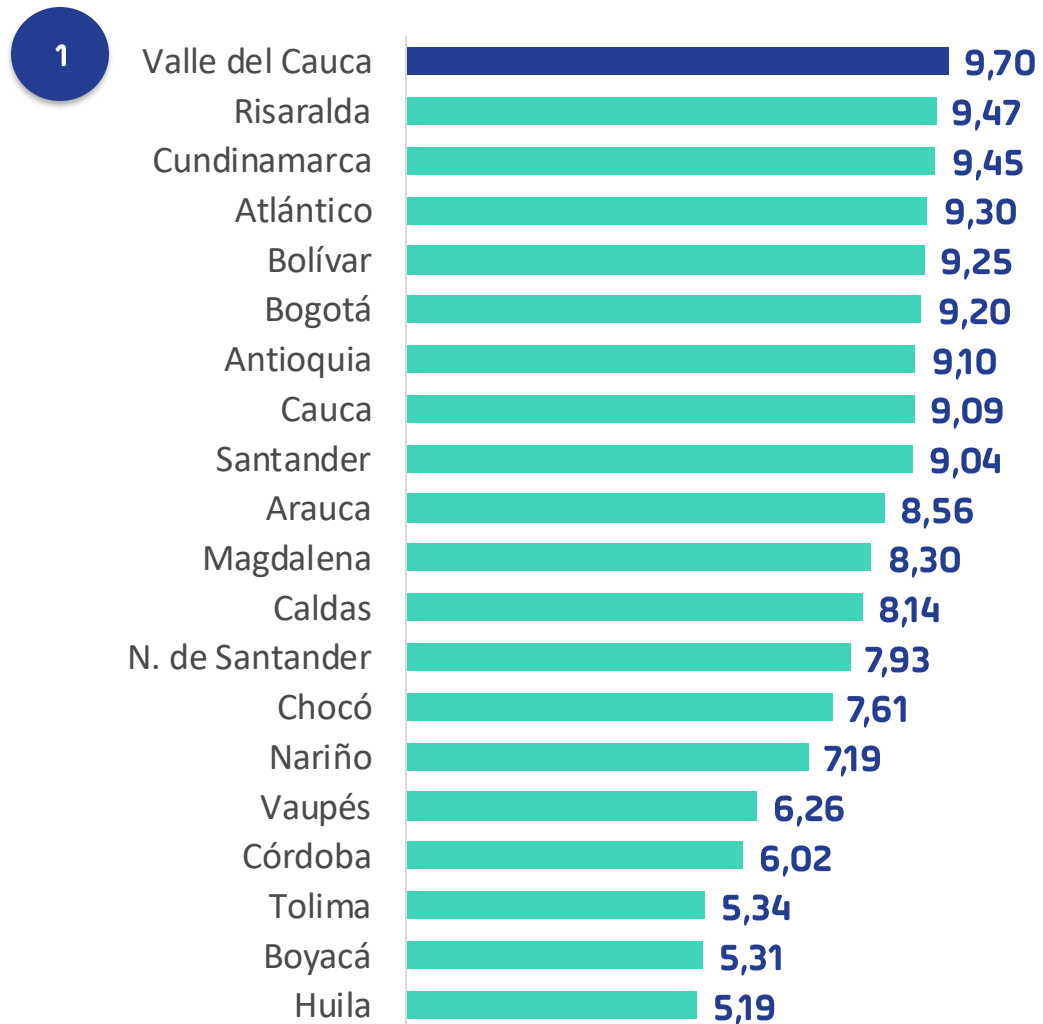
Según el IDC, el Valle del Cauca es líder en Colombia en Sofisticación y Diversificación Productiva, y ascendió posiciones en Sostenibilidad Ambiental. Sin embargo, está rezagado en Educación Básica y Media

Posición de los pilares del Índice Departamental de Competitividad (IDC) para el Valle del Cauca (2023 Vs. 2022)

