

En Busca del Crecimiento

María del Mar Palau
Mayo 27, 2025



Juliana Botero
Pacífico Snacks



Agenda

1. ¿Cómo arrancó el 2025?
2. Internacionalización para el crecimiento
3. ¿Qué viene?

¿Cómo arrancó
el 2025?



Mayoría de sectores en el Valle del Cauca empezaron 2025 con **variaciones positivas**, aunque industria y comercio crecen por debajo del agregado nacional



Pn. Caña*
(+4,9%)



Etanol
Litros*
(+18,7%)



Comercio
Minorista*
(+9,3%)



Venta
Vehículos
Nuevos*
(+21,6%)



Turismo
Flujo de visitantes
extranjeros*
(+3,4%)



Transporte
de carga
Despacho*
(+8,5%)



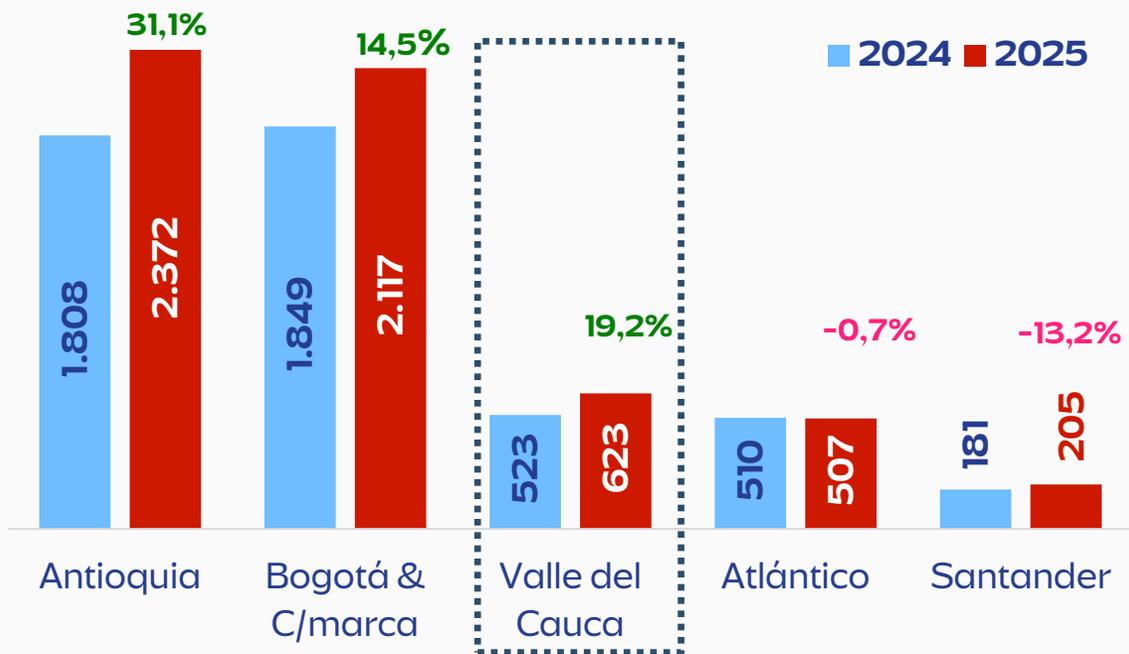
Producción
Industrial*
(+1,0%)



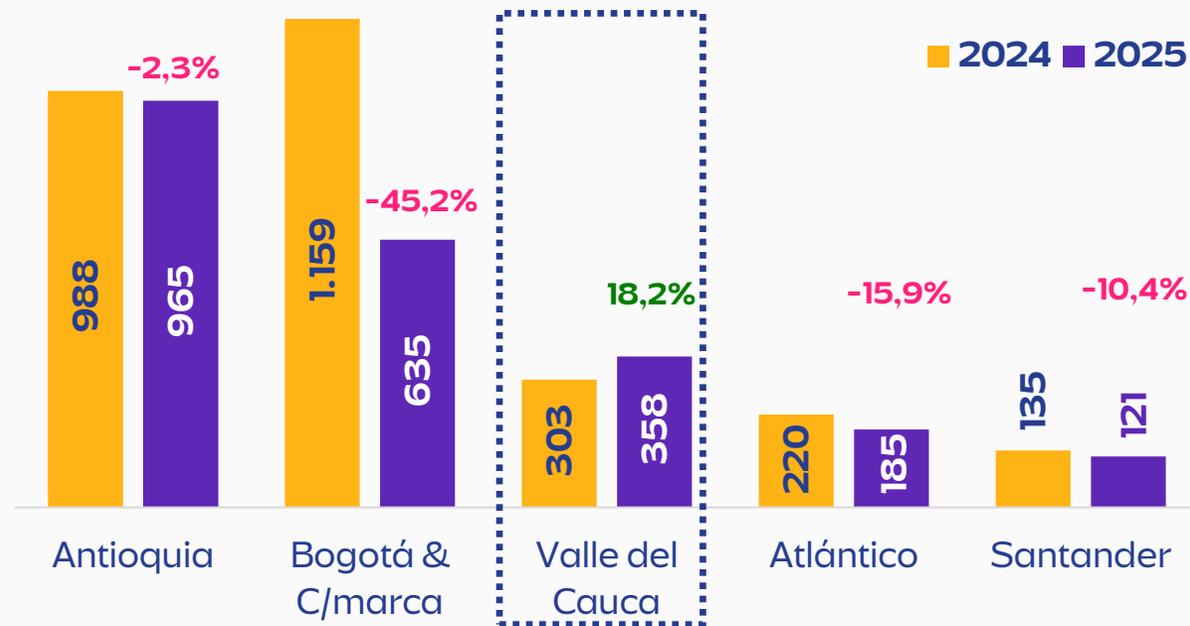
Vivienda
Nueva*
(-5,2%)

Las exportaciones del Valle jalonadas por agropecuario e industria básica. En volumen, fue el único departamento con variación positiva (+18,2%)

Exportaciones totales (**USD millones***)
enero-marzo (2023-2025)



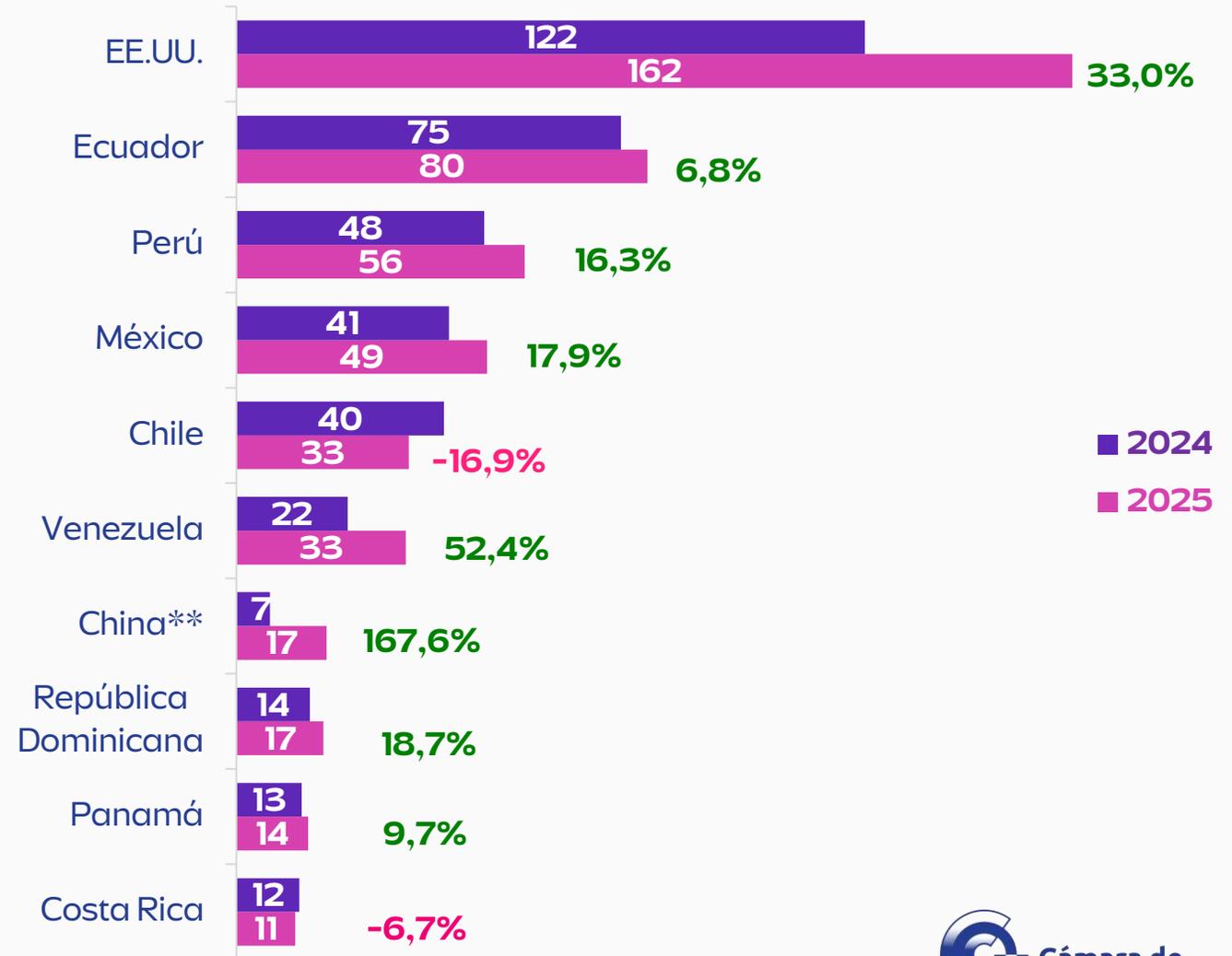
Exportaciones totales (**miles* de toneladas**)
enero-marzo (2023-2025)



Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

Valor de las exportaciones del Valle del Cauca principales destinos (USD millones*) enero-marzo 2025

- EE.UU., Venezuela y China lideran dinámica entre principales destinos de exportación
- EE.UU. Socio estratégico, clave mantener diplomacia y buenas relaciones
- Empresas deben evaluar su exposición a pocos mercados



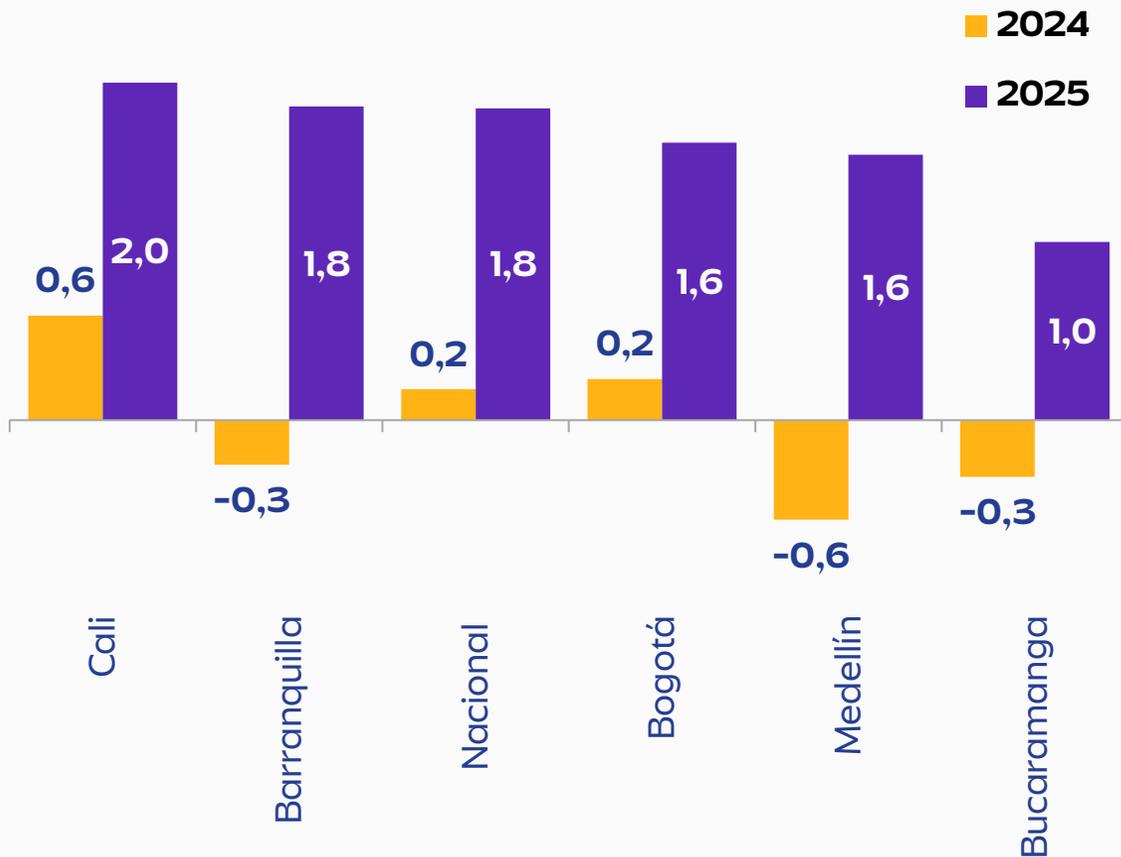
Fuente: DIAN, DANE - Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Por efecto del redondeo en millones, los totales pueden diferir ligeramente

