




CAMARA DE COMERCIO®
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

20 años
Juntos
hacemos
empresa

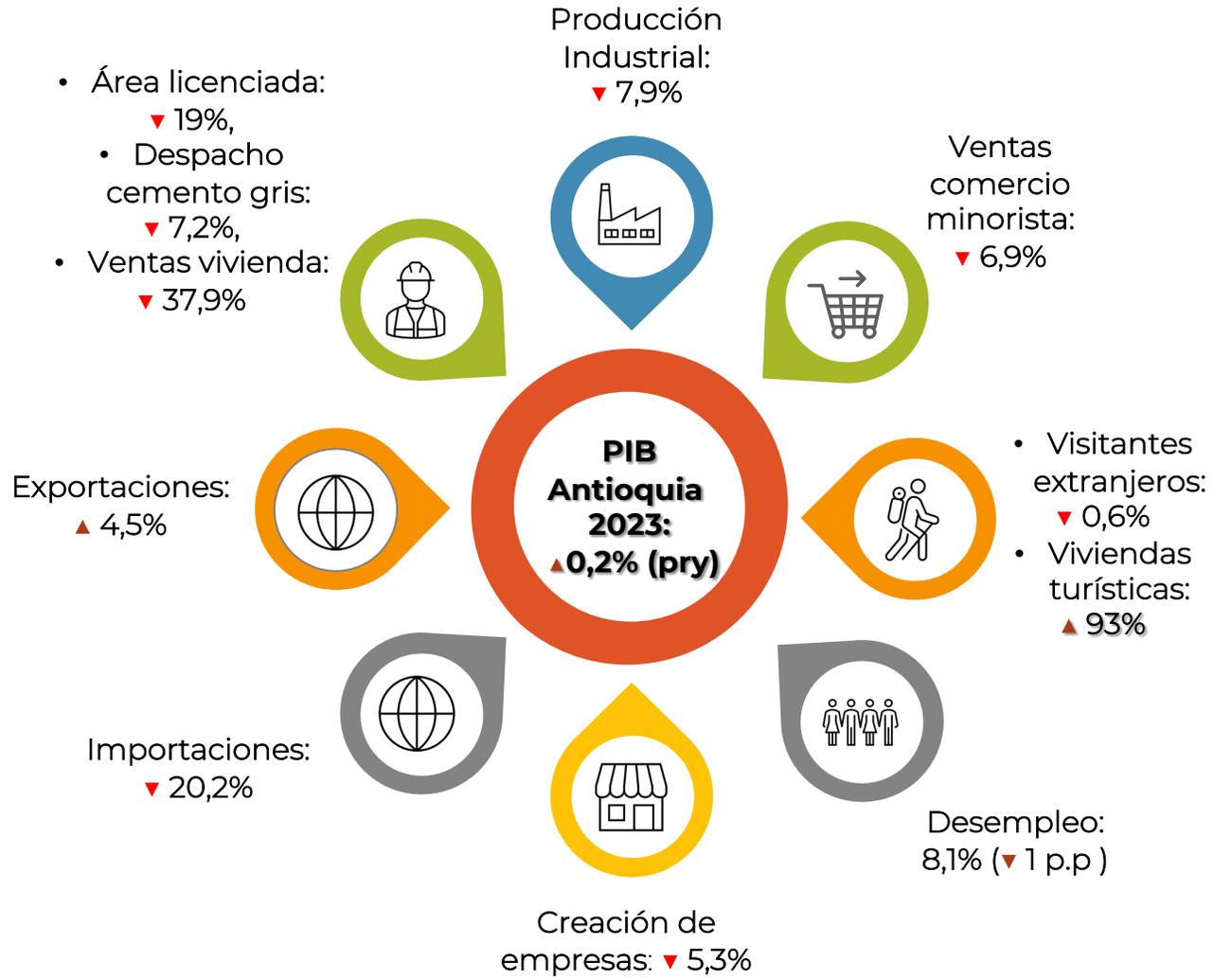
Crecimiento de la economía y desarrollo empresarial

Foro ANIF
Marzo 20 de 2024

1. Desempeño económico a cierre de 2023



Balance Antioquia 2023

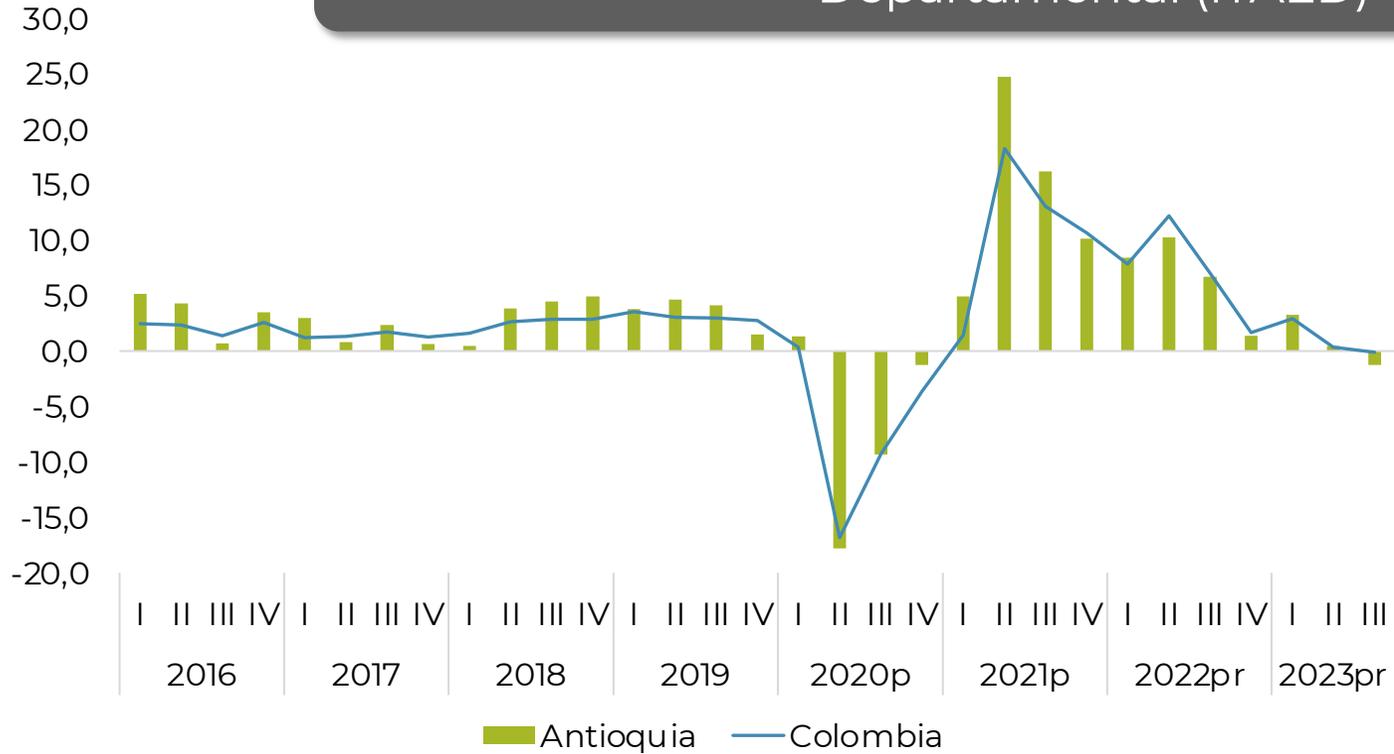


Después de un 2022 excepcionalmente bueno (+6,9% en PIB), los resultados para la economía departamental a cierre de 2023 reflejan una desaceleración importante (a mayor ritmo que el consolidado nacional).



Fuente: Elaboración propia con datos DANE, MinCIT, Ante proyecto plan de desarrollo Medellín y RPM. Notas: (1) la cifra de crecimiento para Antioquia corresponde a una proyección, (2) la creación de empresas está calculada para el total de la jurisdicción CCMA. (3) la tasa de desempleo corresponde a Medellín AM para el cuarto trimestre, (4) Las variaciones presentadas corresponden al consolidado doce meses a diciembre de 2023.

Variación anual - Indicador Trimestral de Actividad Económica Departamental (ITAED)



	Variación anual	
	Antioquia	Colombia
Tr. I	3,2%	2,9%
Tr. II	0,4%	0,4%
Tr. III	-1,2%	-0,1%

Fuente: Cálculos con datos DANE

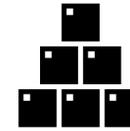


2. Coyuntura inicio 2024 desempeño Antioquia principales sectores



Desempeño principales sectores – Variación anual enero 2024/2023

Industria manufacturera



Producción



Ventas



Empleo

Antioquia

-7,4%

-8,8%

-4,3%

Total industria (Colombia)