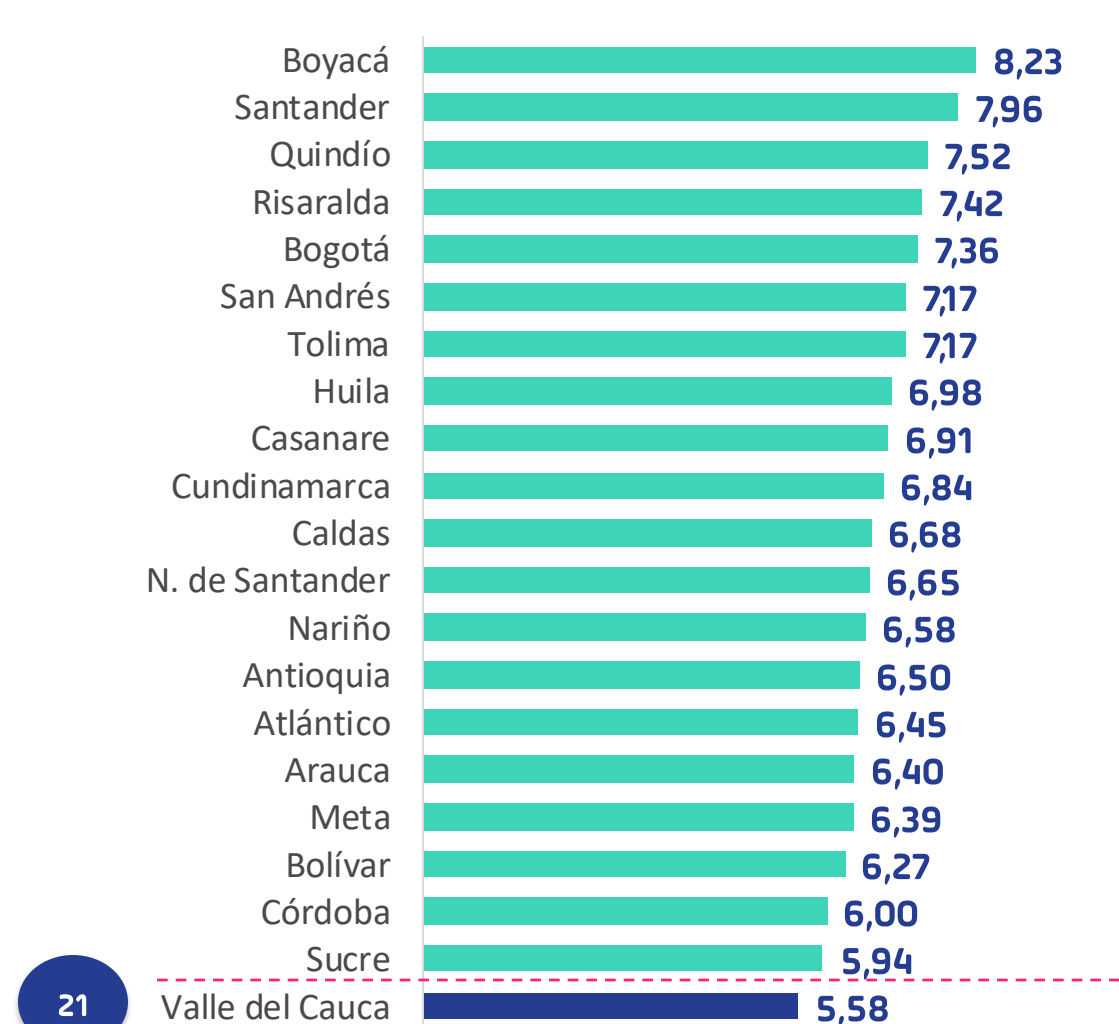


De los 108 indicadores evaluados, 46 desmejoraron, 28 indicadores se mantuvieron sin cambios y 34 mejoraron

20 departamentos con mejor desempeño en el pilar sofisticación y diversificación – 2023



20 departamentos con mejor desempeño en el pilar calidad de la educación básica y media – 2023





Narrativa Estratégica de Competitividad del Valle del Cauca

Nuestras Fortalezas:



9 Iniciativas Cluster de Cali – Valle del Cauca



61% del tejido empresarial



58,6% de las ventas del Departamento



Macrosnacks

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Belleza

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Excelencia Clínica

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Energía Inteligente

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Proteína Blanca

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Sistema Moda

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Hábitat Urbano

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Economía Digital

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



Experiencias

INICIATIVA CLUSTER / Cali – Valle del Cauca



38,6% Micro **25,4%** Pequeña **17,9%** Mediana **17,8%** Grande
Tamaño de las empresas participantes en las Iniciativas Clúster