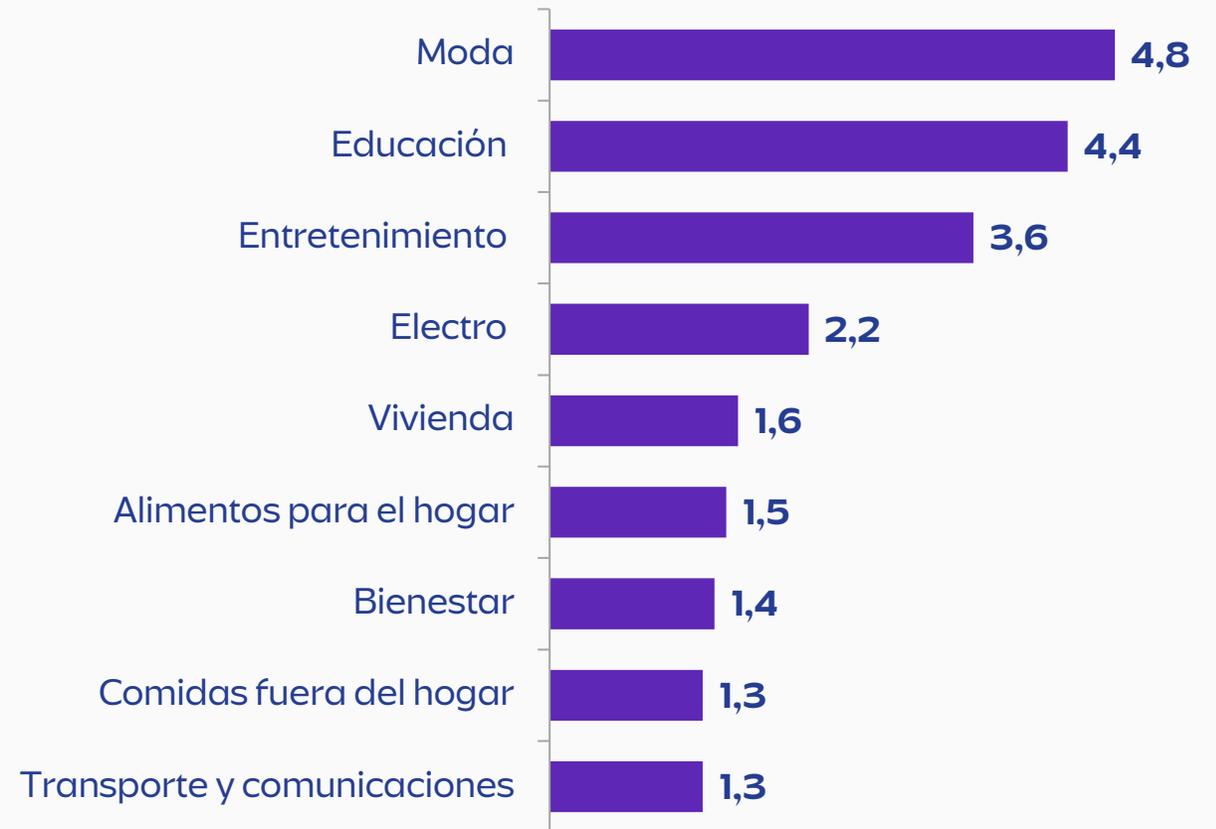
**Aguacate Hass fue el producto que más creció en términos absolutos

Cali lidera gasto de los hogares debido a menor inflación, remesas, confianza de los consumidores y nuevos empleos

Variación anual del Gasto real (%)
I trimestre (2024-2025)

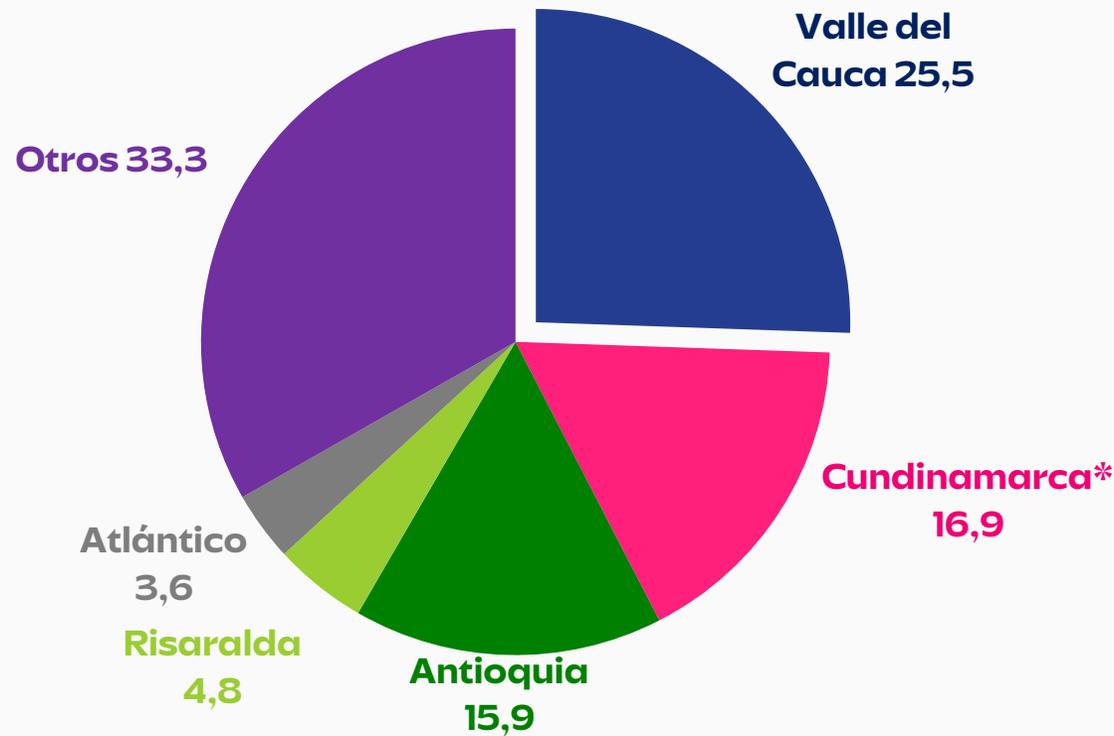


Variación anual del Gasto real (%) por canastas en Cali
I trimestre (2025 Vs. 2024)

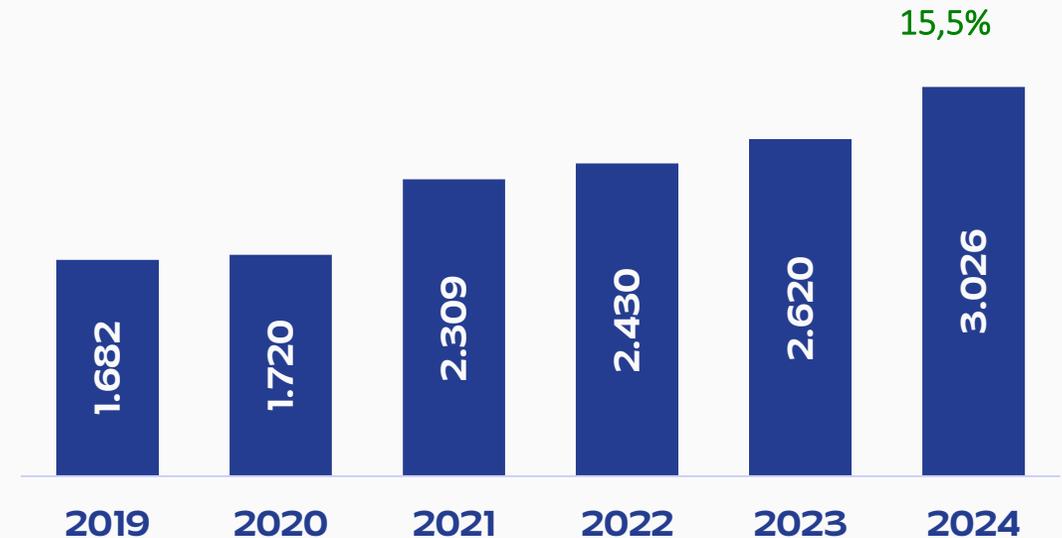


El Valle del Cauca es el departamento que **más remesas recibe en Colombia**, lo que contribuye a la liquidez de sus hogares

Participación de las remesas de Colombia según departamento (%) 2024



Remesas recibidas en el Valle del Cauca (USD millones) 2019-2024

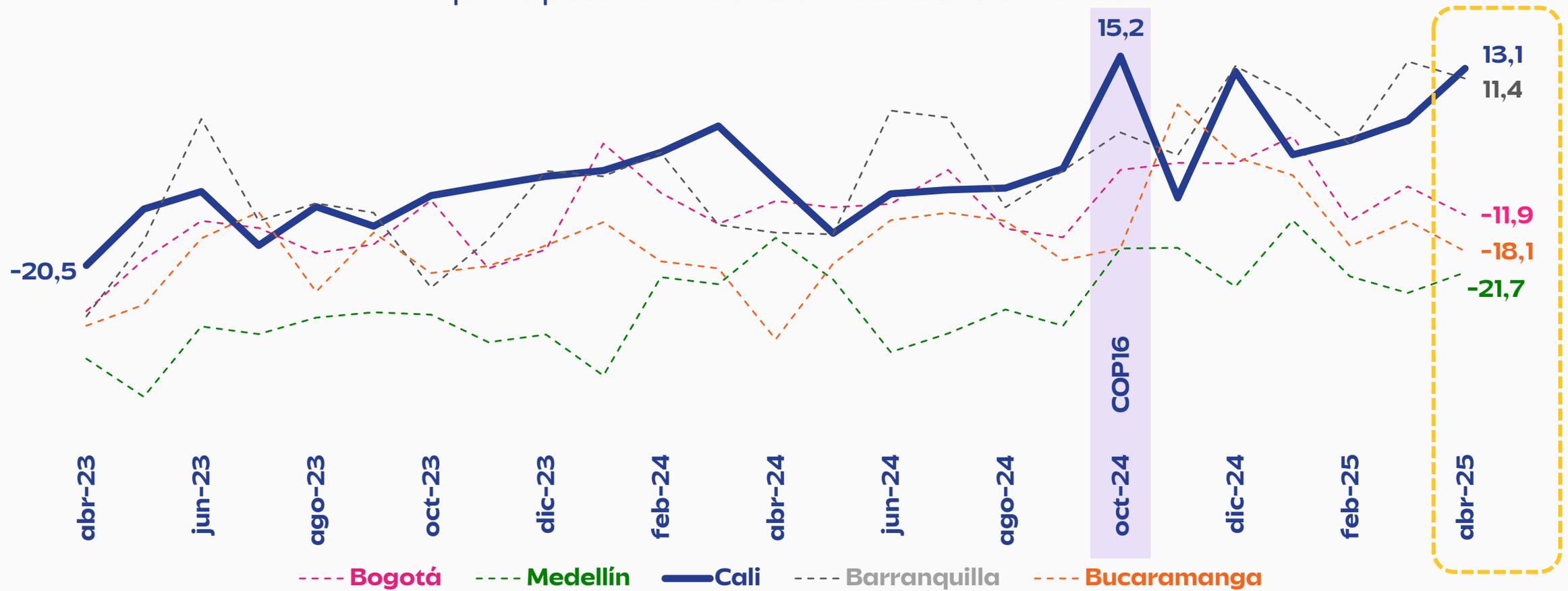


Fuente: Banco de la República – Cálculos Cámara de Comercio de Cali

*Incluye Bogotá

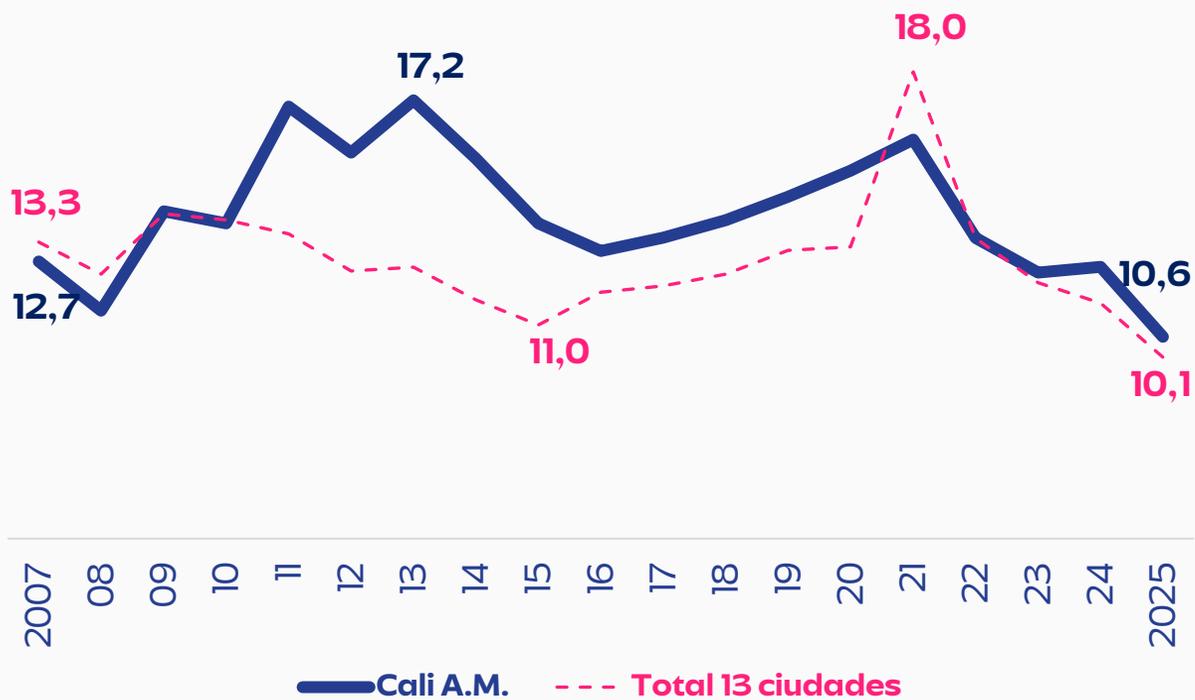
Cali tiene la confianza de consumidor más alta del país, debido a la mejoría en condiciones económicas de los hogares y expectativas de consumo