-4,3%

-4,1%

-1,1%

Comercio minorista y de vehículos + Confianza consumidor



ICC



Ventas



Empleo

Antioquia

-22,5

-3,5%

0,4%

Total nacional

-9,4

-4,9%

-0,5%



Indicadores del sector construcción – balance regional Enero 2024

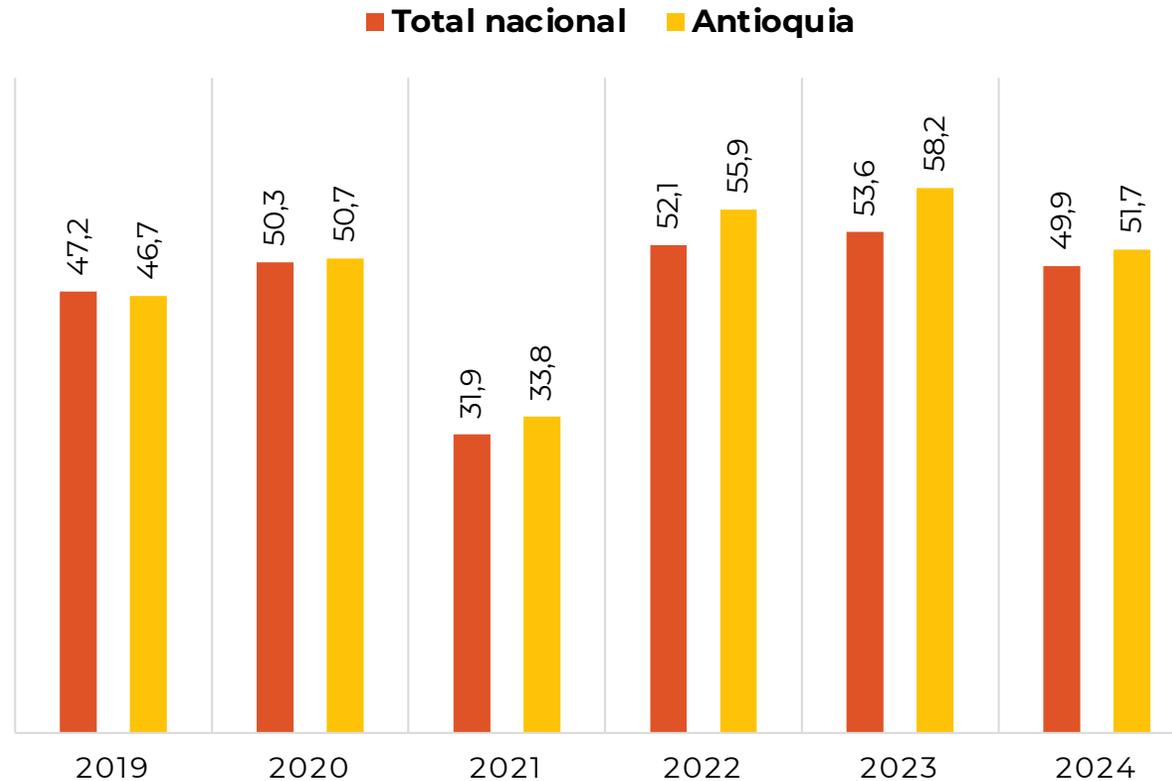
		Variación anual Enero 2024	
		Antioquia	Colombia
	<p><u>Área licenciada para construcción</u></p> <p>Hay una ligera disminución, aunque muy inferior al caso nacional. Más área para industria y comercio; menor para salud y actividad del sector público</p>	-0,02%	-29,9%
	<p><u>Despachos de cemento gris</u></p> <p>A enero, los despachos de cemento con destino al departamento siguen cayendo pero menos que en el consolidado nacional, Todavía augura menos actividad</p>	-3%	-4,2%
	<p><u>Ventas de vivienda*</u></p> <p>Año corrido a febrero de 2024, persiste la baja dinámica del mercado de vivienda. En Antioquia las ventas caen más que en el consolidado de 19 regionales de Camacol (-24,5%)</p>	-43,6%	-44,7%

Balance sector turismo Antioquia

Variación anual – enero 2024

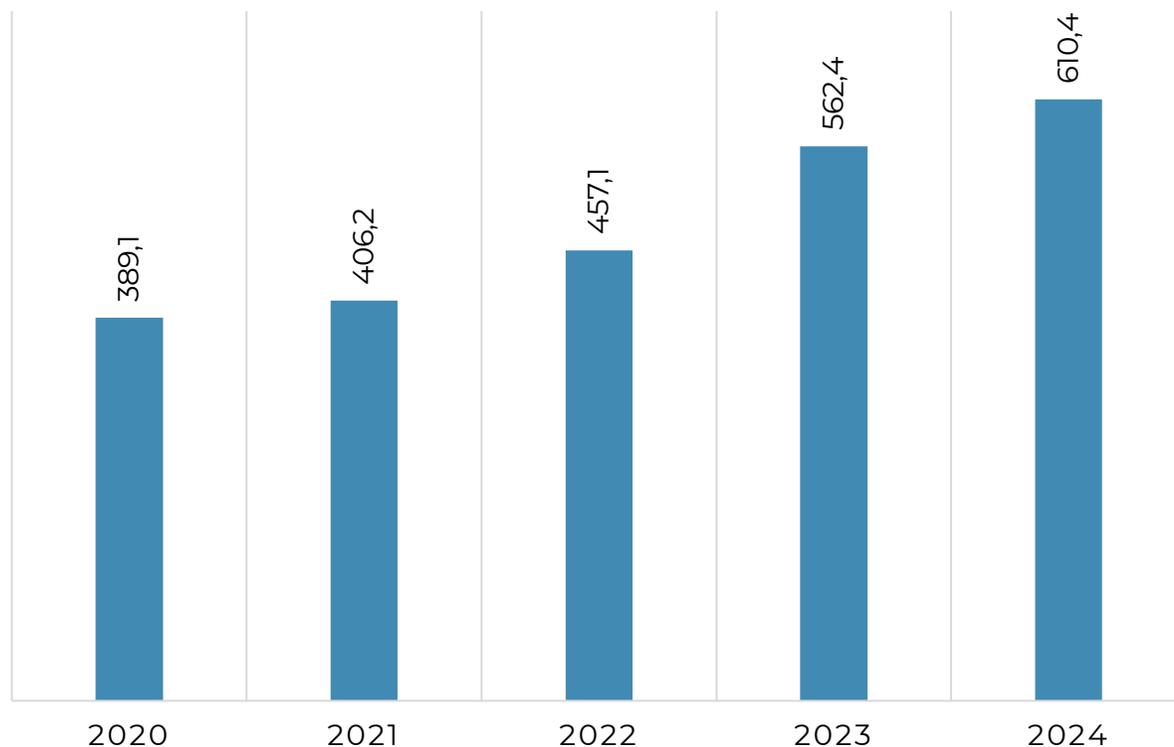
- Ocupación en alojamiento: ▼ **11,3 %**
- Ventas: ▼ **13,2 %**
- Empleos: ▲ **1,1 %**
- Visitantes extranjeros no residentes: ▲ **22,5 %**
- Viviendas turísticas inscritas (Medellín, acumulado a febrero): ▲ **39,6 %**

Porcentaje de ocupación mensual en hoteles – comparativo enero



Exportaciones departamentales

Exportaciones de bienes – consolidado enero
(USD FOB Millones)



- ▣ ▲ **8,5% en enero** (superior al país, que subió 1,3%). Representaron el 24% del total país en enero sin petróleo y derivados.

▣ Principales productos:

- Oro (▲ 7,1 %)
- Banano y frutas (▲ 420,2 %)
- Energía eléctrica (▲ 276,1 %)
- Café (▲ 7,3 %)
- Flores (▲ 17,2 %)
- Cobre y concentrados (▼ 3,6 %)

▣ Bienes con media y alta intensidad tecnológica con dinamismo (> FOB USD 1 Millón):

- Máquinas y aparatos eléctricos (▲ 101,4 %)
- Tintes y colorantes (▲ 48,2 %)
- Aceites y perfumes (▲ 41,2 %)
- Reactores y aparatos mecánicos (▲ 2,1 %)
- Instrumentos de control y precisión (▲ 36 %)

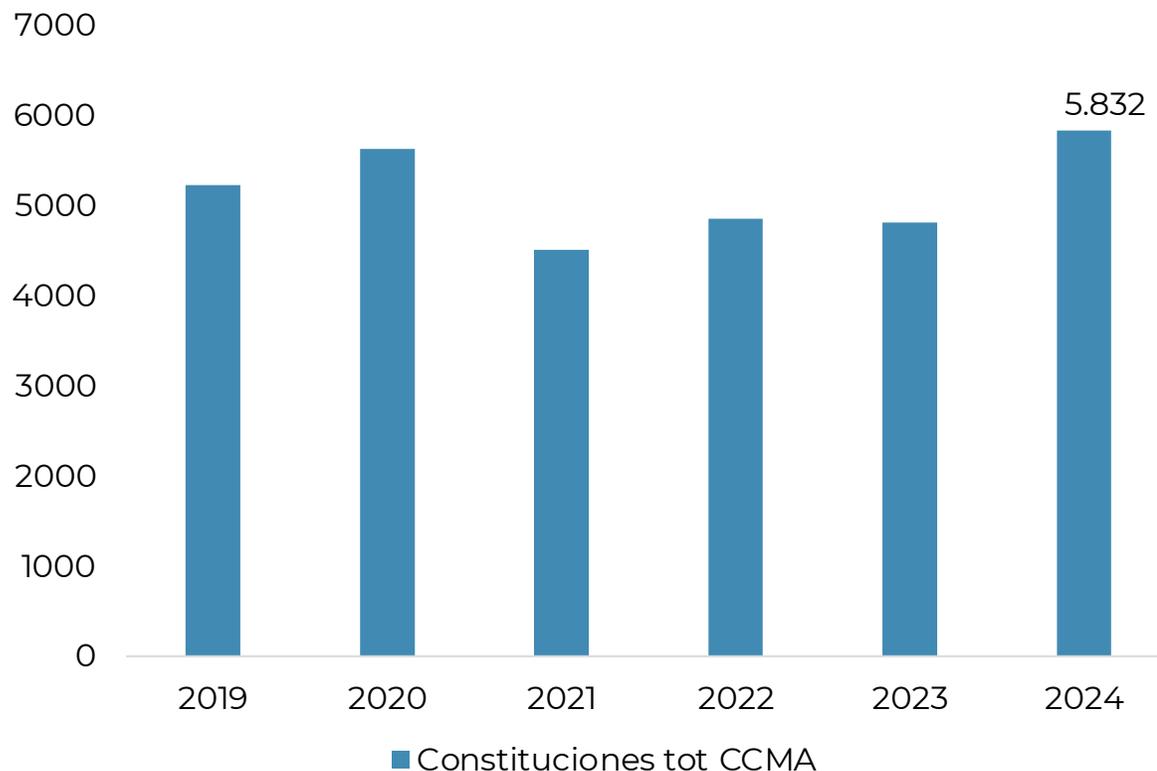
▣ Principales socios (destinos):

- USA (▲ 7,3 %)
- Ecuador (▲ 141,1 %)
- Italia (▲ 75, %)
- India (▲ 3921,3 %)
- Hong Kong (▼ 24 %)



Creación de empresas

Sociedades **creadas** en CCMA – acumulado a febrero



Principales sectores por *variación* año corrido (entre las actividades con mayor participación):

- Educación (▲ 106,3 %)
- Admon. Empresarial, consultoría y gestión (▲ 76,3 %)
- Otras act. Profesionales y técnicas (▲ 59,5 %)
- Arquitectura e ingeniería, ensayos tec. (▲ 48,7 %)

Sectores (entre las actividades con mayor participación) con disminuciones más importantes:

- Act. Jurídicas y de contabilidad (▼ 12,3 %)
- Transporte terrestre (▼ 8,9 %)
- Construcción de edificios (▼ 4,5 %)

Nota: Año corrido a febrero se observa un incremento de 21,1 %.