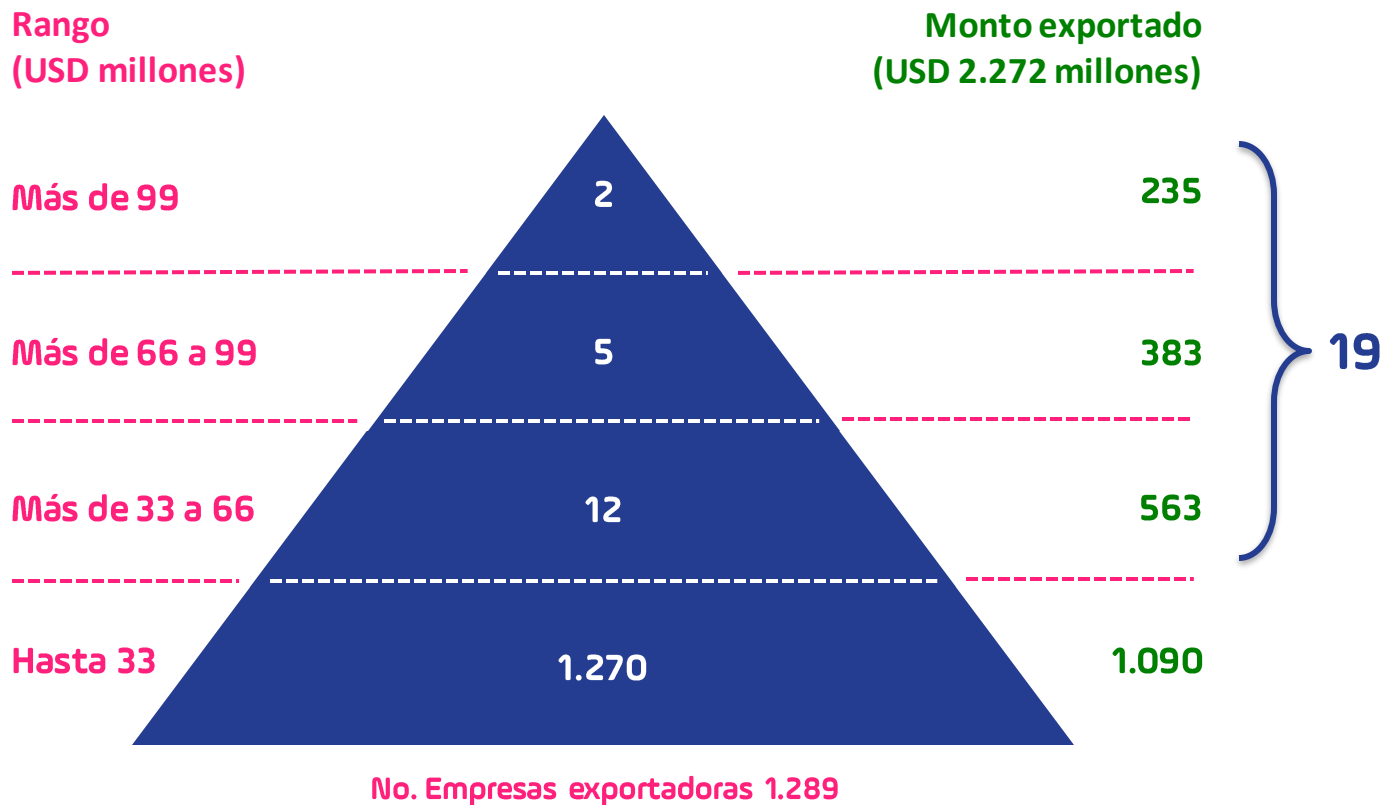


Son las dinámicas empresariales jalonadoras de la transformación productiva del Valle del Cauca

Internacionalización Empresarial

En el Valle del Cauca sólo 19 de 1.289 empresas exportan más de USD 33 millones (representando el 1,4% y aportando el 52% del valor exportado)

Número de empresas exportadoras del Valle del Cauca según valor de exportaciones en USD 2022



Número de empresas que exportan más de 30 millones de USD 2022

Antioquia:

44 de 2.275 empresas
(representan 1,9% y aportaron el 66% del valor exportado)

Atlántico:

7 de 693 empresas
(representan 1,0% y aportaron el 74% del valor exportado)

Bogotá & C/marca:

34 de 6.611 empresas
(representan 0,5% y aportaron el 47% del valor exportado)

Innovación como factor clave de la Competitividad

En 2020 y 2021 El Valle del Cauca ocupó la posición 3 en el **Índice Departamental de Innovación para Colombia (IDIC)**