Índice de Confianza del Consumidor (ICC-Balance %)
principales ciudades abril 2023-abril 2025

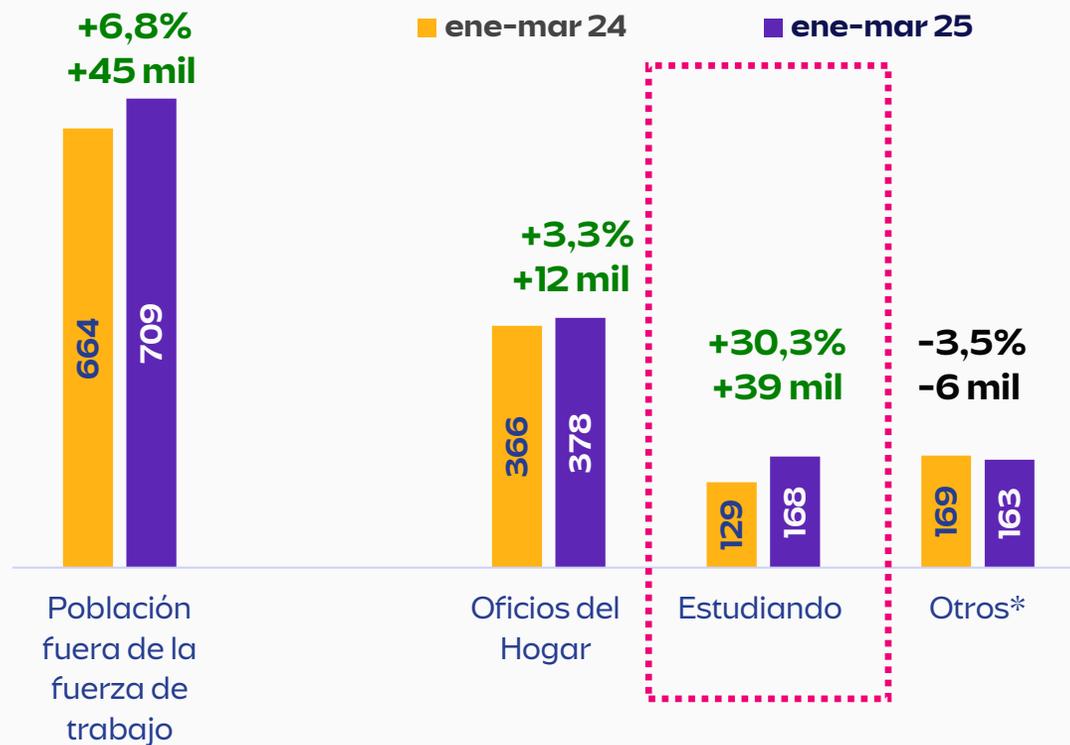


La TD de Cali A.M. fue **la más baja de los últimos 18 años**; aumento de personas estudiando impulsó población por fuera de fuerza laboral

Tasas de desempleo Cali A.M. y 13 ciudades principales (% enero-marzo (2007-2025))



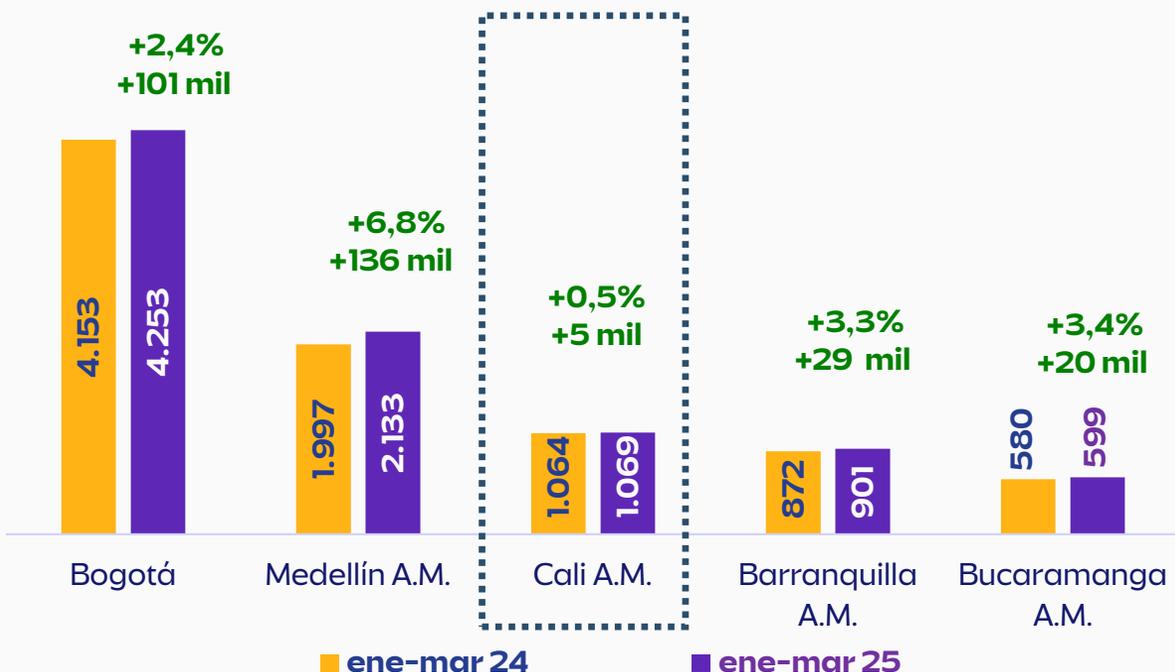
Población fuera de la fuerza de trabajo según tipo de actividad en Cali A.M. (miles de personas) enero-marzo (2024-2025)



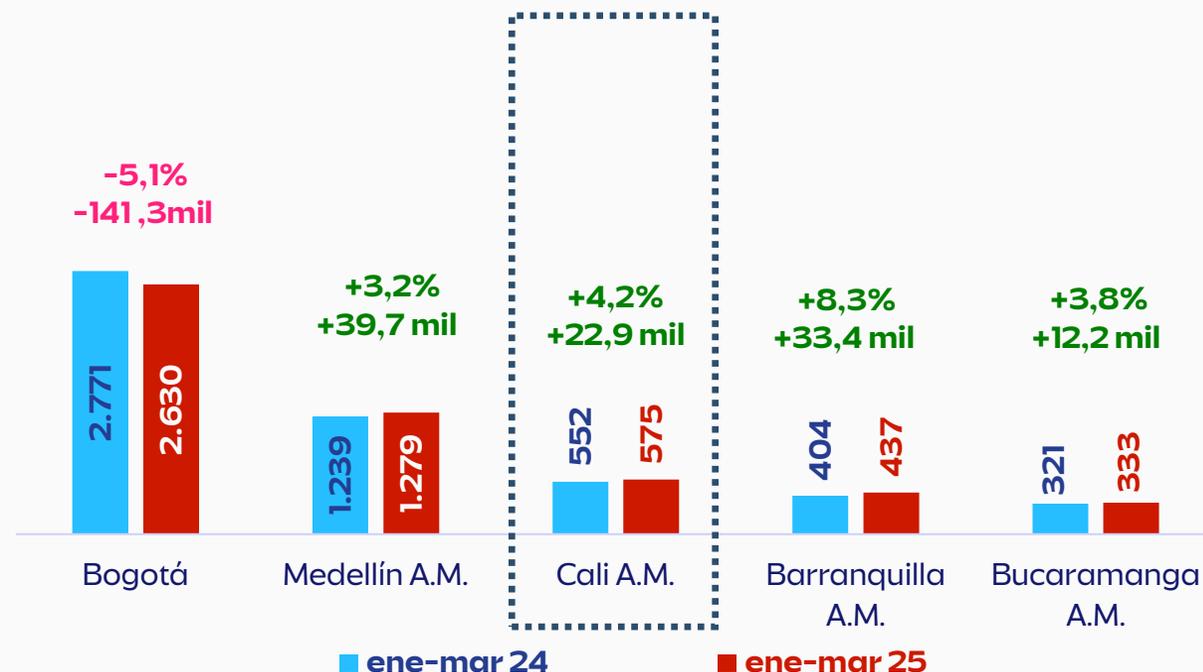
Fuente: DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali
*incluye defensa, salud y educación

La creación neta de empleo fue moderada, pero con una recomposición hacia el trabajo formal: **aumentó en 22,9 mil empleos**

Población ocupada **total** (miles de personas)
enero-marzo (2024-2025)

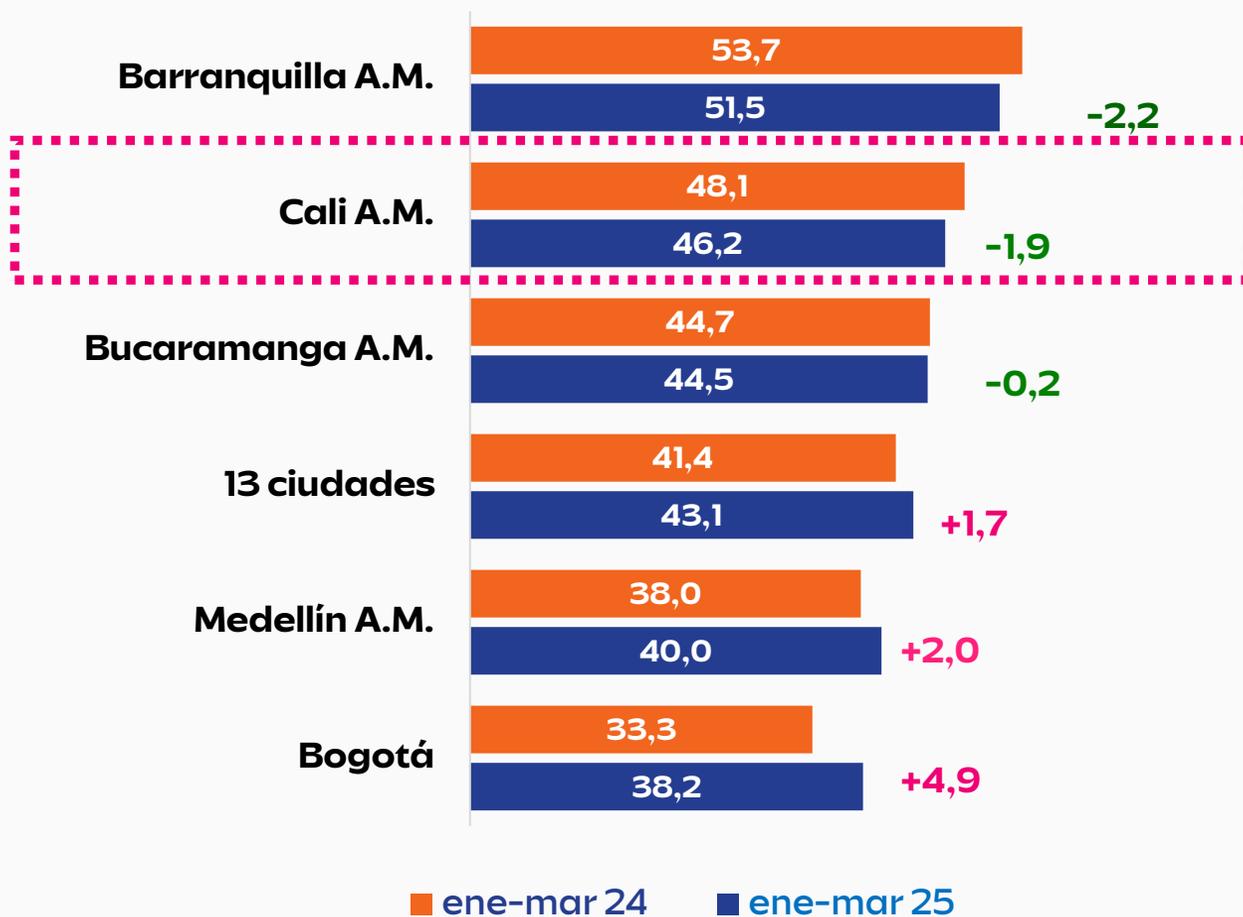


Población ocupada **formal** (miles de personas)
enero-marzo (2024-2025)



Informalidad laboral disminuyó, pero continúa siendo un desafío

Proporción de la población ocupada informal (%) enero-marzo (2024-2025)



494 mil ocupados **informales** en Cali A.M.

