



Cámara de  
Comercio de  
Cali

# Panorama Económico y Oportunidades para el Crecimiento del Valle del Cauca

**Luis Fernando Pérez**

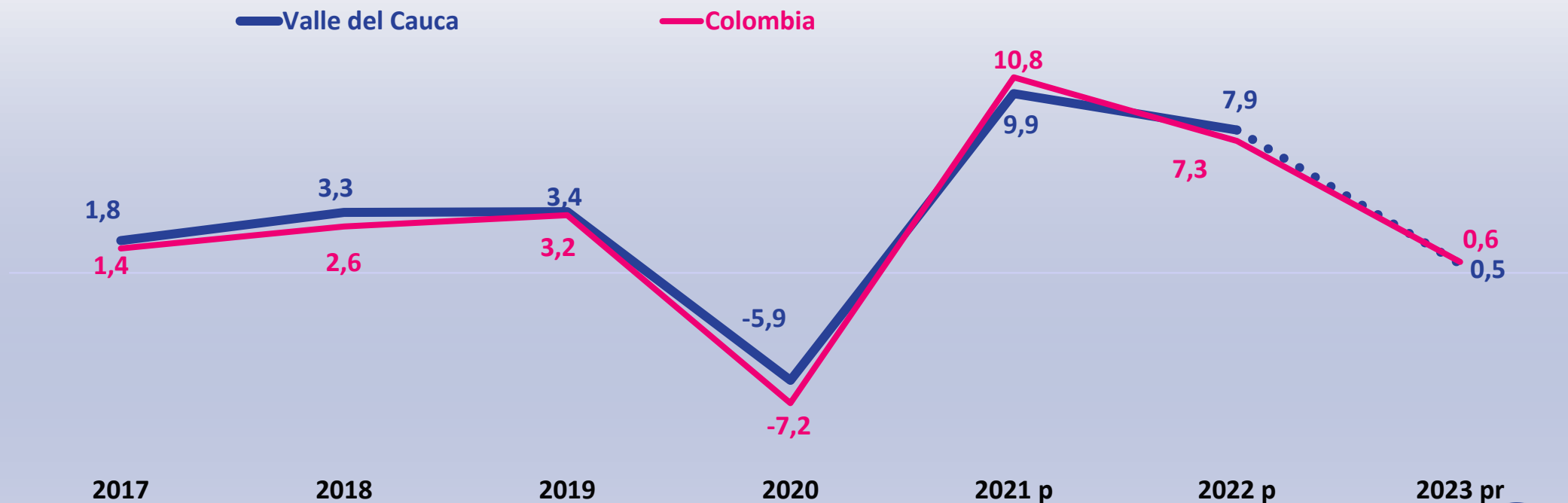
Abril 25 de 2024

# Coyuntura Económica y Sectorial



# Después de dos años de recuperación, la economía del Valle del Cauca presentó desaceleración en 2023 (0,5%), siguiendo la trayectoria de la economía nacional

## Crecimiento anual del PIB nacional, Valle del Cauca (%) 2017-2023\*



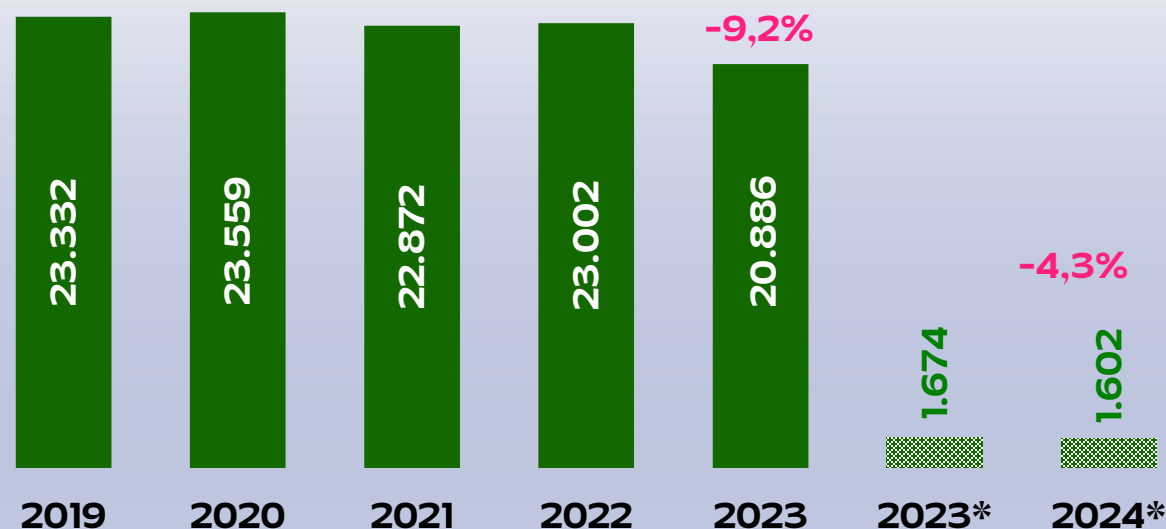
Fuente: DANE– Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*Datos Valle del Cauca y Colombia con base 2015; las cifras 2021 y 2022 son provisional, 2023 preliminar

\*El dato de 2023 para Valle corresponde a lo estimado en IMAE

# La agroindustria de la caña sigue evidenciando afectaciones productivas tras un fuerte Fenómeno de La Niña

Producción de caña molida  
(miles de toneladas) 2019-2024\*



En 2023, se registró la mayor disminución en la producción de caña molida de los últimos 9 años

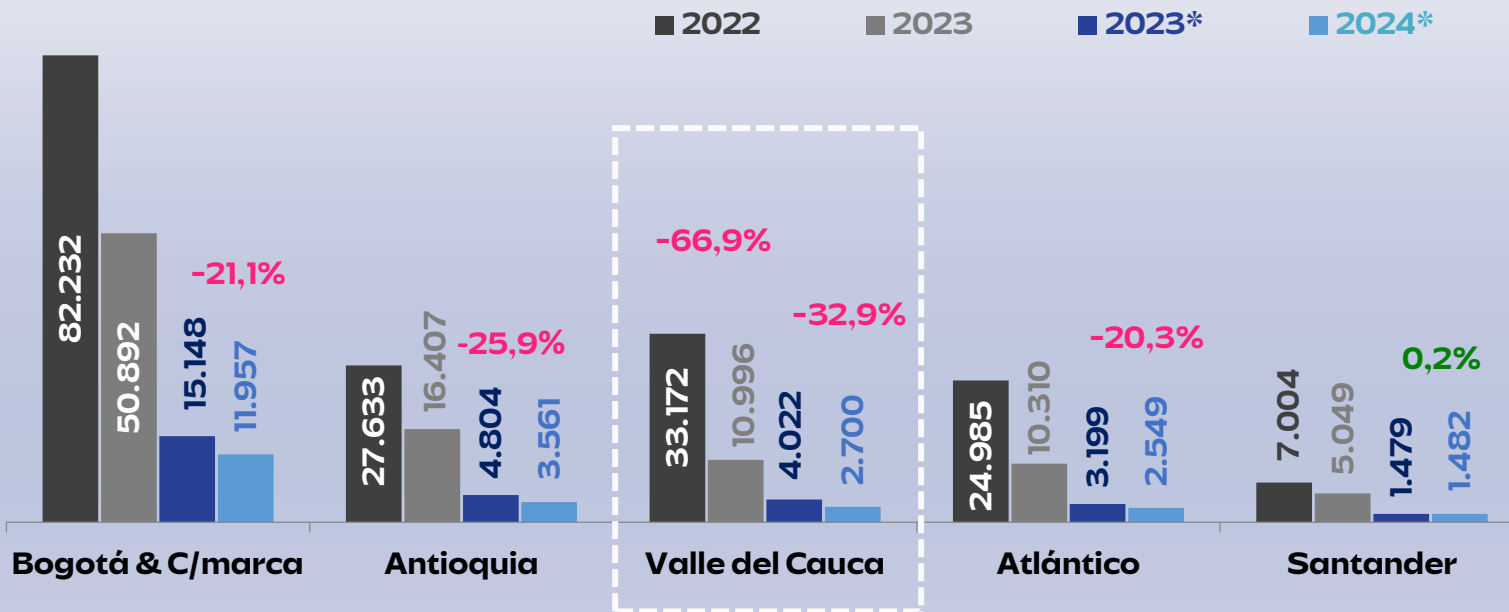
Las fuertes lluvias de 2021 y 2022 superaron **récords históricos** en 20 años afectando la calidad de las labores agrícolas

Persisten la falta de garantías sobre los trabajadores del sector, invasiones de predios y destrucción de la producción

Fuente: Asocaña – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Cifras correspondientes a enero