Coyuntura por ciudades: creación de empresas en 2024

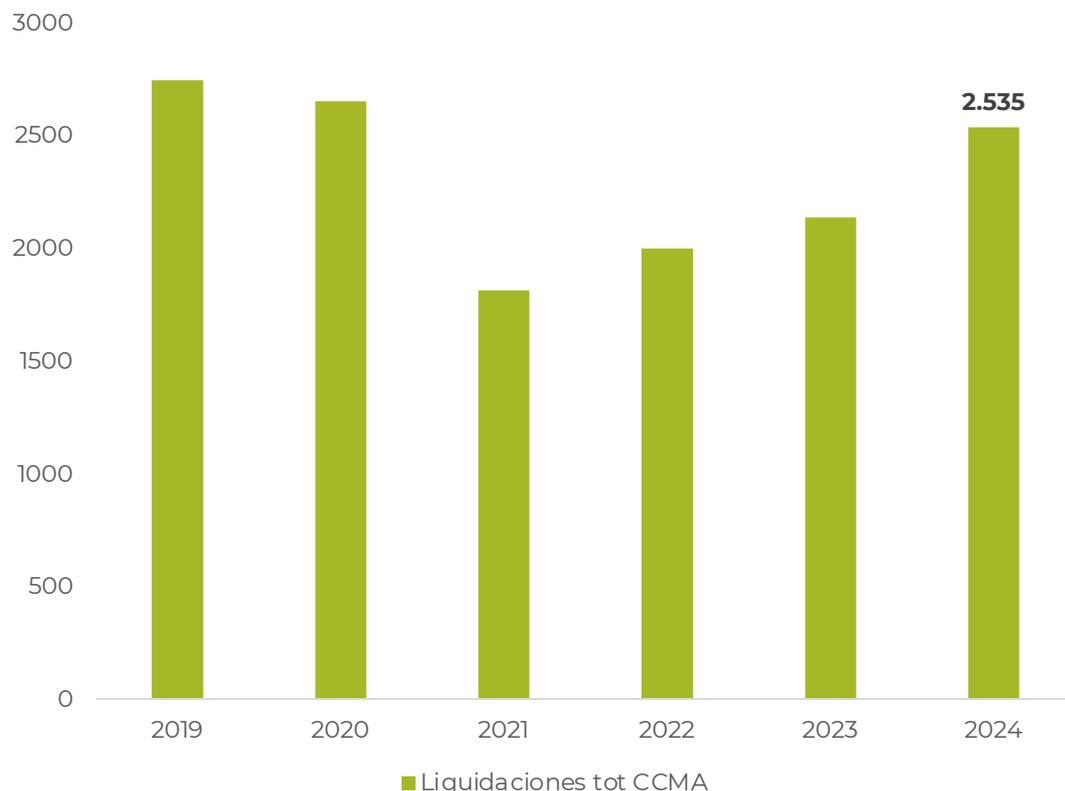
Total empresas* creadas - Acumulado a febrero

	2024	2023	Var. % año corrido
Medellín para Antioquia	10.153	8.610	17,9%
Barranquilla	3.929	4.651	-15,5%
Bogota	27.968	27.831	0,5%
Bucaramanga	5.350	5.612	-4,7%
Cali	6.722	6.587	2,0%

*Nota: estas cifras incluyen matrículas tanto de comerciantes como de establecimientos.

Cierre de empresas

Empresas canceladas en CCMA – acumulado a febrero



☐ Sectores con menor *variación* año corrido (entre las actividades con mayor participación):

- Admon. Empresarial y consultoría de gestión (▼ 17,4 %)
- Obras de ing. Civil (▼ 12,5 %)
- Act. Especializadas para construcción (▼ 8,3 %)

☐ Sectores (entre las actividades con mayor participación) con aumentos más importantes:

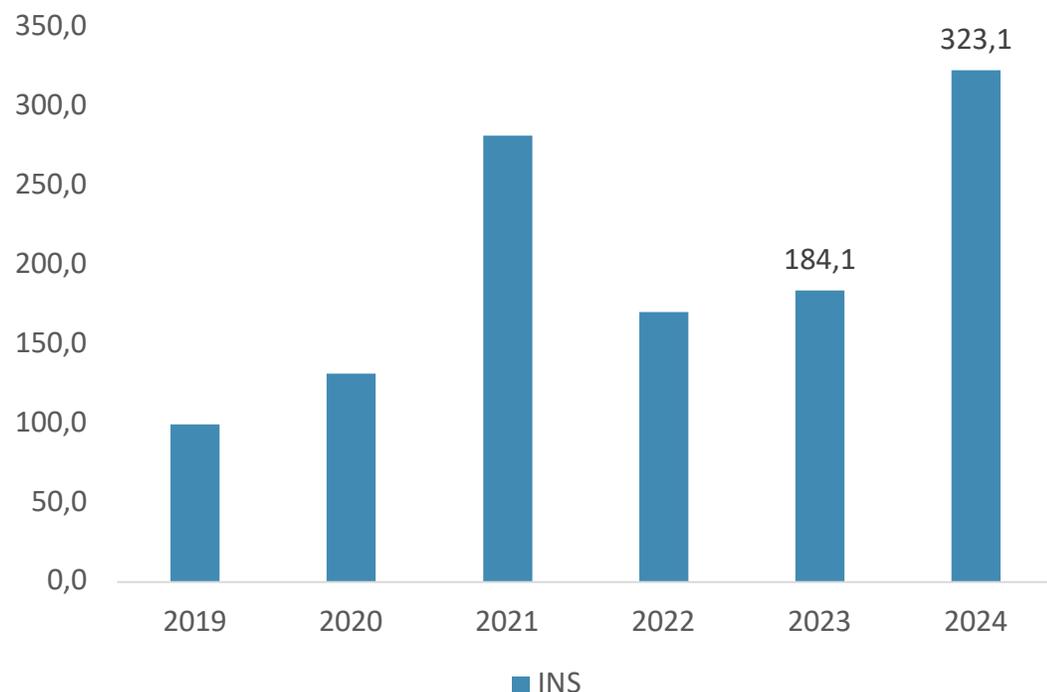
- Instalación y reparación de maquinaria (▲ 600 %)
- Manufactura de alimentos (▲ 233,3 %)
- Atención salud humana (▲ 150 %)
- Servicios de comida y bebida (▲ 91,7 %)

Año corrido a febrero se observa un incremento de **18,7 %**.



Inversión en sociedades

Inversión Neta en Sociedades - INS (\$ miles de millones) (Acumulado a febrero)



Año corrido a febrero se observa un incremento de **75,5 %**.

Fuente: Registro Público Mercantil, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.
Cálculos: Unidad Economía e Inteligencia Competitiva, Cámara de Comercio de Medellín para Antioquia.

Principales sectores por *participación* en el flujo de inversión acumulado a febrero de 2024:

- Servicios financieros, exc. Seguros y pensiones (20 %)
- Dllo de sist. Informáticos y consultoría (18,1 %)
- Actividades inmobiliarias (12,4%)
- Comercio mayorista, sin vehículos (5,3 %)