Para continuar disminuyendo el desempleo y dinamizar la generación de empleo formal se requiere:

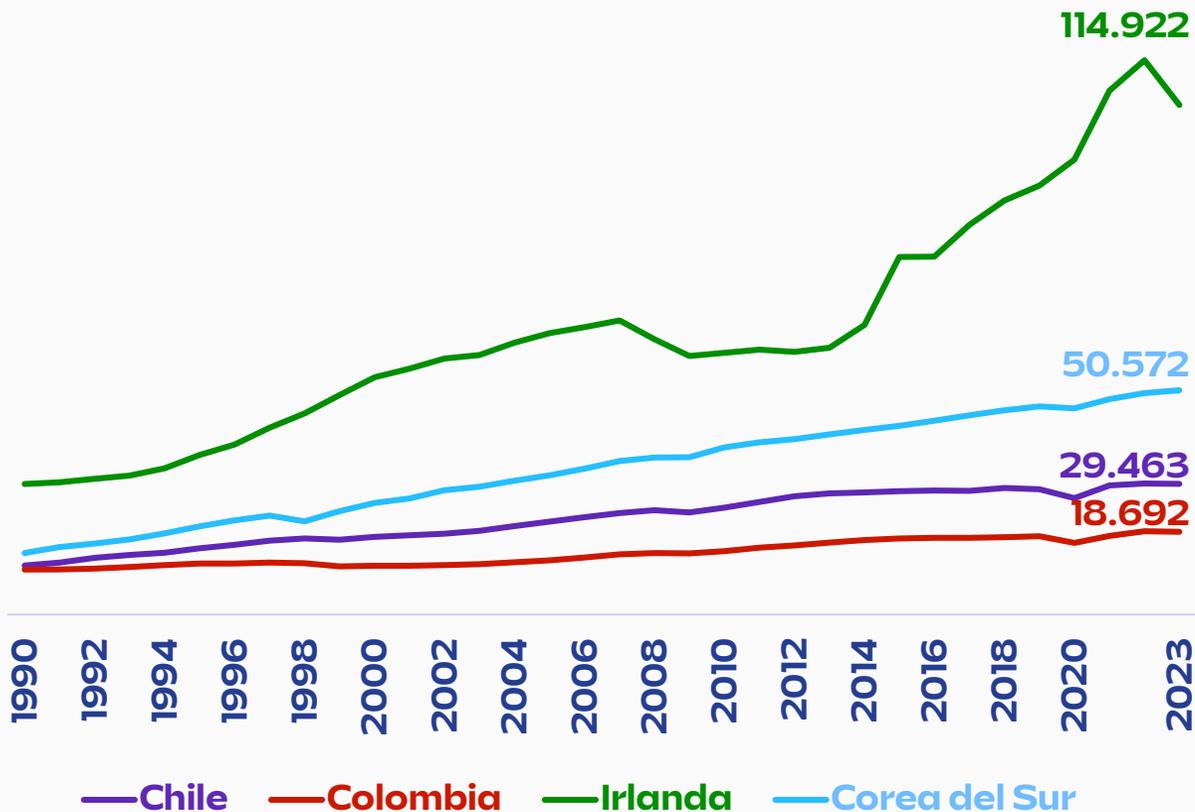
Más Crecimiento Económico

**Internacionalización
para el crecimiento**

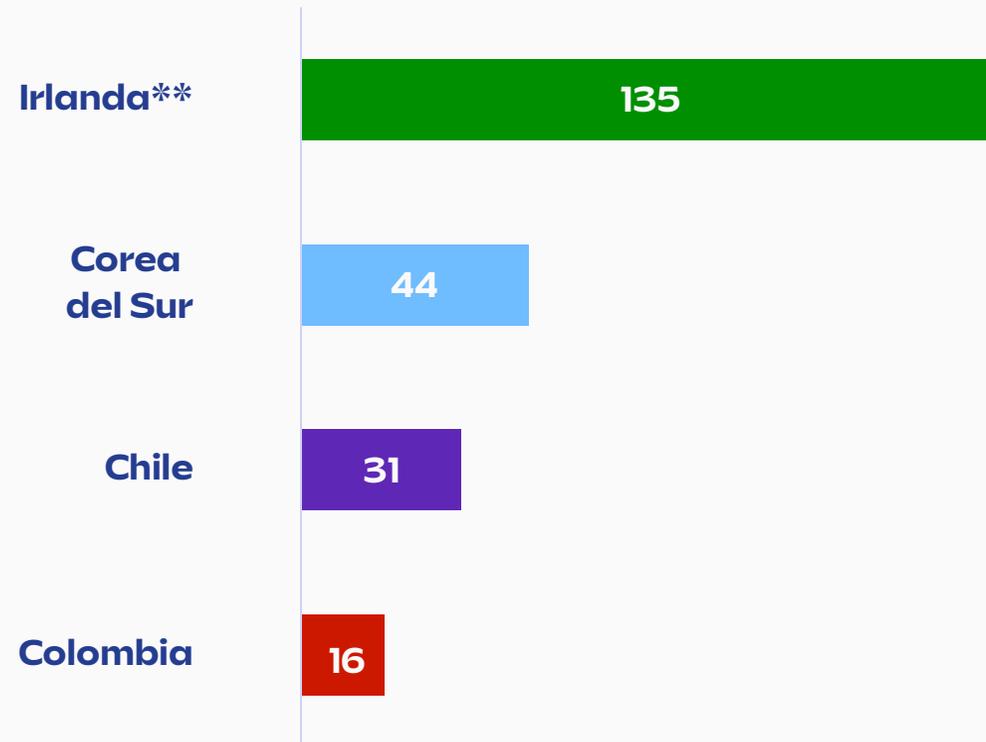


Países que apostaron decididamente por la **internacionalización**, ampliaron considerablemente su ingreso por habitante frente a Colombia

PIB por habitante (PPP)*
(USD a precios constantes 2021) 1990-2023



Exportaciones de bienes y servicios sobre el PIB* (%) 2023



Fuente: Banco Mundial y Our World in Data- Elaboración Cámara de Comercio de Cali

* El PIB per cápita en términos de PPP ajusta el producto interno bruto por persona teniendo en cuenta las diferencias de precios y costo de vida entre países. ** Efecto multinacionales

Internacionalicemos a partir de nuestras ventajas competitivas



Atracción de IED



14 AÑOS DE PROMOCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA



226

Proyectos de inversión acompañados



+USD 2.592 M

Inversión



+24.884

Empleos



36

Sectores

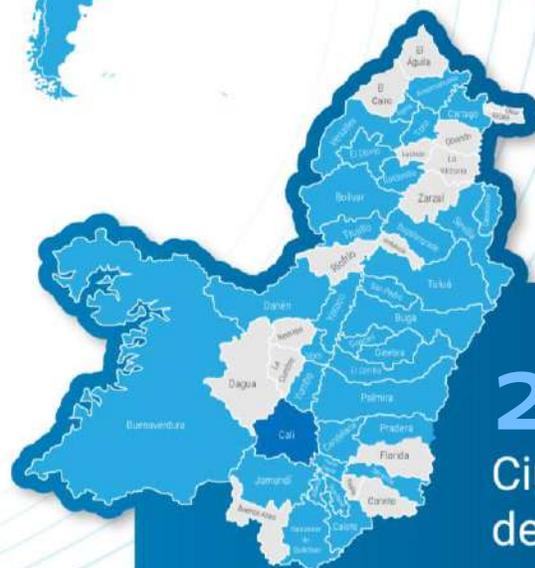


39

Países de origen

Eléctricos,
Farmacéutico
Agropecuario
Personal-hogar
Turismo
BPO
Software
Alimentos-bebidas
Metalmeccánica
Comercio
Empaques

energía generación
Logística
madera salud
papel químicas
manufacturas entretenimiento
inmobiliario Automotriz Agroinsumos
Papel-cartón
material construcción



26

Ciudades de destino



Invest Pacific

Una mirada al Valle del Cauca



La Región tiene **7 ciudades intermedias** con poblaciones entre **100.000 y 400.000 habitantes**.



Aporta el **10% del PIB Colombiano**



Con solo 1,9% del territorio nacional, **concentra el 13% de la industria nacional** y el 22% en exportaciones agroindustriales.



Tiene el **principal puerto de Colombia en el Océano Pacífico** que moviliza el 49% del comercio exterior de **contenedores**.



Tiene la **economía más sofisticada y diversificada del país**.
Origen del **12% de los bienes no mineros del país**.
Con exportaciones a más de **100 países** en los 5 continentes.