# La venta de vivienda se contrajo en el país y principalmente en el Valle del Cauca

## Unidades de vivienda nueva vendidas - principales departamentos 2022-2024\*



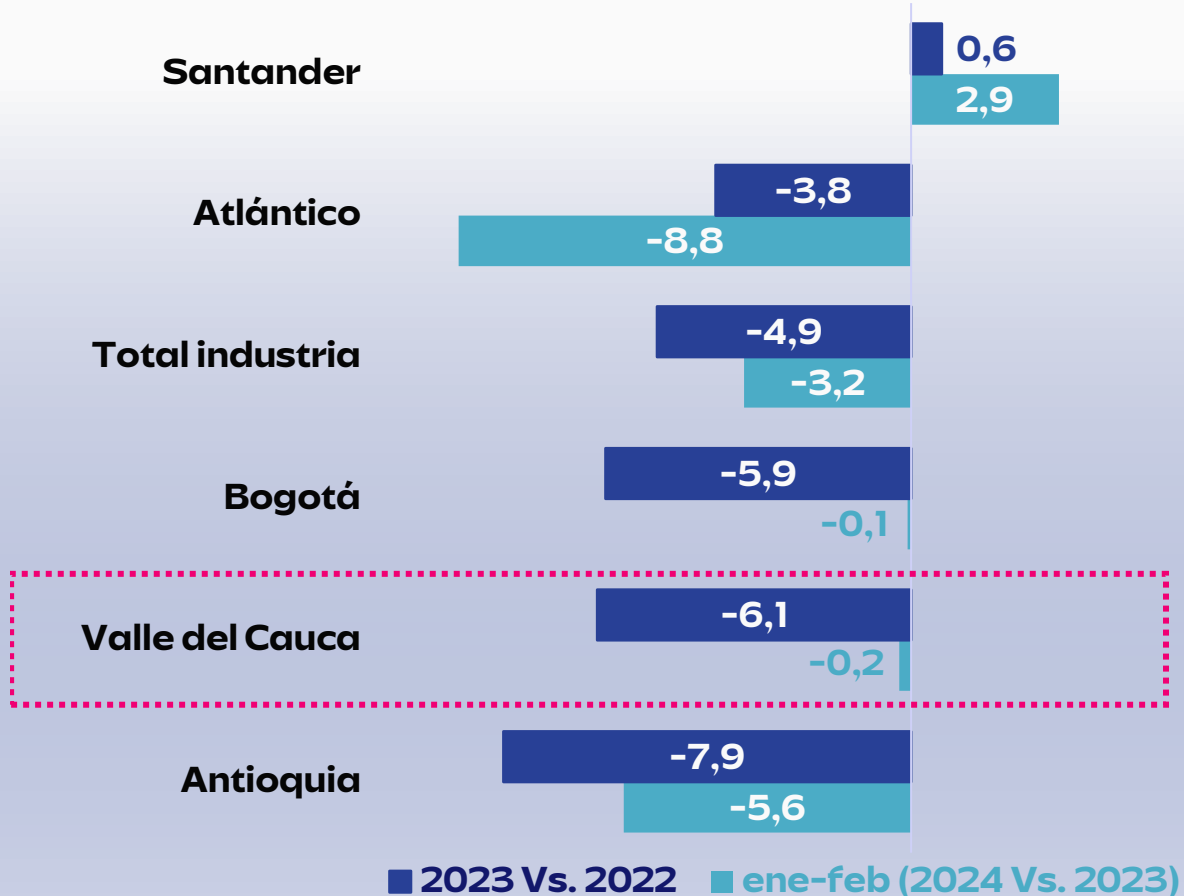
Venta de vivienda VIS en el Valle ha caído **29,9%** en el IT de 2024 y **69,1%** en 2023. Este segmento representa 84,5% de las ventas del departamento

Las altas tasas de interés sumado a la dificultades que se han presentado para ejecutar el programa de vivienda “Mi Casa Ya” afectaron este importante sector de la economía

Fuente: CAMACOL, Coordinada Urbana – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\* Cifras año corrido a marzo

# La producción industrial del Valle del Cauca registró una pronunciada caída en 2023; a inicios de 2024 moderó su descenso

Variación anual producción industrial\* - principales departamentos(%) 2022 – 2024\*\*



Minerales no metálicos (-18,9%) y textiles y confecciones (-13,6%) fueron los subsectores más afectados en 2023

Menor demanda doméstica afectó producción industrial

Los encadenamientos productivos del sector de la construcción le restaron dinámica a la industria

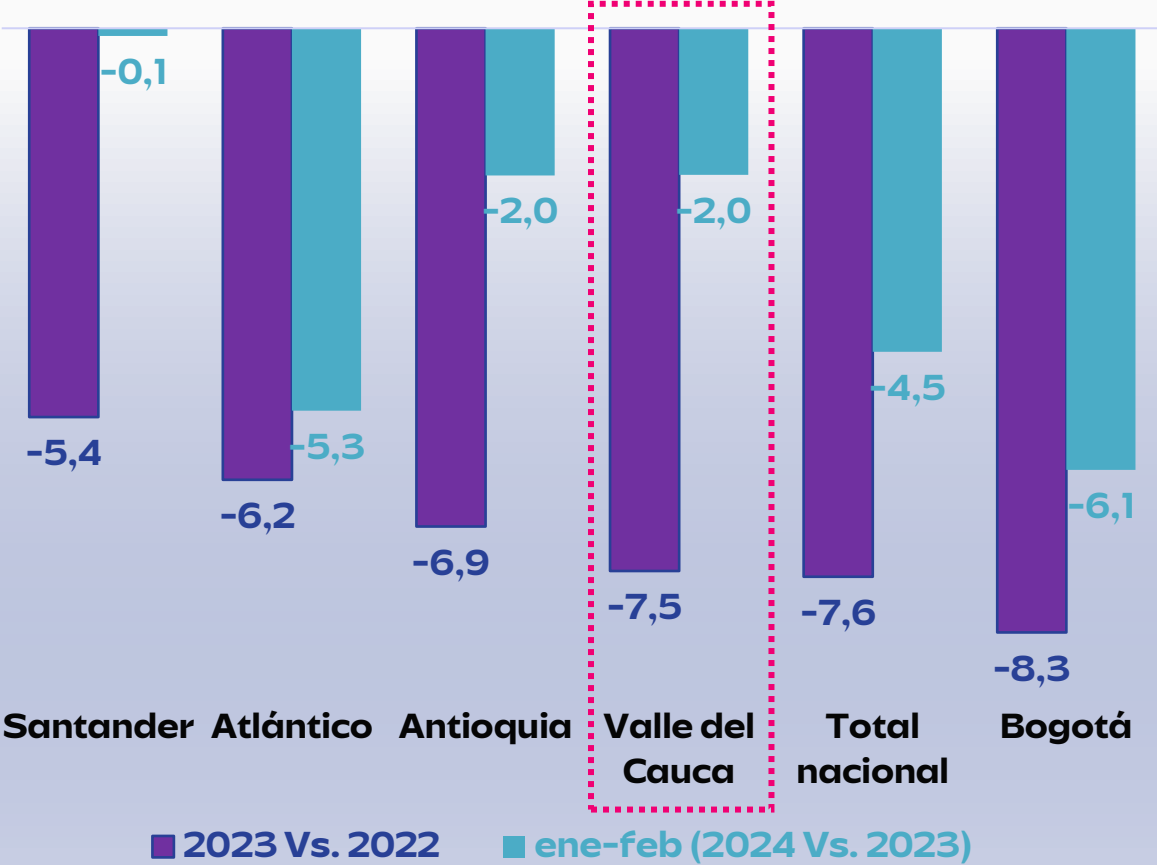
Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*Provisional

\*\*Periodo correspondiente a enero-febrero

# Las ventas minoristas se contrajeron en 2023 debido a mayores precios y encarecimiento del crédito

Variación real de las ventas minoristas\*  
(%) 2023 – 2024\*\*



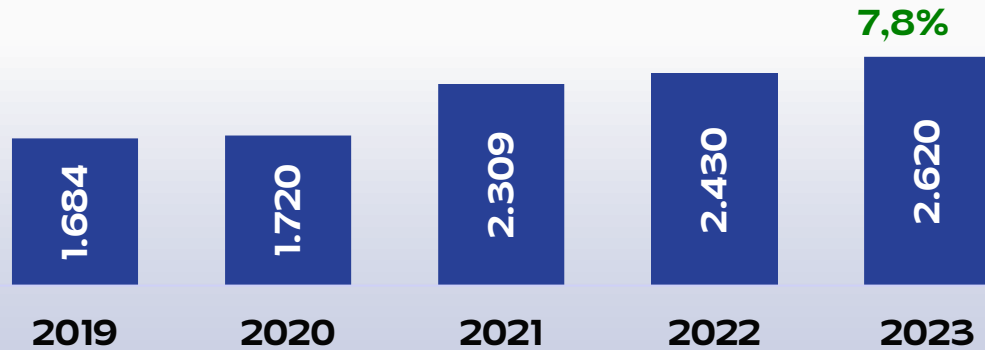
Vehículos nuevos (-20,6%), equipos de informática (-12,4%) y partes y accesorios de vehículos y motocicletas (-12,0%), los de mayor contracción

Este sector enfrenta otros problemas, como la inseguridad y los nuevos impuestos a los alimentos ultraprocesados y a las bebidas azucaradas

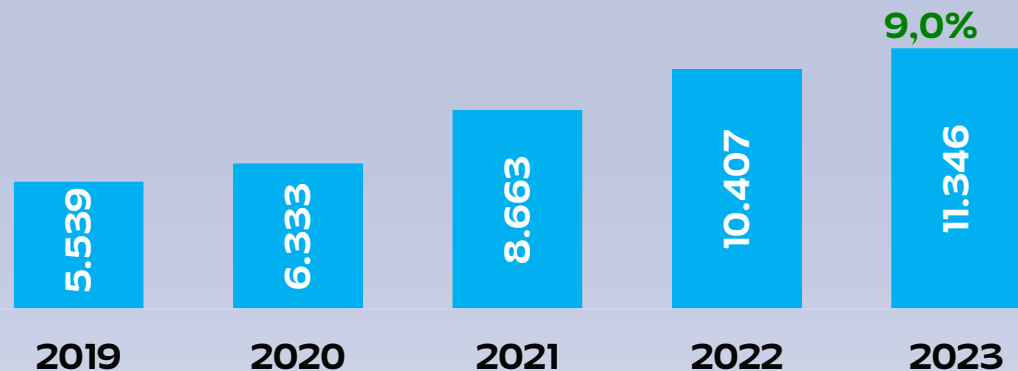
Fuente: DANE, EMC – Elaboración Cámara de Comercio de Cali  
\*Provisional  
\*\*Periodo correspondiente a enero-febrero

# Las remesas ganan cada vez más importancia en el consumo de los hogares y su flujo fue sólido en 2023

Remesas recibidas en el Valle del Cauca  
(USD millones) 2019-2023



Remesas recibidas del Valle del Cauca  
(COP miles de millones) 2019-2023



Fuente: Banco de la República – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

El Valle del Cauca fue el principal departamento receptor de remesas en Colombia (participó con el **26,0%**)