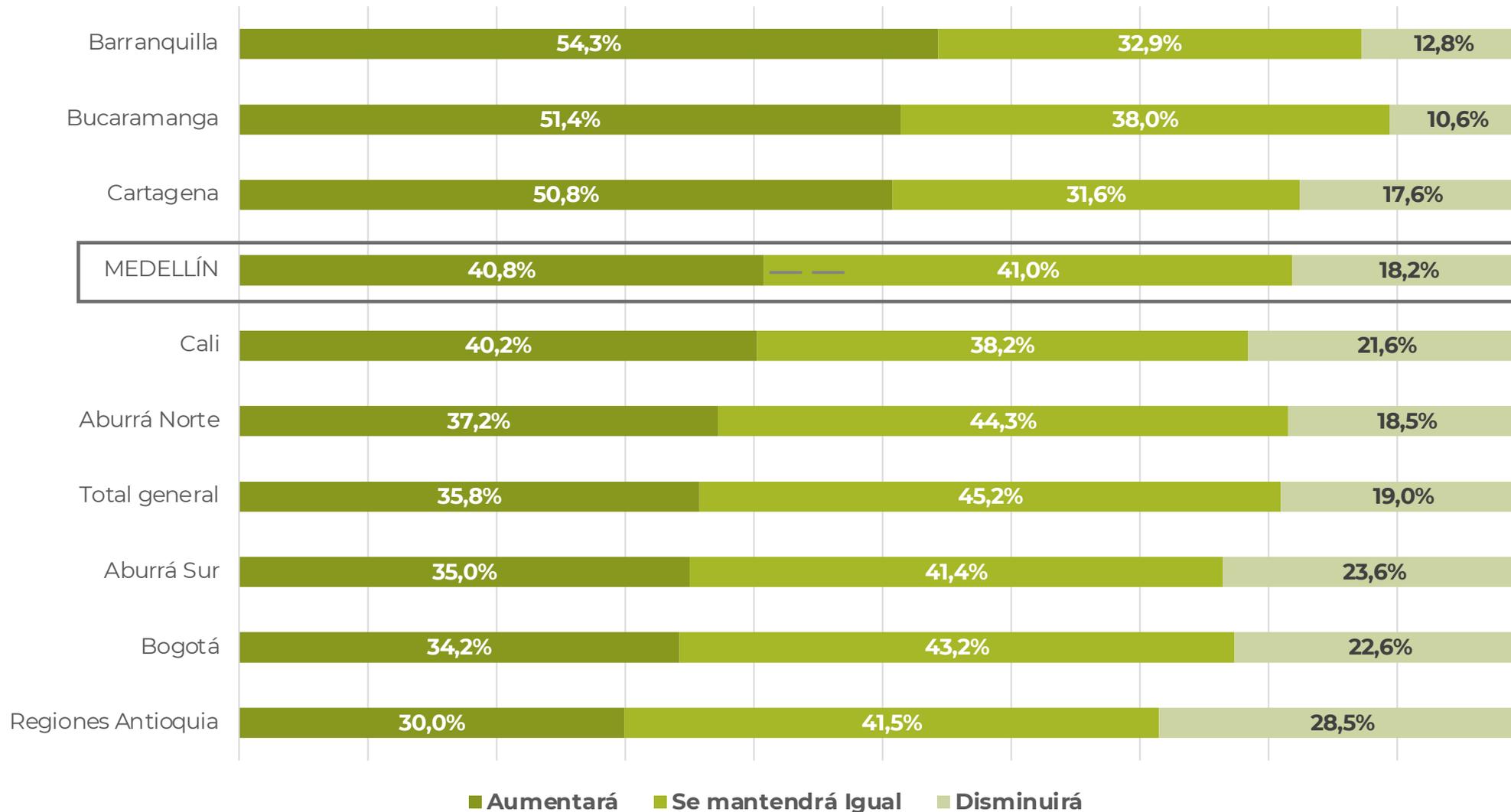
Tres sectores explican el 90% del aumento:

- Dllo de sist. Informáticos y consultoría (34,4%)
- Admin. Empresarial y consultoría de gestión (33,8%)
- Servicios financieros, exc. Seguros y pensiones (22,1%)

Cabe resaltar el aporte de las inversiones realizadas por compañías como SURA y Tuya en sectores altamente sofisticados



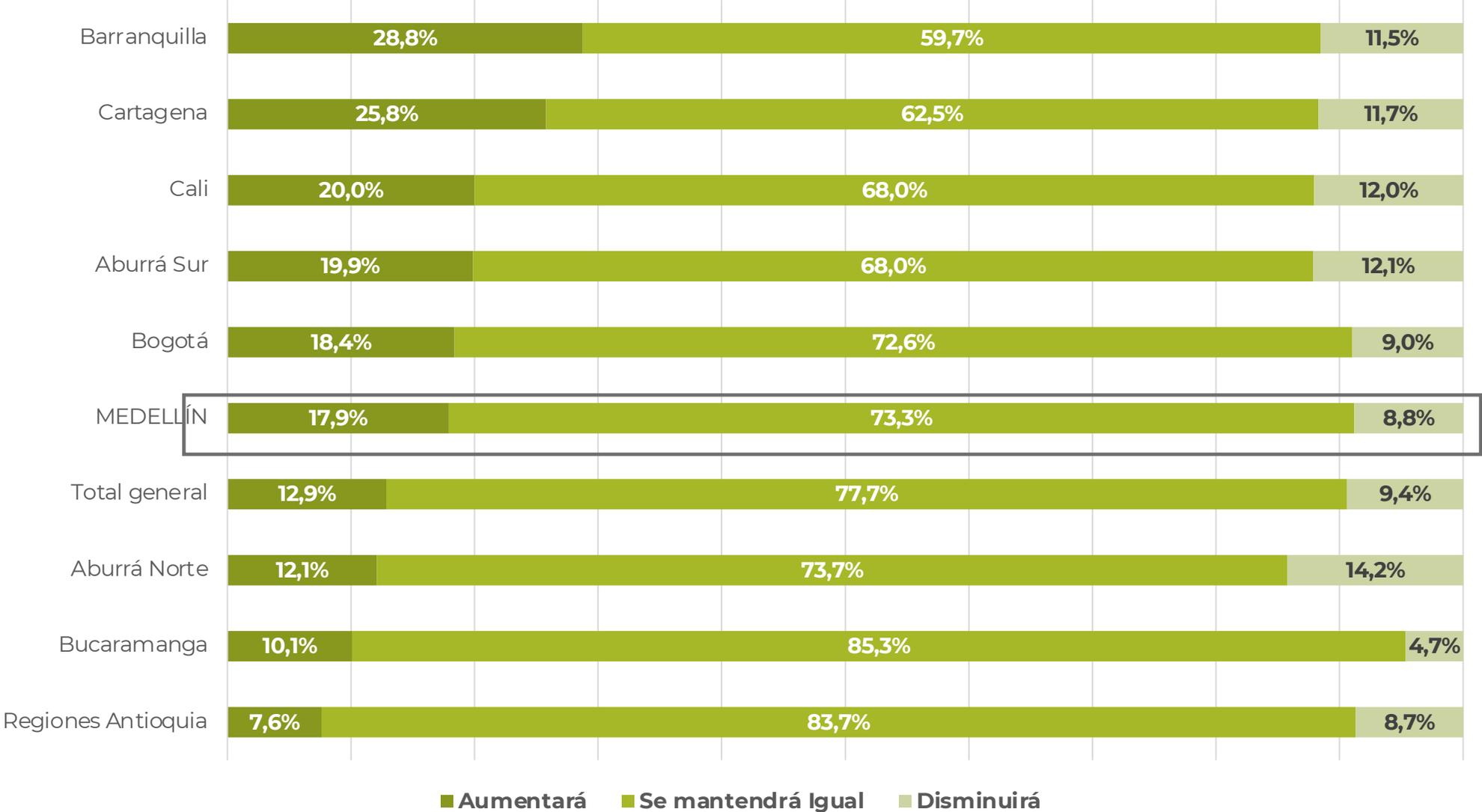
Expectativa Valor Ventas a cierre de 2024-I



Fuente: ERE 2024-I. Nota: Total general corresponde al consolidado de las 25 Cámaras participantes en la medición 2024-I



Expectativa Empleo a cierre de 2024-I

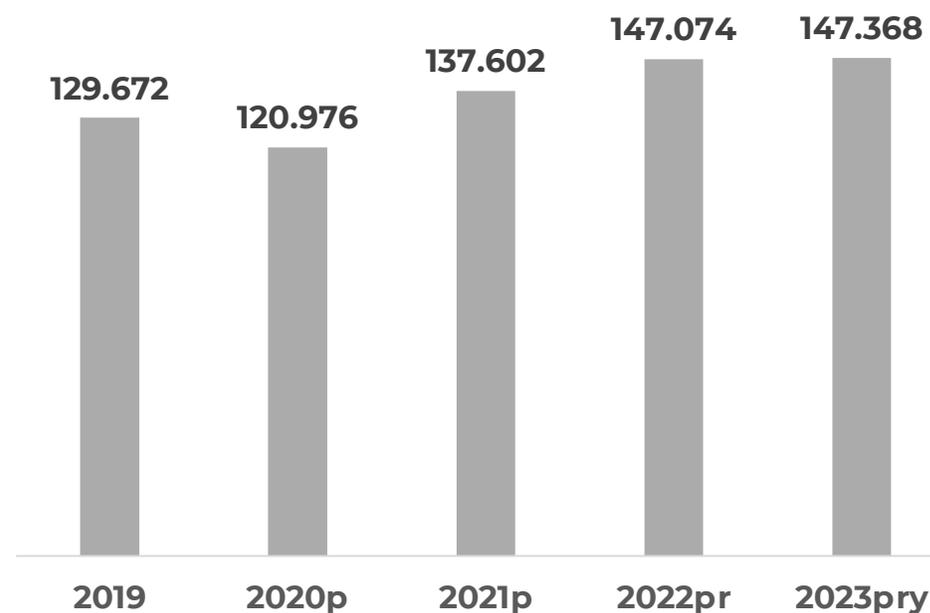
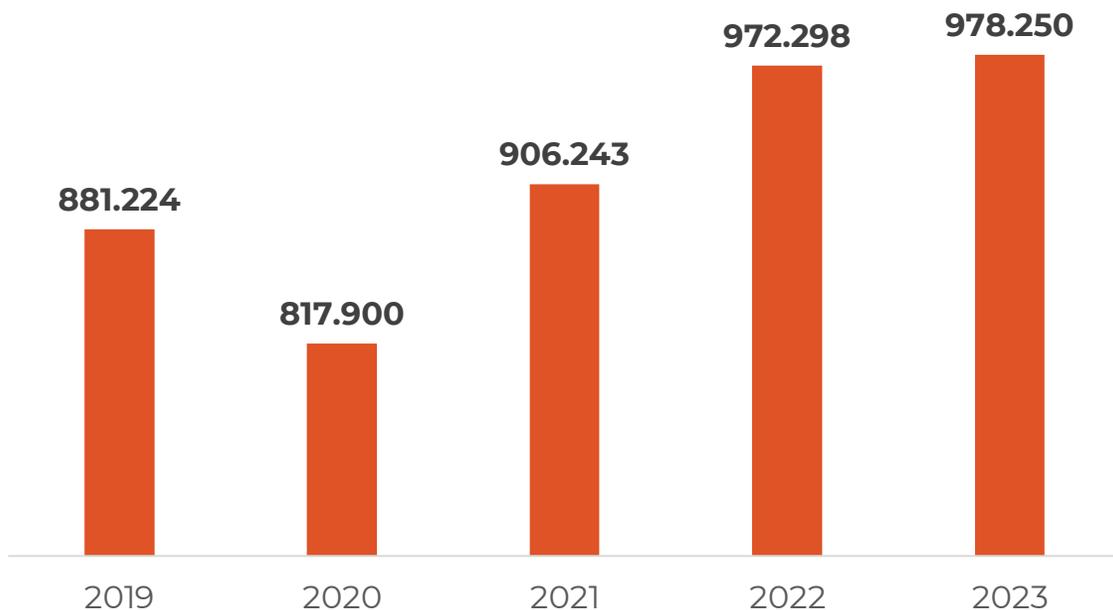