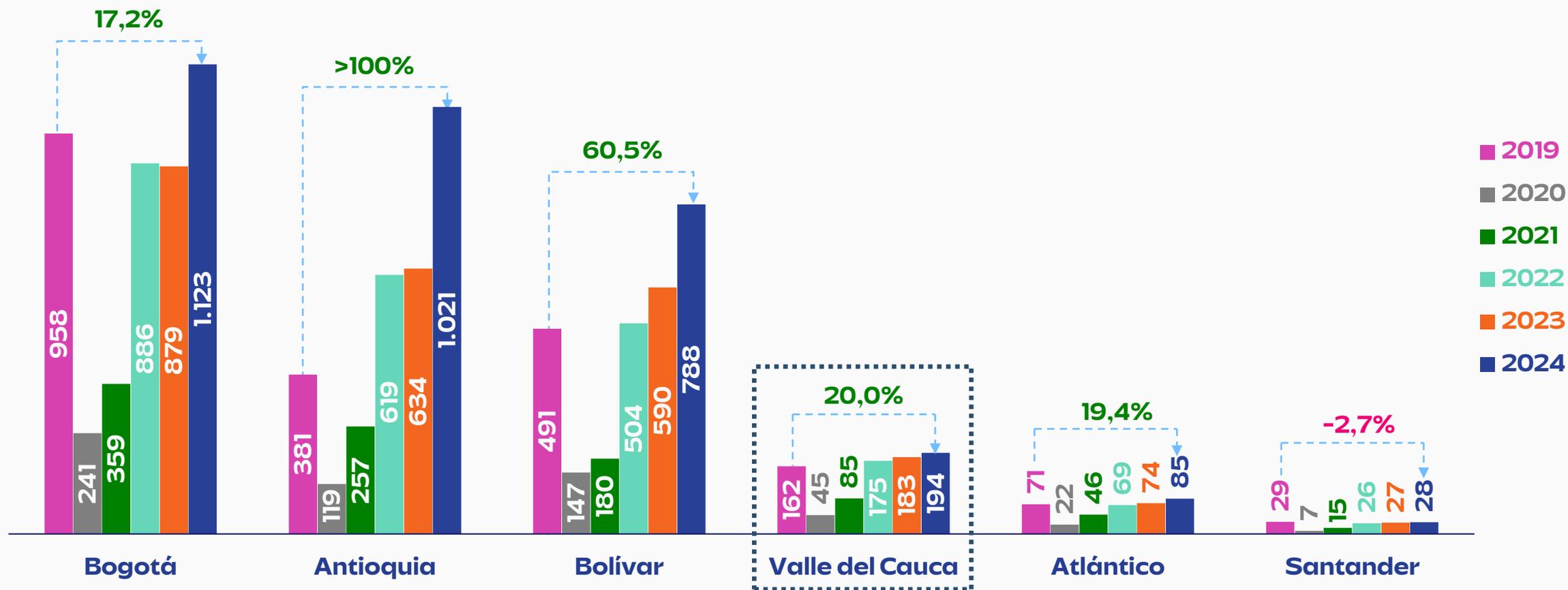


Turismo



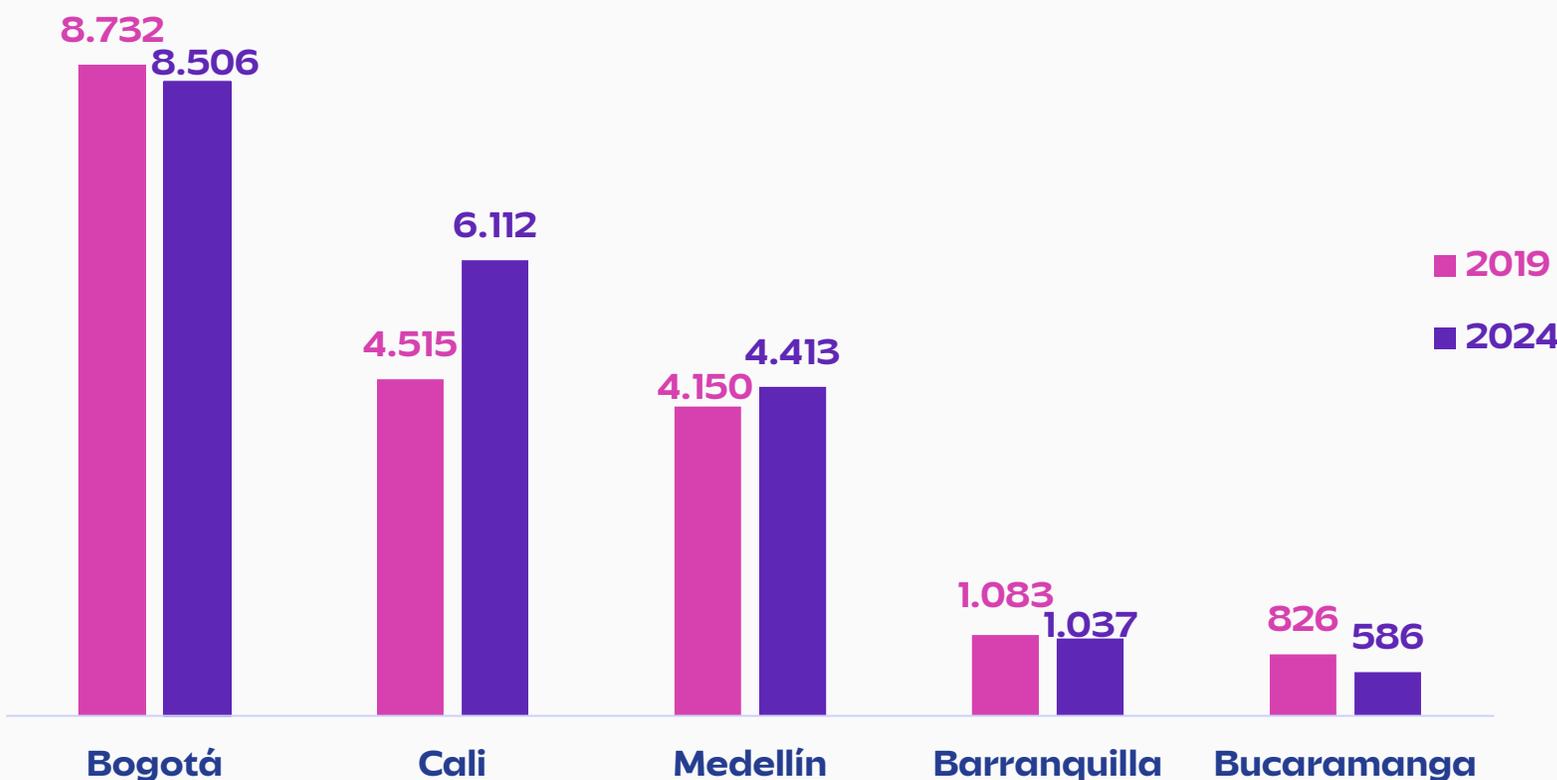
La entrada de **turistas internacionales** al Valle del Cauca ha mantenido una dinámica positiva, aunque aun hay un amplio margen para seguir creciendo

Entrada turistas extranjeros (miles) por principales departamentos de destino (2019–2024)



Cali es el segundo destino en Colombia de **turismo médico**

Comparativo del número de pacientes internacionales que ingresaron al país por motivos de salud, 2024 Vs. 2019

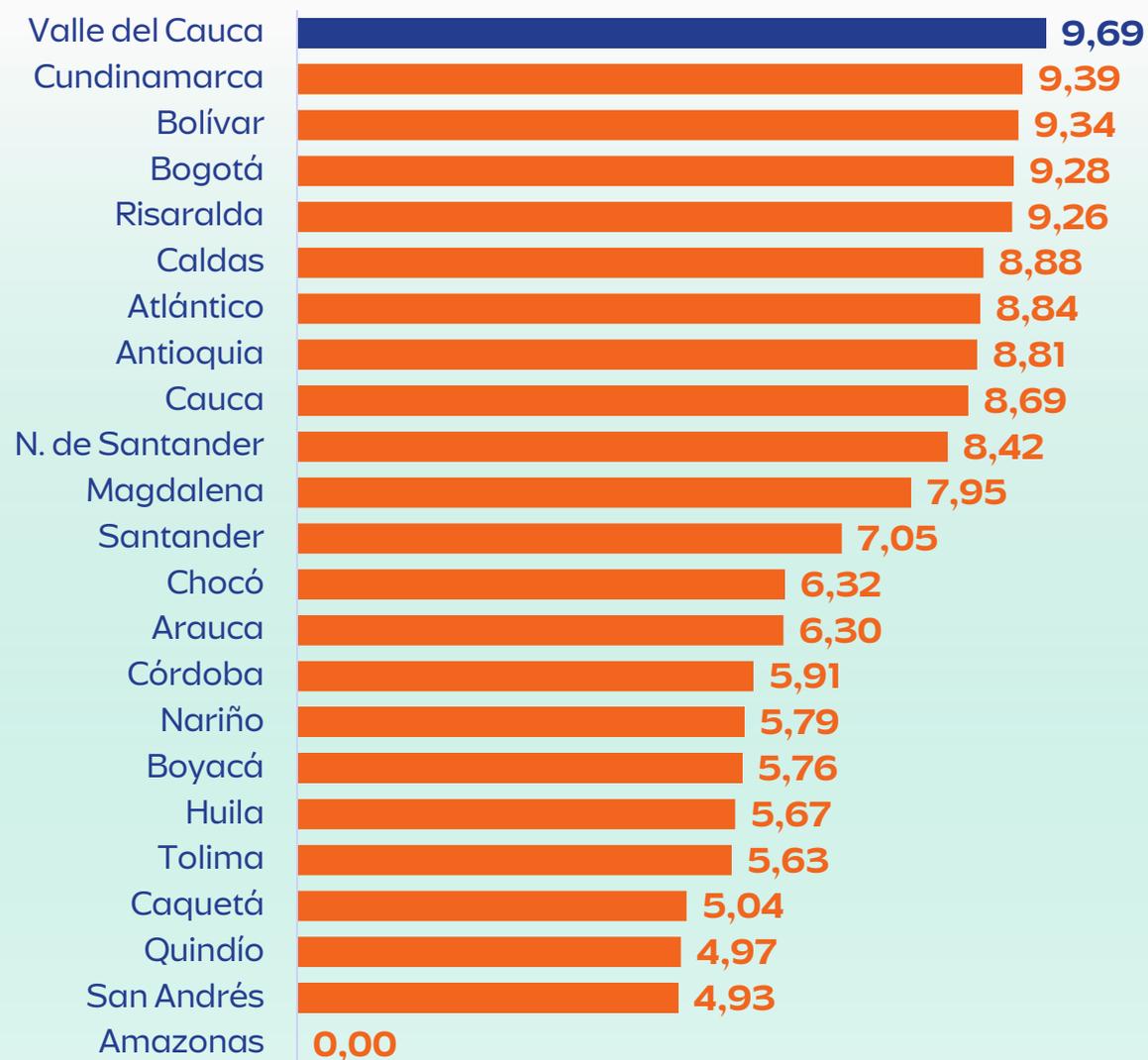


- Cali cuenta con **3 de las 20 mejores** clínicas del país
- Pacientes internacionales provenientes de un total de **73 países**
- Además, brinda una gama de costo-efectividad que la vuelve muy **competitiva**

Exportaciones



Pilar de Sofisticación y Diversificación en el IDC 2024



El Valle del Cauca cuenta con la canasta exportadora **más diversificada** del país

Agrofoodtech

Principal exportador de snacks de Colombia

189 USD millones en 2024

Terceros productores de fruta y exportadores de aguacate y limón tahíti

USD 67 millones en 2024

Belleza

Segundo mayor exportador de productos de belleza y cuidado personal del país.

249 USD millones en 2024

Energía Inteligente

91,6% de la cogeneración de Colombia se produce en el valle geográfico del Río Cauca en el 2024

Diversidad que apalanca nuestra presencia internacional

Moda

Tercer mayor exportador de insumos textiles y moda de Colombia

100 USD millones en 2024

Economía Digital

37% de las empresas exporta. 4 de las 10 empresas de software más grandes del país están en el Valle

Tecnología 4G

Líderes en exportaciones de Tecnologías de la Identidad

Infraestructura de Servicios

Primera Zona Franca del país especializada en Servicios Globales con la mayor comunidad de negocios de LATAM

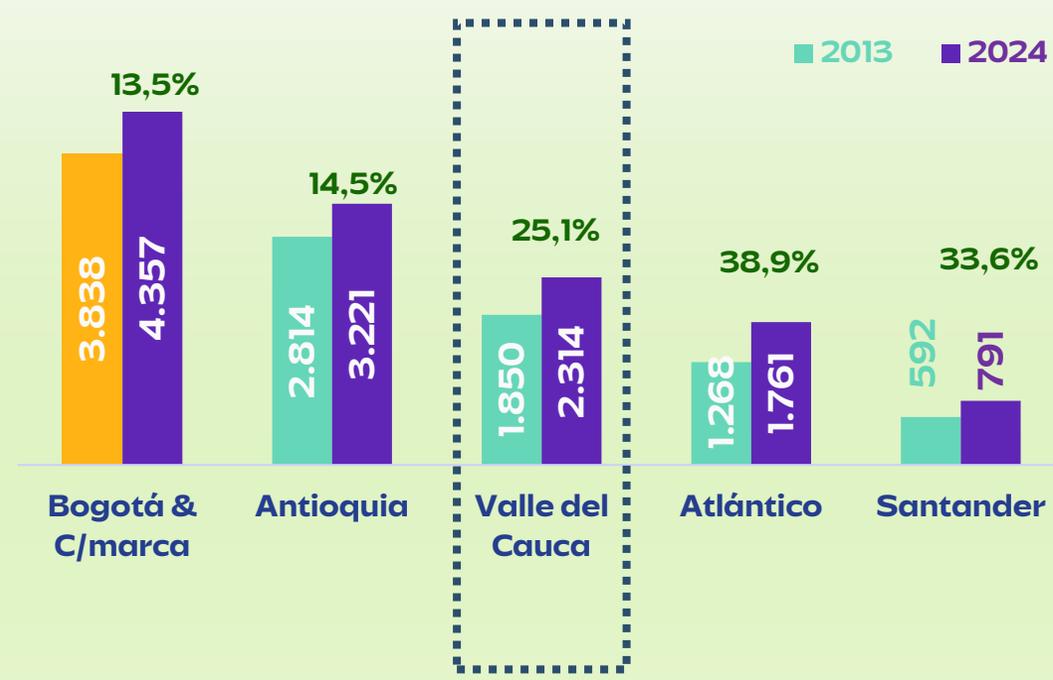
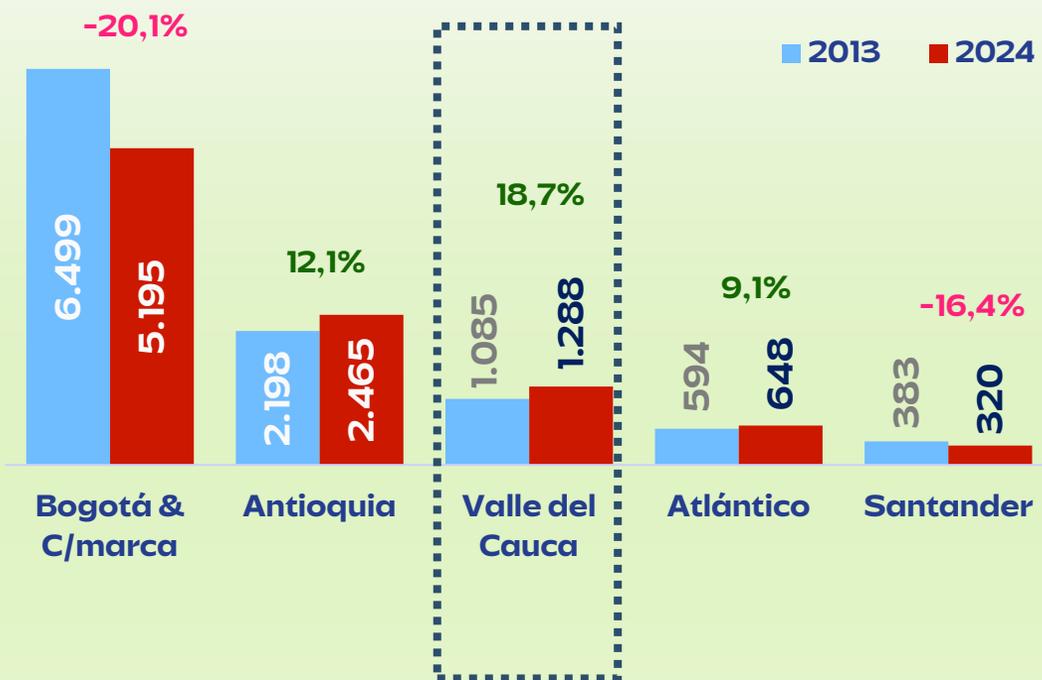
Servicios de salud