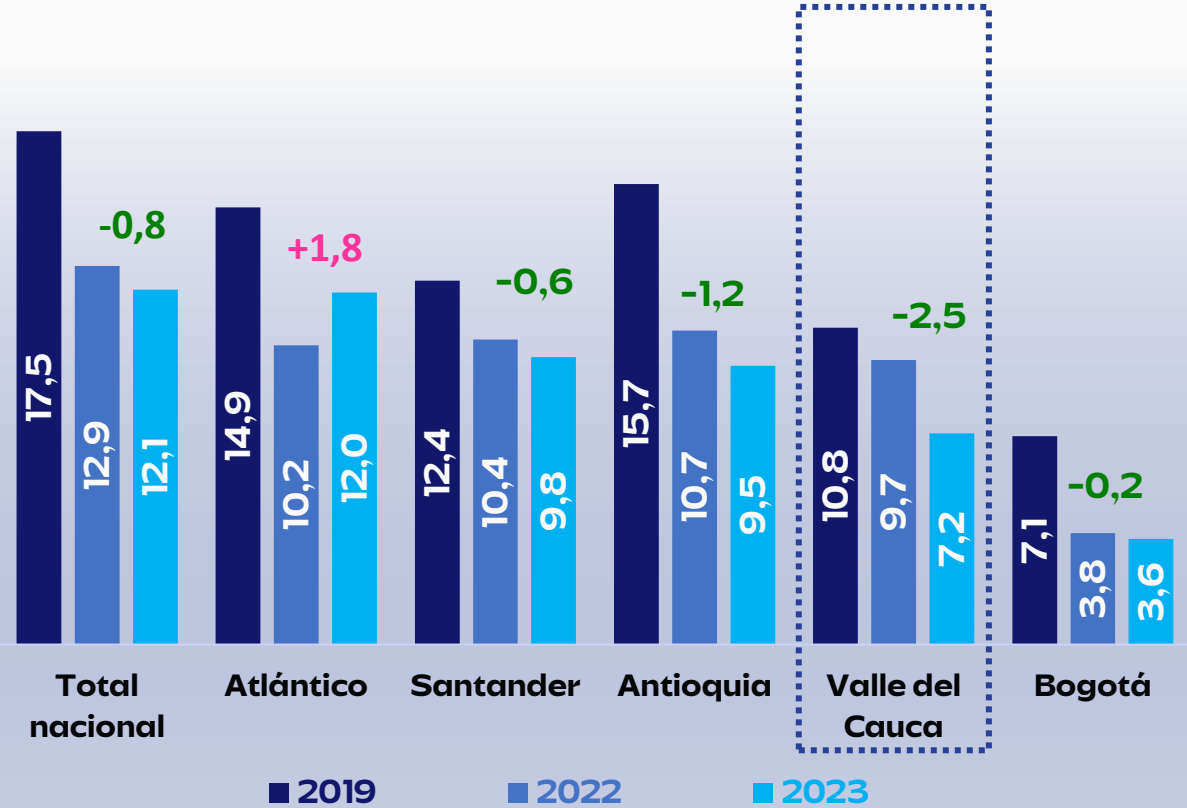
El valor de las remesas del Valle del Cauca fue equivalente a **8 veces** el valor de las exportaciones de azúcar y **19 veces** las de café en 2023

**Estados Unidos y España** fueron los principales países de origen de las remesas



# El Valle del Cauca (-2,5 pps) registró **la mayor reducción anual** de pobreza multidimensional en 2023 y estuvo por debajo de 2019

Índice de Pobreza Multidimensional (IPM) Nacional y principales departamentos (%) 2019-2023



111 mil personas superaron la situación de pobreza multidimensional en el Valle del Cauca en 2023

Pese a la mejoría, preocupa la alta informalidad laboral (64%) y el bajo logro educativo, que en áreas rurales llega al 60%

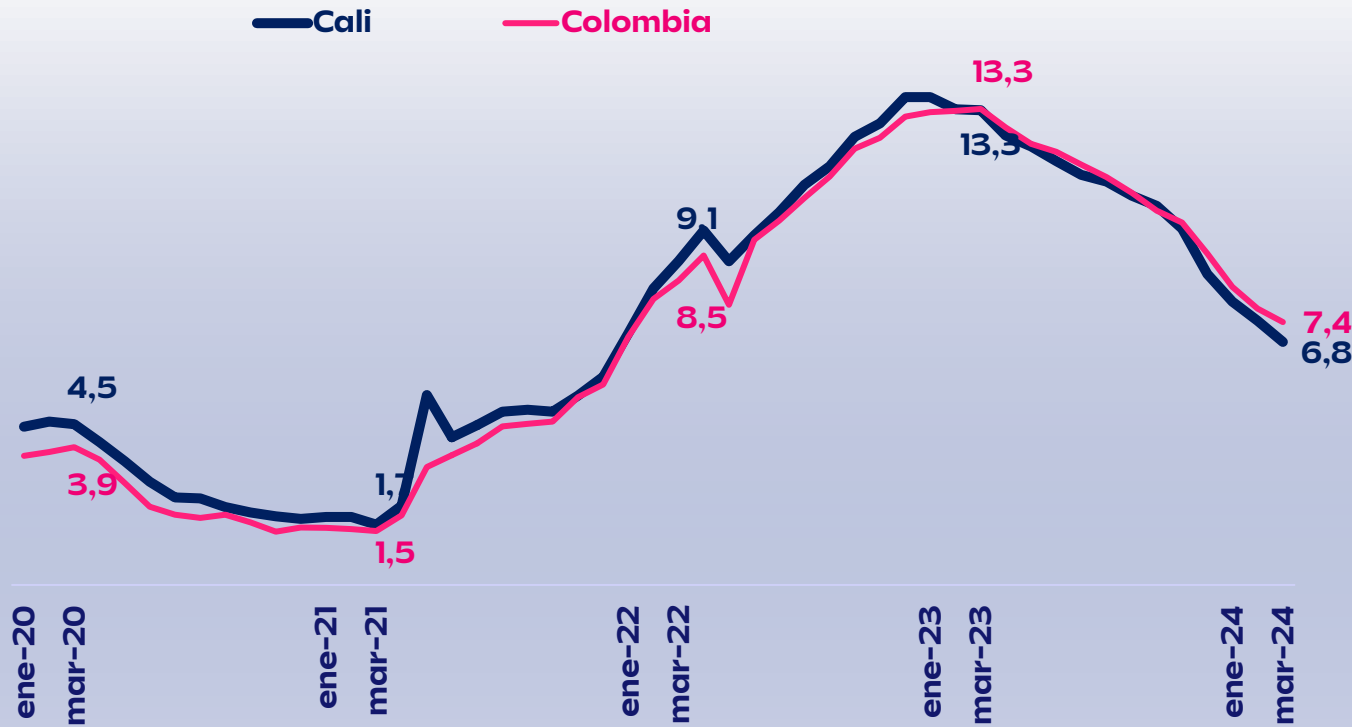
Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*La pobreza multidimensional hace referencia a la carencia de bienes o servicios básicos para la vida, que va más allá de la falta de recursos monetarios

\*\*Datos expandidos con proyecciones de población, con base en los resultados del CNPV 2018

# La inflación anual de Cali a marzo de 2024 (6,81%) completó 13 meses consecutivos disminuyendo, y se ubicó por debajo del registro nacional (7,36%)

Inflación anual en Cali y Colombia (%) enero 2020-marzo 2024



## Sin embargo...

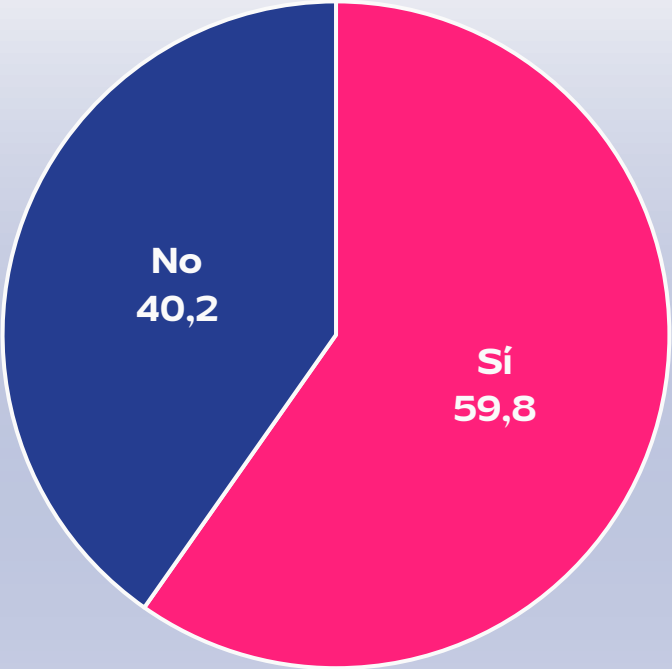
La inflación mensual de alimentos y bebidas no alcohólicas (1,26%) fue la segunda con mayor variación entre las ciudades del país

Las afectaciones climáticas del Fenómeno del Niño han afectado oferta de alimentos

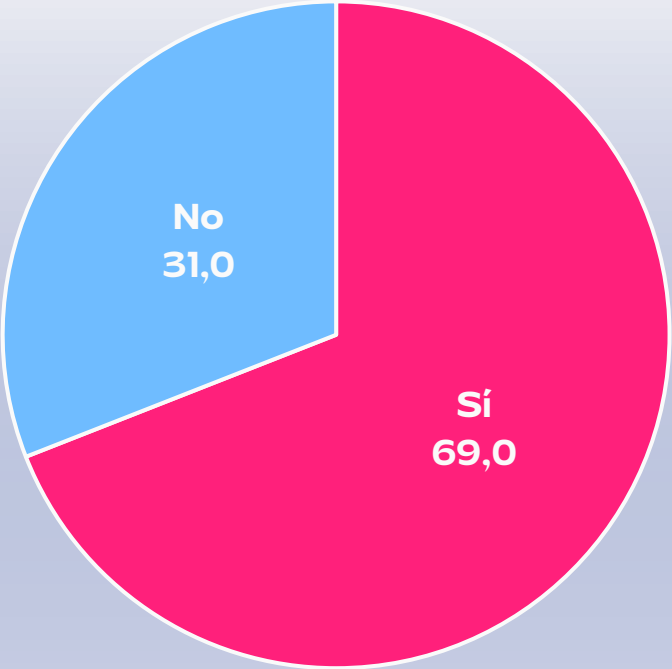
Fuente: DANE – Elaboración Cámara de Comercio de Cali

# Los empresarios de los clusters de **Energía Inteligente, Macrosnacks y Proteína Blanca del Valle del Cauca** se han visto afectados por el Fenómeno de El Niño, evidenciando un aumento en su estructura de costos

Porcentaje (%) de empresas que consideran que se han visto o se verán afectadas por el Fenómeno de El Niño