Primer lugar en el pilar de:
Enlaces de Innovación



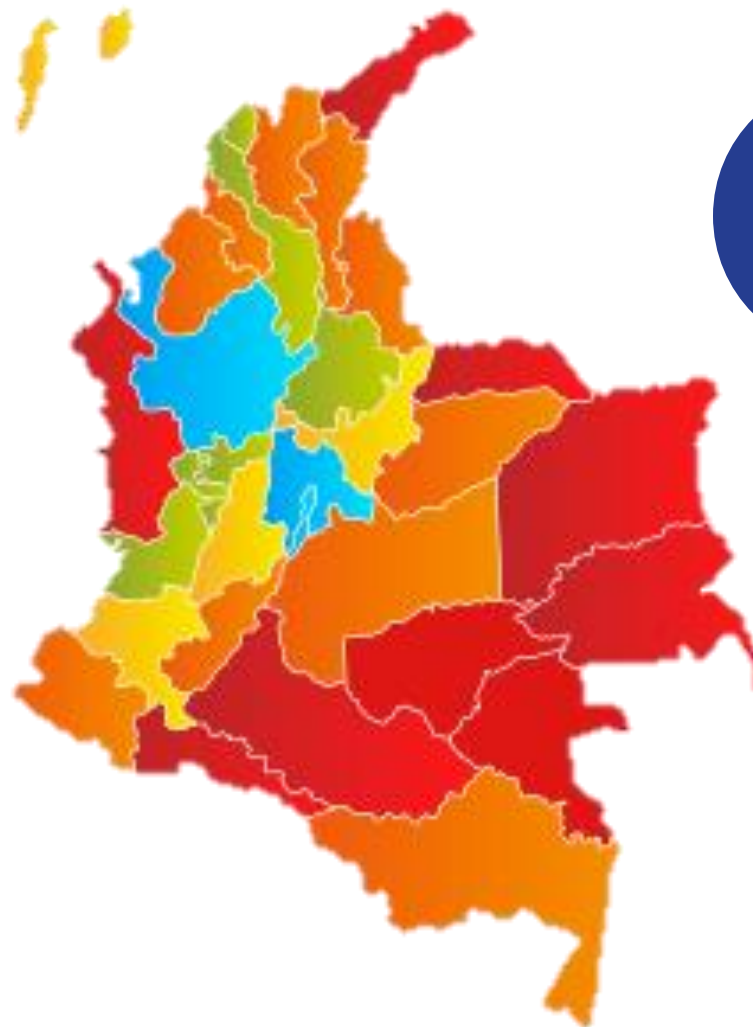
Segundo lugar en el pilar de:

■ **Difusión de conocimiento**

■ **Comercio y competencia**



Puntaje perfecto de 100 en el indicador del **Gasto en I+D Financiado desde el Extranjero**



Desempeño IDIC 2021



Principales actores relevantes de fomento a la innovación en el departamento

Sector Productivo

Clústers

Empresas Ancla:

- Colombina
- TQ
- Fundación Valle del Lili
- Imbanaco

Academia

33 instituciones de educación superior, de las cuales **18** son universidades, la mitad de ellas con acreditación de alta calidad.

Estado

- Gobernación del Valle del Cauca
- Distrito de Innovación del Valle del Cauca
- Centro de Innovación Valle INN

Híbridos

- Reddi
- CIAT
- Cámara de Comercio de Cali
- Parque Empresarial y Tecnológico de la UMBRIA

Reddi Colombia dinamiza el ecosistema de la Región con conexiones de valor entre Universidades y Empresas



1

Protección

Programa Nacional
Crearlo No es Suficiente
de MINCIENCIAS:

- 994 patentes radicadas ante la SIC
- 35 patentes radicadas vía PCT
- 9 Bootcamps de redacción de patentes
- 25 talleres en propiedad intelectual

Ejecutores:



2

Investigación

Los Fondos Semilla de MIT motivan a investigadores en Colombia a crear conexiones y nuevos con investigadores de MIT. Desde el 2020 se han entregado aprox. 170 USD a 7 proyectos de Universidades a nivel nacional

Apoya:



3

Transferencia de Tecnología

4 Versiones del Programa
Sácale Jugo a Tu Patente
de MINCIENCIAS

- 604 Personas formadas
- 115 tecnologías acompañadas con alistamiento comercial
- Más de 500 conexiones entre investigadores y empresas
- 29 acuerdos de transferencia firmados
- Fondo de Maduración tecnológica de 200 Millones

Ejecutores:



4

Sistema General de Regalías

2 Proyectos del Sistema General de Regalías para aumentar los niveles de Innovación en las empresas Mipymes a partir del aprovechamiento de los resultados de los grupos de investigación de las Universidades de los departamentos de Valle y Cauca