Fuente: ERE 2024-I. Nota: Total general corresponde al consolidado de las 25 Cámaras participantes en la medición 2024-

Tendencia de crecimiento

PIB Colombia anual, 2019 – 2023. Serie constante, miles de millones de pesos

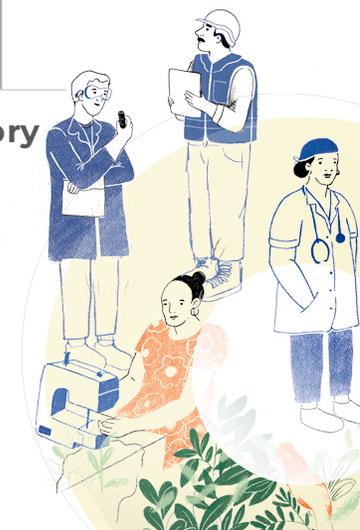
PIB Antioquia anual, 2019 – 2023. Serie constante, miles de millones de pesos



Crecimiento anual compuesto de 2,6% anual

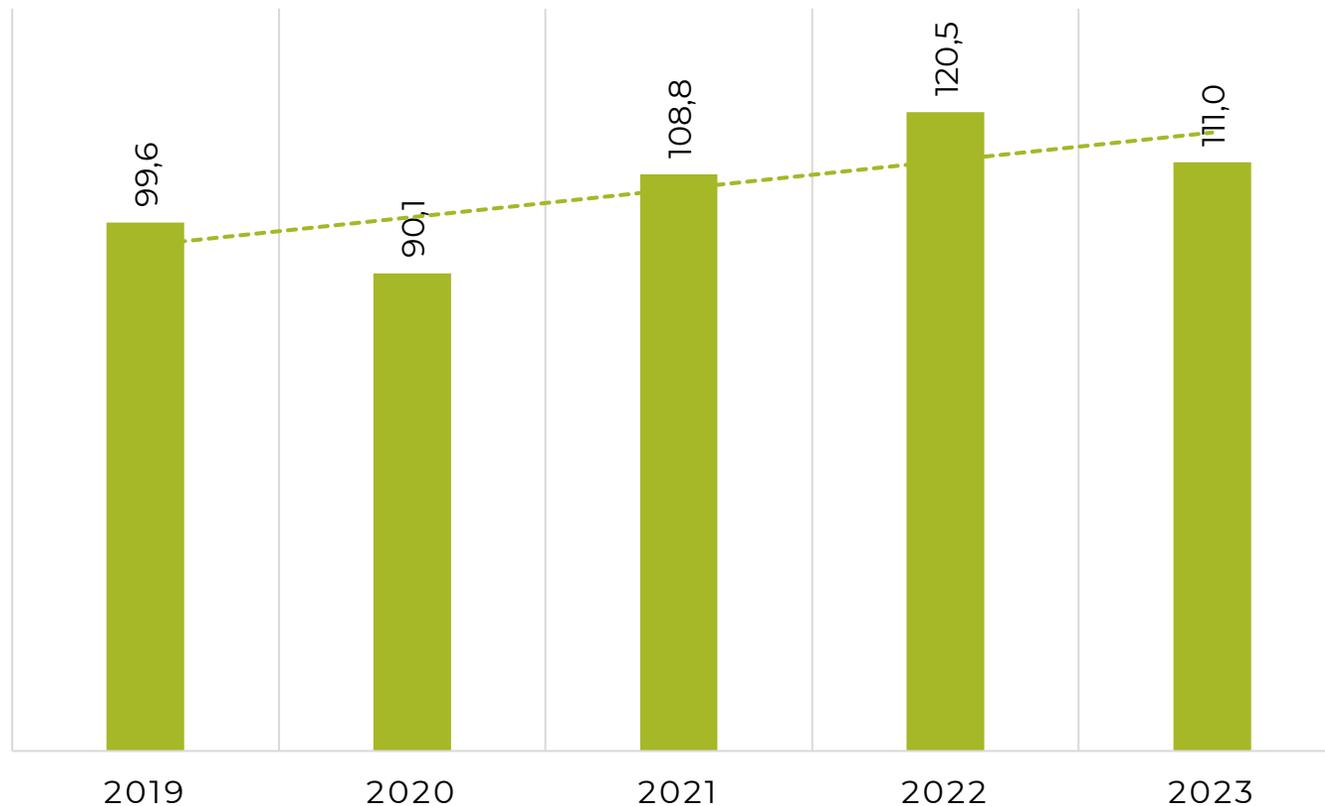
Crecimiento anual compuesto de 3,2% anual

Fuente: DANE.



Tendencia de crecimiento

Promedio anual índice de producción real manufacturero



Fuente: DANE.

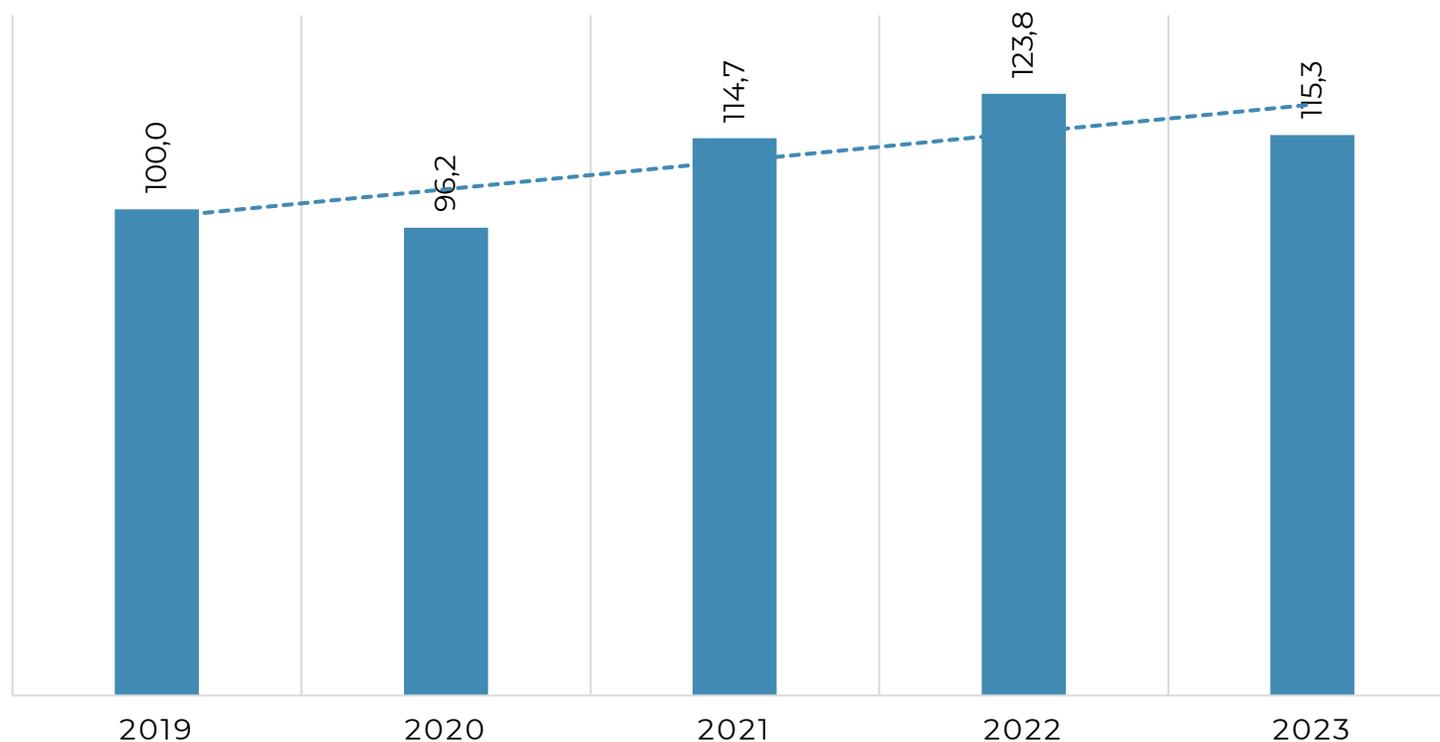
**Crecimiento anual
compuesto de 2,7%
entre 2019 y 2023**

Año	Promedio anual índice de producción real manufacturero
2019	99,59
2020	90,13
2021	108,76
2022	120,53
2023	110,98



Tendencia de crecimiento

Índice de ventas reales del comercio minorista



Fuente: DANE.