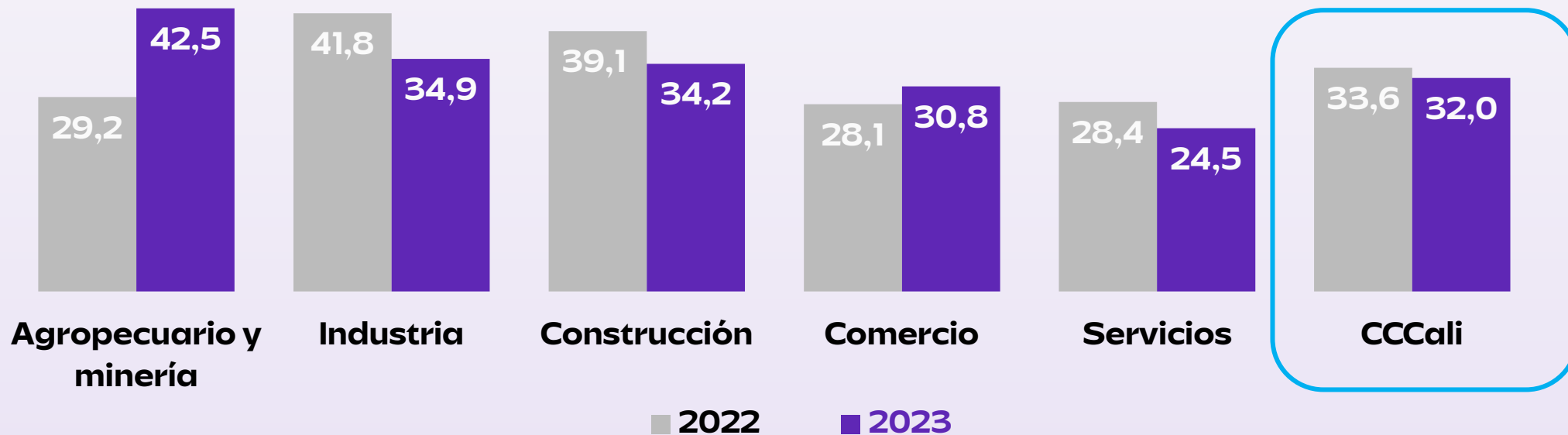
Porcentaje (%) de empresas que consideran que por el Fenómeno de El Niño ha aumentado o aumentará su estructura de costos



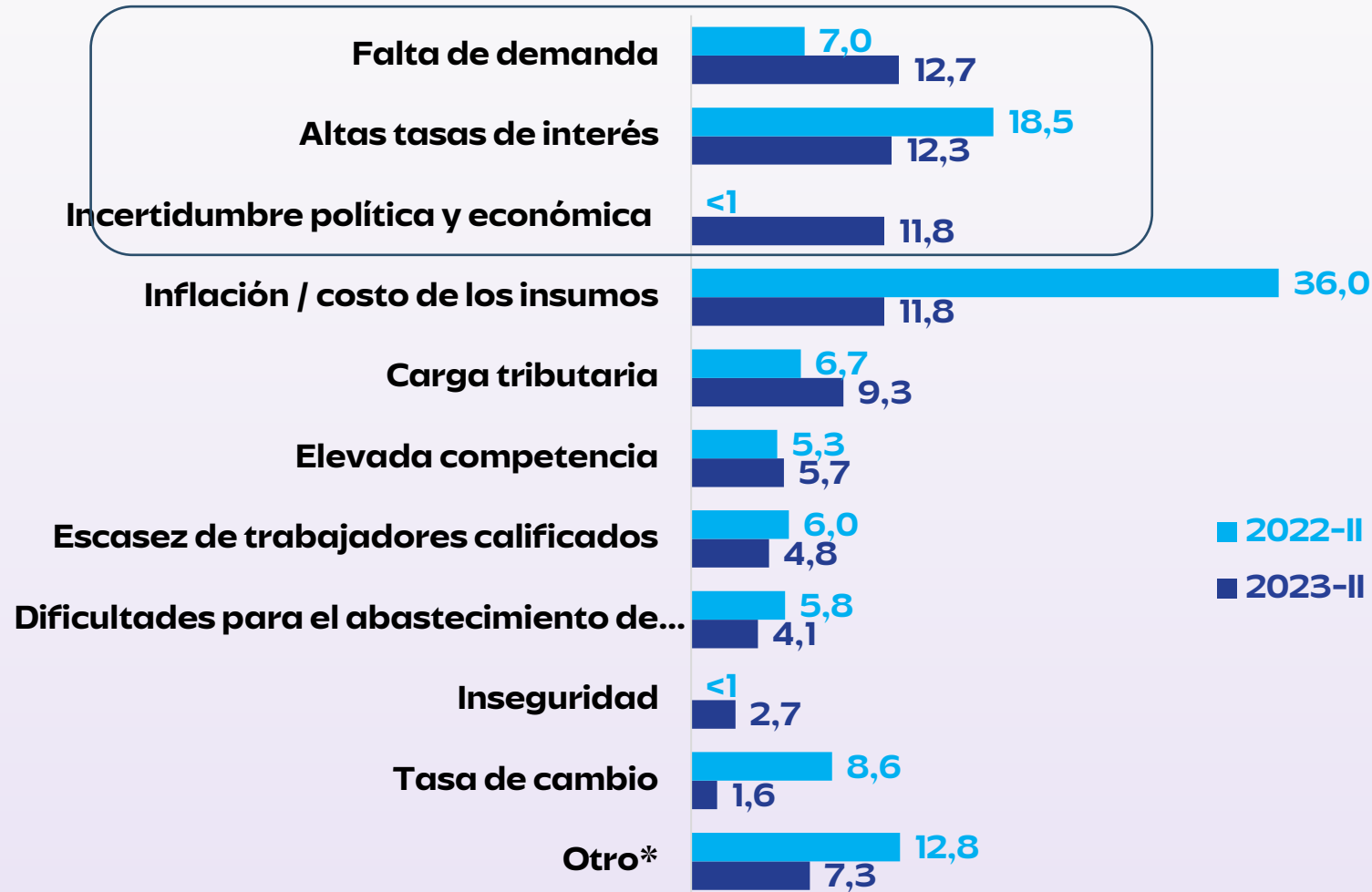
Fuente: Sondeo Fenómeno de El Niño - Cámara de Comercio de Cali

Según la ERE, entre los Afiliados a la CCC, el porcentaje de empresas que afirmaron realizar inversiones disminuyó en el último año

Porcentaje (%) de empresas que realizó inversiones durante el II semestre (2023 Vs. 2022) – Afiliados CCC



Porcentaje (%) de empresas según principal problema para el desarrollo de sus actividades durante II semestre (2023 Vs. 2022) - Afiliados CCC



La falta de demanda se convirtió en el principal problema para las empresas

Le siguen las altas tasas de interés y la incertidumbre política y económica

\*Clima, alta rotación de personal, falta de liquidez

# Oportunidades para el Crecimiento Regional

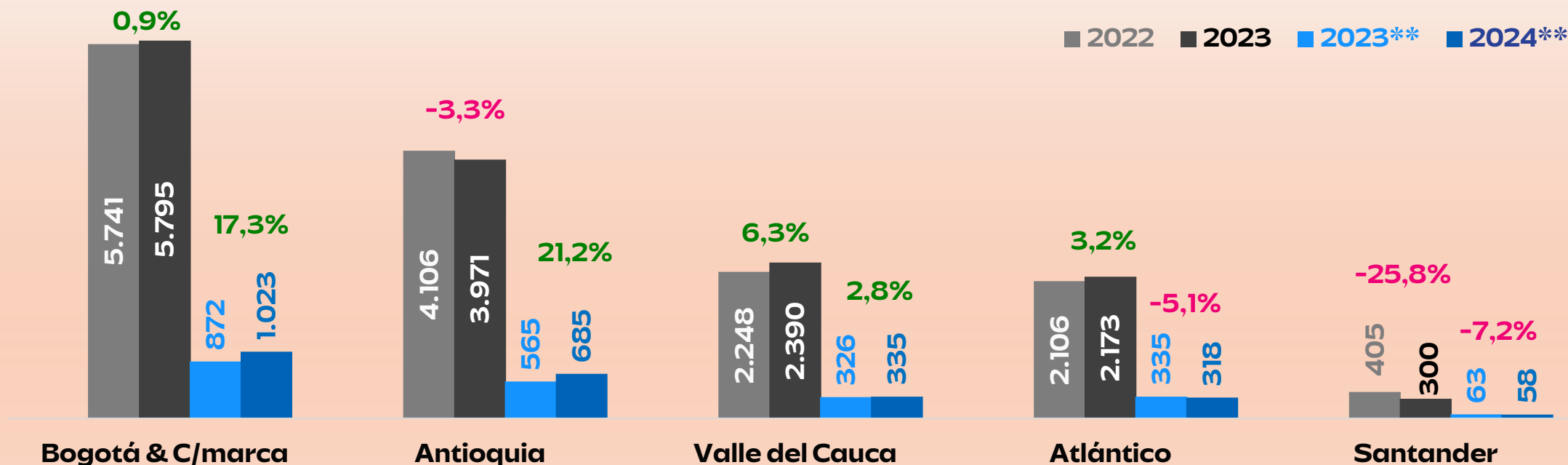
# 2

# Ante los movimientos de coyuntura local y de incertidumbre, una forma de diversificar riesgos es la **internacionalización**



## La actividad exportadora del Valle del Cauca se destacó entre los principales departamentos del país en 2023, y continuó positiva en lo corrido de 2024

Exportaciones de bienes\* sin minería, petróleo y sus derivados principales departamentos (USD millones) 2021-2024\*\*



Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

\*Las exportaciones totales del Valle del Cauca crecieron 6,6% anual en 2023

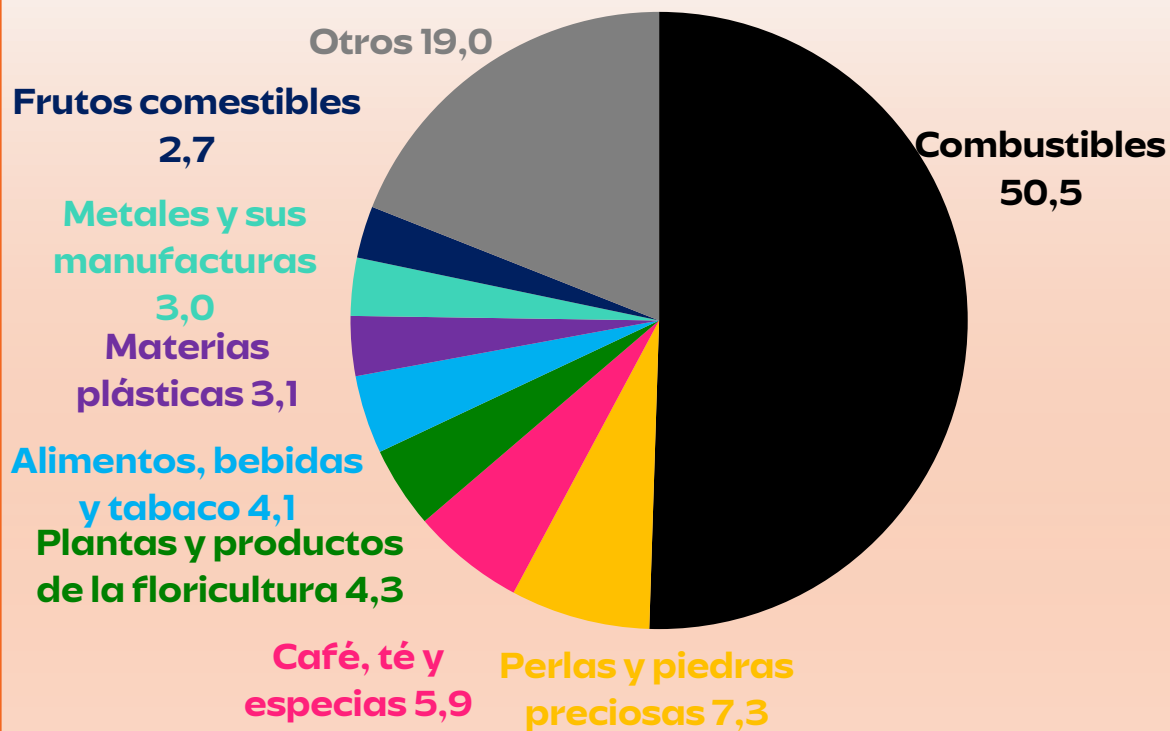
\*\*Periodo correspondiente a enero-febrero