Segunda ciudad con Mayor exportación de servicios clínicos especializados del país en 2024

Seguimos avanzando en # de empresas exportadoras y nuevos productos

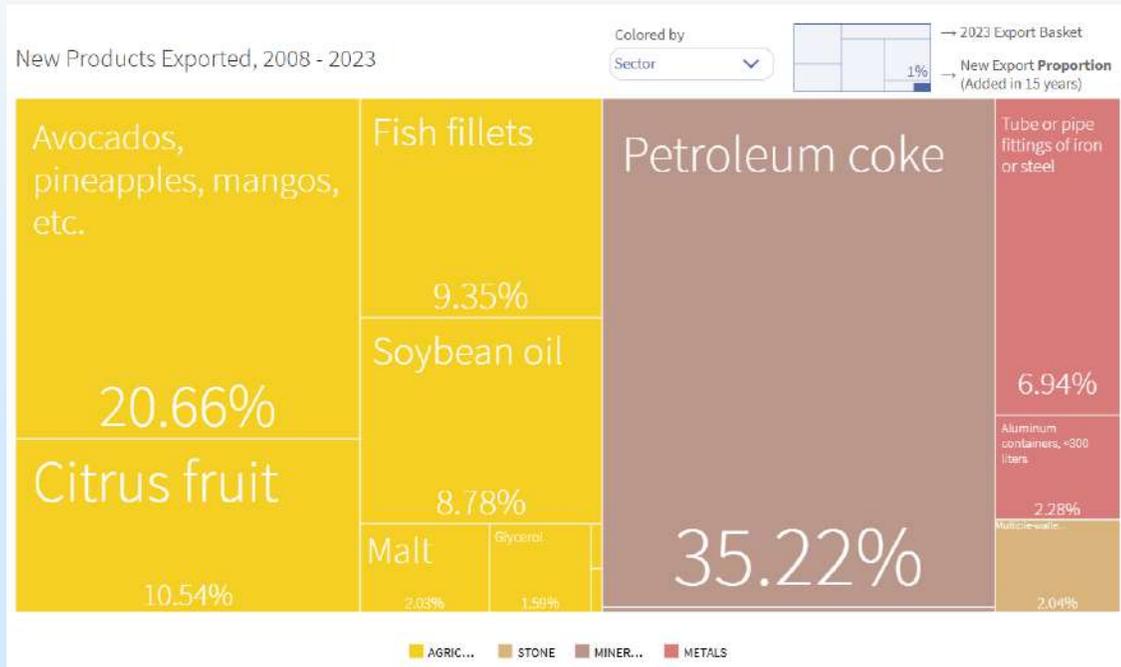
Número de empresas exportadoras **NME** principales departamentos 2024* Vs. 2013

Número de subpartidas exportadas principales departamentos 2024 Vs. 2013



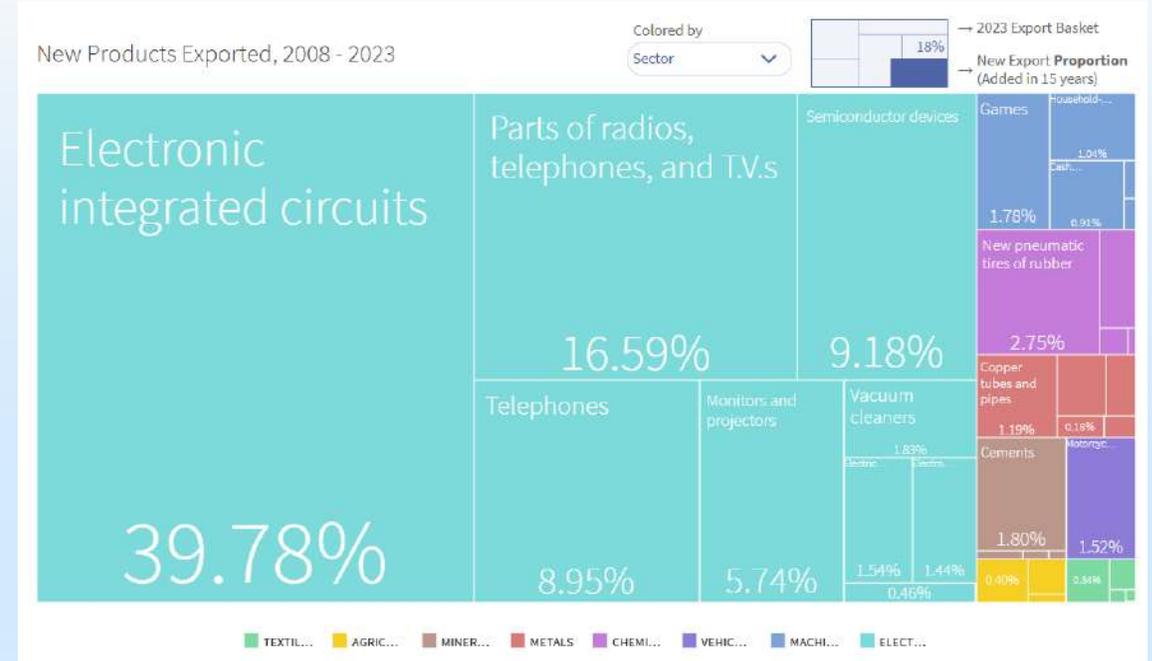
Nuevas capacidades permiten exportar nuevos productos

18 Nuevos productos* exportados por Colombia 2008 – 2023 aumentaron PIB per cápita en USD 17



PIB per cápita PPP** de Colombia aumentó **84%** desde 1990: de USD 10.081 a USD 18.692

37 Nuevos productos* exportados por Vietnam 2008 – 2023* aumentaron PIB per cápita en USD 712



PIB per cápita PPP** de Vietnam aumentó **447%** desde 1990: de USD 2.468 a USD 13.492

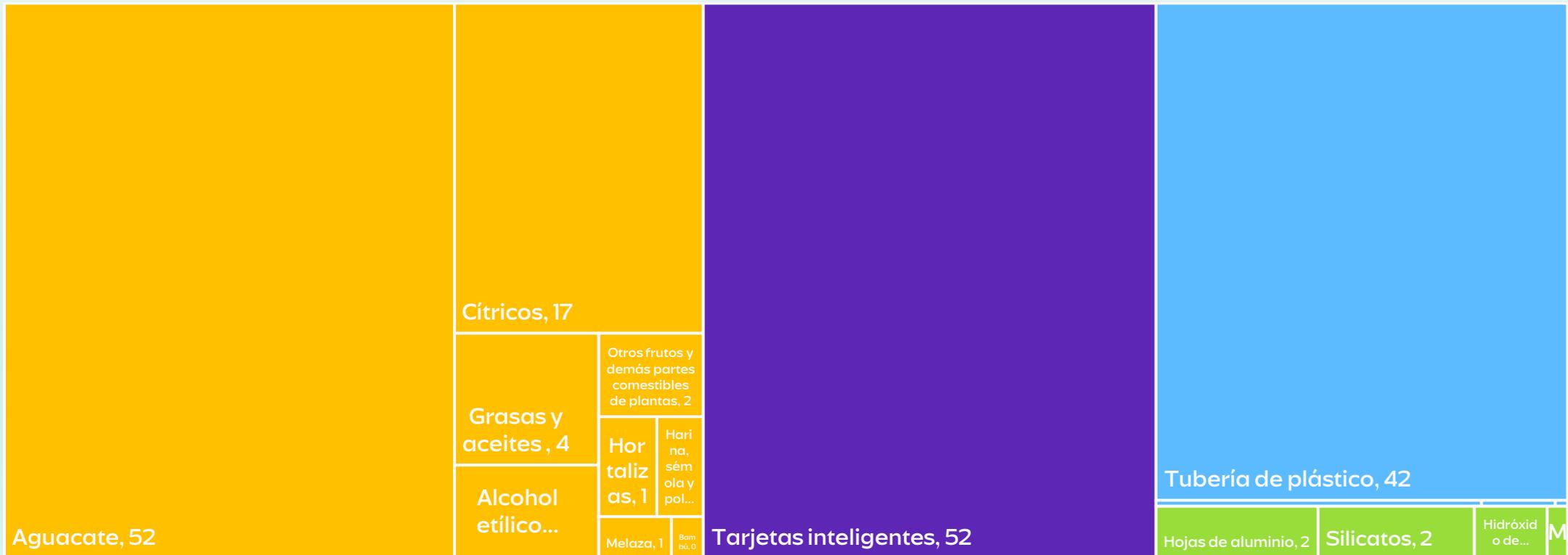
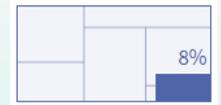
Fuente: Atlas Complejidad Exportadora Harvard, Banco Mundial, Our World in Data - Elaboración Cámara de Comercio de Cali

*Según RCA de Hausmann. RCA < 0.5 si estuvo ausente antes, RCA > 1 para los últimos tres años

**El PIB per cápita en términos de PPP ajusta el producto interno bruto por persona teniendo en cuenta las diferencias de precios y costo de vida entre países.

La transformación insospechada

Nuevos productos con ventaja revelada* exportados por el **Valle del Cauca**
(USD millones) 2013 – 2024
 (18 productos que suman USD 180 millones y representan el 8% del total exportado por el departamento)

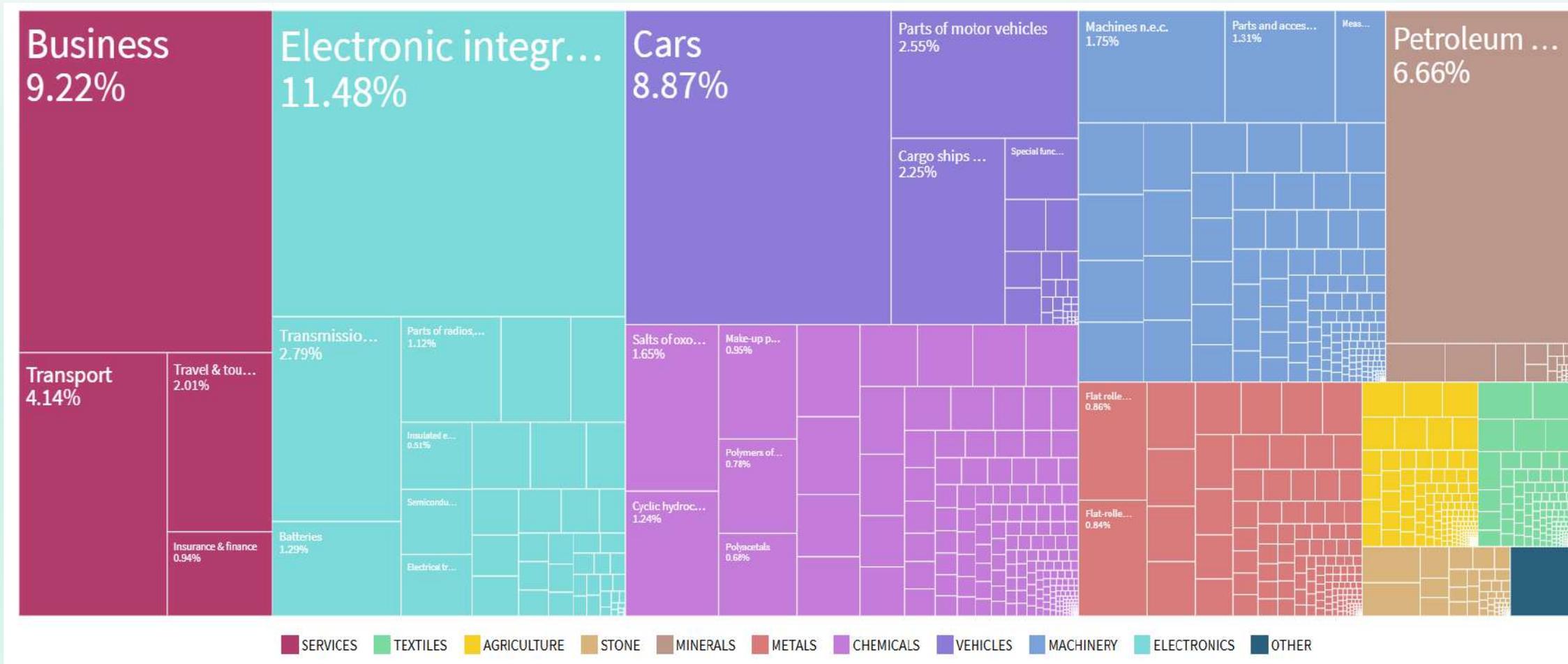


Fuente: DIAN, DANE - Elaboración Cámara de Comercio de Cali con base en metodología de Growth Lab at CID-Harvard