Crecimiento anual
compuesto de 3,6% entre
2019 y 2023 para las ventas

Año	Promedio anual Índice Ventas minoristas	Promedio anual Índice Empleo comercio minorista
2019	100,0	100,0
2020	96,2	96,6
2021	114,7	96,5
2022	123,8	99,9
2023	115,3	102,2



4. Retos estructurales de la empresa micro



Características de las empresas micro y los microempresarios

- En Antioquia la microempresa representa 89,8% de la base empresarial.
- 78,35 % corresponde a empresas que reportan activos menores a \$10.000.000.
- El 70% de las empresas se encuentran en estratos 1, 2 y 3.
- 45% de las microempresas formales y 74 % de las no formales no genera ningún empleo.
- Las empresas tanto formales (56%) como no formales (55%) en su mayoría tienen una cobertura local (barrio, municipio).
- La mayoría tanto de empresarios formales (51%) como no formales (45%) está en un rango de edad entre 26 y 45 años.
- El 66% de los no formales son mujeres y de formales es 50%.
- La gran mayoría de los microempresarios no recibe un salario fijo: 66% de los formales y 71% de los no formales.
- La mayoría de los encuestados manifiesta que desea tener indefinidamente su negocio, 77% formales, 75% informales.
- **Responden por el 30% del empleo formal**



Características de las microempresas que cierran

Cerca de un **30 %** de las empresas micro **desaparece al tercer año de constituida**, y al **quinto año**, dicho porcentaje asciende al **40 %**.

- 50 % eran autoempleo.
 - 68,28 % vendían menos de 5 millones de pesos mensuales.
 - 54,24 % No aplicó métodos de promoción y publicidad.
- 59,41% No implementó programas para el incremento de productividad.



De las empresas que se cancelan **48 %** de las empresas sigue operando de manera informal.

Fuentes:

- CEM, UPB (2023). Análisis de la supervivencia empresarial de las microempresas del Valle de Aburrá: Período 2013-2021.
- CEM (2023). Crecimiento y desarrollo de las microempresas formales del sector servicios empresariales del Valle de Aburrá.
- CEM (2022). Características y determinantes de éxito de las microempresas formales del sector manufacturero del Valle de Aburrá.
- CEM (2020). Caracterización de las microempresas de Medellín y del Valle de Aburrá que fueron cerradas en el período 2018-2019.



Características de las microempresas que superan los 5 años de funcionamiento

Manufactura

- 73% tiene entre 2 y 10 empleados
- 74% vende entre 10 y 20 millones de pesos mensuales
- 69,11% mejoraron estándares de calidad
- 56.67% realizó innovación o mejoramiento del producto.

Servicios

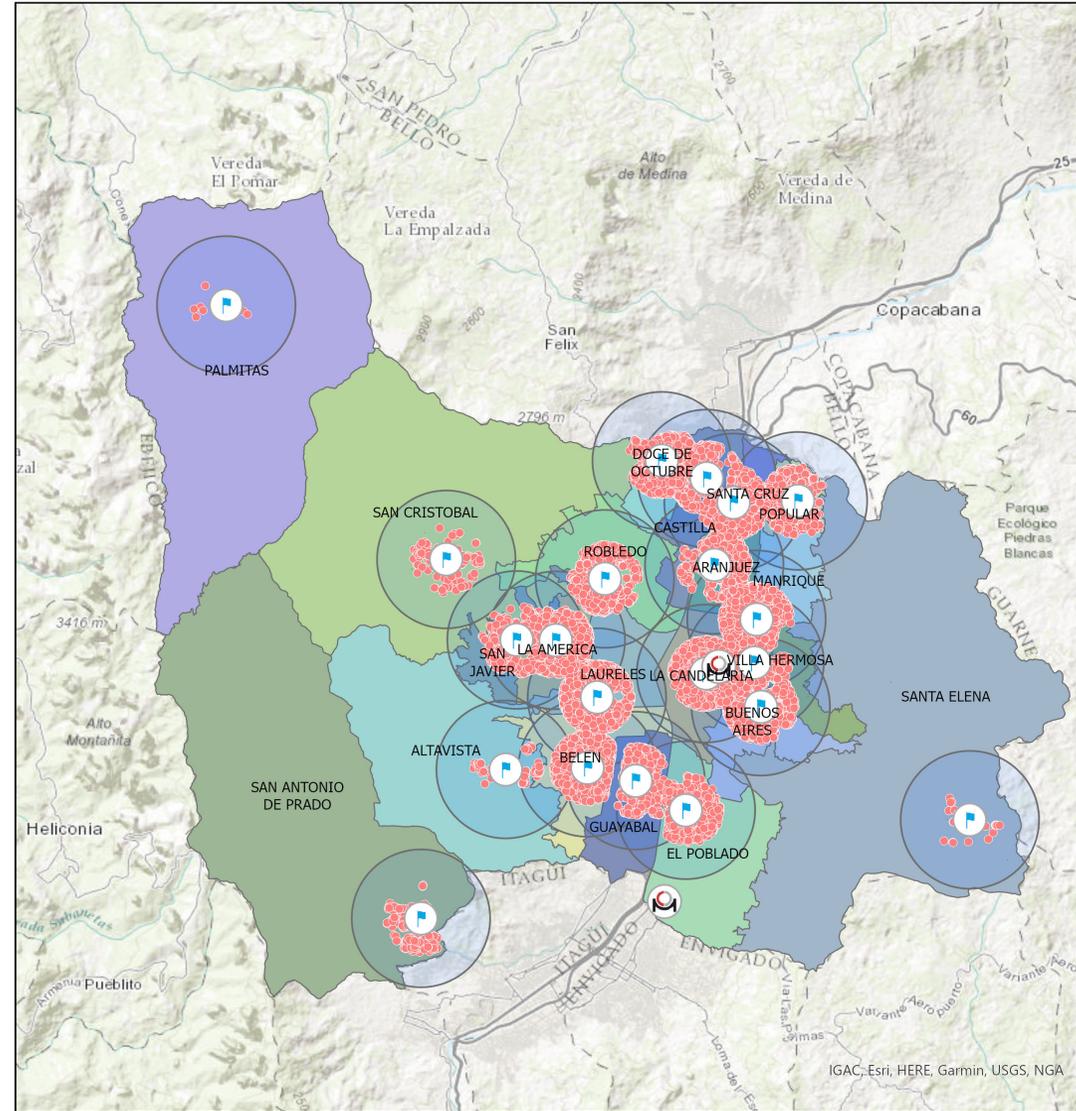
- 61,33% tiene entre 2 y 10 empleados
- 54,68% vende más de 10 millones de pesos mensuales
- 59,41% mejoraron estándares de calidad
- 51,07% realizó innovación o mejoramiento del servicio

Fuentes:

- CEM, UPB (2023). Análisis de la supervivencia empresarial de las microempresas del Valle de Aburrá: Período 2013-2021.
- CEM (2023). Crecimiento y desarrollo de las microempresas formales del sector servicios empresariales del Valle de Aburrá.
- CEM (2022). Características y determinantes de éxito de las microempresas formales del sector manufacturero del Valle de Aburrá.
- CEM (2020). Caracterización de las microempresas de Medellín y del Valle de Aburrá que fueron cerradas en el período 2018-2019.

Centros de Desarrollo Empresarial Zonal (CEDEZO)

Empresas a 1 Kilómetro del CEDEZO más cercano



 Centro de Desarrollo Empresarial Zonal (CEDEZO)

 Sede CCMA



 CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

 20 años
Juntos
hacemos
empresa

 CAMARA DE COMERCIO
DE MEDELLIN PARA ANTIOQUIA

 20 años
Juntos
hacemos
empresa



Centros de Desarrollo Empresarial Zonal (Cedezo)