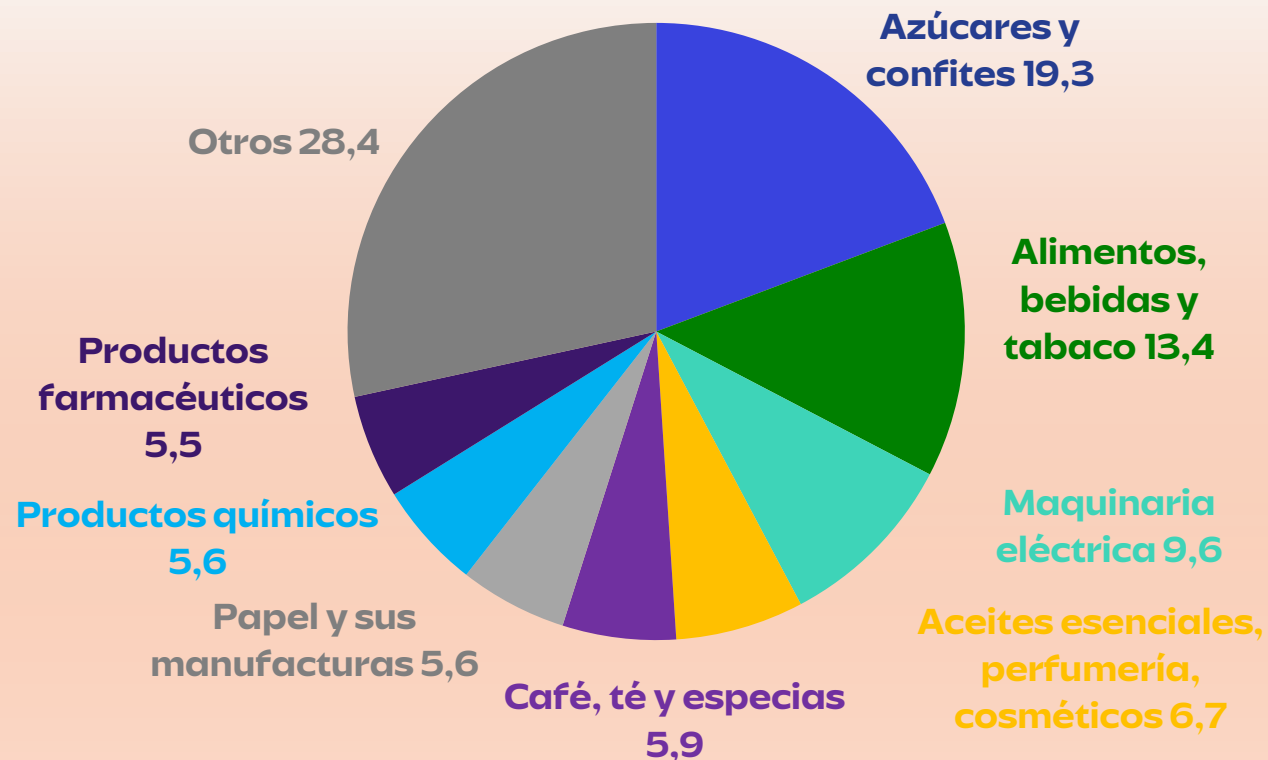
## La diversificación de la canasta exportadora del Valle del Cauca es una de las razones que permitió mantener el crecimiento en 2023

Distribución de las exportaciones de Colombia y el Valle del Cauca por productos\* (%) 2023

### Colombia



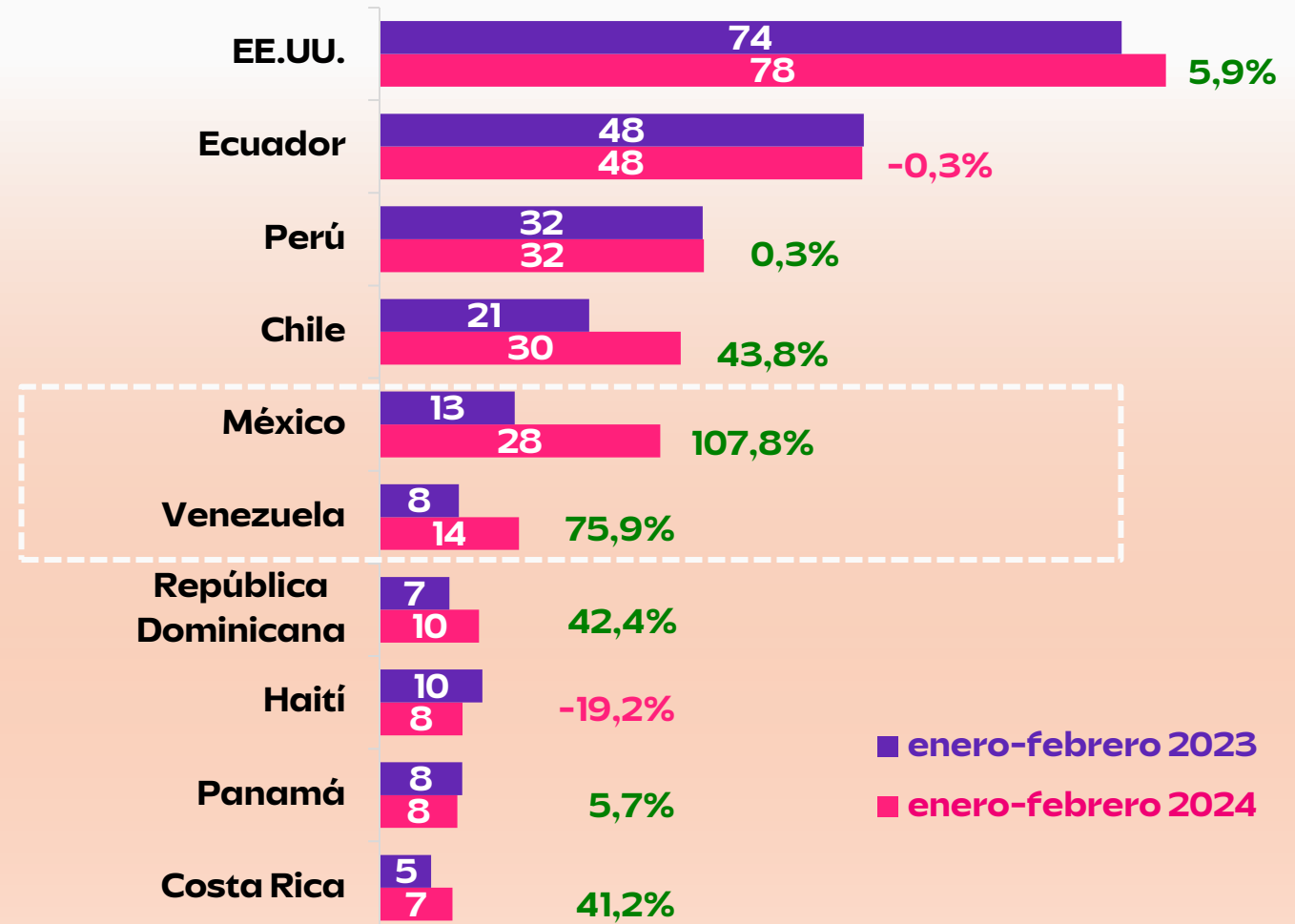
### Valle del Cauca



Fuente: DANE – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\*Según grupo

Nuevos destinos como México y Venezuela, muestran crecimientos extraordinarios en lo corrido de 2024

Valor de las exportaciones totales del Valle del Cauca principales destinos (USD millones\*) enero-febrero (2024 Vs. 2023)



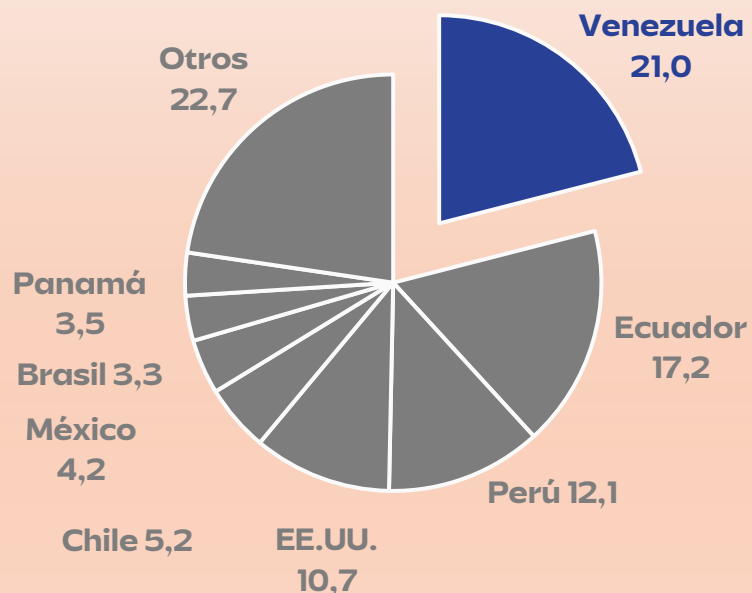
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

\*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Tras el restablecimiento de las relaciones comerciales con **Venezuela** en 2022, las exportaciones del Valle hacia este destino han ganado nuevamente participación. **En 2014 era el principal destino comercial**