*Según RCA de Hausmann. RCA < 0.5 en el año 0, RCA > 1 para los últimos tres años

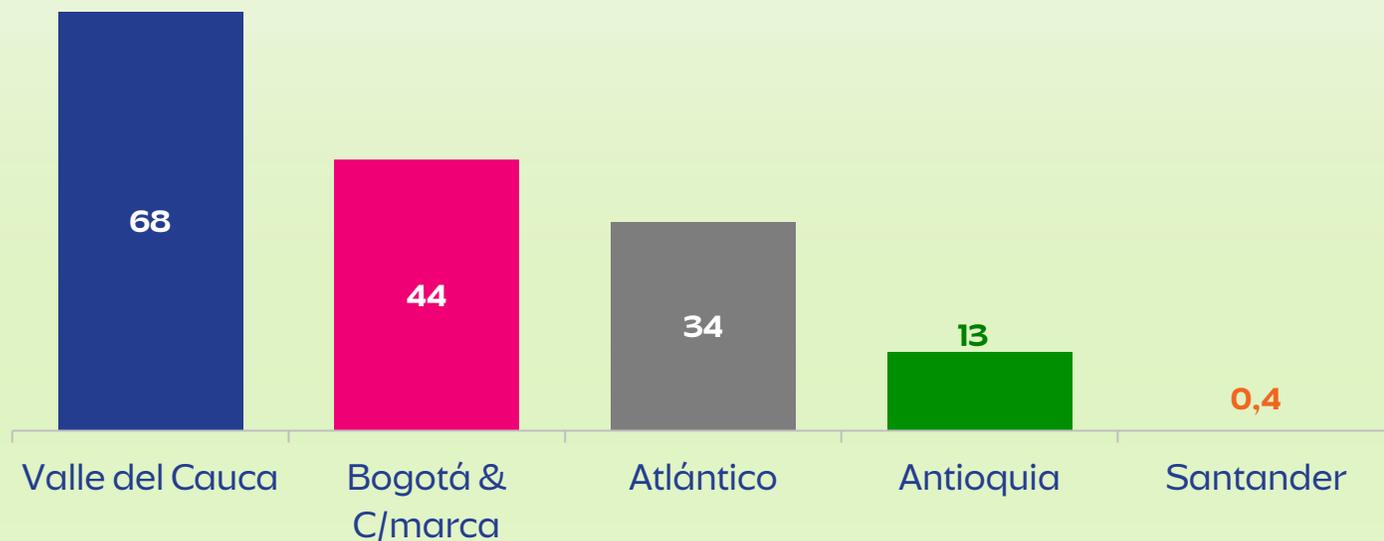
El alto nivel de ingreso en **Corea** se explica por complejidad productiva: hacia allá apuntamos en el Valle del Cauca

Canasta exportadora de Corea del Sur en 2023



Avanzamos en complejidad exportadora

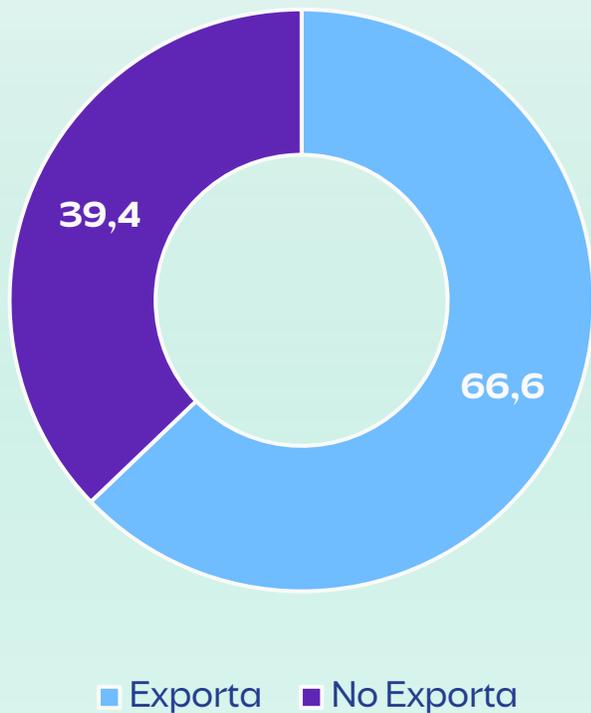
Exportaciones per cápita de alta intensidad
tecnológica – principales departamentos (USD) 2024



El Valle del Cauca es líder en exportaciones de alta intensidad tecnológica:
baterías para vehículos, medicamentos y tarjetas inteligentes

En **economía digital** más de una tercera parte de empresas han conquistado mercados internacionales estratégicos

Distribución de empresas según su participación en las exportaciones (%)



Principales destinos de exportación de las empresas encuestadas (%)



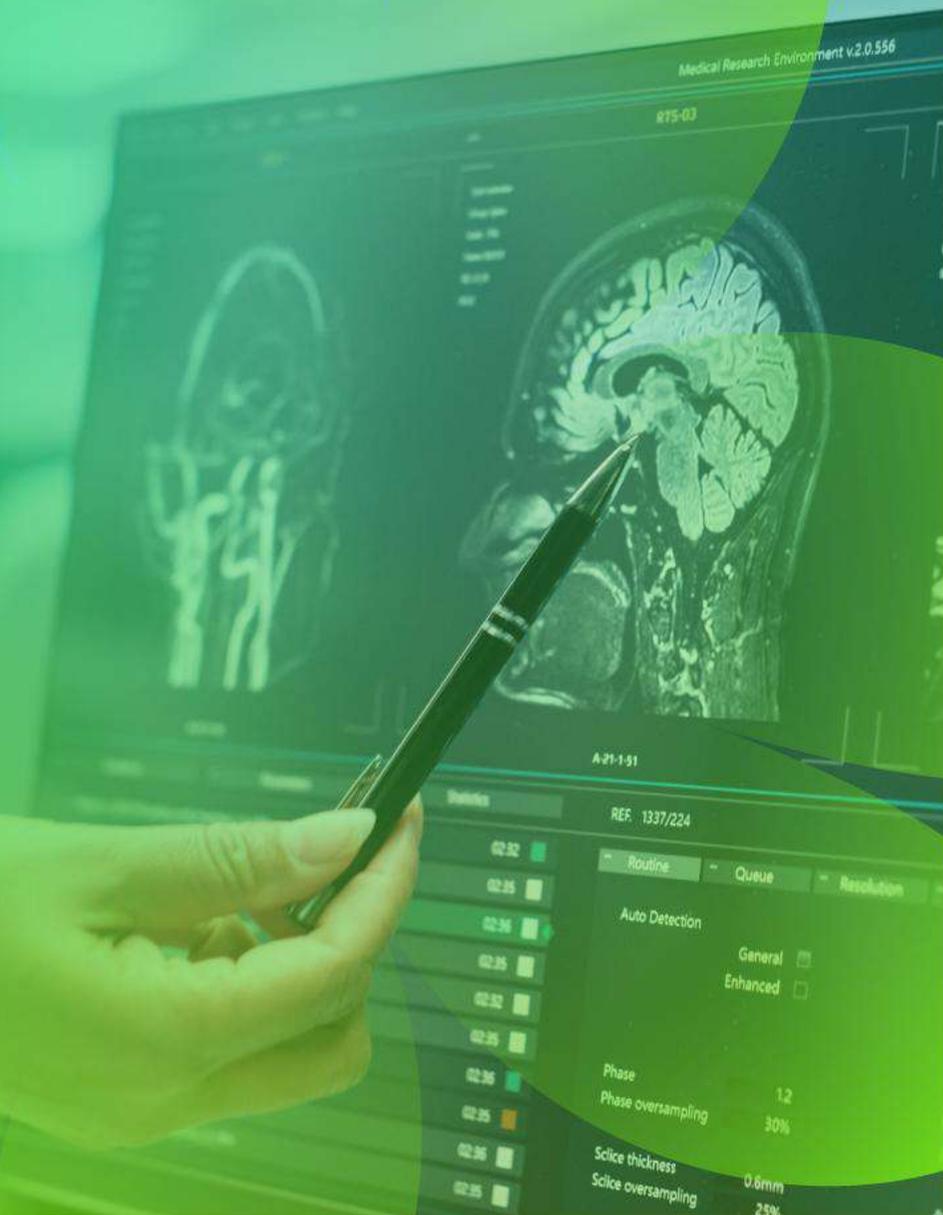
Primera Zona Franca de Servicios del País

35 empresas instaladas

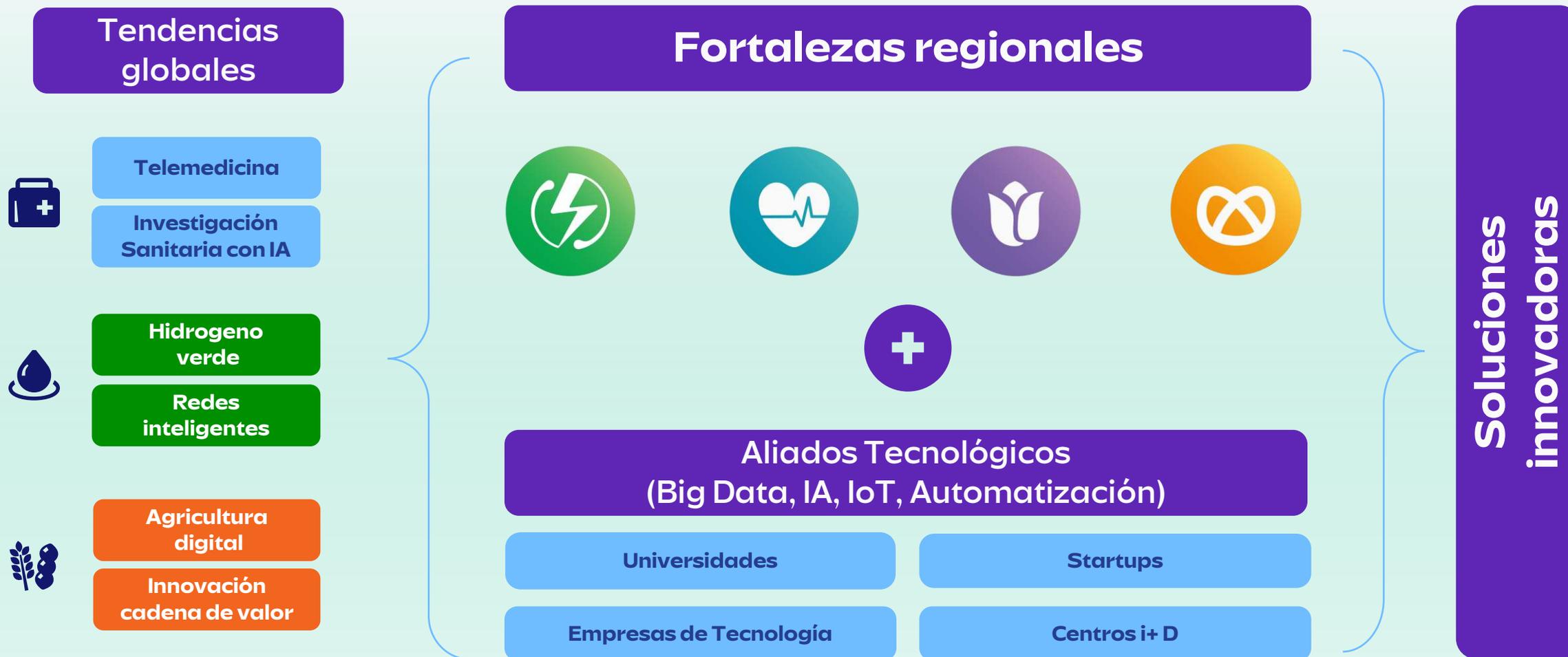


ZONAMERICA

Apropiación tecnológica e innovación



Respondemos a las tendencias globales con soluciones construidas desde nuestras fortalezas regionales impulsadas por la **tecnología**



A través de procesos de innovación, hemos acompañado a las empresas a validar más **de 70 productos** en diferentes mercados y segmentos



Recamier



Santa Anita

¡Del campo a tu hogar!



ananda



Protagonista del progreso: Mi primer contenedor

Acerca de la empresa

Empresa dedicada a la producción de alimentos horneados, donde combina harina fortificada, huevos, queso y uno que otro toque secreto, para crear pasabocas para acompañar diferentes momentos

Logros Destacados

- Participación en Reto Cluster (2018)
- Exportación de productos a Puerto Rico en 2025
- Presencia en múltiples cadenas minoristas de la región y a nivel nacional

Obstáculos superados

- Desarrollo de nuevos productos para mercados exigentes y nuevos nichos de mercado
- Adaptación de oferta para el acceso mercados internacionales

“Honramos la panadería y la vida”



**Nancy
Hernández**

 **Deli Ricura**
Honramos la panadería y la vida

Protagonista del progreso: Del Pacífico a La Florida

Acerca de la empresa

Speak BPO, empresa Born to be Global fundada hace 5 años, ofrece servicios de call center a nivel nacional e internacional. Actualmente tiene sede en La Florida, EE.UU., y está en proceso de expansión hacia Georgia, mercado que exploró en 2024 gracias a su participación en la misión a Atlanta organizada por la Cámara de Comercio de Cali.