Actualmente en ejecución

5

Cursos de Innovación

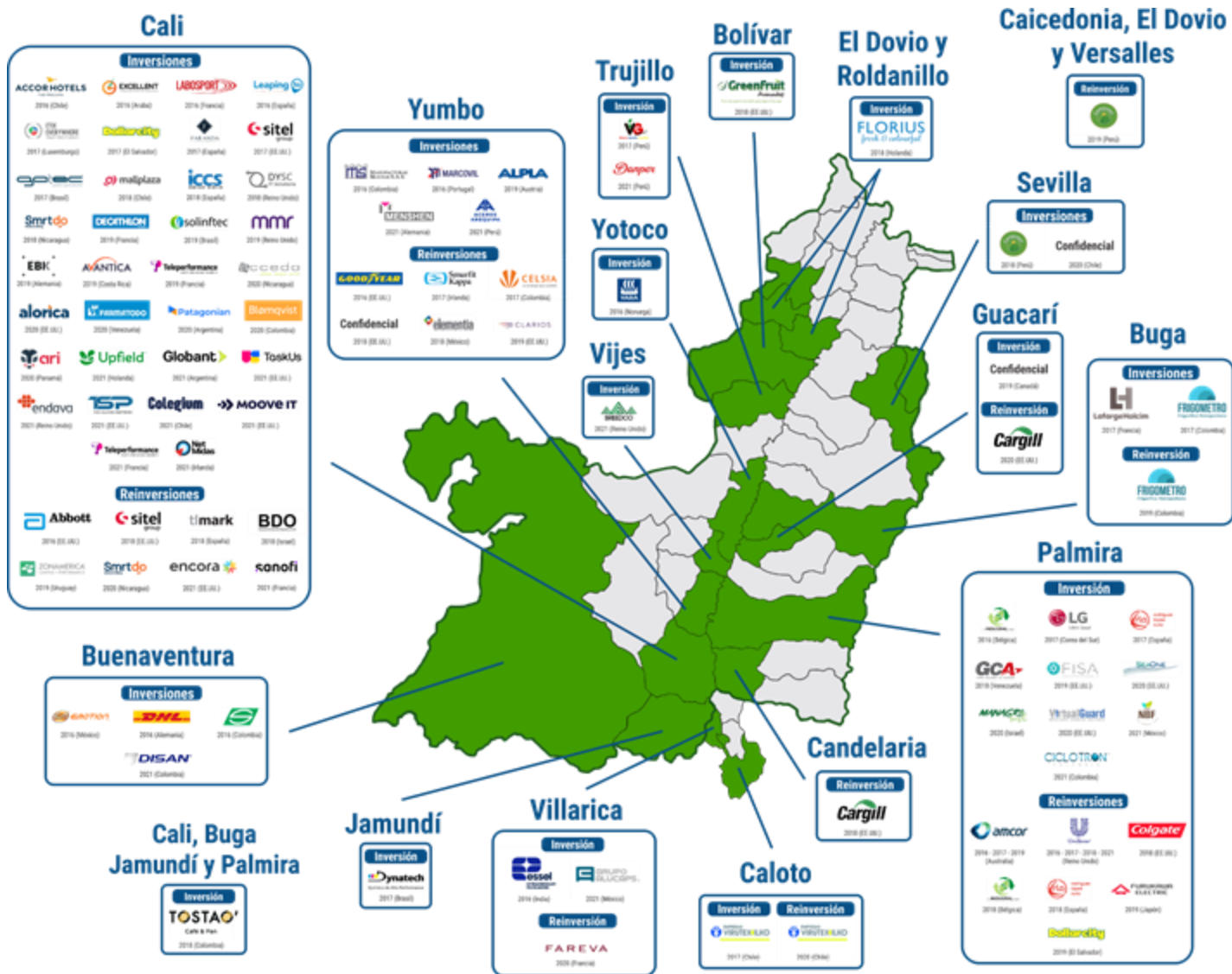
- Curso para profesores de Colegios y Universidades para motivar la participación de mujeres en STEM. Contó con 5 sesiones y 45 asistentes.

מכון ויצמן למדע
WEIZMANN INSTITUTE OF SCIENCE

- Curso de Innovación y Transferencia de Tecnología, Caso de Israel. 13 sesiones y 70 asistentes



Destinos de la IED en el Valle del Cauca



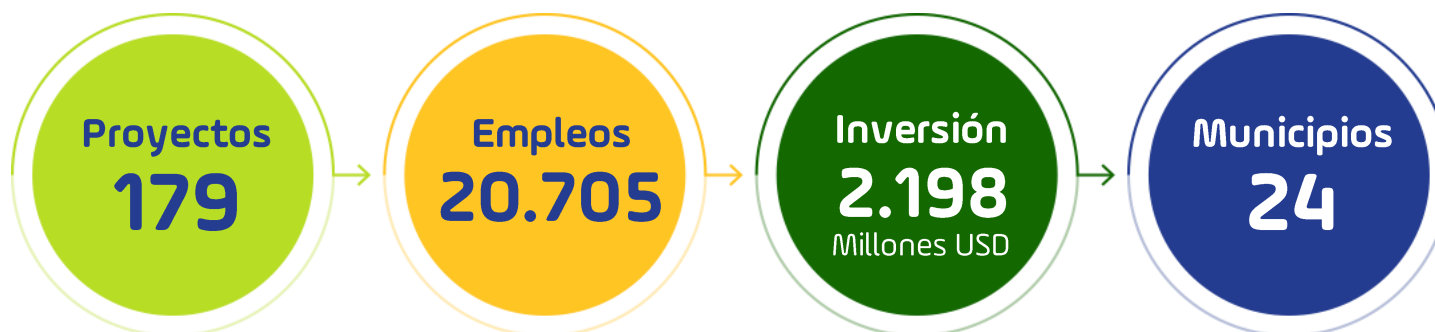
En **24** municipios del Valle geográfico del río Cauca se ha instalado la inversión extranjera y nacional directa, generando **desarrollo** social y económico.