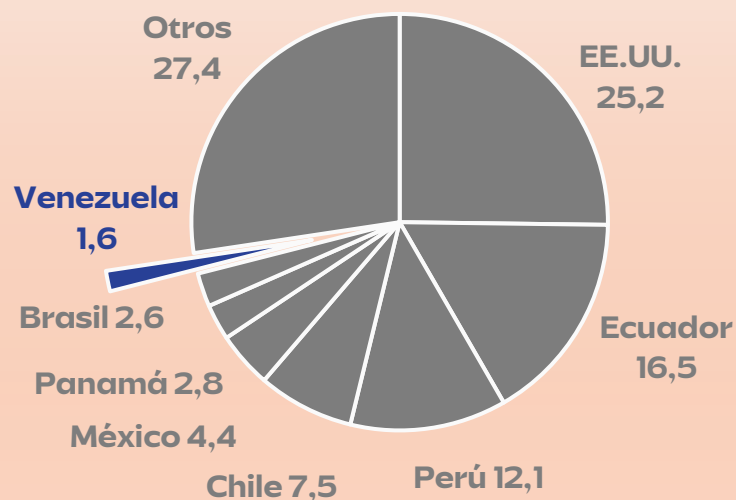
### Distribución de las exportaciones del Valle del Cauca principales destinos (%)

2014



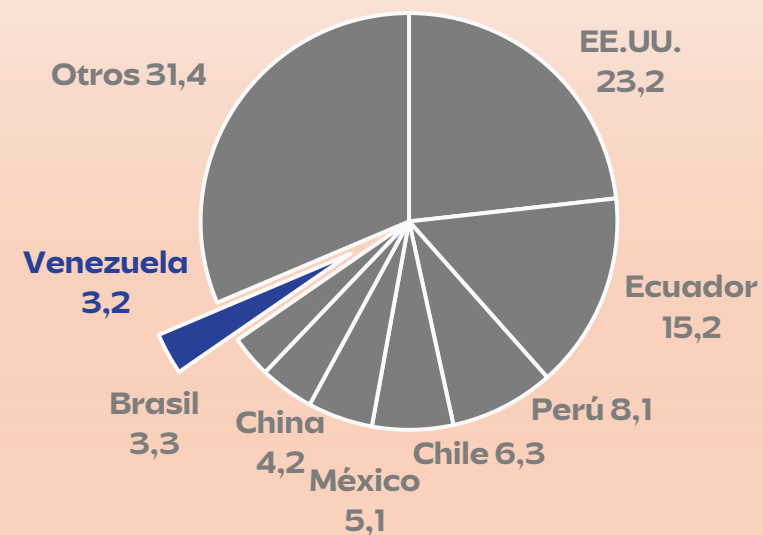
**Posición No. 1**

2020



**Posición No. 12**

2023

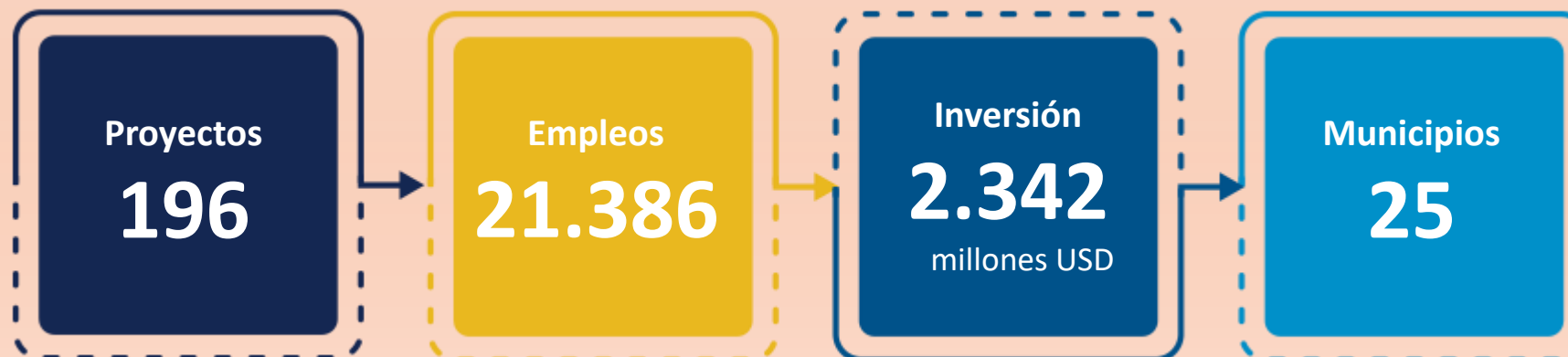
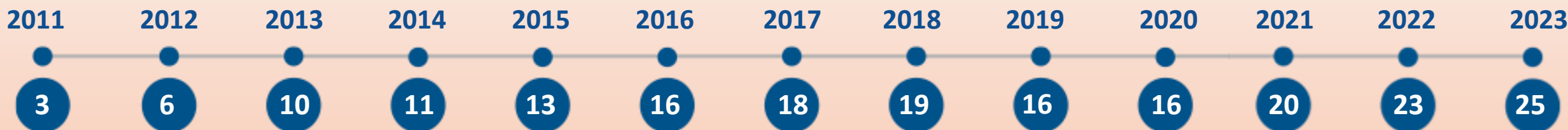


**Posición No. 8**

## El Valle aumenta su **competitividad local** a través de la llegada de empresas extranjeras

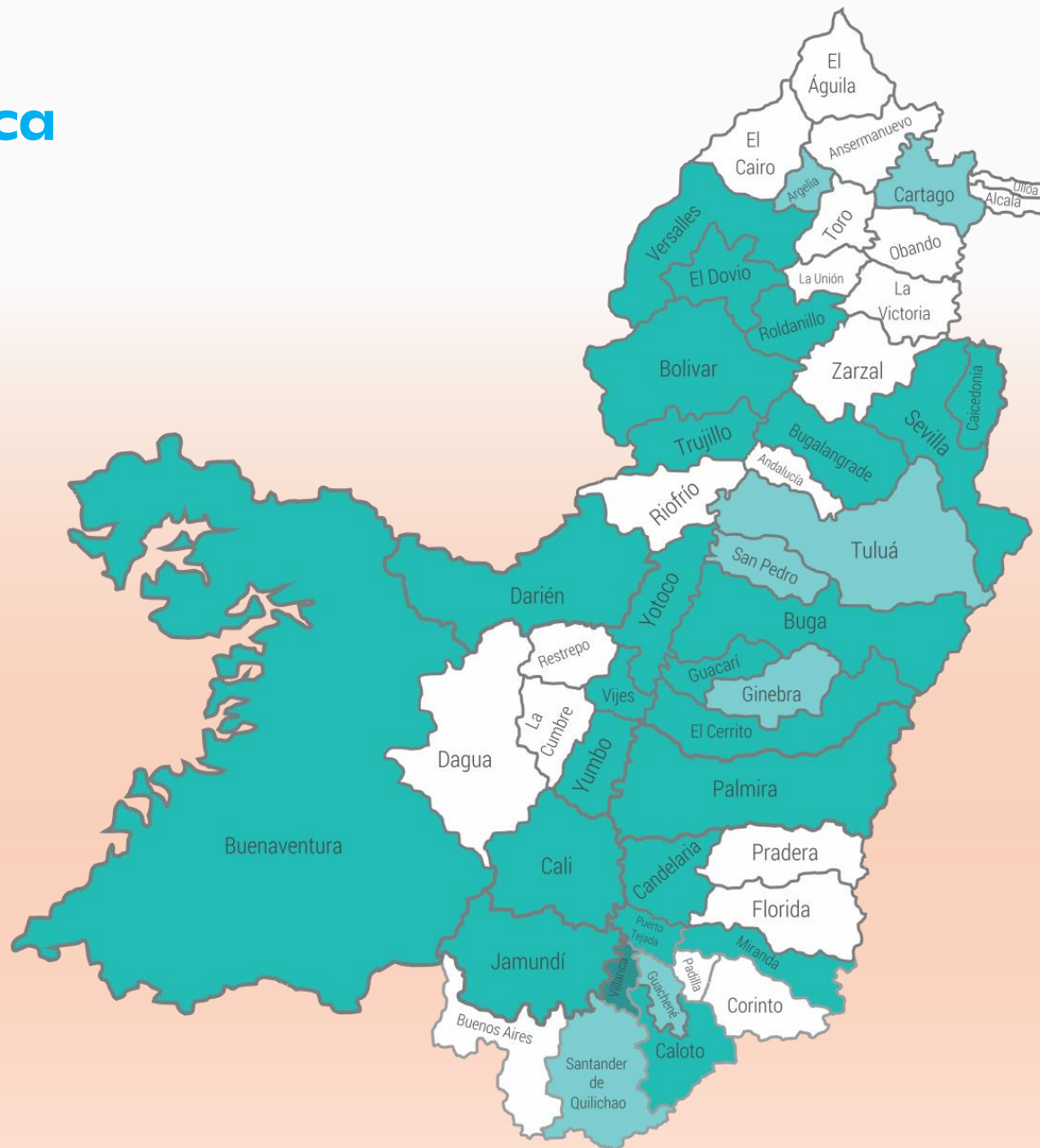


Invest Pacific ha apoyado el establecimiento de **196** proyectos de inversión en la región:



## Destinos de la IED en el Valle del Cauca

Son **31** los municipios del Valle geográfico del río Cauca donde se han establecido las más de 200 multinacionales que hoy están operando en nuestro territorio.