Distancia en metros al Cedezo mas cercano

0,00 1.000,00



Tipo persona

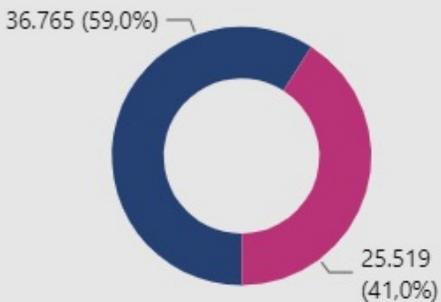
Todas

Tipo registro

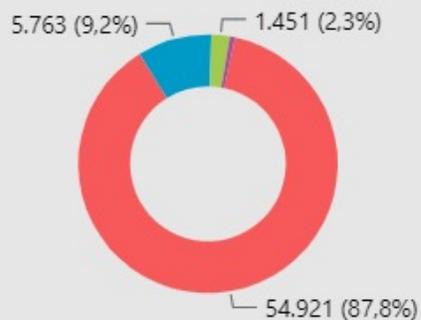
Todas

62.502

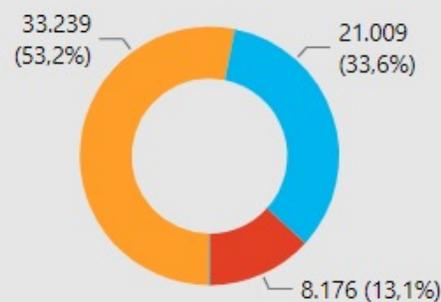
Total Comerciantes



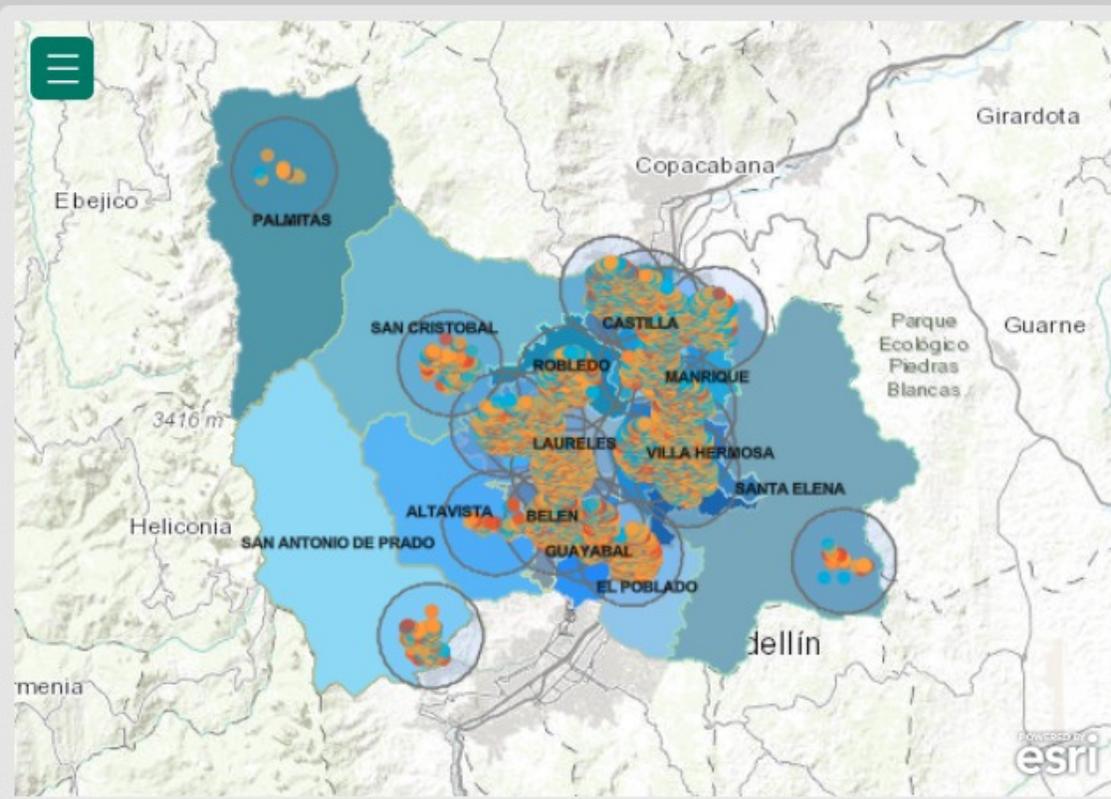
● Hombre ● Mujer



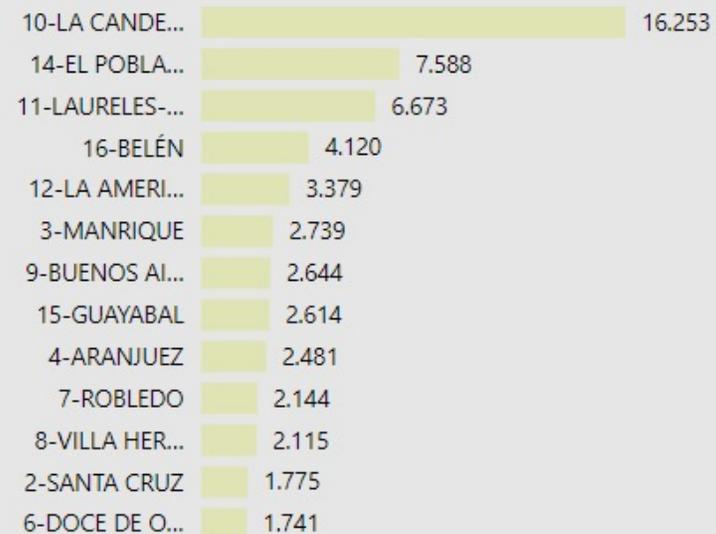
● 1. Micro ● 2. Pequeña ● 3. Mediana



● Servicios ● Comercio ● Manufactura



Total comerciantes según el CEDEZO más cercano



Hábitat sostenible

8.950

Moda y fabricación avanzada

6.584

Turismo de negocios

5.793

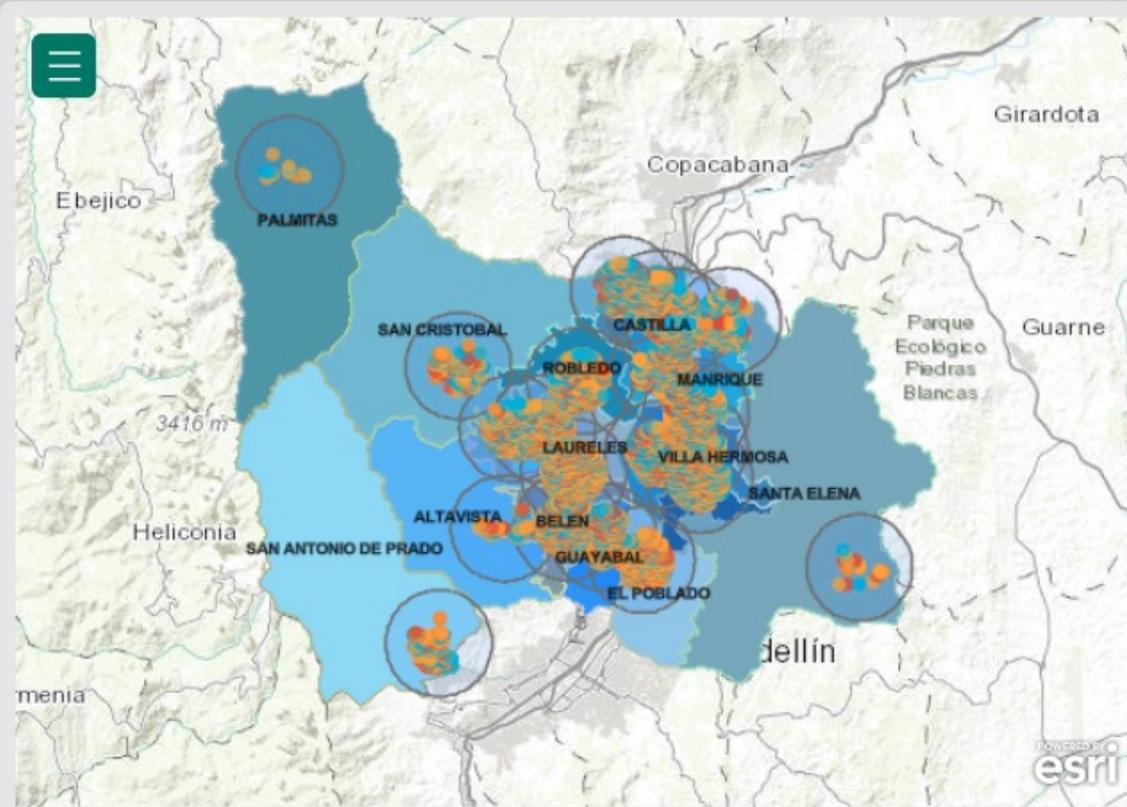
Negocios ...

3.058

Medellín ...

2.959

Centros de Desarrollo Empresarial Zonal (Cedezo)



Total comerciantes según el CEDEZO más cercano

10-LA CANDE...	14.381
11-LAURELES-...	5.693
14-EL POBLA...	5.060
16-BELÉN	3.828
12-LA AMERI...	3.138
3-MANRIQUE	2.598
9-BUENOS AI...	2.531
4-ARANJUEZ	2.317
7-ROBLEDO	2.001
8-VILLA HER...	1.966
15-GUAYABAL	1.960
2-SANTA CRUZ	1.729
6-DOCE DE O...	1.719

Distancia en metros al Cedezo más cerc...

0,00 1.000,00



Tipo persona

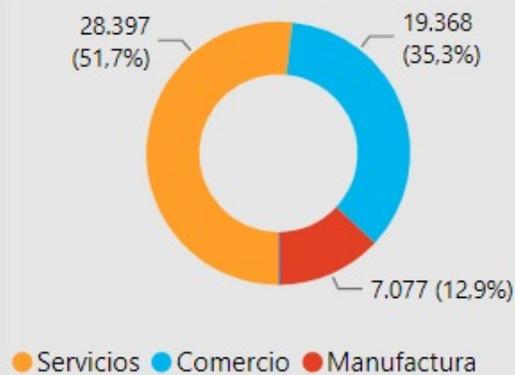
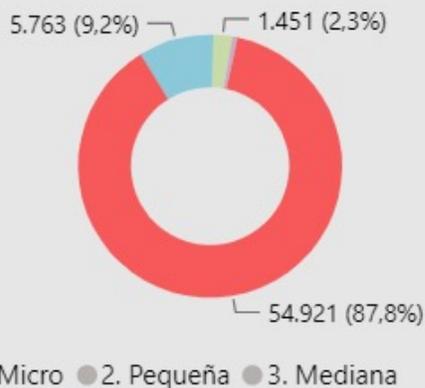
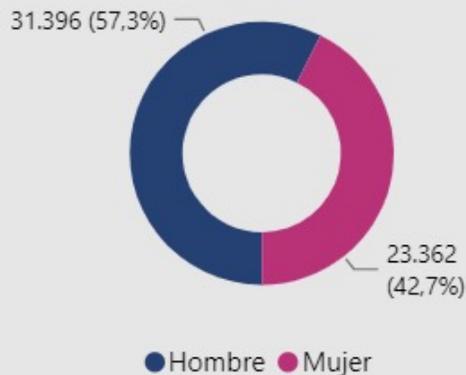
Todas

Tipo registro

Todas

54.921

Total Comerciantes



Hábitat sostenible

6.630

Moda y fabricación avanzada

6.099

Turismo de negocios

5.420

Negocios ...

2.689

Medellín ...

2.592

Centros de Desarrollo Empresarial Zonal (Cedezo)

Distancia en metros al Cedezo mas cer...