Mapa con empresas apoyadas entre 2016 y 2022.

Con una inversión público-privada acumulada de USD 5,6 millones, en 12 años Invest Pacific ha contribuido a generar más de 20 mil empleos en la región



Invest Pacific ha apoyado el establecimiento de **179** proyectos de inversión en la región:



*corte al 31 de marzo de 2023

Bloque Parlamentario

Espacio de articulación para construir consensos entre los congresistas del Valle del Cauca y los actores públicos y privados de la región, alrededor de las prioridades de la región.

Institucionalidad Pública



Institucionalidad Privada



An aerial photograph of a city street, likely in Miami, featuring a wide sidewalk lined with tall palm trees. Buildings of various architectural styles line the street, and a few cars and pedestrians are visible. The image is overlaid with a gradient from red on the left to blue on the right.

Sostenibilidad

Tenemos grandes desafíos regionales en materia de sostenibilidad.

Posición	Empresa	Puntuación	Anterior
1	BANCOLOMBIA	10000	—
2	GRUPO NUTRESA	9805	—
3	CREPES & WAFFLES	9440	↑ 6
4	ALPINA	9335	—
5	SURA	9061	↓ 3
6	ECOPETROL	9041	↑ 10
7	BAVARIA	8606	↓ 5
8	GRUPO ARGOS	8396	—
9	COMERCIALIZADORA ARTURO CALLE	8288	↓ 7
10	ALQUERÍA	8287	↓ 9
11	GRUPO ÉXITO	8202	—
12	ORGANIZACIÓN CORONA	8192	↑ 17
13	NATURA COSMÉTICOS	7990	↑ 21
14	LACARDIO	7867	—
15	DAVIENDA	7736	—
16	PROCAFECOL (JUAN VALDEZ)	7670	↓ 14
17	PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA	7657	↑ 18
18	CEMENTOS ARGOS	7591	↓ 16
19	UNIVERSIDAD NACIONAL DE COLOMBIA	7402	↓ 12
20	NESTLÉ	7313	↑ 23
21	POSTOBÓN	7290	↑ 22
22	UNIVERSIDAD DEL ROSARIO	7153	↑ 39
23	COLOMBINA	7119	↓ 20
24	FEDERACIÓN NACIONAL DE CAFETEROS	7099	↑ 33
25	UNIVERSIDAD EAFIT	7025	↑ 37

- **Ranking Merco Sostenibilidad.** Colombina es la única empresa del Valle del Cauca entre las 25 más reconocidas por sus prácticas ESG.
- **7 empresas del Valle** en el top 100 en la misma medición.
- Expertos y monitores empresariales señalan que el trabajo en **temas Sociales, Ambientales y de Gobernanza deben hacer parte del ADN del negocio.**
- **No es suficiente la gestión fundacional o el rol de las entidades gremiales.** Es necesario vincular estas prácticas al corazón de las empresas de todos los tamaños en la región

La iniciativa Cluster de Energía Inteligente busca impulsar las **energías renovables, la movilidad sostenible y la eficiencia energética**, contribuyendo al proceso de **transición energética**



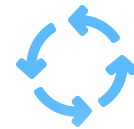
Propósito común

Posicionar al valle geográfico del río Cauca como líder en la transformación de la cadena de valor de la energía de Colombia al 2030

Líneas Plan de Acción



Generación Inteligente



Movilidad Sostenible



Integración Vertical



Redes y Microrredes Inteligentes

Estamos estructurando tres proyectos que contribuirán a la identificación de nuevas fuentes de energía renovable, la movilidad sostenible y la digitalización de la industria de energía en el valle del río Cauca



Inventario de biomasa residual del Valle del Cauca



Construir un inventario actualizado de las biomásas residuales disponibles en el Valle del Cauca, que pueden ser insumo para la generación de energía sustentable y dentro del marco de economía circular



Identificación de oportunidades de reducción de la huella de carbono de vehículos de carga en el Valle del Cauca



Realizar la estimación de la huella de carbono del transporte de carga de un sector industrial priorizado en el Valle del Cauca, para la identificación de oportunidades de descarbonización



Diagnóstico de digitalización de la industria de energía del Valle del Cauca



Desarrollar un diagnóstico para identificar el nivel de madurez de digitalización en la industria de energía del Valle del Cauca

Impacto Social

A woman wearing a face mask and a floral shirt is working at a table in a market stall, handling produce. The image is overlaid with a red-to-blue gradient.