# Atracción de inversión – Sectores priorizados

## Manufacturas



\*Envases y  
Empaques



\*Químicos y ciencias de  
la vida



Metalmecánica

## Agroindustria, Logística



\*Agroinsumos



\*Alimentos  
y bebidas



Logística y  
cadena de frío

## Servicios



Operaciones y  
desarrollo tecnológico  
(IA)



Servicios de  
salud



Industrias creativas  
(audiovisual)

## Valle Verde



Química verde



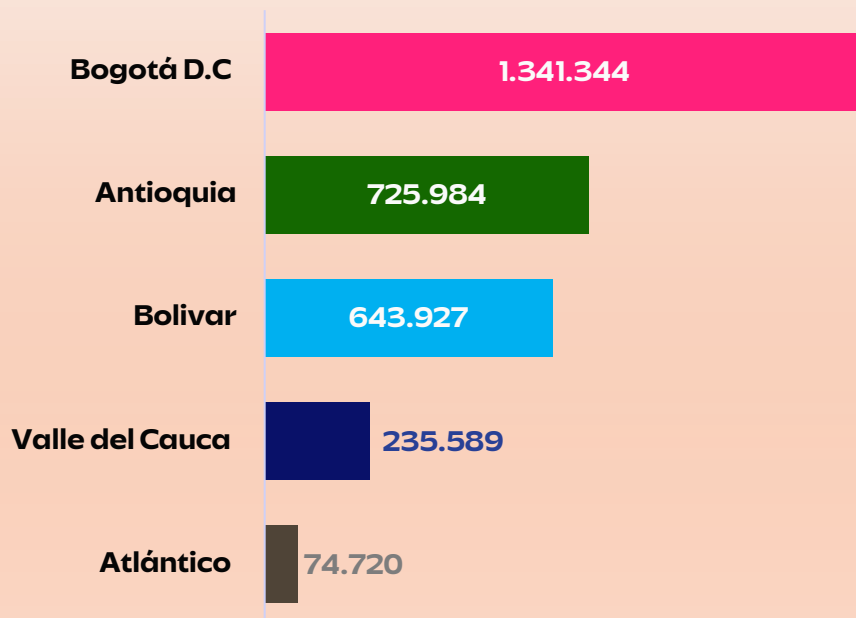
Energías renovables



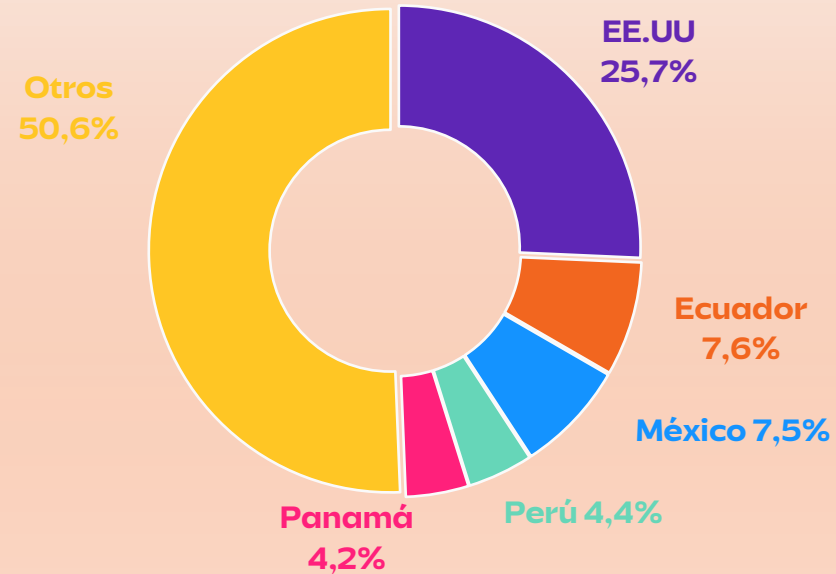
Economía circular

## Durante el 2023, el **Valle del Cauca** fue el cuarto destino más visitado por los turistas en Colombia, manteniendo una distancia importante con el tercer lugar

Principales departamentos más visitados por turistas internacionales\* en Colombia (número de turistas) 2023



País de procedencia de los turistas que visitan Colombia (%) 2023

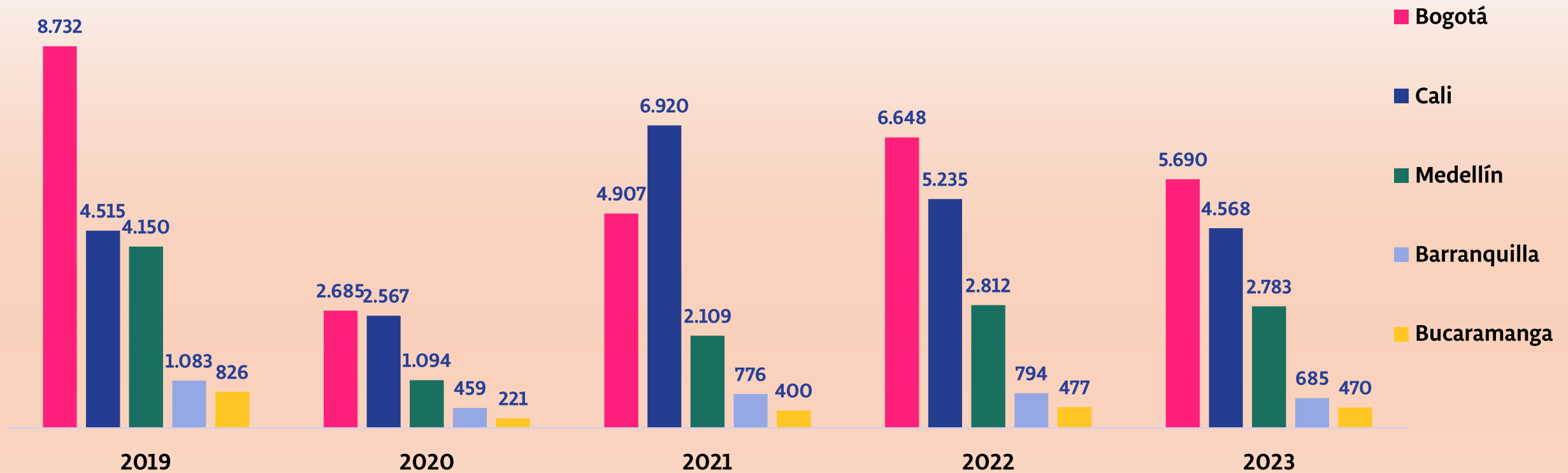


Solo el 0,4% de los turistas que llegan al Valle son internacionales

Fuente: Migración Colombia – Cálculos Cámara de Comercio de Cali  
\* Turistas no residentes país

En contraste, Cali fue la 2da ciudad que **mayor cantidad de pacientes internacionales** recibió, por motivos de salud y atención médica (22,9%), superada apenas por Bogotá (28,6%)

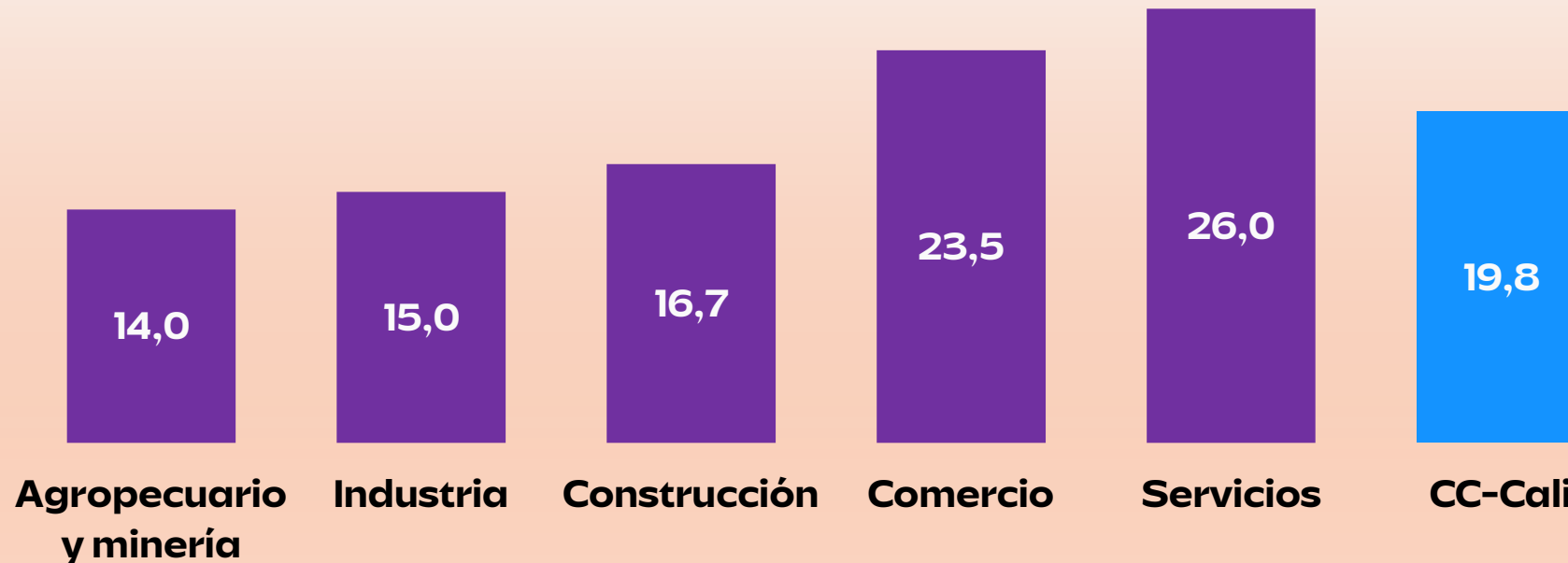
Número de pacientes internacionales que ingresaron al país por motivos de salud, según principales ciudades 2019 – 2023





# En relación con la apropiación tecnológica, según la ERE, solo **19,8%** de Afiliados a CCC han implementado o piensan implementar en el corto plazo **Tecnologías de Inteligencia Artificial** en sus empresas

Porcentaje (%) de empresas que han implementado o piensan implementar tecnologías de IA\* por sectores en el corto plazo – Afiliados CCC 2023



\*La Inteligencia Artificial está definida como aquellas tecnologías desarrolladas con el propósito de crear sistemas con las mismas capacidades que el ser humano y que operen de manera automática. Por ejemplo, aplicaciones de chat en línea, los asistentes de voz incorporado en los celulares, las aplicaciones para analizar datos, máquinas de diagnóstico médico, entre otros. Aplicación de la Encuesta 2023-III

# En la CCC trabajamos en tres frentes para la internacionalización bajo la sombrilla de una Estrategia Regional de Internacionalización

Habilitamos el entorno

Fortalecemos capacidades

Desarrollamos proyectos de innovación

## Fortalecemos capacidades

### Acompañamos a las empresas en su exportación de bienes y servicios de acuerdo con su madurez exportadora



# Fortalecemos capacidades en IA



Somos la primera cámara en ser un **catalizador para el crecimiento y la innovación empresarial** al proporcionar las herramientas y los conocimientos necesarios para aprovechar el **potencial de la IA**.  
Esto se basa en **4 pilares** fundamentales:

## Fase 1



Talento  
Humano

## Fase 2



Estrategia



Herramientas  
y tecnologías



Datos

**Potenciamiento Empresarial con Inteligencia Artificial + Liderazgo en IA**  
**1.100 licencias para las empresas de la región + formación especializada a directivos y gerentes en Estrategia de IA**

**Temas:** comprensión básica IA, marketing digital, finanzas, toma de decisiones y ciberseguridad

En articulación con la Alcaldía de Cali y la Gobernación del Valle para generar el **el Distrito de Innovación del Valle del Cauca y el Hub de Inteligencia Artificial**