0,00 1.000,00



Tipo registro

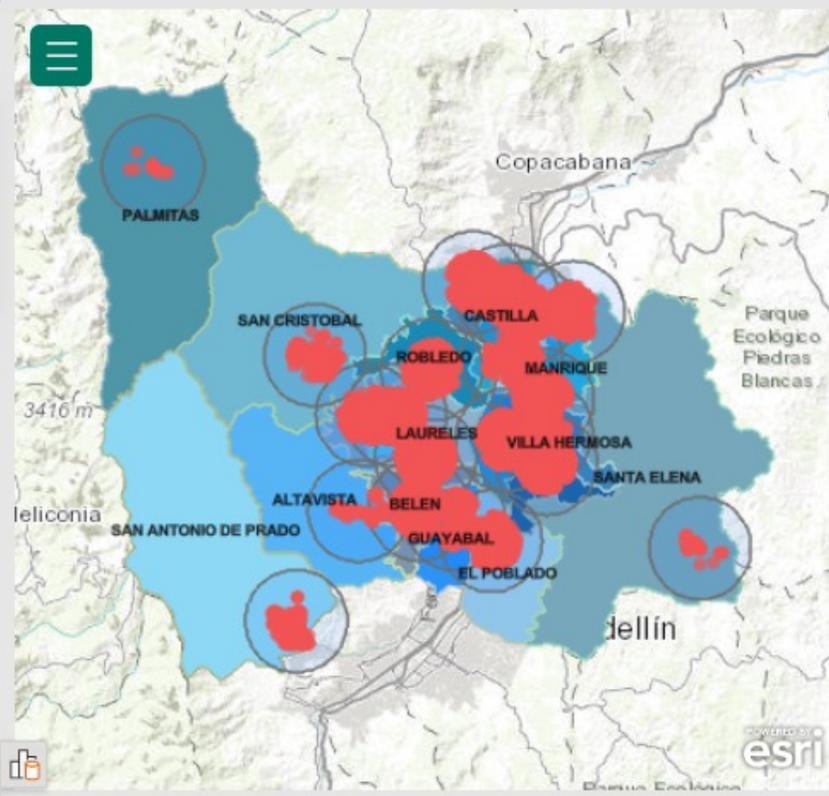
ESALES

RM

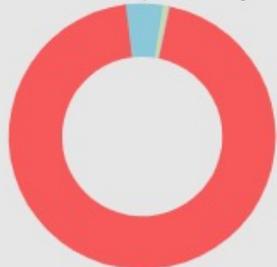
Tipo persona

JURIDICA

NATURAL



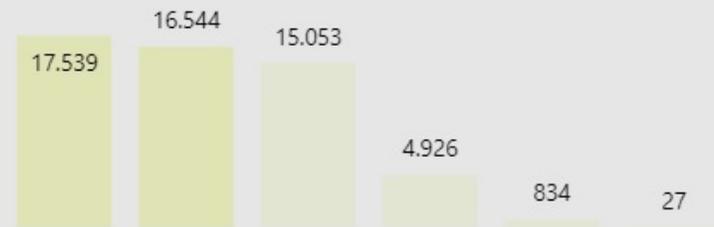
1.626 (4,5%)



34.083 (94,7%)

● 1. Micro ● 2. Peque... ● 3. Medi...

Total empresas por rango de edad



1. Menor o igual a... 2. Entre 2 y 5 años 3. Entre 6 y 15 años 4. Entre 16 y 30 años 5. Entre 31 y 50 años 6. Más de 50 años

Total Comerciantes



34.083

Cluster	Total Comerciantes
⊕ Hábitat sostenible	4.115
⊕ Turismo de negocios	3.896
⊕ Moda y fabricación avanzada	3.552
⊕ Negocios digitales	1.816
⊕ Medellín health city	1.620
⊕ Energía sostenible	317
⊕ Rentistas de Capital	56
⊕ Café	30
⊕ Lácteos	28
⊕ Cítricos	27
⊕ Cacao	13

10-LA CANDELARIA

8.080

23,71%

Total Comerciantes

%TG Total Comerciantes

11-LAURELES-ESTADIO

3.572

10,48%

Total Comerciantes

%TG Total Comerciantes

14-EL POBLADO

3.428

10,06%

Total Comerciantes

%TG Total Comerciantes

16-BELÉN

2.371

6,96%

Total Comerciantes

%TG Total Comerciantes

Ruta de Soluciones para la Empresas Micro

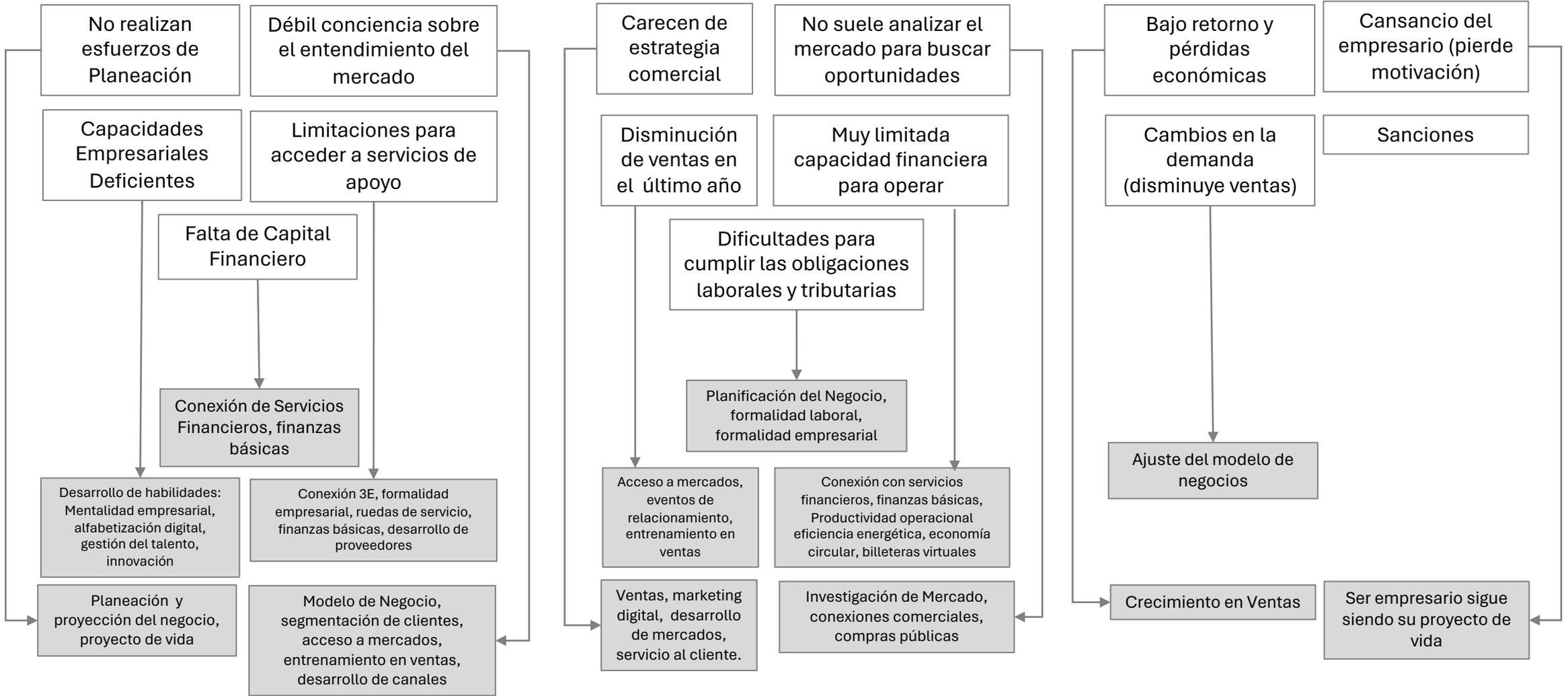
Condiciones de Creación (Antes)

Condiciones de Operación (Durante)

Condiciones de Cierre (Post-Operación)

Causales de cierre de las Empresas Micro

Ruta de soluciones



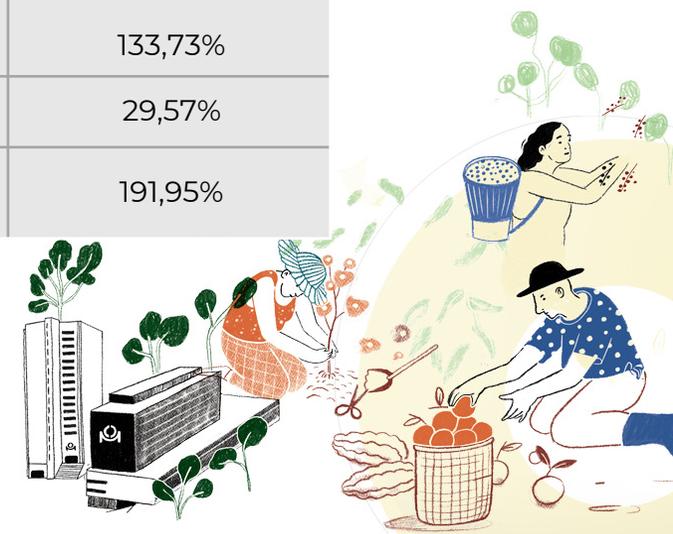
Medellín. Resultados del programa Transforma-t para crecer y Alístate en el 2023



Indicadores para las personas, micronegocios y microempresas	Resultado global	Resultados CCMA
Número de micronegocios caracterizados en el programa.	25.217	897
Número de micronegocios u organizaciones asociativas participantes en el programa.	7.960	333
Variación de los ingresos reportados por los micronegocios.	31,18%	276,38%
Variación en el porcentaje de micronegocios que llevan contabilidad	32,99%	91,18%
Variación en el porcentaje de micronegocios que utilizan distintos canales de venta además de las ventas directas.	-3,51%	44,00%
Variación en el porcentaje de micronegocios que usan herramientas digitales para hacer negocios (como página web, Marketplace, Facebook, etc)	23,01%	59,20%
Variación en el porcentaje de micronegocios que implementan aplicaciones de mecanismos de pago digital. (Ejemplo: Nequi y Daviplata).	43,65%	100,65%
Variación porcentual de la cantidad de aplicaciones de pago digital utilizadas de manera habitual en la operación del negocio.	81,63%	133,73%
Variación en el porcentaje de micronegocios que han solicitado un crédito	22,73%	29,57%
Variación en el porcentaje de micronegocios que han solicitado un crédito a una entidad financiera formal.	21,28%	191,95%



Fuente: Confecámaras





120 años
**Juntos
hacemos
empresa**