Cali AM registra una alta informalidad laboral y marcadas brechas de género*

Tasa informalidad
laboral subió de
48,1% a % 49,1%



509 mil
ocupados no
cotizan a pensión

La informalidad fue de
47,5% en hombres y de
50,1% para mujeres



Por tamaño de empresa:

Micro	80,1 %
Pequeñas	17,5 %
Medianas	7,0%
Grandes	3,0%

La Tasa de Desempleo de
las mujeres fue **15,2%**,
5 pps superior a la de los
hombres (**9,8%**)



En Cali A.M. las mujeres
percibieron, en promedio,
un salario **21,5%** inferior
al de los hombres



COM
PRMiS**●**
Valle

Empresas + Ciudadanos
de todos los tamaños

Es importante resaltar el trabajo articulado de las entidades en pro de la recuperación de la región, contando iniciativas como Compromiso Valle



Eje de emprendimiento

2.106 empresas vinculadas a la ruta de fortalecimiento de Prospera*

1.765 emprendedores vinculados a la ruta de ideación



11% generaron al menos un nuevo empleo



77% de las empresas incrementan sus ventas



84% de las empresas generan al menos 1 conexión comercial.

Compromiso Joven

200 jóvenes vinculados en Compromiso Joven, con acompañamiento en desarrollo de habilidades emprendedoras, modelos de negocio y plan de inversión



120 emprendedores recibirán capital para la puesta en marcha de su negocio

Eje de empleabilidad

470 empresarios y jóvenes sensibilizados sobre la importancia de la inclusión laboral, el impacto y beneficios.

117 empresas vinculadas a través del pacto por la inclusión laboral

2 ferias de conexiones laborales realizadas con más de **270** asistentes

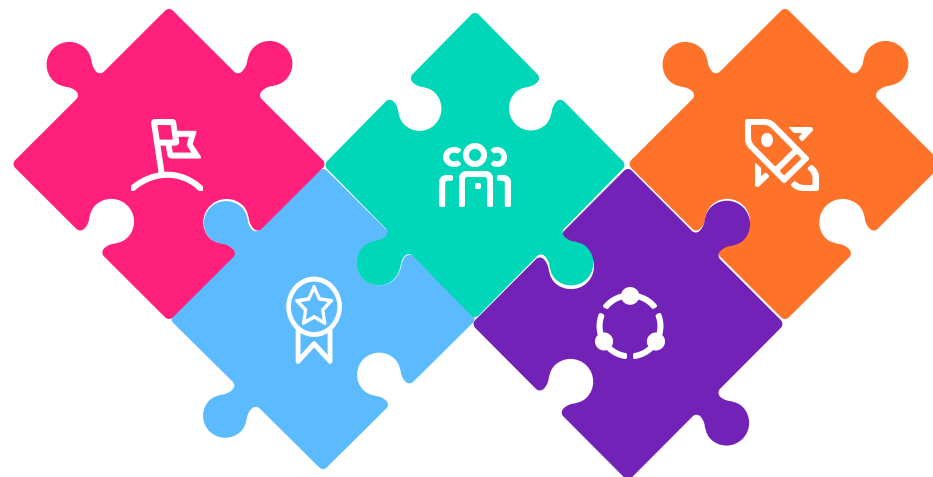
Transformación con Propósito: Nuevos modelos de negocios para crear valor económico, social y ambiental.

01

Desde el 2021 hemos acompañado a más de **122 empresas** en la transformación y creación de un **propósito superior** con **3 versiones** del programa Triple Impacto

02

- 3er puesto a nivel nacional con **150 empresas BIC**
- **300 asistentes** a la Rueda de conexiones triple impacto



03

Compromiso Joven (Alianza Compromiso Valle)
Desde 2022 acompañamos a **200 jóvenes** para que desarrollen habilidades **emprendedoras**, modelos de negocio y reciban asesoría personalizada para la puesta en marcha o el fortalecimiento de sus emprendimientos

05

Hacia una comunidad empresarial **DEI, con enfoque de género**
Adelantamos portafolio de formación gratuita.
En 2023 se han formado más de 100 empresas.