Logros Destacados

- Han participado 2 veces en Fábricas de Productividad (énfasis comercial)
- Exportó sus servicios a EE.UU. Desde el momento en que se creó (2020)
- Entre 2021 y 2024 el valor de sus exportaciones creció en un 470%

Oportunidades

- Gracias a su participación en la Go Global Conference realizada en Atlanta en 2024, ha aprendido a comprender la cultura de negocios afro en EE.UU.
- Además, desarrolló alianzas con entidades de apoyo en Atlanta, como la plataforma Purposely.
- Actualmente se encuentra desarrollando un proyecto con un aliado, con quién conectó durante la misión a Atlanta el año pasado, con el fin de vender sus productos en EE.UU. usando la infraestructura de su aliado.
- Actualmente su estrategia comercial está enfocada en explorar nuevos mercados: Sudáfrica, España y Chile.



Víctor Medina

... Y así consolidar ecosistemas con visión global para insertarse en los mercados del futuro. **Ejemplo: Econova Valle**

Impulsar la bioenergía en la región mediante ciencia, tecnología, innovación y emprendimiento.

¿Qué queremos lograr?

Tecnología y conocimiento

- 3 Pilotos de base tecnológica
- 1 Estudio sectorial

Ecosistema

- 1 Hub para conectar
- 1 Red de laboratorios

Impacto social

- 2 Proyectos para la comunidad

¿Cómo lo estamos haciendo?

Recolección de retos y soluciones

Estudio sectorial en marcha

Red de aliados y laboratorios consolidándose

¿Cómo mediremos el éxito?

Resultados esperados

- +12% bioenergía en la matriz energética
- +2% en startups EnergyTech

Impacto empresarial

- +500 empresas beneficiarias
- +60 soluciones identificadas
- +2 tipos nuevos de biomasa

Reconocimiento

- 1er Hub de Bioenergía de Colombia

Inversión

- COP \$5.000 millones para proyectos
- COP \$2.500 millones en inversión extranjera

Nuestro ecosistema de startups se consolida como uno de los más dinámicos del país



235
Startups

+75% frente a 2023
El mayor crecimiento del país

Acerca de nuestras startups



91%
Modelo de
negocio B2B



44%
Presencia
Internacional



9.9 M. USD
Inversión de Riesgo 2024
+4,2% frente a 2023



72%
Startups usan IA
+30% frente a 2023

Sectores destacados



14%
Saas



12%
FinTech



11%
Gestión de
negocios

Sectores Emergentes



Bioeconomía



Agrifoodtech



Healthtech

El ecosistema también se posiciona a nivel global

#277 Ranking Global
+4 posiciones frente al 2024

#8 LATAM

Entre ciudades de entre 2 y 10 M de habitantes

#13 Sudamérica

#3 Colombia



Iniciativas destacadas

Capital Summit | NIDO | Epic Angels



**+50 posiciones
escaladas**

Desde el ingreso en el ranking en 2021

Ecosistema Establecido

Según la etapa de evolución del ecosistema, nos comparamos con:



Liverpool (UK), Bilbao (ESP),
Florianopolis (BR), Leipzig (ALE)

Startups destacadas



Truora

WEKall

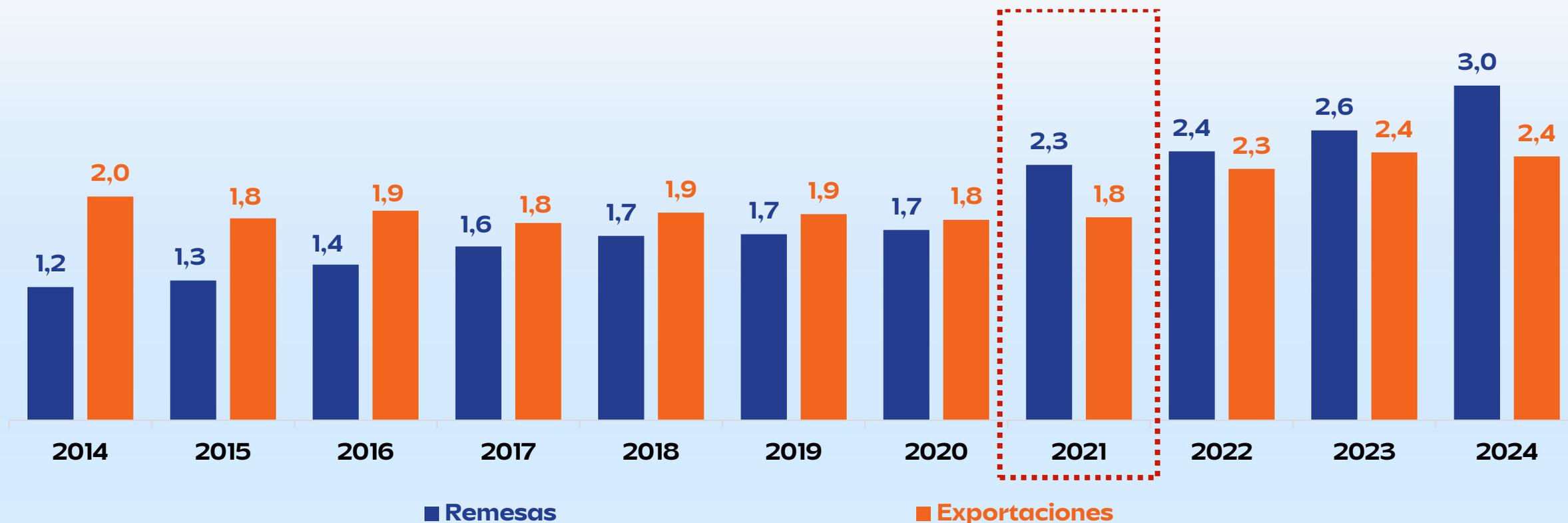
V86S

A hand holding a fan of US dollar bills, overlaid with a green circular graphic. The text is in a bold, blue, sans-serif font.

Aprovechamiento de la diáspora

Desde 2021, las remesas superan las exportaciones del Valle del Cauca

Remesas y exportaciones del Valle del Cauca
(USD MM*) 2014-2024



Aprovechar el potencial internacional de la diáspora vallecaucana

Activo Estratégico

Un millón de
vallecaucanos en
extranjero

Presentes en
mercados clave

Mayor escolaridad
y experiencia
internacional

Mecanismos de vinculación

Integrar en academia e
innovación

Diseñar incentivos para
atraer inversión

Impulsar agregaduras
comerciales
comunitarias

Activar redes de
mentoría y negocios
globales

Resultados Esperados

Más inversión productiva
desde el exterior

Escalamiento de
empresas locales

Inserción del Valle en
redes globales

Desarrollo territorial con
base en talento global

El Valle requiere materializar proyectos de conectividad

Dragado de Buenaventura



Estado: en estructuración

Beneficios

- Garantizará una profundidad mínima de 16 m
- Facilitará el acceso de buques de gran calado, permitiendo aumentar la frecuencia y conexiones de servicios navieros
- Generará un ahorro estimado del 4% en el costo de viaje por TEU

Mulaló-Loboguerrero



Estado: obra paralizada

Beneficios

- Ahorrará una hora de viaje al disminuir 52 km de recorrido entre Cali y B/tura
- Consolidará un corredor turístico
- Facilitará la conexión del suroccidente colombiano con el principal puerto del pacífico

Buga-Buenaventura



Estado: en construcción

Beneficios

- Reducirá aproximadamente 40 min en los tiempos de desplazamiento entre Buga y B/tura
- Mejorará la conectividad del centro del país con el pacífico

Aeropuerto ABA*



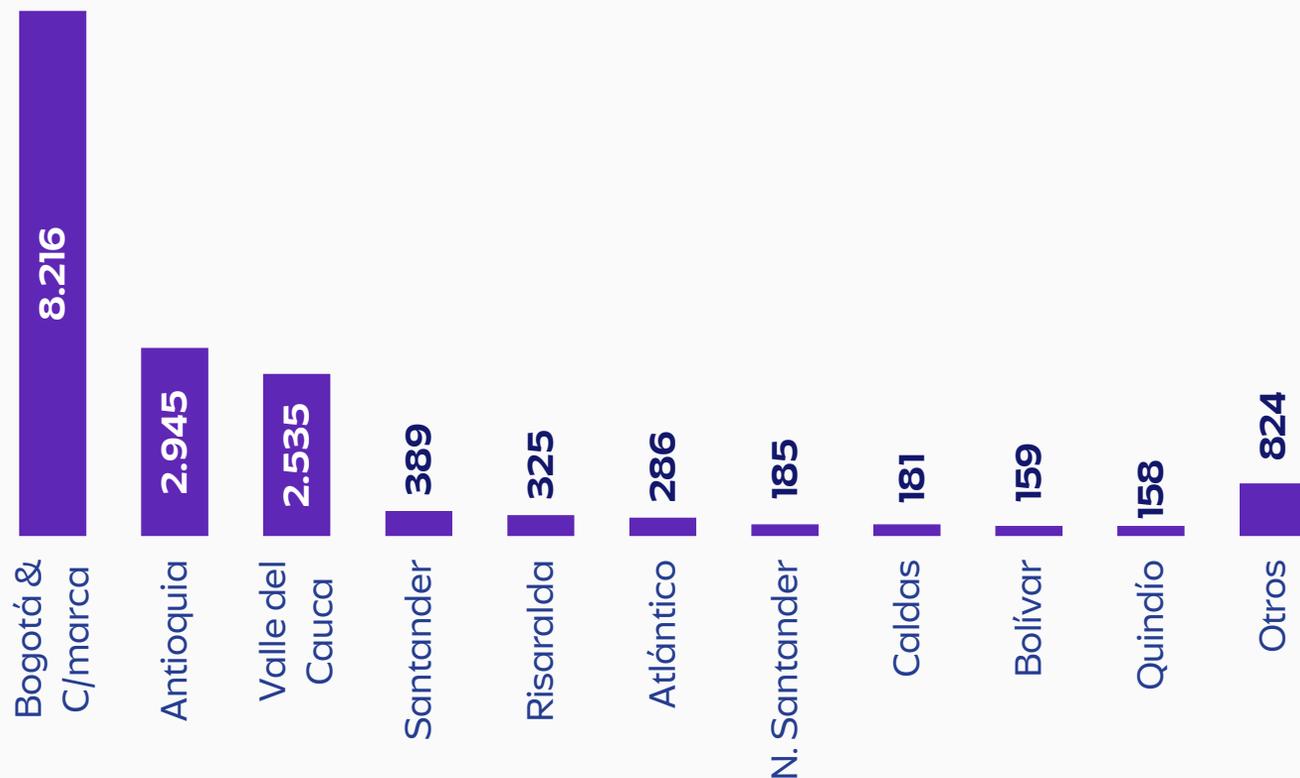
Estado: en espera de concesión

Beneficios

- Aumentará las frecuencias y conexiones aéreas

Buenaventura: el Puerto de Colombia

Número de empresas que realizaron actividades de comercio exterior desde Buenaventura 2024 – 10 principales departamentos



16.203

empresas de **31 departamentos** del país utilizan el complejo portuario de Buenaventura

¿Qué viene?

3

Apostamos a la Estrategia de Diversificación

Apertura de nuevos mercados

- Guyana
- Centroamérica y el Caribe
- Europa
- EE.UU.

Nuevas apuestas de internacionalización

- Sostenibilidad
- Plataforma Empresarial del Pacífico
- Hortofrutícola
- Servicios



Ruedas y ferias Internacionales:

- Rueda de Negocios Guatemala.
- Expo Osaka.
- Estrategia comercial a Latinoamérica (Belleza)
- Cosmoprof Miami 2026 (Belleza)
- Misión Comercial: Turismo de salud y bienestar en el Caribe
- Misión Comercial: International Medical Expo Guadalajara
- Ruta internacionalización a Chile (Economía Digital)

Fortalecemos alianzas estratégicas con:



Macrorrueda “Colombia País de la Belleza” 2025



Yeimy Rojas Núñez
Líder Creativa
The Quimeras

+ 4.000 Visitantes nacionales e internacionales

+ USD 150M Inversión Extranjera

Exportaciones

USD 13,6 millones expectativas ventas en sitio

USD 135,4 millones expectativas de negocios

Las empresas acompañadas por la CCC tienen

41% más éxito

Expectativas total empresas del Valle:

USD 182 millones

Empresas beneficiarias 2025 :

- Acompañadas a profundidad: 120
- Sensibilizadas: 800
- Participando en MCR: 400*

**Sujeto a políticas de selección y aprobación de ProColombia*

Accede a información de gran valor para la **toma de decisiones empresariales**



Informes
económicos



Encuesta
Empresarial



Visores
interactivos



Presentaciones
coyunturales

Conócela aquí:



Analítica
y Estudios
Económicos

Gracias