Habilitamos el entorno

# Visibilizamos y movilizamos proyectos prioritarios para la competitividad y la internacionalización



Dragado de profundización del Canal de Acceso a Buenaventura

Corredor Buenaventura – Loboguerrero – Buga



Corredor Santander de Quilichao – Popayán – Pasto

Vía Mulaló – Loboguerrero

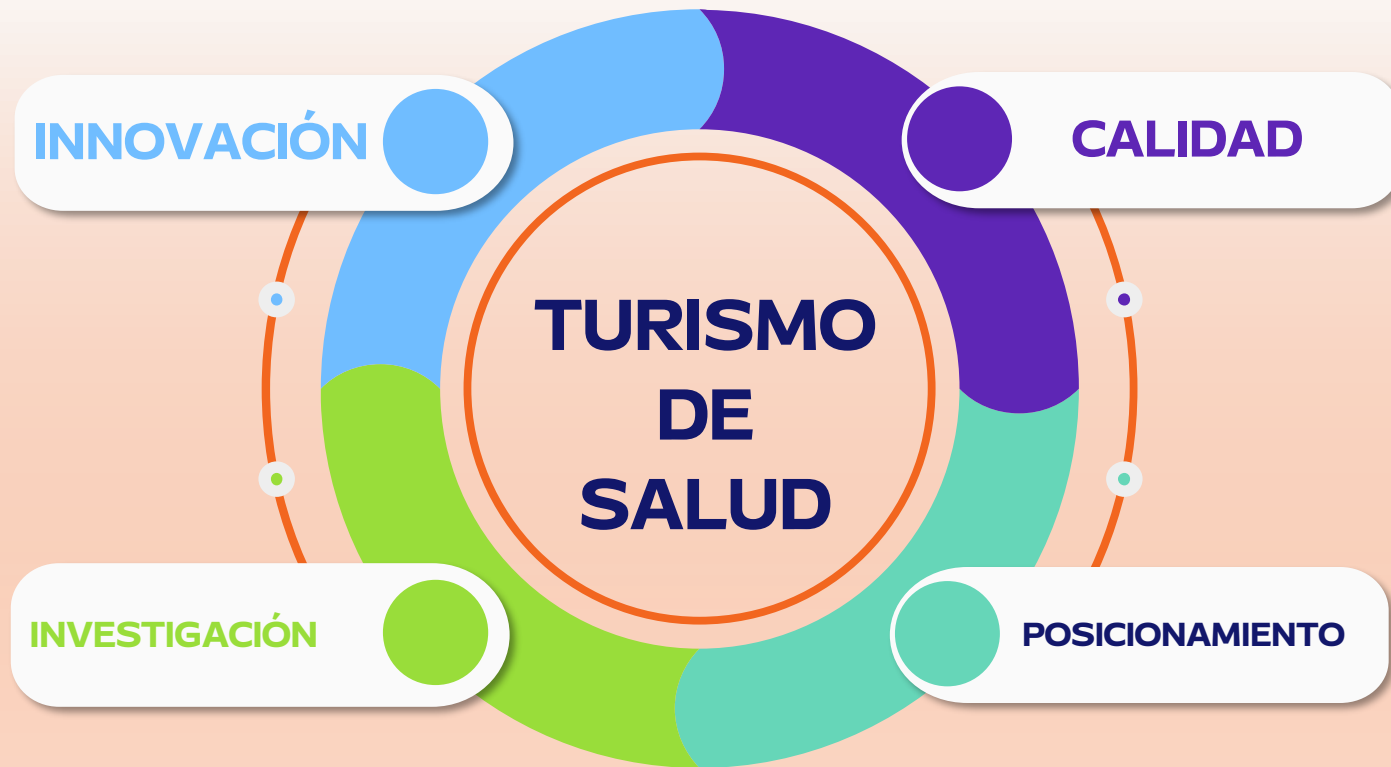


Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón

Definiciones del Gobierno Nacional en estudios, licencias, consultas previas, procesos licitatorios, asignación de recursos y cumplimiento de compromisos, **son vitales para el avance de proyectos de infraestructura claves para la competitividad**

**Habilitamos el entorno**

## **Posicionando al Valle como destino de turismo de salud**



**¿Por qué los pacientes internacionales eligen a Cali?\***

Calidez en la atención

Acompañamiento personalizado

Confiabilidad

Reputación Internacional

Servicio integral

Puntualidad

Costo - efectividad

\*Sondeo de las 3 clínicas más grandes de la ciudad en atención de pacientes internacionales (Fundación Valle del Lili, Clínica Imbanaco, Clínica de Occidente)

Habilitamos el entorno

# Cámara de Comercio de Cali es COP 16

Estamos trabajando de la mano de la Alcaldía de Cali, la Gobernación del Valle y las Cámaras de Comercio del Suroccidente para prepararnos como ciudad en el evento más importante que ha tenido Colombia en su historia y que hospedaremos en Cali en 5 meses.



Centro de Crecimiento Empresarial  
Hub de Información para la COP 16



Acompañamiento empresarial (hoteles, restaurantes) para preparar a estos sectores y capturar valor en los más de 10 mil visitantes del Evento.



Eventos de preparación COP 16:  
Rueda de Negocios Triple Impacto - Junio  
BI-ON - Agosto  
Capital Summit - Septiembre

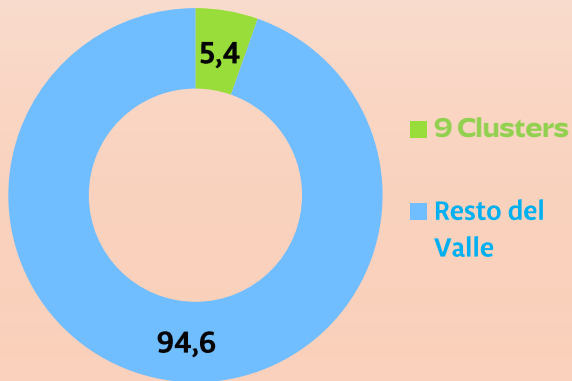


**COP16**  
CALI · COLOMBIA  
Paz con la Naturaleza

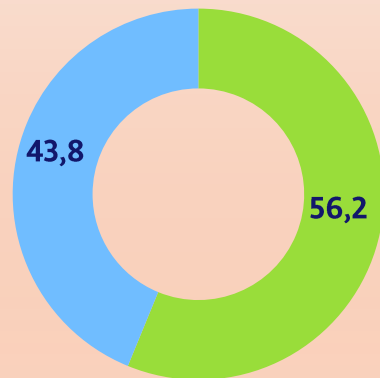
# Desarrollamos proyectos de innovación

## Trabajamos en innovación y desarrollo de productos para sofisticar oferta al mundo dentro de la plataforma cluster

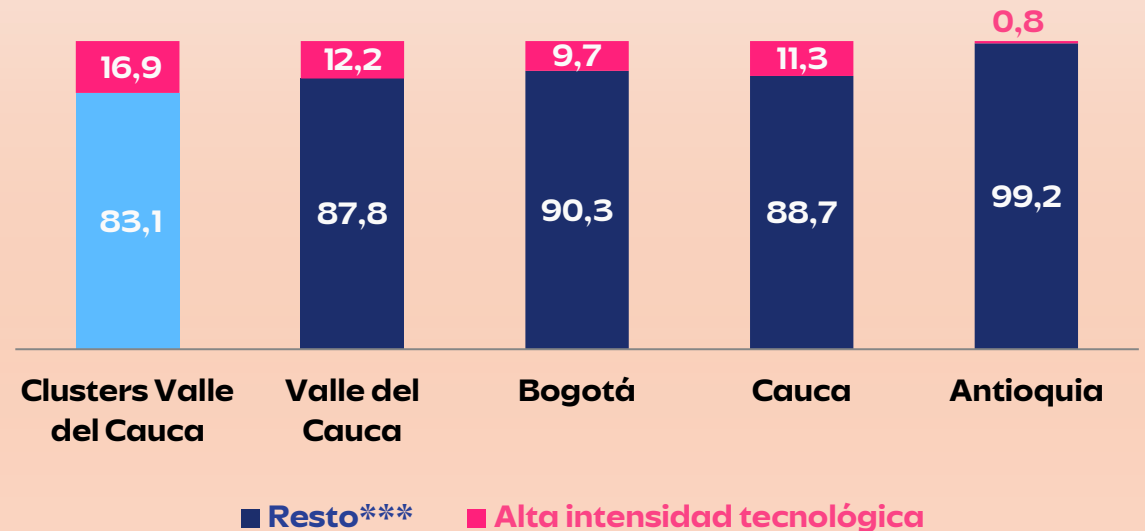
Participación (%) tejido empresarial\* de los Clusters\*\* en el total del Valle del Cauca 2022



Participación (%) de las ventas de los Clusters en las ventas totales del Valle del Cauca 2022



Distribución (%) de las exportaciones de los principales departamentos según intensidad tecnológica incorporada en 2023



\*Empresas renovadas y matriculadas hasta agosto de 2023

\*\*Empresas con reporte de ventas superior a COP 100 Millones

\*\*\*No incluye las cifras del Cluster de Energía inteligente y Economía digital

Fuente: Supersociedades, Confecámaras, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali



# Trabajando Juntos: Impulsando la Internacionalización del departamento desde Todos los Frentes

La Estrategia de Internacionalización de Cali y el Valle del Cauca representa un ambicioso impulso de unir fuerzas de manera coordinada, con el objetivo de convertir la internacionalización en un motor de competitividad, productividad y desarrollo para el departamento

## Vectores de alto impacto



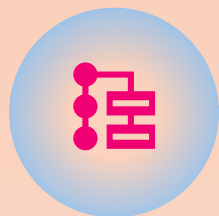
**Promoción de Región**



**Infraestructura y logística**



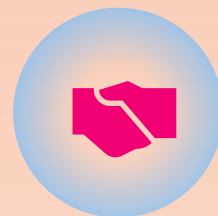
**Desarrollo de negocios**



**Atracción de Inversión extranjera**



**Atracción de Inversión extranjera**



**Cooperación internacional**

### Apuestas Productivas

1. Agroindustria
2. Gran Consumo
3. Manufacturas de diseño
4. Turismo
5. Servicios basados en conocimiento

# La colaboración entre los diversos actores involucrados en la **Estrategia de Internacionalización** es clave para fortalecer la competitividad y productividad del departamento



**Hacemos que las  
cosas pasen**



<https://www.ccc.org.co/informacion-y-estudios-economicos/>

# Gracias