04

Un Valle para Crecer Interuniversidades

Conectamos a los jóvenes de Educación Terciaria con las apuestas productivas priorizadas en el Valle del Cauca para su inserción en el ecosistema empresarial

Cámara A La Calle: una apuesta territorial que nos permite construir confianza a través del trabajo cercano con los empresarios y generar impacto en las comunidades

3 Líneas de Acción

1

Prospera

2

Barrios Vibrantes

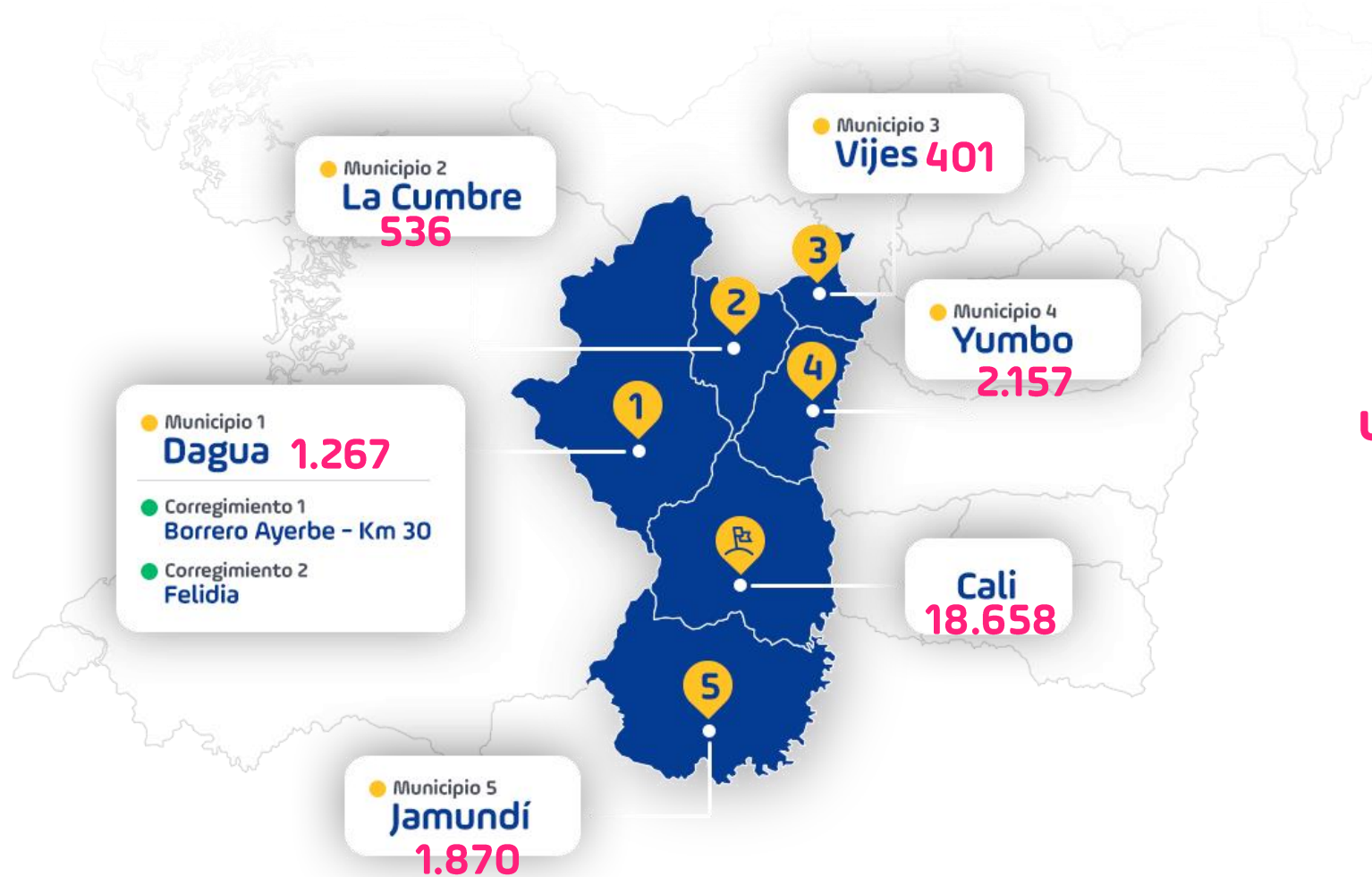
3

Formalización Focalizada

Daniela Lerma
Aude



Para lograr este enfoque, **priorizamos los territorios** haciendo un análisis de mapas de calor para identificar las **zonas con mayor densidad empresarial**, los cuales posteriormente son validados con sus líderes



Más de **24 mil** usuarios impactados

En la CCC contamos con una **apuesta territorial**, que nos permite construir confianza a través del **trabajo cercano con los empresarios** y generar **impacto en las comunidades**

Resultados

- El **16%** de las empresas mejoran la calidad de su empleo.
- El **71%** de las empresas han mejorado en sus prácticas empresariales.
- Hemos fortalecido a más de **24.000** personas.
- Se ha facilitado la generación de más de **2.830** empleos.
- Hemos fortalecido a más de **1.870** ideas de negocio que se transforman en empresas.

Carlos Ramírez
Restaurante Piqueteadero
Cundinamarca
Dagua





Juntos trabajamos por una
**región + competitiva, sostenible
y con impacto social**

Gracias

